

Hållbarhetsredovisning

2017



Vi hjälper människor att gå samman och skapa trygghet för varandra

Grunden till dagens Länsförsäkringar Stockholm lades i mitten av 1800-talet, då bönder gick samman i brandstoder för att skydda den som råkade ut för en eldsvåda.

Sedan dess har vi följt utvecklingen och våra kunders behov, och idag försäkrar vi allt från hus och hem till digitala identiteter. Vi hjälper dessutom inte bara till att minimera risker, utan ser också till att stockholmarna vågar förverkliga sina idéer och kan trygga sin framtid genom lån och olika sparformer.

Kärnan i vår verksamhet är emellertid densamma som för 175 år sedan: vi hjälper människor att gå samman och skapa trygghet för varandra genom att dela på riskerna. Vi ägs fortfarande av våra kunder och har inga andra intressen än att se till stockholmarnas bästa. Det är utifrån denna grund som vi formulerat vår vision om att bli stockholmarnas mest omtyckta företag. Det är en djärv vision, men vi ser ingen anledning att sikta lägre. Den hjälper oss att hålla fokus på det som är viktigt för att vi ska kunna fort-

sätta vara lönsamma och växa – att alltid ha stockholmarnas bästa för ögonen. Därför är det självklart för oss att ta ett stort ansvar för hållbar utveckling, både för länet på lång sikt och i våra kunders vardag här och nu.

Våra kunder vill också att vi ska bidra med ännu mer i vårt hållbarhetsarbete. Det vet vi eftersom vi frågat dem – och ett antal andra viktiga intressenter – i en omfattande kartläggning av vilka förväntningar som finns på oss, vilka områden vi borde engagera oss mer inom och vilka problem vi skulle kunna hjälpa till att lösa. Utifrån de svar vi fick kommer vi under 2018 både intensifiera och förstärka resurserna till vårt hållbarhetsarbete, för att verkligen se till att allt vi gör genomsyras av tanken på att skapa en hållbar tillvaro för alla som bor och verkar i Stockholm.

Till sist vill jag också nämna att vi givetvis kommer att fortsätta stödja goda initiativ i samhället och jobba tillsammans med våra partners och sponsorskap – Grönt Kort för Fair Play, Hållbara Hav och Fryshuset – för att göra Stockholm till en tryggare stad och nå ut till så många stockholmarna som möjligt.

Fredrik Bergström
VD, Länsförsäkringar Stockholm



Innehåll

VD-ord	2
Tillsammans skapar vi en hållbar affär	3
Hänt under året	4-5
Styrning av hållbarhetsarbetet	6
Risker	7
Väsentlighetsanalys	8
Prioriterade hållbarhetsområden	9-15
Vårt samhälls-engagemang	16-18
GRI-index	19-21

Tillsammans skapar vi en hållbar affär

Vi är långsiktiga och står för ekonomisk stabilitet

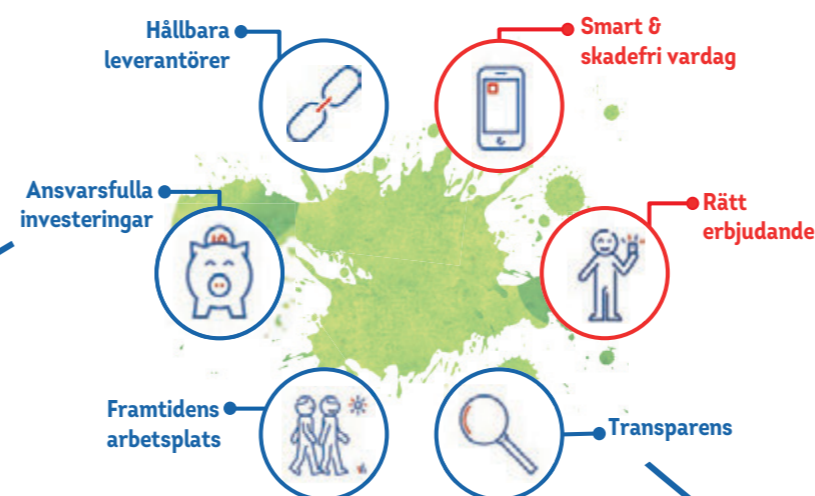
Som kundägt bolag från 1844 kan vi alltid agera långsiktigt med kundernas bästa för ögonen – vi behöver aldrig jaga kortsiktig vinstmaximering. Vi vet att långsiktig ekonomisk stabilitet är grunden för en hållbar affär.

Våra kunder har ett stort inflytande och tar del av eventuellt överskott

Våra kunder väljer vem som ska representera dem i fullmäktige som är vårt hösta beslutande organ och bland annat utser bolagets styrelse. När det går bra för bolaget och uppstår överskott får våra kunder ta del av det, till exempel i form av återbäring.

Vi är kundägda – nöjda kunder är vår ledstjärna

Som kundägda har vi bara en enda uppdragsgivare – dig som kund – och beslut och värderingar styrs utifrån det. Det är det som präglar vilka vi är och hur vi ska vara.



Vi prioriterar 6 områden inom hållbarhet

Våra prioriterade hållbarhetsområden ligger nära vår affär och skapar både kundnytta och samhällsnytta. Områdena har tagits fram tillsammans med våra kunder och övriga intressenter – för kunden. Vi fokuserar särskilt på Smart & skadefri vardag och Rätt erbjudande i vårt hållbarhetsarbete.

Vi utvecklar nya tjänster för ett tryggt och hållbart liv

I dialog med våra kunder och i takt med omvärldens förändringar utvecklar och anpassar vi ständigt vårt erbjudande. Hos oss får du hjälp att lösa dina behov oavsett om det handlar om bank, försäkring eller fastighetsförmedling. Allt för att möjliggöra ett tryggt, skadefritt och hållbart liv i Stockholm.

Vi engagerar oss för ett tryggare Stockholm

Vi bryr oss om Stockholm och tittar längre än till vårt egna erbjudande – för stockholmarna. Vi engagerar oss i lokala initiativ som är viktiga för stockholmarna och har en nära koppling till Stockholms län och där vårt engagemang kan få spridning och främja att fler engagerar sig.

Hänt under året

Väsentlighetsanalys – för ett hållbart Stockholm idag och imorgon

Målet med Länsförsäkringar Stockholms hållbarhetsarbete är att bidra till ett tryggare Stockholm på lång sikt, samtidigt som vi gör livet bättre för våra kunder här och nu. Vi tror också att hållbarhet måste handla om mer än miljö – den som vill göra skillnad på riktigt behöver ta ansvar även ur ett etiskt, socialt och ekonomiskt perspektiv.

Därför har vi under 2017 – i dialog med kunder, medarbetare och flera andra intressentgrupper – gjort en kartläggning för att ta reda på vilka områden som är viktigast för att stockholmarna, vårt län och vår verksamhet ska må bra. Både idag och imorgon.

Utifrån underlaget gjordes sedan en analys där vi kunde identifiera sex prioriterade områden för vårt hållbarhetsarbete:

- Smart och skadefri vardag
- Rätt erbjudande
- Transparens
- Framtidens arbetsplats
- Hållbara leverantörer
- Ansvarfulla investeringar

Vi har dessutom valt ut två av dessa områden – Smart och skadefri vardag och Rätt erbjudande – som särskilt viktiga att lägga fokus på när det gäller att skapa en enklare och tryggare vardag för våra kunder.

Ansvarfulla investeringar:



- Vi har infört en ny placeringspolicy som ställer krav på att våra fondförvaltare ska ha skrivit under FN:s principer för ansvarfulla investeringar.
- Vi har infört krav på att våra fondförvaltare kontinuerligt ska redovisa hur de arbetar med ansvarfulla investeringar till oss.

Hållbara leverantörer



- Vi har infört en ny uppförandekod för leverantörer som inte bara ställer krav på miljöarbete, utan även på affärsetik, arbetsmiljö och sociala villkor.
- Vi har infört en ny riktlinje för tjänstere-sor som främjar ett hållbart, effektivt och säkert tjänsteresande med minsta möjliga miljöpåverkan.

Framtidens arbetsplats



- Engagemanget hos våra medarbetare har ökat och vi visar bättre resultat än de tio bäst presterande företagen som genomför samma mätning.
- Vi har genomfört Hälsoresan, ett gemensamt program för bättre hälsa och ökat välmående.

