

HÅLLBARHET OCH SAMHÄLLSANSVAR HOS LÄNSFÖRSÄKRING KRONOBERG

Länsförsäkring Kronobergs hållbarhetsredogörelse

2016



A woman with long, wavy brown hair, wearing a black sleeveless top and blue jeans, is seen from behind, painting a large white cross on a red wall. She is using a white roller. The wall is a vibrant red, and the cross is painted in a thick white paint. The scene is lit with warm, orange-toned light, creating a dramatic and artistic atmosphere.

Hållbarhet är vårt samhällsansvar

En enklare vardag och en tryggare framtid. Så lyder vårt varumärkeslöfte. Vi vill vara med och bidra till en hållbar utveckling där vi lever, verkar och bor. Det betyder att vi tar ansvar för hållbarhetsfrågorna i ett bredare perspektiv – genom skadeförebyggande insatser, genom rådgivning och informationskampanjer och genom att stödja föreningar och lokala initiativ.

Det är vår övertygelse att välskötta, hållbara företag är mer lönsamma på sikt, därför investerar vi ansvarsfullt. Genom vårt skadeförebyggande arbete underlättar vi vardagen för våra kunder samtidigt som vi utför ett miljöarbete. Att undvika en skada är alltid en vinst både för miljön och kunderna. Hållbarhet är också en trovärdighetsfråga; att vi lever som vi lär. Det är därför glädjande att flera svenska hållbarhetsrankningar under 2016 visar att allmänheten och kunderna uppskattar ansträngningarna som görs av Länsförsäkring Kronoberg på hållbarhetsområdet.

Vi vill vara ett nyfiket och innovativt bolag som är relevant för kunden genom livets alla skeenden. Därför utvecklar vi ständigt våra tjänster, inte bara för att tillgodose människors behov här och nu utan för att kunna erbjuda ett relevant trygghetsutbud även i framtiden.

Ny teknik, nya vetenskapsresultat och förändrade kundbehov ställer nya krav på hur vi hanterar miljö- och samhällsutmaningar. Vi kommer att stärka erbjudandet och utveckla vår roll som samhällsaktör, exempelvis när det gäller klimathot och naturskador. Likaså är integration och segregering frågor som vi vill påverka. Det är vårt samhällsansvar och här kan vi också göra skillnad.

Beatrice Kämpe Nikolausson

Beatrice Kämpe Nikolausson,
Vd Länsförsäkring Kronoberg

Ett lokalt och långsiktigt ansvarstagande i samhället

Länsförsäkring Kronobergs uppdrag har anor mer än 200 år tillbaka i tiden. Grundläggande för uppdraget är en långsiktig omsorg om kundernas trygghet och hållbarhet är viktigt i alla delar av verksamheten. I vår vardag innebär det att skapa individuell trygghet i livets alla skeenden genom att erbjuda försäkringar och trygga lösningar för kunders ekonomi. Det innebär också att minska risker och skapa trygghet där människor lever, arbetar och är aktiva.

Ökat fokus på hållbarhet

Länsförsäkring Kronoberg vill vara med och ta ansvar för miljön och för människors hälsa och välbefinnande i ett större sammanhang. Det gör vi på olika sätt. För att bevaka och driva frågorna anställde vi en hållbarhetschef i februari 2016. Genom skadeförebyggande informationsinsatser tar vi ett breddat ansvar för hållbarhetsfrågorna. Vid flera tillfällen under året har vi arrangerat hållbarhetsträffar på teman som "hållbara arbetsplatser", "Skogen – en hållbar investering" och i samarbete med Pär Holmgren diskuterat "Skogen som möjliggörare för en hållbar värld". I samband med Earth Week i mars arrangerade vi ett uppskattat hållbarhetsseminarium tillsammans med PwC.

Genom stipendiet Ung Växtkraft uppmärksammar vi unga förebilder som får regionen att växa. Stipendiet går till en ung entreprenör med en nyskapande verksamhet som berikar landsbygden. Årets mottagare är Malin Gustavsson från Ryssby i Kronoberg. Hon öppnar dörren till sin ekologiska gård, både på Facebook och genom att föreläsa i skolor om bondens vardag.

Länsförsäkring Kronoberg samarbetar med Ung företagsamhet, som bidrar till att lärare och ungdomar i grundskolan lär sig om vårt samhälle – hur ett samhälle byggs upp, demokrati, olika yrken, lön, skatt och hur ekonomin cirkulerar i vårt samhälle. Tillsammans med Företagsfabriken ger vi verktyg för att underlätta växtkraften och skapa trygghet för regionens tillväxtföretag.

