

Hållbarhetsredovisning LF Norrbotten

Inledning

Med hållbarhet avser vi en utveckling av oss, såväl som samhället i övrigt, som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

För oss har hållbarhet varit viktigt ända sen starten 1848. Med rätt pris på våra försäkringar täcker vi framtida kostnader för skador, men med bra skadeförebyggarbete kan vi hålla dessa kostnader så låga som möjligt och med mindre påverkan på vår miljö. Därför arbetar vi hela tiden med att skapa trygghet i samhället och för våra kunder.

Ärlighet är en av LF Norrbottens värdegrunder. Att alla norrbottningar, oavsett bakgrund och social ställning, ska erbjudas ett rätt prissatt produktutbud och med en rättvis behandling av just sitt ärende.

Hållbarhet handlar också om ekonomi. Via rådgivning till våra bankkunder månar vi om att kundens ekonomi läggs upp på ett hållbart sätt där lån, amorteringar och sparande ska vara i balans.

Genom att vi delar med oss av vår och andras kunskap kan vi förebygga skador, skapa trygghet och bidra till att utveckla ett hållbart Norrbotten.

Vi kallar det: En tryggare vardag!

Hållbarhet, i alla delar, är ett ständigt pågående arbete och vi behöver tillsammans ta ett än större ansvar för vårt län och för varandra. För 2019 har LF Norrbotten sammanställt en särskild Hållbarhetsrapport.

1 LF Norrbotten

LF Norrbotten är ett ömsesidigt ägt bolag, våra sakförsäkringskunder i länet är ägare till bolaget. Bolaget har en kundrelation med mer än var tredje norrbottning som dessutom blir fler för varje år som går.

Vår vision är:

- LF Norrbotten är ett kundägt och lokalt försäkringsbolag som är ledande inom sakförsäkring och som har en mycket stark position inom bank.
- LF Norrbotten:
 - är kapitalstarkt,
 - är det av kunderna självklara valet inom bank och försäkring,
 - har branschens mest kompetenta och trevliga personal,
 - har branschens mest nöjda kunder och
 - har en stark lokal förankring.
- Kunderna tycker att LF Norrbotten har marknadens i särklass bästa skadereglering.

Kundernas syfte med sitt ägande i LF Norrbotten är att erhålla lokalt distribuerade tjänster som präglas av god kvalitet, hög grad av personlig service och rättvis behandling över tiden i ett norrbottensbolag som bedrivs med kundernas bästa som högsta prioritet. Av detta ägardirektiv förstås att återbäring endast beaktas i ett läge där LF Norrbotten nått en väldigt hög kapitalstyrka och har en väldigt väl utvecklad verksamhet.

Vi är Norrbottens ledande försäkringsbolag med höga marknadsandelar för såväl privat, lantbruk som företagssegmenten. Vår högsta tillväxt står vår bank för.

Totalt har LF Norrbotten 79 938 st kunder per 2019-12-31. Tabellen nedan visar vilka olika engagemang dessa kunder har hos oss.

Antal kunder	2019	2018	2017
Bank	11 647	11 058	10 604
Livförsäkring	16 374	16 670	17 016
Sakförsäkring	67 209	66 183	65 878

2 En tryggare vardag - Hållbarhetsarbetets inriktning

Frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet har för LF Norrbotten alltid varit mer en naturlig del av verksamheten än en vald strategi. En hållbar utveckling för Norrbotten är viktigt för våra kunder och därmed för oss som kundägt bolag. Genom att vi delar med oss av vår och andras kunskap kan vi förebygga skador, skapa trygghet och bidra till att utveckla ett hållbart Norrbotten. Våra kanaler för att dela denna kunskap utgörs främst av direkt dialog i våra kundmöten (rådgivning), via media (pressmeddelande) samt digitala och analoga utskick till våra kunder.

Vi ska årligen fastställa och följa upp hållbarhetsmål, göra en handlingsplan och summera årets arbete med en hållbarhetsredovisning.

2.1 Miljö

Vi engagerar oss i vår hemmaplans utmaningar inom miljö och klimat. Vårt bästa sätt att värna om vår framtida miljö är att minska antalet skador och minska effekterna av redan inträffade skador.