Rätt erbjudande



- Vi har helt upphört med rörliga löner till våra medarbetare.
- Våra kunders benägenhet att rekommendera oss till vänner och bekanta har ökat markant.

Transparens



- Vi har börjat mäta och redovisa koldioxidavtrycket från vår placeringsportfölj.
- Vi redovisar öppet hur många medarbetare som bekräftat att de under året har läst och förstått våra etiska riktlinjer.
- Vi har tagit fram en ny Hållbarhetspolicy som också finns tillgänglig för alla på lansforsakringar.se.

Smart och skadefri vardag



- Vi har testat Ride Safe, ny teknik i mobilen som minskar risken för surfande i trafiken genom att blockera förarens telefon från datatrafik.
- Vi har genomfört cirka 6 500 skadeförebyggande besiktningar hos företag och privatpersoner.
- Vi har genomfört Sveriges största brandövning – en kampanj för att få fler att genomföra en livsviktig brandövning i hemmet.
- Fler än 16 000 reflexvästar har delats ut till förskolor i Stockholms län.



Hänt under året

Ett tryggare Stockholm

Stockholms län står inför många utmaningar som vi som försäkringsbolag inte kan lösa själva, eller genom våra produkter och tjänster. Men genom att engagera oss tillsammans med andra kan vi vara med och bidra till att morgondagens Stockholm blir lite bättre. Och förhoppningsvis även väcka mer engagemang – både internt och externt – som gör ännu mer gott.

Grönt Kort för Fair Play

Sedan 2016 har Länsförsäkringar Stockholm varit huvudsponsor för St:Eriks-cupen och Grönt Kort för Fair Play, som delas ut till barn och ungdomar som utmärker sig på ett schysst sätt på fotbollsplanen.

Fryshuset

Fryshusets olika verksamheter vänder sig till alla unga och fokuserar särskilt på unga i ut-
anförskap – utifrån övertygelsen att alla kan lyckas och är värda en chans till. Alltid. Länsförsäkringar Stockholm har stöttat och haft kunskapsutbyte med Fryshuset sedan 2014.

Hållbara hav

Hållbara hav är en organisation som arbetar för att sprida kunskap om och skapa uppmärksamhet för Östersjöns utsatta situation hos allmänhet, politiker och näringsliv. Länsförsäkringar Stockholm är en av initiativtagarna till Stiftelsen Hållbara hav och en långsiktig partner i arbetet för ett friskare Östersjön.

Global Compact

Länsförsäkringar Stockholm har under året undertecknat FN:s Global Compact, som innebär att vi förbinder oss att följa FN:s 10 principer gällande företags ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrup­tion samt att varje år rapportera i vår Hållbarhetsredovisning vilka åtgärder vi vidtagit.

Om rapporten

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar hållbarhetsarbetet som Länsförsäkringar Stockholm bedrivit under kalenderåret 2017.

Redovisningen omfattar all verksamhet inom Länsförsäkringar Stockholm samt det helägda dotterbolaget Telegrafgatan RE AB vars enda verksamhet är att äga och förvalta fastigheten Hilton 6

i Solna, tillika bolagets huvudkontor.

Rapporten följer det globala rapporteringsramverket Global Reporting Initiative (GRI) Standards riktlinjer för Core-nivån.

Eftersom detta är Länsförsäkringar Stockholms första hållbarhetsredovisning finns inte jämförelsesiffror för tidigare år. Basåret i denna och kommande rapporter kommer att vara rapporteringsperioden och tillika kalenderåret som denna rapport avser (kalenderåret 2017). All information i rapporten avser kalenderåret 2017 om inte annat anges. Redovisningen har inte varit föremål för extern granskning av bolagets revisorer. Hållbarhetsredovisning kommer framöver att upprättas årligen.

Om Länsförsäkringar Stockholm

Länsförsäkringar Stockholm är ett lokalt och kundägt försäkringsbolag som verkar uteslutande i Stockholms län. Våra ägare utgörs av mer än 500 000 privatpersoner och företag, vilkas intressen och behov har styrt vår verksamhet i snart 175 år. Tack vare vår samverkan med övriga bolag i länsförsäkringsgruppen kan vi erbjuda det mesta inom ekonomisk trygghet. Vi är ensamma på marknaden om att erbjuda sakförsäkring, livförsäkring, bank och fastighetsförmedling under ett och samma tak.

Vår vision är att bli Stockholmnarnas mest omtyckta företag och allt vi gör är förankrat i våra ledstänger pålitliga, enkla och nära. Att vi är kundägda innebär att vi bara har en enda uppdragsgivare – dig som kund – och att beslut och värderingar styrs utifrån det. I och med att vi drivs av en idé och inte av en börskurs är vi långsiktiga. Denna långsiktighet och fokus på vår enda uppdragsgivare skapar såväl stabilitet som ett kunddrivet arbetssätt som ger värde för kunderna.

”Grunden till dagens Länsförsäkringar Stockholm lades 1844, då Stockholms Stads och Stockholms läns brandstodsbolag bildades. Sedan dess har vi sett Stockholm växa upp och bli en urban storstad och alla tider har vi följt våra kunder och hjälpt till att skapa trygghet i vardagen. Vi var här när Eldkvarn brann – försäkringen låg hos oss och 222 000 kronor betalades ut i ersättning – och vi kommer att vara här när det är dags för nya Slussen att trafikerar av svävande elbilar. Alltid nära, alltid att lita på, alltid enkla att ha att göra med.”

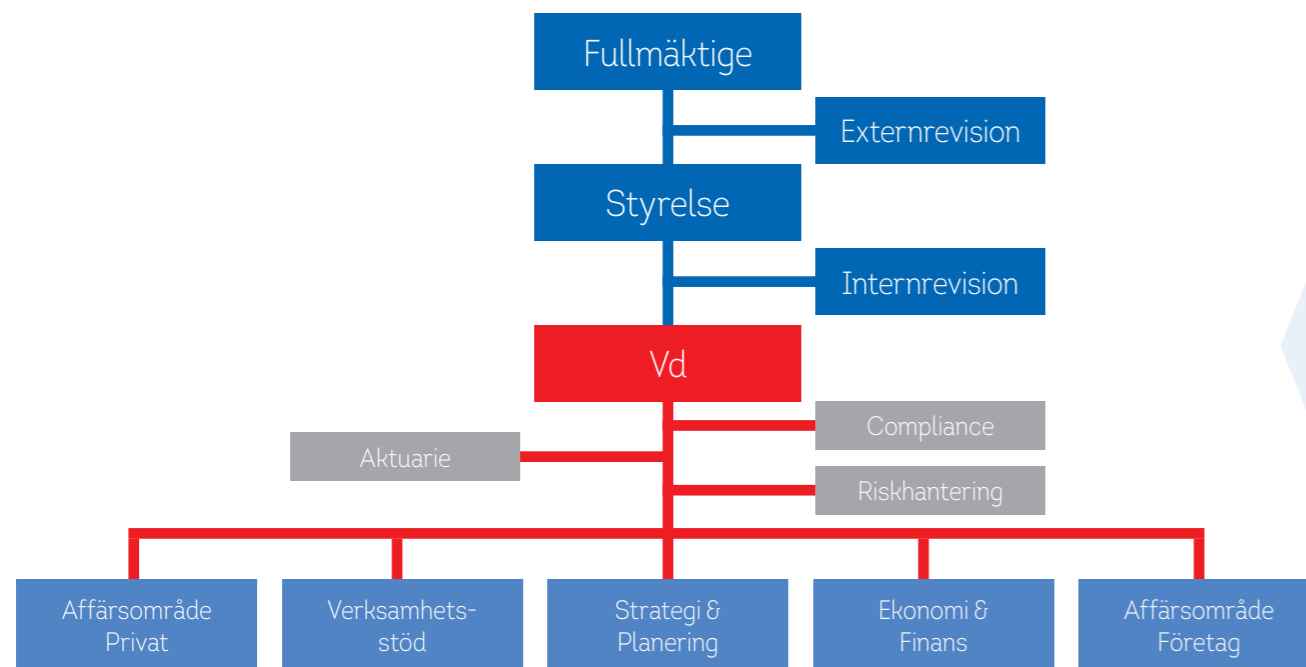
Styrning av hållbarhetsarbetet



Vår ambition är att hållbarhet ska genomsyra allt vi gör och vi har därför valt att hantera hållbarhetsarbetet som en del av den ordinarie styrningen.