Vi samarbetar också med ett hundratal föreningar i Kronobergs län. Genom att främja idrottsrörelsen är vi med och ger barn och ungdomar en chans till meningsfull fritid, god hälsa och möjlighet att växa i kamratskap. Under året har vi varit med och utvecklat flera koncept för att öka integration och förebygga utanförskap. Denna konceptutveckling fortsätter under 2017 och barn och ungdomar är i fokus.

I samband med återbäringskampanjen 2016 genomfördes en parallell CSR-kampanj: #minåterbärning. Genom kampanjen skänkte Länsförsäkring Kronoberg fem kronor till Min Stora Dag för varje vinnarbild som våra kunder publicerade på sociala medier. Totalt samlade vi ihop 25 000 kronor med våra kunders hjälp.

Skadeförebygga är ett långsiktigt miljöarbete

Våra skadeförebyggande insatser har under 2016 fokuserats där de gör störst skillnad. Bolaget har identifierat skador orsakade av vattenläckage, brand och inbrott som prioriterade områden, även när det gäller miljöpåverkan. Resultatet är gott. Många kunder installerar brand- och inbrottslarm och vi har även nått ut med vattenfelsbrytare som ett led i att reducera vattenskadorna.

Länsförsäkring Kronoberg samarbetar med en leverantör av godkända spårsystem till bilar och maskiner. Genom detta system ökar chansen upp till 98% att återfå sitt fordon vid stöld. Vi samarbetar även med stöldskyddsforeningen som erbjuder våra kunder rabatt på ett DNA-märkningskit för att märka sina föremål och värdesaker.

Sedan ett antal år delar Länsförsäkring Kronoberg ut ett skadeförebyggpris för att uppmärksamma en viktig skadeförebyggande insats.

Sedan 2016 kallas priset för Hållbarhetspris. Då vann Sjöräddnings-sällskapet RS Kronoberg priset för sitt arbete med att undsätta nödställda i regionen men även för sitt engagemang med de Gula båtarna i Medelhavet, där man räddat många flyktingar från att drunkna.

Länsförsäkring Kronoberg väljer att årligen sponsra frivilliga lokala räddningssvår på landsbygden. Det gör vi för att vi ser vikten av ett engagemang som ökar tryggheten hos våra invånare på landsbygden. Bidrar det till att våra brandskador minskar så vinner även miljön på samarbetet. Vi har utifrån samma resonemang valt att ersätta kommunala räddningstjänster, som använt släckgranat i en fastighet som är försäkrad hos oss.

På landsbygden har vi också arrangerat informations- och dialogkvällar under året med rubriken Stoppa Tjuven. Tillsammans med LRF och bolagets skadeförklarare, polis och en före detta kriminell person, har fullsatta samlingslokaler fått lära sig mer om hur inbrottsrisken kan minskas. På träffarna har en person som drabbats av inbrott deltagit och beskrivit sin upplevelse. Eftersom träffarna har varit en stor succé kommer de att fortsätta under 2017.

KLIMATPÅVERKAN OCH NATURSKADOR

För försäkringsverksamheten är den globala uppvärmningen en finansiell risk som över tid har svåröverblickbara konsekvenser. Troligt är att ett varmare klimat följs av ökade risker för naturskador i form av extrema väderhändelser som skyfall, stormar och översvämningar. Det kommer att innebära en risk för ökade utbetalningar för väderrelaterade försäkringsskador med stora variationer mellan åren och över olika delar av landet.

Omställningsproblemen för att hantera den finansiella risken och minska klimatförändringarnas konsekvenser innebär i många avseenden en ny situation. Att utgå från historiska data och samband riskerar att leda till en systematisk underskattning av riskerna i och med den ökande trenden. I slutet av året utsåg Länsförsäkring Kronoberg en naturskadesamordnare som kommer arbeta med dessa frågor.

VATTEN- OCH BRANDSKADORS MILJÖPÅVERKAN

En genomsnittlig vattenskada i ett hem medför runt 300 kilo koldioxidutsläpp. Vattenskador kan undvikas genom val av rätt material och genom installation av indikatorer som tidigt visar läckage. Att löpande underhålla framförallt kök, badrum, varmvattenberedare och andra ställen där det finns vatten sparar både pengar och minskar risken för vattenskador.

En villabrand ger i genomsnitt ett koldioxidutsläpp på 25 ton. Bränder orsakar även andra kemiska utsläpp och kemikalier rin- ner ut i sjöar och vattendrag med släckvattnet. Att brandsanera ett hus kräver mycket energi och kvar blir stora mängder avfall. Återställandet kräver nya eller återvunna naturresurser som tas i anspråk, förädlas, transporteras och sätts på plats. Att undvika bränder sparar på naturens resurser vilket vi alla vinner på. Vi ger därför skadeförebyggande råd och erbjuder bra produkter för brandskydd och säkerhet.

