

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2016



**Ett starkt och
framgångsrikt år**

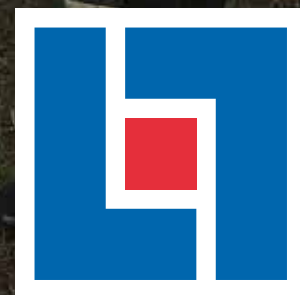
sidan 6

**Branden startade
på några sekunder**

sidan 14

**Plagget som gör
11 000 barn säkrare**

sidan 16



**ORDINARIE BOLAGSSTÄMMA
AVHÅLLES DEN 20/4 2017 PÅ
KRISTIANSTADS KOMMUNHUS,
RÅDHUS SKÅNE.**

INNEHÅLL

Året som gått	4
Ett starkt och framgångsrikt år	6
Tillsammans kan vi förflytta berg	10
Trygga Tillsammans - ur ett ungdomsperspektiv	12
Branden startade på några sekunder	14
Plagget som gör 11 000 barn säkrare	16
Mjölken som ger öppna landskap	18
Kundernas betyg till bolaget	20
Bästa resultatet någonsin	21
När människan är som mest utsatt	22
Reclaim Challan och HSB	24
Fler och tryggare bostadsaffärer	25
Gårdsfisk	26
Krinova - årets miljöpris	28
Din Bror - årets skadeförebyggare	29
Rådigt ingripande - årets skadeförebyggare	30
God kamrat	31
I mina skor	32
Mångfald i fokus	34
Med hälsan i fokus	36
Länsförsäkringar tar det digitala klivet	38
De vandrar för ökad trygghet	40
Säkerhetsdagar för 7:or	42
Samverkan	44
Styrelsen	45
Företagsledningen	46

Foto: Sven Persson/swelo.se där inget annat anges
Foto omslag och sidan 16-17: Lars Jansson
Text: Petra Olander
Grafisk form: Swelo Mediaproduktion/swelo.se
Tryck: Litografen i Vinslöv AB/litografen.se

ÅRET 2016

WEB SERVICE AWARD

Länsförsäkringar vann två priser för vår mobilapp: Bäst i kategorin Mobilsajt och app och bästa förbättrare i samma kategori.



s18

FURUMOSSENS GÅRDSBUTIK

Närproducerad mjölk i flaskor vid landsvägen åter-lanserades av Furumossens gård - vars glada kor också bidrar till att hålla våra landskap öppna.



s20

BRIGHT- VÄRLDSKLASS

Vi fick som bolag jättefint betyg i kundnöjdhet. Och vår skadeavdelning var bäst i hela branschen.



s34

STÄNDIGT I FOKUS- SATSNING PÅ MÅNGFALD

De är unga, nyfikna och lär oss massor. Framtidsgruppen är en del av vårt fokus på mångfald inom bolaget.

s38

LOKALT = DIGITALT

När allt fler av våra kunder vill möta oss via internet vill vi så klart finnas där. Därför har vi utbildat alla våra handläggare i sociala medier.



s16

PLAGGET SOM GÖR 11 000 BARN SÄKRARE

Glada förskolebarn i nordöstra Skåne och Österlen fick chansen att få reflexvästar i vår satsning Trygga tillsammans.

s32

KAMRATSKAP OCH FOTBOLLSDOJOR

En egen tecknad kalender, vänskap, hälsa och mycket mer blev resultatet när lagkompisarna födda 2009 deltog i projektet "I mina skor".



s26

FISKEN SOM RÄDDAR HAVEN

Vårt stipendium Ung Växtkraft gick till företaget Gårdsfisk, som odlar hållbar fisk och ger en god känsla i magen.



s42

SÄKERHET PÅ RULL

Nordöstra Skånes sjuor deltog i säkerhetsdagar om bland annat trafik- och brandsäkerhet.



s12

SATSNING HELA ÅRET TRYGGA TILLSAMMANS

Tiotusentals kunder och ungdomar skapade tillsammans ett tryggare nordöstra Skåne och Österlen.



s36

HÄLSAN I FOKUS

Fri tillgång till hjälp med sömnproblem, stresshantering, sluta röka, depression och mycket mer har vi erbjudit alla privatkunder under 2016.



s40

TRYGGHETSVANDRINGAR

För ett tryggare Kristianstad kvälls- och nattetid startade vi vandringar tillsammans med lokala idrottsklubbar och organisationer.





” Att motverka utanförskap och otrygghet är att ta vårt samhällsansvar. För bolaget som helhet är det också ett strategiskt beslut eftersom det minskar skador och därmed viktig för våra kunder.”



Ett starkt och framgångsrikt år

2016 var året då vi genomförde kampanjen Trygga Tillsammans. Vi träffade väldigt många av våra kunder och delade ut skadeförebyggande- och trygghetsprodukter på 27 orter i vårt verksamhetsområde för att ge ökad trygghet och säkerhet.

Under 2016 har Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad fortsatt mycket nöjda kunder. Vi har utvidgat vårt hållbarhetsarbete och arbetat med digitalt nytänkande med kunderna.

Hej Henrietta Hansson, vd på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad. Hur har året 2016 varit?

Vi har haft en fantastiskt bra försäljning inom sakförsäkring. Marknadsandelarna har ökat under året både på hem, villahem och personbilsförsäkring. Företag/Lantbruk har ökat sin försäljning både inom kombinerad försäkring och inom motorförsäkringar.

Inom vår liv och pensionsaffär uppgick egen bruttoförsäljning till över 135 Mkr, långt över budget! Vår bankaffär har också haft en fantastisk volymutveckling under 2016 med en total ökning på drygt 828 Mkr. På Privat Bank har vi gjort affärer med cirka 4 000 kunder, sålt drygt 1 500 sparprodukter och ökat af-färsvolymen på Hypotek och Blancolån med drygt 350 Mkr. Företag/Lantbruk Bank har under 2016 ökat sin affärsvolym med drygt 210 Mkr, det är den största volymökningen vi haft på ett år. 2016 går faktiskt till historieboken som ett av de absolut bästa åren resultatmässigt. Vi går in i 2017 med stor tillförsikt och tilltro. Våra medarbetare har gjort ett fantastiskt arbete i kundmötet och våra nya innovativa arbetsprocesser har burit frukt.

Trygga Tillsammans var årets enskilt största satsning?

– Ja, och det har varit otroligt roligt! 2016

har verkligen varit ett år präglad av vår kampanj Trygga Tillsammans och under året har vi besökt 27 orter vid 33 tillfällen. I förra årets verksamhetsberättelse skrev jag att om vi genom Trygga Tillsammans lyckas förhindra en enda brand är det värt satsningen, och vi har redan förhindrat två bränder med de brandsläckare vi delat ut. Vi ser Trygga Tillsammans som en långsiktig strategi för ett tryggare och säkrare nordöstra Skåne och Österlen. Vi har träffat cirka 44 000 kunder och totalt lämnat ut cirka 160 000 trygghetsprodukter. Vi har försett över 21 000 privat-, företags- och lantbrukskunder med ett brandpaket. Totalt har vi lämnat ut över 30 000 olika varianter av förbandsväskor, fler än 2 000 vattenlarm och närmare 4 500 stöldmärksatser. Att förebygga ohälsa är även det viktigt ur ett skadeförebyggande perspektiv, vi kan därför med glädje se att även wellnessarmbanden varit populära, mer än 4 500 wellnessarmband är utdelade. I samband med utdelningen av trygghetsprodukter har vi dessutom delat med oss av nyttig och värdeskapande information och inte minst visat lokal närvaro och engagemang.

Fortsätter Trygga Tillsammans även nästa år?

Vi fortsätter självklart att arbeta vidare med att förhindra olyckor. Vi kommer att ta Trygga

Tillsammans-konceptet med oss i arbetet i framtiden, bland annat genom flera projekt under 2017.

– 2017 startar vi också upp vår nya tjänst trygghetsbesök för våra kunder i nyförsäkrade villor. Tjänsten är en utveckling av vårt skadeförebyggande arbete och våra Trygghetstekniker kommer att besöka våra kunder och göra Trygghetsbesiktningar av villor och fritidshus. Tjänsten innebär att våra medarbetare kommer att träffa kunder på hemmaplan där de får möjlighet att i samband med besiktning ge goda råd. Vi är övertygade om att denna tjänst både bidrar till minskade skadekostnader men också skapar mervärde för våra kunder. Trygghetsbesöken ger oss även möjlighet att följa upp produkterna vi delat ut. Det finns mycket att bygga vidare på.

Projekt som Trygga Tillsammans förutsätter ett lokalt och kundägt bolag som kan ge tillbaka till sina kunder. Hur viktigt är det lokala kundägda?

– Det är kärnan i hela vår verksamhet, det lokala kundägda. Det finns ingen som har bättre förutsättning att vara så nära sina kunder som vi genom att vi finns lokalt och genom att det är våra kunder som äger oss. Vi har medarbetare från alla hörn i vårt verksamhetsområde liksom i styrelsen och fullmäktige. Trygga Tillsammans-satsningen är

också ett bevis för att vi är nära kunderna. Under året har vi besökt 27 orter i nordöstra Skåne och Österlen.

Varför är det viktigt att vara nära kunderna?

– Jag tror att i den värld vi lever, där allt blir mer globalt och där fler beslut fattas någon annanstans än där vi bor och verkar, är lokal samhörighet och förankring mycket viktigt. Även om vi reser mycket och lever globalt vill vi ha en lokal tillhörighet och ett sammanhang. När det värsta händer så vet våra kunder att vi är nära. Vi är tidigt på plats vid större olyckor och vi har lokala kontor. Kunderna kan lätt nå oss på många olika sätt.

Det är inte bara när det gäller försäkring som vi är lokala utan även i vår bankverksamhet och när du till exempel ska köpa hus, kanske ditt livs största ekonomiska affär, då är vi återigen nära.

– Vårt lokala arbete i samhället är också viktigt för att bidra till nordöstra Skåne och Österlens utveckling och bygdens innovationskraft. Vi driver flera lokala projekt där vi arbetar för ett inkluderande, jämställt och ett mer hållbart samhälle, med färre skador och ökad trygghet. Vi driver dessa projekt för våra kunder och företaget, men också för trakten vi lever i.

Hur har ni arbetat med Hållbarhet 2016?

– När det gäller miljömässig hållbarhet har vi jobbat mycket med skadeförebyggande aktiviteter inom brand och vattenskador sen mycket lång tid tillbaka. Det arbetet är en del av vår historia. En villabrand till exempel, släpper ut stora mängder miljöfarliga ämnen

” Våra projekt har betydelse på flera sätt, dels gör vi dem för våra kunder och företaget, dels för trakten vi lever i.”

i vår atmosfär och påverkar vår miljö på ett globalt sätt. Kan vi förhindra bränder är det bra för både miljö och människor. För oss är det en självklarhet att jobba med frågor som kan förhindra skador och olyckor i alla former oavsett om det är miljömässig, ekonomisk eller social hållbarhet. Att arbeta med social hållbarhet och till exempel motverka utanförskap och otrygghet som kan leda till bilbränder, överfall och personskador är också ett sätt att arbeta med skadeförebyggande. Det gynnar både företaget och våra kunder. Vi satsar också på att arbeta med

FAKTA OM OSS 2016

Antal försäkringar: 171 494 st

Premieinkomst: 522 MSEK

Antal anmälda skador: 26 632 st

Placeringsstillgångar: 2 921 MSEK

Konsolideringskapital: 1 899 MSEK

Bankvolym: 7 390 MSEK

Antal medarbetare: 100 st

(Avser medelantal anställda under 2016)

Kapitalkvot: 251

Vd-skifte

Henrietta Hansson slutar som vd för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och blir ny vd för Länsförsäkringar Jönköping.

Henrietta Hansson har varit anställd som vd först i Länsförsäkringar Kristianstad från 1/9 2010. Sedan från den 1/7 2011 som vd i det fusionerade bolaget Göinge-Kristianstad. Under denna tid har många betydelsefulla förändringar skett i bolaget. Bland annat har Henrietta lett processen med att fusionera två Länsförsäkringsbolag och startat ett servicebolag tillsammans med Länsförsäkringar Blekinge och Länsförsäkringar Kronoberg.

Henrietta har mycket framgångsrikt och effektivt drivit dessa frågor och många andra viktiga förändrings- och framtidsfrågor, till exempel bolagets digitala och ambitiösa hållbarhetsarbete.

Styrelsen tackar Henrietta för den tid hon varit vd hos Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och önskar henne samtidigt lycka till med sitt nya arbete. Henrietta är kvar som vd i vårt bolag t.o.m. bolagsstämman den 20/4 2017.

Styrelsen har efter ett mycket noggrant rekryteringsarbete valt att anställa Niklas Larsson som ny vd. Niklas Larsson är civilekonom och boende i Osby. Arbetar idag inom SEB där han för närvarande är kredit- och risk-chef för SEB Estland. Han börjar sin anställning efter bolagsstämman. Styrelsen hälsar Niklas Larsson välkommen till Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

förebyggande hälsofrågor för att motverka sjukdom och olycksfall. Till exempel erbjuder vi alla våra kunder under 2016 fri tillgång till våra digitala hälsotjänster som genom olika program till exempel kan hjälpa dig att förbättra din sömn, sluta röka eller gå ner i vikt.

Ekonomisk hållbarhet är också ett område som ni jobbar med?
– Ja, vi jobbar vi med ansvarsfull kapitalförvaltning och investeringar. De bolag vi investerar i ska följa de internationella konventioner som Sverige har undertecknat inom områdena miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt och korruption. Sedan slutet på 2015 mäter Länsförsäkringar också det koldioxidavtryck som våra fonder gör. Det innebär att Länsförsäkringar genomlyser vårt innehav av värdepapper och våra placeringar utifrån ett klimatperspektiv och vi plockar bort bolag verksamma inom fossilt bränsle. Genom detta arbete bidrar vi också till en mer hållbar omvärld.
– Det är viktigt att arbeta med flera perspektiv inom hållbarhet och där har vi gjort en stor förflyttning de senaste två åren. Jag känner mig verkligen stolt över det. Det känns faktiskt som att vi som bolag kan vara med och påverka utvecklingen till ett hållbarare samhälle.

Ni har också gjort en stor digital förflyttning. Varför ska Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad finnas på till exempel Facebook och Instagram?
– Det handlar om att vara nära våra kunder där de vill träffa oss. Många av våra kunder tycker det är enkelt, snabbt och smidigt att söka information och göra affärer över nätet. Fler och fler av våra kunder har Facebook och Instagram och har varit där ett bra tag. Vi vill vara där de är. Vi är riktigt duktiga i det lokala kundmötet. Kunderna ska kunna besöka oss på våra kontor, ringa och få ett snabbt svar i telefonen men också kontakta oss på Facebook, via hemsidan med mera. Vi ska vara lokala och nära var vi än träffar våra kunder.
– Vi har jobbat intensivt med den digitala utvecklingen de senaste två åren. Vi började med oss själva, så alla som arbetar i företaget har fått utbildning inom digitala kanaler. Det är oerhört viktigt att alla våra medarbetare känner sig trygga med våra digitala kanaler för att kunna ge kunderna den service de vill ha.

Hur har 2016 utvecklats inom sakförsäkring?
– Vi fortsätter öka även detta år och det är helt otroligt. Att ha en marknadsandel på över 60 procent (2016:64 procent) på villahemförsäkring och över 50 (2016:54 procent) procent på motoraffären och ändå fortsätta ta marknadsandelar är få förunnat!
– Bolagets sakförsäkringsresultat 2016 blev ungefär i nivå med budget. Ser vi på försäljningen under 2016 har den gått mycket bra.

Hur blev utvecklingen inom bankaffären under året?
– Den blev mycket lyckosam. Vi har passerat sju miljarder i bankvolym, en milstolpe för vårt bolag. Hypoteksutlåningen har ökat under året. Vi har bibehållit vår fina lantbrukskreditstock och har väldigt få kreditförluster. Företagsbanken har också haft en mycket fin volymutveckling.
–Vi har under lång tid arbetat kontinuerligt i flera olika processer inom bolaget för att säkerställa att vi har en hög kvalitet och att vi följer de nya regelverk som tillkommit. Det är en stor förflyttning.
Den totala affärsvolymen har ökat med 828 Mkr, vilket innebär en ökning av den totala affärsvolymen med cirka 14 procent under 2016.

Liv och pensionsaffären, hur har det affärsområdet utvecklats?
– En livförsäkring är en trygghet för dina närstående eller medarbetarna på ditt företag och en pensionsförsäkring ger ekonomisk trygghet efter pensioneringen. Det är därför roligt att se att försäljningen ökar gentemot föregående år och att det dessutom går bättre än budgeterat. Vi har också arbetat med en lokal livstrategi med ett antal handlingsplaner och aktiviteter. Den totala livförsäljningen har under 2016 ökat med 5,5 procent jämfört med 2015.

Hur ser resultat inom kapitalförvaltningen ut?
– Vi har stora värdeökningar i vårt innehav av LFAB (Länsförsäkringar AB) och Humlegården Fastigheter. Humlegården har bidragit starkt till vårt fina resultat men även aktieutvecklingen har varit bra. Totalavkastningen uppgick till 9,2 procent eller 247 Mkr
– Det är oerhört viktigt att ha ett ekonomiskt stabilt företag med förmåga att investera och planera långsiktigt så att vi kan möta framtidens nya utmaningar. Vi har arbetat målmedvetet och strategiskt och vårt bolag är mycket ekonomiskt starkt.

Det låter som ett bra år sammantaget?

”Alla försäljningssiffror för 2016 har sett otroligt bra ut. Kunderna vill vara med oss och det är det som bygger framtiden”

– Absolut. Alla försäljningssiffror för 2016 har verkligen varit bra. Våra medarbetare har återigen överträffat sig själva. Kundmätningar visar att våra kunder är mycket nöjda och vill vara tillsammans med oss och det bidrar till en trygg framtid för bolaget.

Henrietta Hansson har varit vd för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad sedan september 2010. Med bolagsstämman 20 april tar hon farväl för att bli vd på Länsförsäkringar Jönköping.

Hur känns det att sluta som vd för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, vad minns du och hur vill du sammanfatta dina år?
–Det har varit helt fantastiska år. Utvecklande, roliga och spännande. Något av det som jag alltid kommer att komma ihåg är så klart sammanslagningen av Länsförsäkringar Göinge och Länsförsäkringar Kristianstad 2011. Jag är mycket glad för att jag fått vara med och genomföra en lyckad fusion av två bolag och stolt över hur vi genomförde det. Det var ett stort arbete. Men tack vare god samverkan mellan fullmäktige, styrelse och alla medarbetare har det blivit en mycket lyckad fusion. Det var två lika bolag avseende organisation, ekonomisk styrka, liknande marknadsandelar och kunder med liknande förutsättningar. Bolagen passade väldigt bra ihop.