- Vi ska påverka våra kunder, leverantörer och andra närstående intressenter i riktning mot ett hållbart samhälle med miljöansvar.
- Vi ska genom vårt skadeförebyggande arbete hjälpa våra kunder att förhindra och vara förberedda om skada uppstår.
- Vi ska i våra processer arbeta för att minska vår egen miljöbelastning. Den del, av vår miljöbelastning, som vi inte kan reducera ska kompenseras genom klimatinvesteringar.
- Vi ska genom kontinuerlig kompetensutveckling höja vår medvetenhet i hållbarhets- och miljöfrågor.

2.2 Etik

LF Norrbotten är verksamt i en utpräglad förtroendebransch, där alla medarbetare måste handla på ett sätt som inger förtroende och respekt hos kunder, kollegor, affärspartners, massmedia, myndigheter och andra intressenter.

Vid rådgivning ska kundens behov stå i centrum och rådgivarens uppgift är att informera kunden om vilka produkter och tjänster som LF Norrbotten erbjuder samt vägleda kunden om vilka alternativ som bäst kan tillgodose kundens behov.

Några punkter som vi tycker är viktiga med avseende på etik och moral:

- Vi arbetar dessutom aktivt för att motverka penningtvätt och vi har regelverk som motverkar mutor, otillbörliga förmåner, penningtvätt, marknadsmissbruk, bedrägerier och insiderinformation.
- Anställd personal eller närstående får inte köpa egendom som inlösts av bolaget i samband med skada, sådan egendom skänks till välgörenhetsorganisationer.
- Vår personal får inte ta emot gåvor. Om kund eller leverantör trots detta lämnar en gåva ska den tillfalla bolaget, inte den enskilde medarbetaren, och gåvogivaren informeras om detta. Därefter skänks gåvan till välgörenhetsorganisation.
- Vi ska använda sponsring som en metod att stimulera ett hållbart föreningsliv.
- Personalens egna skador regleras av annat bolag.

2.3 Hållbar ekonomi

Området hållbar ekonomi handlar både om hanteringen av LF Norrbottens egen ekonomi och också det sätt på vilket vi hjälper våra kunder och ägare med ekonomiska tjänster. Allt för att bidra till en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling för LF Norrbotten och våra kunder. God etik och iakttagande av miljöhänsyn utgör en förutsättning för ett företags långsiktiga utveckling.

- Vi ska erbjuda tjänster och produkter på ett sätt som bidrar till att skapa en hållbar ekonomi för våra kunder och ägare.
- Vi ska investera vårt kapital ansvarsfullt.

3 Hållbarhetsrisker och väsentlighetsanalys

Väsentliga hållbarhetsrisker och frågor ska identifieras i samverkan med prioriterade intressenter: kunder tillika ägare, medarbetare, leverantörer, samarbetspartners, intresseorganisationer och myndigheter. Som underlag har vi använt oss av den, under LF Norrbottens tid som ISO 14001 certifierade, framtagna miljöaspektlistan som sedan bearbetats

Detta har lett fram till nedanstående prioriterade hållbarhetsaspekter.

3.1 Våra prioriterade hållbarhetsaspekter

Hållbarhetsaspekt	Aktivitet / Uppföljning
Miljö Förhindra och begränsa skada.	Aktiviteter samlade i hållbarhetsplanen. Följs upp av företagsledningen.
Personalrelaterade Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare.	LF Norrbotten arbetar aktivt för att bygga en stark värdegrund så att personalen kan vara ambassadörer för LF Norrbotten. LF Norrbotten följer upp genom medarbetarundersökningar. I länsförsäkringsgruppen mäts också generellt arbetsgivarvarumärkets styrka.

Samhällsengagemang

Starkt engagemang i lokala samhällets utveckling och tillväxt.

Ansvarsfulla investeringar

Vi ska erbjuda bra, trygga produkter och tjänster. Investera kapital ansvarsfullt med hänsyn till etik och miljö.

Genom sponsring enligt sponsringspolicy. Samverkan runt skadeförebygg t ex Brandskyddsföreningen Norrbotten. Följs upp i återkommande varumärkes- och kundnöjdhetsmätningar. Dels i LF Norrbottens regi dels via LFAB.

Via utbildningar av bankpersonal. Swedsec med årlig kompetensuppdatering. Banken använder sig av Morningstars hållbarhetsbetyg för att få en hållbarhetsklassning av fonderna.