Det innebär att styrningen av hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i den strategiska målbild som styrelsen fattar beslut om årligen. Därefter har varje enhet ansvar för

att sätta mål och driva aktiviteter som styr verksamheten mot att göra förflyttningar inom de områden som prioriterats för hållbarhetsarbetet.

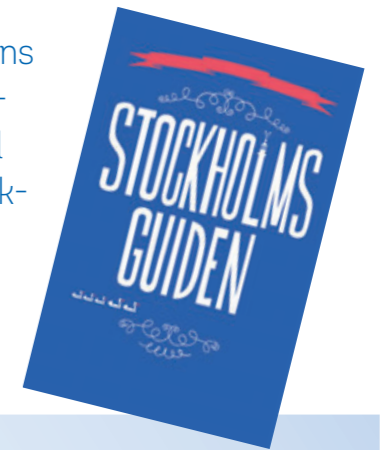


Stockholmsguiden

En central del i Länsförsäkringar Stockholms hållbarhetsarbete är att aktivt verka för att samtliga medarbetare ska agera ansvarsfullt och i linje med vår hållbarhetspolicy i det vardagliga arbetet.

I Länsförsäkringar Stockholms egen bok

Stockholmsguiden finns målbilden för vår företagskultur formulerad och den utgör vår praktiska handbok för hur medarbetare och ledare förväntas agera.



Styrelse: Beslutar årligen om strategisk målbild där övergripande inriktning för hållbarhetsarbetet ingår.

VD: Beslutar årligen om övergripande mål och genomförandeplan för hållbarhetsarbetet.

Strategi och planering: Innehåller funktionen Hållbarhet. Ansvarar för att relevanta mål finns inom samtliga hållbarhetsområden samt att uppföljning kontinuerligt rapporteras till företagsledningen. Driver hållbarhetsarbetet inom den egna enheten samt har ett övergripande ansvar för området "Transparens".

Verksamhetsstöd: Driver hållbarhetsarbetet inom den egna enheten samt har ett övergripande ansvar för områdena "Framtidens arbetsplats" och "Hållbara leverantörer".

Ekonomi & Finans: Driver hållbarhetsarbetet inom den egna enheten samt har ett övergripande ansvar för området "Ansvarsfulla investeringar".

Affärsområde Privat och Företag: Driver hållbarhetsarbetet inom de egna enheterna samt har ett övergripande ansvar för områdena "Smart och skadefri vardag" och "Rätt erbjudande".



Risker

Länsförsäkringar Stockholm är precis som all verksamhet utsatt för risker. Vissa av mer betydande karaktär och andra mindre väsentliga.

Som försäkringsbolag står vi under Finansinspektionens tillsyn och har ett väl utvecklat och fungerande system för att hantera riskerna som bolaget är exponerat för. Syftet med riskhanteringssystemet är att identifiera, bedöma, mäta och hantera samtliga risker. Arbetet bedrivs främst genom en riskhanteringsfunktion som kvartalsvis

avrappporterar en bild av bolagets mest väsentliga risker samt kommenterar hur dessa hanteras. Funktionen har även uppgiften att självständigt identifiera och påtala eventuella brister i riskhanteringssystemet samt bidra till att avhjälpa dessa brister och löpande ge råd kring utveckling och anpassning av systemet vid förändringar i verksamheten

eller i omvärlden. Utöver riskfunktionen bedrivs även riskarbete i bolagets ledningsgrupp kopplat till övergripande strategi och affärsplan. De mest betydande riskerna som bolaget är exponerad för tas också upp i det årliga riskseminariet med ledning och styrelse som 2017 ägde rum i september månad. I riskhanteringssystemet har alltid vissa hållbarhetsrisker inkluderats och ett arbete är nu inlett för att integrera samtliga väsentliga risker inom hållbarhetsområdet. Nedanstående tabell visar våra mest väsentliga risker inom området hållbarhet.

Länsförsäkringar Stockholm följer försiktighetsprincipen och ska uppfylla eller överträffa gällande lagstiftning och myndighetskrav inom hållbarhetsområdet. Vi stöder också FN:s Global Compacts tio principer och har därmed åtagit oss att följa och främja internationella konventioner inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljöhänsyn och antikorrupktion.

HÅLLBARHETSRIK

Ökat antal skador till följd av samhälls- och klimatförändringar

Korrupsionsrisker

Ohälsa hos våra medarbetare och svårighet att rekrytera rätt kompetens

Hållbarhetsrisker i kapitalförvaltningen

Bristande affärsetik hos leverantörer

AVSNITT DÄR VÅR HANTERING AV RISKEN BESKRIVS

Smart och skadefri vardag

Transparens, Hållbara leverantörer

Framtidens arbetsplats

Ansvarsfulla investeringar

Hållbara leverantörer

Vi fokuserar på det mest **väsentliga**

Det är viktigt för oss att hållbarhetsarbetet i Länsförsäkringar Stockholm koncentreras till de frågor som är mest väsentliga ur ett hållbarhetsperspektiv och där vi samtidigt kan skapa kundnytta och affärsnytta.

I arbetet med att identifiera de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna är det centralt att föra en nära dialog med bolagets intressenter för att fånga upp deras behov, förväntningar och krav. Länsförsäkringar Stockholms prioriterade intressenter är våra kunder, tillika våra ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, länsförsäkringsgruppen och samhället.

Under året har ett större arbete genomförts för att uppdatera vår väsentlighetsanalys.

Arbetet inleddes med en omvärldsanalys som resulterade i en bruttolista med sjutton relevanta hållbarhetsområden. I en enkätundersökning bad vi våra intressenter att prioritera mellan de olika hållbarhetsområdena. Mer än trehundra enkätsvar analyserades och kompletterades med intervjuer internt och insikter från andra kundundersökningar. Den slutliga prioriteringen och kalibreringen av väsentlighetsanalysen gjordes vid tre workshoptillfällen i företagsledningen.

Digitalisering och ekonomisk stabilitet är två områden som prioriterades högt i väsentlighetsanalysen av såväl intressenter som internt. Dessa områden är affärskritiska för Länsförsäkringar Stockholm och kommer att finnas högt upp på bolagets strategiska agenda oavsett om de prioriteras inom hållbarhetsarbetet eller inte. Vi har därför valt att inte följa upp dessa områden som en del av hållbarhetsarbetet.



Agenda 2030 - en viktig milstolpe för världen

I september 2015 enades världens länder i FN om 17 mål för hållbar utveckling. Agenda 2030 är en viktig milstolpe för världen och en positiv vision som inspirerar såväl länder som företag att göra mer. Med agenda 2030 har det blivit ännu tydligare att ansvarsfulla och nytänkande företag kommer att spela en avgörande roll för att världen ska lyckas

nå de högt ställda målen.

Under 2017 har vi använt vårt eget hållbarhetsarbete för att öka förståelsen för Agenda 2030 och för hur vårt hållbarhetsarbete i Länsförsäkringar Stockholm bidrar till att nå de globala målen. I följande avsnitt har vi visualiserat vilka av FN:s hållbarhetsmål olika delar av vårt hållbarhetsarbete bidrar till.

Våra prioriterade områden inom hållbarhet

Vår väsentlighetsanalys ledde oss fram till sex prioriterade hållbarhetsområden och det är utifrån dessa som hållbarhetsarbetet kommer att målsättas och drivas framöver.

Områdena "Smart och skadefri vardag" och "Rätt erbjudande" prioriterades som särskilt viktiga av både företagsledningen och våra intressenter och kommer därför vara prioriterade fokusområden.



Hållbara leverantörer

Vi ersätter skador för stora belopp varje år. Genom att ställa krav på de leverantörer vi samarbetar med, och rekommenderar till våra kunder i samband med skaderegleringen, ska vi sträva efter ett förbättrat miljöarbete och förbättrade arbetsvillkor genom hela värdekedjan.



Smart & skadefri vardag

Varje undviken skada är en stor vinst för såväl våra kunder som för miljön, klimatet och samhället. Vi ska använda vår kunskap, aktuell forskning och ny teknik för att erbjuda smarta lösningar som minskar risken för att skador inträffar.



Ansvarsfulla investeringar

Vi förvaltar ett stort kapital, våra kunders pengar, och det ska vi göra ansvarsfullt genom att både generera en god avkastning och säkerställa att de investeringar vi gör bygger på ett hållbart värdeskapande. Vår utgångspunkt är att välskötta, hållbara bolag är en långsiktigt god investering.