Men jag tror att delaktigheten i processens alla led var nyckeln till att vi lyckades så bra. Efter att fullmäktige beslutade om sammanslagningen arbetade vi tillsammans med alla medarbetarna. Alla fick vara delaktiga i skapandet av den nya organisationen. Vi arbetade systematiskt med vår kärnverksamhet, vad vårt uppdrag var och vad vi skulle leverera för tjänster till våra kunder. Efter den processen deltog samtliga i att skapa den nya organisationen. Vårt syfte med sammanslagningen var att ta tillvara kompetens i två riktigt bra bolag och potentialen i vad dessa båda bolag kunde åstadkomma tillsammans. Vi kunde bli ännu bättre för våra kunder tillsammans. Dessutom ökade regelverkskraven och det var tydligt att vi kunde bli mer kostnadseffektiva i ett bolag och fick vi också ner våra overheadkostnader. Men även medarbetarperspektivet var viktigt för oss. Som ett något större bolag hade vi också bättre möjlighet att ge medarbetarna fler utvecklingsmöjligheter och på så sätt kunde vi både behålla och locka till oss ny kompetens. Detta var några av de mål vi hade med sammanslagningen och jag tycker faktiskt att vi uppnått alla. – Ett slags kvitto över sammanslagningens framgång, som jag är otroligt stolt över, är att vi förra året blev fjärde bästa försäkringsbolag i hela Sverige i kundnöjdhet – av alla försäkringsbolag. Det är fantastiskt att vi lyckats nå en så hög kundnöjdhet.

När jag började 2010 hade vi väldigt höga marknadsandelar och trots det har vi lyckats öka dem under den här perioden, det är också något jag är mycket glad över. Vi har haft en bra försäljning och bra resultat. Att vi har utvidgat vårt hållbarhetsarbete, att vi arbetat med ett digitalt nytänkande med kunderna i fokus, att vi har arbetet mycket

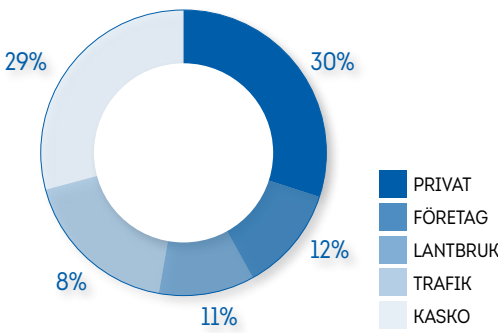
med ungdomar samt ökad trygghet och säkerhet genom bland annat Trygga Tillsammans-satsningen är andra saker som jag också kommer att komma ihåg med glädje!

Men skulle jag bara välja att lyfta fram en enda sak så är det den stolthet jag känner över våra fantastiska medarbetare som lyckats med att år efter år se till att vi haft mycket nöjda kunder och mycket höga betyg i kundnöjdhet! Med våra medarbetare, med tillväxt i alla affärer och med sunda finanser har vi en stabil grund att stå på när vi går in i 2017! Ett nytt spännande år, ett år som också är ett jubileumsår, då vi fyller 180 år!

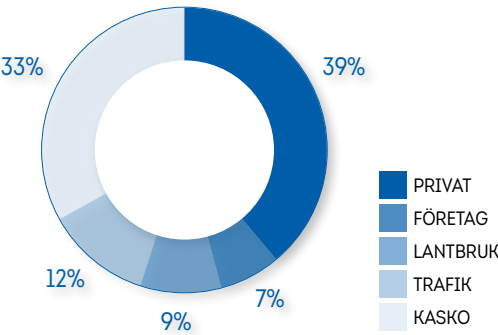
– Som avslut vill jag säga: Ett mycket varmt tack till ordförande och styrelse, till fullmäktige, ledningsgrupp och till alla medarbetare. Tack för att jag har fått vara en del av gemenskapen och utvecklingen i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.


Henrietta Hansson, vd

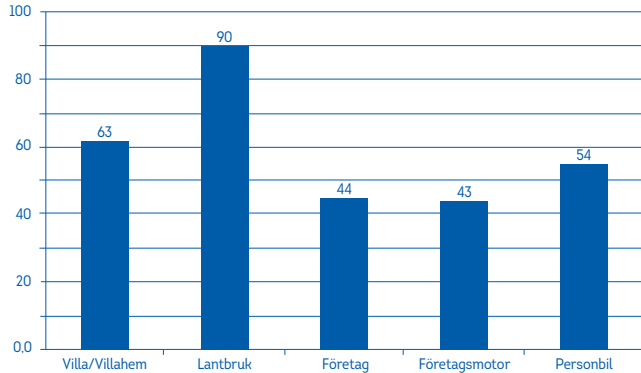
PREMIEINTÄKT f.e.r 2016
för direkt försäkring fördelad på marknadsområden



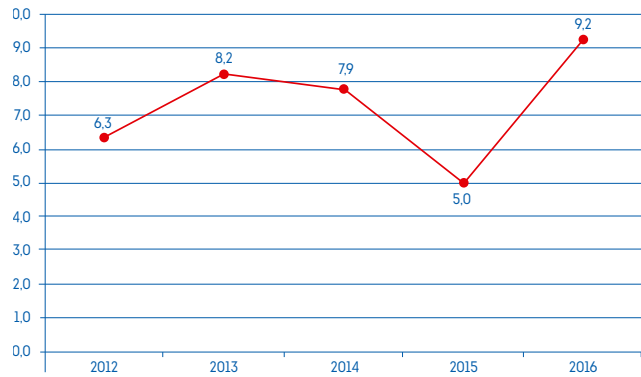
SKADEKOSTNAD f.e.r 2016
för direkt försäkring fördelad på marknadsområden



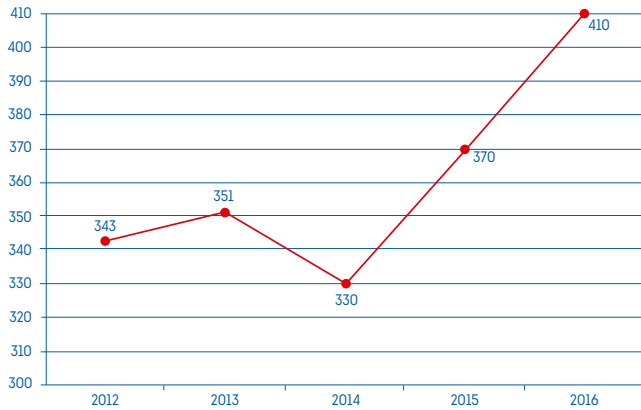
MARKNADSANDELAR 2016



TOTALAVKASTNING 2012-2016



KONSOLIDERINGSGRAD 2012-2016





Tillsammans kan vi förflytta berg

Under 2016 har vi drivit projektet Trygga Tillsammans och fått ett nordöstra Skåne och Österlen som är lite bättre rustat när det gäller att förhindra skador och att skydda, larma och rädda. Men det är också oerhört viktigt att tillsammans kämpa lokalt för vårt samhälle och skapa trygghet för våra kommande generationer.

Vårt bolag började som brandstodsbolag för 180 år sedan. Byarna gick samman för att hjälpa varandra om brand uppstod. Man hjälpte den vars gård och hus brann upp att bygga nytt. På så vis skapade man trygghet för varandra.

Detta utvecklades från att omfatta byar till hela häradar. Kristianstadsbolaget bestod av Villands, Gärds och Albo häradar, Hässleholmsbolaget av Östra och Västra Göinge härad. Det betydde att flera människor tillsammans kunde skapa trygghet.

Senare, i stället för handgriplig hjälp med att bygga upp hus och gårdar, skapade man ett system med premier. Det möjliggjorde att den som råkar ut för skada kan få hjälp att

genom pengar att bygga upp hus och hem igen.

Detta system har utvecklats under tid att innefatta inte bara brand, utan hela vårt sakförsäkringssystem, liksom liv och bank för att skapa trygghet tillsammans.

I dagens läge är vi 23 lokala Länsförsäkringsbolag som tillsammans äger vårt utvecklingsbolag Länsförsäkringar AB med dess dotterbolag Sak, Liv, Bank, Fondbolag och Agria. För att skapa trygghet vid skada återförsäkrar Länsförsäkringsbolagen varandra med ett så kallat självbehåll som tillsammans utgör flera hundra miljoner kronor.

Vi har ett system inom Länsförsäkringar där



” Om inte vi som bor i nordöstra Skåne och på Österlen skapar arbetstillfällen och deltar i utveckling och samhällsbyggnad, så är det ingen annan som gör det”

alla bolag delar på skadekostnader till en viss gräns. Utöver detta tecknar alla bolag med hjälp av Länsförsäkringar AB återförsäkringar och även med internationella bolag till mycket höga belopp för att skapa trygghet och stabilitet och en beredskap att hantera även mycket svåra skador. Ett exempel är när stormen Gudrun härjade och åstadkom stora skador på skog och egnahem till försäkringskostnader på upp mot 700 miljoner. Då fick vi användning av våra återförsäkringar och kunde hjälpa våra drabbade kunder.

Under 2016 har vi drivit projektet Trygga Tillsammans där vi erbjudit alla våra cirka 66 000 sakförsäkringskunder trygghetsprodukter som brandsläckare, brandvarnare, brandfilter, stöldmärkning och vattenlarm. Det är också ett sätt för oss att få våra försäkringstagare att förstå att de äger bolaget. En enda brandsläckare kan rädda en villa värd fyra miljoner. Genom trygghetsprodukterna förhindrar vi skada och slipper i förlängningen höja premierna. Tillsammans skapar vi trygghet.

Utdelningen av trygghetsprodukter har skett på 27 olika platser i vårt verksamhetsområde och cirka 60 ungdomar har hjälpt till liksom medarbetare, fullmäktige och styrelsen.

I år fyller Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad 180 år. Under de fem år som samman-

slagningen Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad funnits har hållbarhetsarbetet utvecklats på ett fantastiskt sätt. Det genomsyrar allt arbete vi gör ekonomiskt, miljömässigt och socialt. Vi har också anställt en hållbarhet- och kommunikationschef som tillsammans med vår vd och medarbetare har startat många trygghets- och hållbarhetsprojekt. Bland annat Tusen Tankar som är ett tankelabb där olika samhällsgrupper möts i samtal och aktiviteter. Vi vill vara en del i integrationen mellan olika grupper för att på det sättet skapa trygghet i samhället.

Vi delar bland annat ut pris till Årets skadeförebyggare och Årets miljöinsats. Vi genomför trygghetsvandringar i Kristianstad. Allt för att skapa trygghet.

Vårt ömsesidiga länsförsäkringsbolag Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad ägs av försäkringstagarna utan vinstintresse och utan bonusar. Vi är till för att skapa trygghet i vårt samhälle och jag är stolt över att konstatera att alla medarbetare, fullmäktige och styrelsen är besjälade av trygghetstanken.

Vår vision är att vi är Trygga Tillsammans. Tillsammans skapar vi långsiktig, hållbar trygghet och möjligheter för våra kunder – ägarna. Vår affärsidé är att erbjuda trygghet och möjligheter genom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Vi arbetar förebyggande och finns nära dig när du behöver oss.

Våra värdegrunder och ledord är närhet, engagemang och trygghet.

Personligen brinner jag väldigt mycket för det lokala. Jag är uppvuxen på en gård som gått i släkten sedan danskarnas tid och jag vet att om vi som bor här i nordöstra Skåne och på Österlen inte skapar arbetstillfällen, utveckling och samhällsbyggnad är det ingen annan som gör det. Tillsammans kan vi förflytta berg. Det är otroligt viktigt att vi kämpar med detta lokalt. Det är trygghet.

Att vi blivit dubbelt så stora genom sammanslagningen av Länsförsäkringar Göinge och Länsförsäkringar Kristianstad och genom samarbetet med LFAB (Länsförsäkringar AB) gör att vi kan behålla det lilla bolagets prägel men ändå agera som ett stort bolag och möta de andra aktörerna på marknaden på samma villkor. Det är styrkan i vår grupp och så skapar vi trygghet för alla bolagen – och våra ägare.

Göran Trobro, styrelsens ordförande



” Det är jätteroligt att bolaget känner förtroende och vågar lämna över så mycket till mig”

/Cassandra

” Det kom 200-300 fler än vi räknat med och var nog det största eventet någonsin i Arkelstorp”

/Max

Trygga Tillsammans – ur ett ungdomsperspektiv

Projektet Trygga Tillsammans har gett många unga ett första jobb, erfarenhet och nya kontakter. Totalt engagerades cirka 60 ungdomar från nordöstra Skåne och Österlen under 2016.
– Det är det roligaste jobbet jag har haft, säger 20-åriga Max Mauritsson.

De har varit med själva eller ordnat i bakgrunden med varje Trygga Tillsammans-event under 2016. Det innebär att Cassandra Isgren och Max Mauritsson har jobbat nästan alla helger från mars till december.

– Det har varit jätteroligt att arbeta med Trygga Tillsammans och våra fantastiska evenemang, säger Max Mauritsson. Absolut roligast för mig var i min hemort, Arkelstorp. Jag planerade eventet och hade huvudansvaret – och det blev en succé. Det kom 200-300 fler personer än vi räknat med och det var nog det största eventet någonsin i Arkelstorp.

Hans uppgift har varit att sköta första kontakten med de lokala föreningarna, åka ut till de utvalda platserna i förväg och styra upp var alla människor, saker och containrar skulle placeras, samt sköta kontakten med alla medverkande.

– Jag minns första eventet som skulle vara i Osby. Jag sov knappt natten innan och var ute på plats en timme före alla andra. Det var väldigt nervöst. Men jag har märkt att det vi gör är så väldigt uppskattat så även om något skulle bli knasigt skulle det ju inte göra så mycket. Och allt har ju löst sig bra, fortsätter han.

Trygga Tillsammans är ett skadeförebyggande projekt som genom ett stort urval av trygghetsprodukter ska göra bygden och människorna säkrare med avseende på brand- och vattenskador, stöld och hälsofrågor. Projektet har omfattat cirka 66 000 kunder och turnerat via Osbys, Östra Göinges, Kristianstads, Bromöllas, delar av Simrishamn, Tomelillas och sist ut Hässleholms kommun.

Efter sommaren började Max studera till ci-



vilingenjör i medicinteknik vid Lunds tekniska högskola. Tiden räckte inte längre till och då tog Cassandra Isgren, 22 år, över som teamledare. Nu delar de på ansvaret – Max hanterar lönerna till ungdomarna och Cassandra är ansvarig ute på plats.

– Jag bjuder in föreningarna som ska delta och går igenom när de ska komma, vad de behöver för grejer och vad vi kan bidra med. Internet och iPads ska finnas på plats och rätt produkter ska packas – det är mycket som ska klaffa, säger Cassandra.

De flesta unga som medverkat går på gymnasium eller högskola och är 18-25 år. De är ute på plats klockan åtta på morgonen och sätter upp eventområdet, arbetar till klockan 14 och packar sedan ihop.

Utöver extra pengar i fickan har projektet betytt mycket på ett personligt plan, berättar Cassandra:

– Att ta ett så stort ansvar har gett mig väldigt mycket erfarenhet framför allt inom ledarskap. Det är jätteroligt att bolaget känner förtroende och vågar lämna över så mycket till mig. Jag känner verkligen att jag har vuxit som person. Även när det gäller delegation och att kunna omfördela personal.

Numera läser Cassandra en ledarskapsutbildning och tar examen om tre år samtidigt som hon också arbetar i Telemarketinggruppen några kvällar i veckan.

Att dela ut trygghetsprodukter till kunderna var ett nytt grepp säger Daniel Halliday, ansvarig för ungdomarna inom Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

– Länsförsäkringar står för att skapa trygghet och det kan vi göra på många sätt. I år valde vi att dela ut trygghetsprodukter. Bland annat har stöldmärksatser, vattenlarm, brandsläckare och wellnessarmband delats ut.

– Vattenskador är mycket vanligt och tar lång tid att reparera, säger Daniel. Brand är också oerhört kostsamt och drabbar många människor på flera olika sätt. Genom att arbeta skadeförebyggande med bränder bidrar vi dessutom till en bättre miljö.

Genom ett samarbete med Länsförsäkringar AB affärsområde Hälsa har också digitala hälsojänster som till exempel sömn- och sluta röka program erbjudits alla kunder.

– Jag har själv slutat snusa genom tobaksprogrammet! säger Daniel.

Trygga Tillsammans-projektet är vår största satsning någonsin inom skadeförebyggande verksamhet. Vi har redan släckt några bränder genom brandsläckarna vi delat ut. En villabrand kan kosta oss 4-5 miljoner och kan vi brandsäkra bostäder så vinner alla på det. Viktigast är ändå att genom skadeförebyggande arbete kan vi kanske till och med rädda liv.

” Trygga Tillsammans har varit vår största skadeförebyggande satsning någonsin”

/Daniel

På samma sätt är engagemanget av ungdomar en långsiktig satsning på framtiden.

– Vi insåg tidigt att vi inte kunde finnas på 27 platser, vid 33 olika tillfällen, i området med enbart ordinarie personal. Vi kunde ha vänt oss till bemanningsföretag men valde att använda oss av lokala ungdomar. Många unga behöver ett första jobb, lära sig vad det innebär att jobba och träna sig på att hantera kunder. Det är ett sätt för oss att ge tillbaka till bygden.

Rekryteringen skedde genom att en video lades ut på sociala medier. Efter bara några veckor hade 14 000 tittat på filmen. Totalt engagerades till slut cirka 60 ungdomar.

– Ungdomarna sköter det själva mer eller mindre, är jättestolta och tar väldigt mycket ansvar. Det är samma ungdomsgång som hjälper oss i höst som i våras. Hade de inte tyckt det varit kul hade de slutat. Vi är jättestolta över dem. Många har nog fått nya vänner i det här projektet och sammanhållningen och glädjen i gruppen går inte att ta miste på, även när uppdraget tar fullt fokus.



André får en ny brandsläckare av Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, efter ett rådigt ingripande som förmodligen räddade familjen hus.

Branden startade på några sekunder!

André fick en brandsläckare genom Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads kampanj Trygga Tillsammans i maj. Två månader senare släckte den en plötsligt uppflammande brand från grillen på terrassen.

– Elden hade lätt kunnat sprida sig, säger André.

En solig eftermiddag i Bäckaskog i juli 2016 tände André Evertsson grillen för att göra hamburgare åt dottrarna Esmeralda, 11 år, och Edith, 8. Gasolgrillen stod på terrassen mellan garaget och boningshuset. André la hamburgarna på grillgallret och gick in för att fixa tillbehören i köket, alldeles innanför terrassdörren. När han tittade ut genom köksfönstret slog stora lågor ut från grillen.