Regelefterlevnaden följs upp månatligen genom stickprover och rapporteras till gemensamma banken kvartalsvis.

3.2 LF Norrbottens övergripande hållbarhetsmål

Mål	Uppnått målet
LF Norrbottens övergripande hållbarhetsmål är att årligen minska vår klimatpåverkan uttryckt i Co2	Ja

3.3 Avdelningarnas hållbarhetsmål

Varje avdelning ska ha minst ett hållbarhetsmål men många har flera.

Mål	Uppnått målet
Totalkostnadsprocent Privat (egendom) < 106,5 %	Nej
Totalkostnadsprocent Privat (bil) < 101,7 %	Ja
Delta i Sveriges Största Brandövning	Ja
Kundvårdssamtal försäkring	Ja
Medelskada vatten (privat) < 33 000 kr	Ja
Medelskada vagn personbil < 20 000 kr	Nej
Bruttoförsäljning Bo-kvar 200 stycken	Ja
Sjukvårdsförsäkring, minst 100 stycken	Ja
Rådgivningsdokumentation Företag Pension (kvalitet)	Nej
Kundmöten Lantbruk, minst 40 stycken	Ja
Antal skadeförebyggande servicebesök (Privat). Min 75 % ¹	Ja
Registrera e-post adresser, minst 4 000 stycken	Ja
Digitala försäkringsbrev vid nyteckning, privatmotor ökas till 40 %	Nej

4 Miljö- och klimatrisker

Hållbarhetspolicyn anger de ramar som LF Norrbotten ska förhålla sig till vid externt och internt hållbarhetsarbete.

¹ Av nytecknade villa-villa/hemförsäkringar.

Att undvika en skada är alltid eftersträvarsvärt, inte minst för att minska lidande för våra kunder. En skada är också förenad med stora kostnader och varje förhindrad eller begränsad skada är en stor vinst för miljön.

4.1 Betydande miljöaspekter

Störst miljöpåverkan har brand-, vatten-, och motorskador. Detta är våra betydande miljöaspekter. LF Norrbottens skadeförebyggande arbete bidrar till en minskad miljöpåverkan med bland annat mindre avfall, kemikalier, energi, material, transporter och andra resurser. Minskat antal skador och lägre skadekostnader är bra för LF Norrbottens affär och över tid påverkar detta våra kunder och ägares premiekostnader positivt.

De beräknade utsläppen av dioxiner från bränder motsvarar ungefärligt det totala utsläppet från trafiken i Sverige. 25 ton koldioxid släpps ut vid en stor villabrand = 10 års bilkörning för 1 person.

Exempel på vad vi gör för att begränsa och minska antalet skador:

- Servicebesök hos lantbruk och företag där de får tips för att förbättra sitt brandskydd.
- Servicebesök, i samarbete med Anticimex, hos privatpersoner där vi ger hjälp för att begränsa och förhindra brand-/vattenskador.
- Samarbete med FFK (Frivilliga FlygKåren) för att stödja deras möjlighet att långsiktigt bedriva brandflyg i Norrbotten.
- Servicebesök hos lantbruk för att förebygga stöld och inbrott och naturligtvis brand-/vattenskador.
- Samarbete med Tollco och Verisure för att öka antalet hushåll med vatten- och brand/inbrottslarm.
- Aktivt samarbete med Brandskyddsföreningen Norrbotten (styrelsepost) för att öka kunskapen att förebygga bränder.
- LF Norrbotten deltar årligen i Länsförsäkringsgruppens kampanj "Sveriges största brandövning" där vi uppmanar alla norrbottningar att brandöva i sin egen bostad.
- Vi erbjuder rabatterat babyskydd (bilbarnstol för de minsta) via NTF Norrbotten.
- Vi mäter andelen begagnade bildelar vi använder vid reparationer.

Genom att använda begagnade originaldelar minskar vi sopberget och sparar pengar och jordens resurser. Vi ligger i framkant med 14,1 % begagnade delar i våra motorskadereparationer. LF-gruppen som helhet ligger på 11,8 %.

Vårt skadeförebyggande arbete följs löpande upp av företagsledningen, enligt vår hållbarhetsplan.