MOTORFÖRSÄKRING

Länsförsäkring Kronoberg arbetar tillsammans med andra länsförsäkringsbolag och Länsförsäkringar AB för att minska antalet olyckor i trafiken. Detta har bland annat lett fram till ett gemen- samt arbetssätt och en statistikdatabas som kallas ”Skada på karta”. En olycka eller incident inom motor och trafik rapporteras geografiskt och den samlade incident- och olycksstatistiken ger kunskap om var olyckor sker och varför, samt ger förutsättningar för att förebygga trafikskador långsiktigt i samverkan med väg- hållare och kommuner. Vi är även delaktiga i regionala viltolycks- rådet som jobbar för att minska viltolyckorna samt för att öka medvetandegraden hos länets bilister.

MILJÖASPEKTER I VÅR VERKSAMHET

Vi har identifierat aktiviteter i vår verksamhet som har eller kan ha inverkan på miljön. Störst miljöpåverkan har skadorna. En vattenskada kan jämföras med utsläppen en bil gör om den körs genom hela Sverige. Genom vårt skadeförebyggande arbete kan vi göra stora miljövinster. Aktiviteter som orsakar eller kan orsaka stor miljöpåverkan har vi lyft fram som betydande miljöaspekter, se lista nedan.

VÅRA BETYDANDE MILJÖASPEKTER ÄR:

- Förebygga brand-, vatten-, och motorskador
- Tjänsteresor
- Elförbrukning och uppvärmning i våra fastigheter
- Kravställande och kontroll av leverantörer
- Kapitalförvaltning
- Kommunikationsbudskap
- Skadereglering

MÅLOMRÅDEN 2016:

- Installation av 400 st vattenfelsbrytare.
- Installation av brand- och inbrottslarm uppkopplat till larmcentral, 600 st.
- Insamling av miljöfarligt avfall på lantbruk, 10 ton
- Energiförbrukning i fastigheterna.

KOMMENTARER TILL MILJÖASPEKTER OCH MÅLOMRÅDEN

Målområdet för vattenfelsbrytare uppnåddes inte för 2016. Inför 2017 kommer vi att se över marknadsföringsinsatserna men även sänka målet till ett mer realistiskt antal. Övriga målområden uppnåddes med god marginal.

Bolaget har en policy för tjänsteresor. I första hand ska tåg eller annan kollektivtrafik väljas.

Slutligen har Länsförsäkring Kronoberg under året satt mål om antal publiceringar där bolaget omnämns i samband med ett inne- håll kopplat till hållbarhet och som ofta är av utbildande karaktär. Målet var 20 och resultatet blev 21 stycken artiklar.

Hållbarhetskrav på leverantörer

Upphandlingar av produkter och/eller tjänster ska genomföras i konkurrens. De ska också främja hållbar utveckling – ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Upphandlingsprocessen ska medverka till att uppnå lägsta möjliga totalkostnad över tid, minimera risker i leverantörskedjan och säkerställa att våra kunder får en bra produkt eller tjänst.

Detta uppnår vi bland annat genom upphandling som ställer krav och villkor som är relevanta, tydliga, transparenta och innefattar etiska och sociala hänsynstaganden. Utgångspunkten är att det ger företagets verksamheter ökad tillgång till miljöanpassade produkter och tjänster och att det främjar miljöhänsyn genom samordnade och effektiva transporter.

En positiv miljöutveckling, säkerhet och kvalitet är viktig både för oss och för våra kunder när det gäller bilskador. Därför har vi tagit beslutet att certifiera våra anlitade bilskadeverkstäder. Certifieringen Lupin Motor är ett miljö- och kvalitetssäkringsprogram som syftar till att våra samarbetspartners ska utvecklas i en gynnsam riktning avseende säkerhet, kvalitet, effektivitet och miljö för ett hållbart samhälle.

I praktiken innebär det att verkstaden tillämpar gällande miljölagstiftning och eftersträvar miljövänliga alternativ vid materialval, avfallshantering och reparationsmetoder. Exempelvis ersätter alla verkstäder skadade delar med begagnat i största möjliga mån.

När det gäller byggskador har Länsförsäkring Kronoberg upphandlade ramavtal med våra förtroendeentreprenörer där vi särskilt avtalat att entreprenörerna ska ta hänsyn till miljön. Entreprenörerna har åtagit sig att följa gällande miljökrav och i övrigt eftersträva miljövänliga alternativ vid materialval, reparationsmetoder och avfallshantering.

Länsförsäkring Kronoberg ska också godkänna underleverantörer som våra samarbetspartners anlitar, för att säkerställa att deras miljöarbete överensstämmer med våra krav.

