

Hållbarhetsrapport

2017

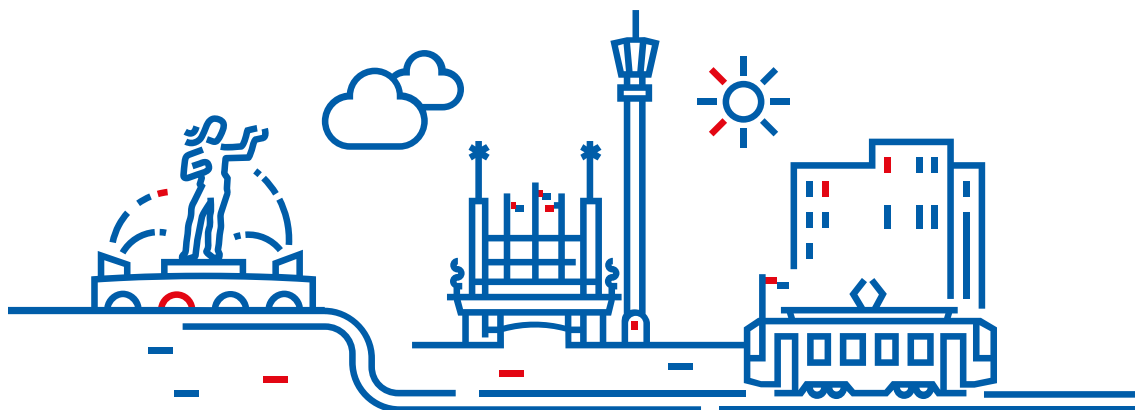


Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän



Innehåll

Vd har ordet	3
Om bolaget	4
Höjdpunkter	6
Ansvarsfulla affärer	7
Miljöansvar	8
Attraktiv arbetsgivare	10
Samhällsengagemang	12
Medarbetarengagemang	14
Utmaningar framåt	15





"Att förebygga skador är ett av de viktigaste bidragen vi som försäkringsbolag kan göra för miljön."

Vd har ordet

För ett lokalt och kundägt bolag som vårt är arbete med hållbarhet ett naturligt inslag i verksamheten. Och så har det varit under flera år. I början med fokus på frågor som rör miljö och skadeförebyggande verksamhet. Att förebygga skador är ett av de viktigaste bidragen vi som försäkringsbolag kan göra för miljön.

De senaste åren har vi tagit ett större grepp i vårt hållbarhetsarbete. Bland annat följer vi Förenta Nationernas principer för ansvarsfulla investeringar (PRI) och från och med 2018 tar vi även ansvar för att minska koldioxidavtrycket till följd av våra investeringar.

Vidare tar vi ansvar för våra medarbetare genom att alltid sträva efter att vara en hållbar arbetsgivare. För oss som tjänsteföretag är det helt avgörande att vi har trygga medarbetare som har rätt förutsättningar att prestera och nå mål. Hög kundnöjdhet är ett av våra viktigaste mål. Vår bedömning är att utan stolta medarbetare är det väsentligt svårare att få nöjda kunder.

Slutligen vårt samhällsengagemang där vi är aktiva inom flera områden. Det viktigaste och där vi lägger mest kraft och resurser är arbetet med barn och unga. På olika vis försöker vi skapa förut-

sättningar för fler att lyckas i livet, till exempel genom att få godkända betyg i avgångsklasser. Det vet vi, inte minst genom forskning, är en tydlig vattendelare vad gäller var och ens förutsättningar att bli en del av och bidra positivt till samhället senare i livet. Vi är alla - barn, unga och lite äldre - en del av det lokala ekosystemet längs västkusten. Det som sker i regionen påverkar alla som bor här och inte minst oss som leverantör av trygghetstjänster. Vi vill vara med och påverka regionen i en mer hållbar riktning och vi gör det med stort engagemang och långsiktighet.

Trevlig läsning!

Ricard Robbstål, vd



Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Sen Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän grundades 1845 har frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet varit en naturlig del av verksamheten. För oss handlar hållbarhet om att reglera skador på ett ansvarstagande sätt och förebygga att skador inträffar. Det är så vi kan bidra till en positiv och hållbar samhällsutveckling.

