

hemmaplan

APRIL 2018 ■ EN TIDNING OM FÖRETAGANDE I SKARABORG

KOLLA PÅ FOTBOLLS-VM
TILLSAMMANS MED OSS!

NYA TIDENS FÖRETAGARE:
Moa De Bruin,
bloggare, poddare
och entrepenör



KRAFT & BALANS
SKAPAR ARBETSLUST

SNART FÅR DU SOM ÄR
KUND ÅTERBÄRING!



GDPR:
DET HÄR BEHÖVER DU SOM
FÖRETAGARE TÄNKA PÅ



Förändrade
försäkrings-
behov hos
företagen
SIDA 4



Ökningen av
sjukskrivningar
skrämmer inte
småföretagare
SIDA 6

Återbäring - 40 miljoner anledningar att fira det kundägda

Länsförsäkringar Skaraborg är inte ett företag som alla andra, vi är kundägda. Vi har inga aktieägare utan ägs istället av våra sakförsäkringskunder.

Efter bolagsstämman den 19 april får det kundägda sitt mest konkreta uttryck, vi lämnar 40 miljoner kronor i återbäring för verksamhetsåret 2017. Verksamheten i Länsförsäkringar Skaraborg har genererat överskott och de finansiella musklerna i bolaget är starka nog att vi kan betala återbäring till våra kunder. 40 miljoner kronor, rakt tillbaka till kunderna. Det känns fantastiskt roligt att få komma med den goda nyheten!

Att Länsförsäkringar Skaraborg är kundägt märks i vardagen i hur vi möter våra kunder och hur vi satsar på Skaraborgs utveckling. Den breda kompetens vi kan ställa till din tjänst lokalt i Skaraborg beror i allt väsentligt på det lokala kundägandet. Vi ska vara så bra som möjligt för dig här i Skaraborg, några andra intressenter har vi inte. Det är därför vi exempelvis inte centraliserar vår skadeavdelning utan har kompetensen på plats här. Att vi satsar lokalt gör att vi kanske inte i varje läge är billigast på marknaden, men du ska i gengäld kunna förvänta dig lokal service i världsklass.

Men allra mest konkret blir det just när vi kan lämna återbäring. Du som hade ditt företag försäkrat hos oss 2017 kan se fram emot återbäring. Mer information kommer om hur det går till och utbetalning sker sedan i slutet av året. Detsamma gäller naturligtvis dina privata försäkringar.

Med dessa glada nyheter vill jag önska dig trevlig läsning av detta nummer av Hemmaplan Företag. Denna gång med lite extra fokus på tjänsteföretagande.

Glad vår!

Johan Kullander



Johan Kullander

Chef Företag & Lantbruksmarknad

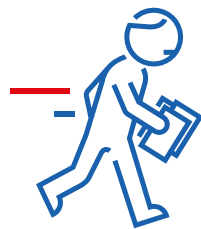
Startat eget? Vi hjälper dig med försäkringen.



Vad roligt att du har bestämt dig för att starta eget. Det är mycket att ta ställning till när man startar företag. Många gånger är det också svårt att veta vad man behöver i form av försäkringar. Vårt paket ger ett brett skydd och passar de flesta företag. Du tecknar Startaföretagsförsäkringen enkelt på nätet. En bra hjälp för att komma igång med ditt företagande.

Lycka till!

[LFskaraborg.se/startaforetag](https://lfskaraborg.se/startaforetag)

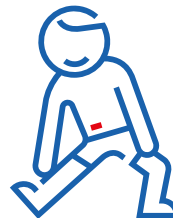


4
Nya försäkrings-
behov hos företagen

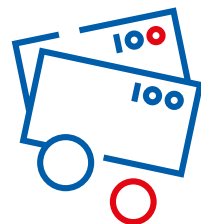


6
Ny undersökning om
sjukskrivningar

7
Kraft & Balans
skapar arbetslust



8
Bloggare, poddare
och konsult



10
Wasa Kredit - snabba
företagslånet



11
GDPR - vad behöver
företagen veta

hemmaplan företag

Ansvarig utgivare: Jonas Rosman, vd Länsförsäkringar Skaraborg.

Redaktion: Länsförsäkringar Skaraborg: David Seiving, Anne-Christine Brandels och Elin Nilsson.

Omslagsfoto & tidningslayout: Elin Nilsson.



Snart får du som är kund återbäring!

2017 var ett bra år för Länsförsäkringar Skaraborg. Vi är kundägda och när det går bra får försäkringsskulderna del av överskottet. Totalt lämnar vi 40 miljoner kronor i återbäring. Dina inbetalade premier 2017 styr hur mycket du och ditt företag får. Pengarna delas ut i slutet av 2018.