4.2 Klimat och väderrisker

Den globala uppvärmningen med extrema väderhändelser som stormar, skyfall, översvämningar och torka som följd får stora samhällsekonomiska konsekvenser. För försäkringsverksamheten är denna klimatförändring en finansiell risk som över tid är svåröverblickbar och som kommer att innebära en risk för ökade utbetalningar för väderrelaterade försäkringsskador. I Norrbotten har vi under 2019 inte drabbats av större stormar, översvämningar eller åskskador. Däremot har LF Norrbottens kunder drabbats av ovanligt många villabrandar samt en ökad frekvens av vattenskador.

LF Norrbotten har under året fortsatt bedriva upplysningsverksamhet i Norrbotten. Exempel på detta är:

- Pressmeddelande om snötryck, brandrisker
- Köpt reklamtid i radio med skadeförebyggginformation

- Köpt native i lokalpress med skadeförebygginformation

LF Norrbotten, via intressebolaget Länsförsäkringar AB (LFAB), vägleder och påverkar även sina kunder, sina leverantörer och bolag som ingår i investeringsportföljerna att ta klimat- och miljöhänsyn. Ett aktivt arbete bedrivs av LFAB för att påverka beslutsfattare rörande samhällsbyggande och klimatrisker. Via LFAB deltar LF Norrbotten även med finansiering för forskning kring hur klimatförändringarna påverkar försäkringsbranschen, kunder och övriga samhället med bland annat SMHI. Upprättade rutiner för att hantera katastrofskador finns.

Klimatrisker innebär även en finansiell risk för våra investeringar. Bolag som baserar sin verksamhet på fossila bränslen riskerar att bli så kallade strandade tillgångar i takt med ökad reglering för att nå 2 graders-målet. Även verksamheten i andra bolag som vi investerar i kan påverkas av klimatförändringar.

4.3 Vår egen miljöpåverkan

Utöver kunders skadehändelser är LF Norrbottens egen direkta miljöpåverkan relativt begränsad och består främst av tjänsteresor, uppvärmning och el i kontorslokaler samt pappersutskrifter. Utvecklingen av digitala tjänster leder till färre pappersutskick till kunder vilket minskar miljöpåverkan samtidigt som informationen blir mer tillgänglig för kunderna. Avdelningar har tillsammans haft som mål att registrera ca 4 000 e-postadresser. Detta har vi uppnått med råge. Vi ska också öka andelen digitala försäkringsbrev vid nyteckning av motorförsäkringar till över 40 %, det målet är inte uppnått, men vår förhoppning är att vårt nya samarbete med Kivra skall ge snabbare resultat.

Riktlinjer finns för tjänsteresor och för att minska koldioxidutsläppen rekommenderas digitala möten via Skype, samt tåg istället för flyg, där det är möjligt.

LF Norrbotten hade 7 stycken företagsbilar under 2019 förbrukade 6 295 liter diesel samt 117 liter bensin. 6 stycken av bilarna är klassade enligt avgasnormen Euro 6 men då de drivs med fossila bränslen så är de inga "miljöbilar". Vi har inte kunnat köpa in gas- eller elbilar då de i nuläget inte klarar att täcka de ytor som vi kör på, varken avseende räckvidd eller "tankningsmöjligheter". LF Norrbottens inriktning är att alltid undersöka möjligheten att köpa in miljöklassade bilar till LF Norrbotten. Utvecklingen av "miljöbilar" går framåt och vid nästa inköp av bil kan förutsättningarna vara bättre. Vi ser gärna fler mil i uppmärkta LF-miljöbilar.

I våra fastigheter används förnybar el, genom 100 % vattenkraft via Luleå Energi och fjärrvärme för uppvärmning.

Det är tillsammans med Zeromission vi mäter LF Norrbottens negativa klimatpåverkan. Till hjälp för beräkningen använder vi Greenhouse Gas Protocol, en standard framtagen av WBCSD/WRI. För 2019 klimatkompenserar vi vår påverkan via Fairtrade-projektet "Bagepalli biogas" i Indien. 18 000 enheter ska byggas för att ersätta fotogen med biogas.

Under 2019 har vi utökat² beräkningsmodellen att även gälla teknisk egendom (datorer, mobiler, etc). Exkluderar vi denna del i en jämförelse med 2018 så noteras:

- ↳ Något lägre CO₂-utsläpp (- 3,4 %) trots ökad personalstyrka.

² Vi kommer att fortsätta bredda beräkningsbasen så att vi kommer så nära som möjligt att beskriva LF Norrbotten totala klimatpåverkan.