När det gäller elektronikhantering arbetar vi med att begränsa återköp från kund och försöker istället reparera när det är möjligt.

Hälsa för en hållbar livsstil och ett hållbart arbetsliv

Länsförsäkring Kronoberg är tillsammans med övriga länsförsäk- ringsbolag en av Sveriges ledande aktörer inom sjukvårds-, sjuk- och olycksfallsförsäkring och deltar aktivt i samhällsdebatten kring en god hälsa och ett hållbart arbetsliv. Vår sjukvårdsförsäkring bygger på förebyggande hälsotjänster och att man ska få rätt vård i rätt tid plus en effektiv rehabilitering. De förebyggande hälsotjänsterna syftar till att främja god hälsa och förebyggande av ohälsa genom till exempel minskad stress, bättre sömn och en sundare livsstil. Däri ingår bland annat hälsoprofil för medarbetare och organisationer, webbaserade hälsoprogram, personligt samtalsstöd och chefsstöd.

När det gäller Länsförsäkring Kronobergs sjuk- och olycksfalls- försäkringar ger dessa ett ekonomiskt stöd om man blir sjuk eller råkar ut för någon form av invaliditet oavsett om den är orsakad av olycksfall eller sjukdom. Detta bidrar till social hållbarhet genom att vi erbjuder ekonomisk välfärd och trygghet – en möjlighet till bra livskvalitet.

ETT AKTIVT LIV

Hälsoaspekter är också viktiga för Länsförsäkring Kronobergs samhällsengagemang. Att uppmuntra till fysisk aktivitet är viktigt och därför är vi medskapare i till exempel Öster i samhället och nattfotbollen som arrangeras i Växjö tipshall. Hit kommer ett hundratal ungdomar varje fredag som annars inte är engagerade i organiserad fotboll. Här erbjuds samvaro, rörelse och goda före- bilder. Liknande samarbeten finns med flera idrottsföreningar runt om i Kronobergs län.

SAMARBETE MED T.A.D.

Länsförsäkring Kronoberg stöttar det nyligen startade T.A.D. Det står för Together Against Diabetes och är startat av en ung kvinna med diabetes Typ 1. T.A.D. arbetar för ökad kunskap och kännedom om diabetes typ 1 bland barn och unga. Genom ökat genomslag och kunskap medverkar också T.A.D. till att barn- diabetesfondens kassa och möjligheter till forskning ökar.



Länsförsäkringsbolagens forskningsfond

Länsförsäkring Kronoberg stödjer sedan många år tillbaka vetenskaplig forskning kring människors trygghet genom Stiftelsen Länsförsäkringsbolagens Forskningsfond. Forskningen ska bidra till ökad ekonomisk och fysisk trygghet i samhället. Resultaten görs allmänt tillgängliga och omsätts i ökande utsträckning i den egna verksamheten mot kund. Två teman, tryggt boende och oskyddad trafikant, har varit prioriterade områden under 2016.

Under året lanserades Forskningspodden, en podd om aktuella omvärldsfrågor och forskningsresultat som Länsförsäkringar bidragit till. Under 2016 har även forskning vid Uppsala universitet om ömsesidigt bolag som ägarform och frågor om transparens och kundägnande bedrivits under rubriken Ömsesidighet i svenska försäkringsmodellen.

Ett samarbete med Linnéuniversitetet kring forskning om hållbara energirenoveringar av småhus är under uppstart. Frågeställningarna rör genom vilka energieffektiviseringsåtgärder som växthusgaser sänks och hur incitament ska se ut för att stimulera renoveringar som minskar energiförbrukning och förebygger skador.

Vi har även byggt vidare på våra samarbeten med Länsstyrelsen i Kronobergs län och Linnéuniversitetet under året. Framförallt handlar det om miljö i bred mening och naturskador. Förhoppningen är att möjliggöra forskning i ett antal frågor.

Hållbar bank, försäkring och pension

Ekonomiskt ansvarstagande handlar främst om hållbar tillväxt. Företagande får inte ske till priset av ett ojämlikt samhälle och en förstörd miljö. Mervärdet för kunderna och deras behov styr all affärsutveckling. Länsförsäkring Kronobergs övertygelse är att ett ansvarsfullt erbjudande inom bank, försäkring och pension bidrar till nöjda kunder, ett hållbart samhälle och en långsiktig lönsamhet.