På vilket konto ska vi sätta in återbäringen?

Det exakta beloppet du får tillbaka får du besked om i höst. Vi skickar då ett brev till varje kund. Men se redan nu till att vi vet vilket bankkonto du vill att pengarna ska sättas in på.

Anmäl säkert via LFskaraborg.se (ej appen)

- Logga in med ditt **BankID** (ej pinkod eller säkerhetsdosa).
- Klicka på ditt namn längst upp på sidan och välj inställningar i den personliga menyn.
- Klicka på **Ändra inställningar** i menyn.
- Välj **Utbetalning**. Följ instruktionerna för att fylla i det kontonummer eller bankgiro där du vill få pengarna insatta. Klicka sedan på **Spara ändringar**.
- Gå in på **Kunduppgifter** och kontrollera att vi har rätt e-postadress och mobilnummer till dig.
- Klicka på **Spara**. Klart!

För dig med organisationsnummer går det också att skicka ditt bankgironummer till aterbaring@LFskaraborg.se

Förändrade behov hos företagen



Michael Abrahamson



Håkan Engström



Rikard Bogren

Det pratas ofta i media om att företagandet i Sverige är under omställning. Enligt SCB:s företagsdatabas är 60 % av alla företag i Sverige idag tjänsteföretag och 2/3 av alla anställda i privata företag jobbar i tjänstesektorn. Men hur är det då i Skaraborg och vilka risker står man inför med ett tjänsteföretag?

Vi tog en pratstund med tre personer på Länsförsäkringar Skaraborg som dagligen jobbar med företagare i Skaraborg. Rikard Bogren (Försäljningschef Företagsförsäkring), Håkan Engström (Chef Pension & Placering) och Michael Abrahamson (Riskingenjör).

Hur ser det ut i Skaraborg?

Håkan: Traditionellt är vi en underleverantörsregion och vi ska vara stolta över våra tillverkande företag. Men jag tycker också att det är spännande att se att det växer fram andra typer av företag. Om vi tittar lokalt i Skaraborg så finns det på nästan alla orter exempel på nya tjänsteföretag med idéer som snabbt växer till stora värden. Allra tydligast i miljön Gothia Science Park i Skövde.

Rikard: Humankapitalet blir väldigt viktigt i de här företagen. Individ och individens kompetens blir det centrala. Om ett företags värde tidigare har funnits i anläggningstillgångar och varor finns det nu i humankapitalet. Då blir riskerna man står inför helt annorlunda. Utifrån ett försäkringsperspektiv innebär det att vi behöver hjälpa våra kunder med helt andra saker.

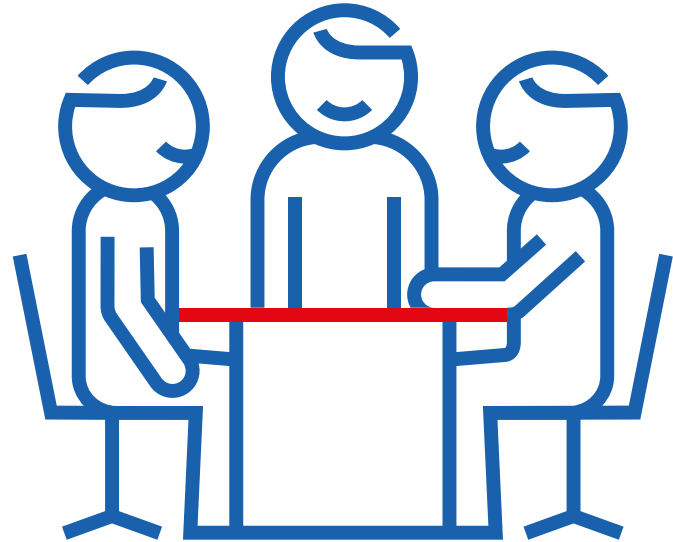
Vilket skydd kan man då tänkas behöva i sitt företag?

Michael: Som en grund behöver alla företag oavsett bransch en ansvars- och rättsskydds-

försäkring. Som företagare ansvarar du för den verksamhet du bedriver. Det finns alltid en risk att någon riktar ett skadeståndskrav mot företaget eller dess anställda och då är ansvarsförsäkringen viktig. Ingår man olika avtal eller affärssuppgörelser kan man också lätt hamna i en tvist. Då kan man behöva ta hjälp av ett juridiskt ombud och då kan rättsskyddsförsäkringen komma in med stöd. Sedan har olika företag väldigt olika behov. När ett företag kontaktar oss så är vår uppgift att kartlägga vilken verksamhet som företaget bedriver och skraddars rätt skydd.