– Det brann jättemycket. Det hade gått på några sekunder!

Flammor med kraftig svart rök slog ut och André rusade ut och slog igen locket till grillen. Han stängde också av gasolen. Men det hjälpte inte.

– Det slog i stället ut lågor på grillens sidor. Där kom det ju in syre.

Både terrassen och garaget är byggda i trä och André, som utbildat sig i brandsäkerhet via jobbet, förstod vad som skulle hända om han inte fick stopp på elden.

– Det hade lätt kunnat ta sig på båda ställena. Det går så himla fort.

Tidigare under sommaren hade André deltagit i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads Trygga Tillsammans-kampanj och fått en brandsläckare. Nu visste han att den stod i grovingången bredvid köket.

– Det fanns tio steg från där jag var. Hade det inte varit för den...

André rusade in och hämtade pulversläckaren samtidigt som Esmeralda dök upp och undrade vad som hände. Hon förstod situationen snabbt och slog igen dörren till terrassen för att hindra rök och glöd från att komma in i huset.

– Det var bra teamwork mellan oss! säger André.

På några sekunder fick han igång brandsläckaren och när pulvret spred sig slocknade elden snabbt. Samtidigt kom grannen in och undrade vad det var som brann.

– De märkte att det inte var den vanliga lukten från grillning, minst sagt.

Det var resterna av fett i kärlet under grillen som hade börjat brinna, konstaterar André. Ändå rengör han kärlet regelbundet.

– Försättningsvis kommer jag göra det ännu oftare!

André har deltagit i brandövningar via jobbet och familjen är säkerhetsmedveten, det finns till exempel brandvarnare i alla rum och en brandfilt.

– Jo, jag visste hela tiden vad som skulle hända om jag inte fick stopp på elden omedelbart.

När Andrés fru Maria fick höra vad som hänt blev brandsläckaren återigen hyllad.

– En vattenslang hade ju inte hjälpt mot den brinnande grillen – även om den också fanns nära.

RÄDDA LARMA SLÄCKA – SÅ GÖR DU!

Har du koll på hur du bäst agerar vid en brand? Ordningen du gör saker i kan vara avgörande.

- Rädda först de som är i livsfara, utan att utsätta dig själv för risker. Varna alla som hotas av branden.
- Larma räddningstjänsten via 112. Möt räddningstjänsten när de kommer.
- Släck branden om du bedömer att du klarar det.

GRILLA SÄKERT

Skadeförebyggare Bengt-Ehrling Ohlsson tipsar:

- Placera grillen rätt – på säkert avstånd från byggnader och annat brännbart material som trägolv, markiser med mera.
- Ha alltid en brandsläckare eller brandfilt nära till hands som André.



- Prata inom familjen om hur man agerar vid en brand och om Rädda, Larma, Släcka och vad det betyder.

Läs mer på lansforsakringar.se, under förebygga skador.

André Evertsson och familjen är tacksamma för brandsläckaren som hindrade branden från att sprida sig och som tack för sin snabba insats får han en ny av Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

– Det är bra att ha en brandsläckare tillgänglig, veta var man har den, att den fungerar och är laddad. Det går väldigt snabbt när det väl händer.

” Brandsläckaren fanns tio steg från där jag var. Hade det inte varit för den.....



I vårt projekt Trygga Tillsammans har vi...

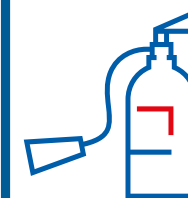
lämnat ut cirka
160 000
trygghetsprodukter



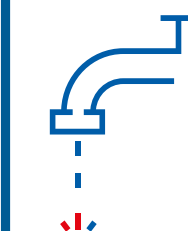
... besökt 27 orter vid 31 tillfällen.



... träffat cirka 40 000 kunder



... försett över 21 000 privat-, företags- och lantbrukskunder med ett brandpaket.



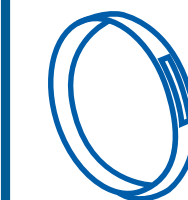
... 2 000 vattenlarm



... 30 000 olika varianter av förbandsväskor



... 4 500 stöldmärksatser.



... mer än 4 500 wellnessarmband är utdelade



PLAGGET SOM GÖR 11 000

BARN SÄKRARE

Elva tusen barn i nordöstra Skåne och på Österlen har chansen att få reflexvästar i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads satsning Trygga Tillsammans.

–Vi erbjuder det till alla som bor här. Det handlar inte bara om våra kunder utan att skapa ett tryggare samhälle säger Henrietta Hansson, vd för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.



– Vi ska få nya västar! hojtar några små röster ur barngruppen som samlats på gården utanför förskolan Önnegården.

– För vi ska synas! ropar några till svar. Barnen på avdelningen Junibacken tvekar inte över varför de får reflexvästar och vad de ska användas till. Här går cirka 15 barn som ser västar som en självklar del av ute-livet.

– Det är reflexer på västen så man syns i mörkret förklarar Liam Tholén, fem år och tillägger stolt:

– Jag har reflexer på min mössa där hemmal Henrietta Hansson, vd för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, är på plats och plockar fram reflexvästar i barnstorlek ur en stor kartong. Överst ligger de gröna västarna som Junibackens barn ska ha.

– Vi har alltid gröna konstaterar Laura Lövgquist, fem år. Till förskolans andra avdelningar finns rosa, orangea och gula.

– Ska ni ha västarna mycket? frågar Henrietta barnen och börjar dela ut till var och en.

– Jaa! ropar de medan de börjar påklädningsen, där vissa har lite mer krångel än andra. Tristan Björk, tre år, hittar inte ut ur västen men får hjälp av pedagogen Elisabeth Svensson.

– Vuxna borde också ha västar, påpekar Laura som redan fått på sig sin väst och klappar lite på reflexerna.

– Man ska ha dem för att synas, tillägger hon.

– Ja, så man inte blir överkörd! hojtar kompiserna Liam obekymrat innan de springer i väg i sina västar som denna soliga dag lyser som strålkastare bland träd och gungor.

– De använder västarna jättemycket konstaterar pedagogen Elisabeth. Och det var dags för nya. De blir snabbt sjaviga, barnen rullar sig i dem och de används ute i skog och mark. De tycker om västarna, rutinen är att alltid ta dem på sig när vi går ut. Det gör att vi ser dem tydligt i skogen och på stadsutflykter. De är en trygghet för oss när vi ska hålla reda på barnen. Och de olika färgerna gör att vi snabbt ser vilka som hör till vilken avdelning säger hon och sätter på sig en egen ny neongul väst.

– Vi har också västar själva för att barnen lätt ska se oss, det är en trygghet för dem också säger hon.

När Per-Inge Ström, rektor på Önnegårdens förskola, såg annonsen om möjlighet att få reflexvästar till skolans alla barn på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads webbplats, tvekade han inte att beställa dem.

– De är jätteviktiga. Vi använder alltid västarna utomhus för att barnen ska synas väl, men också för att ha koll på gruppen. Olika barngrupper har olika färger, på så vis ser pedagogerna "sina" barn lättare berättar han.

Önnegården i Önnestad är en förskola med sex avdelningar och totalt 118 barn. Länsför-

säkringar Göinge-Kristianstad har skickat erbjudandet om att få gratis reflexvästar till 220 förskolor i nordöstra Skåne och Österlen.

– Vi har fått jättebra respons, säger Henrietta.

Idén föddes som en del i satsningen Trygga Tillsammans.

– Det blev naturligt att tänka på barnen och hur vi skulle kunna göra dem tryggare. Ur ett barnperspektiv är det viktigt att synas väl för att undvika olyckor. Totalt har 11 000 barn möjlighet att få västar. Vi hoppas att alla nappar på erbjudandet, säger hon.

För några år sedan gjorde Länsförsäkringar en liknande satsning.

– Men det här är första gången vi erbjuder det till alla. Det handlar inte bara om våra kunder. Målet är ett tryggare samhälle för alla i nordöstra Skåne och Österlen. Här ska alla barn vara trygga.

” Vuxna borde också ha västar. Man ska ha dem för att synas ”

Laura, 5 år



Första dag för beställning var 1 september 2016 och sista dag 28 februari 2017. Leverans sker löpande.



HÖST-REFLEXENS-DAG

4/11

Vi sprider ljus och trygghet

Sedan några år tillbaka har vi utsett 4 november till Höst-reflexens-dag. Denna dag ger vi i personalen oss ut på många olika platser i vår del av Skåne och delar ut reflexer. Vi finns på järnvägsstationer, vid varuhus och kanske dök vi upp på just din parkering.

När vi kommer in i hösten så är det dags att titta igenom jackfickorna efter reflexer. Det är en liten men betydelsefull åtgärd för att vara tryggare i trafiken. Med reflex syns du på betydligt längre avstånd, en reflex gör skillnad!

Tänk på: Reflexer är en färskvara. Du kan räkna med ett års hållbarhet men om du råkat stoppa den i tvättmaskinen så tar reflexfunktionen slut tidigare.





” Mår korna bara bra så får man så mycket tillbaka av dem, inte bara mjölk”

Mjölken som ger öppna landskap

Nu kan du köpa närproducerad mjölk i flaskor vid Grantinge. Det och mycket annat är ett resultat av ett generationsskifte på Furumossens gård, där ägarna nysatsar trots en bransch i djup kris. – Vi tror på att människor sätter värde på att det är kort väg från ko till förpackad mjölk, säger den nyblivna mjölkbonden Kristina Niklasson.

Grantinge betyder grann boplatz och byn gör skäl för namnet. Här varieras öppna marker med skogsdungar av blandskog. De betande korna bidrar med ett lugn som gör de flesta själar gott.

Här har Mats Larsson varit mjölkbonde på Furumossens lantbruk sedan 1986. Han gör sin egen mix av mat på ensilage, majs och kraftfoder. Det går åt 17-18 ton om dagen till de runt 200 korna. – Allt grovfoder till korna producerar vi själva, säger Mats medan han med van hand fördelar fodret med lastaren. Han har levt hela sitt liv i de granna omgivningarna och är född på ett lantbruk bara 700 meter bort. – Jag har alltid varit intresserad av lantbruk. 1984 övertog jag lantbruket av min far.

Gården var dock lite för liten med sina 20 hektar så Mats fick köpa till extra mark. I dag omfattar Furumossens gårdsmejeri och Furumossens lantbruk 180 hektar åker och 60 hektar bete. Här odlas vall, majs och korn och allt blir till djurfoder som behålls hemma på gården.

Att det blev just mjölkproduktion är en till-

fällighet, berättar Mats.

– I en grannfastighet hade de mycket kor och jag tyckte det såg fint ut när de gick och betade.

Det sammanföll med att diskussionen om att avreglera lantbruket kom igång och lönsamheten i spannmålsproduktion var lika med noll. Lönsamheten i mjölkproduktion var trots allt lite bättre och jordmännen hade bra förutsättningar för vall och majsodling. Så Mats började med att köpa 25 kor. – Det är väldigt roligt med djuren. Framför allt är det otroligt stimulerande att vara med om en kalvs födelse och sedan följa den genom livet. Det är en fantastisk känsla att jobba med dem. När det går bra finns inget roligare, säger han.

Han beskriver lantbruksyrket som något av ett kall.

– Hade jag inte blivit bonde så hade jag blivit präst. Men jag är lantbrukare, jag har det i mig. Plus att jag har ett starkt driv i att utveckla och skapa något. Hela familjen har samma ådra för att driva något eget – vi har fått det med oss från barnsben.

Men Mats har fått se lönsamheten inom mjölkproduktion sjunka under åren. Under ett globalt pristryck har gård efter gård fått lägga ner.

– Ekonomin är en katastrof. Därför har vi valt att utveckla gården genom att starta eget mejeri. Det är ett sätt att själva kunna påverka lönsamheten.

Nyligen har Mats också flyttat till närbelägna Röinge med sin fru, för att ge plats åt barn och barnbarn på Furumossens gård.

– Vi jobbar med ett generationsskifte. I januari gick min dotter Kristina och hennes man in som delägare.

Snart fyller Mats 60 men planen är att fortsätta arbeta på gården.

– Jag tycker det är så roligt. Men de ska överta och driva gården. Det får ta den tid det tar för att det ska bli bra. Jag kan inte lämna över någonting som en familj inte rimligen kan leva på. Har man jour dygnet runt 365 dagar om året, då måste man tjäna pengar. Annars är det inte försvarbart.

I början av november 2016 körde nya mejeriet sin första leverans.

– Det var riktigt kul. Vi är just nu ute och demonstrerar vår mjölk på olika matvaruaffärer som Citygross och Coop, berättar Kristina Niklasson.

Mjölken heter Sibirien Starkmjölk, som är standardmjölk med tre procent fetthalt. Sibirien Lagom, som är mellanmjölk och Sibirien Svagmjölk på 0,5.

– Dessutom finns Sibliens Rediga, den tar vi inte bort grädden ur. Det är den som är den naturliga mjölken som kommer från kon och har ungefär 4,2 procents fetthalt men det kan variera lite, säger hon.

Nyligen ställde lantbrukarfamiljen ut en bod, 50 meter från väg 23. På gammaldags vis kan man själv hämta sina mjölkflaskor där. Fast Mats och Kristina kombinerar lösningen med modern teknik.

– Du stoppar tre kronor i automaten och så kommer det ut en flaska. Den sätter du i mjölkautomaten och betalar med mynt eller kort. Flaskan kan du använda igen, berättar Mats.

De tar 12 kronor per liter mjölk.

– Det finns de som tycker den kan kosta mer men vi har valt att lägga oss där. Vi tycker det ska vara en rimlig prissättning så att det är möjligt för alla att köpa, förklarar Mats.

Förhoppningen är att närproducerad, säker, certifierad och högkvalitativ mjölk ska locka kunder.

– Det känns som att det är uppskattat. Människor vill veta ursprunget på det de äter och var det kommer ifrån. Än så länge är efterfrågan stor. Men man ska inte ropa hej förrän båten är i land, funderar Mats.

Kristina, maken Peter och de tre barnen Viking, 10, Hilda, 8 och Louis, 1,5 år är nyinflyttade på gården.

– Barnen tycker det är roligt att flytta till mormor och morfars gård och de trivs jättemycket, konstaterar Kristina. Hennes tre syskon har hittat andra yrken och trivs med dem.

– De har inte intresse för korna även om de tycker om gården. Men den är hemma för oss alla. Och dörren är alltid öppen för alla att komma hit, så hade det inte varit om vi fått sälja.

Att ta över gården har alltid funnits i Kristinas tankar.

– För mig har lockelsen till mjölkproduktion kommit med intresset för korna och jag har alltid haft driften att driva företag. Nu fanns möjligheten.

Maken jobbar också på gården, som service-tekniker, och när det gäller mjölkmaskiner och robotar finns det gott om arbetsuppgifter. Men det fanns en del moln på himlen inför övertagandet.

– Den ekonomiska kalkylen såg inte så rolig ut. Antingen fick vi lägga om produktionen och kanske gå över till kött eller så fick vi vidareutveckla mjölkproduktionen. För vår del gavs möjligheten att satsa på mejeri och det är fantastiskt roligt att få ha alla leden från kalv till distribution av färdig mjölk, säger Kristina.

Familjen har både lantbruket och djuren för-

säkrade hos Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

– Vi är kunder sedan länge och när vi 2016 startade aktiebolaget så blev det ett naturligt val för oss att fortsätta med Länsförsäkringar. Vi har också Länsförsäkringar bank och är även helkunder privat faktiskt.

Hon har tidigare jobbat inom hotell och restaurang och den erfarenheten tar hon med sig in i livsmedelstillverkningen.

– Kombinationen kan knappast bli bättre. Detta är förädlning av livsmedel, precis som i restaurangbranschen, plus att jag ville tillbaka till gården, friheten och djuren. Det är fantastiskt kul med korna. Det är ett magiskt djur. Mår korna bara bra så får man så mycket tillbaka av dem, inte bara mjölk. Det är goa djur. Var och en är en individ och det är något rogivande med dem. När jag har för mycket i huvudet går jag en runda bland djuren så lugnar det sig igen.

Som arvtagare till en verksamhet mitt i en global kris står hon fast vid att satsningen är rätt väg att gå.

– Det kommer absolut att gå bra. Kanske faller vi i några gropar emellanåt men då hittar vi nya lösningar. Jag tror på närodlat, att människor sätter värde på att det är kort väg från ko till förpackad mjölk. Plus att vi anlitar lokala hantverkare, skapar arbetstillfällen och bidrar till att hålla bygden och landskapet öppet. Allt detta bidrar man till när man väljer lokala produkter.





” Kundnöj-
heten har
stigit från en hög
nivå till en ännu
högre ”

Kundernas betyg till bolaget:

Världsklass!

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har nöjdare kunder än både BMW och Apple. Och allra bäst betyg får skadeavdelningen.

När du som kund haft ett samtal med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad blir du uppringd automatiskt och får svara på tre frågor: hur du upplevde du kontakten, om du fick svar på dina frågor och hur sannolikt det är att du skulle rekommendera Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad till en vän eller kollega. Svaren anger du på en skala 1-10 och resultatet av den sista frågan sammanställs sedan till vad som kallas Net promoter score, NPS.

NPS-värdet används i de flesta branscher som ett betyg på hur nöjda deras kunder är. Många redovisar stolt sina NPS-resultat och bland dem finns bland annat Coca Cola, med

resultatet 20, BMW, med NPS-värdet 40 och iPhone, som stoltserar med en supernöjd och lojal kundgrupp med ett totalvärde på 63.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad gjorde för första gången en NPS-mätning i september 2016. Resultatet?

Som helhet hade bolaget ett värde på 68. Och bland de olika avdelningarna var skadeavdelningen bäst med ett NPS-värde på 78. - Det fantastiska var att NPS-värdet var högst i hela Länsförsäkringsgruppen. Och inte nog med det - det var högst i hela försäkringsbranschen. Och även högst i hela bank- och försäkringsindustrin säger Per Vallbo, skadeförvaltare på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

När bolaget började sina mätningar 2013 låg den generella kundnöjdheten på 86 där 90 räknas som världsklass. Efter det har Per och hans medarbetare arbetat med att korta svarstiderna på telefon och öka tillgängligheten med mera. - Viser det som väldigt naturligt att arbeta aktivt med kundservice. Vi vill vara kundnära. Vi vill leverera bra service och bra svar. Vi

har jobbat med hur och vad vi säger, hur vi svarar och hur vi avslutar samtal.