Kreditgivning som värnar hållbarhet

Länsförsäkringar Banks utlåning i Kronoberg är främst inriktad på privatpersoners bolån, lantbruk samt små och medelstora företag. Affärsmodellen inom kreditgivning har därför relativt låga kreditrisker. Banken har ingen utlåning till storföretagssektorn där de miljö- och samhällsrelaterade riskerna typiskt sett är betydligt större. Kreditpolicyn utgör grunden för kreditgivning, etablerar kriterier för acceptabel risk och identifierar områden med höga risker inom hållbarhet som kräver speciella åtaganden. Den ställer höga krav på kundernas återbetalningsförmåga samt säkerheternas kvalitet. Kreditberedningsprocessen tillsammans med rådgivarnas lokala kund- och marknadskännedom ger goda förutsättningar för en utlåningsportfölj med en hög kreditkvalitet och låga hållbarhetsrisker.

Länsförsäkring Kronoberg är måna om att erbjuda trygghetslösningar för våra bankkunder. Det gäller genom livets alla skeenden – ett pensionssparande för en trygg ålderdom eller vid lånet

till första bostaden. Våra bolånekunder erbjuds Bo Kvar, som är en försäkring kopplad till bolån och som skapar trygghet för familjens ekonomi om något oförutsett skulle hända. Bo Kvar ger möjlighet att försäkra sig om ekonomisk trygghet vid sjukdom, arbetslöshet och dödsfall.

Vårt mål är att skapa trygghet för kunden på kort och lång sikt genom sparande till buffert och pension. Därför är detta en naturlig del i våra rådgivningsmöten med kunden.

Våra fondförvaltare jobbar aktivt genom att kvalitetssäkra våra fonder utifrån ett miljö- och hållbarhetsperspektiv. De bolag vi investerar i ska följa de internationella konventioner som Sverige har undertecknat inom områdena miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt, och korruption. Vi investerar inte i kärnvapen, klustervapen och antipersonella landminor.

Försäkringar som bidrar till ett hållbart samhälle

HELHETSLÖSNINGAR FÖR LANTBRUK

Säker Gård och Säker Hästverksamhet är ett samarbete mellan Länsförsäkringar och Agria Djurförsäkring, som hjälper våra kunder att med ökad kunskap och praktisk rådgivning hitta och rätta till brister som kan orsaka olyckor hemma på gården. Brister som varje år resulterar i flera dödsfall och allvarliga olyckor för människor, djur och egendom. Efter genomgången utbildning belönas kunden med en Säker Gård-skyld och rabatterade premier.

ÅTERVINNINGSTJÄNSTEN

Sedan många år har Länsförsäkring Kronoberg arbetat för en renare landsbygd. Vi har samlat in åtskilliga ton bekämpningsmedel, spillolja, oljefilter, färgavfall, lysrör och skrot i form av gamla maskiner och maskindelar från gårdar runt om i länet. En gång om året kan våra lantbrukskunder få hämtning av skrot och miljöfarligt avfall och samtidigt få betalt till marknadspris (under 2016 har inte skrot samlats in på grund av lågt världsmarknadspris men återupptas 2017). Det sparar tid och arbete för våra kunder samtidigt som hela hanteringen sker på ett tryggt sätt enligt gällande regelverk. På så sätt underlättar vi för våra kunder att följa gällande lagstiftning kring miljöfarligt avfall. Hanteringen av miljöfarligt avfall kräver en noggrann dokumentation och det ingår i vår tjänst.



Trovärdig partner, styrning och regelefterlevnad

Länsförsäkring Kronobergs ambition med hållbarhetsarbetet är vägledande för vårt erbjudande. I vår egen verksamhet är därför styrning, företagskultur och regelefterlevnad av största betydelse. I vår jämställdhetsplan, uppförandekod och i våra styrdokument beskriver vi hur vi ska bemöta varandra och våra kunder. Nu tar vi nästa steg och tar fram en uppförandekod för våra leverantörer och samarbetspartners.

Övergripande styrning

Länsförsäkring Kronobergs värderingar vägleder hållbarhetsarbetet för att skapa trygghet för kunderna. Styrning i form av policyer och riktlinjer tydliggör arbetssätt, beteenden och affärs-mässighet som även rör hållbarhet.

UPPFÖRANDEKOD

En ny uppförandekod arbetades fram under 2016 och fastställdes av styrelsen i oktober 2016. Den ersätter de tidigare etiska riktlinjerna. Uppförandekoden är en vägledning och ett ramverk för medarbetare och chefer, som förklarar hur man i det dagliga arbetet förväntas uppträda och agera i enlighet med Länsförsäkring Kronobergs vision, värderingar, mål, strategier och externa krav. Uppförandekoden beskriver på ett lättillgängligt och övergripande vis för medarbetarna vilket ansvar som följer med att vara anställd i Länsförsäkring Kronoberg. Den beskriver processen för vägledning och råd kring etiska frågor samt ger omvärlden en bild av hur Länsförsäkring Kronoberg arbetar med etiska frågor.