Rikard: Precis som humankapitalet är det viktigaste i många företag så är vår styrka just att vi har humankapital på plats i Skaraborg. Som företagare ska du vara proffs i din egen verksamhet. Vår roll är att vara proffs på att lösa hygienfaktorn att du ska ha en grundtrygghet i ditt företag. Hos oss kan du få prata med en människa som kan hjälpa dig.

Håkan: En annan sak som är intressant i företag där humankapitalet är viktigt är att vinnarna är de bolag som tar hand om medarbetarna. Vi ser tyvärr en del tråkiga exempel i företag som inte erbjuder tjänstepension med tillhörande riskförsäkringar till sina anställda. Dessa företag riskerar att tappa värdefulla medarbetare. Det är en konkurrensfördel idag att ta hand om sina anställda.



Vad händer när företag växer, då måste väl behoven förändras?

Rikard: Precis. Vi har många exempel lokalt här i Skaraborg på företag som växer kraftigt. De köper upp företag, kanske tar in nya produkter eller tjänster och ökar sin försäljning. På en sådan resa förändras också företagets behov och vilka risker man står i. Vi vill växa tillsammans med våra kunder och hjälper företagaren allteftersom behoven ändras. Det är en styrka i det lokala.

Håkan: Det allra starkaste som finns hos är att vi bara har en uppdragstagare, det är kunden. I och med att det är kunderna som äger oss. Är inte kunden nöjd har vi misslyckats.

” Vi har Sveriges mest lokala digitala kundmöte.

Hur viktigt är det lokala i tider av digitalisering?

Rikard: Vi vill värna det personliga mötet, det är där vi kan skapa ett mervärde genom att fånga upp alla de behov som företaget har och skraddarsy en lösning. Samtidigt lever vi i en digital värld och precis som alla andra har vi digitala lösningar, som dessutom är väldigt bra. Kunden har behov av både och.

Håkan: Jag skulle säga att vi har Sveriges mest lokala digitala kundmöte. Vi kombinerar det personliga och det digitala. Det finns kunder som bara vill träffa oss digitalt och det är helt ok, du väljer. Men allt är inte klickbart och ibland behöver du prata med någon. Det är lite snårigt som företagare att veta vilka risker man har att ta ställning till. Vi har experter lokalt i Skaraborg som hjälper till med att göra det svåra begripligt. Sedan kan man ofta klara sig bra på digitala tjänster när man väl har rätt skydd på plats.

Finns det några områden där det är vanligare att det blir fel?

Michael: Ett område kan vara utrustning som man använder både privat och i företaget. Allt som man köper in i sitt företag och drar av moms på ska vara försäkrat i företaget. Det täcks inte av hemförsäkringen.

Håkan: Jag tänker på ett annat område. En del enmansföretagare tar ut alldeles för låg lön och tar istället ut utdelning ur företaget. Men den är inte pensionsgrundande och konsekvensen blir en väldigt låg allmän pension. Så mitt viktigaste råd är att se till att ta ut en ordentlig lön. Har man inte heller en tjänstepension så missar man förutom pensionsavsättningarna även en del andra skydd, såsom sjukförsäkring.

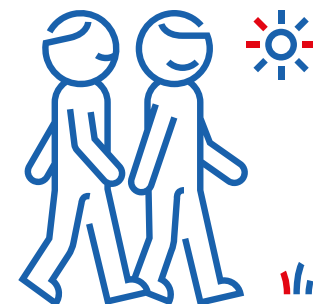
Vilka andra typer av skydd kan man behöva i ett tjänsteföretag?

Rikard: Är man ute och reser mycket i tjänsten bör man också ha en tjänstereseförsäkring.

Michael: Ett mer komplext område är om man börjar jobba som expert åt andra företag, det vill säga erbjuder konsulttjänster som kunden inte själv har hos sig. Som rådgivande konsult har man ett extra ansvar för de råd man ger och kan behöva en konsultansvarsförsäkring. Man kanske exempelvis ger råd om ekonomi, eller hur en konstruktion ska dimensioneras, ger råd om vilken svetsmetod som är bäst och så vidare. Sen visar det sig att rådet var felaktigt varpå kunden drabbas och ställer ett skadeståndsanspråk. Men här finns det flera saker man behöver tänka på och där kommer vår expertis in, vi tittar på de enskilda fallen och skraddarsyr lösningen.

Rikard: Skulle du råka ut för en skada kan det också vara tryggt att veta att Länsförsäkringar har hela skadeavdelningen i Skövde. Dessutom har vi en lokal skadejour som är bemannad dygnet runt. Får du en allvarlig skada kan de på kort tid finnas till din hjälp.