STOCKHOLMARNAS
MEST OMTYCKTA
FÖRETAG



Rätt erbjudande

Ett Stockholm där invånare och företag är rätt försäkrade och har hållbara upplägg inom lån och sparande, är ett tryggare Stockholm. Generellt sett är intresset för bank och försäkring lågt. Inte sällan upplevs våra produkter och tjänster som komplexa och svårbegripliga. Vi ska ta ansvar för att kunden har rätt lösning efter sitt unika behov.



Framtidens arbetsplats

Engagerade medarbetare och ledare som vill utveckla och utvecklas och känner stolthet över sin arbetsplats är avgörande för att vi ska nå vår vision. För att framtidssäkra arbetsplatsen vill vi bygga en professionell och inkluderande företagskultur som präglas av engagemang, delaktighet och förändringsvilja.



Transparens

Genom att stå för en hög etik, aktivt motverka korrupktion och erbjuda en hög grad av transparens i allt bolaget gör, ska vi möta upp omvärldens växande förväntningar och krav på öppenhet och bidra till ett ökat förtroendet för branschen.





”Vardagen blir enklare och tryggare om jag kan agera proaktivt och förebygga skada och på så vis även spara på jordens resurser.”

Smart och skadefri vardag

Så här arbetar vi

Under året har vi genomfört cirka 6 500 skadeförebyggande besiktningar hos våra kunder – både hos företag och hos privatpersoner. Vi har fortsatt med vårt utbildningsprogram för att minska olyckor i yrkestrafiken och erbjudit samtliga nya villakunder en kostnadsfri besiktning med praktiska råd och vägledning för att förhindra framtida skador. I samarbete med några andra länsförsäkringsbolag har vi testat Ride Safe, en ny tjänst för att minska rattsurfandet i trafiken. Distraction och rattsurf ligger bakom allt fler olyckor i trafiken och vi fortsätter att jobba aktivt för att hitta en lösning på problemet. Under året har vi utsett en naturskadesamordnare med ansvar för att analysera hur vi, i samarbete med myndigheter och andra aktörer, kan utbyta kunskap och arbeta förebyggande för att minska konsekvenserna vid extrema vädersituationer. Vi fortsätter också att i våra kundmöten, nyhetsbrev och på webben informera och lämna säsonganpassade råd kring hur olika skador bäst kan undvikas. Under senhösten genomförde vi Sveriges största brandövning

tillsammans med nio andra länsförsäkringsbolag. I en bred kampanj med praktiska tips och enkla steg-för-steg guider uppmanade vi alla att göra en livsviktig brandövning i sitt hem. Vi fortsätter också att skydda våra förskolebarn i trafiken - under året delade vi ut reflexvästar till fler än 16 000 barn på länets förskolor.

För att mäta hur vi förflyttar oss mot vår långsiktiga målbild för hållbarhetsområdet ”Smart och skadefri vardag” följer vi bland annat hur skadefrekvensen utvecklas i vår försäkringsaffär. Våra förebyggande insatser ska medföra att skadefrekvensen sjunker över tid.

Varför är det viktigt?

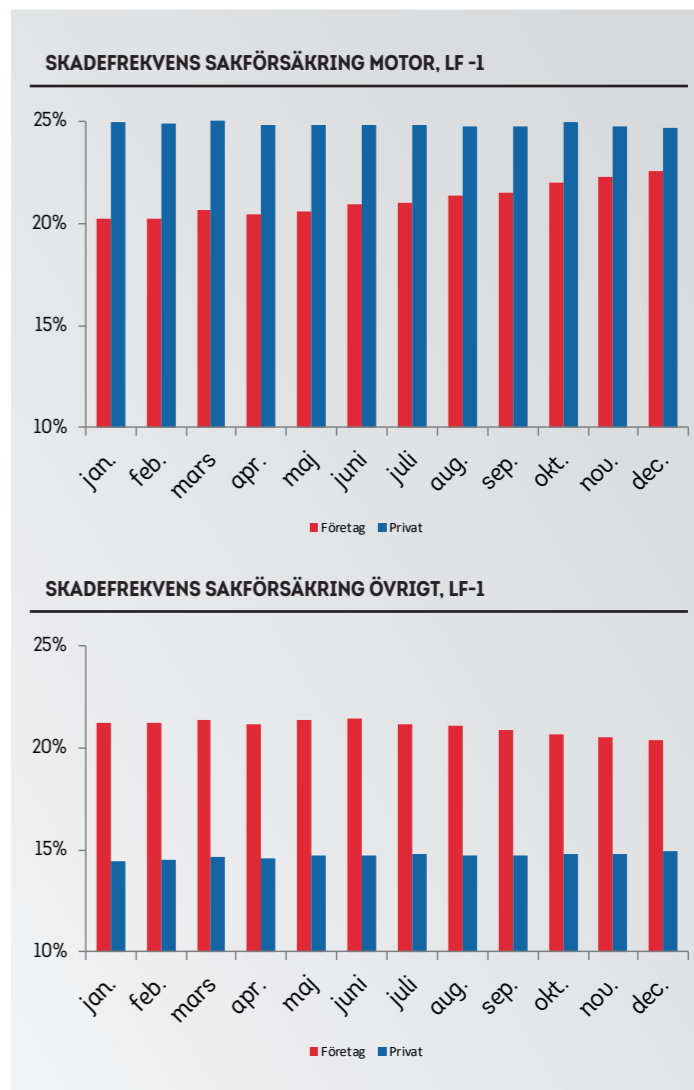
Genom att hjälpa kunderna att förebygga skador har Länsförsäkringar Stockholm stor möjlighet att minska negativ miljöpåverkan i samhället och bidra till ett tryggare Stockholm. Varje skada som undviks är en stor hållbarhetsvinst för såväl våra kunder som för miljön, klimatet och samhället oavsett om det handlar om en brand, vattenskada eller trafikolycka. En genomsnittlig vattenskada i ett hem motsvarar ca 300 kilo CO2-utsläpp,

en villabrand ca 25 000 kilo CO2-utsläpp. En brand orsakar därutöver en rad utsläpp av farliga kemikalier som tar sig vidare ut i sjöar och vattendrag. Färre skador innebär mindre avfall, lägre energiförbrukning, minskad materialåtgång och färre transporter och naturligtvis stora samhällsvinster i form av minskat personligt och ekonomiskt lidande. Med de globala klimatförändringarna följer att extrema vädersituationer såsom häftiga skyfall, stormar och förhöjda vattennivåer, blir vanligare. Välfungerande samarbeten och kunskapsutbyten mellan myndigheter och försäkringsbolag kan hjälpa till att lindra konsekvenserna av framtida naturskador. Inom hållbarhetsområdet Smart och Skadefri vardag använder vi vår kunskap, aktuell forskning och ny teknik för att möjliggöra ett smart och proaktivt agerande som minimerar risken för att skador inträffar.

Långsiktig målbild

Vår långsiktiga målbild med området Smart och skadefri vardag är att vårt trygghetserbudande primärt utgörs av tjänster för att

proaktivt förebygga skador medan försäkringar betraktas som ett komplement.





”Jag vill inte köpa försäkringar. Jag vill köpa trygghet och bespara mig oron om att vara över- eller underförsäkrad.”

Rätt erbjudande



Så här arbetar vi

Länsförsäkringar Stockholm tar ansvar för att kunderna har den lösning som passar bäst för den enskilda kunden. Det innebär att vi proaktivt kontaktar våra kunder och anpassar erbjudandet efter kundens beteende, ekonomi, egendom och risk. I våra rådgivningsmöten ser vi alltid till att samla in all information vi behöver för att kunna lämna råd som är anpassade för varje enskild kund. Vi har helt upphört med rörliga löner till våra säljare för att vara säkra på att det inte finns några intressekonflikter.

När våra kunder känner sig trygga med att vara rätt försäkrade och har god kännedom om vilka villkor och ersättningsnivåer som gäller för deras försäkring, ökar sannolikheten väsentligt att kunderna ska vara nöjda med vår hantering vid en eventuell skada. Vi följer därför kundnöjdheten hos kunder som anmält en skada hos oss som ett av våra mätetal för hållbarhetsområdet ”Rätt erbjudande”. Mätetalet Net Promoter Score, NPS, visar hur benägna våra kunder är att rekommendera oss till vänner och bekanta.

Under 2017 har vi sett en stadig förbättring av NPS:en i våra skadekundmöten vilket vi ser som en tydlig signal om att vi rör oss åt rätt håll.

