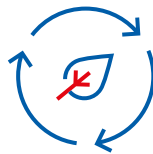




**För andra banker
och försäkringsbolag
är Gävleborg inte
hela världen.**

Det är det för oss.



Innehåll



▪ Inledning	3
▪ Vd har ordet	4
▪ Det här är vi	5
▪ Året i korthet	6
▪ Vinnare av Ung växtkraft 2018	7
▪ Utmaningar och framåtblick	10
▪ Styrning av vårt hållbarhetsarbete	12
▪ Risker	14
▪ FN:s Globala mål	16
▪ Väsentliga hållbarhetsfrågor	17
▪ Så skapar vi värde	18
▪ Intressentdialog- och väsentlighetsanalys	20
▪ Bränderna skrämde oss alla	22
▪ Skadeförebygg	24
▪ Långsiktigt miljöansvar	26
▪ Attraktiva arbetsgivare	28
▪ Långsiktigt samhällsengagemang	30
▪ Ökad gemenskap genom fotboll och dans	31
▪ Ansvarsfulla investeringar	32
▪ Vårt erbjudande i korthet	35
▪ Koldioxidavtryck i vår investeringsportfölj	36
▪ Den allvarsamma leken	38
▪ Vi engagerar oss i hela Gävleborg	40
▪ Index	42

Inledning

Om vår hållbarhetsredovisning

Som jag ser det har hållbarhet varit naturligt i vårt bolag sedan starten för över 165 år sedan. Människor som tänkte långsiktigt, gick samman för att öka den ekonomiska tryggheten för var och en genom att komma överens om att försäkra varandra om hjälp om olyckan skulle slå till. Redan där grundades vår kultur att engagera oss i lokal-samhället och vara måna om hur vi arbetar med kundernas pengar.

Att göra en hållbarhetsredovisning enligt lagkrav och konstens alla regler är däremot relativt nytt för oss, men varsågod – här kan du läsa vad hållbarhet betyder för oss, vad vi gör och varför vi strävar efter att arbeta och agera hållbart. Framåt har vi förstås ambitionen att utveckla såväl vår intressentdialog och vårt hållbarhetsarbete i stort, som sättet vi redovisar våra insatser på.

I vårt bolag tar vi bland annat ett aktivt socialt ansvar, som förenar samhällsnytta med affärsnytta. Vi är måna om att våra medel används på rätt sätt och i sammanhang, där de gör verklig nytta. Därför känns

det självklart för oss att satsa lite extra på trygghet och möjligheter för barn och unga, som är vår framtid. För många kan det vara lätt att tro att vår verksamhet bara handlar om siffror och pengar, men allt vi gör handlar ju om människorna som bor här i Gävleborg.

Och vi gör det alltid med avstamp från vår vision – Ett tryggt och attraktivt Gävleborg i hållbar tillväxt – och vi inspireras av FN:s Globala mål Agenda 2030- för hållbar tillväxt.

Vi kommer fortsätta vårt arbete för att driva positiva förändringar, för att hitta samarbeten kring insikter, trendspaningar och kunskapsutbyten, för att vara en naturlig samarbetspartner för flera i samhället.

Tack för att du väljer oss som bolag, det gör att vi tillsammans är med och bidrar till en hållbar framtid här. För som vi brukar säga; för andra banker och försäkringsbolag är Gävleborg inte hela världen – men det är det för oss.

Vi vill gärna ha dina synpunkter och idéer kring hur vi tillsammans kan tänka och agera ännu mer hållbart. Skriv gärna en rad till mig och dela med dig av dina tankar ■



Ann-Sofie Wesslén-Weiler

Hållbarhetsansvarig
ann-sofie.wesslen-weiler@LFgauleborg.se

Denna hållbarhetsredovisning sammanfattar hållbarhetsarbetet som Länsförsäkringar Gävleborg bedrivit under kalenderåret 2018.

För den här redovisningen har vi tagit utgångspunkt i våra policydokument och riktlinjer som ligger till grund för arbetet med hållbarhet och dess väsentliga risker inom samtliga områden vi redovisar. Årlig översyn och löpande uppföljning av att policys och riktlinjer följs, görs genom egenkontroller och rutiner i verksamheten.

Ingen revision har utförts. Redovisningen är separerad från årsredovisningen och publiceras på webben samtidigt som årsredovisningen publiceras.

Rapporten har FN:s Globala mål Agenda 2030 – för hållbar utveckling som guideline. Vi följer våra styrande dokument för bolaget och de standards som Länsförsäkringar AB, och övriga 23 länsförsäkringsbolag, följer utifrån lagkrav. Vi väljer att endast hämta inspiration från det globala rapporteringsramverket Global Reporting Initiative (GRI) ■

Ett tryggt och attraktivt Gävleborg i hållbar tillväxt



”
Vi ser redan nu
lokala konsekvenser
av de globala klimat-
förändringarna

Per-Ove Bäckström, Vd Länsförsäkringar Gävleborg

För oss handlar hållbarhetsarbetet i stort om att skapa förutsättningar för trygghet genom hela livet för våra kunder, som är våra ägare, runtom i Gävleborg. Med långsiktighet och respekt i väsentliga frågor som berör miljön, ekonomiskt ansvarstagande och socialt ansvar bidrar vi till hållbar utveckling.

För oss som lokalt och kundägt bolag är ett av våra fokusområden att förebygga skador. Det blir alltmer värdefullt att jobba proaktivt för ökad trygghet och även med riskbedömning i alla delar för att vi ska fortsätta driva vårt hållbarhetsarbete framåt. Vi lever i en tid där utvecklingen går i snabb takt och vi ser trender i samhällsutvecklingen som gör att vi fortsätter att utveckla våra erbjudanden genom exempelvis ansvarsfull skadereglering och hållbara investeringar. Vi värnar om våra affärs- och kundrelationer för att fortsätta vara med och påverka vår region i hållbar riktning med stort engagemang.

Lyfter vi blicken ser vi FN:s Parisavtal Agenda 2030 för hållbar utveckling. Vikten av att hålla 2-gradersmålet kan kännas svårt att påverka och avlägset i vår del av världen, men vi ser redan nu lokala konsekvenser av de globala klimatförändringarna.

Under året som gått har alla årstider – snö i mängder, höga vattenflöden, sommarens värmebölja och de stora skogsbränderna – påmint oss om hur klimatet påverkar både våra försäkringstagare och vårt bolag.

Globalt och lokalt kan göra skillnad. Därför väljer vi att använda FN:s Globala mål Agenda 2030 för hållbar tillväxt som guide i vårt hållbarhetsarbete. Vi kommer tålmodigt fortsätta utveckla vårt arbetsätt för att driva ansvarstagande affärer och långsiktiga kundrelationer. Genom vårt samhällsengagemang riktar vi fokus till barn- och unga, vår nästa generation, för att skapa goda förutsättningar till ökad gemenskap, aktiv fritid och inkludering. Vi värnar om vår bygd som en hållbar, trygg och attraktiv plats att leva och bo i ■

Per-Ove Bäckström, Vd

Det här är vi

Vi är ett lokalt och kundägt försäkringsbolag som verkar uteslutande i Gävleborg. Hos oss erbjuds privatpersoner, företag och lantbrukare heltäckande försäkringsskydd inom sak- och livförsäkring samt banktjänster.

Vår verksamhet inom skadeförsäkringsrörelsen bedrivs med eget tillstånd att driva försäkringsverksamhet. Livförsäkring förmedlas till Länsförsäkringar Fondliv, banktjänster och fondsparande till Länsförsäkringar Bank samt djur- och grödaförsäkring till Agria Djurförsäkring. Alla dessa bolag ägs av 23 fristående länsförsäkringsbolag som tillsammans också äger servicebolaget Länsförsäkringar AB. Då våra kunder äger oss, finns ingen motsättning i att alltid prioritera kundnöjdhet. Vi återinvesterar i Gävleborgs utveckling och arbetar för länets bästa.

För Gävleborgs bästa

Sedan 1852 har vi på Länsförsäkringar Gävleborg månat om våra kunder och deras trygghet. Hållbarhet är en viktig del i vårt arbete och ett sätt för oss att kunna göra skillnad för vårt län och dess invånare, inte bara idag utan också på lång sikt.

Med hållbarhet som utgångspunkt vill vi utveckla Gävleborg, samtidigt som vi driver en lönsam affär. Och vi gör det i linje med vår vision: ett tryggt och attraktivt Gävleborg i

hållbar tillväxt. Frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet har alltid varit en naturlig del av vår tankevärld och av vår verksamhet. Begrepp och formuleringar har förändrats över tid, men innebörden - hållbarheten - har löpt som en röd tråd genom hela vår historia. Vi har höga ambitioner och vi vill anstränga oss för att leva och arbeta hållbart än mer. Så att vår egen vision håller, även i morgon.

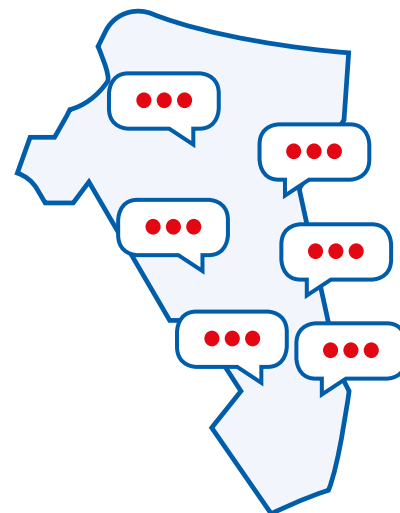
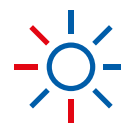
Vi ägs av våra sakförsäkringskunder, drygt 100 000 gävleborgare. Både företagare och privatpersoner. Vår vision och vår drivkraft är att tillsammans med dem skapa trygghet och möjligheter. Genom att aktivt dela med oss av vår expertis och våra erfarenheter hur man t ex förebygger skador och hur man förenklar sin vardagsekonomi, lägger vi grunden till en tryggare framtid för alla medborgare i vårt län.

Vi tar ett ansvar för det samhälle vi lever och verkar i, med stor inriktning mot barn och unga. Ett par exempel på det är satsningen "En bra start", tillsammans med Brynäs IF, och genom vår egen "LF Samhällsfond", för att stötta eldsjälar och föreningar som vill bygga och utveckla Gävleborg.

Att vi ägs lokalt av våra kunder, att vi faktiskt spelar en viktig roll i deras liv och i Gävleborg i stort, är ett fantastiskt privilegium. Men det privilegiet kommer med ett stort ansvar - ett ansvar vi är fast beslutna om att ta.

Våra ansträngningar gynnar våra kunder och kommer länet tillgodo. Därför fortsätter vi att driva en ansvarstagande affär som bidrar till långsiktigt värdeskapande och därför fortsätter vi att arbeta hållbart.

För Gävleborgs bästa ■

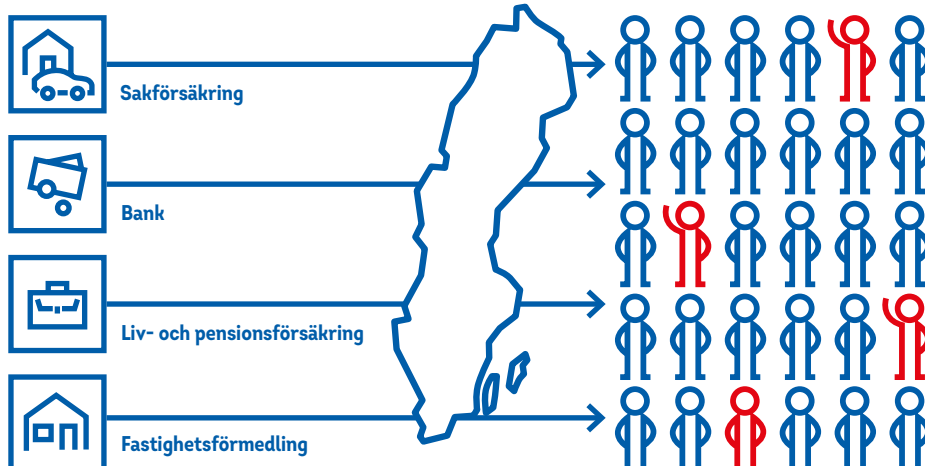


Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna, och kundägandets principer utmärker även bankverksamheten. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Erfarenhet visar att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensam förvaltning och affärsutveckling, skapar ett mervärde för våra kunder. Grundläggande är en långsiktig omsorg om kundernas trygghet: Det finns inga externa aktieägare och kundernas behov och krav är därför det primära uppdraget. Länsförsäkringsgruppen har mer än 3,9 miljoner kunder och cirka 5 900 medarbetare.

Erbjudande

23 lokala bolag

3,9 miljoner kunder



Året i korthet

Vi utgår från vår vision och vår strategi i vårt hållbarhetsarbete för att bidra till ett tryggt och hållbart Gävleborg på lång sikt. Samtidigt jobbar vi varje dag för att trygga vardagen för våra kunder, ägare och samhället i stort.

För oss handlar hållbarhet om att ansvarsfullt göra skillnad ur miljömässigt, ekonomiskt och socialt perspektiv. Under 2018 har vi i vår medarbetarundersökning haft med frågor som berör hållbarhetsaspekter, och startat arbetet med intressentdialog på bland annat UF-mässan i Bollnäs under våren. En första webbundersökning har gått ut till våra helkunder och fullmäktigeledamöter där vi efterfrågat deras syn på hållbarhet. Utifrån det har vi tagit avstamp i fem väsentliga hållbarhetsområden. Vi kommer årligen att fortsätta utveckla vår intressentdialog för att driva hållbarhetsarbetet framåt i alla delar.

Året som gått har burit med sig stora klimatrelaterade händelser. Vintern med stora snömängder resulterade i många tak- och tryckskador med efterföljande översvämningar i bland annat ljusnan och gavleån.

Sommaren 2018 bjöd på en extremt varm sommar och stora bränder i Gävleborg.

Klimatdialoger

Vår ambition i hållbarhetsarbetet är att även bidra och utveckla vår roll som naturlig samarbetspartner kring skadeförebygg- och klimatfrågor. Som en del i det arbetet deltog vi i slutat av maj på klimatkonferens i Järvsö. Länsförsäkringars natuskadespecialist Pär Holmgren föreläste, och vår landshövding Per Bill var moderator för dagen. Deltagande representanter var bland annat Länsstyrelsen och representanter från 10 kommuner i Gävleborg, samt representanter från näringslivet.

Senare under året var vi tillsammans med Pär Holmgren på klimatföreläsning för LRF i Bollnäs som hade ca 100 gäster.

Att förebygga skador

Skadeförebyggande är en stor del i det nuvarande och framtida hållbarhetsarbetet.

– Att förebygga skada på egendom har vi jobbat med under många år, och där ligger vi väl till, säger Ann-Sofie Wesslén-Weiler, hållbarhetsansvarige på Länsförsäkringar Gävleborg. Där avspeglas också tydligt hur vi påverkar klimatet; för varje skada vi kan förebygga minskar vårt koldioxidavtryck. (Vi genomförde 1039 antal skadeförebyggande besök 2018, 2017, 2016, diagram senare i redovisningen)

Sveriges största brandövning

Under 2018 genomförde Länsförsäkringar Sveriges största brandövning riktad till befintliga och blivande kunder med uppmaning att brandöva hemma. Åtta av tio som dör i bränder gör det i sina hem, och genom den riksomfattande kampanjen ville Länsförsäkringar skicka den viktiga signalen att alla behöver brandöva hemma. Genom informationsinsatser, filmer, kundmöten och samarbete med räddningstjänsten, spreds information kring hur man brandsäkrar sitt hem och minskar riskerna för bränder.

Skippa attityden genom LF Samhällsfond

Vår samhällsfond har under 2018 delat ut bidrag till 31 föreningar runtom i Gävleborg. Bland annat till Gävleborgs Idrottsförbund för projektet *#skippaattityden* som under 2019 kommer att utbilda cirka 60 föreningar i attitydfrågor för en inkluderande idrott. Målgruppen är i åldern 8-16 år.

Idag är det många barn och ungdomar som tidigt får bekanta sig med idrottens machokultur. Beteenden och handlingar som utanför idrotten hade setts som oacceptabla är dessvärre normaliserade inom många idrotter. Det är dags att förändra attityden i omklädningsrummet!

I projektet *#skippaattityden* genomförs utbildningsinsatser i länets ungdomslag.

Arbetet är långsiktigt och konkret, för allas rätt att delta, och kommer att öka medvetenheten bland barn och unga kring attityders inverkan och vilken betydelse de har för ett socialt hållbart samhälle.

Unga ambassadörer i projektet kommer i sin tur utbilda barn och unga inom konceptet, och bli förebilder för en ny generation med bättre och en mer inkluderande idrottskultur.

Det banar då väg för en ny generation potentiella framtida ledare som kan bära dessa viktiga frågor vidare.





Anders Forssell och Lasse Eriksson
samspråkar kring hur Skador Direkt fungerar.

” Vi ser en positiv
trend i utvecklingen
under året.

Skador direkt

I takt med att digitaliseringen växer i samhället utvecklar vi våra digitala tjänster. Bland annat erbjuder vi digital skadeanmälan, en tjänst som ständigt fortsätter att utvecklas. Skadereglerare Lasse Eriksson upplever att kunderna tycker det är enkelt, snabbt och tillgängligt. Vilket också är fallet i det interna arbetet.

– Dokumentationen blir tydlig och kvalitetssäkrad genom identifikation via mobilt bankID. Vi bidrar dessutom till minskad posthantering, vilket i sin tur är bra ur miljöhänseende.

Långsiktiga kundrelationer genom träning

Även i år har företagsgänget bjudit in kunder att under ett träningspass förena både nytta och nöje. Aktiviteten, som sker fredagsmorgon, är bra ur ett hälsoperspektiv, men knyter också goda affärskontakter. För alla inblandade.

– Det ger kraft för både kroppen och företagande, och är ett roligt och lätt sätt att umgås och vårda våra kunder, säger Urban Mass, företagsrådgivare i Gävle ■



Urban Mass, företagsrådgivare i Gävle

” Ett mycket uppskattat, roligt
och lätt sätt att umgås och
vårda våra kunder!