Det lokala alternativet

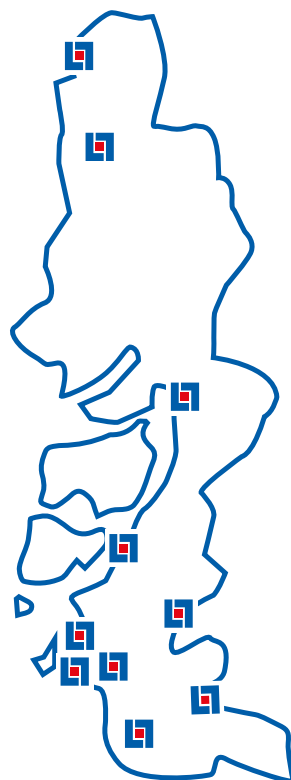
Vi har alltid våra 300 575 kunders bästa för ögonen. Med våra tio kontor, från Sisjön i söder till Strömstad i norr, har vi en geografisk närhet till våra kunder som är svårmatchad. Vi vet vad de behöver för att känna sig trygga. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har 354 tillsvidareanställda som dagligen tillgodoser privatpersoners, företagares och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Läs mer om vår affärsmodell i årsredovisningen.

Vi ägs av kunderna

Som ömsesidigt försäkringsbolag har vi inga externa aktieägare med vinstkrav. Hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. När det går bra kan därför överskottet gå tillbaka till dem som återbäring. Ägarnas inflytande utövas genom 73 fullmäktigeledamöter som väljs av försäkringstagarna och vars roll är att företräda deras intressen. Vid årsstämman utser fullmäktige bolagets styrelse. Förra året lanserades en digital nomineringsprocess och ett digitalt val av fullmäktige. 2016 röstade 547 kunder. 2017 ökade antalet med 83 procent, till 1 002 kunder.

Organisation och styrning

Vårt hållbarhetsarbete utgår från bolagets hållbarhetspolicy. Vår hållbarhetschef stöttar, tillsammans med två hållbarhetssamordnare och fem hållbarhetsambassadörer, ledare och medarbetare att integrera hållbarhet i bolagets processer, strategier och mål. Bolaget har även en hållbarhetskommitté där ledningsgruppsrepresentanter ingår.



Skadeförebyggande insatser

750

trygghetsbesök hos villakunder.

300

kunder har informerats om hur vattenskador i kök och badrum kan förhindras.

230

risk- och säkerhetsgenomgångar hos lantbrukskunder.

Vi förmedlar trygghet

Bolagets vision, affärsidé och värderingar är vår kompass för hur vi ser på våra kunder, vår verksamhet och vår affär. Som medarbetare tar vi ansvar för egna och gemensamma mål så att vi framgångsrikt kan uppfylla kundlöftet.

Vår vision – alltid nära – handlar om att vi finns där kunden är och när kunden behöver oss. Det handlar ytterst om det förhållningssätt och den relation vi skapar till våra kunder – att alltid vara nära i en föränderlig värld.

Vår affärsidé är att skapa kundvärde genom att erbjuda trygga helhetslösningar inom bank, försäkring, pension och fastighetsförmedling. Vi underlättar våra kunders vardag och skapar långsiktiga relationer genom vårt engagemang och vår tillgänglighet.

Våra värderingar, enkla, engagerade och professionella, beskriver hur vi bemöter varandra och våra intressenter. Tillsammans med lagar, policyer och riktlinjer utgör de grunden för vårt sätt att vara och är därmed en viktig del i vår företagskultur.

Nöjda kunder

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän mäter verksamhetens framgång genom att följa upp de mål som bolaget har. Ett av dem rör skadedrabbade kunder. Målsättningen är att minst 70 procent av kunderna ska ge oss betyget 5 av 5 efter avslutat skadeärende. Vid årets slut är vi oerhört glada att kunna konstatera att vi landar på 74 procent. Detta tack vare våra fantastiska medarbetare som förstår och hanterar kundens behov med engagemang och omtanke.

Aktivt skadeförebyggande arbete

2017 hanterade Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 68 932 skadeärenden som motsvarar ett värde på 1 088 934 000 kronor. Genom att försöka minska antalet skador som inträffar kan vi undvika miljöfarliga utsläpp och förhindra mänskligt lidande. Många vinner på detta – kunderna, miljön och samhället.

Vi sprider regelbundet kunskap till kunder, både digitalt och i fysiska möten, om hur skaderisker kan reduceras. Vi försöker även påverka andra, till exempel leverantörer och samarbetspartners, att göra medvetna och hållbara val. Vårt lokala samhällsengagemang, vars syfte är att skapa förutsättningar för fler barn och unga att ta del av ett innanförskapet i samhället, tar också sin utgångspunkt i ett skadeförebyggande arbete. Vi är övertygade om att detta gör skillnad och bidrar till en hållbar utveckling.