David Seiving



Företagare tänker friskt



Endast en av fem småföretagare oroar sig för att medarbetarna ska sjukskriva sig, enligt en ny undersökning. Samtidigt ökar både arbetsgivarens ansvar och antalet sjukskrivningar i landet.

Trots att sjukskrivningarna i Sverige har ökat sedan 2011, främst på grund av psykisk ohälsa, är det få småföretagare som oroar sig för att medarbetarna ska sjukskriva sig. Det är överraskande påpekar Kristina Ström Olsson, hälsostrateg på Länsförsäkringar som ligger bakom undersökningen.

Förvånande att inte fler oroar sig

- Med tanke på trenden med ökande sjukskrivningar och det ansvar som arbetsgivarna har för de anställdas hälsa är det förvånande att inte fler oroar sig, säger Kristina. Sedan 2014 är psykiatriska diagnoser den vanligaste anledningen till sjukskrivning i landet, och 2017 låg dessa bakom 46 procent av sjukskrivningarna.

Samtidigt ökar arbetsgivarens ansvar. I juli träder en lagändring i kraft som skärper kraven på arbetsgivarna, som då måste se till att inom 30 dagar ha en rehabiliteringsplan för den sjukskrivne om det finns risk att sjukskrivningen blir 60 dagar eller längre.

- Det här gör det utmanande för arbetsgivarna, framför allt för småföretagarna som oftast inte har någon hr-avdelning, menar Kristina.

Oroande trend med långa sjukskrivningar

Statistik från Försäkringskassan visar även att personer sjukskrivna på grund av psykisk ohälsa generellt sett har lägre grad av återgång i arbete och även de längsta sjukskrivningstiderna. Dessa personer löper även 22 procent högre risk för återfall i ny sjukskrivning. Detta kan vara belastande för arbetsgivaren.

- Det är oroande att de långa sjukskrivningarna ökar, för vi vet ju att redan efter en månads sjukskrivning är det väldigt svårt att komma tillbaka i arbete. Så det gäller verkligen att arbetsgivaren har tidiga insatser för att förebygga, säger hon.

Statistik visar ändå att 93 procent av de som är sjukskrivna i psykiatriska diagnoser återgår i arbete. Den stora skillnaden från övriga diagnoser är att återgången är betydligt långsammare. För att gardera sig som småföretagare kan företagsledaren arbeta förebyggande. Kristina poängterar att arbetsgivaren bör föra regelbundna samtal med medarbetarna och även se över arbetsbelastning och arbetstider.

- Därutöver kan man se till att ha ett oberoende expertstöd som kan komma in som en extra resurs. Det är en investering för företaget, avslutar Kristina.



Du som är företagare har väl skaffat sjukvårdsförsäkring? Om inte, kontakta oss så hjälper vi dig: 0500-777 000

Kristina Ström Olsson, hälsostrateg på Länsförsäkringar

Källa: Di



Namn: Malin Emilsson

Jobbar med: Utvecklingskonsult & ICF Professional Certified Coach

Ålder: 41

Familj: Maken Thomas och döttrarna Tilde och Vanna, 15 och 12 år.

Just nu: Förbereder workshops för en ledningsgrupp i ett kaffedoftande företag i Göteborg.

” För mig har det alltid funnits en glädje i att jobba med människan

Engagerade medarbetare skapar framgångsrika företag

Malin Emilsson är företagaren som efter en karriär inom IT-branschen landande i sin intuition om att det måste finnas balans för att det ska bli skillnad på riktigt. Balans mellan kraften framåt och att se människor och sätta gemensamma mål.

- Jag såg ett behov att förmedla hur engagemang gör att människor mår bra och att det ger stabila, framgångsrika företag, förklarar Malin. Kraften framåt skapas i ledarskapet och när det finns en balans mellan att bli ledd och få ta egna initiativ som team och medarbetare. Balansen mellan kraft framåt och att lyssna in människor är viktig.

För mycket IT- för lite människa

- Jag började jobba som lärare på högskolan 2001 med att undervisa i hur man bygger IT-system som passar hur människor fungerar. Jag har också jobbat med IT i olika internationella bolag där det roligaste har varit mötet med slutanvändarna. För mig har det alltid funnits en glädje i att jobba med människan, men det blev för mycket IT och för lite människa, därför kom vändningen med att göra något helt annat, säger Malin.

Få engagerade när de går till jobbet

De senaste åren har Malin jobbat mycket med utveckling av grupper och katalyserande coaching för ledare och medarbetare.