Uppförandekoden har presenterats för samtliga medarbetare i samband med avdelningsmöten och är ett av de styrdokument som

årligen följs upp med alla medarbetare i samband med utvecklings-samtalen. I samband med att uppförandekoden arbetades fram så tog även styrelsen beslut om två nya riktlinjer som har koppling till uppförandekoden: Riktlinjen mot otillåtna förmåner samt riktlinjen för representation. I riktlinjen för otillåtna förmåner anges grunder och principer för hur gåvor, belöningar och andra förmåner ska hanteras och följas upp. En risk- och konsekvensanalys har genomförts under ledning av bolagets Risk Controller och Compliance Officer för att identifiera och reducera eventuella risker i bolaget kopplat till riktlinjen mot otillåtna förmåner.

I bolaget finns också en arbetsinstruktion för whistleblowing. Syftet med rutinen för whistleblowing är att fånga upp oegentligheter som kan medföra allvarliga konsekvenser för bolaget samt upprätthålla och säkerställa ett gott förtroende för vår verksamhet. Bolaget strävar efter ett högt förtroende från våra kunder och den finansiella marknaden. För att kunna bibehålla kundernas tillit är det viktigt att vi arbetar efter våra värderingar. Att agera öppet, ärligt och ansvarsfullt är centralt för oss.

Bolagets kapitalplaceringar

Våra investeringar sker enligt aktsamhetsprincipen. Vi tar hänsyn till de risker som är knutna till placeringarna och förlitar oss inte enbart på att risken täcks på ett tillfredsställande sätt genom kapitalkraven.

Vid val av externa förvaltare beaktas hållbarhetsfaktorer vid såväl upphandling som i den löpande uppföljningen av förvaltaren. Det övergripande målet för Länsförsäkring Kronobergs ägarutövning är att tillvarata kundernas gemensamma intresse i ägarfrågor för att investeringen ska kunna ge god avkastning och bidra till en långsiktigt god utveckling av bolag där vi har ett direkt ägande.

För att vara långsiktigt hållbara och konkurrenskraftiga bör bolagen hantera risker och möjligheter rörande affärsetik, miljö och sociala frågor på ett ansvarsfullt sätt. Vår grundläggande syn är att välskötta bolag är en långsiktigt bättre investering.

ANSVARSFULLA INVESTERINGAR

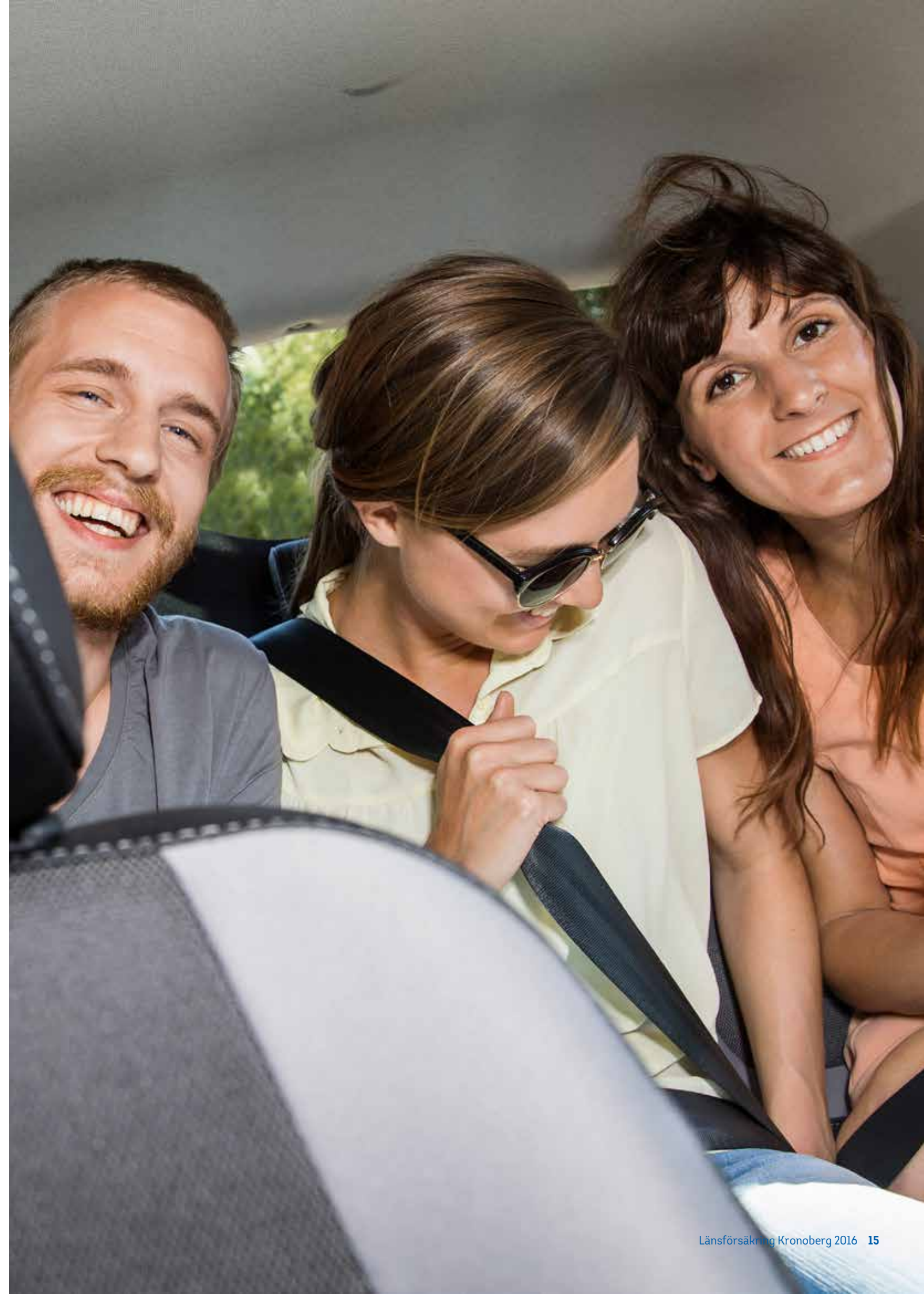
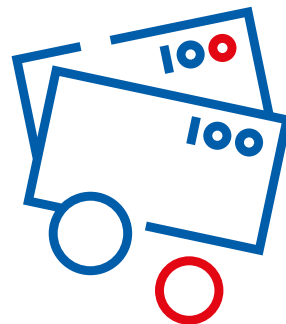
Krav på ansvarsfulla investeringar avseende pensioner och fonder ökar alltmer och det rör sig om stora mängder kapital. Här handlar det om att nå en långsiktigt hållbar utveckling som tar hänsyn till kommande generationer. Att investera hållbart och ansvarsfullt innebär ett engagemang som ställer krav på, och tar särskild hänsyn till, de bolag vars aktier fonden placerar i. Ansvarsfulla investeringar är en del av det ekonomiska ansvarstagandet.