Riskhantering

Rishtagande är nödvändigt för att uppnå verksamhetens mål. Styrdokument, tydliga ansvarsområden och processer är grunden i riskhanteringssystemet vars syfte är att identifiera, mäta, styra och om möjligt förebygga och minska risker. Vår riskstrategi uppdateras årligen i samband med strategi- och affärsplaneringsarbetet. Den baseras bland annat på erfarenheter och lärdomar från bolagets egen risk- och solvensanalys (ERSA).

För att säkerställa att riskåtgärderna genomförs effektivt används styrande dokument, rutiner och särskilda kontrollaktiviteter. Riskhanteringen följs upp och övervakas löpande av bolagets styrelse, ledning, risk controller och compliance manager. Läs mer om hur vi arbetar med risker i årsredovisningens noter.



SKI:s undersökning 2017 visar att Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda kunder.

*Som namngiven bank.

Höjdpunkter

2017



Minskad rattsurfing med ny innovation

Länsförsäkringar vill skapa förutsättningar för ett tryggt och skadefritt liv. Studier visar att 70 procent läser, besvarar eller skickar sms i samband med bilkörning. Med hjälp av RideSafe, en innovation som ska hjälpa bilförare att sluta rattsurfa, vill vi bidra till att minska antalet trafikolyckor. Intresset för att öka trafiksäkerheten är stort och under hösten installerades enheter för test hos privatpersoner, i godstrafiken (Flygfrakt) och kollektivtrafiken (Västtrafik). Målet är att ha en tjänst på marknaden våren 2018. Detta är ett exempel på win-win där affärsutveckling och hållbarhet går hand i hand och skapar värde för kunden och samhället.

Uppförandekod för leverantörer

Under året har en uppförandekod för leverantörer tagits fram. Den är baserad på FN:s Global Compact och innehåller skrivelser om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och anti-korruption. Detta innebär att bolaget har tagit ytterligare ett steg mot att ta ansvar för sin verksamhets påverkan på omvärlden. Förhoppningen är att uppförandekoden, tillsammans med andra styrande dokument som inköpspolicy, ska förebygga missförhållanden, identifiera sammanhang där våra krav och förväntningar inte möts och uppmuntra till ett föredömligt agerande.



Vi står upp för allas lika värde

2017 gick Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän in som stolt supporter och officiell partner till kulturfestivalen West Pride. Kontoren flaggades upp med regnbågens färger och festivalarmband delades ut till medarbetarna. Ett 50-tal personer lyssnade till gästföreläsaren Sara Lund/Claes Schmidt på en uppskattad "Alla är olika-kväll" den 8 juni. Samma vecka var hållbarhetschefen inbjuden att berätta om bolagets mångfaldsarbete på ett event med 450 deltagare.



Workshopar om FN:s globala hållbarhetsmål

Under året har alla kontor, avdelningar och grupper fått möjlighet att delta i workshops om Agenda 2030. Medarbetarna har fått tycka till om vilka av målen bolaget bör fokusera på för att optimera bidraget till en hållbar utveckling. De sista workshoparna genomförs i början av 2018 och hållbarhetschefen kommer därefter att presentera resultatet för ledningsgruppen. Arbetet med att integrera de globala målen i verksamheten fortsätter nästa år.

Goda affärer skapar kundvärde

God etik, respekt för mänskliga rättigheter och miljön är en förutsättning för ett företags långsiktiga utveckling. Som kundägt bolag är det särskilt viktigt att vi förvaltar våra tillgångar på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Återbäring för tredje året i rad

Eftersom Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är ett kundägt bolag delas eventuell vinst med försäkringstagarna. I december 2017 betalades därför 200 miljoner ut till våra 233 763 sakförsäkringskunder. Återbäringsbeloppet var cirka 15 procent av den inbetalda premien. Detta är det tredje året i rad som vi gläds över möjligheten att ge återbäring. 2015 fick våra sakförsäkringskunder dela på 151 miljoner och 2014 på 106 miljoner.

Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän förvaltar 7,8 miljarder kronor. I vår kapitalförvaltning ställer vi krav på att internationella konventioner för miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och anti-korruption respekteras. Vi gör inte direktinvesteringar i spelbolag, bolag med tillverkning eller försäljning av vapen och krigsmateriel, fossila bränslen, pornografi, alkohol och tobak.