Årets vinnare av Ung Växtkraft Gävleborg vill växa i lagom takt



2018 går priset Ung Växtkraft Gävleborg till paret Emma Heed och Andreas Hellmont på gården Västergrängsjö i Gnarp. Möt två mjölkbönder som trivs med livsstilen, det småskaliga och som vill fortsätta växa stadigt – men inte för snabbt.

text Cecilia Klang
foto Philippe Rendu

Om nu någon trott att livet som lantbrukare ser ut så där som det ibland gör på tv så kan Andreas Hellmont och Emma Heed slå hål på den myten. Nyfödda gulliga djur, sockerkakebakande och egenystad ost finns där också, men vardagen börjar vid fem, slutar vid elva och däremellan är det en hel del skit som ska mockas, krånglande maskiner som ska lagas och kor som ska mjölkas.

– Det är långa dagar, säger Andreas. Men vi tycker om den här livsstilen och vårt mål är att vi i framtiden ska kunna leva på det här båda två, fullt ut.

En gård med fjällkor

Allt började med att Andreas, född och uppvuxen i Mariestad, utbildade sig till maskinförare i Alfta, gjorde sin praktik i Hassela och bestämde sig för att byta Västergötland mot Hälsingland, för gott. När en liten gård i Gränsfors blev till salu, hälften skog och hälften åkermark, slog Andreas till.

Eftersom han var mer intresserad av skog än av djur var första tanken att plantera skog även på åkern, men så blev det inte. Några nötdjur köptes in, mest för att hålla åkermarken ren, och i samband med det träffade han Emma på en gård i Ilsbo, några mil därifrån. Emma berättar att det var hennes dåvarande jobb som gjorde att de valde att satsa på mjölkkor.



Fjällkor är inte den mest populära mjölkrasen, de är små och ger inte lika mycket mjölk. Men de är trevliga att hålla på med och mjölken håller hög kvalitet





”

Det är långa dagar, men vi tycker om den här livsstilen och vårt mål är att vi i framtiden ska kunna leva på det här båda två, fullt ut.



– Strax efter att vi träffades fick jag jobb på en mjölkgård och då fick vi möjlighet att köpa djur därifrån, berättar Emma. Det var också så vi kom in på det här med fjällkor. Fjällkor är inte den mest populära mjölkrasen, de är små och ger inte lika mycket mjölk, men de är trevliga att hålla på med och mjölken håller hög kvalitet. Så vi bestämde oss för att satsa på det.

Driver småskaligt

Idag, tre år senare, är djuren fler och gården större. Andreas och Emma har fått två barn och har ungefär trettio fjällkor som producerar mjölk för Arla.

Utöver mjölkproduktionen försörjer de sig på den egna skogen och på Andreas extrajobb som maskinförare. Ambitionen är att fortsätta växa, men att göra det i lagom takt.

– Det är ovanligt med små gårdar, säger Andreas. För att få ett lantbruk att gå runt idag så behöver det vara stort. Men det går att driva småskaligt om man har små utgifter, och så har vi försökt hålla det. Vi har medvetet låtit bli att köpa in många djur,

istället har vi väntat in våra kvigor, fastän det tagit längre tid. Hade vi haft mer pengar eller tagit lån hade vi kunnat köpt en större besättning, men just nu passar det här oss bra. När barnen fått växa på sig kan vi satsa på en större gård.

Vägen till framgång sammanfattar Andreas som ”tur” och Emma framhåller en hjälpsamhetskultur bland bönder som gjort att de kunnat utvecklas.

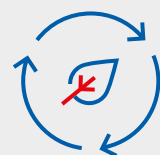
– Gården som vi äger nu, visste vi inte ens var till salu, säger Emma. De som ägde den ringde och frågade oss om vi var intresserade. De tyckte inte att det fanns chans för oss att utvecklas på den förra gården eftersom den var så liten. Och så där har det varit. Varken jag eller Andreas har vuxit upp på gård, så allt vi kan har vi lärt oss från andra bönder. Det är verkligen fint, att alla stöttar varandra och hjälps åt.

Trivs med livsstilen

Framtiden för Emma och Andreas handlar om att sträva vidare mot lönsamhet och fortsätta leva som de gör. Andreas konstaterar att gården nog aldrig kommer att göra dem rika, men att de båda uppskattar och trivs med livsstilen som visserligen innebär många arbetstimmar, men som har många andra fördelar. Driva sin egen verksamhet, att få bestämma själv och att

ha tydliga rutiner är vinster som Emma och Andreas nämner. Emma kallar det ”guld värt” att kunna ge barnen en uppväxt nära arbete, djur och natur. Att prisas för sitt arbete var inget de hade väntat sig och de blev glatt överraskade. Prispengarna på 5000 kronor är också ett välkommet tillskott för ett par som är vana vid att leva sparsamt.

– För 5 000 kronor kan vi köpa en till fjällko, säger Emma och skrattar. Men det blir nog inte det vi köper för prispengarna. Nya batterier till traktorn kanske, eller en badtunna som vi kan vila oss i på söndags- eftermiddagarna när vi faktiskt är lediga. ■



Utmaningar och framåtblick

För att vara hållbara även framåt behöver vi fortsätta lyssna till vad nästa generation vill och förväntar sig av oss. Hur upplevs vi nära våra kunder, samarbetspartners och samhället? Hur bidrar vi, genom vår affär, bäst till att Gävleborg ska vara en trygg, hållbar och attraktiv plats att leva och verka i?

En rapport som tagits fram av Länsförsäkringar AB, "Omvärlden och vi", visar bland annat vad vi har att fortsätta utveckla för att värna om vår jord, och hur vi människor tillsammans ska göra hållbar skillnad:

- Yngre generationer väljer i högre grad produkter, tjänster och arbetsgivare utifrån företagets värdegrund och hållbarhetsavtryck.
- Ekonomisk lönsamhet: att hushålla med resurser för ökad konkurrenskraft och styra mot cirkulär ekonomi.
- Hälsa & trygghet: affärsmöjligheter både på företags- som privatmarknaden.

Omvärldsanalys

Diskussionerna om hållbarhet i dess stora omfattning är generellt svåra att definiera. Det blir ofta i teoretiska termer, vilket ofta leder till att det blir svårare att göra en positiv skillnad. Praktiskt ansvarstagande handlar om att svara upp mot förväntningar som finns i omvärlden, och sådana förväntningar förändras över tid. Detta kräver olika angreppssätt i både lagstiftning, standarder och annat. I väst och i Sverige är kanske marknadskrafterna – företags och organisationers egen drivkraft – det som manar på utvecklingen hårdast.

Begreppet ansvar får numera en allt större betydelse då vår omvärld i högre grad, utifrån ett hållbarhetsperspektiv, kritiskt värderar oss – inom alla våra verksamhetsområden. Generellt ser vi ökade krav med fler inputs från vår omvärld. Det gör att vi behöver förhålla oss proaktivt och i samarbete med andra delar av vårt samhälle ta ett större ansvar. Detta är positivt.

Kris är ett fenomen som ofta är relevant när frågor om ansvarstagande dyker upp i företagets eller organisationens värld. Kanske är det rentav så att värdeskapande, d v s, arbetssätt där exempelvis miljömedvetenhet, ansvarsfull skadereglering, eller justa verksamhetsmetoder ifråga om

konkurrens görs lönsamma, är det som kan göra att företag och organisationer skapar hållbara verksamheter. Alltså inte bara aktiviteter och handlingar som minskar negativ påverkan, utan det som faktiskt skapar värde för samhället och organisationen.

Vårt ansvar

Våra styrande dokument i bolaget är grunden för arbetet kring hållbarhet inom miljö, socialt, ekonomiskt och dess väsentliga risker inom samtliga områden. I förvaltningen av vårt kapital följer vi Länsförsäkringar AB:s portfölj och därmed alla dess internationella och nationella principer och standards. Vi använder FN:s Globala mål agenda 2030, för hållbar utveckling, som guideline. Vi som bolag har ett ansvar att gentemot samhället och miljön ta kloka beslut, och genomföra aktiviteter som:

1. bidrar till hållbar utveckling inklusive hälsa och välfärd i samhället.
2. tar hänsyn till intressenternas förväntningar.
3. är förenligt med tillämpliga lagar och i överensstämmelse med nationella och internationella uppförandenormer.



Intresseperspektivet

Respekten för intressenterna är centralt för ansvarstagande generellt. Syftet utifrån intresseperspektiv är att få övergripande förståelse för hur vi tar ansvar för vår omvärld. Genom att stärka fokus på det sociala perspektivet – människan och vår livsmiljö, kan vi ha standarden i de mänskliga rättigheterna som central definition.

Ett sätt att konkretisera arbetet med att ta ansvar i praktiken är intressedialog. Att fråga och föra dialog med sin omvärld är ett praktiskt sätt att identifiera och utveckla, men också begränsa, en organisations ansvarstagande. Praktiskt ansvarstagande innebär att vi som ledare och ansvariga i organisationer måste vara de som balanserar olika intressen mot varandra och ständigt söker det högsta ansvarsvärdet. Det är ett arbete där vi kommer att få hjälp av dialog med intressenter i olika skeden av vårt arbete för hållbar utveckling i bolaget.

Vår målsättning är att framöver bli en naturlig samtalspartner i samhället, både när det gäller framtida byggande och när infrastruktur planeras. Det kan vi t ex göra utifrån vår kännedom och erfarenhet kring utsatta olycks- och riskområden, samt utifrån vår kunskap om hur klimatförändringarna kan komma att påverka vårt vattenrika län vid översvämningar.

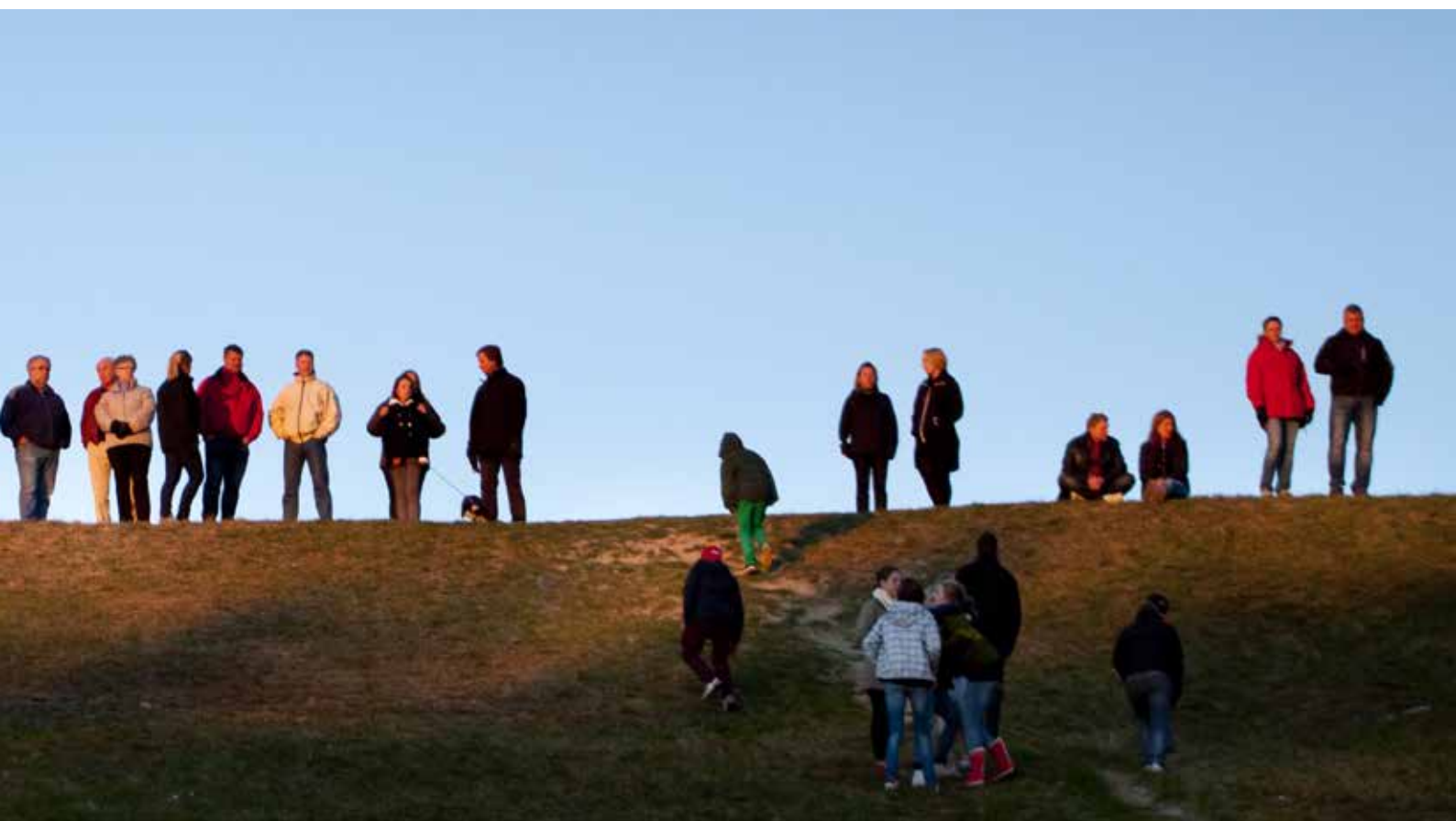
Vårt skadeförebyggande arbete och vår ansvarsfulla skadereglering är också konkret hållbarhetsarbete i alla delar; miljömässigt, socialt- och ekonomiskt. Utifrån det ska vi driva vårt hållbarhetsarbete för att ta position som en trygg partner och samhällsaktör i Gävleborg ■

Exempel på utvecklingsarbeten för 2019:

- Räkna ut det egna kapitalets koldioxidutsläpp
- Fortsätta Investera i hållbara fonder
- Fortsätta att utveckla ett hållbart samarbetet med föreningar och verksamheter och ge fler barn och unga möjlighet till ökad gemenskap i Gävleborg
- Fortsätta utveckla nätverksbyggande för hållbar företagsutveckling
- Arbeta vidare med FN:s globala mål – agenda 2030 för hållbar utveckling.
- Fortsätta utveckla HLR utbildningar runtom i Gävleborg

Branschbäst på hållbarhet

Länsförsäkringar har för fjärde gången utsetts till Sveriges mest hållbara försäkringsbolag av Sustainable Brand Index – Nordens största konsumentundersökning om hållbarhet.

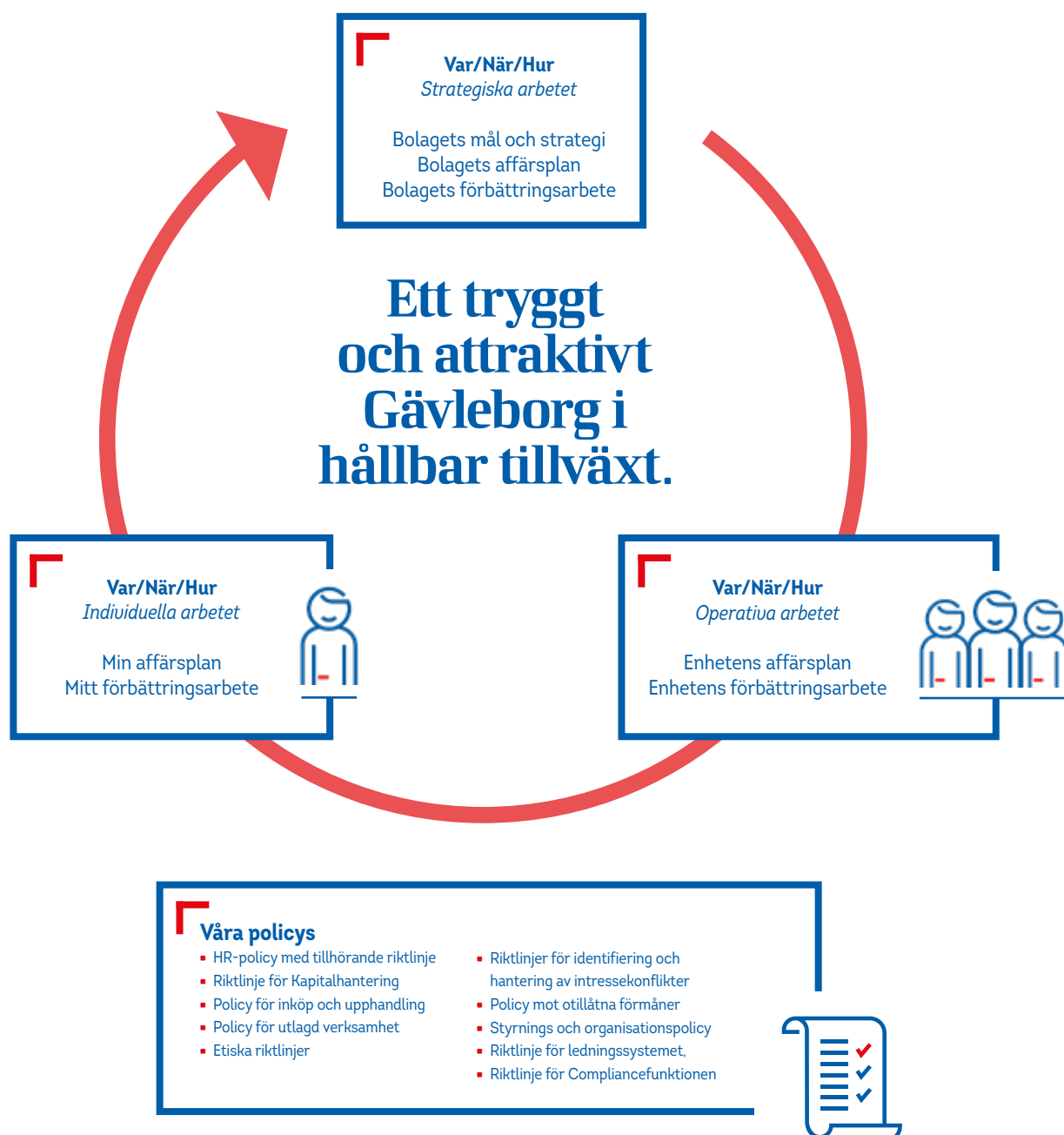


Styrning av vårt hållbarhetsarbete

Vår ambition är att vårt hållbarhetsarbete ska genomsyra allt vi gör. Hållbarhet är därför en naturlig del i vårt bolags strategi. Strategin beslutas i styrelsen och för att verkställa den, och uppnå våra målsättningar, tar vi fram årliga affärsplaner för alla enheter inom företaget. Affärsplanerna bryts även ner på individnivå - eller om vi vänder på det: jobbet för att uppnå våra övergripande mål sker på bred

front genom alla medarbetares insatser. Samordning och prioritering av t ex våra fokusområden leds av vår hållbarhetsansvarige med stöd i bolagets hållbarhetsråd.