- En Gallupundersökning visar att bara 16 % är engagerade när de går till jobbet. Fundera över vad som skulle hända om vi kunde öka den siffran till 30%, uppmanar Malin. Vi måste börja se människor och ta hänsyn till hur människor fungerar. Jag visar på hur du som ledare och medarbetare kan tänka, agera och samarbeta för att öka engagemang och hur du kan anpassa din kommunikation för att förstå och bli förstådd. När vi får tydliga motiverande gemensamma mål och kan kommunicera runt det blir det skillnad på riktigt. Skillnaden på ett bra eller dåligt ledarskap, och hur kul det är att gå till jobbet, hänger ihop, menar hon.

Viktigt att jobba över tid

Det är företag med en modern syn som anlitat Malin. De vill göra något som är bra ännu bättre.

- Jag börjar med att lyssna på ledare och medarbetare och därifrån gör vi en gemensam resa som är unik för varje kund, säger hon. Vi sätter en tydlig riktning och ser till att det blir en varaktig förändring, vi jobbar praktiskt med det över tid, annars är det lätt att falla in i gamla mönster igen. Jag har fått se sån utveckling för företagen jag jobbat med och hör att jag gör stor skillnad både för individer och företag i stort. Feedbacken som gör mig mest glad är när både ledare och medarbetare får en bättre relation till varandra och upptäcker att det även gör nytta privat - allt hänger ihop precis som i datasystemen, avslutar Malin.

Anne-Christine Brandels



Moa är veteran i en ny bransch



” Humorn hittas i det som är lite skavigt

Moa har förutom bloggandet och poddandet även gjort traditionell radio, bland annat för P3 i programmet Humorhimlen. I P4 Skaraborg hörs hon titt som tätt som medlem i nyhetspanelen. Hon har också i många år skrivit krönikor för Skövde Nyheter och gjort web-tv för SVT. I oktober 2017 var hon nominerad till Årets Veteran i Stora Influencerpriset.

Jag träffar Moa De Bruin på Elins Esplanad - dagens arbetsplats. Hon jobbar med att fylla esplanadens digitala kanaler med relevant innehåll. Moa är företagaren, bloggaren, poddaren, skribenten och föreläsaren som startade sin blogg spiderchick.nu för 10 år sedan. Hur har bloggvärlden förändrats under dessa år, hur är klimatet på nätet och hur kan en vanlig arbetsdag se ut?

Du har bloggat i 10 år, hur började det?

- Vi backpackade i Thailand och jag surfade runt på Aftonbladet.se. Där stod det en notis om att man kunde blogga hos dem. Att blogga var väldigt nytt och jag googlade på "blogg" och kom då in på blogg.se.

Jag har alltid drömt om att få skriva krönikor och bli läst och nu kunde jag skriva mina egna krönikor som jag själv publicerade och som vem som helst kunde läsa! Det var jag som hade kontrollen och det var inte lika tungrott som traditionella medier kan vara. Läsarna hittade mig snabbt, det fanns också ganska få bloggar på den här tiden och jag behövde aldrig marknadsföra bloggen.

Jag minns att det var lite skämmigt att blogga de första åren, "modebloggare" användes ofta som skällsord och man drev med oss som bloggare. Tyvärr blir det ofta så när tjejer går in och tar över en bransch, vi blir inte tagna på allvar. Så tråkigt tycker jag! Först på senare år har vi fått lite upprättelse och nu förstår de allra flesta att det här är ett yrke och att vi jobbar hårt och tjänar pengar på det vi gör.

När Moa började blogga bodde hon i Göteborg och jobbade på MQ:s huvudkontor. Då bloggade hon på morgonen, på lunchen och hela kvällarna. På den tiden var det vanligt att man publicerade fem till sex inlägg om dagen. Idag är det praxis med ett till två inlägg per dag och bloggare kan faktiskt ta semester utan att tappa följare. Även det hänger ihop med att det idag ses som ett yrke där man har rätt till ledighet.

Moa blev gravid 2009 och när hon gick på föräldraledighet tänkte hon att nu skulle hon satsa helhjärtat på bloggandet.

- Det bästa man kan göra i bloggvärlden är att skaffa barn, skojar Moa som fick mängder av läsare under föräldraledigheten och i samma veva flyttade familjen tillbaka till Skövde.

Var ifrån kommer namnet "Spiderchick"?

- I samband med att jag startade bloggen såg jag Simpsons the Movie och där finns en karaktär som kallas Spiderpig. Jag tyckte det var kul och på den tiden skulle man ha ett "nick" och inte använda sitt eget namn, till skillnad från idag då man ser sig själv som sitt eget varumärke.