Varför är det viktigt?

Ett Stockholm där invånare och företag är rätt försäkrade och har långsiktigt hållbara upplägg inom lån och sparande är ett tryggare Stockholm. Idag är intresset för bank och försäkring lågt hos allmänheten och inte sällan upplevs våra produkter och tjänster som både komplexa och svårbegripliga. Här har vi som kundägt bolag en viktig roll att spela. Våra kunder är tydliga. De vill inte ha utbildning inom bank och försäkring för att på så sätt hitta fram till det bästa erbjudandet. De vill att vi aktörer inom branschen ska ta ansvar för att kunden erbjuds rätt lösning.

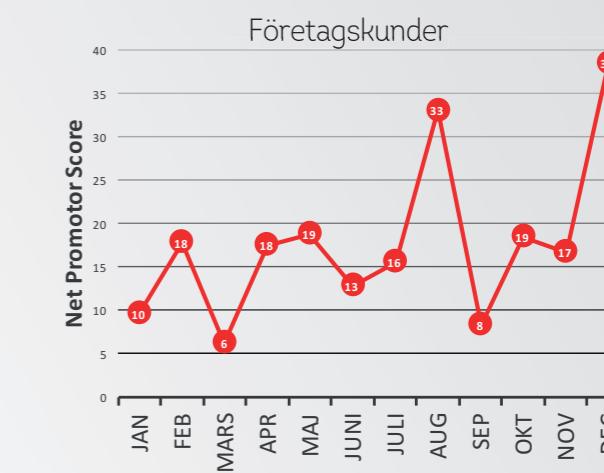
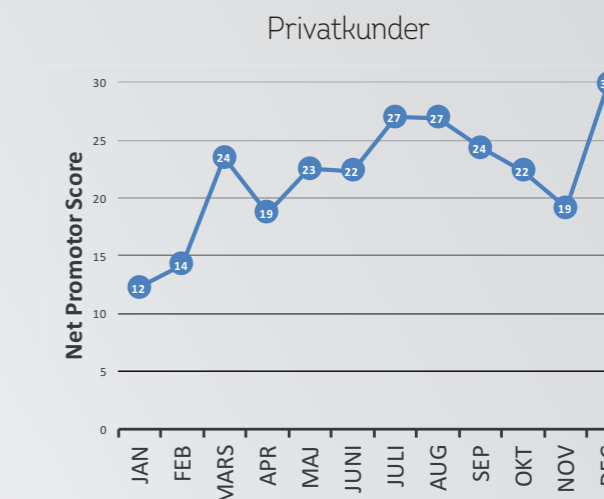
Genom att arbeta med fokusområdet ”Rätt erbjudande” kan vi stärka förtroendet för vår bransch och bidra till att fler stockholmare är rätt försäkrade, har lagom stora

lån och ett stabilt långsiktigt sparande. Det innebär både personliga och samhällsekonomiska vinster när det oförutsedda inträffar – oavsett om det handlar om inbrott, trafikolycka, boprisfall eller börsnedgång.

Långsiktig målbild

Våra långsiktiga mål med området Rätt erbjudande är att samtliga kunder i Länsförsäkringar Stockholm ska vara trygga med att de är rätt försäkrade och att de har rätt upplägg inom lån och sparande.

KUNDNÖJDHET I SKADEKUNDMÖTET, LF-2



Transparens

Så här arbetar vi

Som kundägt bolag har vi bara våra kunders intressen att tänka på och allt att vinna på öppenhet och transparens. Under året har vi publicerat vår hållbarhetspolicy på hemsidan där alla kan läsa om hur vi arbetar för att öka transparensen och motverka alla typer av oegentligheter. Som en extra åtgärd för att undvika intressekonflikter i samband med försäljning upphörde Länsförsäkringar Stockholm under 2017 helt med rörliga löner till våra medarbetare. Inom bankverksamheten togs också samtliga individuella försäljningsmål bort och ersattes med mål gällande kundnöjdhet.

I Länsförsäkringar Stockholm ser vi allvarigt på all form av korruption och oetiskt agerande. För att minimera risken för att korruption uppstår någonstans i organisationen och dess närhet går samtliga medarbetare varje år igenom våra riktlinjer som styr hur vi ska uppträda för att skydda våra kunders intressen. I dessa beskrivs vilka ageranden som är, respektive inte är,

tillåtna och vilka olika informationsvägar och beslutsvägar som gäller i bolaget. Under året har 98 % våra anställda bekräftat att de läst och förstått våra etiska riktlinjer. Skälet till att vi inte når upp till 100 % är personalförändringar som inneburit att nyanställda inte haft tillgång till uppföljningssystemet vid mättidpunkten. I Länsförsäkringar Stockholms egen bok Stockholmsguiden finns målbilden för vår företagskultur beskriven. Samtliga medarbetare har en egen Stockholmsguide och den fungerar som vår uppförandekod och praktiska handbok för hur medarbetare och chefer förväntas agera i det vardagliga arbetet.

Ingen organisation är ofelbar och när en incident inträffar ska den snarast möjligt registreras, rapporteras och hanteras. Alla som arbetar i Länsförsäkringar Stockholm är skyldiga att rapportera incidenter. Det gör att vi kan identifiera strukturella brister i våra processer i ett tidigt skede och på så sätt öka tryggheten för våra kunder.

Varför är det viktigt?

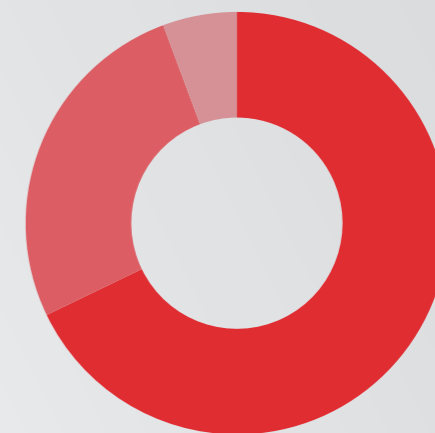
Vi verkar i en förtroendebransch och ska alltid agera på ett sätt som inger förtroende hos våra kunder. Under senare år har omvärldens och våra kunders förväntningar på öppenhet ökat och det ska vi som kundägt bolag möta upp. Det handlar om att öka transparensen kring hur vi arbetar för att motverka alla former av oegentligheter i verksamheten, både avsiktliga och oavsiktliga. Och om att vara transparent med var de största riskerna finns i vår verksamhet. Det handlar också om transparens kring hur våra kunders pengar används och vad de investeras i. En ökad öppenhet i vår bransch gör det enklare för kunderna att jämföra olika alternativ på marknaden och ökar chansen för att kunderna ska känna sig trygga med sina val.

Långsiktig målbild

Vår långsiktiga målbild med området Transparens är ett ökat förtroende för vår bransch där våra kunder känner sig helt

trygga med att Länsförsäkringar Stockholm alltid står på kundens sida.

FÖRDELNING AV INBETALDA PREMIER, LF-3



■ Skadeersättningar ■ Kostnader för drift ■ Överskott

Hur fördelar sig våra kunders inbetalda premier?

Under 2017 gick 68% tillbaka till våra kunder i form av skadeersättningar. 26% användes för att betala bolagets drift. 6% blev ett överskott som fonderas för kunna infria framtida åtaganden.

KOMMUNIKATION OCH UTBILDNING AVSEENDE ANTIKORRUPTION, GRI 205-2

	ANTAL	ANDEL (%)
Anställda som bekräftat att de läst och förstått innebörden av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer	329	98

När Sveriges ekonomistudenter röstar fram sina drömarbetsgivare placerar de Länsförsäkringar på första plats i försäkringsbranschen för femtonde året i rad.