Utöver den här styrningen av arbetet finns också våra styrande dokument i form av policies och riktlinjer. Vilka de är kan du läsa här nedan.





Länsförsäkringar Bank ingår i Finanskoalitionen mot barnsexhandel som samverkar med ECPAT i Sverige (End Child Prostitution, Child Pornography, and Trafficking of Children for Sexual Purposes). Finanskoalitionen mål är att förhindra att det svenska betalningssystemet missbrukas för köp av sexuella övergreppsbilder på barn och sexhandel med barn samt att skapa opinion mot denna brottsliga verksamhet. Medlemmarna arbetar aktivt för att informera medarbetare och kunder, har implementerat riktlinjer mot barnsexhandel och är med och ökar kunskapen om problematiken för att proaktivt kunna bidra i det förebyggande arbetet.

Risker

Det är lätt att diskussionerna om ansvar blir teoretiska och då är det svårt att göra skillnad. Praktiskt ansvarstagande handlar om att svara upp mot förväntningar som finns i omvärlden, och sådana förväntningar förändras över tid. Detta kräver olika angreppssätt i både lagstiftning, standarder och annat.

Genom att ta ekonomisk, social och miljömässig hänsyn i verksamhetsutvecklingen och i affärsbeslut kan Länsförsäkringar Gävleborg minska hållbarhetsrisker och samtidigt bidra till en positiv samhällsutveckling och affärsnytta. Länsförsäkringar Gävleborg stödjer, via Länsförsäkringar AB, FN Global Compacts principer.

Risker förknippade med skadeförebygg, miljö

Klimatrisk är det hållbarhetsområde som utgör den största utmaningen för Länsförsäkringar. Klimatförändringar, som är en konsekvens av ökade koldioxidutsläpp, orsakar en global uppvärmning. Ett varmare klimat som följs av extrema väderhändelser som exempelvis översvämningar, stormar, skyfall och torka, får stora samhällsekonomiska konsekvenser. Skadliga effekter för försäkringsbolag och banker är uppenbara.

Genom engagemang och samarbete med Länsförsäkringar AB, och övriga länsförsäkringsbolag, strävar vi efter att begränsa och minska risken för klimatpåverkan på fler sätt:

- påverkansdialoger och investeringar inom området ansvarfulla investeringar
- skadeförebyggande arbete och hållbarhetskrav på skadereparatörer i försäkringserbjudandet
- hållbarhetskrav på leverantörer
- finansiering av forskning kring klimatpåverkan
- påverkansarbete och förebyggande arbete inom aspekterna långsiktigt miljöarbete och samhällsengagemang.

Risker förknippade med ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Gävleborg investerar enbart genom Länsförsäkringar AB:s portfölj. Länsförsäkringar AB genomför återkommande kartläggningar av risker och möjligheter samt av bolagets direkta och indirekta påverkan i värdekedjan. Ett riskbaserat förhållningssätt är särskilt relevant inom områdena ansvarsfullt erbjudande, regelefterlevnad och krav på leverantörer, genom förra dialog med bolag, samhällsaktörer och beslutsfattare. Genom forskning, skadeförebyggande arbete och klimatsmarta investeringar kan Länsförsäkringar Gävleborg minska sina risker och bidra till en positiv samhällsutveckling. Länsförsäkringar Gävleborg värnar om transparens kring risker och möjligheter för att intressenter ska kunna göra goda bedömningar av hur de påverkar och påverkas av verksamheten.

Affärsetik och korruption

Länsförsäkringar Gävleborgs verksamhet är, precis som all övrig verksamhet i samhället, utsatt för risker. Vissa av mer betydande karaktär och andra mindre väsentliga. Som försäkringsbolag står vi under Finansinspektionens tillsyn och har ett väl utvecklat och fungerande system för att hantera riskerna som bolaget är exponerat för. Syftet med riskhanteringssystemet är att identifiera, bedöma, mäta och hantera samtliga risker. Arbetet bedrivs främst genom en riskhanteringsfunktion som kvartalsvis avrapporterar en bild av bolagets mest väsentliga risker samt kommenterar hur dessa hanteras. Funktionen har även till uppgift att självständigt identifiera och påtala eventuella brister i riskhanteringssystemet och hur dessa kan avhjälpas. Systemet ger löpande råd kring hur utveckling och anpassning vid förändringar i verksamheten eller i omvärlden.

Under riskfunktionen bedrivs även riskarbete i Länsförsäkringar Gävleborgs ledningsgrupp kopplat till bolagets övergripande strategi och affärsplan. De mest betydande riskerna som bolaget är exponerat för tas också upp under de strategidagar som styrelsen årligen genomför. Under 2018 ägde dessa strategidagar rum under juni månad, och ett nytt hållbarhetsråd

bildades för att utveckla hållbarhetsarbetet ytterligare. I rådet finns representanter från alla bolagets affärsområden och ifrån ledningen. Vi har ett arbete att göra kring vår väsentlighetsanalys och fortsatt utveckling av vår intressentdialog.

Bolagets policydokument och riktlinjer följs löpande upp genom egenkontroller i verksamheten och uppdateras årligen.

Pengatvätt, finansiering av brottslig verksamhet, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Därför finns strikta lagkrav och regler för att förhindra dessa risker.

Genom att bland annat ha god kännedom om kunderna, och genom att aktivt övervaka och rapportera transaktioner, sker ett systematiskt arbete för att minimera dessa risker.

För Länsförsäkringar Gävleborg är det väsentligt att ha en god regelefterlevnad och på bästa möjliga sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism. Inom länsförsäkringsgruppen bedrivs ett omfattande arbete för att begränsa dessa risker.

Ny tekniken ger också upphov till nya hot och risker. Cyberhot i form av nätfiskeattacker, identitetsstöld och stöld av företags immateriella egendom är några exempel. Idag hör cyberriskerna till en av de största upplevda affärsriskerna.

Mänskliga rättigheter

Länsförsäkringar Gävleborgs verksamhet bedrivs framför allt i Gävleborgs län. De risker som finns inom området mänskliga rättigheter, som berör vår verksamhet, återfinns i första hand inom kapitalförvaltning och inköp.

Länsförsäkringar Gävleborgs kapitalförvaltning har möjlighet att investera i hela världen via fonder. Direktinvesteringar görs dock enbart i företag som noteras i Sverige och övriga Norden. Då det alltid finns en risk, finansiell och varumärkesrelaterad, att dessa bolag kopplas till såväl kränkningar av mänskliga rättigheter som till korruption och brott mot miljökonventioner investerar vi enbart i fondbolag som skriver under och stödjer Global Compact, PRI eller motsvarande



Klimatförändringar, som är en konsekvens av ökade koldioxidutsläpp, orsakar en global uppvärmning. Ett varmare klimat som följs av extrema väderhändelser som exempelvis översvämningar, stormar, skyfall och torka, får stora samhällsekonomiska konsekvenser.

regelverk. När det gäller direktinvesteringar följer vi Länsförsäkringar AB:s exkluderingslista som, utöver andra begränsningar som finns inom kapitalförvaltningen, bland annat omfattar brott mot mänskliga rättigheter. Genom detta säkerställs att vi, så långt som möjligt, följer de internationella konventioner och överenskommelser som Sverige har skrivit under.

Placeringspolicy och riktlinjer är grunden för arbetet med ansvarsfulla investeringar.

Våra inköp består främst av tjänster.

Sociala och personrelaterade risker

Personalen är vår viktigaste resurs. Våra medarbetare har specialist- och yrkeskompetenser som är avgörande för att driva och utveckla verksamheten. Att vara en attraktiv arbetsgivare är ett fokusområde för Länsförsäkringar Gävleborg, inte minst eftersom det innebär en risk för verksamheten att inte kunna rekrytera och behålla personal som har rätt kompetens. Mångfald, kompetensutveckling och lärande, arbets-

miljö och hälsa samt trivsel är viktigt för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare.

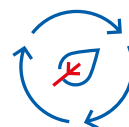
En företagsövergripande riskanalys görs minst en gång per år. Den ligger till grund för bolagets operativa riskhantering, där bland annat affärsetik och korruption ingår. Compliance övervakar och kontrollerar dess efterlevnad. När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras, och vid om-organisationer, görs samtidigt en ny riskbedömning.

Bolaget tar avstånd från all korruption och alla otillåtna förmåner. Det framgår tydligt i de etiska riktlinjerna och i vår policy mot otillbörliga förmåner. Institutet Mot Mutors (IMM) rekommendation om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas är en del av policyn mot otillbörliga förmåner. Det övergripande syftet med koncernens antikorrupsionsarbete är att vägleda medarbetarna i hur de undviker att ge och ta emot gåvor och representation som kan väcka misstanke om att syftet är privat vinning eller att främja tredje mans intresse.

Inom bolaget genomförs regelbundet en analys av intressekonflikter. Syftet är att utvärdera risken för mutor och annan otillåten påverkan. De områden som beaktas är respektive bolags verksamhet, storlek och organisation, marknad, kunder, distributionskanaler, samarbetspartner, leverantörer, sponsring och inköp.

För att motverka och stoppa brott, eller misstanke om brott, i verksamheten eller nära verksamheten, finns en visselblåsningsrutin tillgänglig för anställda. Den som anmäler har rätt att vara anonym och att inte utsättas för repressalier. Visselblåsningsrutinen är ett alternativ till övriga rapporteringsvägar. Under 2018 rapporterades inga visselblåsningsärenden till vår Compliance.

För kunder gäller ordinarie klagomålsfunktion som löpande följs upp av bolagets klagomålsansvariga och av Compliance ■



FN:s globala mål för hållbar utveckling

FN:s globala miljömål, Agenda 2030, är omfattande och visar tydligt att det finns många viktiga hållbarhetsområden och är en bra vägledning för vårt lokala hållbarhetsarbete.

Vi ska inspirera våra medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter genom att öka kunskapen om både vårt arbete och FNs globala mål, och skapa förståelse att vi gör skillnad både här i Gävleborg och i det stora perspektivet.

Vår övergripande målsättning är att vi genom vårt långsiktiga hållbarhetsarbete skapar konkurrensfördelar som ökar affärsmöjligheter och ökad varumärkeskännet.



De globala målen för hållbar utveckling

Världens ledare har genom Agenda 2030 förbundit sig till 17 globala mål för att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030.

1. Att avskaffa extrem fattigdom.
2. Att minska ojämlikheter.
3. Att lösa klimatkrisen.
4. Att främja fred och rättvisa.

Med sina 17 mål och 169 delmål är Agenda 2030 den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit.

De Globala målen är integrerade och odelbara och balanserar de tre dimensionerna av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

Väsentliga hållbarhetsfrågor

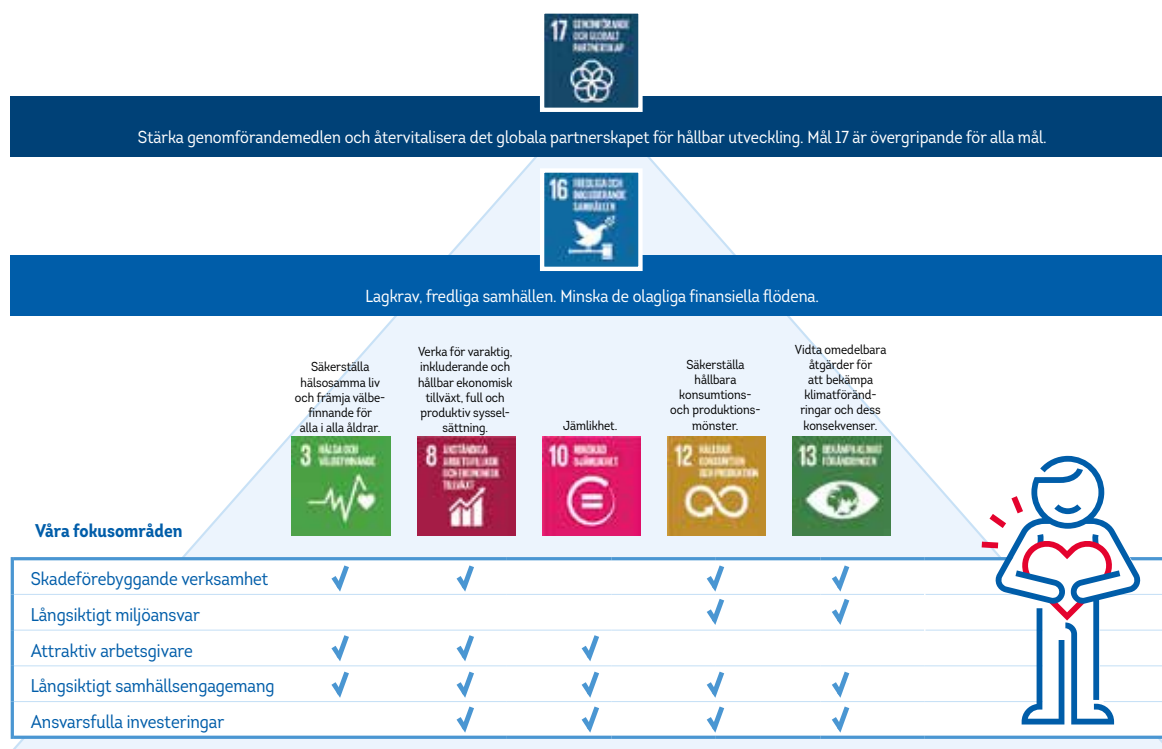
5 väsentliga hållbarhetsområden

Vi utgår alltid från vår vision och vår strategi för att bidra till ett tryggt och hållbart Gävleborg på lång sikt. Samtidigt som vi också jobbar aktivt för att vardagen och livet ska vara tryggt och bra för våra kunder och samhället i stort, precis här och nu.

För oss handlar hållbarhet om att ansvarsfullt göra skillnad ur ett miljömässigt-, ekonomiskt- och socialt perspektiv.

Under 2018 har vi i vår medarbetarundersökning haft med frågor som berör hållbarhetsaspekter och startat arbetet med intressentdialog på bland annat mässan för Ung Företagsamhet i Gävle under våren. Dessutom har våra helkunder

och fullmäktigeledamöter gett oss sin syn på för oss viktiga hållbarhetsfrågor, via en webbundersökning. Frageställningarna har bekräftat att vi är på rätt väg i vårt arbete och med stöd i våra intressenters åsikter har vi tagit beslut om fem väsentliga hållbarhetsområden, som också tydligt länkar till FNs Globala hållbarhetsmål ■



Vad betyder FN:s mål för oss?

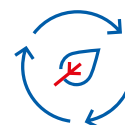
Mål 3: Säkerställa hälsosamma liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar. Vi bidrar till forskning kring hälsa och trafikolyckor. Vi jobbar med skadeförebyggande åtgärder och information kring trafiksäkerhet.

Mål 8: Verka för varaktig, inkluderande och hållbar ekonomisk tillväxt, full och produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor för alla. Alla våra medarbetare omfattas av kollektivavtal. I våra placeringar följer vi de rekommendationer som finns inom Principles for Responsible Investments PRI och FN:s Global Compact. **Mål 10:** minska ojämlikheter mellan alla länder. Vi verkar för jämställdhet i bolaget genom valberedningsarbetet och i rekryteringsarbetet.

Mål 12: säkerställa hållbara konsumtions- och produktionsmönster. Vi ställer krav på materialval, återvinning och återbruk vid skadereparationer inom såväl motor- som egendomssidan. I samarbete med Håll Sverige Rent samlas kemikalier, skrot och farligt avfall in från landsbygden och lantbruk. **Mål 13:** Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringar och dess konsekvenser. Genom vår ansvarsfulla skadereglering bidrar vi till att minimera våra klimatavtryck på miljön. Genom våra ansvarsfulla investeringar avstår vi från att investera i miljötungt bolag.

Mål 16: Främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling, tillhandahålla tillgång till rättvisa för alla samt bygga upp effektiva och inkluderande institutioner med ansvarskrävande på alla nivåer.

Mål 17: stärka genomförandemedlen och återvitalisera det globala partnerskapet för hållbar utveckling



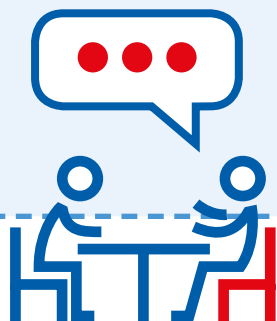
Så skapar vi värde

För oss innebär hållbart företagande att på ett ansvarsfullt sätt i alla delar agera långsiktigt och hushålla med resurser i samhället och bruka dem hållbart, ekonomiskt, miljömässigt och socialt.