Hur titulerar du dig idag?

- Svår fråga, jag är i huvudsak konsult, bloggare och poddare, men jag gör också mycket annat. Man kan säga att jag står på två olika ben, dels har jag mitt personliga varumärke plus att jag driver en byrå. Like Kommunikation, med fokus på sociala medier tillsammans med min kollega Matilda Magnusson. Företag idag behöver finnas på sociala medier, men många vet inte hur de ska gå till väga så vi hjälper dem med allt från en uppstart till planering till att fylla deras kanaler med innehåll.

Beskriv kortfattat ditt yrke?

- Det handlar om att på bästa sätt skapa relevant innehåll som människor vill ta del av.

Har bloggvärlden förändrats under åren?

- Idag handlar det inte lika mycket om att ha den största räckvidden och flest läsare utan det spelar större roll vem man är och vad man står för. Man kan ha färre läsare, men ändå ta bra betalt för sina samarbeten, som också är mer utvecklade idag än tidigare. Som influencers ska du själv känna för företaget och dess värderingar. Företagen i sin tur väljer att samarbeta med influencers som passar dem och de respekterar numera bloggaren som en kreatör och ger en större frihet och har större förtroende. Förr sa de exakt vad de ville att

man skulle skriva, idag säger de: "Skriv vad du vill, det är du som kan det här!"

- Man kan säga att då var uppfattningen att bloggare var narcissister som bara skrev om sig själva och idag ser man bloggare som skribenter, kreatörer och duktiga fotografer.

Det finns även många fler kanaler idag. Jag har ju både podd, blogg och Instagram så det är fler kanaler att fylla vilket innebär mer jobb, men samtidigt får man en större bredd.

Hur kommer pengarna in?

- Jag fick lön från blogg.se redan i ett tidigt skede samt via annonser. Idag är det inte annonser som gäller på samma sätt utan det är mer utvecklade samarbeten. Dessutom föreläser jag och driver Like Kommunikation.

Många stora influencers är bosatta i framför allt Stockholm. Är det svårt att bli inkluderad när man bor i en mindre stad?

- Min USP är faktiskt att jag inte är bosatt i en storstad. Jag blir ändå inbjuden till eventen, men jag kan inte åka på allt så klart. Jag hade nog jobbat på ett lite annat sätt om jag hade bott i Stockholm. Där har man ett större nätverk.

Hur ser du på att dela med dig av ditt och din familjs privatliv?

- Min man läser inte ens min blogg, berättar Moa och skrattar högt. Men jag tycker att det beror på hur man vinklar det. Jag bjuder på det mesta och har aldrig skämts för någonting. Vi människor är väldigt lika och man vinner på igenkänningen. Däremot skulle jag aldrig skriva något i stil med "Åh idag har vi haft det så himla

härligt och jag älskar mina vänner!" Jag vill inte att mitt liv ska framstå som perfekt. Humorn och igenkänningen hittar man i det som är lite skavigt.

Hur ser du på att visa upp barnen i dina kanaler?

- Jag skriver mycket om dem, men utan namn och jag lägger inte upp bilder där man kan se deras ansikten. Jag vill inte göra dem googlebara i framtiden, det är jätteviktigt för mig.

- Å andra sidan så sitter jag på en riktig skatt när man letar i arkivet! Jag och barnen kan läsa om händelser långt tillbaka och minnas och skratta tillsammans.

Vad gör du en grå dag om du får skrivkramp?

- Då skriver jag om något gott jag har ätit, typ en god glass, skrattar Moa, eller så skriver jag om mina blommor som jag har en följetong om, skojar hon vidare. Det är mina go to-grejer! Sen har jag nästan 1000 opublicerade utkast på min blogg, så där kan jag hitta godbitar att fortsätta skriva på.

Hur ser du på sociala mediers påverkan på unga idag?

- Det måste vara klurigt att vara ung nu och växa upp med detta från början. Jag tror att det är viktigt att lära sig att tidigt hitta en balans. Själv följer jag inte inredningskonton eller träningskonton eftersom det ger mig prestationsångest och det mår jag inte bra av. Vi måste lära unga att aktivt välja bort det som gör att de mår dåligt. Man kan se till att skapa sig sin egen filterbubbla och det behöver vi lära oss mer om.

Elin Nilsson

Så här kan en arbetsdag se ut för Moa

07.00 Går upp och lämnar barnen på skola och förskola.

08.30 Arbetsdagen börjar. Jobbar jag hemma uppdaterar jag Instagram åt de företag jag jobbar med. Sen skriver jag några utkast till min blogg utifrån idéer som jag skrivit ner på telefonen. Dessa inlägg måste marineras lite innan jag publicerar dem och då hinner jag gå igenom mailen.