Framtidens arbetsplats

Så här arbetar vi

Vi har under flera år arbetat strukturerat med prestationsutveckling i en modell som tar sin utgångspunkt i förståelsen för att alla människor vill prestera väl och att goda resultat kräver rätt förutsättningar. För att våra medarbetare ska kunna prestera enligt uppsatta mål jobbar vi aktivt med att skapa förutsättningar för prestation. Det gör vi bland annat genom att säkerställa kompetensutveckling och att erbjuda en hög grad av involvering. Vi tror att involvering driver medarbetarengagemang och här är vår strategimotor ViNK (Vardagsförbättringar i Nära Kommunikation) ett viktigt arbetssätt för oss. I ViNK för vi en frekvent dialog med alla medarbetare kring företagets strategi, mål och utmaningar och jobbar tillsammans med ett vardagsnära och kontinuerligt förbättringsarbete där alla medarbetare deltar. Att jobba för en god hälsa hos våra medarbetare är också viktigt för oss. Utöver vårt systematiska arbetsmiljöarbete med exempelvis regelbundna möten i

arbetsmiljökommittén och risk- och konsekvensanalyser vid verksamhetsförändringar, följer vi upp våra medarbetares hälsa i årliga medarbetarsamtal. Vi erbjuder också samtliga medarbetare ett förmånligt friskvårdsbidrag som subventionerar hälsofrämjande aktiviteter. Under 2017 genomförde vi Hälsoresan, ett gemensamt program där alla medarbetare engagerades kring olika aktiviteter med fokus på hälsa och välmående.

Vi mäter vår resa mot att bli Stockholms bästa arbetsgivare i kontinuerliga medarbetarundersökningar. När vi summerar 2017 kan vi se att resan mot målet börjat på allvar. Flera mätetal har förbättrats under året, inte minst engagemang där vi visar bättre resultat än de tio bäst presterande företagen som genomför samma mätning. Ett annat viktigt mätetal för oss är Employee Net Promoter Score ,eNPS, som mäter hur benägna våra medarbetare är att rekommendera Länsförsäkringar Stockholm som arbetsgivare - även här gläds vi åt en stark uppgång under 2017.

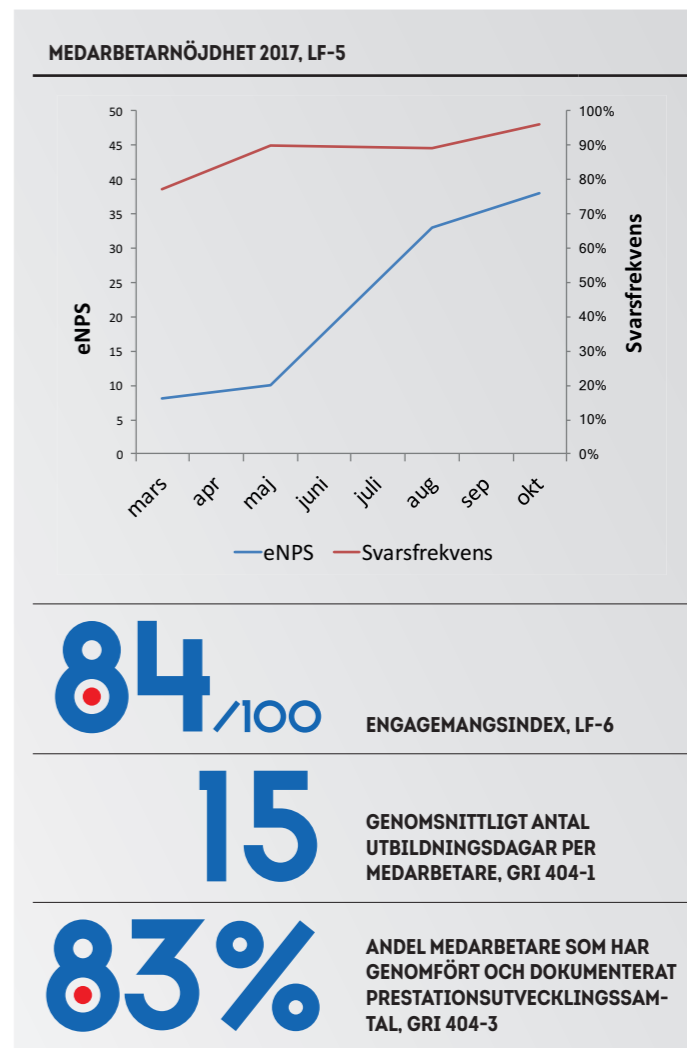
Varför är det viktigt?

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Utan dem fungerar inte vår verksamhet. Engagerade medarbetare och ledare som vill utveckla och utvecklas och känner stolthet över sin arbetsplats kommer att vara avgörande för att säkerställa vår långsiktiga konkurrenskraft och slutligen för att nå vår vision att bli stockholmarnas mest omtyckta företag. För att framtidssäkra vår arbetsplats vill vi bygga en företagskultur som präglas av engagemang, delaktighet och förändringsvilja. Den digitala transformationen innebär en stor omställning som ställer krav på nya kompetenser och dessa är eftertraktade på arbetsmarknaden. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare för att vara trygga med att morgondagens förmågor väljer oss som sin framtida arbetsplats.

Långsiktig målbild

Vår långsiktiga målbild är att vara Stockholms bästa arbetsgivare där marknadens

bästa talanger står på kö för att tillsammans med oss skapa de bästa kundupplevelserna.





Hållbara leverantörer

Så här arbetar vi

Under året har vi utvecklat arbetet med vår leverantörskedja för att få en bättre genomlysning. Vi har omarbetat våra riktlinjer för inköp och infört krav på att de leverantörer vi ingår avtal med ska redovisa sitt miljöarbete genom att fylla i ett självskattningsformulär. I slutet av året fattade vi beslut om en ny uppförandekod för leverantörer där vi, utöver de krav vi sedan tidigare ställt på miljöarbete, förtydligar våra krav när det gäller affärsetik, arbetsmiljö och sociala villkor. Under 2018 kommer vi att föra ut uppförandekoden till våra leverantörer och genomföra stickprov för att utvärdera om och hur den efterlevs. Sedan flera år tillbaka för vi en löpande dialog med våra leverantörer om byggmetoder, bilreparationer, återvinning och material för att minska negativ miljöpåverkan. Gemensamt med övriga länsförsäkringsbolag har vi också tagit fram en så kallad LUPIN-certifiering för personbilsverkstäder som innebär att leverantörerna åtar sig att uppfylla våra miljökrav i samband med reparationer.

Av de personbilverkstäder vi anlitar är 86 % LUPIN-certifierade. Eftersom vårt nya arbetssätt där vi ställer krav på att våra leverantörer ska redovisa sitt miljöarbete nyligen är infört, har vi enbart utvärderat en leverantör under 2017. Ambitionen är att öka det antalet avsevärt under 2018.

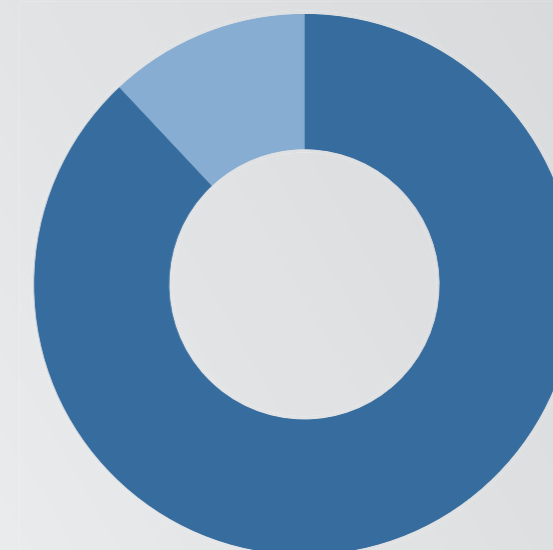
Varför är det viktigt?

Vår verksamhet sker till stor del utanför vår direkta organisation. Vi reglerar skador för 1,3 miljarder kronor årligen och är bland annat stora inköpare av byggnads-, rörmokar-, snickar- och elinstallationstjänster. Därutöver gör vi många andra inköp i den operativa verksamheten. Genom att ställa höga kvalitets- och miljökrav på de leverantörer och entreprenörer vi samarbetar med direkt eller indirekt genom att våra kunder anlitar dem, har vi stor möjlighet att göra skillnad. Om vi samtidigt arbetar aktivt för att styra våra kunder mot mer hållbara metoder när skador återställs, t.ex. genom att reparera istället för att ersätta och att välja hållbara material, kan vi göra stor skillnad för miljön.

Långsiktig målbild

Våra långsiktiga mål med området Hållbara leverantörer är att samtliga leverantörer och samarbetspartners till Länsförsäkringar Stockholm ska uppfylla kraven i vår uppförandekod för leverantörer.