G.E.S. (Global Engagement Services) har i uppdrag att hjälpa Länsförsäkring Kronoberg med genomlysning av bolagets portfölj halvårsvis. PRI är vägledande för G.E.S. i värderingen. PRI står för Principles for Responsible Investments och är FN:s principer för ansvarsfulla investeringar. Principerna rör områden miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt, korruption och kontroversiella vapen.

G.E.S. jobbar påverkande hellre än att utesluta. Om bolaget inte rättar sig efter synpunkterna så avyttras innehavet.

Genom Länsförsäkring Kronobergs styrdokument säkerställer vi att bolagets kapital investeras på ett ansvarsfullt sätt och att vi uppfyller kraven för att bedriva bank och försäkringsverksamhet.

Enligt Svensk Försäkrings rekommendation ska CO₂-mätning för investeringar göras på noterade aktieinvesteringar. I dagsläget har Länsförsäkring Kronoberg en relativt liten aktieportfölj och bolaget håller på att etablera struktur och processer för att mäta koldioxidavtrycket i den vid utgången av år 2017.



Attraktiv och ansvarsfull arbetsgivare

Öppenhet och mångfald ligger helt i linje med företagets kultur och värdegrund. En av de mest konkurrenssärskiljande faktorerna är människor och vi är övertygade om att olikheter berikar.



Som ett led i att vara en attraktiv och hållbar arbetsgivare jobbar bolaget ständigt med att utveckla medarbetare och har en strukturerad process för kompetens och prestation.

Under 2016 har vi identifierat och implementerat rollbeskrivningar för samtliga yrkesroller i bolaget utifrån arbetsuppgifter, ansvar, kompetens och befogenheter. Dessa följs upp i utvecklings-samtalen som sker på ett strukturerat sätt två gånger per år. Att vara en hållbar arbetsgivare innebär att jobba aktivt med hälsa och arbetsmiljö. Under 2016 tog Arbetsmiljöverket beslut om en ny AFS 2015:4 kring organisatorisk och social arbetsmiljö. Samtliga chefer samt huvudskyddsombudet har utbildats i den nya föreskriften. Hälso- och arbetsmiljöpolicyn har arbetats om under året samt även riktlinjerna för kränkande särbehandling.