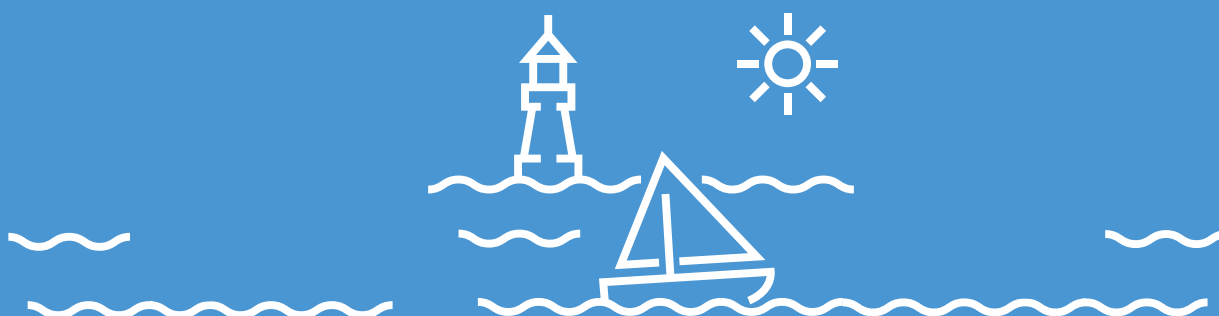
I vår affär skapar vi dagligen värde för våra kunder i form av ekonomisk trygghet i vardagen genom försäkringar, rådgivning och t ex skadeförebyggande besök i hemmen. Vår affärsmodell som ett lokalt och kundägt bolag ger oss möjligheten att ta ett viktigt socialt ansvar som bidrar till trygghet och hållbar utveckling i vårt län.

Intressenter & resurser →

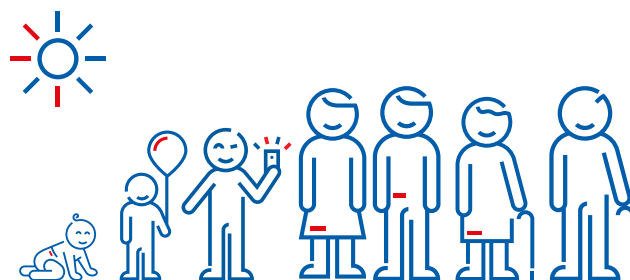
- ca 150 medarbetare med samlad kompetens
- ca 100 000 kunder (ägare)
- sex kontor i Gävleborg
- en del av länsförsäkringsgruppen i Sverige: lokal och nationell styrka
- vår fastighet; huvudkontoret i Gävle
- investerat kapital
- samhällsaktör som bidrar för ökad trygghet
- starkt varumärke
- nätverk och samarbeten i Gävleborg



...vad vi gör →



Vår ambition är alltså att skapa en enklare vardag och tryggare framtid för både människor och företag i Gävleborg. Som stöd har vi har Agenda 2030 för hållbar utveckling som Guideline. Med stor respekt och ödmjukhet inför våra utmaningar framöver, hur vi tillsammans kan bidra för att öka våra positiva klimatavtryck för nästkommande generation, ska vi fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete utifrån de resurser och verktyg vi har till hands ■

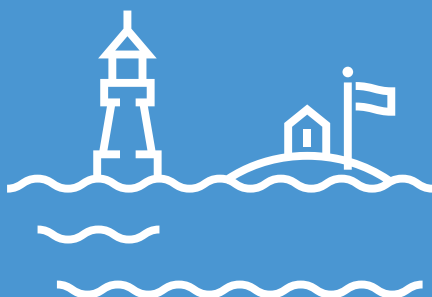


...vårt erbjudande →

- heltäckande erbjudanden inom bank och försäkring skapar trygghet genom hela livet
- skadeförebyggande arbete minskar skador: vinst för miljön, ökad trygghet – ansvarsfullt ur ett ekonomiskt perspektiv
- ansvarsfulla investeringar
- hållbar och inkluderande arbetsmiljö
- starkt varumärke med både lokal och nationell styrka
- hållbara kund- och affärsrelationer
- vårt samhällsengagemang och en aktiv partner som bidrar till en hållbar utveckling



...värdet vi bidrar till ↘



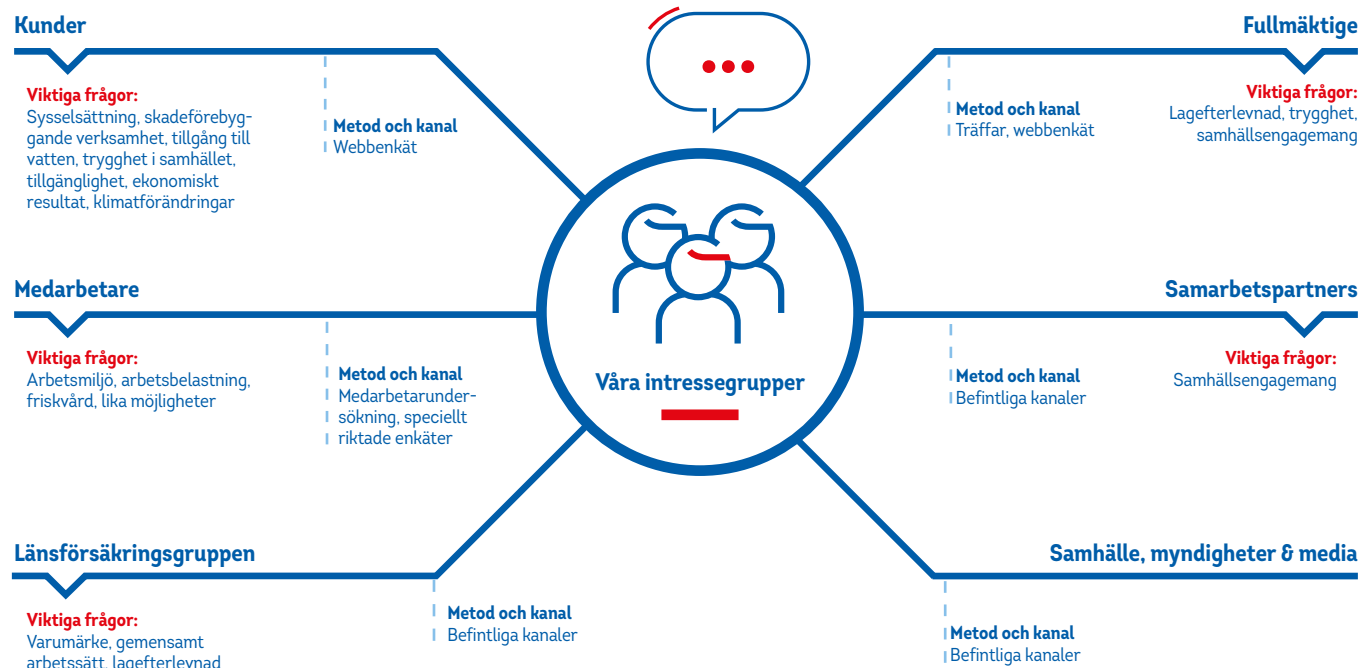
Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Intressedialogen

Under 2018 startade bolaget arbetet med intressentdialog vilket i huvudsak har genomförts via medarbetarundersökning, webbenkät* till våra helkunder och fullmäktige samt workshop med bolagets ledning.

Vi har kommunicerat med företrädare från bland andra ägare kunder, styrelse, medarbetare och ledning. Dialogerna kommer att ligga till grund för vårt fortsatta utvecklande av hållbarhetsarbetet. Till detta kommer inspel via sociala medier, främst Facebook, från våra många kundmöten och från kundträffar runt om i länet ■

* 753 av våra helkunder 18 fullmäktigeleedamöter svarade på enkäten.

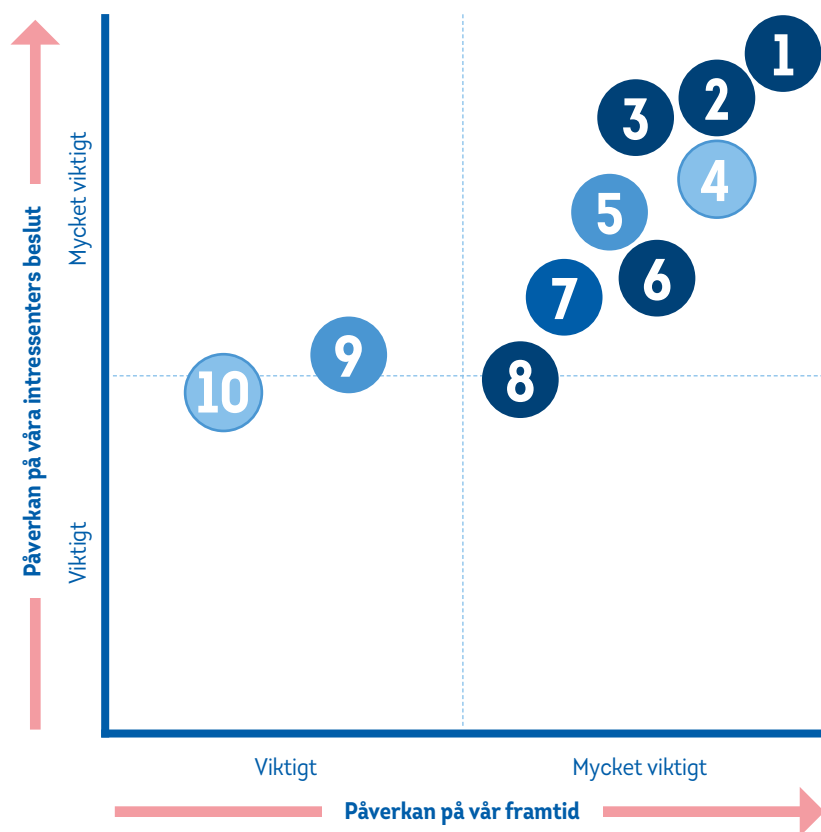
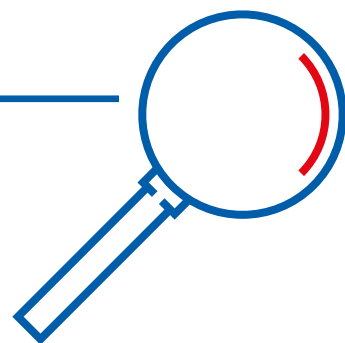


Genom att ha en dialog med våra intressenter och samarbetspartners...

Väsentlighetsanalys

Vi är i uppstarten av vår väsentlighetsanalys och vi kommer fortsätta jobba tillsammans med våra intressenter för att bidra till ökad trygghet i vardagen, både idag och på lång sikt.

Vår ambition är att långsiktigt och tålmodigt utveckla vårt hållbarhetsarbete med respekt för väsentliga hållbarhetsrisker och med hänsyn till vår omvärld, vår framtid och våra intressenter. I matrisen finns de områden vi kommer att fokusera på ■



10 prioriterade områden

1. Skadeförebyggande verksamhet
2. Ansvarsfull skadereglering
3. Ansvarsfulla investeringar
4. Långsiktigt miljöansvar
5. Samhällsengagemang
6. Ansvarsfulla kundrelationer
7. Attraktiv arbetsgivare
8. Hållbar tillväxt
9. Ansvars leverantörskedja
10. Ansvarsfulla transporter & tjänsteresor

- Kund
- Medarbetare
- Samhälle
- Miljö

...hittar vi våra prioriterade fokusområden!

Bränderna skrämde oss alla

Sommaren 2018 drabbades Hälsingland av en av de värsta skogsbränderna i modern tid. Stora räddningsinsatser gjordes och Länsförsäkringar Gävleborg bidrog genom att tillhandahålla förnödenheter, räddningsutrustning och att hålla sig nära drabbade bybor.

Mitt under högsommaren, då de flesta har semester och njuter av det fina vädret, kom de första rapporterna om de stora skogsbränderna i Gävleborgs län. Med svindlande hastighet hade de till slut spridit sig till 9 500 hektar skog.

text Klara Reinhold König

” att prata med dem som befann sig i krisen var viktigt för oss och vårt arbete.

På huvudkontoret i Gävle följde Fredrika Lönnberg, som jobbar på Affärsstöd, hela utvecklingen. Efter att ha hört om den första branden såg hon också att värmekartan på en webbsida med liveuppdateringar om alla världens bränder, visade en stor illröd fläck utanför Ljusdal. Branden var bara en dag gammal, men var redan oerhört stor.

Fredrika berättar om hur hon på några timmar hade kontaktat flera chefer för att informera om att det här kommer nog att eskalera, och föreslog att en krisledningsgrupp skulle sättas in. Någon dag senare hade gruppen sitt första möte och mötena pågick sedan regelbundet i flera veckor.

- Skadeavdelningen hade kontinuerlig kontakt med restvärdesledaren, som dagligen uppdaterade listor på egendomar i de brinnande områdena, säger Fredrika. Listorna checkades av mot kartor över mark och fastigheter försäkrade hos oss. På så sätt skapades en uppfattning om hur många av våra kunder som blivit drabbade, och hur vi skulle kunna hjälpa dem.

Under tiden började försäkringar tecknas på stugor och hus i brandområdet, via webben, så självteckningstjänsten på hemsidan stängdes ner tillfälligt.

- Man kan inte teckna en bilförsäkring efter att man har krockat, och du kan heller inte teckna en husförsäkring efter att det börjat brinna, konstaterar Fredrika. De som hade hunnit teckna en försäkring innan tjänsten stängdes ner fick vi kontakta och att prata med dem som befann sig i krisen var viktigt för oss och vårt arbete, fortsätter Fredrika.

När bränderna var under kontroll kunde de som mitt i krisen önskat försäkra sina fritidshus kontaktas igen, och flera av dem valde att teckna hos Länsförsäkringar.

- Vilken viktig roll vi har i samhället, och vilket ansvar vi tar med att utbilda, informera, och engagera oss i att alla ska ha sig själv, sitt hem, och sina ägodelar försäkrade. Har man ingen försäkring blir allt genast mycket svårt och dyrt om olyckan är framme, avslutar Fredrika.

Att värdera en skada kräver många deltagande

Det är lätt att tro att bolagets telefonväxel var överbelastad dessa dagar, men så var inte fallet. Ingen visste ju hur omfattande skadorna efter bränderna skulle bli. De som jobbade i växeln under dessa veckor berättar att de som ringde in oftast var oroliga och ville veta om deras försäkring gällde och hur, utifall deras egendom hade blivit förstörd av bränderna. Boende och skogsägare hade lämnat sina gårdar och marker, och ännu skulle det dröja innan någon kunde ta sig in i områdena utan att riskera livet.

Skadeersättning och återbyggnation efter dessa bränder kommer att fortsätta ett långt tag framöver. Det är något som skaderegleraren Jens Svensson arbetar med just nu. Han berättar om hur han, kollegan Håkan Åberg och skadchefen Anders Sandström i

olika omgångar åkte upp till Färila på möten med skogsägarna, Länsstyrelsen och övriga inblandade och drabbade av bränderna.

- På plats kunde vi prata direkt med kunder och skogsägare, informera om villkor och hjälp genom försäkringarna och tillsammans börja jobba för att ersätta och återställa det bränderna förstört, berättar Jens och tillägger att Anders Sandström gjorde ett jättejobb med att reda ut vart alla skiften fanns, det var inte det lättaste jobbet.

Fyra fritidshus försäkrade hos Länsförsäkringar brann ner till grunden, och Jens har varit på plats på alla ställen. Vissa ställen gick inte att komma fram till via land, och fick resas till med båt.

- Under bränderna när man verkligen ville ha regn, nej då kom det inget. Men när man ska åka båt för att kolla skador, jo då spöregnar det, säger Jens, och visst är det ironiskt.



Anders Sandström, Jens Svensson, Fredrika Lönnberg och Jens Liljeby samspråkar kring händelserna uppe i Hälsingland, och vilka erfarenheter de hämtat därifrån.



Jens Liljeby och Amanda Larsson har levererat förnödenheter.

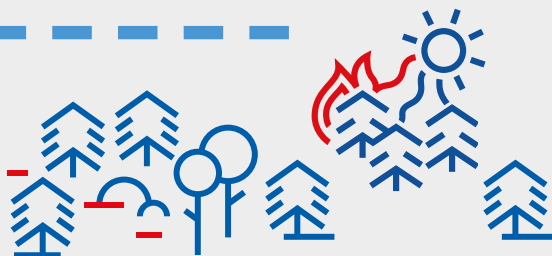
på träden fortfarande var svåra att bedöma. Träd med ytliga rötter som blivit skadade kan lätt falla när du minst anar det. Att värdera och ersätta skadad skog är inte helt svart och vitt, så därför är det viktigt att ta hjälp.

- Vi har haft kontakt med andra bolag som varit med om liknande händelser och bollat tankar och frågor med dem, berättar Jens. Bland annat en skogstekniker som jobbade under bränderna i Västmanland för några år sedan. Skogsteknikern bedömer och värderar, och med hjälp av mätare i skördemaskinerna som avverkar på de drabbade områdena kan skogsägare få tillbaka pengar för det antal kubik virke som gått förlorat. Uppskattningsvis har bolaget ca 15 skogsägare som blivit drabbade, avslutar Jens med eftertanke.

Rök och brand överallt

Ofantligt många brandmän och frivilliga jobbade dygnet runt för att kontrollera och släcka bränderna, och ytterligare frivilliga och organisationer hjälpte till med viktiga saker runtomkring arbetet. Jens Liljeby, naturskadesamordnare i Länsförsäkringar Gävleborg, berättar att han tillsammans med kollegor åkte till Färila och möttes av gigantiska tält på en plats som satts upp som station för alla brandmän.

- Det var rök och brandbilar överallt. I tälten lastade vi av pallar med vatten, chips, godis, läsk, bars, sportdryck och till exempel skavsårsplåster som inhandlats i Ljusdal, och när det tagit slut i affären i Ljusdal, handlade vi i Gävle. I fyra omgångar åkte bilar från Gävle till Färila och det här är en viktig del i Länsförsäkringars arbete - det som sker utanför kontoret. Vi fanns på plats för att prata med och hjälpa våra kunder, säger Jens lite stolt ■



Väsentlig hållbarhetsfråga

Skadeförebyggande verksamhet

Att hjälpa våra kunder att undvika skador är något av ett signum för oss på Länsförsäkringar Gävleborg.

Det skadeförebyggande arbetet förhindrar att skador uppstår, håller nere skadekostnader, och gör gott för miljön genom minskad förbrukning av resurser. Det gäller för brand-, vatten-, inbrott-, trafik- och naturskador och inom både privat-, företag och lantbrukssegmenten.

Vi samarbetar med flera aktörer runtom i Gävleborg som exempelvis Räddningstjänsten, Polisen, Länsstyrelsen och Region Gävleborg med flera. Allt för att vara en trygg och trovärdig partner för våra kunder och ägare genom hela livet.