LUPIN-CERTIFIERING, LF-8



86%

ANDEL KONTRAKTERADE PERSONBILVERKSTÄDER SOM HAR LUPIN-CERTIFIERING

MILJÖPERSPEKTIV, GRI 308-1

1

ANTAL NYA LEVERANTÖRER SOM UTVÄRDERATS UR ETT MILJÖPERSPEKTIV, GRI 308-1

Ansvarsfulla investeringar

Så här arbetar vi

Länsförsäkringar Stockholm gör inga direktinvesteringar i aktier eller företagsobligationer som kan kopplas till kontroversiella vapen och vi har valt att exkludera bolag som finns på Länsförsäkringar AB:s exkluderingslista för uteslutna bolag. Listan finns tillgänglig på lansforsakringar.se. För att säkerställa att våra investeringar inte görs i bolag som inte uppfyller våra krav på ansvarstagande när det gäller miljö, mänskliga rättigheter och antikorrupcion ställer vi krav på att våra fondförvaltare ska ha skrivit under FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (UN PRI). Vi följer löpande upp hur våra fondförvaltare arbetar inom ansvarsfulla investeringar och ställer krav på redovisning av hur arbetet fortlöper i ett självskattningsformulär. Under 2018 kommer vi att genomlysa våra investeringar med hjälp av en extern analysfirma för att identifiera om något bolag bedriver sin verksamhet i strid mot internationella konventioner och normer.

Vi kommer också att i högre utsträckning välja in investeringsalternativ med en tydligare hållbarhetsprofil. En betydande del av arbetet med ansvarsfulla investeringar sker i länsförsäkringsgruppens gemensamägda dotterbolag Länsförsäkringar AB där förvaltningen av våra kunders bank- och pensionssparande äger rum. Mer om deras arbete finns att läsa i Länsförsäkringar AB:s hållbarhetsrapport. Under 2017 har vi för första gången beräknat koldioxidavtrycket från investeringarna i vår placeringsportfölj. Beräkningen visar att det genomsnittliga CO₂ avtrycket per miljon kronor uppgår till 17,5.

Varför är det viktigt?

Vi har fått ett stort förtroende från våra kunder att förvalta deras kapital i form av försäkringspremier som betalas in i förväg för att täcka framtida skador. Det ska vi göra på ett ansvarsfullt sätt genom att både generera god avkastning och säkerställa att våra investeringar inte har en betydande

negativ påverkan på samhälle och miljö. Genom att välja in investeringar som står för ett långsiktigt hållbart värdeskapande för kund, samhälle och miljö kan vi göra skillnad. Vår utgångspunkt är att välskötta hållbara bolag är en långsiktigt en god investering.

Långsiktig målbild

Vår långsiktiga målbild är att samtliga innehav i Länsförsäkringar Stockholms placeringsportfölj ska vara hållbara. Dit når vi dels genom att aktivt välja in hållbara investeringar, dels genom att föra dialog och påverka bolag att ta ett aktivt ansvar.

GENOMLYSNING

34 %

ANDEL INNEHAV SOM UTVÄRDERATS FRÅN ETT HÅLLBARHETSPERSPEKTIV, GRI FS 11

KOLDIOXIDAVTRYCK

17,5

KOLDIOXIDAVTRYCK* FRÅN AKTIEINVESTERINGAR, LF-7

71 %

ANDEL FONDINVESTERINGAR KOLDIOXIDAVTRYCKET BERÄKNATS PÅ

*Uttryckt som ton CO₂ per miljon kronor



Tillsammans för ett tryggare Stockholm

Som kundägt bolag ser vi att vårt ansvar sträcker sig längre än att erbjuda tjänster och produkter som gör livet enklare och bättre.

Ska vi skapa ett tryggare Stockholm måste vi engagera oss ute i samhället och vara en aktiv del av lösningen till de utmaningar vårt län kämpar med. Det är syftet med våra olika partnerskap och sponsorskap.

När det gäller val av initiativ eller arena så väljer vi att fokusera på frågor som på olika sätt förebygger skador och ohälsa, eller stärker relationer och motverkar segregation – för att på så vis öka stockholmarnas trygghet. Det måste också vara frågor som är viktiga för stockholmarna, och ger förutsättningar för att vårt engagemang kan få spridning och inspirera fler att följa oss. Under 2017 var vi engagerade i tre större samarbeten med *St:Eriks-cupen*, *Fryshuset* och *Hållbara Hav*.



Grönt Kort för Fair Play

Tillsammans med Stockholms Fotbollsförbund skapar vi en schysstare stämning på och runt Stockholms fotbollsplaner genom att varje år premiera tiotusentals barn och ungdomar som uppträtt extra schysst mot sina med- eller motspelare. Under 2017 har Grönt Kort införts för sju Mannaspel för både flickor och pojkar, och vi har dessutom engagerat Fair Play-ambassadörer från olika delar av Stockholm för att hjälpa oss att utforska ytterligare möjligheter till värdeeringsdrivet arbete inom fotbollen.

”

Under St:Eriks-Cupen möts 95 000 barn från olika delar av Stockholm. Vi vill göra det enkelt för människor med olika bakgrund att mötas och komma närmare varandra. Med Grönt Kort främjar vi fair play och lyfter fram goda förebilder

Fredrik Bergström, VD Länsförsäkringar Stockholm

”



Tillsammans för ett tryggare Stockholm



Fryshuset

För oss är engagemanget i Fryshuset en möjlighet att bidra till ett tryggare Stockholm både genom att vi stöttar deras viktiga trygghetsarbete i Stockholms förorter och genom att vi får kunskap om de utmaningar som unga står inför. Under 2017 har alla medarbetare fått möjlighet att lyssna på föreläsningar om Fryshusets arbete, medarbetare från Länsförsäkringar Stockholm har patrullerat tillsammans med Lugna Gatan och vi har engagerat oss i en gemensam julklappsaktivitet med Fryshusets verksamhet "Barn till ensamma mammor".



Hållbara hav

För oss är det en självklarhet att engagera oss för världens vackraste innanhav. Länsförsäkringar Stockholm var både med och grundade Stiftelsen Hållbara Hav, och har ett långsiktigt åtagande som samarbetspartner till Hållbara Hav. Under 2017 arrangerade vi Östersjöutbildningar för totalt 20 skolklasser i Stockholm, vi höll i ett välbesökt seminarium i Almedalen som handlade om hur maten vi äter påverkar Östersjön, och slutligen bjöd vi alla våra medarbetare på julbord från Sopköket som arbetar för att minska matsvinn.

Övriga initiativ som vi stöttat under året

Tröjfondens

Vi har fortsatt att sponsra matchtröjor till föreningar och lag i Stockholms län med inriktning på barn- och ungdomsverksamhet.

Reflexvästar

Vi har fortsatt att skydda våra förskolebarn i trafiken - under året delade vi ut reflexvästar till fler än 16 000 barn på länets förskolor.

Forskningsfonden

Tillsammans med övriga länsförsäkringsbolag finansierar vi vetenskaplig forskning för att förebygga skador.

Podden Älska Stockholm

Under 2017 startade vi podden för alla oss som älskar vår huvudstad. I podcasten "Älska Stockholm" har stockholmjournalisten Viktor Petrovski mött personer som genom personligt engagemang och stora eller små insatser har gjort Stockholm till en lite bättre plats för alla som bor här.

Stockholms Stadsmission

Vi fortsätter också som vänföretag till Stockholms Stadsmission för att bidra till deras arbete för ett mänskligare samhälle för alla.

Engagemang och medlemskap som är strategiskt viktiga för vårt hållbarhetsarbete

Nedan ingår även initiativ som vi är engagerade via vårt dotterbolag Länsförsäkringar AB.

AMICE - Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe

En sammanslutning av europeiska försäkringsbolag för informations- och erfarenhetsutbyte, bland annat kring hållbarhet.

Swesif

Sveriges forum för hållbara investeringar. En branschsammanslutning för hållbara investeringar som dels vill sprida kunskap och information, dels har utvecklat hållbarhetsprofilen för fonder.

CDP

Ett initiativ där ett hundratal stora kapitalförvaltare ställer krav på att världens största noterade bolag ska rapportera sina utsläpp av växthusgaser och andra uppgifter relaterade till hur de hanterar klimatutmaningen.

Finanskoalitionen mot barnsexhandel

Ett samarbete mellan banker och Ecpat för att förhindra att det svenska betalningssystemet missbrukas för köp av sexuella övergreppsbilder på barn och sexhandel med barn samt att skapa opinion mot denna brottsliga verksamhet.