De nya mätningar som gjorts på generell kundnöjdhet visar nu ett värde på 93. Betyget har alltså blivit världsklass och lite till. - Det är fantastiska resultat. Jag är väldigt stolt över skadeavdelningen. Kundnöjdheten har stigit från en hög nivå till ännu högre. Det är också roligt för medarbetarna att få ett kvitto på att de gör ett bra arbete för sina ägare, det vill säga kunderna.

Så funkar NPS

Net promoter score (NPS) är ett nyckeltal som används i kundundersökningar och bygger på frågan "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera det här företaget till en vän eller kollega?". Frågan besvaras av kunden på en skala 0-10. NPS-värdet räknas fram genom att man sedan räknar ihop andelen svar som angivits på betygen 9-10 och drar bort andelen betyg på 0-6.

Årets resultat i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad!

2016 går till historieboken som ett av de absolut bästa åren resultatmässigt. Våra medarbetare har gjort ett fantastiskt arbete i kundmötet och våra nya innovativa arbetsprocesser har också bidragit.

Alla våra affärer dvs bank, sakförsäkring, liv och pension rapporterar bra resultat och vi går in i 2017 med stor tillförsikt.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad gör ett fantastiskt resultat i år, vad tror du att det beror på?



Camilla Lahger,
Bankrådgivare

"Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har sunda värderingar, inget förtroende, är kundägda och lokala och det uppskattar våra kunder. Att vi har helheten med försäkringar, bank och liv har visat sig vara ett vinnande koncept och har stärkt vår bank. Trygga Tillsammans har också gjort att vi syns mycket."



Fredrik Svensson,
Försäljningschef Företag/
Lantbruk

"Vi har infört nya arbetsmetoder, där vi har ett stort fokus på kundmötet, väl förberedda möten med en tydlig agenda. Vi arbetar med kundens hela engagemang där vi ger tips till kollegor och rekommendationer om kontakter. Vi har också utvecklat medarbetarnas kunskaper om alla produkterna."



Per Knutsson,
Bankrådgivare Företag/
Lantbruk

"Vi har otroligt duktiga och engagerade medarbetare. Och vi finns nära; kunderna uppskattar att vi kan ta snabba och lokala beslut."



Agneta Wennberg,
Affärsområdeschef Privat

"Bra ledarskap och engagerade medarbetare som gör det lilla extra i kundmötet skapar hög kundnöjdhet, goda ambassadörer och fler kunder. Andra faktorer som säkert har bidragit är Trygga Tillsammans och vår synlighet ute på marknaden, hållbarhetsarbetet och samarbetet med Högskolan i Kristianstad och gymnasieskolorna i vårt område."



Stefan Sladic,
Försäljningschef Privat
Bank

"Det beror dels på att vi har allt i samma hus - privatbank, företagsbank, skadehantering och mäklare. Som kund behöver man bara vända sig till en aktör. Vår lokala förankring och att vi ägs av våra kunder värdesätts. Vi ger tillbaka och kunderna känner att de äger sin bank genom det ömsesidiga ägandeskapet. Vår prisbelönta mobilapp gör det också enkelt och bekvämt att vara bankkund hos oss."



Peter Thyberg,
Försäkringssäljare Privat

"Att Länsförsäkringar är kundägt och våra värdeord - närhet, engagemang och trygghet. Vi är seriösa, kunden får ett fast pris på produkten. Vi jobbar inte med kampanjbatter, istället är det kundens behov som avgör. Det är också bra med återkopplingen vi får från kunderna via Bright-undersökningarna. Vi är väldigt öppna för både positiv och negativ feedback och det utvecklar oss."



Fredrik Pettersson,
Försäljningschef Privat
Försäkring

"Vi är ett fantastiskt team med duktiga och engagerade medarbetare. Vi har alltid ett stort kundfokus och strävar alltid efter att få en nöjd kund i varje kundmöte. Vi har även tydliga mål och bra uppföljning."



Daniel Halliday, TM-chef,
Privatmarknad Försäkring

"Vi har ett fantastiskt gäng ungdomar som sätter våra kunder i fokus. Genom samtal med våra kunder bygger vi goda relationer och kan bistå kunden i sina val kring försäkringar och privatekonomi. Projektet Trygga Tillsammans har lett till fantastiska kundmöten och förstärkt våra kundrelationer ännu mer, det märker vi även i vårt dagliga arbete."



Alf Magnusson,
Affärsområdeschef Företag/
Lantbruk

"Anledning till framgångarna är dels ett gott samarbete med övriga avdelningar i bolaget och dels att vi har kompetenta rådgivare. Våra värdeord närhet, engagemang och trygghet speglar vad vi står för och bidrar till att kunderna har förtroende för att vi kommer med rätt lösningar på deras behov."



Birgitta Andersson,
Försäkringssäljare Privat

"Vi lyfter ofta i samtal med kunderna att vi är ett kundägt och lokalt företag där vi har allt samlat under samma tak. Just det kundägda gör att det känns tryggt för kunderna. Sedan har vi marknadsmissiga premier och bra produkter. Som medarbetare är man mycket stolt över att jobba här."



Daniel Karlsson,
Rådgivare Placering & Liv

"De största anledningarna till den fina försäljningen tror jag är att vi alltid sätter kundens behov i fokus i försäljningsarbetet och att vi är väldigt duktiga på korsförsäljning mellan våra olika arbetsområden"



När människan är som mest utsatt behövs försäkringsbolaget

Hon tror på den kundägda ägandeformen, brinner för det lokala och blir inspirerad under fullmäktigemötena. – Uppdraget är inte alls betungande utan bara intressant och roligt, säger Margareta Albrektsson.

Hon har varit administratör nästan hela livet men säljer numera glass i familjeföretaget Otto & glassfabriken. Hon fyller snart 60 år, bor i Åhus, är gift med Otto Albrektsson och har fem utflugna söner och fem barnbarn. Och hon är fullmäktigeledamot i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad sedan nio år tillbaka.

– Det är fantastiskt roligt och intressant att vara med i fullmäktige. Det är också roligt eftersom de har så gott renommé. Det är ytterst sällan man hör något negativt om Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, och då ska man komma ihåg att det är när människan är som mest utsatt som man behöver sitt försäkringsbolag, säger Margareta.



” Det är fantastiskt roligt och intressant att vara med i fullmäktige ”

Två gånger om året deltar hon i möten med styrelsen tillsammans med de andra fullmäktigeledamöterna.

– Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad är ett fantastiskt bolag och arbetslag. Det är alltid nya projekt på gång och det är så intressant att få ta del av hur de bygger upp verksamheten och förvaltar kundernas pengar. Ledningen är duktiga på placeringar och fastigheter. De har gjort så mycket för den här delen av Skåne. Man får höra mycket om verksamheten när man är med i fullmäktige som man kanske inte hade vetat annars.

Varje möte fyller biosalongen i Kristianstad eller Göingesalen i Hässleholm. Stämningen är god, berättar Margareta. Och alla siffror redovisas öppet.

– Det är inga konstigheter och de vågar genomföra saker. Till exempel att starta en bank. Och inte minst driva projektet Trygga Tillsammans. Det var ett gigantiskt projekt ute i alla byarna och tänk bara på alla duktiga ungdomar de fick med sig i arbetet!

Under Trygga Tillsammans-projektet delades trygghetsprodukter ut som en återbärning till ägarna, det vill säga kunderna. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad engagerade ungdomar som fick möjlighet att

jobba vid eventen. Själva var Margareta med när Trygga Tillsammans hade hämtningstillfälle i Åhus.

– De här ungdomarna är driftiga! Alla var så tillmötesgående och engagerade, Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads personal liksom vd:n Henrietta Hansson som också var där. Trygghetsprodukter var en bra återbärning. Mina yngsta söner fick brandfiltar och nu hänger de på väggen i deras lägenheter. Det är bra att man blir varse om säkerhet även i yngre åldrar.

Själva är hon också kund – sedan 18-årsåldern.

– I vår familj och stora släkt har det alltid varit det självklara valet när det gäller försäkringsbolag. Vi är uppvuxna med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

Modellen med ömsesidigt ägande är bra, anser hon.

– Att pengarna satsas tillbaka in i verksamheten är positivt och jag hoppas att ägandeformen kommer stå sig även i framtiden. Kunderna har förtroende för styrelse och ledning och att bolaget växer hela tiden är ett tecken på det.

Vill du också vara med och påverka?

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad är ett kundägt bolag. Eller uttryckt på ett annat sätt: är du kund hos oss är du också delägare. Fullmäktige är bolagets högsta beslutande organ och till för att bevaka kundernas intresse i bolaget. Ledamöterna väljs bland kunderna och av kunderna genom röstningsförfarande.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads verksamhetsområde är uppdelat i 12 valdistrikt och val till fullmäktige sker vart tredje år för respektive distrikt enligt ett rullande schema. Målet är att fullmäktiges sammansättning ska spegla vår kundbas. Vår förhoppning framöver är därför att öka mångfalden samt att fler kvinnor och yngre personer vill ta chansen att påverka vårt lokala bank- och försäkringsbolag. Gör det du också!

Det här gör fullmäktigeledamöterna

- Företträder kunderna
- Fattar strategiska beslut om bolagets utveckling
- Utser styrelse
- Är ambassadörer för bolaget

Fullmäktigevalen 2017

Fullmäktigevalen hösten 2017 kommer att vara i distrikt 1, 6, 9 och 11 vilket omfattar Brönnestad, Finja, Häglinge, Hörja, Mätteröd, Norra Mellby, Röke, Västra Torup, Broby, Glimåkra, Emmislöv, Hjäsås, Knislinge-Gryt, Tollarp, Träne, Degeberga och Everöd.

Gemensam stavgång, sommarläger, trygghetsvandringar och kurser i hjärt- och lungräddning är bara några exempel på aktiviteter som ska skapa större trygghet i bostadsområdet Charlottesborg i Kristianstad. Idéerna kommer ur Reclaim Challan, ett projekt som bland annat Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad står bakom.



Reclaim Challan

– projektet som skapar trygghet tillsammans

Tillsammans med aktörer som polisen, HSB, fältgruppen och ungdomar boende i Charlottesborg – kallat Challan – ska Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad skapa större trygghet i bostadsområdet.

– I Kristianstad finns utsatta områden som står inför utmaningar när det gäller trygghetsfrågor. Där vill vi gärna engagera oss, säger Renée Carlsson, hållbarhet- och kommunikationschef på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad. På Challan finns områden som uppfattas som otrygga. Men det finns en drivkraft hos invånarna att skapa större trygghet och den försöker vi kanalisera genom projektet, fortsätter hon.

Tillsammans har deltagarna spånat idéer om vad som kan göras för att skapa mer gemenskap, mer integration och ökad trygghet i området. Det har resulterat i bland annat öppet hus i Odalkyrkan och aktiviteter som koloniföreningen driver.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad bidrar även med en reflexdag och information om försäkringar för nyanlända. För företaget är det självklart att arbeta med trygghet ur alla perspektiv, menar vd Henrietta Hansson: – Förr var det rädsla för bränder som skapade otrygghet. I dag är det andra faktorer, som utanförskap. Vi vill bidra på det sätt som är viktigt för vårt samhälle i vår tid.

Hallå där, Anne Siivola, marknadsområdeschef på HSB Skåne med utgångspunkt i Kristianstad, varför är ni med i projektet Reclaim Challan?

– Vi började samarbeta med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad efter att de fått kontakt med en av våra bostadsrättsföreningar i Charlottesborg. De var med och ordnade en liten festival i området och ville öka bostadstryggheten och göra positiva saker. Vi delar samma tankar om att se till helheten för att skapa trygghet. Det är jätteroligt att hitta Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad i det här, vi behöver varandra för att kunna genomföra saker.

Reclaim Challan samlar många olika intressenter och föreningar som har en koppling till bostadsområdet. Vad har arbetsgruppen genomfört rent konkret?

– Det har bland annat varit "Sommarlov på Challan" där ungdomar i högstadiesåldern fått sommarjobb under några veckor. De arbetade på förmiddagarna och hade aktiviteter på eftermiddagarna. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har också skänkt en hjärtstartare till en av våra föreningar och just nu planerar vi att hålla en HLR-utbildning för några av de boende. Det ger också en trygghetskänsla.

– Men det är små, små steg framåt. Det finns ingen anställd projektledare utan allt byggs på att vi alla skänker lite av vår tid i den mån vi kan. Det finns massor av idéer, till exempel

trädgårdsarbete tillsammans med koloniföreningen. Kanske skulle vi ha en föreningslokal eller ett litet café dit de äldre kunde gå under dagtid?

Arbetsgruppen har också startat en aktivitetskalender?

– Precis, den skapade vi från början tillsammans med olika organisationer för att se vilka aktiviteter vi kan samla i området. Det resulterade till exempel i en stavgångsgrupp där alla som vill får följa med. Och kyrkan håller i vissa aktiviteter.

– Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har också haft en liten tävling där människor fick lämna förslag på vad man kunde göra i området. En ung tjej vann med ett förslag om att göra fint i trädgården, ordna lekplatser och plantera träd. Hon och hennes kompisar gav de goda, härliga ungdomarna i området ett ansikte. De följde med som reseledare när vi bjöd alla barn på barnbarn i Lund i somras.

Kommer det bli ett tryggare Challan?

– Jag tror det. Det är det här sättet vi måste jobba på, att förebygga och skapa. När vi träffar polisen har de samma budskap – vi måste skapa ett mer levande Challan. Det finns problem och utmaningar, men man måste bygga en grund med någonting positivt. Vi ser det som en treårsplan med målet att fylla kalendern med aktiviteter. Men vi måste hitta fler nyckelpersoner, det är det egna engagemanget som gör skillnaden.

Fler och tryggare bostadsaffärer med Länsförsäkringar

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling 9 år i Göinge Kristianstad

2008 slog Länsförsäkringar Fastighetsförmedling upp portarna med start i Hässleholm och lagom till jul även i Kristianstad. Kedjan, som då hette Länschem, växte snabbt över hela landet. Lokalt startade man verksamheten i liten skala men redan i slutet av 2009 fanns sex personer anställda i området.

Kvar från den första tiden är franchiseägarna Tobias Nordling och Christian Andersson samt Anna Nord, idag assistent i Hässleholm. Tillsammans med denna kärntrupp är numera 14 personer aktivt verksamma inom området och samtliga är utbildade fastighetsmäklare eller på väg att bli det, även mäklarassistenterna.

Länsförsäkringar Fastighetsförmedling 2016

Inför året växte verksamheten då Lena Danielsson och Sandra Axelsson, som tidigare arbetade på en konkurrerande firma, tog steget över och började på Länsförsäkringar fastighetsförmedling. Under sommaren började ytterligare en fastighetsmäklare då Ulf Norrman "hittade hem" och flyttade från Trelleborg till Västra Torup och kom in på kontoret. Alla tre är rekryteringar som slagit väl ut. Redan efter ett år har Hässleholmskontoret ökat sin marknadsandel och gör nytt årsbästa både i antal förmedlade bostäder och i omsättning.

– Ett roligt resultat som visar att det lönar sig att leta efter god kompetens. När Sandra under 2017 blir färdigutbildad fastighetsmäklare kommer vi se ännu bättre servicenivåer mot kunderna säger Tobias Nordling, franchiseägare och vd.

Även Kristianstadskontoret har utvecklats. Här består kontoret av unga, driftiga kvinnor. Chatrine Andersson sköter som mäklarassistent med bravur affärerna ihop med mäklarna Emma Gustafsson, Ulrika Stugholm, Malin Sundberg och Patricia Vendel. Kristianstadskontoret har presterat nytt rekord för försäljning och har även ökat marknadsandelarna på lantbruk.

– Att förmedla fastigheter på landsbygden är en viktig del av vår verksamhet och vi kommer att arbeta mer med denna inriktning. Vi har mäklare med utbildning för förmedling av lantbruksfastigheter vilket skiljer sig från traditionell villaförmedling. Villor har vi arbetat med i alla år, och kommer fortsätta med detta. Vår förhoppning är att kunna hjälpa även de med gårdar på ett ännu bättre

sätt. Med denna kundskap inom Länsförsäkringar Fastighetsförmedling kommer vi att ge alla kunder ett riktigt bra erbjudande under 2017.

I Bromölla är Länsförsäkringar Fastighetsförmedling marknadsledande. Agneta Roos är en drivande mäklare med mångårig erfarenhet och gott rykte. Bromölla utsågs i januari till "Årets kontor 2016" i konkurrens med Länsförsäkringar Blekinge och Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads samtliga butiker. Kontoret i Bromölla samarbetar också bra med Länsförsäkringar Blekinge via Sölvesborgskontoret.

FAKTA LÄNSFÖRSÄKRINGAR FASTIGHETSFÖRMEDLING 2016

Antal anställda: 14
Sålda bostäder under 2016:
Hässleholm: 76
Kristianstad: 117
Bromölla: 44
Marknadsandel totalt: 11,7%
Totala köpeskillingar 2016 : 262 146 100 kr

BRA ATT TÄNKA PÅ VID FASTIGHETSAFFÄREN

Sommaren nalkas ihop med populära försäljningstider. Vad bör du tänka på?

- **Lägg in en bevakning.** Många hus och lägenheter säljs idag via vårt omfattande spekulantregister och kommer inte ut på annons via Hemnet, Booli m.fl. Se till att du har en aktiv bevakning hos oss så missar du inte något.

- **Var förberedd med länelöfte**

- **Köpa först och sälja sedan eller tvärtom?** En vanlig fråga. Vi går igenom din situation och hjälper dig till bästa möjliga beslut.

- **Förbered din försäljning i tid.** Ge dig god tid att planera det "lilla extra". Som mäklare är vi vana vid att vara ute tidigt och hjälpa till med goda råd inför försäljningen. Det kan gälla allt ifrån stylingtips till förslag på marknadsföring eller ekonomiska frågor.

- **Är huset Länsdeklarerat?** Läs på om huset i besiktningsprotokollet som finns. Länsförsäkringars ansvarsförsäkring ger både säljare och köpare en trygghet och för köparen ger protokollet värdefull information om vad du behöver tänka på. Är du ändå osäker – fråga din mäklare om hjälp.

- **Var vill du bo?** Många letar efter "rätt hus". Vi föreslår att du letar efter "rätt läge". Du vill bo där du trivs. Bostaden kan oftast anpassas men inte platsen.

- **Är du osäker på skatten?** Ingen fara, vi hjälper dig med uträkningar.





” Fisker är en bra investerings-möjlighet för lantbrukare, bidrar till en hållbar landsbygd och tryggad inhemsk fiskproduktion ”

Gårdsfisk

Fisken som kan rädda (världs)haven

Det finns en fisk som kan ersätta ålen på julbordet, den utfiskade torsken och den odlade laxen. Denna fisk odlas i lador på den skånska landsbygden och har dragit till sig internationell uppmärksamhet.