Vi bidrar till ökad trygghet för barn i trafiken genom att dela ut reflexvästar till förskolor och erbjuder kursen i Barn-HLR: "I väntan på ambulans".



Visste du att...

...en genomsnittlig vattenskada i ett hem innebär runt 300 kilo koldioxidutsläpp. Vattenskador kan undvikas genom rätt materialval och genom installation av indikatorer som tidigt visar läckage. Att löpande underhålla framförallt kök, badrum, varmvattenberedare och andra ställen där det finns vatten sparar både pengar och minskar risken för vattenskador.

Skadeförebyggande insatser är ett proaktivt miljöarbete

Under 2018 genomförde vi 1 480 skadeförebyggande besök hos försäkringskunder för att motverka brand- och vattenskador. Byggnader besiktas och rådgivning om skadeförebyggande åtgärder ges till kunderna i samband med det fysiska besöket.

Vi informerar också våra kunder om hur de kan skydda sig mot naturskador vid t ex storm, åska, översvämning, värmebölja, torka och kraftiga snömängder, samt hur man minskar risken att starta en skogsbrand.

Vårt skadeförebyggande arbete kring naturskador, genom vår naturskadesamordnare, är ett proaktivt sätt att förhålla oss till ett föränderligt klimat. Vi ser redan nu lokala konsekvenser av globala klimatförändringar genom extrema väderhändelser.

Till exempel upplevde vi stora snömängder med snötrycksskador som följd och ytterst stora översvämmande vårflöden; händelser som tillsammans gör det tydligt för oss att vi behöver anpassa oss till hur vi i framtiden ska försäkra egendom i utsatta områden.

Sedan kom sommarens extrema värmebölja, och de förödande bränderna i Hälsingland med över 9 500 hektar skog i brand. Det var med stor tacksamhet vi konstaterade att ingen människa kommit till skada i dessa bränder.

Tillsammans kan vi göra skillnad

Vi vet sedan tidigare att naturskador är kostsamma – både ur ekonomiskt perspektiv som socialt- och miljömässigt.

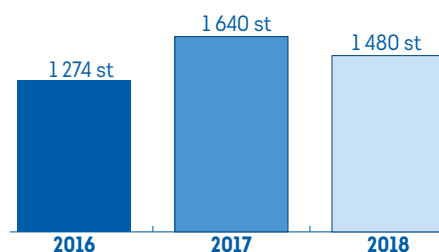
De ökade skadekostnaderna av naturskador har flera orsaker: dels på grund av en ökande trend av extrema vädersituationer, och dels på grund av samhällsplanering av ny bebyggelse i utsatta områden.



Under 2018 genomförde vi

1480

skadeförebyggande besök hos våra försäkringskunder



Diagrammet beskriver antal skadeförebyggande besök på villa, villahem och lantbruk.

Genom att arbeta tillsammans inom länsförsäkringsgruppen och med externa aktörer som till exempel länsstyrelser och kommuner, kan vi gemensamt komma fram till hur vi bör agera förebyggande och hållbart inför framtiden.

Dialog förs med beslutsfattare i länet kring bättre klimatanpassning och bättre planering av bebyggelse.

Forskning kring klimatanpassning görs via Länsförsäkringars Forskningsfond ■

A large, stylized blue quotation mark icon consisting of two thick, rounded strokes, positioned centrally within a light blue rectangular area that has a dashed blue border.

**Störst miljöpåverkan
har natur-, vatten-,
brand- och trafikskador.**

Väsentlig hållbarhetsfråga

Långsiktigt miljöansvar

Störst miljöpåverkan har natur-, vatten-, brand- och motorskador. Vi kan, ur ett hållbarhetsperspektiv, positivt påverka inom alla dessa områden, till exempel genom våra skadeförebyggande åtgärder eller på vilket sätt vi ersätter material vid en reparation.

Vårt skadeförebyggande arbete bidrar alltså till en minskad miljöpåverkan med mindre avfall, kemikalier, lägre förbrukning av resurser och färre transporter.

Vår egna direkta miljöpåverkan är i sammanhanget relativt begränsad och består främst av tjänsteresor, uppvärmning och el samt pappersförbrukning och på vilket sätt vi investerar vårt kapital.

Sedan 2010 har vi mätt hur många mil vi reser i tjänsten. Genom att vi gått från att använda tjänstebilar till en gemensam bilpool, och med teknikens hjälp ändrat arbetssätt kring t ex skadebesiktningar och rådgivningsmöten har vi minskat våra resor tydligt (se tabell). För 2018 kan vi konstatera att antalet resta kilometer på ett år är nära halverat jämfört med 2010.

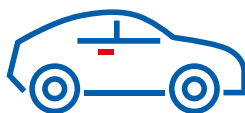
Vi arbetar mer och mer med digitala lösningar, Skype och inloggade digitala möten som är både tidseffektivt och spar kostnader och vår påverkan på miljön.

2018 förnyade vi vårt leasingavtal för våra företagsbilar. Det innebär att vi minskade antalet bilar, samtidigt som vi moderniserade bilparken till två elbilar för stadsbruk, två hybridbilar för blandad körning och 13 diesalbilar för längre resor.

Ambitionen är alltid att minska antalet resta mil, men som vår verksamhet ser ut idag är ett visst antal resor nödvändiga.

Vatten- och brandskadors miljöpåverkan

En genomsnittlig vattenskada i ett hem innebär runt 300 kilo koldioxidutsläpp. Vattenskador kan undvikas genom rätt materialval och installation av indikatorer som tidigt visar läckage. Att löpande underhålla framförallt kök, badrum, varmvattenberedare och andra ställen där det finns vatten sparar både pengar och minskar risken för vattenskador.



Våra resor i tjänsten med bil har minskat med med 36 procent jämfört med 2010.

2010	56 000 mil	
2011	51 500 mil	-8 %
2012	48 000 mil	-14 %
2013	47 000 mil	-16 %
2014	45 000 mil	-20 %
2015	37 000 mil	-34 %
2016	35 000 mil	-38 %
2017	30 000 mil	-46 %
2018	31 000 mil	-45 %

”

När vi 2015 gick över från traditionella företagsbilar till stallade bilar i en bilpool, minskade vi antalet körda kilometer från i snitt 50 000 km per år till 33 000 km per år.

Vår egen miljö- och kvalitetscertifiering

Länsförsäkringars program för miljö- och kvalitetscertifiering har funnits i åtta år, och riktar sig mot våra bilplåt-, lack-, plast- och glasverkstäder. De certifierade verkstäderna får via en årlig och systematisk genomgång hjälp med att genomlysas och förbättra sin verksamhet.

Ansvarsfulla leverantörer

Vi ställer stora krav på våra bilverkstäder. Samtliga av våra bilverkstäder är väl medvetna om att de ska använda hållbara, lämpliga metoder och fordonsdelar i samband med reparationer av motorfordon.

Att begagnade reservdelar ska användas i första hand är ett exempel på hållbarhet. För att det ska efterlevas kontrolleras det av oss vid våra skadesvar. Ett annat exempel som kontrolleras är att plastdetaljer lagas i första hand istället för att bytas ut mot nytt. Dessa två exempel följs sedan upp årligen tillsammans med verkstäderna vid avtalsförnyelse (se tabell sida 27).

Ökad kommunikation via mejl ger positiv miljöeffekt

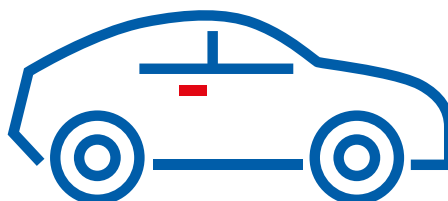
Det finns en stor miljövinst i att vi fångar upp kunders mejladresser. Lägre pappersförbrukning har en positiv miljöeffekt, och det blir snabbare, enklare och billigare att förmedla information och budskap. Det innebär ett mervärde för kunden; dels i processen i kontakten med oss, men även att vi håller nere kostnader vilket är extra betydelsefullt i ett kundägt bolag.

Under 2018 var andelen mejladresser till våra privatkunder 40,5 procent.

Vårt koldioxidavtryck
Tjänsteresor 2018



27 ton
Koldioxid





Visste du att...

...en villbrand ger i genomsnitt ett koldioxidutsläpp på 25 ton. Bränder orsakar även andra kemiska utsläpp och kemikalier rinner ut i sjöar och vattendrag med släckvattnet. Att brandsanera ett hus kräver mycket energi och kvar blir stora mängder avfall. Återställandet kräver nya eller återvunna naturresurser som tas i anspråk, förädlas, transporteras och sätts på plats.

Vi håller Sverige rent

Vi har under 2018 erbjudit våra lantbrukskunder att få farligt avfall och skrot hämtat via vår återvinningsförsäkring. Ett samarbete vi har med Håll Sverige Rent.

2018 samlades det in 53 ton skrot, 116 ton plast och 9,5 ton farligt avfall 2018 vilket bidragit till en renare och säkrare landsbygd ■



Insamlat farligt avfall Återvinningsförsäkring

(ton)	2018	2017
Bekämpningsmedel	0,49	0,10
Spillolja	7,97	8,00
Oljefilter	0,72	1,06
Lysrör	0,10	0,18
Färgavfall	-	0,18
Övrigt avfall	0,73	2,74
Lantbruksskrot	53,0	111,00
Däck/gummi	-	-
Plast	115,93	103,50
	178,94	226,76

- Jag ser den vikande trenden i användandet av begagnade delar som en utmaning och en utvecklingspotential att inspirera våra samarbetspartners att söka mer begagnade delar, säger Stefan Schönning, skadetekniker och ansvarig för upphandling motor. Här kan vi vara en inspiratör för att bidra till hållbarhetsarbetet runtom i Gävleborg.



Stefan Schönning
Skadetekniker och ansvarig
för upphandling motor.



Begagnade bildelar och reparerade plastdetaljer

	2016	2017	2018
Andel begagnade bildelar vid reparationer	14,24 %	14,45 %	12,77 %
Andel reparerade plastdetaljer	24,90 %	26,16 %	25,54 %

Väsentlig hållbarhetsfråga

Attraktiv arbetsgivare

För att kunna tillgodose bolagets framtida kompetensförsörjning behöver vi vara en attraktiv arbetsgivare. Vårt arbete för att skapa trygghet och möjligheter börjar tillsammans med våra medarbetare. Länsförsäkringar Gävleborg vill på alla sätt erbjuda en säker, hälsosam och stimulerande arbetsmiljö.

Öppenhet och tolerans ligger i linje med vår kultur och värdegrund. Vi är övertygade om att olikheter berikar. Därför har vi en hög ambition i vårt mångfaldsarbete och vill aktivt medverka till ökad mångfald och likabehandling i bolaget.

Det övergripande målet för Länsförsäkringar Gävleborg är att ge alla anställda lika möjligheter när det gäller anställningsvillkor, utbildning och utvecklingsmöjligheter samt att medverka till att ingen arbetstagare utsätts för trakasserier och diskriminering. Vi ser olikheter som en tillgång och vill vara en arbetsplats som ger utrymme att växa utifrån sina egna och Länsförsäkringar Gävleborgs förutsättningar.

Hälsa för ett hållbart liv

Länsförsäkringar är en av Sveriges ledande aktörer inom hälso- och sjukvårdsförsäkring. Visionen är att skapa ett friskare Sverige genom att bidra till en hållbar livsstil, ett hållbart arbetsliv och ett hållbart samhälle. Psykisk ohälsa är den vanligaste orsaken till sjukskrivning, och förebyggande och tidiga insatser på arbetsplatser är en nyckel för att bryta trenden.

Länsförsäkringar deltar aktivt i samhällsdebatten kring en god hälsa och ett hållbart arbetsliv och bidrar med kompletterande trygghetslösningar för att främja hälsa och minska sjukfrånvaro. Sjukvårdsförsäkringen bygger på förebyggande hälsotjänster och rätt vård i rätt tid med effektiv rehabilitering. De förebyggande hälsotjänsterna syftar till att främja god hälsa och förebyggande av ohälsa genom till exempel minskad stress, bättre sömn och en sundare livsstil. I rehabilitering ingår medicinsk och arbetslivsinriktad rehabilitering samt behandling av beroende och missbruk.

Förebyggande hälsoarbete är en del av affärsmodellen och gäller såväl anställda som vårt kunderbjudande. Uppföljning av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön görs regelbundet i syfte att motverka stress och arbetsbelastning i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrift AFS 2015:4.

Inkluderande och präglad av mångfald

En arbetsplats som är inkluderande är attraktiv för både medarbetare och kunder. I praktiken innebär det att alla oavsett etnisk bakgrund, trosuppfattning, sexuell läggning, funktionshinder, kön och ålder ska erbjudas lika möjligheter till anställning och kunna påverka sin arbetssituation och känna delaktighet. Alla ska belönas utifrån sakliga grunder, kunna utvecklas i sitt arbete och ha möjlighet till individuell kompetensutveckling. Målet är att våra anställda ska spegla det samhälle vi verkar inom. För att nå dit genomför vi en rad aktiviteter. Bland annat försöker vi uppmuntra och skapa möjligheter

för både män och kvinnor att vara föräldrade och vid nyanställning verka för ett brett urval.

Öppenhet och mångfald ska vara en del av affärskulturen och det är bolagets övertygelse att olikheter är avgörande för att kunna utveckla affären. Mångfaldsarbetet utgår från ambitionen att skapa värde för kunder, medarbetare och samhället, och göra skillnad som bidrar till lönsamhet, speglar samhället och kundbasen samt bredda rekryteringsbasen.

En god arbetsmiljö

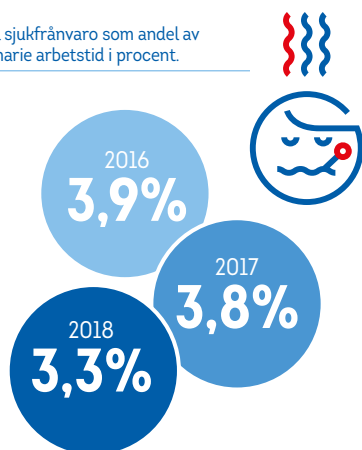
En god arbetsmiljö gör det möjligt för våra medarbetare att må bra och göra sitt bästa. I vårt arbete med arbetsmiljö tar vi hjälp och stöd i våra värderingar. Vårt arbete präglas bland annat av att vi har ett personligt engagemang för våra medarbetare, att vi är proaktiva i vårt arbetssätt, att vi hanterar varje enskilt ärende med respekt för individen och att vi är omtänksamma.

Att vara en attraktiv arbetsgivare är ett fokusområde för Länsförsäkringar Gävleborg. Att inte kunna rekrytera och behålla personal utgör en risk för verksamheten.

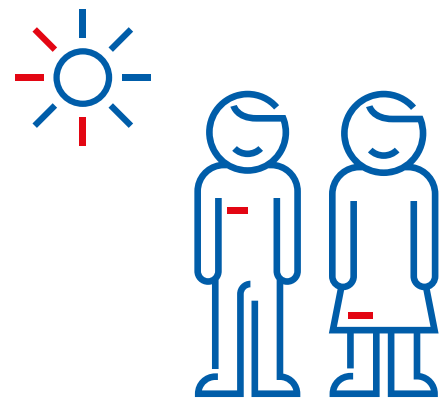
Löpande kompetensutveckling och erfarenhetsutbyten är viktigt för att medarbetarna och därmed även verksamheten utvecklas. Chefer och arbetsmiljöombud har utbildats i hur de ska stärka en hälsosam arbetsplats.

I medarbetarundersökningar och i medarbetarsamtal följs de anställdas arbetssituation upp ■

Total sjukfrånvaro som andel av ordinarie arbetstid i procent.

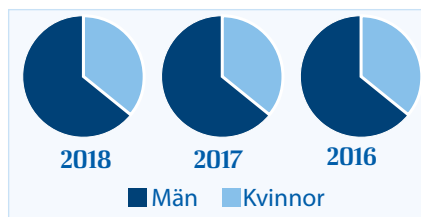


Länsförsäkringar Gävleborg prioriterar hälsofrågor. Att människor mår bra och är vid god hälsa är en förutsättning för bra prestationer.

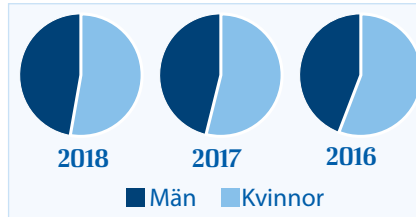


Könsfördelning

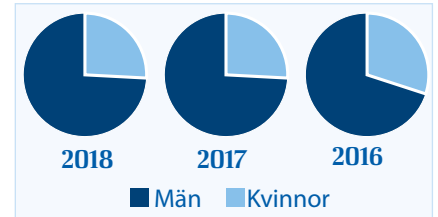
Fullmäktige



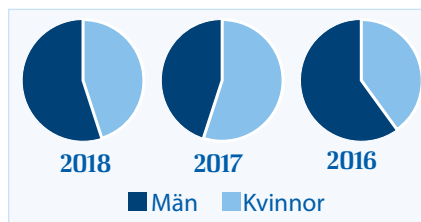
Bolaget



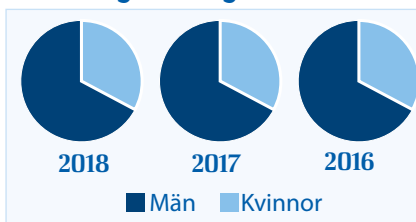
Ledande befattning



Styrelsen



Företagsledningen



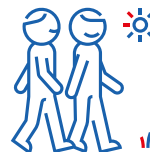
Vi strävar efter att låta våra medarbetare utvecklas och växa. I organisationen är det naturligt att vi jobbar med jämlikhet och mångfald som vårt samhälle i stort ser ut och utvecklas. Vi är övertygade om att vi tillsammans kan bidra med olika erfarenheter och bakgrund.



Under 2018 fick alla anställda gå HLR-utbildning igen och dessutom erbjöd vi barn-HLR "I väntan på ambulans" som riktar sig till småbarnsföräldrar och första hjälpen för barn.