- ↳ Minskande flygresor tack vare mer skypemöten (-7,5 %).
- ↳ Ökade bilresor på grund av ett ökad antal skador (+ 16,8 %).
- ↳ Minskad elförbrukning (-11,1 %).

5 Personalrelaterade och andra sociala risker

5.1 Personal

Personalen är LF Norrbottens viktigaste resurser. Med sina specialist- och yrkeskompetenser är de avgörande för att driva och utveckla verksamheten. Att inte kunna rekrytera och behålla personal utgör en risk för verksamheten. Mångfald, kompetensutveckling och lärande, arbetsmiljö och hälsa samt trivsel är viktigt för att bidra till att vara en attraktiv arbetsgivare och arbetsplats.

Öppenhet och mångfald är en del av vår affärskultur och det är vår övertygelse att olikheter är avgörande för att kunna utveckla affären. Mångfaldsarbetet utgår från ambitionen att skapa värde för kunder, medarbetare och samhället, göra skillnad som bidrar till lönsamhet, spegla samhället och kundbasen samt bredda rekryteringsbasen.

All nyanställd personal, samt personal hos våra franchisetagare, får en bolagsövergripande introduktionsutbildning. Dessutom får alla en individuell introduktion utifrån sitt eget arbetsområde. Utbildningsbehovet hos anställda går igenom på medarbetarsamtalen årligen, där en individuell utbildningsplan fastställs. Löpande kompetensutveckling och erfarenhetsutbyten är viktigt för att medarbetarna och därmed även verksamheten utvecklas.

Årliga medarbetarsamtal genomförs, men strävan är att ha tätare samtal för att minimera risker för stressrelaterade skador såsom exempelvis utbrändhet eller andra psykosociala sjukdomar. Dessutom har vi en Arbetsmiljökommitté som svarar för planering, handlingsplan och övervakning av arbetsmiljön. Det genomförs skyddsronder och arbetsplatserna går igenom ur ergonomisk synpunkt.

Alla anställda erbjuds en sjukvårdsförsäkring där sjukvårdsrådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsojourer ingår. Alla anställda erbjuds hälsoundersökningar och avtal finns med Företagshälsovården för arbetsrelaterade sjukdomar.

Under 2019 startade ett projekt under namnet Välmående. Personal erbjuds under året ett varierande utbud av frivilliga verksamheter; träning, mat och hälsa, socialt umgänge. All personal erbjuds en gratis träningstimme per vecka mot att man själv lägger en träningstimme på sin fritid.

Medarbetarundersökning görs vart annat år och resulterar i handlingsplaner som följs upp på avdelningsnivå. Faktorer som följs upp är bland annat upplevd arbetssituation, arbetsmiljö, jämställdhet, trivsel och utvecklingsmöjligheter.

Personalinformation	2019	2018
Total sjukfrånvaro som andel av ordinarie arbetstid, %	5 %	4,81 %
Andel av total sjukfrånvaro som är långtidssjukfrånvaro, sammanhängande frånvaro på >60 dagar, %	41,6 % (2 medarbetare)	47,6 % (2 medarbetare)
Andel av tillsvidareanställda som är kvinnor, %	49,8 %	51 %

Åldersfördelningen i LF Norrbotten	0-30år	31- 40år	41- 50år	51- 60år	61- år
%	13,1	25,0	27,4	31,0	3,6

5.2 Varumärke

Nöjda kunder är viktigt för oss. En stor risk för vår verksamhet vore om inte våra kunder och ägare vill välja oss som bank och försäkringsaktör. Därför är det viktigt för oss att fånga upp våra kunders synpunkter. För att följa upp hur kunderna upplever oss och verksamheten så har vi:

- Återkommande kundundersökningar.
- Utsedd klagomålsansvarig för överprövning av beslut.
- Medlyssning av kundsamtal.
- Snabb återkoppling om missnöje hos kunder uppstår.
- Ett kundvalt fullmäktige som aktivt deltar i bolagets utveckling.

5.3 Samhällsengagemang

Samhällsengagemang är ett av våra prioriterade hållbarhetsområden. Vårt engagemang omfattar människors vardag och inkluderar vår samlade kunskap – allt från skadeförebyggande råd, försäkra tillgångar, försäkra dig och din familj samt våra banktjänster.

Målet är alltid detsamma - En tryggare vardag!