11.00 Ringer upp min poddpartner Regina Katralen och poddar i ungefär en timma och sedan tar det runt två timmar att redigera podden. (Podden heter Veckans Smash och har strax över 20 000 nedladdningar per månad.)

15.00 Jag publicerar ytterligare ett blogginlägg. Det brukar bli ett på morgonen och ett på eftermiddagen. Sedan har jag kanske samarbeten på bloggen som jag ska sätta mig in i, det ska skrivas texter och väljas bilder. Jag svarar på kommentarer och uppdaterar min egen Instagram.

15.30 Arbetsdagen är slut!

✂ #MissLyckad

Hur mår vi av att matas med uppskrivade, ofta ouppnåeliga ideal i sociala medier?

Inte bra alls, tyvärr.

Vår undersökning bland ungdomar visar att hälften mår dåligt av all perfektionshets och var tredje tjej känner sig misslyckad. Det vill vi på Länsförsäkringar ändra på med initiativet **MissLyckad**.

Vi har tagit fram ett skolmaterial som vi hoppas får plats i skolundervisningen, får igång diskussioner i klassrummen och leder till att fler känner sig lyckade precis som de är och kan använda sociala medier utan att må dåligt.

Se mer på MissLyckad.se

För alla som fått nog av perfektionshetsen

Företagslån Direkt – din möjliggörare



Hos vårt finansbolag Wasa Kredit kan du få "Företagslån Direkt" där du kan låna upp till 350 000 kronor direkt på webben, med enbart borgen som säkerhet.

Oavsett om du har, eller tänker starta ett företag vet vi att alla företag har olika förutsättningar och står inför olika utmaningar. Söker du en långsiktig investering eller befinner dig i en fas där likviditeten behöver stärkas kan ett företagslån vara det som gör det möjligt.

Få ditt företag att växa

Är din ambition att se ditt företag växa och bli ännu mer lönsamt? Står du inför en unik möjlighet att utöka din verksamhet, eller satsa på ett nytt område, men kapitalet saknas? Då kan lösningen vara ett företagslån. Ibland kan det löna sig att låna istället för att ta ur den egna kassan. Både planerade och oförutsedda utgifter kan lösas genom ett företagslån. Du kanske behöver investera i en ny maskin eller behöver pengar till en större reparation eller för att köpa reservdelar. Kanske behöver era lokaler rustas upp. Ett företagslån kan också vara ett alternativ när det är dags att köpa in nya datorer eller kontorsmöbler till företaget.

Företagslån som finansieringslösning

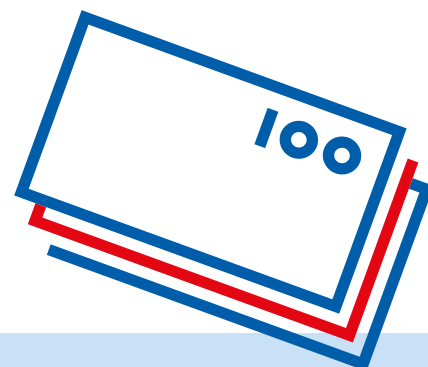
Genom Företagslån Direkt får du snabbt tillgång till pengar för att göra verklighet av dina expensionsplaner. Du kan låna från 50 000 upp till 350 000 kronor till förmånlig ränta. Du har pengarna på kontot inom ett par dagar. Ett företagslån kan också vara ett alternativ när det är dags att köpa in nya datorer eller kontorsmöbler till företaget.

Bra att veta om företagslånet

För att kunna låna måste du ha ett aktiebolag, handelsbolag, kommanditbolag eller enskild firma. Ditt företag ska ha sitt säte i Sverige med en svensk styrelse. Om du har ett aktiebolag och vill låna behöver en av ägarna personligen gå i borgen för lånet, så kallad ägarborgen. Du ansöker på webben och får snabbt besked.

"Produkten som har funnits i två år är en möjliggörare för nystartade företag. När vi startade upp produkten för två år sedan var tanken att på ett snabbt och smidigt sätt täcka ett mindre finansieringsbehov för små och nystartade företag. Intresset har varit stort"

Lars Gustafsson, försäljningschef
blancolån
Wasa Kredit



Intresserad? Sök lånet direkt på [LFskaraborg.se/foretag](https://lfskaraborg.se/foretag)

GDPR – Monster eller möjlighet?