Kapital och klimat

Förutom vår egen riktlinje för finansförvaltningen följer vi Länsförsäkringar Fondförvaltnings arbete och använder fondbolagets exkluderingslista. Listan innehåller totalt 162 företag varav majoriteten är gruv- och energibolag vars omsättning till mer än 20 procent kommer från kol. Vårt aktiefonds innehav genomlysas kvartalsvis för att säkerställa att vi, varken direkt eller indirekt, investerar i dessa bolag.

Nästa år kommer Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän att mäta koldioxidavtrycket på direktinvesteringar enligt Svensk Försäkrings branschstandard för koldioxidredovisning av investeringar. Bolaget kommer även att introducera ett nytt upplägg som riktar investeringar mot lokala, västsvenska verksamheter.



Affärsetik och anti-korruption

Våra medarbetare ska agera på ett professionellt och hållbart sätt som skapar förtroende hos kunder, myndigheter och andra intressenter i samhället. Bolaget hanterar många känsliga uppgifter, till exempel om kunders hälsa och ekonomiska förhållanden. Sådan information omfattas alltid av sekretess. God regel efterlevnad är av största vikt och vi bedriver ett omfattande arbete för att förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption och bedrägerier. För att kunden ska vara trygg har vi processer och rutiner för att förhindra, upptäcka och rapportera aktiviteter som kan ha koppling till bland annat penningtvätt och terrorfinansiering. Medarbetare som misstänker oegentligheter kan göra en anonym tipsanmälan till bolagets HR- eller säkerhetschef.

Uppförandekod för medarbetare

Under året har Kompassen lanserats, en uppförandekod som tydliggör vikten av ett etiskt förhållningssätt och kompletterar våra etiska riktlinjer. Den ger vägledning i vårt arbete och hjälper oss agera enligt bolagets vision, värderingar, mål, strategier och externa krav. Kompassens innehåll togs fram under 2016 i en process där alla medarbetare fick möjlighet att delta. 2018 utvecklas en internutbildning och vi kommer mäta hur många medarbetare som har genomgått den.



Minskad miljö- och klimatpåverkan

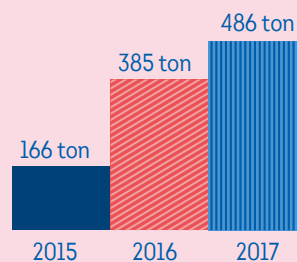
Vi försöker ständigt att effektivisera vår resursanvändning och reducera de utsläpp av växthusgaser som verksamheten ger upphov till. Försäkringsskador kan orsaka stora klimatutsläpp. Till exempel motsvarar en genomsnittlig villabrand 25 ton koldioxid. Därför arbetar vi bland annat med förebyggande åtgärder som hjälper våra kunder att vara skadefria.

Ansvarstagande skadereglering

Som en del av vår leverantörsutveckling ställer vi hållbarhetskrav vid upphandlingar. Genom kraven säkerställer vi bästa möjliga effektivitet, kvalitet, säkerhet och miljöprestanda. I början av 2018 uppdaterar vi våra miljökrav i samband med att bolaget upphandlar avtal med byggföretag som vi hänvisar skadedrabbade kunder till. Senare under året ser vi även över avtalen med verkstäder, varav flera redan är Lupin-certifierade. Detta är en viktig del i vårt hållbarhetsarbete eftersom miljöpåverkan är stor inom dessa branscher.

Ren landsbygd med återvinningsförsäkringen

Vi hjälper våra lantbrukskunder med avfallshanteringen genom att erbjuda insamling av skrot, däck, spillolja och plast på försäkrade gårdar. Insamlingen möjliggörs genom ett samarbete med Håll Sverige Rent och ingår som en del i lantbruksförsäkringen. 2017 samlades 486 ton skrot och 18 ton farligt avfall in, vilket har bidragit till en renare och säkrare landsbygd i Göteborg och Bohuslän. Det insamlade avfallets klimatnytta motsvarar 1 019 ton koldioxid.

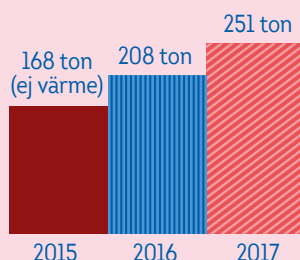


Insamlad skrot med återvinningsförsäkringen. Genom att erbjuda kostnadsfri upphämtning på våra försäkrade gårdar förhindras miljöfarliga utsläpp.