Väsentlig hållbarhetsfråga

Långsiktigt samhällsengagemang



Eftersom vi är lokala och kundägda är det naturligt att är det naturligt för oss att vi är delaktiga i det samhälle som både vi och våra kunder lever och verkar i. Genom ett starkt engagemang i det lokala samhällets utveckling och tillväxt bidrar vi såväl till vår egen lönsamhet som till ett tryggt och attraktivt Gävleborg i hållbar tillväxt.

För våra barn och unga

Tidiga förebyggande insatser är avgörande för barn som riskerar att hamna i utanförskap inte ska göra det. Dessutom är kostnaden för förebyggande åtgärder betydligt lägre än utanförskapets slutgiltiga pris. Genom att arbeta förebyggande och främjande kan vi spara in både mänskligt lidande och samhällskostnader på sikt. Därför engagerar vi oss för barn och unga i en rad samarbeten i Gävleborg. Ett av dem är med Sandvikens IF och "Framsteget" som du kan läsa om här intill. Ett annat är "En bra start" som är Brynäs IFs sociala verksamhet och anledningen till att vi är huvudpartner till föreningen.

En bra start

"En bra start" arbetar för alla barns rättigheter, med FN:s Barnkonvention som grund. Målet är att skapa sammanhang för barn och unga där gemenskapen stärker utvecklingen. Samarbetet mellan kommuner, närings- och föreningsliv är kärnan i verksamheten och handlar till stor del om att komplettera det arbete som redan görs för barn och ungdomar i länet. Verksamhetsområdena för "En bra start" har formats för att möta utmaningarna som finns i Sverige och Gävleborg idag: höja utbildningsnivån för barn och unga, hejda trenden av ökad psykisk ohälsa bland barn, få ut fler ungdomar i arbetslivet, ge fler barn möjlighet till lek och rörelse samt öka förutsättningarna för att barns rättigheter blir tillgodosedda.

Varje ungdom som kommer i arbete utifrån en praktikplats genom
En bra start ger sett över 20 år
en samhällsvinst på

2,3 miljoner kr

Det är dock komplext att mäta det direkta resultatet av förebyggande och främjande åtgärder. Dels för att de positiva resultaten av en insats samhällsekonomiskt räknas hem i framtiden, dels för att det är svårt att direkt härleda ett positivt resultat till en specifik insats och slutligen för att det är svårt att bedöma effekten eller resultatet, ifall man valt att inte göra en insats.

Därför har vi tillsammans med "En bra start" under 2018 arbetat vidare med en socioekonomiska rapport* som är en första ansats att beskriva värdet av det förebyggande och främjande arbetet.

I rapporten ingår en jämförande analys, utifrån rapporten från Fryshuset av Ingvar Nilsson, på verksamheterna "Skolsamverkan" och "Vägen in". Den jämförande analysen visar att varje elev extra, av de som "En bra start" träffar kontinuerligt i Gävle, som klarar grundskolan och som tar steget från ett framtida utanförskap ger en samhällsvinst på 4,6 miljoner kronor räknat på 20 år.

Analysen visar vidare att varje ungdom som kommer i arbete utifrån en praktikplats genom "Vägen in" ger en samhällsvinst sett över 20 år på 2,3 miljoner kronor.

Praktikplatser för unga

Att ta det där första viktiga klivet in på arbetsmarknaden kan vara svårt. Arbetslösheten bland unga i Gävleborg är hög och därför gör vi på Länsförsäkringar vad vi kan för att fler ungdomar i länet ska få chans att komma ut i arbetslivet. Inom ramen för

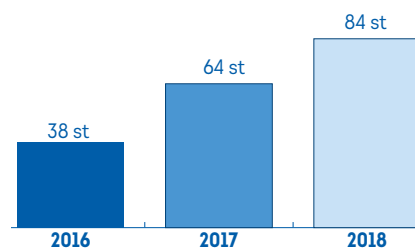
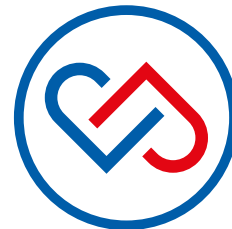
"En bra start", tillsammans med Brynäs IF och Arbetsförmedlingen, har vi tagit fram en modell för en tremånaders praktik som vi presenterar för våra företagskunder. På så sätt kan vi tillsammans skapa nya praktikplatser i länet. Vi tar också regelbundet emot praktikanter på flera av våra kontor.

LF Samhällsfond

2016 startade vi LF Samhällsfond för att ytterligare öka våra insatser för trygghet och möjligheter i länet.

Genom fonden vill vi uppmuntra och stötta föreningar, eldsjälar och organisationer som arbetar utvecklande och hållbart för våra barn och unga.

Under 2018 har vi både ökat antalet ansökningar och andelen som beviljats bidrag. Varje år avsätter vi upp till 1,2 miljoner kronor och maxbeloppet att söka per år är 200 000 kronor. ■



Diagrammet visar antalet inkomna ansökningar till vår samhällsfond.

* Källa: Jämförande analys utifrån rapporter från Fryshuset, Ingvar Nilsson, augusti 2018.

Ökad gemenskap genom fotboll och dans



Syftet med den socioekonomiska rapporten för Framsteget är att mäta värdet av vad Framstegets samhällsstödande verksamhet gör för skillnad i ekonomiska termer. Att mäta värdet i vad alla fantastiska människor gör tillsammans för att skapa gemenskap och ökad trygghet i Sandviken ger bra känsla för att vi kan göra skillnad tillsammans. Här är ett utdrag från den socioekonomiska rapporten.

Syftet med denna socioekonomiska rapport är att mäta värdet av Sandvikens IF Framstegets samhällsstödande verksamhet i ekonomiska termer. Att göra den typen av socioekonomiska beräkningar kräver expertis och vi har därför valt att vända oss till expertnätverket Nordic Evolution Group (Nordeg) och IEC som sedan många år arbetar med just den typen av utvärderingar. Ansvarig utredare för Framstegets ekonomiska uträkningar är forskaren Björn Anders Larsson. Tidiga sociala förebyggande åtgärder ger på lång sikt stora samhällsbesparingar. För att få ett kostnadsperspektiv kalkylerar Nordeg för ett år (12 månader), för att skapa jämförelsevärden. Nordeg gör en beräkning om en total samhällsbesparing på 38 miljoner kronor under 12 månader för Sandvikens IF Framstegets totala verksamhet. För mer information om vad som ligger bakom de redovisade samhällsbesparingarna var god och kontakta oss på Sandvikens IF/Nordeg IEC.



"Genom idrott kan människor få känna en gemenskap och en tillhörighet. Man kan lära sig språket och få ett nätverk. SIF har genom Framsteget visat att det både är genomförbart och att det verkligen fungerar."

//Frida Nordstrand, ambassadör

Ökad integration

Integration är den process när människor med olika bakgrund och erfarenheter möts och lär känna varandra.

Framsteget innebär integration i flera aspekter. Integration mot föreningslivet, integration mot arbetslivet, integration mot ett socialt umgänge. För oss handlar det om att skapa mötesplatser och lägga grunden för ett öppet och tryggt Sandviken. I samtliga våra sociala projekt vill vi visa upp det svenska föreningslivet och erbjuda en väg in i den gemenskap som idrotten kan erbjuda. Vi breddar både vårt och deltagarnas perspektiv och genom olika insikter kan vi hela tiden utvecklas.

Ökad sysselsättning

Gävleborg har en hög arbetslöshet, och siffrorna är extremt stora när det gäller utlandsfödda som kommer till Sverige i vuxen ålder. Tröskeln till studier och arbetsliv upplevs ofta som alltför hög, vilket redan tidigt i etableringsfasen leder till social isolering och utanförskap. Genom Sandvikens IF Framsteget erbjuder vi många individer ett första steg på vägen. Vi har idag otaliga exempel på personer som fått ett första instegsjobb genom Framstegets verksamhet och därifrån gått vidare till studier eller i bästa fall anställning på till exempel en

skola vi besökt i arbetet. Framsteget är idag såpass omfattande att vi har möjlighet att anställa många av de deltagare som visat framfötterna som ledare, och därigenom också skapa goda exempel för de nya deltagare som startar i de olika projekten. Framsteget sysselsätter 43 ledare med en sysselsättningsgrad på i genomsnitt 50%.

Ökad hälsa

Samhället i stort blir allt mer stillasittande. Några av de som drabbas värst är nyanlända, långtidssjukskrivna och andra sårbara människor. Långvarigt hemmasittande leder till utanförskap, social isolering och en ständigt försämrad hälsa. Problem som leder till både personligt lidande och stora kostnader för samhället i form av vårdpengar.

I Sandvikens IF Framsteget så är hälsa ett genomgående tema. Vi tror att hälsa leder till välmående, både fysiskt och psykiskt, och genom våra aktiviteter har stora mängder människor, både barn och vuxna, kommit igång med sin träning. Det som börjar med ett enkelt pass på gymmet har i vissa fall slutat med en påbörjad skolgång, en praktikplats eller till och med ett jobb.

Framsteget aktiverar 1 459 deltagare varje vecka ■

Anders Eriksson,
Klubbchef Sandvikens IF

Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Gävleborg investerar i nuläget uteslutande i ränte- och aktiefonder. Utöver detta finns investeringar i Länsförsäkringar AB-aktien samt i vår kontorsfastighet. Inga investeringar görs i enskilda aktier förutom i Länsförsäkringar AB-aktien där samtliga länsbolag innehar en ägarandel. När det gäller bolagets investeringar i aktiefonder genomförs dessa endast inom Länsförsäkringar Fonders fondutbud.

Länsförsäkringar Fonder har ett stort fokus och höga krav på att dess fonders utbud är etiska, moraliska och hållbarhetsanpassade. Om ett företag inte lever upp till dessa krav kommer det att uteslutas från fonden.

Länsförsäkringar Gävleborg har en god geografisk spridning inom sitt innehav i aktiefonder. Bolagets ledning och styrelse förordar att öka innehavet i olika typer av hållbarhetsfonder, vilket bolaget genomförde under år 2016 och 2017. Ytterligare 20 miljoner kronor investerades i aktiefonden "LF Global Hållbar" under föregående år. Bolaget har som mål att genomföra ytterligare investeringar i Hållbarhetsfonder under kommande år.

Kreditgivning som värnar hållbarhet

Länsförsäkringar Banks utlåning sker i Sverige med en god geografisk spridning, i svenska kronor och är främst inriktad på privatpersoners bolån och på små familjeägda lantbruk med låg risk. Affärsmodellen inom kreditgivning har därför relativt låga hållbarhets- och kreditrisker när det gäller kreditgivning till företag. Kreditpolicyn utgör grunden för kreditgivning. Den etablerar kriterier för acceptabel risk och identifierar områden med höga risker inom hållbarhet och områden som miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt, korruption eller annan kriminell verksamhet, som kräver speciella övervakanden. Kreditpolicyn ställer höga krav

på kundernas återbetalningsförmåga samt säkerheternas kvalitet. Kreditberedningsprocessen, tillsammans med rådgivarnas lokala kund- och marknadskännedom, ger goda förutsättningar för en utlåningsportfölj med en hög kreditkvalitet.

Regelefterlevnad/pengatvätt – Finansiella risker

Pengatvätt, finansiering av brottslig verksamhet, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Finans- och försäkringsbranschen lyder under strikta regler och lagkrav som syftar till att förhindra dessa risker.

För Länsförsäkringar är det väsentligt att ha en god regelefterlevnad och på bästa möjliga sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism. Inom Länsförsäkringar bedrivs ett omfattande arbete för att begränsa dessa risker. Vägledande styrdokument är uppförandekod för medarbetare, policy för anställdas egna affärer, policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter och policy mot otillåtna förmåner.

Genom att bland annat upprätta en god kännedom om kunderna och genom aktiv övervakning och rapportering av transaktioner sker ett systematiskt arbete för att minska risk för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier, t ex kortbedrägerier.

En företagsövergripande riskbedömning görs minst en gång per år och är grunden för den riskbaserade kundkännedomprocessen. Compliance övervakar och kontrollerar dess efterlevnad. När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras samt vid omorganisationer görs en ny riskbedömning. Ett gemensamt system finns inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering.

Länsförsäkringar AB tar avstånd från all form av korruption och otillåtna förmåner, vilket tydliggörs i uppförandekoden och i policy mot otillbörliga förmåner. Institutet Mot Mutors (IMM) rekommendation om hur

gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas är en del av policyn mot otillbörliga förmåner. Det övergripande syftet med koncernens antikorrupsionsarbete är att vägleda medarbetarna i hur de undviker att ge och ta emot gåvor och representation som kan väcka misstanke om att syftet är för privat vinning eller för att främja tredje mans intresse.

Kreditgivning med låg hållbarhetsrisk

Kreditgivning till privatpersoner och företag är geografiskt väl diversifierad samt med låg genomsnittlig utlåning per kund. Länsförsäkringar Bank har mycket begränsad utlåning till storföretagssektorn där miljö- och samhällsrelaterade risker typiskt sett är större. Affärsmodellen inom kreditgivning bedöms ha relativt låga hållbarhetsrisker. Höga krav ställs på kundernas återbetalningsförmåga samt på säkerheternas kvalitet. Kreditberedningsprocessen tillsammans med rådgivarnas lokala kund- och marknadskännedom ger goda förutsättningar för en utlåningsportfölj med en hög kreditkvalitet och låga hållbarhetsrisker.

Ansvarsfullt bankerbjudande

Länsförsäkringar Bank är en viktig del av det finansiella systemet och kan genom att verka för en ansvarsfull kreditgivning bidra till ökat kundvärde och en finansiell stabilitet. Länsförsäkringar Banks utlåning sker i Sverige och i svenska kronor.

Anti-penningtvätt och motverkande av finansiering av terrorism

Inom Länsförsäkringar bedrivs ett omfattande arbete för att begränsa risken för att verksamheten ska användas eller utsättas för finansiell brottslighet. Aktiv övervakning av transaktioner sker för att upptäcka exempelvis penningtvätt och finansiering av terrorism. Även andra försök till bedrägerier, exempelvis kortbedrägerier bevakas, och det finns ett gemensamt system inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering.

Svensk Hållbarhetsranking: kategori Bank och Finans

När svenska allmänheten rankade företag utifrån hållbarhet toppade Länsförsäkringar kategorin Bank och Finans i Svensk Hållbarhetsranking, Sveriges största kundundersökning inom hållbarhet. Undersökningen genomförs av forskare vid Stockholm Business School.

Försäkringar för ett hållbart samhälle

Vi är övertygade om att ett ansvarsfullt erbjudande inom bank, försäkring och pension bidrar till nöjda kunder, ett hållbart samhälle och en långsiktig lönsamhet. Erbjudandet anpassas kontinuerligt för att tydliggöra kund- och hållbarhetsvärden. Som exempel på försäkringar med tydlig hållbarhetsprofil kan "Bo kvar" och "Säker gård" nämnas. "Bo kvar" är ett trygghetkoncept för våra kunder att få möjlighet att bo kvar i sin bostad när svåra situationer inträffar. Försäkringen möter ett viktigt behov då vi lever i en tid präglad av hög skuldsättning i hushållen och ett ökat sjuktal. "Säker Gård" innebär att lantbrukare och de som bedriver hästverksamhet genomgår en endagsutbildning i säkerhet för att undvika att allvarliga olyckor som rör både människor, djur och egendom inträffar. Därefter genomför Länsförsäkringar en skadeförebyggande besiktning där vissa krav ska uppfyllas för att bli en "Säker Gård". Syftet är att bidra till en ökad kunskap hos våra kunder samt att ge praktisk rådgivning på gården för att förebygga brister som kan orsaka olyckor.

Länsförsäkringar Gävleborgs engagemang och ambition med hållbarhetsarbetet är vägledande för allt vi gör: erbjudandet, samhällsinsatserna och relationerna vi har inom och utanför den egna verksamheten. Därför är styrning, företagskultur och regelefterlevnad av största betydelse, inte bara för den egna verksamheten utan också för våra kunder.

En företagsövergripande riskbedömning görs minst en gång per år och är grunden för den riskbaserade kundkännedomprocessen. Compliance övervakar och kontrollerar dess efterlevnad.

När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras samt vid omorganisationer görs en ny riskbedömning. Ett gemensamt system finns inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering.

Det hållbarhetsarbete som bolaget utför inom ramen för kapitalförvaltningen bygger på samma värdegrund som svenska staten ger uttryck för genom de internationella konventioner som Sverige har undertecknat inom områdena miljö, mänskliga rättigheter, barnarbete, arbetsrätt, korruption och kontroversiella vapen, och genom det stöd som Sverige ger till initiativ såsom FN:s Global Compact och OECDs riktlinjer för multinationella bolag. Bolaget avstår från att investera i bolag vars aktiviteter strider mot denna värdegrund.