Det kan knappast ha undgått någon att vi alla – företag, myndigheter och organisationer – snart omfattas av en ny dataskyddsförordning, GDPR. Från den 25 maj gäller förordningen för alla EU-länder. Ämnet får många att kallsveetas, men i grund och botten är det bra eftersom kundskyddet stärks och enskilda får större kontroll över hantering av sina personuppgifter. Alla företag vill ju att kunderna ska känna sig trygga med just dem.

I praktiken innebär GDPR förenklat att företag inte får:

- 1) Samla in fler personuppgifter än vad som behövs
- 2) Använda uppgifterna till annat än vad som var ändamålet när de samlades in
- 3) Ha kvar informationen längre än nödvändigt

(Man kan se det som att enskilda äger sina personuppgifter och bara lånar ut dem.)



Emmelie Birgersson Harbom

Emmelie Birgersson Harbom är regelfterlevnadsansvarig på Länsförsäkringar Skaraborg och ansvarig för bolagets GDPR-projekt. Vi bad henne att dela med sig av sina viktigaste tips till ett litet företag.

Emmelie, hur förbereder man sig för GDPR som småföretagare?

Enklast är att börja med att gå till Datainspektionens hemsida. Där finns bland annat en checklista med hur man förbereder sig och de har även samlat ihop vanliga frågor och svar. Några saker jag generellt tycker att man ska titta på är följande:

1. Gör verksamheten medveten om vilka nya krav som ställs på hantering av personuppgifter. Identifiera om det är några särskilda områden som just ditt företag behöver arbeta mer med. Det mesta har gällt redan i tidigare lagstiftning men kraven är nu tydligare.
2. Kartlägg vilka personuppgifter ni hanterar i er verksamhet, för vilket ändamål och på vilket sätt. Både hur ni hanterar informationen internt men även vad som lämnas ut till exempelvis samarbetspartners. En viktig del av GDPR är också att man behöver ha ett lagligt stöd för att hantera personuppgifterna (se Datainspektionens vägledning för mer info).
3. Enligt GDPR måste man också berätta för berörda personer hur man hanterar deras uppgifter. Många företag behöver komplettera hur man informerar.
4. Hur man ska tillmötesgå den enskildes rättigheter att få tillgång till sina personuppgifter, få dem rättade eller raderade.

En stor skillnad mellan Personuppgiftslagen (som gäller i dag) och GDPR är att även personuppgifter som hanteras i exempelvis mejl, Excelfiler, Worddokument och på intranät omfattas så länge de går att koppla till en identifierbar person. Helt enkelt att alla krav gäller fullt ut.

Kan du ge oss ett exempel på hur det kan bli i praktiken?

Vi kan föreställa oss exempelvis företaget AB Snickerier och Sånt. Som de allra flesta företag har Snickerier och Sånt ett kundregister. Först måste man fundera på vilka personuppgifter man måste ha om kunderna och varför, samt hur länge de ska sparas.

Att samla in personuppgifter för att de är bra att ha är inte tillåtet. Sedan behöver Snickerier och Sånt informera kunderna om att deras uppgifter sparas och även hur länge de sparas, exempelvis på sin hemsida. Dessutom måste AB Snickerier och Sånt förbereda sig för att tillgodose de rättigheter som kunderna har. Kom ihåg att det är upp till företaget i fråga att visa att man lever upp till kraven i GDPR.

Men som sagt. Mitt viktigaste tips är att börja med att besöka Datainspektionens hemsida och ta del av deras material kring hur man förbereder sig för GDPR, avslutar Emmelie Birgersson Harbom.

David Seiving

Till dig som företagare/företagsledare

Inbjudan

VÄLKOMMEN ATT SE PREMIÄRMATCHEN I FOTBOLLS-VM MELLAN SVERIGE – SYDKOREA

Den **18 juni** visar vi matchen och ger dig möjlighet att mingla med andra företagare och företagsledare. Välj den ort som passar dig bäst.

Vi samlas **kl. 12:30** och bjuder på en lättare lunch, matchen sänds sedan **kl. 14:00-16:00**

FALKÖPING Teaterbaren, Hotell Falköping, Medborgarplatsen 1

LIDKÖPING Folkets Hus, Stenportsgatan 17

MARIESTAD Jubileumsteatern, Folkets Park

SKÖVDE Biograf Odeon, Skövde Kulturhus

Anmälan senast den **11 juni** på [LFskaraborg.se/event](https://www.lfskaraborg.se/event)

Inbjudan gäller för dig som är företagare/företagsledare
+ ytterligare en person från ditt företag.

Antal platser är begränsat.

Vid frågor kontakta LF Skaraborg **0500-777 000**

HEJA SVERIGE!