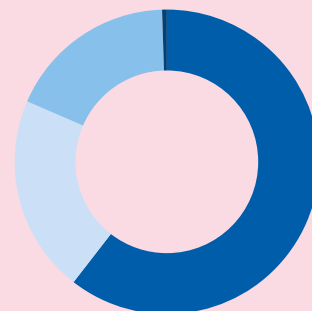


Zandra Jönsson tar emot SJ:s hållbarhetsdiplom från närings- och innovationsminister Mikael Damberg.

Klimatutsläpp i koldioxidekvivalenter



Vår klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas Protocol. Årets beräkning har gjorts ur ett livscykelperspektiv vilket bidrar till ett högre resultat än tidigare år. Vi klimatkompenenserar för våra utsläpp via Zero Mission.



Utsläppskällor 2017

Tjänsteresor 60,5%
El och värmeförbrukning 21%
Leasade företagsbilar 18%
Kontorsmaterial 0,5%

ISO 14001-certifiering

Bolaget är miljöcertifierat sen 2006 och nästa år uppgaderar vi till den senaste versionen av standarden (14001:2015). Den hjälper oss i arbetet med ständiga förbättringar med målet att minska bolagets negativa miljöpåverkan och vara en god förebild

Resurseffektivisering

Under 2017 har vi tagit hjälp av externa konsulter för att identifiera förbättringsmöjligheter inom vår energiförbrukning och avfallshantering. Detta har resulterat i genomförda energibesparingsåtgärder och att vi testat ett nytt sorteringskoncept för avfall. Pappersförbrukning har identifierats som ett förbättringsområde.

Kommunikation

För att öka medvetenheten publiceras miljö- och hållbarhetsnyheter regelbundet på bolagets intranät, Länet. Vi strävar efter att öka andelen digitala kundutskick, både vid försäljning och skadereglering. Vi delar även med oss av skadeförebyggande tips och råd via hemsidan, digitala nyhetsbrev och sociala medier, bjuder in till kunskapsträffar och gör trygghetsbesök hos kunder. Nästa år ska innehållet i vår obligatoriska e-utbildning för medarbetare i miljö och hållbarhet uppdateras..

Klimtsmarta tjänsteresor

I april fick Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän SJ:s hållbarhetsdiplom för att "målmedvetet och långsiktigt drivit ett konsekvent miljöarbete och skapat ett hållbart resande inom företaget". Enligt bolagets policy reser vi i första hand med tåg. Bolaget har fem poolbilar och under året har tre av dessa bytts ut till laddhybrider. Grundat på statistik från tidigare körjournaler kommer 6 av 10 resor göras helt på el då de ryms inom en sträcka på 40 km. Många kundbesök görs med medarbetarnas egna bilar och i nuläget ställs inga miljökrav på dessa. 2018 ska vi försöka minska tjänsteresornas klimatutsläpp med särskilt fokus på flygresor. Vi ska även att erbjuda medarbetare som kör mycket i tjänsten utbildning i ecodriving.

För att uppmuntra till resfria möten har Skype installerats på bolagets datorer. Medarbetare erbjuds även rabatt på Västtrafikkort, fri tillgång till Styr & Ställ-systemet i Göteborg och två elcyklar har köpts in till Lilla Bommen-kontoret.



Dan-Ove Andreasson

Chef för skadeförebygg och naturskadesamordnare

Vad är en naturskada?

Det är en skada som uppstår till följd av extrema väderhändelser, exempelvis stormar, värmeböljor och skyfall. Den här typen av väderfenomen förväntas öka i takt med att den globala medeltemperaturen höjs. Som försäkringsbolag har vi redan börjat känna av klimatförändringarnas konsekvenser.

Vad handlar naturskadeuppdraget om?

Vi ska förmedla kunskap om naturskador till kunder och medarbetare. Ge råd om hur man kan skydda sig men också tips på vad man kan göra för att minska sin klimatpåverkan. Vi delar även regelbundet erfarenheter med LFAB:s naturskadespecialister Pär Holmgren och Johan Litsmark och de andra länsförsäkringsbolagens naturskadesamordnare.

Intervju



En hållbar arbetsplats

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är ett bolag som värdesätter människors olikheter, hälsa och en hållbar prestation. Vi vill att både dagens och morgondagens medarbetare ska dela denna värdegrund. Vi vill också att medarbetarna ska trivas och känna sig stolta över sin arbetsplats. Det skapar lojalitet – vilket i sin tur stärker varumärket och ger bättre affärer.