Affärsetik och motverkande av korruption

Länsförsäkringar Gävleborg följer Länsförsäkringar AB:s investeringsportfölj som utöver att sträva efter god avkastning och låg risknivå kan bedriva god tillämpning av internationella normer som Sverige har undertecknat inom områdena miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter, barnarbete, miljö och affärsetik. Länsförsäkringar Gävleborg placerar endast genom Länsförsäkringar AB:s portfölj som ansvarsfullt och transparent arbetar utifrån de beskrivna principer som du finner i redovisningen. Placeringar ska endast ske hos förvaltare (via fonder) som kan redovisa god tillämpning och rutiner för att säkerställa att Länsförsäkringar Gävleborg inte direkt eller indirekt investerar i bolag som inte kan hantera sina etiska, miljömässiga och sociala risker enligt vår riktlinje ■

De internationella normerna som Länsförsäkringar AB:s portfölj följer för mänskliga rättigheter och arbetssätt inkluderar bland annat:

- FN Global Compact, innehåller 10 principer för företag rörande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö samt mutor och korruption. Syftet med principerna är att företag åtminstone ska möta de fundamentalt ansvariga inom dessa områden. FN:s Global Compacts tio principer utgår från nedan konventioner och riktlinjer;
- FN: konvention om mänskliga rättigheter samt FN:s Barnkonvention, innebär bland annat att företag ska respektera och stödja skyddet för mänskliga rättigheter och barns rättigheter samt se till att det egna företaget inte medverkar till kränkningar av dessa rättigheter.
- ILO:s kärnkonventioner, innebär bland annat att företag ska verka för att anställdas rätt att organisera sig i ett förhållande kollektivt, att eliminera all form av tvångsarbete och barnarbete och att motverka olika former av diskriminering i arbetslivet.
- Internationella normer om miljö och utveckling vilka bland annat miljökonsekvenserna av ett företags produktion, distribution av varor eller tjänster, råvaruutvinning, användning av företags produkter samt tillvaratagandet av uttjänna produkter och produktionsanläggningar ska bedömas.
- FN:s konvention mot korruption, syftar till att förhindra korruption inklusive mutor, förskingring, missbruk av inflytande och penningtvätt.
- OECD:s riktlinjer för multinationella företag, innehåller riktlinjer för företag rörande mänskliga rättigheter, anställda, informationsgivning, miljö, konsumentintressen, korruption, vetenskap och teknik, konkurrens samt beskattning.
- Implementerat riktlinjer mot barnsexhandel och är med och ökar kunskapen om problematiken för att proaktivt kunna bidra i det förebyggande arbetet.
- Länsförsäkringar Gävleborg policydokument och riktlinjer ligger till grund för arbetet med hållbarhet och dess relaterade risker. En årlig översyn över policies och riktlinjer görs. Löpande uppföljning att policies och riktlinjer följs görs genom egenkontroller och rutiner i verksamheten.
- Pengatvätt, finansiering av brottslig verksamhet, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Finans- och försäkringsbranschen lyder under strikta regler och lagkrav som syftar till att förhindra dessa risker.
- För Länsförsäkringar Gävleborg är det väsentligt att ha en god regelefterlevnad och på bästa möjliga sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism. Inom Länsförsäkringar bedrivs ett omfattande arbete för att begränsa dessa risker. Vägledande styrdokument är uppförandekod för medarbetare, policy för anställdas egna affärer, policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter och policy mot otillåtna förmåner.
- Genom att bland annat upprätta en god kännedom om kunderna och genom aktiv övervakning och rapportering av transaktioner sker ett systematiskt arbete för att minska risk för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier, t ex kortbedrägerier

Grönaste huset i Gävle

I slutet av 2014 lades taket på vårt nya huvudkontor och Gävlekontor vid Drottninggatan. Vi är LEED GOLD certifierade vilket innebär att det ska uppnå högt ställda hållbarhetskrav. Kraven innefattar såväl byggprocessen som den färdiga byggnaden.

LEED är det miljöcertifierings-system för byggnader som har störst spridning i världen. Systemet är utvecklat i USA av U.S Green Building Council. LEED tar ett helhetsgrepp på en

byggnads miljöprestanda. Uppnådd LEED-certifiering innebär en kvalitetsstämpel för byggnadens hållbarhetsprestanda och beroende på hur många poäng som uppnås får byggnaden en certifieringsnivå.

Ett helhetsgrepp för miljön

Ur miljöperspektiv ger också kontorets centrala läge med närhet till buss- och tågstation extra plus, liksom miljöbilsplatser i garaget och att kontoret blir energieffektivt med en beräknad energianvändning motsvarande 25 procent under kraven enligt Boverkets Byggregler. Vår gröna innergårdsterrass som bland

annat har sedumtak och inhemsk anpassad växtlighet som främjar biologisk mångfald i stadsmiljön. Dessutom är vi ansluten till fjärrväme- och fjärrkylennätet i Gävle, fasaden mot innergården har en inbyggd solavskärmning och glasfasaden ut mot gatan får solavskärmande glas. Taket har beläggning med ljusåvårmereflekterande material vilket minskar kylbehovet sommardag. Vi utnyttjar kontorsutrymmen flexibelt och styr vår belysning och ventilation efter behov. Snålsparande toaletter i hela byggnaden beräknas spara 30 procent av vattenförbrukningen på årsbasis.



Vårt erbjudande i korthet

Att ha en ansvarsfull ekonomi innebär för oss att vi strävar efter en ekonomisk stabilitet genom långsiktiga beslut. I vår bransch finns en naturligt hög förväntan på att handla transparent och affärs-etiskt i enlighet med regelverk och externa krav för en hållbar kapitalförvaltning. Arbetet präglas av långsiktighet och ett balanserat risktagande, och det är viktigt att ta hänsyn till innehavens hållbarhet. Under 2017 startade arbetet med att genomlysna vårt innehav genom ett pilotprojekt där vi var en av deltagarna, och ett resultat av det projektet kan du ta del av under kapitlet "Koldioxidavtryck i vår investeringsportfölj" senare i denna redovisning.

AFFÄRSOMRÅDE

RESULTAT 2018



Sakförsäkring

Vi erbjuder skydd och trygghet för alla delar av tillvaron: Hem, prylar, bilar, båtar, djur, lantbruk och företag. Djurförsäkringsrörelsen drivs i dotterbolaget Agria Djurförsäkring.

Totalkostnadsprocent

109%

Rörelseresultatet uppgick till 14,5 Mkr. Premieintäkt efter avgiven återförsäkring ökade med 3% procent till 502 Mkr jämfört med föregående år.



Bank

Vi erbjuder banktjänster och ekonomiska lösningar som skapar trygghet för dig och din familj och ditt företag.

Ökning av affärsvolymerna

+8%

Det lokala bankresultatet minskade till 2,6 mkr jämfört med föregående år (3,8 mkr).



Liv- och pensionsförsäkring

Länsförsäkringar erbjuder pensionssparande främst inom tjänstepension. Genom Länsförsäkringar Fondliv erbjuds fondförvaltning, garantiförvaltning och riskförsäkring inom personriskområdet. Länsförsäkringar Fondliv är marknadsledande på fondförsäkringsmarknaden för individuell tjänstepension med en marknadsandel på 19 procent. I Länsförsäkringar Liv sker ingen nyteckning, här förvaltas traditionell livförsäkring som är tecknad före stängningen 2011.

Minskning av premieinkomst för fondförsäkring

-8,4%

Det lokala livresultatet ökade till 1 mkr jämfört med föregående år (-6 mkr).

Koldioxidavtryck i vår investeringsportfölj

Klimatet är ett prioriterat område för Länsförsäkringar, både utifrån risk- och möjlighetsperspektiv, och utgör en viktig del i Länsförsäkringars övergripande hållbarhetsarbete.

Forskarvärlden är i stort sett överens om att jordens medeltemperatur stiger, och att det främst beror på människans förbränning av fossila bränslen såsom kol, olja och gas, samt skövling av skog. I vårt komplexa klimatsystem kan en ökad global medeltemperatur leda till förändringar som i sin tur medför allvarliga konsekvenser för både naturen och vårt samhälle. För att bromsa den globala uppvärmningen måste vi ställa om till koldioxidsnåla samhällen och minska både utvinningen och användningen av fossila bränslen.

Klimatförändringar utgör en direkt finansiell risk för Länsförsäkringar och dess värdekedja i form av påverkan på försäkringsaffären, kreditgivningen och investeringarna.

Länsförsäkringar Gävleborg har ett ansvar att se till att kapitalet investeras ansvarsfullt och långsiktigt. Vi ser beräkningar och analys av portföljinhavets koldioxidavtryck som en del i arbetet med klimatrisker i förvaltningen. Klimatriskerna består av både fysiska och marknadsrelaterade risker. De fysiska riskerna kan ta sin form i extrema väderhändelser såsom skyfall, stormar och översvämningar samt permanenta förändringar i klimatet som exempelvis orsakar höjda havsnivåer. Dessa risker kan medföra ökade försäkringskostnader och kostnader för bolag som vi investerar i. Underliggande säkerheter i krediter kan också påverkas. Marknadsrelaterade klimatrisker kan påverka Länsförsäkringar likväl som de bolag vi investerar i, exempelvis genom pris på koldioxidutsläpp, nya skatter och regleringar.

Koldioxidavtrycket för investeringsportföljer ger oss underlag för att bedöma vissa marknadsrelaterade klimatrisker. Genom dessa beräkningar får vi en större medvetenhet om enskilda portföljers, sektors och bolags koldioxidavtryck. Analys av avtrycket utgör en del av arbetet med att förstå och på sikt minska klimatpåverkan i våra investeringar. Vidare underlättar analysen dialog och påverkansarbete med före-



Torbjörn Öden, ekonom och ansvarig för bolagets investeringsportfölj.

”

Vi har ett ansvar att se till att vårt kapital investeras ansvarsfullt och långsiktigt.

tag gällande deras hantering av klimatrisker och minskning av utsläpp. Bland annat kan vi i dialog med både externa förvaltare och enskilda bolag lyfta krav på utsläppsminskning, riskhantering och affärsstrategier som tar hänsyn till klimatfrågan, samt rapportering kring utsläpp. Koldioxidmätningarna bidrar också till att öka transparensen gentemot våra olika intressenter.

Metod för beräkning av koldioxidavtryck

Länsförsäkringar Gävleborg förvaltar en rad olika tillgångsslag. För att öka jämförbarheten mellan olika aktörer har beräkningen gjorts enligt Svensk Försäkrings rekommendationer¹⁾. Svensk Försäkring har tagit fram en metod som mäter försäkringsföretagens innehav av noterade aktietillgångar (fonder och direkta aktieinvesteringar).

Själva koldioxidavtrycket beräknas med det intensitetsmått som Svensk Försäkring rekommenderar för redovisning av koldioxidavtryck av noterade aktietillgångar. Andra typer av noterade och onoterade tillgångar ingår inte i mätningen.

Koldioxidavtrycket är summan av utsläpp (mätt i ton) i relation till respektive bolags omsättning per miljoner kr (ton CO₂e/m SEK) och multiplicerat med portföljens ägarandel av respektive bolag. Måttet ger information om koldioxidutsläppen per MSEK intäktskronor för de företag portföljen valt att investera i, vilket kan ses som ett mått på hur koldioxideffektiva bolagen i aktieportföljen är.

Utsläppsdata omfattar så kallad "scope" 1 och 2 utsläpp, det vill säga direkta utsläpp samt indirekta utsläpp från konsumtion av el, värme och ånga. Data för "scope" 3, alltså företags indirekta utsläpp kopplat till exempelvis produkters användning ingår inte i underlaget och beräkningen. För många sektorer återfinns en stor del av klimatutsläppen just indirekt men på grund av begränsad tillgänglig data och metodmässiga utmaningar i beräkningen av dessa utsläpp så ingår de för närvarande inte i rekommenderad metod.

Beräkningarna omfattar noterade aktier där det finns utsläppsdata för mer än 75 % av marknadsvärdet av totala aktieinnehavet.

¹⁾ Svensk försäkring. Rekommendation: Redovisning av koldioxidavtryck i försäkringsföretagens investeringsportföljer, januari 2018

Sammansättning, bransch- inriktning och geografi påverkar koldioxidavtryck

Resultatet av beräkningen för Länsförsäkringar Gävleborgs aktieportfölj presenteras nedan. Resultaten presenteras i form av en summering av portföljens totala koldioxidavtryck.

En portföljs sammansättning, branschinriktning och geografi påverkar koldioxidavtrycket. Det innebär att en portfölj som har investerat i sektorer och bolag med stora utsläpp, med verksamhet kopplat mot t.ex. fossila bränslen, cement eller stål, sannolikt kommer att uppvisa större utsläpp. Koldioxidavtrycket visar en historisk ögonblicksbild av hur utsläppen från bolagen i aktieportfölj sett ut. Värdena varierar i takt med att bolagens utsläpp förändras, men också genom att portföljens sammansättning ändras (förvaltare(n) säljer eller köper aktier) samt ändringar i bolags borsvärde. Även växelkursförändringar påverkar mätningen.

Koldioxidavtryck i Länsförsäkringar Gävleborgs aktieportfölj

Diagrammet nedan visar koldioxidavtrycket för Länsförsäkringar Gävleborgs investeringsportfölj och specifikt aktieportföljen per 2018-12-31, uttryckt i ton CO₂e/m SEK. Det redovisade nyckeltalet mäter aktieportföljens koldioxidavtryck i förhållande till portföljbolagens intäkter (nettoomsättning), vilket kan ses som ett mått på hur koldioxideffektiva bolagen i aktieportföljen är. Resultatet för portföljen redovisas tillsammans med det globala jämförelseindex MSCI ACWI (länk), i syfte att prestera avtrycksmåttet i relation till något jämförbart. Portföljens relativa koldioxideffektivitet i jämförelse med benchmark är cirka 39 procent. Det vill säga att bolagen i Länsförsäkringar Gävleborgs aktieportfölj vid mätillfället släppte ut betydligt mindre CO₂e i förhållande till intäkter, i jämförelse med bolagen i benchmark. Avtrycket som sådant indikerar dock inte i vilken utsträckning utsläppen, vare sig för den enskilda portföljen eller i jämförande benchmark, ligger inom de utsläppsgränser som krävs för att hålla den globala uppvärmningen under två grader, i enlighet med Parisavtalet.

Koldioxidavtryckets metodbegränsningar

Tillämpad beräkning för koldioxidavtrycket mäter inte investeringarnas totala klimatpåverkan, vilket beror på en rad olika anledningar:

- Alla utsläpp inkluderas för närvarande inte i beräkningarna, då indirekta utsläpp ("scope" 3) från leverantörer inte omfattas av beräkningarna och inte heller de vanligtvis omfattande utsläpp som kan följa på användningen av ett företags produkter.
- Endast vissa tillgångsslag mäts.
- Utsläppsdata från bolag är inte alltid fullständiga.
- Klimatvänliga insatser såsom besparingar av utsläpp genom produkter och tjänster räknas inte in.
- Koldioxidavtrycket mäter inte aktieportföljens totala klimatrisk, såsom fysiska risker vid extremt väder eller konsekvenser av förändrad lagstiftning kring energieffektivisering.
- Information om fossila reserver ingår inte.
- Måttet säger inte något om hur väl en portfölj är positionerad mot, eller dess bidrag till, en övergång till ett koldioxidsnålt samhälle

Mer information

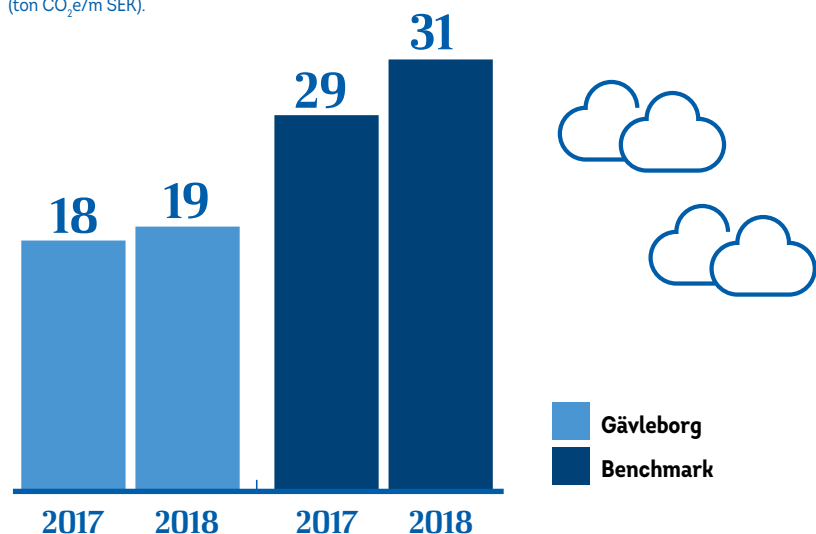
På vår webbplats hittar du mer information om både vårt arbete med ansvarsfulla investeringar och övergripande kring hållbarhet:

- Fondsortimentet och enskilda fonders hållbarhetsprofil
- Ställningstagande kring internationella normer, affärsetik, kontroversiella vapen och fossila bränslen
- Bolag som omfattas av ägardialoger
- Uteslutna bolag och grund för uteslutning
- Hur vi röstar på bolagsstämmor och vårt arbete i valberedningar
- Årsredovisning, inklusive denna hållbarhetsredovisning
- Hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen

Läs mer på
LFGavleborg.se/om

Koldioxidavtryck i vår aktieportfölj

(ton CO₂e/m SEK).



Den allvarsamma leken

När en spelare i Sandarne SIF får ett negativt besked på sin asylsökning har klubben en tradition att alla lagkompisarna skriver sina namn på en matchtröja som den som ska utvisas får ta med som ett minne. Med tanke på att 700 asylsökande passerat klubben de senaste sju åren vandrar numera ett antal begagnade röd vita matchtröjor från Sandarne omkring i världen som minnet av bra kvällar...

text Ola Liljedahl
foto Peter Cederling

Sandarne SIF, egentligen en typisk liten förening i Sverige som en gång spöade självaste Djurgården i ett kval till division II på 30-talet, har blivit allt annat än en typisk liten svensk fotbollsklubb. Spelarna kommer den här snöiga kvällen från Afghanistan, Syrien, Iran, Irak, Eritrea, Peru och Bosnien – och förstås från Sverige. En av de med svenskt namn är Nicklas Johansson.

Med sina 50 år är han något av Mr Sandarne Fotboll numera. Tränare, styrelseledamot, allt-i-allo. Han leder en träning i Flygstaden den här kvällen medan Habibi Morteza, en 22-årig kille med rötterna i Afghanistan och Iran som snart är färdig undersköterska, leder den andra i Idrotts-hallen i Söderhamn.

Nicklas Johansson berättar om Habibi:

– Han började spela med oss när han var femton. En dag kom han och bad att få bli tränare. Visst, sa jag och tänkte ungdomstränare. Men han ville träna ett gäng äldre afghanska män. Habibi sa att "de inte har nåt att göra, de vänder på dygnet, de mår inte bra, de behöver fotbollen".

Just den här kvällen är lite speciell i Habibis grupp.

Han pekar på en man som sitter på avbytarbänken. Han missade nyss ett friläge. Nu fingrar han med det som brukar beskrivas som tom blick på snöret på sin högra sko. Några lagkompisar går förbi och ger uppmuntrande dunkar i ryggen.