Geneva Associations Kyoto

Ett initiativ som uppmanar världens försäkringsbolag att i arbetet med kunder, beslutsfattare och branschkollegor medverka till minskad miljöpåverkan. Geneva Association, som funnits i 40 år, är ett globalt samarbete i försäkringsbranschen kring ekonomiska, politiska och sociala frågor.

Svensk Försäkring

En branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsbolagen, för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället

PSI - Principer för Hållbara Försäkringar

Ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet.

ICMIF - International Cooperative and Mutual Insurance

En sammanslutning av ömsesidiga försäkringsbolag som utbyter information och erfarenheter bland medlemmarna, bland annat kring hållbarhet.

PRI - Principer för ansvarsfulla investeringar

Ett FN-initiativ för investerare med sex principer kring integrering av hållbarhet i investeringsbeslut, bolagspåverkan och samarbeten.

NMC

Nätverket för hållbart näringsliv - En oberoende ideell förening för företag och organisationer som vill förbättra och inspireras att arbeta för en hållbar utveckling.

Eurapco

Ett samarbete för informations- och erfarenhetsutbyte mellan åtta försäkringsbolag som är verksamma i 18 länder med 40 miljoner kunder.

Hållbart värdskapande

Ett samarbetsprojekt med 17 av Sveriges största institutionella investerare. Syftet med projektet är att lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor.

Global Compact

Ett FN-initiativ för näringslivet med 10 principer kring mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik.

GRI-index

GRI Standards 2016	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
102-1	Organisationens namn	Länsförsäkringar Stockholm			
102-2	Varumärken, produkter och tjänster	Se även årsredovisning 2017, sid 10			sid 5
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Telegrafgatan 8A, 169 72 Solna			
102-4	Verksamhetsländer	Sverige			
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Länsförsäkringar Stockholm är ett ömsesidigt försäkringsbolag.			
102-6	Marknader där bolaget är verksamt	Länsförsäkringar Stockholm har sitt verksamhetsområde i Stockholms län.			
102-7	Bolagets storlek	Se årsredovisning 2017, sid 10			
102-8	Information om arbetsstyrkan	Se årsredovisning 2017, sid 11	6		
102-9	Leverantörskedja				Sid 14
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Inga väsentliga förändringar har skett under redovisningsperioden.			
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning				Sid 7
102-12	Externa regelverk, standarder, principer som organisationen omfattas av / stödjer		1	17	Sid 18
102-13	Medlemskap i organisationer		1	17	Sid 18
102-14	Uttalande från VD				
102-16	Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder		10,2	8,16	Sid 5, 12
102-18	Styrningsstruktur för hållbarhetsarbetet				Sid 6
102-40	Intressentgrupper				Sid 8
102-41	Kollektivavtal	Samtliga medarbetare är anslutna till kollektivavtalet "Kollektivavtalet om löner och allmänna anställningsvillkor för tjänstemän i försäkringsbranschen" förutom arbetstagare i företagsledande befattning.	3		

GRI Standards 2016	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
102-42	Identifiering och urval av intressenter				Sid 8
102-43	Metod för intressentdialog				Sid 8
102-44	Viktiga områden som har lyfts via kommunikation med intressenter				Sid 8-9
102-45	Enheter som ingår i redovisningen				Sid 5
102-46	Process för definition av redovisningens innehåll samt var påverkan sker				Sid 8
102-47	Väsentliga hållbarhetsområden				Sid 9-15
102-48	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter	Det här är Länsförsäkringar Stockholms första hållbarhetsredovisning.			
102-49	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod gällande väsentliga hållbarhetsområden och avgränsningar.	Det här är Länsförsäkringar Stockholms första hållbarhetsredovisning.			
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderår 2017			
102-51	Tidpunkt för senaste redovisningen	Detta är Länsförsäkringar Stockholms första hållbarhetsredovisning.			
102-52	Redovisningscykel	Årligen.			
102-53	Kontaktperson för redovisningen och dess innehåll	Eva Marell eva.marell@lansforsakringar.se			
102-54	Påståenden om rapportering i enlighet med GRI Standards	Redovisningen har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core.			Sid 5
102-55	GRI index				Sid 19-21
102-56	Hantering av extern granskning				Sid 5

GRI Standards 2016	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSOMRÅDEN					
SMART OCH SKADEFRI VARDAG					
103-1	Förklaring till området och omfattning		7, 8, 9	3, 11, 17, 13	Sid 10
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 10
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 10
LF-1	Skadefrekvens				Sid 10
RÄTT ERBJUDANDE					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 11	Sid 11
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 11
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 11
LF-2	Kundnöjdhet i skadekundmötet				Sid 11
TRANSPARENS					
Antikorruption					
103-1	Förklaring till området och omfattning		2,10	16, 17	Sid 12
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 12
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 12
205-2	Kommunikation och utbildning avseende antikorruption				Sid 12
Transparens prissättning					
103-1	Förklaring till området och omfattning			16, 17	Sid 12
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 12
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 12
LF - 3	Fördelning av inbetalda premier				Sid 12

GRI Standards 2016	Uppllysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida																																								
FRAMTIDENS ARBETSPLATS																																													
Utbildning och kompetensutveckling																																													
103-1	Förklaring till området och omfattning			5, 8, 10	Sid 13																																								
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 13																																								
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 13																																								
404-1	Genomsnittligt antal utbildningsdagar per medarbetare				Sid 13																																								
404-3	Medarbetare som genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal				Sid 13																																								
Mångfald och lika möjligheter																																													
103-1	Förklaring till området och omfattning		6	5, 8, 10	Sid 13																																								
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 13																																								
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 13																																								
405-1	Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland anställda				Sid 20																																								
<table border="1"> <thead> <tr> <th>GRI 405-1</th> <th>Samtliga medarbetare (%)</th> <th>Chefspositioner med personalansvar i (%)</th> <th>Företagsledning (%)</th> <th>Styrelse (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5"><i>Könsfördelning</i></td> </tr> <tr> <td>Män</td> <td>45%</td> <td>56%</td> <td>67%</td> <td>63%</td> </tr> <tr> <td>Kvinnor</td> <td>55%</td> <td>44%</td> <td>33%</td> <td>37%</td> </tr> <tr> <td colspan="5"><i>Åldersfördelning</i></td> </tr> <tr> <td>< 30 år</td> <td>21%</td> <td>4%</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>30- 50 år</td> <td>54%</td> <td>85%</td> <td>67%</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>> 50 år</td> <td>25%</td> <td>11%</td> <td>33%</td> <td>75%</td> </tr> </tbody> </table>						GRI 405-1	Samtliga medarbetare (%)	Chefspositioner med personalansvar i (%)	Företagsledning (%)	Styrelse (%)	<i>Könsfördelning</i>					Män	45%	56%	67%	63%	Kvinnor	55%	44%	33%	37%	<i>Åldersfördelning</i>					< 30 år	21%	4%	0%	0%	30- 50 år	54%	85%	67%	25%	> 50 år	25%	11%	33%	75%
GRI 405-1	Samtliga medarbetare (%)	Chefspositioner med personalansvar i (%)	Företagsledning (%)	Styrelse (%)																																									
<i>Könsfördelning</i>																																													
Män	45%	56%	67%	63%																																									
Kvinnor	55%	44%	33%	37%																																									
<i>Åldersfördelning</i>																																													
< 30 år	21%	4%	0%	0%																																									
30- 50 år	54%	85%	67%	25%																																									
> 50 år	25%	11%	33%	75%																																									
405-2	Löneförhållande kvinnor/män	Samtliga medarbetare 85% Chefspositioner med personalansvar 90% VD:s lön är exkluderad i beräkningen.			Sid 20																																								



GRI Standards 2016	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Medarbetarengagemang och medarbetarnöjdhet					
103-1	Förklaring till området och omfattning		3, 6	5, 8, 10	Sid 13
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 13
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 13
LF-5	eNPS				Sid 13
LF-6	Engagemangsindex				Sid 13
HÅLLBARA LEVERANTÖRER					
103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	12, 8, 13,	Sid 14
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 14
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 14
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån ett miljöperspektiv				Sid 14
LF-8	Andel kontrakterade personbilverkstäder som har LUPIN-certifiering				Sid 14
ANSVARSFULLA INVESTERINGAR					
103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 9, 10	8, 13	Sid 15
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 6, 15
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 15
FS11	Andelen av innehav som utvärderats från ett hållbarhetsperspektiv				Sid 15
LF-7	Koldioxidavtryck från aktieinvesteringar	GRI G4-FS11			Sid 15