Stolta medarbetare

Sen 2016 arbetar Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän med Kollen, ett digitalt dialogverktyg som hjälper verksamheten att utvecklas. Våra medarbetare svarar på frågor som rör handlingskraft, vilja till gemensam riktning, kompetens och förmåga, resultat, återkoppling och förnyelse, arbetsmiljö och diskriminering. På så sätt får bolaget, från ledning till enskilda arbetsgrupper, koll på hur vi tillsammans kan förbättra vår prestation och arbetsglädje.

Hälsosam arbetsmiljö

Bolaget uppmuntrar sina medarbetare att ta hand om och röra på sig, både på och utanför arbetsplatsen. Med hjälp av den egna appen Peppen inspirerar vi varandra till olika aktiviteter för ett friskare liv. Medarbetare erbjuds även privat sjukvårdsförsäkring, friskvårdsbidrag, rabatt på gymmedlemskap och reducerade avgifter till lopp. Alla medarbetare omfattas av kollektivavtal. 2018 testar vi mindworkout på arbetstid.



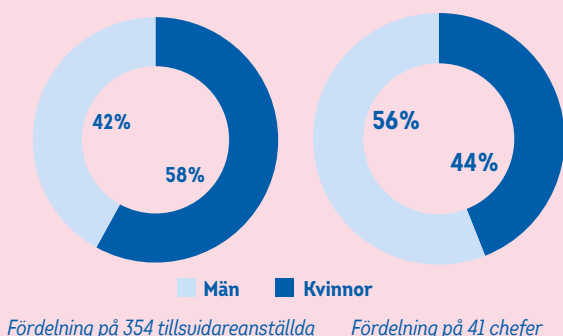
96%

Bolagets frisknärvaro under året (2016: 96 procent).

97%

är stolta över att jobba här och rekommenderar gärna vårt företag som arbetsplats till andra (2016: 96 procent).

Vi eftersträvar en jämn könsfördelning



Säkerhet och brandskydd

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har ett systematiskt brandskyddsarbete. Vi har nyligen infört digitala kontroller av brandskyddet, skyddsronder och en ny brandutbildning. Under hösten gjordes en större utrymningsövning på Lilla Bommen. Vi uppmanade även kunder och samarbetspartners att brandöva i hemmet och på så sätt bli en del av Sveriges största brandövning.

Samarbete med högskolor och universitet

Enligt Universums undersökning FöretagsBarometern är Länsförsäkringar – för 15:e året i rad – försäkringsbranschens populäraste arbetsgivare bland högskolestudenter i ekonomi. För att kunna identifiera, attrahera och rekrytera nya medarbetare till bolaget samarbetar vi med högskolor i regionen. Vi hjälper bland annat till i undervisningen och erbjuder praktik och extrajobb till studenter inom bank och försäkring.

En jämställd och inkluderande kultur

Vi är övertygade om att olikheter gynnar nytänkande och leder till bättre resultat. Genom att aktivt jobba för att främja jämställdhet och mångfald kan vi nå ett bredare kundsegment samtidigt som vi tar tillvara den kompetens som finns i vårt närområde. Vår HR-policy styr arbetet med bland annat arbetsmiljö, hälsa och mångfald. Tillsammans skapar vi en inkluderande företagskultur fri från diskriminering och trakasserier.

Större etnisk mångfald

För att i större utsträckning spegla vårt samhälle har bolaget som mål att 20 procent av medarbetarna ska ha utländsk härkomst 2020. Därför arbetar vi med fördomsfri rekrytering, erbjuder språkpraktik och engagerar oss som mentorer till utlandsfödda akademiker via Mitt Livs Chans. Nästa år undersöker vi möjligheten att förse kunder med produktinformation på flera språk.

Vi tar ansvar-stipendier

Varje år premieras medarbetare som är ideellt engagerade utanför arbetstid. I år fick tre personer Vi tar ansvar-stipendium på 10 000 kronor: Nathalie Borgen, kundrådgivare bank, Stenungsund - Valsängs ryttaförening, Cecilia Grahn, privatskador bygg, Lilla Bommen - innebandy-klubben Partille IBS, Karin Biding, personskador, Lilla Bommen - fotbollsföreningen Ytterby IS.





Vårt lokala samhällsansvar

Vårt engagemang sträcker sig längre än till försäkringar, banktjänster och fastighetsförmedling. Genom ett aktivt, lokalt samhällsengagemang vill vi bidra till utvecklingen av vårt närområde, Göteborg och Bohuslän. Samma område som våra nuvarande och framtida kunder lever och verkar i.

"Jag har lärt mig att tro på mig själv och att jag kan nå min dröm."