– Ju fler som upptäcker möjligheten med hållbar fisk desto bättre för miljön och hälsan, säger en av innovatörerna Mikael Olenmark.

Det låter som hämtat ur en barnbok – lador som fyllda med vatten så att fisk kan simma omkring där. Men verkligheten överträffar ibland fantasin. Företaget Gårdsfisk började 2013 att odla fisk i en gammal oanvänd lada. I 28-gradigt vatten på Gretagården i Skåtet tilljunga simmar nu fiskarna i 20 vattenkar på vardera elva kubikmeter. Verksamheten har potential att rädda Sveriges landsbygd och säkerställa svensk inhemsk produktion av världens bästa fisk, sett både till miljö och hälsa.

– Vi har fått frågan varför ingen gjort det här innan, säger marinbiologen Johan Ljungquist. Han är initiativtagare tillsammans med Mikael Olenmark, civilingenjör inom teknisk vattenresurslära.

Runt om på landsbygden i Sverige står lador och stallar, förr fyllda med kor, hästar och grisar. Nu är de tomma och förfaller sakta men säkert medan landsbygden avfolkas.

– Så vi frågade oss varför man inte kan fylla ladorna med fisk, säger Johan.

Listan på miljö- och hälsoproblem när det gäller konventionell fiskuppfödning kan göras lång. Fisk som föds upp i asiatiska flod-

deltan orsakar stor miljöpåverkan och regleringen av hormon- och medicinbehandlingar är inte lika hård som i Sverige. Odlad fisk kan också bidra till överfiske av världshaven och hela industrin tyngs av höga och miljöbelastande transportkostnader.

– Vi har snart ingen fisk kvar i havet, säger Mikael. Sedan 70-talet har stora delar av de fiskbara bestånden försvunnit. Jag hade hellre sett att vi haft ett hållbart fiske men så är det inte. Fördelen med att odla fisk är att de trivs bra när de är många. Tankarna och flödet är designat för att fisken ska kunna simma runt med bra vattenkvalitet och foder. Vår fiskproduktion är dessutom säker, vi riskerar till exempel inte att sprida sjukdomar till vild fisk.

” Vi har skapat världens kanske mest hållbara fisk ”

Det var också uppenbart för Johan och Mikael att det svenska lantbruket letar efter nya investeringsmöjligheter. Gretagården byggdes om med minimala resurser. Men likväl har de satt upp nya tak, fixat fasaden, rivit ut boxar och väggar och byggt upp

en tropisk innemiljö. Materialet hittade de bland annat på konkursauktioner.

– Vi har gjort allt själva, något annat hade vi inte pengar till. Men nu är det en styrka att vi har designat hela systemet och själva kan allt in i minsta detalj. Vi ska ju sälja konceptet till lantbrukare.

Under konceptet Gårdsfisk kan lantbrukare direkt räkna ut vad som behöver göras för att börja odla fisk och vad vinsten blir.

– I Gårdsfisk går alla leverantörer samman och vi blir leverantörssäkra och långsiktiga. Vi är listade på Coop och ICA på hela den svenska marknaden. Även om butiken inte har våra fiskar, kan de beställa hem dem om konsumenten ber om det. Det finns ett stort intresse för vår fisk eftersom det har varit enorma problem att få tag i hållbar och hållbart odlad fisk, säger Mikael.

Mycket av Mikael och Johans arbete består just nu av marknadsföring. De demonstrerar fisken, träffar ledare för butikskedjor och lantbrukare.

– Detta är ju en helt ny näring som få kände till innan vi startade. Men nu finns systemet och fler kan haka på. En lantbrukare kan komma undan med mindre än tio arbetstimmar i veckan med det system vi har. Plus få en extra inkomst, säger Johan.

Ytterligare en fördel med Gårdsfisk är att det integrerar vattenbruket i lantbruket. Åkrarna runt Gretagården göds med spillvatten från fiskodlingen.

– I traditionell fiskproduktion bidrar fiskens fekalier och foderrester direkt till övergödning av havet. Men vi tar hand om vattnet som genast blir gödning på åkrarna vilket betyder att lantbrukaren inte behöver köpa in lika mycket traditionell gödning.

Målet är högt satt och går långt utöver den egna lönsamheten.

– Vi har skapat någonting fantastiskt: Världens kanske mest hållbara fisk som också är en bra investeringsmöjlighet för lantbrukare, bidrar till en hållbar landsbygd och trygg inhemsk fiskproduktion.

Gårdsfisk har fått mycket uppmärksamhet i medier för sitt arbete och för en dialog med Svenska Naturskyddsföreningen för att hela tiden ligga i framkant. De har också vunnit flera innovationspriser. I mars 2016 fick företaget stipendiet Ung Växtkraft från Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och vann nyligen Ånglamarkspriset för sina miljövänliga produkter. Det innebär att Gårdsfisk var det företag som lyckades få flest röster av den svenska befolkningen.

– Det finns en stor medvetenhet kring havet. Människor är medvetna om hur fiskindustrin bedrivs och hur mycket utsläpp den genererar. Och när det kommer ett alternativ som inte har samma miljöpåverkan börjar det finnas hopp om att det går att förändra. Vi har

fått ett jättegenomslag nationellt och regionalt. Många lantbrukare vill börja odla vår fisk, säger Mikael och Johan tillägger: – Och det är bara bra. Det finns större efterfrågan än vi kan tillgodose.

Gårdsfisk har blivit kontaktat av länder som Finland, Japan, Norge, Ryssland, Kina – aktörer som är intresserade av att göra samma sak, liksom intresseorganisationer.

– I Ryssland är problemet att en stor medelklass vill ha hållbart odlad fisk men det finns inte att få tag i. Detta kan vara en av lösningarna både globalt och lokalt. 85 procent av all fisk i Sverige importeras. Man kan väl säga att vi har ett långsiktigt mål att rädda alla världens hav. Det finns ju goda möjligheter för detta så var det slutar vet man aldrig, säger Mikael och ler.

Läs mer på gardsfisk.se

Gilla rödstrimma

Gårdsfisk säljer röd och svart rödstrimma (svensk handelsbeteckning Niltlapia). Det är en fiskart i samma ordning som abborre. Den är fast i köttet och enkel att tillaga. Du kan till exempel äta den helgrillad med knaprigt skinn eller smörstekt med salt, peppar och lime.

Räddar ålen x 2

Gårdsfisk har tagit fram ett hållbart alternativ till ålen – varmrökt Clarias som spås bli en framtida klassiker på julbordet. Företaget bygger även på en ålkarantän för att främja de vilda bestånden av ål.

Clarias är en fet fisk med höga halter av Omega 3, fisken blir mycket god rökt, stekt, panerad eller grillad.





” Vår uppgift är att skapa hållbar tillväxt och nya arbetstillfällen ”

ÅRETS MILJÖPRISTAGARE 2016

Krinova, innovatör för ett renare vatten

För sitt innovativa arbete mitt i ett av världens mest unika biosfärområden har Krinova fått miljöpriset av Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

– Vi verkar på en internationell arena och vårt sätt att jobba har väckt intresse i flera länder. Många delar av världen brottas med samma problem kring vatten, säger Charlotte Lorentz Hjorth som är vd för Krinova

Vietnameser har varit på studiebesök, sydafrikaner har bett om ett samarbete liksom mexikaner. Krinovas arbete med innovationer har dragit till sig internationell uppmärksamhet.

Krinovas tvärdisciplinära profilområde är Mat, Miljö och Hälsa. På miljösidan spår vatten bli en av de största frågorna inför framtiden. Hur ska vi lösa vattenförsörjningen till en allt större befolkning? Hur kan vi rena vattnet effektivare och hur ska vi kunna fånga upp de läkemedelsrester som hittills passerat genom reningsverken ut i haven? På Krinova kopplas forskare, näringsliv och

det offentliga samman för att söka svaren på dessa frågor. Bland annat har en unik testbädd för vattenrelaterade innovationer tagits fram.

– Vi ville göra kommunala infrastrukturerna som hamnen och reningsverket tillgängliga för tester, säger Charlotte Lorentz Hjorth. Det är i regel svårt och krångligt att få tillgång till offentliga och kommunala miljöer för test och utveckling. Konceptet för vår testbädd innebär att det ska vara transparent och tydligt hur det fungerar, vad det kostar och på vilket sätt man kan få tillgång för att göra tester för att utveckla nya lösningar. Det snabbar upp innovationsprocessen och gör oss intressanta för samarbeten.

Ett projekt som varit föregångare är ett test av ny filterteknik i Osby tillsammans med bland annat forskare i miljövetenskap vid Högskolan i Kristianstad. Bakgrunden är en utredning som visat att fiskdöden i Hanöbukten kan bero på läkemedel som vart och ett inte hade orsakat skada, men sammantagna blir giftiga. Filtertekniken ska när den är färdigutvecklad kunna rena vatten från de skadliga läkemedlen.

– Det är ett pionjärprojekt. Nu vill vi erbjuda fler funktioner för tester, som det kommunala badhuset men även fiskeodling med vattenbruk inom privat sektor. Hos Gårdsfisk i Tollarp kan forskare och teknikutvecklande företag testa nya reningsmetoder och ny teknik, säger Charlotte.

När Krinova offentliggjorde det första projektet kom förfrågningarna in från flera håll i världen, bland annat från Sydafrika.

– De är varmt välkomna. Över hela världen brottas vi med samma problem kring vatten. Vattenriket är ett modellområde för hållbar utveckling och ett unikt biosfärområde med en stad, Kristianstad, belägen mitt i. Hur vi hanterar vattenreningsfrågan och skyddar miljön har globalt intresse och är ett jättespännande exportområde.

Krinova är en mötesplats för näringslivet, ett nav där man träffas, skapar och utbyter idéer. De jobbar också med uppstartsstöd, innovationsstöd liksom växastöd där de sex kommunerna i nordöstra Skåne och Österlen är med och finansierar.

– Vår uppgift är att skapa hållbar tillväxt och nya arbetstillfällen. Vi ska skapa en attraktiv innovationsplats. Vi verkar på en internationell arena och vill skapa en plats som lockar innovatörer från hela världen till vår del av Skåne.

Charlotte Lorentz Hjorth har varit vd för Krinova sedan 2011 och brinner för nya idéer och möjligheten att snabba på utveckling. Miljöpriset kom som ett trevligt kvitto efter år av envist arbete för vatteninnovationer som ett framtidsområde.

– Att få ett sådant här pris från Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad ger oss extra legitimitet. När vi tar nya kontakter med olika aktörer inom offentlig eller privat sektor är det ett tecken på att vi gör bra saker och allt som gör det lättare för oss att agera är superviktigt för verksamheten. Detta är ett samhällspussel som behöver lösas och vi måste alla hjälpas åt för att skydda våra vattenmiljöer och att utveckla innovationer som gör det möjligt.



ÅRETS SKADEFÖREBYGG 2016

DIN BROR, metoden som stödjer och vägleder ungdomar

Genom att lära pojkar att sätta ord på sina känslor bidrar DIN BROR till ökad trygghet och självständighet, mindre våld och minskat skolk. Nu har deras arbete belönats med utmärkelsen Årets Skadeförebygg 2016.

Pojkar och män leder stort i statistiken när det gäller sämre betyg i skolan, våldsbrott och självmord. Förra året var andelen av de som dömdes till fängelse 96 procent.

Dessa förhållanden hoppas Burim Rama och Ali Mahmood kunna förändra. Som ungdomsstödare är de ute i skolor och boende för ensamkommande flyktingbarn och pratar i killgrupper om känslor, värderingar och kultur.

– Det är ett förebyggande arbete. Statistiken tyder på att något är fel i mansrollen. Att man inte öppnar upp sig och pratar utan reagerar fysiskt och utåtagerande, säger Burim Rama.

Han är liksom Ali anställd på Kristianstads kommun för att arbeta med DIN BROR-metoden. De har grupper från åttonde klass upp till gymnasiet. På träffarna får pojkarna

berätta vad de känner, tycker och sätta ord på känslor. Varje träff har olika teman, till exempel vad det innebär att vara man.

– Passar man inte in i den mansroll man tror man ska leva upp till kanske man känner sig "fel". Genom att lyssna på varandra och diskutera så får de en bredare bild, säger Burim.

Varje termin träffar han och Ali 50–60 unga killar. DIN BROR-metoden har funnits sedan 2004 och bygger på forskning inom kognitiv beteendeterapi, sociologi, systemteori och neurobiologi.

– Vi kör också övningar om bland annat långsiktigt och kortsiktigt konsekvenstänk, berättar Ali och fortsätter:

– Nyligen återkom en kille till mig och berättade att han hade använt konsekvenstänk i en situation. Det var fantastiskt bra. Han hade använt sig av verktygen de får av oss. Sådana små detaljer kan spela jättestor roll.

Ett problem är att ungdomar ofta uppfostrats varandra, konstaterar Burim.

– Det kan leda fel. När man lär känna sina egna känslor lär man också känna andras. Vi märker att många i början har svårt att reflektera öppet. De försöker skämta bort det. Men ju längre tiden går, kan de lättare reflektera och lyssna och respektera andra.

Ali nickar och inflikar:

– Man märker under terminen att grabbarna förändras. De träder fram i gruppen, kan ta

av sig masken och prata öppet och seriöst.

Tanken är att insikterna ska hjälpa pojkarna nu och i framtiden.

– När de hamnar i svåra situationer kan de kanske fatta bättre beslut. Att förstå sina känslor kan ju vara avgörande, säger Burim.

Priset för Årets skadeförebyggare är en bekräftelse på att deras arbete är viktigt.

– Det är jätteroligt att en sådan aktör som Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad ser att vårt arbete i DIN BROR också är skadeförebyggande. Den feedbacken betyder jättemycket. Och pengarna använder vi fortfarande vid till exempel avslutningar – vi kan fortsätta ge till ungdomarna.



Prisas för ett rådigt ingripande

När det brann hos grannen ryckte Peter Vinberg i Allarp ut med brandsläckaren. Han räddade inte bara hela huset från att brinna ner utan även angränsande träbyggnader med nylagda vasstak. För sin insats fick han priset Årets skadeförebyggare 2016.

De hade precis dukat bordet till middagen när telefonen ringde. Gunwer Vinberg svarade och i örat skrek grannen:
– Det brinner, det brinner!

Ögonblicket senare var Peter Vinberg i hallen där han ryckte med sig brandsläckaren i farten och med trätofflor på fötterna rusade han ut i den isiga och snöiga januarikvällen.

Kort därefter mötte han grannen Camilla som stod utanför huset med sina två barn.
– Jag såg genom fönstret att lågorna slog ända upp i taket i vardagsrummet. Jag sprang in. Rummet var rökfyllt en meter ner från taket.

Peter har genom arbetet som fastighetsreparatör utbildats i att släcka bränder i olika typer av material och såg att han skulle kunna göra nytta med sin brandsläckare.
– Jag kröp in. Jag vet att man ska undvika den giftiga röken. Jag såg inte riktigt var det brann men siktade så gott det gick och då försvann lågorna.

Under tiden hade Gunwer ringt brandkåren.
– Det tog en kvart innan jag hörde sirener-

na. Hela huset hade varit nerbrunnet om det inte varit för brandsläckaren.

Branden hade startat i en soffa, som troligen antänts av en glödlampa från kaminen.
– Brandmännen visade oss med en värmekamera att väggen intill var jättevarm. Om väggen antänts skulle huset med sannolikhet blivit övertänt och risken för spridning till de gamla längorna med vasstak intill var överhängande.

Familjen fick övernatta hos Peter och Gunwer och kunde återvända redan nästa dag för att städa bort allt pulver från vardagsrummet.

För sin insats fick Peter motta priset Årets skadeförebyggare från Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad. För de 10 000 kronorna i prispengar bjöd han sina barn och barnbarn med familjer, totalt nio personer, på fyra dagars semester på Lalandia i danska Rödby. Peter fick också en brandsläckare, en brandvarnare och presentkort på Intersport – och även pris från Brandskyddsföreningen i Skåne för rådigt ingripande.
– Jag kände mig aldrig orolig. Jag bara gjorde det som behövdes, sammanfattar han.

Om God Kamrat

Tillsammans kan vi bidra till att förändra förutsättningarna för barn och ungdomar i vår del av Skåne. Därför har Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och IFK Kristianstad inlett ett unikt samarbete kring att synliggöra vikten av kamratskap inom idrotten.

Pristagarna får ett presentkort på Intersport på 1 000 kr och alla i laget får varsin rygsäck med texten "God kamrat".

En God Kamrat ska utmärkas av

– Osjälviskt handlande till stöd för någon eller flera lagkamrater

– Gett positivt stöd för annan eller andra lagkamrater i en utsatt situation

– Föregått med gott exempel när det gäller "alla skall vara med" och "lika villkor för alla"

– Vara en person som, utan direkt egen vinning eller fördel, hjälper till på olika sätt för hela lagets bästa

– Vara en person som visat prov på att ge akt på IFK:s Orangea tråd och/eller IFKs gällande policys i enskild handling eller generellt



” Ingen får skulden. Vi vinner som ett lag och vi förlorar som ett lag ”

Hanna Larsson, Wilma Gustafsson och Klara Engström är lagkompisar i IFK Kristianstad (före detta Näsby handboll).

Wilma är en God Kamrat – Sammanhållningen i laget är viktigast av allt

Wilma Gustafsson i IFK Kristianstads juniorlag fick nyligen utmärkelsen God Kamrat, ett samarbete med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och IFK Kristianstad. God Kamrat-utmärkelsen vill synliggöra vikten av kamratskap inom idrotten.
– Ofta blir det fokus på prestation men sammanhållningen i laget är förutsättningen för ett lyckat lag, säger IFK Kristianstads klubbchef Nikolas Larsson.

Osjälviskt handlande till stöd för lagkamrater, att ha föregått med gott exempel när det gäller "alla ska vara med" och att utan egen vinning bidra till lagets framgångar. Det är några av kriterierna för att få priset God Kamrat, en utmärkelse som ska bidra till att förändra förutsättningarna för barn och ungdomar i nordöstra Skåne och Österlen.
– Jag blev förvånad, konstaterar en glad Wilma Gustafsson som just mottagit utmärkelsen. Hon flyttar sedan samtalets fokus till kollektivet.

– Vi är många jätteduktiga och bra tjejer i la-

get så jag hade blivit lika glad vem som än hade fått det.

Hur är gemenskapen i laget?

– Väldigt bra. Alla i vårt lag tar hand om varandra. De flesta har känt varandra väldigt länge och vi har spelat ihop sedan vi var små. Vissa av oss sedan bollskolan i sexårsåldern. Jag tror och hoppas att man känner av sammanhållningen när man börjar som ny i laget. Vad händer om ni förlorar en viktig match?
– Ingen får skulden. Vi vinner som ett lag och vi förlorar som ett lag.