Man tänker i sitt stilla att det ju är snällt men, hallå, det var ju ändå bara ett missat friläge på en vanlig träning.

– Han har det jobbigt nu. Igår fick han



Nicklas Johansson

besked att han ska utvisas. Nu är han orolig för sin familj, han har fru och barn, förklarar Habibi.

För många är fotbollen ett andningshål några kvällar i veckan då de får tänka på annat än sin asylprocess.

Nicklas Johansson konstaterar:

– Vi har ett fotbollslag som i år gått upp i division 5, hälften av spelarna har svenska namn och hälften utländska, men vår verksamhet har blivit så mycket mer än fotboll de senaste sju åren.



Habibi Morteza

eller hitta en lösning.

Den där gamla matchen mot Djurgården på 30-talet kändes på alla sätt långt borta. På ett styrelsemöte kläckte någon idén att kanske försöka hitta några spelare bland de nyanlända.

Sagt och gjort.

– Vi satte upp en lapp på Migrationsverket, en lapp på SFI, lappar på asylboenden. Fem kom första veckan, tio andra veckan, snart var det trettio, berättar Nicklas Johansson medan han kör runt och hämtar upp spelare.

Jo, tränaren hämtar. Han förklarar:

– Väldigt få av de här killarna har körkort och de som har det har ingen bil. En gång tog vi bussen till en match i Bergvik, 64:an, och blev utskrattade. Men vad ska vi göra?

Utrustning är förstås också ett problem.

– Många har inte fotbollsskor. Då får killarna dela skor, allt löser sig.

Häromåret var det inbrott i en sportaffär i Gävle. Nya fotbollsskor kastades i terrängen.

Eftersom de lämnat bu-

tiken fick de inte säljas igen. Någon ringde och frågade om Sandarne SIF möjligen ville ha dem...

– Om vi ville! Nu har vi som ett bowlinghallssystem. Man kan låna skor under träningen som man lämnar tillbaka. Vi

” Efter det tragiska självmordet ringde Habibi och föreslog att vi skulle ha träningar varje dag...

Fem olika träningsgrupper är igång. Ungefär 100 spelare från 15 år och uppåt. Några håller division III-klass, några vet knappt hur man kastar inkast.

Kort bakgrund: klubben hade för sju år sedan svårt att få ihop ett lag, ledarna ringde runt och jagade spelare, valet stod mellan att lägga ner A-lagsverksamheten

klarar matcher och de flesta träningar, men pengar är förstås ett evigt problem.

– För 10-15 år sedan hade vi 50 sponsorer. Idag har vi fem. Det är den bittra sanningen. De spelare vi hade då hade ofta någon kusin eller granne som hade företag och kunde sponsra. De här nya killarna har inte det nätverket.



Trots sena tider är det full fart på träningarna i Sandarne SIF.

Pressat läge

På träningarna är det enda gemensamma språket svenska. Men många pratar dåligt. David Tezare, en 23-åring som kom från Eritrea 2012 och spelar i Barcelonatröja och hoppas bli läkare, är ett undantag. Han pratar åtta språk och översätter mycket åt de andra.

Nicklas Johansson slår fast:

– Vi har olika religioner, olika kulturer, olika språk i laget. Men det har aldrig varit något som helst problem. Vi har haft två öppet homosexuella i laget och det har jag aldrig varit med om tidigare och då är det här ändå min 33:e säsong inom fotbollen...

En del bidrag har föreningen fått. Bland annat från Länsförsäkringar Gävleborgs Samhällsfond. Varje peng är viktig. Nicklas räknar ut att just den här kvällen, om man räknar plus och minus på det bidrag man får i så kallat LOK-stöd från Riksidrottsförbundet för antal aktiva och vad hallarna kostar att hyra blir det en liten vinst.

Betoning på liten. En krona.

Fotbollen är givetvis viktig. Sandarne SIF vill vinna matcher. Ett lag som spelar Futsal (en inomhusvariant) vann sin division och kvalspelar till division I.

För många är fotbollen ett andningshål några kvällar i veckan då de får tänka på annat än sin asylprocess.



Men den sociala insatsen är ändå det riktigt, riktigt stora.

– En del lever under en enorm press. Många är sköra. En av våra spelare mördades för några år sedan. Då var det jobbigt. Och för inte så länge sedan var det en ung afghansk kille, en kompis till många i laget, som tog sitt liv en natt där borta.

Nicklas pekar mot Idrottsplatsen.

– Efter det tragiska självmordet ringde Habibi och föreslog att vi skulle ha träningar varje dag ett tag eftersom ingen skulle behöva sitta ensam. Snacka om att ha ett humanistiskt tänk!

Habibi själv ler lite generat:

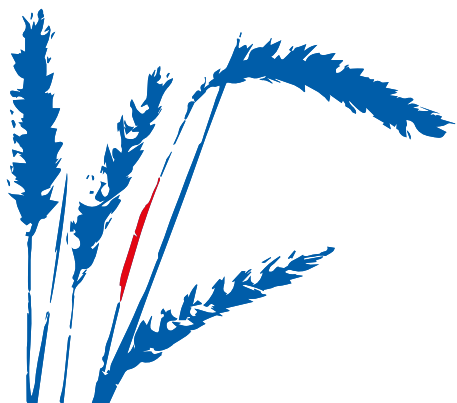
– Det var lite jobbigt då. Men fotbollen lär oss hur man ska bete sig i Sverige. Och är det bråkigt på stan en fredag ordnar jag gärna träning nästa fredag. Jag vill fånga in killar som riskerar att hamna i något trassel annars.

För mig är fotboll inte bara en sport, för mig är det integration ■

Vi engagerar oss i hela Gävleborg

Ett tryggare samhälle är grunden för vårt samhällsengagemang. Vi prioriterar förebyggande insatser och arbetar därför främst med aktiviteter som riktar sig mot barn och ungdomar i Gävleborg, insatser som främjar gemenskap, integration och möjlighet till en aktiv och meningsfull fritid för många.

Här presenterar vi ett axplock av alla de fantastiska projekt och föreningar som vi stöttar. För ett tryggt och hållbart Gävleborg.



LF Samhällsfond - några exempel!

Några exempel på verksamheter som fick stöd från LF Samhällsfond under 2018 var **Hälsinglands Fotbollsförbund** som genomfört utbildningsprogram för ledare som kallas respektmodellen. **Familjecentralen i Ockelbo** som arbetar med integrationsprojekt. **Hudiksvalls Sportdykarklubb** och **Söderhamns Sportdykarklubb** har fått medel till hjärtstartare och utbildning i HLR. En viktig insats för att öka tryggheten utefter vår långa kustlinje och som stöttar räddningstjänsten vid kustnära incidenter och olyckor. GIF och Gävle kommun genomför **Stolt & Nykter** - en drogfri skolavslutning i Furuvik för ungdomar runtom i Gävleborg där närmare 4000 ungdomar deltar. **Bergsjö IF** -belysning för ökad säkerhet och trygghet i området ■

Roligt på is

Under vintern har vi bidragit till Skridskoskoj i Bollnäs, Söderhamn och Sandviken. Länsförsäkringar Gävleborg är tillsammans med Söderhamn Nära, Lönns Buss och Ica Kvantum samarbetspartner till skridskoskoj som arrangeras av Brobergs IF. På Skridskoskoj deltog 400 barn från åtta grundskolor i Söderhamns kommun. Varje måndag blev de skjutsade till och från fritids med buss, serverade mellanmål samt fick åka skridskor i bandyhallen på Hällåsen. Inga förkunskaper krävdes och all utrustning fanns att låna för de barn som behövde ■

” Jag är otroligt glad att vi för andra året i rad kunde vara med och bidra för barnen i Söderhamn.

Stefan Östblom om "Skridskoskoj" i Söderhamn

Länsförsäkringar Cup

Länsförsäkringar cup i skidor är en kvällscup för barn och ungdomar och motionärer och var tänkt som en "prova-på"-tävling för att ungdomar som är med ska komma ut i närregionen och inspireras till rörelse och gemenskap. Cirka 100 barn och ungdomar deltog i cupen. Skidtävlingarna arrangerades av Norrala, Segersta, Bergvik, Trönö och Rhens BK-Bollnäs i södra Hälsingland. De arrangerande klubbarna tävlade om vandringspriset LF-pokalen ■

MiniMax för alla små

Vi samarbetar med Gefle IF som arrangerar MiniMax ruset där ca 2000 barn upp till 13 år deltar. Lop-pet äger rum i Boulognerskogen i Gävle under maj månad. En aktivitet som drar till sig hundratals barn och tusentals vuxna i alla åldrar och nationaliteter.

Pernilla Mattson, en av våra medarbetare som var på plats:

- Det är viktigt att vi finns med på dessa evenemang och ger besökarna möjlighet att få svar på sina frågor. Det är klart att mycket handlar om barnförsäkringar, och man förvänas ibland över att så många tror att barnen är skyddade ändå genom hemförsäkringen. Men det är de ju inte... ■

Sigrid Wahlén, 2 år, en entusiastisk deltagare på MiniMax-ruset

Barn-HLR

Vi har haft HLR-utbildningar på våra kontor under hösten där cirka 200 kunder fått utbildning i Barn-HLR under temat "I väntan på ambulans". Vårt samarbete med SISU har inneburit att cirka 300 ledare runtom i Gävleborg fått utbildningen ■



Gefle IF Fotboll – "Ett bättre Gävle"

Gefle IF Fotboll är en av de föreningar som vi samarbetar med som guldpartner. De är Gävles största fotbollsförening med cirka aktiva 1000 barn, primärt från området mellan Andersberg och Villastaden. För många av barnen är fotbollsträningar och matcher den enda plats där integration kan ske med andra barn och familjer från andra sociala förhållanden. 30 procent deltagarna är flickor, och 30 procent har utländsk härkomst. Varje år anordnas över 3 000 aktiviteter i barn- och ungdomsverksamheten, vilket genererar över 50 000 deltagartillfällen. 150 ideella ledare engagerar sig i verksamheten varje år, vilket motsvarar en lönekostnad på över 10 miljoner per år. Gefle IFs vision är att bli en förebild inom svenskt föreningsliv, för Ett bättre Gävle. Ambitionen är att ge fler möjligheter till en aktiv fritid.

Föreningen arrangerar kostnadsfria lovaktiviteter för alla barn i Gävle med t ex lekar, utflykter, fotboll och cuper.

Exempel på aktiviteter och projekt klubben genomfört: *Gaulis Summer Camp, påsklouskul, höstlouskul, Barn hjälper Barn-cupen med insamling till Barncancerfonden, rastfotboll, nattfotboll, tjejfotboll i Andersberg.*

Gefle IF Fotboll använder fotbollen som verktyg för att utbilda barn och ungdomar i värdegrunds- och jämställdhetsfrågor. Ett arbete som pågår bland anställda, ledare och spelare i hela föreningen men också genom klassbesök och via samarbeten så som med Stolt & Nykter – den nyktra skolavslutningen i Furuvisparken ■

#ETT
BÄTTRE
GEFLE

Bollnäs Konståkningsklubb

För att nå ut till nya grupper av barn anordnade Bollnäs Konståkningsklubb tillsammans med friidrotts-, ishockey-, bandy- och fotbollsklubbar anordnat en gemensam aktivitetshelg på Sävstaås i Bollnäs under hösten 2018.

Aktiva ledare hjälpte barn mellan 7-12 år att prova på de olika idrotterna, i ett samarbete som var ett nytt grepp i Bollnäs. Klubben har genom LF Samhällsfond fått medel att köpa skridskor och hjälmar att låna ut dels vid prova-på och för att under säsongen inspirera fler att bli aktiva i föreningen.

Fonden ger stöd till föreningar och organisationer i Gävleborg som arbetar för att utveckla möjligheterna för barn och ungdomar i regionen.

Checken från vår samhällsfond delades ut den 26 augusti i samband med prova-på-dagar på Sävstaås av Länsförsäkringars Fredrik Myhrberg, som dagen till ära gjorde comeback på skridskor ■

Vissa kallar det
sponsring.
Vi kallar det
tryggad framtid.

Hudiksvalls Förenade fotboll

Vårt samarbete med Hudiksvalls förenade fotboll bidrar till hållbar hälsa, inkludering och ökad gemenskap genom det fina samarbetet mellan fotbollsföreningar i Hudiksvall. Uppskattningsvis har föreningen 1 500 medlemmar totalt. Det här tycker vi på Länsförsäkringar är utmärkta exempel på inkluderande, tillgänglig och gemenskapsbildande. Här kan man skapa laganda, respekt, trygghet och glädje, för alla som vill vara med. Att aktiviteterna är gratis ger alla med ett intresse chansen att vara med och känna tillhörighet, vilken är en viktig grund för att kunna utvecklas och växa.

För de som önskar att ta fotbollen längre än en enkel sysselsättning, finns HuFF-akademien för både tjejer och killar, där de allra bästa tränarna håller träningar en gång i veckan.

Fler aktiviteter är "Skolprojekt", med utdelning av 1 300 bollar i kommunens skolor, "Spontanfotboll" på loven, "Fotbollskul" nära barn och unga i deras eget bostadsområde, "Sommarakademi" och "Skilldays" ■

Initiativet inspirerar barn till rörelse under raster och på fritiden. Det ökar även möjligheten till inkludering och gemenskap.



Index för Hållbarhetsredovisningen

Länsförsäkringar Gävleborg har endast använt GRI Standards som inspiration i denna redovisning

Index för hållbarhetsredovining		Sida
Företagets affärsmodell		18-19
Policydokument för hållbarhetsfrågor		12
Väsentliga risker		14-15
Respekt för mänskliga rättigheter		14
Miljö		26-27
Ansvarsfulla investeringar, antikorrupcion		32-33
■ GRI 102	Upplysning	Kommentar
102-1	Organisationsnamn	Länsförsäkringar Gävleborg
102-2	Varumärken, produkter och tjänster	Se årsredovisning 2018
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Drottninggatan 35, Gävle
102-4	Verksamhetsland	Sverige
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Länsförsäkringar Gävleborg är ett ömsesidigt försäkringsbolag
102-6	Marknad där bolaget är verksamt	Länsförsäkringar Gävleborg har sitt verksamhetsområde i Gävleborgs län
102-7	Bolagets storlek	Se årsredovisning 2018
102-8	Information om arbetsstyrka	Se årsredovisning 2018
102-12	Externa regelverk, standarder, principer	Global Compacts principer, sidan 33
Strategi		
102-14	Uttalande av Vd	4
Erik och integritet		
102-16	Värderingar, principer, standarder och uppförandekoder	32
102-18	Styrningsstruktur för hållbarhetsarbetet	32
Intressentengagemang		
102-40	Intressentgrupper	20
102-41	Kollektivavtal	Samtliga medarbetare är anslutna till kollektivavtalet "kollektivavtal om löner och allmänna arbetsvillkor för tjänstemän i försäkringsbranschen" förutom arbetstagare i företagsledande befattning
102-42	Identifiering och urval av intressenter	20
102-43	Metod för intressedialog	20
102-44	Viktiga områden som lyfts via kommunikation och intressenter	21
Redovisningsmetodik		
102-46	Process för definition av redovisningens innehåll samt var påverkan sker	18
102-47	Väsentliga hållbarhetsområden	17
102-50	Kalenderår 2018	
102-52	Redovisningsnyckel	Årligen
102-53	Kontaktperson för redovisning och innehåll	Ann-Sofie Wesslén-Weiler ann-sofie.wesslen-weiler@LFgauleborg.se
102-54	Påståenden om rapportering i enlighet med GRI-standarder	Redovisningen har enbart använt GRI som inspiration i redovisningen
102-55	GRI-index	42
102-56	Hantering av extern granskning	Redovisningen har inte varit föremål för extern granskning, publiceras på webben
■ GRI 202 (Indirekt ekonomisk påverkan 2016)		
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan	Skadeförebyggande
■ GRI 303 (Vatten 2018, Miljömässiga standarder, väsentliga fokusområden)		
301-3	Användning av återvunnet material	26-27
■ GRI 405 (Mångfald)		
405-1	Mångfald hos styrelse, ledning och anställda	28-29

Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Länsförsäkringar Gävleborg organisationsnummer 585001-3086

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Min granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*.

Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har.

Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 22 mars 2019

Gunilla Wernelind
Auktoriserad revisor

Sveriges **nöjdaste** kunder



Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda kunder visar Svenskt Kvalitetsindex (SKI). Vi är stolta och glada att toppa listorna i sex kategorier: Bolån, Försäkring privat, Försäkring företag, Bank privat, Bank företag och Fastighetsförmedling.

Vi är övertygade om att det här beror på att vi finns på plats överallt i landet vilket ger oss lokalkännedom. Vi brukar säga att vi bor på samma gata som våra kunder. En annan anledning till de goda betygen tror vi är vårt arbete med att förstå vad kunderna behöver och i vilka kanaler de behöver det.

Men bra kan alltid bli bättre och vi siktar på ännu nöjdare kunder vid nästa SKI-mätning. Fram till dess – stort tack för förtroendet!

* Som namngiven bank



LF Samhällsfond

För Gävleborgs bästa

*Fondens syfte är att främja ett tryggt
och attraktivt Gävleborg i hållbar
tillväxt genom att ge stöd och bidrag
till verksamheter och personer som
verkar i denna anda inom Hälsingland
och Gästrikland.*

Läs mer och ansök på vår webbplats
Lfgavleborg.se/samhallsfond

Kontakta oss

Gävle Drottninggatan 35, 026-14 75 00 | **Sandviken** Hyttgatan 18, 026-25 20 38 | **Hudiksvall** Storgatan 34, 0650-48 79 00
Söderhamn Köpmangatan 11, 0270-24 14 00 | **Bollnäs** Långgatan 7, 0278- 75 70 00 | **Ljusdal** Postplan 14b, 0651-56 63 00
Mejl info@Lfgavleborg.se | **Organisationsnummer** 585001-3086

Lfgavleborg.se

**Länsförsäkringar
Gävleborg**