Om klasscoachprogrammet My Dream Now med mentorer från näringslivet

"Det bästa har varit att jag fått hjälp med läxorna, nya vänner, haft kul, höjt mina betyg och satt ett mål för min framtid."

Om stödundervisningen efter skoltid via stiftelsen Läxhjälpen

"I sjuan skolkade jag mycket. Men så började Belton prata om framtiden och jag förstod vad som kunde hända om jag fortsatte skola."

Om Tynneredsskolans trygghetsvärd Belton Mubiru från Reningsborg



Sen hösten 2016 har Belton ökat tryggheten och minskat den sociala oron under skoltid på Tynneredsskolan (åk 7-9) i Göteborg.

Under året har vi bland annat möjliggjort att:

290 150

barn har fått kunskap om livet i havet av Havets hus

barn är mer fysiskt aktiva på rasterna tack vare Triuselprogrammet

105 820

unga har fått läxhjälp efter skoltid för att höja sina betyg

barn tar del av Friends systematiska trygghetsarbete



Vi verkar för en god miljö och ett levande föreningsliv genom att samla in marint avfall längs med västkusten.

För alla som ska ta över världen

Varje dag ser vi exempel på vad som kan hända när människor kommer i utanförskap. Stöld, inbrott, skadegörelse, misshandel och ohälsa drabbar inte bara offret utan även många i dess närhet. Faktum är att det påverkar oss alla. Miljarder kronor omsätts varje år i skatter, reparationskostnader och så vidare. Enorma summor skjuts till i efterhand för att "reparera" skador som har inträffat. Tänk om vi istället investerade dessa pengar i förebyggande syfte?

Vi vill skapa goda förutsättningar för fler barn och unga att lyckas i livet. Att öka deras chanser till ett innanförskap i samhället. Därför utvecklar och stöttar vi en rad initiativ som på olika sätt stärker barn och unga. Som hjälper dem att bli trygga, friska och ansvarstagna individer som tror på sig själva och framtiden, redo att ta över världen och göra den till en bättre plats för oss alla.

I samarbete med kommuner, sociala företag och ideella organisationer använder vi skolan som plattform för att analysera de utmaningar som finns och hittar lösningar på dem.

Friskt hav och ren kust i Göteborg och Bohuslän

Marint avfall är ett stort problem som vi måste göra något åt om vi inte vill ha mer plast än fisk i haven på sikt. I september deltog 150 personer i åtta kuststädningar vilket resulterade i 3 000 kg insamlat skräp under International Coastal Cleanup Day. Initiativet kunde genomföras tack vare samarbete mellan Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, Städa Sverige och lokala idrottsföreningar

i Uddevalla, Tanum och Göteborg. För att ytterligare främja ett friskt hav och en ren kust samarbetar vi med Havets hus i Lysekil som hjälper oss att sprida kunskap om livet i havet och dess betydelse i skolor.

Sveriges största nattvandring

För att öka tryggheten på stadens gator vid det internationella evenetet EM i ridsport, som lockade tusentals unga till Göteborg i somras, genomförde Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän Sveriges största nattvandring den 25 augusti. Tillsammans med partners, medarbetare och den ideella organisationen Nattvandrarerna Västra Sverige ökade vi vuxennärvaron på stadens gator den tid på dygnet då det är problem med våld och stöld. 60 personer deltog i nattvandringen.

Idrottssponsring

Sponsring är viktigt för Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän. Både ur affärs- och varumärkestärkande synpunkt och för att visa vårt engagemang i det lokala föreningslivet. Enligt vår sponsringspolicy ska all sponsring ha en tydlig koppling till bolagets värdegrund samt bidra till förbättrade kundrelationer och nya affärer. Vi är stolta över att stötta närmare 50 idrottsföreningar, bland annat inom fotboll, handboll, simning, cykling, friidrott och ishockey.

Medarbetarengagemang som gör skillnad

Vi vill att alla som arbetar hos oss ska trivas och få möjlighet att utvecklas, både i sin yrkesroll och som personer. Förutom att erbjuda olika former av utbildningar har bolaget även börjat utforska möjligheten att låta medarbetare engagera sig i samhälls- och miljönyttiga uppdrag. Detta stärker varumärket, ökar stoltheten och gör skillnad i samhället.



Intervju



Alfred Park

Gruppchef City-kontoret och
My Dream Now-klasscoach

Vad gör en klasscoach?