Vad är viktigast – att vinna eller att hålla ihop?

– Sammanhållningen i laget är viktigast av allt och att vi har roligt, för då kommer vinsterna också. Man kan inte vinna utan att ha de andra bitarna på plats.

Du går första året på Ekonomiprogrammet på Söderportgymnasiet i Kristianstad och spelar handboll sju gånger i veckan. Vad gör du när du inte tränar eller pluggar?

– I veckorna blir det mycket skola och handboll och när jag inte gör det unnar jag mig att vara med kompisar och familjen.

Att sammanhållning ger framgång är Wilma själv ett levande bevis på. Samma vecka som hon fick God Kamrat-priset blev hon också uttagen till läger med ungdomslandslaget i Portugal i november.

Det är de ansvariga för ungdomsverksamheten i IFK Kristianstad som tar fram kandidater. Kort och gott ska det vara någon som ser till helheten och kompisarna mer än hur det går för det egna jaget.
– Idrott är ofta ganska prestationsinriktat och tillsammans med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad vill vi lyfta fram vikten av kamratskap inom idrotten, säger Nikolas Larsson. Vissa märks inte mest på plan men är ovärderliga för sammanhållningen i laget.

De normer och värderingar som styr laget blir viktiga även utanför planen när ungdomarna tar steget ut i samhället, liksom kontaktnätet de byggt upp inom idrotten. På så vis har idrotten en stor betydelse för samhällets utveckling och synen på varandra, menar han.
– Vi driver vår verksamhet utifrån synsättet att så länge man är ungdom ska alla vara med på exakt samma villkor. Vi vill att medlemmarna tänker på varandra så att inte någon känner sig utanför och vi försöker fånga upp de som går och hänger med huvudet. Wilma var den tredje pristagaren och tog emot utmärkelsen på innerplanen när IFK spelade match mot Karlskrona den 28 oktober.

– Hon blev ju jätteglad. Detta projekt är mycket spännande och vi hoppas att det kan vara en inspiration till hur man bör vara mot varandra, berättar Nikolas Larsson.



Vilka ska vi ge 10 000 kr?

Nominera Årets skadeförebyggare och Årets miljöpristagare

Årets skadeförebyggare

Känner du någon/några som gjort insatser för människors liv och välbefinnande eller räddat ekonomiska värden, visat stor omtanke, civilkurage eller medmänsklighet?

Årets miljöpris

Känner du någon/några som gjort en värdefull insats för att förbättra miljön i Nordöstra Skåne och Österlen? Eller som gjort en betydelsefull insats för att bidra till utvecklingen av miljöarbetet på sin arbetsplats, skola eller förening?

Årets skadeförebyggare och Årets miljöpristagare belönas med 10 000 kr vardera.

Läs mer och nominera på vår webbplats lansforsakringar.se

Vi vill ha din nominering med motivering senast fredag den 31 mars 2017.

De som nominerar de vinnande pristagarna belönas med en liten gåva.





I mina skor

Det handlar om kamratskap, hälsa och fotbollsdojor

"I mina skor" är projektet där vuxna fick lära sig av barn. Och barnen fick vad de önskade sig mest – möjlighet att köpa nya skor.

– Det här initiativet är fantastiskt, säger tränaren Henrik Linné.

- Fotboll och vänner gör mig glad.
- Jag äter mackor med gurka till frukost.
- Jag får pannkakor när mamma väcker mig tidigt.

Det är några av barnens svar när Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad tillsammans med barnen i Kristianstad fotbollsklubb födda 2007 gjorde ett projekt om gemenskap, sammanhållning och hälsa.

– Det hela startade egentligen med projektet Vi ska rädda världen, berättar Renée

Carlsson som är hållbarhet och kommunikationschef på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

I Rädda Världen-projektet deltog över tusen barn som fick berätta via texter, bilder, experiment med mera om hur de skulle kunna rädda världen.

– De hanterade dessa frågor som är besvärliga för oss vuxna på ett så inspirerande sätt, säger Renée. Det var så självklart för dem hur de skulle göra för att rädda världen. Vi lärde oss mycket om hur man kan arbeta långsiktigt med stora svåra frågor genom att samarbeta med barn.

I Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads hållbarhetsarbete är sammanhållning och gemenskap en viktig fråga, vilket bland annat manifesterades i satsningen Trygga Tillammans.

– Vi tänkte ta lärdom av tidigare erfarenheter och jobba med barn i de här frågorna. Det finns områden där sammanhållning och kamratskap inte är ett bekymmer, där barn leker och samlas runt ett intresse, konstaterar Renée.

– Vi hittade just detta på många ställen inom idrotten och valde så småningom att sam-

arbeta med KFC P10. Det är över 40 pojkar i det laget med helt olika bakgrunder. Ingen vuxen har behövt prata om sammanhållningsbekymmer där. Barnen har löst alla problem som brukar uppstå när människor från olika bakgrunder och grupper möts. Här har de alla samma mål – de vill bli bäst på fotboll. De ifrågasätter inte vilket land någon kommer ifrån eller ställer det i relation till hur man spelar alls.

Men det visade sig att det fanns ett helt annat bekymmer: Skor.

– Vissa av pojkarna hade svårt att köpa skor. Det var för dyrt. Många fick ära skor som inte satt så bra.

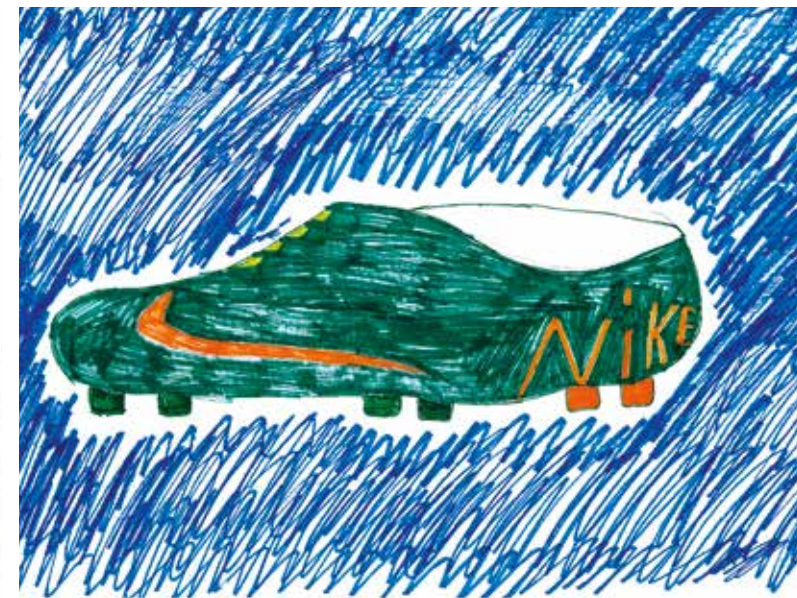
Då utvidgades projektet till att omfatta skor. I fyra träffar har barnen fått rita, skriva och fantasera om skor. De har fått berätta historier om skorna och intervjuat varandra om skor och svarat på frågor om vad som får dem att må bra och vad de äter, till exempel till frukost. Ett sätt att väva in även hälsa och välmående i projektet.

– Fantasin är viktig. Och alla som deltagit får ett bidrag till ett par skor.

Barnens fina alster har Länsförsäkringar



ALBIN S



BENJAMIN

Jag var ett par skor i en sportaffär som alla gick och kollade på och alla ville ha dem. Men då var det en man som gick in och köpte de och han hade jättemycket fotsvätt.

Göinge-Kristianstad samlat ihop och skapat en almanacka av. Den kan de sälja och på så vis tjäna pengar till sin klubb. Kalendern är också utformad så att den kan leva längre än ett år.

– Barnen tyckte det var jättekul att medverka och vi har återigen lärt oss av barnen, säger René Carlsson. De har knäckt koden till samhörighet utan gränser och vi lär oss av dem. Där de stora beslutsfattarna klurar kring integration... ja, det har de redan löst.

Tränaren Henrik Linné håller med:

– Vi har en ganska blandad kompot av nationaliteter och ursprung. Men det bekymrar inte barnen, de kommer in ganska snabbt i gemenskapen. Vi har varit väldigt tydliga med att alla är välkomna.

Övningarna med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad där barnen bland annat fått rita bilder, skriva fantasifulla texter och intervjuar varandra har också haft effekt på gemenskapen, anser han.

– Barnen har umgåtts på ett annat vis och fått mer tid att prata med varandra vilket gör att de lär känna varandra bättre och det stärker sammanhållningen i gruppen.

Att få nya skor kommer som en välbehövlig lösning på ett problem, menar han.

– Det ekonomiska ska inte sätta stopp för barns möjlighet att utöva något som är roligt. Det kostar att bedriva fotbollsverksamhet och förutsättningarna är ju olika. Vi har haft betalningsplaner när det gäller medlemsavgifter och det händer att barnen kommer i för stora skor och dåliga skor. De tar vad som finns. Det här initiativet är fantastiskt. De är goa ungar och det är härligt att se dem utvecklas.

Almanackan med pojkarnas fina teckningar och berättelser går att beställa genom KFC, Kristianstad Fotbollsklubb. Den kostar 100:- som oavkortat går till klubbens barn- och ungdomsverksamhet.

Henrik Linné tränare

” Det ekonomiska ska inte sätta stopp för barns möjlighet att utöva något som är roligt.”





Anders Axelsson HR-chef, Emelie Simmingsköld, Alexander Ahlenius och Migo Shihabi, medarbetare på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad

Mångfald i fokus hos Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad:

–Det innebär vinst för alla inblandade

De har lärt sig om försäkringar och sparande och påverkat Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad att satsa mer på information till unga. Satsningen Framtidsgruppen har engagerat en grupp ungdomar i snart tre år och är en del av bolagets mångfaldsarbete.

– Det är så viktigt att man tar vara på de möjligheter man får, säger 19-åriga Emelie.

Tillsammans med Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har eleverna djupdykt i bank och försäkringsfrågor och spelat in egna filmer. Emelie Simmingsköld sökte till att få vara med i Framtidsgruppen när hon gick i ettan på gymnasiet.

– Jag ville få nya erfarenheter, lära mig mer om Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och få nya kontakter, säger hon. Det blev bättre än jag hade tänkt mig och känns väldigt bra.

För Emelies del ledde engagemanget vidare till extrajobb under året då hon har arbetat vid nästan alla evenen i Trygga Tillsammans-satsningen. I dag läser hon tredje året på ekonomiprogrammet på Håssleholms tekniska skola (HTS).

Under träffarna med Framtidsgruppen

framkom det att ungdomar vet tämligen lite om försäkringar och sparande, samtidigt som mycket lite information är specifikt riktade till dem. Därför föddes idén att ungdomarna själva skulle göra en film om försäkringar som vänder sig till just ungdomar.

– Det är ju när man flyttar hemifrån man behöver en försäkring, förstå att någonting faktiskt kan hända och att försäkringar är ett skydd. Då är det bra om man blir informerad om det, säger Emelie.

Kompisen Alexander Ahlenius går ekonomiprogrammet med juridikinriktning på HTS och har också varit med sedan starten.

– Jag tyckte det verkade kul och intressant och vi har lärt oss mycket. Vi har också fått vara med och påverka i frågor som rör ungdomar, bank och försäkringar. Det är svårt att få unga intresserade av försäkring för

det är inget vi tänker på generellt. I gruppen var vi överens om att våra föräldrar inte heller pratar så mycket med oss om försäkringar. Vi diskuterade vad Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad kunde göra för att nå ut till ungdomar och då kom idén med filmer där vi drivit på, kommit på koncepten och skådespelat, säger Alexander.

Daniel Halliday har lett arbetet med ungdomarna och menar att det har varit en viktig process för både de unga och för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad.

– Vi startade Framtidsgruppen för att vi ville ta vårt ansvar i samhället och lära ungdomar att det är viktigt att känna till att det finns olika typer av försäkringar och sparande. Vi ville också veta hur ungdomar tänker kring bank och försäkring. Vi har mycket att lära av varandra, säger han.

De korta filmklippen handlar bland annat om en fest som spårar ur. Saker och ting går sönder och frågan väcks om försäkringen gäller om man släpper in en massa människor på fest. Filmklippen planerar vi att lägga ut på hemsidan, på YouTube och i andra sammanhang där ungdomar finns. Men de kan också användas i utbildningsmaterial på skolor.

Att det är viktigt att ha en dialog med unga håller Anders Axelsson, HR-chef, med om:

– Vi har ju unga kunder och de ska kunna känna igen sig hos oss, samtidigt som vi behöver ett erfarenhetsutbyte inom bolaget. Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har tagit in många unga de senaste åren, berättar Anders. Bland annat genom Telemarketinggruppen där högskoleelever erbjuds timanställning. Några av dem har sedan fått anställningar. Och Trygga Tillsammans-satsningen inkluderade totalt uppåt 60 unga.

– Unga är en del av vårt mångfaldsarbete där målet är att vi som bolag ska spegla samhället. På samma sätt behöver vi även människor med olika nationellt ursprung

hos oss. Vi måste möta de behov som finns i kundkretsen. Det berikar på många olika sätt att vara ett mångkulturellt företag, inte bara att vi får en ökad förståelse för varandra och varandras behov. Oavsett ursprung, ålder eller kön har människor med sig erfarenheter som vi har en affärsmässig nytta av, vilket gynnar våra kunder.

” Vi måste möta de behov som finns i kundkretsen. Det berikar på många olika sätt att vara ett mångkulturellt företag ”

Henrietta Hansson, vd, håller med och betonar att satsningen på mångfald också handlar om att ta ett samhällsansvar:

– Vi vill bidra till ett tryggare och mer framgångsrikt nordöstra Skåne och Österlen. Men också hantera det som sker i samhället så att det blir till nytta för företaget och företagets kunder, säger hon.

– Att satsa på mångfald innebär en vinst för alla inblandade. När vi anställer en yngre medarbetare kanske det blir en första arbetslivserfarenhet att skriva i sitt CV eller en chans att lära sig bättre svenska. Mångfald i personalgruppen är också en otrolig tillgång för oss, till exempel i våra kundmöten.

Den första arbetslivserfarenheten i CV:et är viktig intygar Emelie Simmingsköld, som under 2017 har fått praoplats på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och funderar på att fortsätta inom bank och försäkring efter gymnasiet.

– Det är så viktigt att man tar vara på de möjligheter man får. Som jag tog tillvara på möjligheten att komma in i Framtidsgruppen. Sedan har det ena lett till det andra.

Visste du att?

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad är ett jämställt bolag på alla plan – även i styrelse och ledning.



Daniel Halliday, TM-chef och ansvarig för ungdomarna på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad

”Jag kan hjälpa kunderna att förstå”

Hallå där, Migo Shihabi, medarbetare på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad. Du började som praktikant i mars 2016 och hjälper nu till på nästan alla avdelningar inom bolaget. Vem är du?

– Jag har examen inom bank och försäkring från universitetet i Damaskus och har jobbat i sju år på den internationella banken Arab bank-Syria, som finns i 30 länder. Jag har också en magisterexamen i ekonomisk förvaltning. 2011 bröt kriget ut och tre år senare förstod jag att jag måste ge mig av.

Hur hamnade du hos Länsförsäkringar?

– Via vänner från språkcaféet i Kristianstad fick jag kontakt med HR-chefen Anders Axelsson, som erbjöd mig praktikplats. Det var rena drömmen för mig. Jag gillar ju mitt jobb och min utbildning och vill fortsätta med detta. I början gick jag runt på alla avdelningar inom Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och fick lära mig hur de fungerar.

Är det någon skillnad på bank och försäkring i Sverige jämfört med i Syrien?

– Det finns vissa små skillnader i regelverket. Jag tycker nog att systemet är bättre i Sverige. Kanske beror det på att Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad är 180 år gammalt och har utvecklats under lång tid. I Syrien kan du till exempel skaffa en försäkring för brand, en för stöld och en för vatten. Här har du tillgång till alla genom hemförsäkringen. Det är också billigare. Men inom ekonomi är systemen ganska lika, eftersom vi jobbade internationellt.

Ganska snabbt började du jobba heltid och är numera projektanställd. Vad gör du på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad?

– Jag fokuserar på privatförsäkringar och bank. Det kommer kunder hit som inte kan svenska och jag hjälper dem att förstå. En fördel med arabiska är att så många talar det. Jag kan hjälpa kunder från 22 länder, från Marocko i väster till Förenade Arabemiraten i öster. Jag stöttar även på företagssidan. Många nyanlända vill starta verksamheter som restauranger eller livsmedelsföretag med mera och då behöver de hjälp med bland annat översättning.

– Nu jobbar jag också med kommunikation. Vi har många projekt inom Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, kring sociala medier till exempel. Jag har också börjat ta fram produktinformation på arabiska som kanske ska ligga på Länsförsäkringars hemsida. Det här jobbet är jättebra för mig. Det förbättrar min svenska, är roligt och vi har en jättebra arbetsmiljö med kollegor som hjälper mig och har tålamod med att det tar tid för mig ibland. Jag trodde inte det var möjligt att få en andra chans att jobba inom samma yrke så snabbt!

Du lockar också nya kunder?

– Det har spridit sig att jag finns här. Bland annat har Kristianstadsbladet skrivit om mig och därför kommer det en del kunder som frågar efter min hjälp. Jag ser att många nyanlända tänker att försäkringar inte är så viktigt men när de får veta hur det fungerar ändrar de sig.



” Inom försäkringar handlar det ofta om hårda frågor. Men de mjuka värdena, människorna, är ju minst lika viktiga ”

Med hälsan i fokus – mjuka värden glöms ofta bort

Fri tillgång till hjälp med sömnproblem, stresshantering, att sluta röka, depression och mycket mer har erbjudits alla privatkunder under 2016.

– Vi vill erbjuda möjlighet att förebygga skador och ohälsa på sig själv likväl som på egendom och saker, säger Ann Ohlsson som är kvalitets- och utvecklingschef.

Intresset var stort under Trygga Tillsammans-eventen 2016 och det var inte bara skydd av hus, bil och annan egendom som lockade. Även hälsofrågorna skapade nyfikenhet med information förebyggande åtgärder och akuta insatser som hjärt- och lungräddning och demonstration av hjärtstartare. Bland annat erbjöds besökarna mäta sitt blodtryck vid merparten av evenen.

– En kund visade sig ha ett alldeles för högt blodtryck och fick rekommendationen att uppsöka läkare så snart som möjligt. Man vet ju inte vad som kunde ha hänt honom om han inte fått veta, berättar Ann Ohlsson.