Stor vikt läggs på det närvarande ledarskapet och under året har samtliga chefer i företagledningen genomgått ett utvecklingsprogram för att bland annat få en samsyn på framgångsfaktorerna i ledarskapet. Samtliga chefer i bolaget har också genomgått ett utvecklingsprogram under temat "den hela människan".

En av bolagets viktigaste konkurrensförmågor är hållbara medarbetare. Därför genomförs kontinuerliga medarbetarundersökning-

ar för att stämma av och bygga engagemang och delaktighet hos medarbetarna. Den senaste undersökningen genomfördes 2015 och resulterade i handlingsplaner som genomförts under 2016.

I HR-arbetet för att vara en hållbar arbetsgivare följs ett antal måltal; kompetensmål, nöjdmedarbetarindex samt ett mål som är baserat på andelen friska medarbetare i bolaget.

Under våren genomfördes HLR-utbildning för all personal i syfte att öka medvetenheten och kunskanden att hantera kritiska sjukvårdssituationer som exempelvis hjärtstopp. Samma vår fick samtliga medarbetare halvdagsutbildning i risker samt skadeförebyggande åtgärder för brand samt praktisk övning i att rädda människor från pågående lägenhetsbrand.

I syfte att förbereda samt förebygga kris genomförde bolaget en krisledningsövning under hösten. Vid övningen framkom flera nyttiga förbättringsområden som kommer att begränsa framtida utmaningar i händelse av kris och krishantering.

Planering för utbildning i hot och våld samt beslutsunderlag för förbättring av rutinerna avseende ensamarbete utanför kontorsmiljön genomfördes under senhösten i avsikt att genomföras under nästa år.

Nya strategier skapar hållbara möjligheter

Under året har fördjupade strategier för Digitalisering, Framtidens arbetsplats samt Varumärke & marknadskommunikation arbetats fram för 2017-2019. I samtliga strategier är hållbarhetsaspekten en nyckelfråga för att nå målen. I Framtidens arbetsplats finns målsättningen att våra kontor ska ha en hållbar energiförsörjning, hållbara materialval och en väl genomtänkt hållbar profilering. Våra kontor, arbetsplatser och kundmötesplatser ska vara säkra och socialt hållbara när det gäller att följa lagar, föreskrifter och interna regelverk avseende fysisk och social arbetsmiljö.

Digitalisering är en pågående process där vi bland annat konstaterar att ökad tillväxt i vår affär via digitala kanaler är ett led i hållbarhetsarbetet. Vi vill möjliggöra mer digital kommunikation med våra kunder genom att till exempel få tillgång till fler e-postadresser.

Den gemensamma varumärkesstrategin bygger vidare på vår närhet och kund-orientering och att fortsätta stärka associationen till Länsförsäkring Kronoberg som ett lokalt hållbart företag med starkt samhällsengagemang. Att fortsätta sträva mot visionen Ledande inom trygghet.

En enklare vardag och en tryggare framtid

I vår nya varumärkesplattform har vi formulerat vårt varumärkeslöfte – en enklare vardag och en tryggare framtid. Vägen dit går via hållbarhet och ansvar; gentemot våra kunder, våra medarbetare, samhället i stort och inte minst mot kommande generationer. Därför tar vi ett breddat ansvar för hållbarhetsfrågorna. Vi jobbar skadeförebyggande och rådgivande, vi genomför informations-

kampanjer och vi tar ett socialt ansvar genom att stödja föreningar och uppmuntra lokala initiativ. Vi är medvetna om att Länsförsäkring Kronoberg fyller en viktig funktion i många människors vardag. Det är ett stort förtroende vi har att leva upp till och vår ambition är inte mindre än att vara bäst på att skapa trygghet.



Vi finns nära kunderna i hela Kronobergs län

Länsförsäkring Kronoberg är ett kundägt och lokalt bolag med verksamhet över hela länet. Kontoren i Växjö, Älmhult och Ljungby erbjuder komplett service inom försäkring, skadeservice, bank och fastighetsförmedling. På de tre kontoren jobbar totalt cirka 100 medarbetare.

Runt om i länet har Länsförsäkring Kronoberg dessutom fristående landsbygdsombud, som jobbar med hela försäkringssortimentet. I Tingsryd finns ombudskontor med service inom försäkring.

Alla medarbetare och ombud har en sak gemensamt. De jobbar med kundernas bästa för ögonen. Och som kund har du aldrig långt till Länsförsäkring Kronoberg – det kundägda bolaget nära dig.

KONTOR

Växjö, Kronobergsgatan 10, tel 0470-72 00 00

Ljungby, Storgatan 26, tel 0372-666 30

Älmhult, Norra Esplanaden 11, tel 0476-565 60

E-post: info@LFkronoberg.se

LFkronoberg.se

 **Länsförsäkring
Kronoberg**