Som klasscoach får man förmånen att under ett par träffar per år vara ute i en skolklass och coacha högstadieelever i olika frågor. Det kan bland annat handla om att det är ok att drömma stort om framtiden, vikten av att ha fritidsintressen och hur man kan tänka inför gymnasiet. Fler klasscoacher behövs för att kunna ge fler skolelever rätt förutsättningar för framtiden!



Kristin Vänerö

Säljare sak företag och
Ung Företagsamhet-rådgivare

Hur hjälper du "ditt" UF-företag att utvecklas?

Jag finns ständigt tillgänglig för dem att bolla idéer med. Vi pratar mycket om eget företagande, hur näringslivet fungerar och hur deras företag och produkt kan uppfattas på marknaden, bland annat ur ett hållbarhetsperspektiv.



Akiko Konishi Jakobsson

Internservice
och Mitt Liv-mentor

Hur kommer det sig att du väljer att vara mentor?

Jag fick själv praktikjobb på Länsförsäkringar genom Mitt Liv 2012. Det är svårt att komma in på arbetsmarknaden med utländskt namn om du inte har kontaktnät bland svenskar. Jag är väldigt tacksam för Mitt Liv och i år kände jag mig redo att hjälpa någon som sitter i samma sits som jag var.



Mikael Dahlin

Placeringsrådgivare liv
och hållbarhetsambassadör

Varför behövs fler hållbarhetsambassadörer?

Vi behöver bli fler drivna ambassadörer som brinner för vårt hållbarhetsarbete och som vill sprida budskapet till kollegor och kunder. Vi ambassadörer går från ord till handling.

Utmaningar framåt

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän strävar ständigt efter att utveckla och förbättra verksamheten. Det är en förutsättning för att vi ska kunna fortsätta förmedla trygghet, minska risker och förebygga skador i vårt närområde. Och skapa värde för våra kunder som även är våra ägare. Det är så vi kan bidra till en positiv och hållbar samhällsutveckling.

Vår långsiktiga ambition är att integrera hållbarhet i bolagets processer, strategier och mål. Det ska genomsyra hela organisationen och de beslut som vi tar. Vi ska även fortsätta sprida kunskap och engagemang utanför organisationen - till kunder, leverantörer och samarbetspartners. Tillsammans, genom aktiva val och medvetna handlingar, kan vi göra skillnad.



2018 ska vi bland annat:

• Räkna ut det egna kapitalets koldioxidavtryck

Vi ska mäta koldioxidavtrycket på direktinvesteringar enligt Svensk Försäkrings branschstandard.

• Investera i västsvenska bolag

Bolaget introducerar ett nytt upplägg som riktar investeringar mot lokala, västsvenska verksamheter.

• Utbilda internt

En utbildning i den interna uppförandekoden Kompassen ska utvecklas och innehållet i e-utbildningen för miljö och hållbarhet ska uppdateras.

• Revidera avtalskrav för skadeentreprenörer

Vi ska uppdatera miljökraven i bolagets avtal med skadeentreprenörer inom bygg och motor, det vill säga de bolag som vi hänvisar skadedrabbade kunder till.

• Minska klimatutsläpp från tjänsteresor

Vi ska minska utsläppen genom att erbjuda ecodriving utbildning till de medarbetare som gör flest tjänsteresor i egen bil. Vi ska även se till att flygresorna inte ökar.

• Uppgradera miljöledningssystemet

Vi är ett av fyra självständiga länsförsäkringsbolag som väljer att arbeta vidare med ISO 14001 och uppgradera till den senaste versionen av standarden.

• Översätta produktinformation till andra språk

För att nå nya målgrupper ska vi undersöka möjligheten att ge kunder information om våra produkter och tjänster på fler språk.

• Ge fler barn och unga möjlighet till innanförskap

Vi vill skapa förutsättningar för fler barn och unga att växa upp som trygga, friska och ansvarstagande individer. Vi ska utöka vårt lokala samhällsengagemang till två kommuner.

• Arbeta vidare med FN:s globala hållbarhetsmål

Vi ska analysera hur vi konkret kan bidra till uppfyllandet av Agenda 2030 och integrera de prioriterade målen i verksamheten.

Likt arbetet med hållbarhet i ett bolag är detta en rapport som inte har gjorts av en enda person. Många har varit engagerade och hjälpt till.

Tack alla som har bidragit i processen!

Har du frågor, funderingar eller förbättringsförslag som du vill dela med dig av till Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän? Välkommen att ta kontakt med vår hållbarhetschef Zandra Jönsson, zandra.jonsson@lansforsakringar.se

Frågor?