Många kunder var också intresserade av wellnessarmbandet som mäter bärarens aktivitetsnivå. På de större evenen fanns också personal som höll föredrag om hälsa och informerade om Länsförsäkringars hälsoprogram med sex olika fokusområden: sömn, stresshantering, kost och motion, sluta röka, motverka depression och sundare alkoholvanor.

Fokus på förebyggande hälsa är smått unikt inom försäkringsvärlden, menar Ann.

– Inom försäkringar handlar det ofta om

hårda frågor. Men de mjuka värdena, människorna, är ju minst lika viktiga. Under det här året ville vi erbjuda alla privatkunder möjlighet att förebygga skador och ohälsa på sig själva.

” En bra start mot en bättre hälsa är att göra Snabbkollen på två minuter ”

Ann och hennes kollegor har samarbetat tätt med Affärsområde Hälsa på LFAB (Länsförsäkringar AB). Det har bland annat resulterat i att samtliga privatkunder i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad fått fri tillgång till de förebyggande hälsotjänsterna som är en del av sjukvårdsförsäkringen under hela 2016.

– Avsikten är att inspirera till att vilja ta hand om sig själv bättre. Kanske börja med bättre kosthållning, röra sig mer, skaffa sundare alkoholvanor eller sluta med tobak. Vi har varit ett av de första lokala länsförsäkringsbolagen som tagit tag i dessa bitar, berättar Ann.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har också skapat en särskild hälsosida på Tryg-

ga Tillsammans-kampanjens webbplats. Där finns bland annat en psykolog och en hälso-coach från SOS International som bloggar. Samarbetet har också lett till två podcassnitt med hälsa som tema, en broschyr och en hälsoutbildning för medarbetarna i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad. De sex hälsoprogrammen är också tillgängliga där.

– Det finns mycket inom hälsa att hämta på sajten och det är enkelt. En bra start mot en bättre hälsa är att göra Snabbkollen på två minuter.

Det finns möjligheter till personligt samtalsstöd om hälsa och också ekonomiska och juridiska frågeställningar, relationsproblem samt stresshantering.

– Du får coaching och du kan ringa dit hur ofta du vill. Har du påbörjat något hälsoprogram men inte kommer vidare kan du också få hjälp med peppning. Och bra att veta är att vi erbjuder våra hälsotjänster i samarbete med SOS International, som är fristående och arbetar under full sekretess.

I samarbete med akutinsats.se visar Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad också filmer på webbplatsen som visar vad man ska göra när någon skadar sig, blir akut sjuk eller drabbas av hjärtattack.

– Det handlar om att försöka vara förberedd och ha kunskaper när något händer.

Vid årsskiftet 2016/2017 stängdes produktvaldsdelen på Trygga Tillsammans-sajten ner men hälsoarbetet och övriga delar på sajten kommer att fortsätta.

– Vi ska utveckla det vidare och det blir fler satsningar, säger Ann Ohlsson. Hälsa är viktigt för oss och vi vill gärna gå från tanke och ord till handling. Just nu tänker vi mycket på de unga. Många lider av psykisk ohälsa och vi har väldigt få ungdomsmottagningar i vårt verksamhetsområde. Så där vill vi åstadkomma något.

Henrietta Hansson, vd, ser hälsotjänsterna som början på ett fortsatt hälsofokus:

– En av våra viktigaste strategiska frågor var att fylla vårt lokala varumärke med mer hälsa. Nu har vi riktigt bra tjänster som till exempel våra enkla webbaserade hälsoprogram som vi har tagit fram för att kunna hjälpa våra kunder att få bättre vanor och en hälsosammare livsstil. Något kunderna uppskattar och som vi känner oss mycket stolta över.

Henrietta Hansson, vd Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och Ann Ohlsson, kvalitets- och utvecklingschef var med när kampanjen Trygga Tillsammans var på besök i Osby.



PROGRAM FÖR DIN HÄLSA

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads webbaserade hälsoprogram hjälper dig att få bättre vanor och en hälsosammare livsstil. Under 2016 fick alla kunder fri tillgång till dessa sex program, baserade på kognitiv beteendeterapi:

- Stresshantering
- Sluta röka
- Kost & motion
- Motverka depression
- Sundare alkoholvanor
- Sov bättre





” Vi måste vara i framkant och helst veta vad kunderna vill ha och utveckla dessa tjänster innan de ens själva vet om det”

Lokala mötesplatser nu också på nätet

Länsförsäkringar tar det digitala klivet

Att anmäla skador via nätet, ställa frågor via Facebook och följa bolaget på Instagram har blivit vardag för många och nu utbildas personalen inom sociala medier.

– Vi kan inte välja om vi ska vara på sociala medier eller inte utan vi måste följa med våra kunder, säger Micela Danielsson, webbredaktör och utvecklingsansvarig.

I konferensrummet på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads kontor i Kristianstad sitter tio medarbetare som för dagen ska utbildas i sociala medier. Vissa är vana användare medan andra är nybörjare.

– Vi ser till att alla medarbetare får en förståelse för de nya kommunikationskanalerna. Det är jätteviktigt att alla är med på tåget, säger Micela Danielsson som håller i utbildningarna sedan hösten 2016.

Mötesplatser som Facebook och Instagram går igenom på en dryg timme. Närvaro på utbildningen är obligatorisk.

– Vi och våra medarbetare måste använda sociala medier eftersom hela samhället går igenom en digitaliseringsprocess. Länsförsäkringar kan inte bestämma om vi ska vara i sociala medier eller inte – vi är där oavsett. Och antingen är vi med i den digitala dialogen eller så låter vi dialogen bli en monolog, konstaterar hon.

I takt med att kunderna lämnar de traditionella kommunikationskanalerna ställs allt

fler frågor via till exempel Facebook.

– Någon måste svara och det måste gå fort – helst direkt, säger Micela.

Därför för försäkringshandläggarna numera själva dialoger via sociala medier, som ett led i en förflyttning till de digitala kanalerna för hela bolaget.

– Vi följer våra kunder genom hela livet. En stor kundgrupp är de äldre som ofta är nöjda med kontakt via telefon och besök. Men de yngre är vad jag kallar digitalt infödda. De förväntar sig att vi ska vara digitala. Det hade varit konstigt för dem om vi inte varit det.

Bakgrunden till den digitala satsningen är ett styrelsebeslut från 2014, berättar Ann Ohlsson som är ansvarig för bland annat de digitala kanalerna.

– Då kom digitaliseringen starkt inom alla branscher och alla blev mer vakna. Vi insåg att vi måste vara med på det tåget redan från början, säger Ann.

Det treåriga projektet "Det digitala klivet" sjösattes. Projektet har bland annat målsättningen att kunderna själva ska kunna hantera enklare tjänster på nätet. Till exempel att teckna motorförsäkring, anmäla skada och ansöka om bolån.

– Det frigör resurser till mer komplexa ärenden där det är mer angeläget att vi och kunden träffas, fortsätter Ann. Som vid större skador eller husköp.

Samtidigt måste bolaget fortsätta att erbjuda analoga tjänster.

– Vi befinner oss i en ganska komplex situation där vi måste ta tillvara hela bredden av service. Innan har kunderna haft kontakt med försäkringsbolaget en gång per år i samband med förnyelse av försäkringen. Men i dag har de möjlighet att ta kontakt flera gånger i månaden, när de vill och på sina villkor.

För Ann, Micela och deras kollegor handlar det också om omvärldsbevakning.

– Vi måste vara i framkant och helst veta vad kunderna vill ha och utveckla dessa tjänster innan de ens själva vet om det, säger Ann.

En framtida service är möjligheten att kunna anmäla en skada och få den reglerad fullt ut helt digitalt när den skett, till exempel vid en bilolycka.

– Du ska kunna fotografera din bil, göra anmälan direkt på skadeplatsen och sedan föl-

ja ditt ärende på samma sätt som du kan följa en paketleverans i dag, och själv välja att få ut pengarna via bank, Swish eller på annat sätt. Vi är inte där i dag men vi måste dit.

Ett framtida scenario som försäkringsbolagen måste anpassa sig till är självkörande bilar, säger Ann Ohlsson.

– Om ett antal år har vi bara självkörande bilar och att ta körkort blir ett minne blott. Vi kommer ha barnbarnsbarn som undrar "men va, körde du bilen själv?!". Då handlar det om att vi måste ha anpassat oss och våra tjänster efter det som då kommer kännas självklart för våra kunder.

NALLEN VI ÄLSKAR

På bara fem års tid har nästan alla människor skaffat en smartphone – och vi kollar dem 221 gånger om dagen. Vi konsumerar digital information 3,5 timmar effektiv tid om dagen.

PRISAD APP!

Sveriges bästa mobilbank – den utmärkelsen vann Länsförsäkringars bankapp på mobilgalan 2016. Appen kan användas av både privatpersoner och företagare.





” Jag tycker det är viktigt att alla som kan ställer upp och nattvandrar. Inte nog med att vi gör nytta, det är väldigt treuligt också. Man lär känna andra föräldrar, vi har ett stort utbyte och stor gemenskap. Vi gör en god gärning och det känns bra i magen”



De vandrar för ökad trygghet

De har nattvandrat vid sex tillfällen under hösten. Målet: Ett tryggare Kristianstad.

– Bara genom att finnas där förhindrar vi brott säger Johan Kilander, ansvarig för trygghetsvandringarna på Länsför-säkringar Göinge-Kristianstad.

Under hösten har sex provvandringar hållits, för att se var och när trygghetsvandrarerna gör extra nytta. Det är stökigare under lönehelger och kalltinterväder har en lugnande faktor.

Malin Fahlborgs son spelar i Predators, en av de sex elitklubbar som turas om att vara värd för nattvandringarna. Hon har deltagit två av kvällarna.

– Jag går med delvis för att jag har jobbat som lärare på en grundskola i Kristianstad och känner många gamla elever. Just nu jobbar jag på Slussen, mottagningsenheten för nyanlända, och känner många unga därifrån. Jag tror det kan vara en fördel att de känner mig. Det gör kanske att de vågar vända sig till mig om det är något som händer eller håller på att hända, säger Malin.

– Men jag gör det också för min son. Han spelar i U13-laget och är ännu för ung för att röra sig ute på stan. Men i framtiden när han gör det vill jag att det ska finnas vuxna ute.

Har det varit oroligt på kvällarna?

– När det var Kulturnatt var det massor med människor ute på stan och det kändes som att vi nog gjorde nytta och förebyggde en del. Man vet ju inte vad som hade hänt om vi inte varit där. Som polisen säger, vi kan ju ha förebyggt utan att veta om det. Man kan ju finnas på plats i rätt ögonblick. Senaste vandringen i mitten av december var betydligt lugnare.

En av december-nattvandrarerna var Ingrid Björnwid som också har en son i Predators, i U19.

– Jag tror att det gör staden tryggare. Det

är viktigt att vi vuxna syns och att vi finns här gör kanske att vi inte behövs så mycket, säger hon.

Till vardags arbetar Ingrid som advokat. Yrkeserfarenheten bidrar också till hennes engagemang för trygghetsvandringarna.

– Jag har i mitt yrke sett vad som kan hända ungdomar. Jag har haft åtskilliga mål som rört unga överförfriskade som hamnat i bråk med andra. Även om det bara är en enskilda händelse är det inte så kul att ha en prick i brottsregistret.

Johan Kilander på Länsför-säkringar Göinge-Kristianstad är projektledare för trygghetsvandringarna. Han varvar det med jobbet som språklärare i Arkelstorp och har också erfarenhet från trygghetsvandringar i Åhus.

– Kristianstad har alltid varit nattklubbstaden i regionen. Det innebär att det finns mycket ungdomar ute på stan fredag- och lördagskvällar och det finns alltid en stökig bild när ungdomar samlas i stora skaror. Risker för fylla och bråk finns där alltid. Klimatet blir lugnare bara av att vuxna syns på stan, säger han.

Hittills har vandringarna varit klockan 22–01. Varje kväll har värdklubben sex vandrare, övriga klubbar bidrar med två. Det medverkar

också alltid någon extra från Länsför-säkringar liksom flera organisationer som muslimska föreningen och fritidsgårdar.

– Många vill bidra och det går bra att anmäla sig till mig. Vi försöker sprida trygghetsvandringarna bland annat via Facebook, säger Johan.

Vandringarna baserar sig på en gemensam värdegrund om att bland annat behandla alla människor lika. Man ska inte heller ha druckit alkohol eller gå med hunden samtidigt. Och trygghetsvandrarerna är inte extrapoliser, betonar Johan.

– Bara genom att finnas där förhindrar vi brott eftersom man ser att man kan bli iakttagen. Under våren ska vi gå vid ytterligare sex tillfällen och då justerar vi tiden så att vi är ute längre, när krogarna stänger.

Satsningen på trygghetsvandringar är en del av föreningen Den orangea stadens samarbete för att utveckla Kristianstad i positiv riktning. Med i styrelsen finns bland annat representanter för Kristianstads kommun och Kristianstadsbladet och Länsför-säkringar Göinge-Kristianstads vd Henrietta Hansson. Hon menar att satsningen på trygghetsvandringar går i linje med bolagets starka engagemang för skadeförebyggande arbete.

– Vi har alltid varit duktiga på skadeförebyg-

gande arbete och det ska vi fortsätta med eftersom det gynnar bolaget och våra kunder, säger hon och utvecklar resonemanget: – Tiderna förändras. Förr var man orolig för att det skulle brinna, nu är man orolig för att bli nedslagen på stan. Kan vi på nåt sätt skapa trygghet i samhället genom trygghetsvandringarna ska vi göra det. Plus att det minskar mängden personsador och rån. Det innebär ett win-win för alla parter.

TRYGGHETS-VANDRINGAR

våren 2017

Datum	Kvällen värd
✓ Lördag 28/1	KDFF
✓ Lördag 4/2	IFK
✓ Fredag 24/2	KIK
✓ Fredag 24/3	KHK
Fredag 28/4	KFC
Lördag 6/5	Predator
Kulturnatten 19/5	Samtliga föreningar ansluter



Säkerhetsdagar för sjuor

Effektfull dramatik på allvar

Det smäller, ryker, dundrar. Personliga berättelser om djupa upplevelser delas. Och lite panik utbryter med flit. Det är säkerhetsdagar för sjunde-klassarna i Kristianstad.

Det är säkerhetsdagar för alla sjunde-klassare i Kristianstad. I brandstationen i Kristianstad rör sig 225 elever mellan fyra stationer som fokuserar på säkerhet ur olika vinklar. Vid en av Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads stationer får man prova "promilleglas-ögon", där bäraren ser världen som genom en berusad persons ögon och samtidigt ska försöka gå längs en rak linje. Det väcker en del aha-upplevelser och spontana skratt.

Då frågar Cecilia Storm, personskadereglerare på Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad: – Är det någon som skulle vilja möta en sådan här i trafiken? Neej, blir det självklara svaret från eleverna. Cecilia fortsätter:

– Min bror Macke mötte en sådan och han möter aldrig någon mer. Tystnad. Sedan berättar Cecilia om Macke, som körde hemåt Kristianstad och utanför Everöds flygplats mötte en bil med släckta lysen på sin väghalva. Smällen var fruktansvärt kraftig. Macke dog direkt. Han blev 28 år.

Sedan fortsätter hon om hur det är när polisen bankar på dörren mitt i natten och berättar att Macke inte finns mer. Om att identifiera sin bror. Om hur hon hoppas att det inte är han som ligger där under lakanet. Om att möta den som orsakat hans död i rätten. – Det var knäpptyst när jag berättade. Många barn kom fram efteråt och tackade mig, en del kramade om mig. Det gör det värt att berätta. Kan jag bara få några att tänka till, då kan jag göra skillnad och min brors död kan leda till något gott. Målet är att så få som möjligt ska behöva gå igenom detta.

Det var första gången Cecilia medverkade men Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har hållit i delar av säkerhetsdagarna i många år, tillsammans med polis, räddningstjänst och Fältgruppen. Totalt medverkar nära 900 elever under de två dagarna och närvaron är obligatorisk. Fokus ligger på trafiksäkerhet, kränkningar på nätet, brott och konsekven-

ser, järnvägssäkerhet och diskoteksbrand.

De medverkande föredragshållarna använder sig av viss dramatik för att nå fram till eleverna. Peter Friberg, skadeförebyggare, använder sig av meloner och en hjälm för att förklara nyttan med skydd på huvudet när man cyklar.

– Jag håller i vattenmelon och släpper den i golvet. Den kraschar förstås totalt och det ser ut som att blod rinner från den. Många har berättat efteråt att just det där kommer de ihåg, säger Peter och fortsätter: – Säkerhetsdagarna ska inte vara som vanlig skolundervisning. Det ska smälla, synas, höras, märkas. En kollega berättar om när hennes son trillade med cykeln och spräckte läppen, men klarade sig tack vare hjälmen. Vi pratade om att förr hade hockeyspelarna inga hjälmar och målvakterna tog emot puckarna med pannan. Det är inte klokt, ju. Och kanske är det så att om 15 år är det lika konstigt om vi cyklar utan hjälm?

Peter slänger en motorcykelhjälm hårt i golvet för att visa på att ingen kan veta vad en begagnad hjälm varit med om. – Köp aldrig ett billigt huvudskydd! Vi lindar inte in våra budskap för mycket utan vill skapa känslor. Och det tycks fungera. Senast hade vi några tuffa killar som inte kunde



”Många kom fram och tackade mig efteråt”

uppföra sig, men när Cecilia hade berättat sin historia kom de fram och kramade henne.

Halvdagen avslutas med ett disco. Fordons-hallarna töms på fordon och fylls med musik, blinkande lampor och discobåsar. Sedan rökfylles lokalen och eleverna ska ta sig ut. – Det kanske kan rädda någon. Någon som tittar på nödutrymningsvägar nästa gång de går på disco. Eller inser att de inte ska gå in alls. Vi kanske inte kan förändra världen men vi kan rädda någon.

Cecilia nickar och fyller i: – Det är de egna erfarenheterna jag själv minns från högstadiet. Man måste få de unga att förstå att olyckor händer och att det händer vanliga familjer. Jag brukade tänka "det händer inte mig" men det gör det faktiskt. Det är för sent för mig, men kan jag få någon annan att slippa gå igenom det här är det värt att berätta.

En av åhörarna till föredragen var Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads vd, Henrietta Hansson: – De personliga berättelserna var en så stark upplevelse. Miljön, med massa 13-åringar, gick från det vanliga sorlet och bruset till absolut tystnad när Cecilia berättade sin historia. Alla föredragshållarna var så otroligt bra och jag kände att de gick hem i ungdomarnas hjärtan. Jag har alltid varit stolt över mina medarbetare men då var jag extra stolt.

Hämtat ur utvärderingarna

Elev: "Ta till vara på livet. Gör inte saker du kommer ångra. Sätt inte ditt liv i onödigt fara."