Vårt samhällsengagemang visar sig bland annat i:

- Sponsring av ett stort antal föreningar inom idrott och kultur.
- Deltagande i näringslivsorganisationer och nätverk för utveckling av företagande i Norrbotten och för att stimulera fler till att starta företag. Några exempel:
 - Nyföretagarcentrum i Norr
 - Företagarna

- Handelskammaren i Norrbotten
 - Connect Norr
- Vårt stöttande av VildaKidz, en ideell förening som driver året-runt-aktiviteter för barn & ungdom där utsatta och sjuka prioriteras.
- Samverkan för skadeförebygg.
- Årlig utdelning av 4 000 stycken reflexvästar till länets förskolor.

6 Korruptionsrisker

Penningtvätt, finansiering av terrorism, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Finans- och försäkringsbranschen lyder under strikta regler och lagkrav som syftar till att förhindra dessa risker.

För LF Norrbotten är det väsentligt att ha en god regelefterlevnad och på bästa möjliga sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism. Inom LF Norrbotten bedrivs ett omfattande arbete för att begränsa dessa risker. Vägledande styrdokument är Policy etik och moral, Policy för anställdas egna affärer, Riktlinje för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism och LF Norrbottens Säkerhetspolicy.

Genom att upprätta en god kännedom om kunderna bland annat genom dokumentation i kundhanteringssystemet EttKund och aktiv övervakning och rapportering av transaktioner sker ett systematiskt arbete för att minska risk för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier.

Kundkännedomsprocessen övervakas och kontrolleras av Länsförsäkringar Banks regelefterlevnadsfunktion. När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras, samt vid omorganisationer, görs en riskbedömning. Ett gemensamt system finns inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering.

Vi genomför regelbundet en genomlysning av bankens alla risker i syfte att utvärdera risken för förekomst av mutor och annan otillåten påverkan. De områden som beaktas är exempelvis respektive bolagsverksamhet, storlek och organisation, marknad, kunder, distributionskanaler, samarbetspartners, sponsring samt inköp.

I syfte att motverka, stoppa brott eller misstanke om brott i verksamheten eller nära verksamheten, finns en visselblåsningsrutin. Den som anmäler har rätt att vara anonym och inte utsättas för repressalier på grund av sin anmälan. Visselblåsningsrutinen ska ses som ett alternativ till övriga rapporteringsvägar.

Genomförda utbildningar Bank	Uppföljning
Andel utbildad bankpersonal i AML (Anti money laundering)	100 %

7 Ansvarsfulla investeringar

God etik och iakttagande av väsentliga miljöhänsyn utgör en förutsättning för ett företags långsiktiga utveckling. LF Norrbottens formella syn på etik- och miljöfrågor tar hänsyn till miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt, korruption och inhumana vapen i den mån det är möjligt med hänsyn till de resurser som står till förfogande för sådana analyser.

LFAB verkar för att de bolag och fonder som Länsförsäkringsgruppen investerar i ska följa de internationella konventioner och överenskommelser som Sverige har skrivit under. Som konventioner om miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, korruption och kontroversiella vapen, och genom det stöd som Sverige ger till initiativ såsom FNs Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag.

8 Styrande dokument

Hållbarhetsarbetet tar sin utgångspunkt i LF Norrbottens Policy för hållbarhet och tydliggörs i huvudsak i följande policies med underliggande riktlinjer: Policy avseende sponsring, Policy för kommunikation, Personaldokument, Policy intern service och inköp, Placeringspolicy, Riskpolicy samt Policy etik och moral.

LF Norrbottens interna styrdokument beslutas av styrelse eller Vd och ses över årligen. Löpande uppföljning av att policies och riktlinjer följs sker såväl genom egenkontroller och rutiner i verksamheten, som genom granskningsfunktionernas arbete.

Hållbarhetsarbetet leds av kommunikationschef, tillika hållbarhetsansvarig, och följs upp av företagsledningen.. Rapportering av uppsatta mål sker löpande enligt normal verksamhetsrapportering.

9 Avslutning

Ett framgångsrikt hållbarhetsarbete måste och ska genomsyra hela verksamheten för att bli framgångsrikt.

Vi bidrar med kunskap och kompetens till nytta för våra kunder i Norrbotten. Vi kallar det: En tryggare vardag!