Elev: "Jag har lärt mig att ett dumt val kan förändra hela ens liv."

Elev: "I den första sessionen berättade två kvinnor om händelser i deras liv. Det lärde jag mig väldigt mycket av."

Lärare: "Rätt info till rätt målgrupp"

Visste du att?

Det görs nästan lika många rattonyktra bilresor per dag som det finns inregistrerade taxibilar. Cirka 13 000 bilresor per dag sker med en berusad förare bakom ratten. Av dem är en av tre mellan 18 och 24 år.

Hallå där Bengt-Arne Olsson, brandman och säkerhetsinstruktör. Du har varit med på säkerhetsdagarna alla sju åren. Ni kör alltid en fingerad diskoteksbrand med sjunde-klassarna. Varför då?
– Vi vill att ungdomarna ska veta hur viktigt det är att de kollar upp utrymningsvägarna innan de går in på ett disco. Det ska alltid finnas minst två av varandra oberoende utrymningsvägar som inte får vara blockerade på något vis.

Varför är det så viktigt?
– Jag börjar alltid övningen med att berätta om diskoteksbranden i Göteborg 1998, där 63 ungdomar miste livet. Det var så längesedan att sjunde-klassarna inte minns den. Vid den händelsen satte några personer fyr vid ena utrymningsvägen i en överfull lokal. Då fanns det bara en utväg eftersom fönstren satt väldigt högt upp. När ungdomarna skulle ut snubblade de och trampade på varandra. Det låg döda människor ända upp till taket vid den enda nödutgången.

Hur går övningen i Kristianstad till?
– Jag berättar för eleverna att de ska få uppleva en diskoteksbrand. Det är förstås frivilligt men de allra flesta brukar vilja vara med. Vi har spetsat till det – jag berättar att vi bara har en utrymningsväg. – Vi har en mindre vagnhall som vi delar av på mitten för att det ska bli riktigt trångt för de 225 eleverna. Det är rök och blinkande lampor, en riktig discjockey som spelar, människor som uppträder med dans och sång. När eleverna dansar som mest och har kommit upp i varv, börjar vi fylla på med rök från nödutgången. I början förstår de inte att det är våra maskiner som röken kommer från. När larmet går säger discjockeyn att de ska gå till närmaste nödutgång och ta det lugnt. Då är det så mycket rök att de kan se max 30-40 centimeter framför sig. Vi är ute efter att skapa lite panik för att de ska veta hur viktigt detta är. Men vi har förstås kontroll. Det står en vuxen vid var och en av våra fem stora portar och om jag skriker öppnas de. Men det har aldrig behövts.

Hur blir reaktionerna efteråt?
– De tycker det är jättehäftigt och spännande! Och vid utvärderingarna har de skrivit att det är jätteviktigt att man tittar var utrymningsvägarna är. Så jag tror att de får sig en tankeställare.

Det är en bra ålder att göra övningen i. Sjunde-klassare är inte riktigt barn, men inte heller vuxna. De suger till sig information ganska bra. – Det är också många räddningstjänster som varit här och tittat och numera gör likadant som vi, till exempel Ystad och Trelleborg.



SAMVERKAN SOM STÄRKER LÄNSFÖRSÄKRINGAR GÖINGE-KRISTIANSTAD

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad äger tillsammans med de övriga länsförsäkringsbolagen Länsförsäkringar AB, med kontor i Stockholm. Inom bank och försäkring finns påtagliga stordriftsfördelar och länsförsäkringsbolagen har valt att samla dessa resurser i Länsförsäkringar AB. För våra kunder är vi alltid lika lokala - Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad har alltid kundkontakterna här i länet, men i Länsförsäkringar AB bedrivs affärsverksamhet och service- och utvecklingsarbete inom till exempel liv- och fondförsäkring, bank, fondförvaltning, IT, återförsäkring, djurförsäkring och hälsaförsäkring. Länsförsäkringar ABs uppgift är att skapa förutsättningar för länsförsäkringsbolagen att bli framgångsrika på sina respektive marknader.

1. AKTIEINNEHAV I LÄNSFÖRSÄKRINGAR AB

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad äger 3,6 procent av aktiekapitalet i Länsförsäkringar AB. Aktieinnehavet i Länsförsäkringar AB inräknas i Länsförsäkringar Göinge-Kristianstads konsolideringskapital.

2. STYRKAN I VARUMÄRKET

Styrkan i Länsförsäkringars varumärke är resultatet av ett varumärkes- och värderingsarbete som varit konsekvent och långsiktigt. Varumärket är ett sätt att leva och uppträda i kontakt med kunderna och med det lokala samhället i övrigt. Varumärket är fortsatt mycket starkt i relation till konkurrenternas inom branschen för bank, försäkring och pension. Kantar Sifos anseendeundersökning 2016 visar att Länsförsäkringar har det femte högsta anseendet av alla svenska företag – en lista som toppas av Volvo och Ikea. Länsförsäkringar har också under många år legat högt upp när Svenskt Kvalitetsindex redovisar hur nöjda kunderna är med sin bank och sitt försäkringsbolag – den senaste mätningen visade landets högsta kundnöjdhet inom både bank, försäkring och fastighetsförmedling.

3. LIV- OCH PENSIONS FÖRSÄKRING

Länsförsäkringar erbjuder liv- och pensionslösningar till företag och privatpersoner. Länsförsäkringar Fondliv är länsförsäkringsgruppens fondförsäkringsbolag och dotterbolag till Länsförsäkringar AB. Bolaget erbjuder pensionssparande främst inom tjänstepension. Länsförsäkringar Fondlivs produkter distribueras via länsförsäkringsbolagen, franchise och oberoende försäkringsförmedlare. Kunderna erbjuds fondförvaltning, garantiförvaltning och riskförsäkring inom personriskområdet. Länsförsäkringars fondutbud består av 39 fonder med eget varumärke och 49 externa fonder. Fonderna under eget varumärke finns inom Länsförsäkringars eget fondbolag och förvaltas till stora delar av externa förvaltare. Fondlivbolaget förvaltar 114 mdr åt liv- och pensionsförsäkringskunderna.

Länsförsäkringar Liv är länsförsäkringsgruppens livförsäkringsbolag för traditionell förvaltning. Bolaget ägs av Länsförsäkringar AB men drivs enligt ömsesidiga principer med vinstutdelningsförbud. I Länsförsäkringar Liv sker ingen nyteckning, men här förvaltas traditionell livförsäkring som är tecknad före stängningen i september 2011. Under 2016 har arbetet med att erbjuda kunder möjligheten att villkorsändra försäkringar till Nya Trad fortsatt. Mottagandet från de som hittills fått erbjudandet har varit positivt och villkoren för 41 procent av kunderna har ändrats.

4.BANKVERKSAMHET

Vår lokala bank har under året fortsatt sin positiva utveckling. Den totala affärsvolymen ökade med 828 Mkr för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad, vilket innebär en ökning av den totala affärsvolymen med cirka 14 procent. Länsförsäkringar Bank är Sveriges femte största retailbank. Bankverksamheten, som enbart finns i Sverige, har en god tillväxt i volymer och lönsamhet och hög kreditkvalitet. Banken erbjuder privatpersoner, lantbrukare och småföretagare ett brett utbud av banktjänster. Strategin utgår från länsförsäkringsgruppens stora kundbas, Länsförsäkringars starka varumärke och kundgandets principer.

Länsförsäkringar Bank är ett helägt dotterbolag till Länsförsäkringar AB. I bankkoncernen ingår förutom moderbolaget Länsförsäkringar Bank också dotterbolagen Länsförsäkringar Hypotek, Länsförsäkringar Fondförvaltning och Wasa Kredit.

Länsförsäkringar har enligt Svenskt Kvalitetsindex Sveriges mest nöjda kunder på privatmarknaden.

5. DJUR- OCH GRÖDAFÖRSÄKRING

Agria Djurförsäkring är Länsförsäkringars specialistbolag för djur- och grödaförsäkring och är marknadsledande i Sverige. Agria är ett renodlat specialistbolag för djur-

försäkring och har med stöd av kärnvärden som specialistkunskap, djurvänlighet och empati byggt ett mycket starkt dottervarumärke till Länsförsäkringar. Agria har ett nära samarbete med flera djurägarorganisationer. Verksamheten växer sig även allt starkare på marknader utanför Sverige – idag Storbritannien, Norge och Danmark. Under 2016 startade Agria också verksamhet i Finland.

6. HÄLSA

Affärsområde Hälsa inom Länsförsäkringar AB driver produkt- och affärsutvecklingen inom det växande sjukvårds- och grupp-försäkringsområdet. Länsförsäkringar är marknadsledande inom sjukvårdsförsäkring.

Länsförsäkringar försäkrar mer än vart tredje företag i Sverige och erbjuder en sjukvårdsförsäkring som ger företagen och deras medarbetare tillgång till ett antal förebyggande hälsotjänster. På så sätt hoppas vi kunna bidra till bättre hälsa.

7. STABIL ÅTERFÖRSÄKRING TILL LÄGRE KOSTNAD

Alla försäkringsbolag har behov av att skydda sin verksamhet mot kostnader för stora enskilda skador och naturkatastrofer. Oftast vänder sig ett försäkringsbolag till speciella återförsäkringsbolag på den internationella marknaden för att försäkra en del av sina risker. Inom länsförsäkringsgruppen har bolagen en naturlig möjlighet att dela riskerna mellan sig.

Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad betalar årligen in en återförsäkringspremie till Länsförsäkringar Sak. Premien baseras bland annat på exponering och skadehistorik, men också på hur stort så kallat självbehåll bolaget väljer. Självbehållet kan jämföras med den självrisk som privatpersoner och företag betalar inom skadeförsäkring. Genom gemensam upphandling och intern återförsäkring behålls den största delen av återförsäkringspremien inom länsförsäkringsgruppen och kostnaderna för externa

återförsäkrare blir mindre och stabilare, något som gynnar Länsförsäkringars Göinge-Kristianstads kunder.

8. ÖVRIG SAMVERKAN

Förutom den samverkan som sker genom Länsförsäkringar AB så direktäger de 23 länsförsäkringsbolagen, tillsammans med berörda affärsenheter inom Länsförsäkringar AB, även Länsförsäkringar Fastighetsförmedling och Länsförsäkringar Mäklarservice. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling utgör en viktig säljkanal för Länsförsäkringar Göinge-Kristianstad och Länsförsäkringar Mäklarservice samordnar erbjudandet gentemot försäkringsförmedlarna.

9. GEMENSAM UTVECKLING

En av Länsförsäkringar ABs uppgifter är att driva länsförsäkringsgruppens gemensamma utvecklingsarbete för att stärka länsförsäkringsbolagens konkurrenskraft och öka värdet för kunderna.

Ett antal fokusområden har arbetats fram tillsammans med länsförsäkringsbolagen. De finns inom områden där större förflyttningar behöver genomföras för att möta länsförsäkringsgruppens gemensamma strategier. Fokusområdena hanterar förändringar inom kundmötet, erbjudandet och beslutsstöd.

Extra fokus på digitala förflyttningar och förenklade erbjudanden

Under 2016 levererades gemensam utveckling för cirka 400 Mkr. Mycket av arbetet har fokuserats på de digitala kanalerna, både i form av tjänster som direkt kan användas av kunden, men också i form av initiativ som förbereder kommande förflyttningar. Exempelvis har produkter förenklats och informationshanteringen förbättrats. Här följer några exempel på leveranser och arbete:

- Länsförsäkringars inloggade kundmöte, kundens "Mina sidor" på internet, har fått ett helt nytt utseende enligt Länsförsäkringars nya visuella intryck. Startsidan har gjorts tydligare, navigeringen är enklare och det finns också möjlighet att publicera nyheter via så kallade puffar på startsidan. "Mina sidor" är nu också responsiva; layouten anpassas till den skärm eller enhet kunden använder.
- Förbättringar på internet för motorförsäkringar. Försäkringsinformationen är nu mer detaljerad, det är enklare att göra en skadeanmälan och kunden får också erbjudande om att teckna vagnskadeförsäkring då garantin är på väg att upphöra.
- Det är nu möjligt för tjänsteföretag att göra intresseanmälan och att teckna försäkring på internet, även för gravid- och barnförsäkring är det möjligt att göra intresseanmälan.
- Fondbyten på internet har förenklats, de kan göras på samma sätt som i Länsförsäkring-

ars app. Kunderna kan nu också via internet förbereda ett rådgivningsmöte avseende tjänstepension.

- Appen har förbättrats i flera steg med bland annat nytt utseende. Med hjälp av en navigator har hanteringen av sparande förenklats, via karta kan kunden hitta vårdgivare under resa och meddeladehanteringen har utökats och förenklats.
- Kunderna kan nu på "Mina sidor" digitalt signera ett medgivande för autogiro.
- Gemensamma arbetssätt för skadekundmöte har levererats, det gäller bygg- respektive inbrottsskador.
- Arbetet med ett nytt modernare systemstöd för hantering av försäkringsprodukter fortsätter intensivt. Omfattningen är boende båt, rese- och olycksfallsförsäkringar och det är ett viktigt steg i arbetet med att förenkla kunderbjudanden och lösningar men också för att kunna erbjuda fler digitala tjänster för de aktuella produktområdena. Det nya systemstödet kommer att börja användas i inledningen av 2017.
- Motsvarande förenklingar av produkter och erbjudanden görs också för företags- och lantbruksförsäkringar. Syftet är att förbereda en kommande förflyttning till det nya systemstödet och att möjliggöra fler digitala tjänster och digital distribution.
- En ny tariff för försäkring av tunga lastbilar är på väg att komma på plats. Arbete med införande i systemstöden pågår och den planeras att tas i bruk i samband med förnyelser från och med april 2017. För motorförsäkringar pågår också arbetet med nytt verktyg för bilklassning, leverans i januari 2017. Klassificeringen är nödvändig för prissättning och verktyget ersätter det stöd som tidigare levererades av Trafikförsäkringsföreningen.
- Informationshanteringen har förbättrats under året. Genom det har uppföljning och analys ur ett kundperspektiv och av sakförsäkringsaffären förenklats och förbättrats. Till exempel är nu möjligt att på övergripande nivå göra en samlad uppföljning av hela sakförsäkringsbeståndet, för motorförsäkringsbeståndet går det att göra på detaljerad nivå. Arbete med att kunna utnyttja informationen för marknadsföring och bearbetning pågår, ett nytt verktyg för kampanjhantering är anskaffat.
- Arbetet med att säkerställa att länsförsäkringsbolagen kan rapportera enligt Solvens II-kraven har fortsatt, bland annat med stöd för kvartalsrapportering och med utökade rapporter.

VÅRT HÅLLBARHETSARBETE I DAG OCH I MORGON.

I 180 år har vi varit en del av byar och samhällen där det långsiktiga skadeförebyggande arbetet varit en av våra viktigaste arbetsuppgifter. Vi har funnits på plats och bistått med kunskap kring skadeförebyggande arbete och kompetent skadehantering sedan den första brandstoden bildades.

I vårt nuvarande dagliga arbete är skadeförebyggande arbete en del i vårt hållbarhetsarbete eftersom det hänger ihop med miljö, samhällsengagemang och hållbara investeringar.

Vårt miljöarbete är väl integrerat i bolagets alla delar. Miljömedvetenheten och vår påverkan på miljön arbetar vi med kontinuerligt. Att förhindra olyckor, bränder och vattenskador hos våra kunder är en viktig del av detta arbete. Miljöfrågor som att öka vår digitala distribution, att våra tjänsteresor ska ske i första hand med tåg och att vi ställer krav på miljömedvetenhet hos våra leverantörer, är andra exempel på detta arbete.

Inom ramen för vårt lokala samhällsengagemang driver vi flera projekt där det skadeförebyggande arbetet och ökad trygghet är viktiga hörnstenar. Integrations- och utanförskapsfrågor är också delar vi valt att engagera oss i. Utanförskapet har ett pris som drabbar både individ och hela samhället, vi är en viktig aktör i det långsiktiga skadeförebyggande arbetet.

Arbetet med ansvarsfulla investeringar bygger på samma värdegrund som svenska staten ger uttryck för genom de internationella konventioner som Sverige har undertecknat inom områdena miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt, korruption och kontroversiella vapen, och genom det stöd som Sverige ger till initiativ såsom FNs Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella bolag. Länsförsäkringar har som mål att genom dialog påverka bolag som bryter mot internationellt accepterade konventioner och riktlinjer.

Under 2017 utvecklar vi vårt hållbarhetsarbete ytterligare genom att övergå till hållbarhetsrapportering. Den nya hållbarhetslagen som trädde i kraft 1 dec 2016 ger oss möjlighet att arbeta med hållbarhetsfrågor ur ett bredare perspektiv där samhällsengagemang, miljö, hållbara investeringar, personal och mångfald, mänskliga rättigheter samt motverkande av korruption är primära områden.



UNDERTECKNAT STYRELSEN

Maritha Forsberg

1. Maritha Forsberg/Tidigare enhetschef bibliotek Osby kommun
2016-2019

Gunnel Smedstad

2. Gunnel Smedstad, Vice ordförande/Civilingenjör, Tjörnarps kommun
2016-2019

Thomas Bengtsson

3. Thomas Bengtsson/Lantmästare, Broby
2014-2017

Henrietta Hansson

4. Henrietta Hansson, Vd Länsförsäkringar Göttinge-Kristianstad
2015-2018

Camilla Lahger

5. Camilla Lahger/Personalrepresentant
2016-2017

Susanne Wallin

6. Susanne Wallin/Företagare, Kristianstad
2014-2017

Thorsten Rosengren

7. Thorsten Rosengren/Direktör, Vinslöv
2016-2018

Kenneth Strömbeck

8. Kenneth Strömbeck/ jur. kand
2016-2019

Mats Sturesson

9. Mats Sturesson/Företagare, Hörja
2014-2017

Göran Trobro

10. Göran Trobro, Ordförande/Lantmästare, Tollarp
2014-2017

Fredrik Björklund

11. Fredrik Björklund/Personalrepresentant
2016-2017

Göran Rubin

12. Göran Rubin/Företagare, Bromölla
2016-2019

FÖRETAGS- LEDNINGEN

Från vänster stående: Ann Ohlsson/Kvalitets- och utvecklingschef, Alf Magnusson/Affärsområdeschef Företag Lantbruk och Renee Carlsson/Hållbarhet och Kommunikationschef.
Sittande: Agneta Wennberg/Affärsområdeschef Privat, Anders Axelsson/HR-chef, Henrietta Hansson/Verkställande direktör och Per Vallbo/Skadechef.



#TRYGGA
TILLSAMMANS



Länsförsäkringar
Göinge-Kristianstad
Bank & Försäkring