

Länsförsäkringar Blekinge

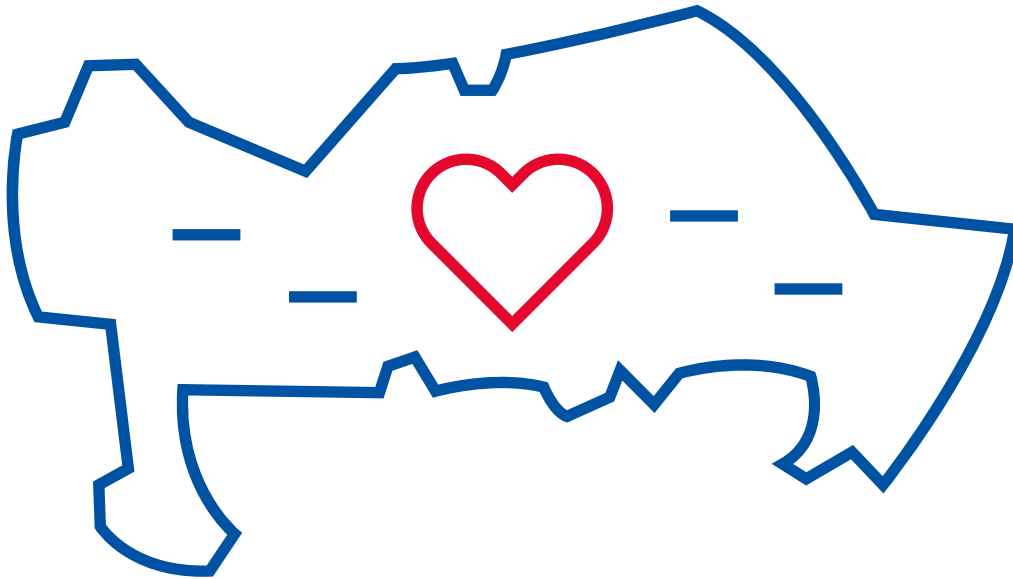
Hållbarhetsrapport

2017



Länsförsäkringar
Blekinge
Bank & Försäkring





Innehåll

- 3 Hållbar affärsmodell i snart 175 år**
- 4 Ett aktivt ställningstagande för hållbarhet**
 - 5 Vår arbetsprocess
 - 5 Vår hållbarhetsresa
- 6 Klimat och miljö**
- 8 Samhällsengagemang och regional utveckling**
- 11 Skadeförebygg**
- 12 Ansvarsfull arbetsgivare**
- 14 Tillit och affärsetik**
- 16 Styrande riktlinjer**



Hållbar affärsmodell i snart 175 år

Vårt bolag bildades i Jämshögs socken 1843 och sedan dess har vi klarat av konjektur nedgångar, konkurrenser och en och annan storm. Under alla dessa år har hållbarhet, i form av ekonomiska, sociala och miljömässiga frågor, varit en naturlig del av bolaget. Begrepp och formuleringar har skiftat och förändrats över tid. Men den hållbara affären och vilja att vara med och utveckla regionen har kvarstått.

Vi ägs av ca 68 000 Blekingebor, både privatpersoner och företagare, som är våra kunder. Vår vision är att vi ska vara hela Blekinges självklara val när det gäller bank och försäkring. Vi är en unik helhet och vår affärsidé är att erbjuda tjänster inom betala, spara, försäkra och låna till ett konkurrenskraftigt pris med god service och kvalitet.

Vi brukar säga att vi gärna "delar med oss" av kompetens och kunskap inom våra olika expertområden. På så sätt hjälper vi våra kunder att fatta välgrundade finansiella

beslut, men också att förebygga skador. Att arbeta just förbyggande är vårt viktigaste bidrag till ett mer hållbart samhälle. Vi kan göra mer än att källsortera och släcka lamporna när medarbetarna gått hem. Vi kan göra mycket mer. Varje brand släpper ut åtskilliga ton koldioxid och alla reparationer kräver resurser. På samma sätt arbetar vi förbyggande för att våra kunder ska känna en ekonomisk säkerhet. Med närhet till de utmaningar och möjligheter som finns i Blekinge försöker vi skapa långsiktig trygghet och hållbar utveckling!

Antal kunder

67 537

Antal medarbetare

80

Skador om året

15 150

Marknadsandelar

Fordon	42%
Villahem	47%
Företag	50%
Bank	7-9%
Länsförsäkringar	
Fastighetsförmedling	15%



Ett aktivt ställningstagande för hållbarhet

Styrelse och ledning beslutade under 2017 att Länsförsäkringar Blekinge ska utöka vårt arbete inom "hållbarhet". Allt vi gör ska vila på en medvetenhet om betydelsen av ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Arbetet med att ta fram en hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicy har därför påbörjats. Under 2018 ska vi ta oss an begreppet hållbarhet och definiera vad det betyder för oss. Dialogen med kunder och andra intressenter är viktig för att identifiera och prioritera våra viktiga fokusområden inom hållbarhet.

Vårt nya hållbarhetsarbete ska vara en integrerad del av verksamheten våren 2019. Målet med arbetet är att hållbarhet (inte bara miljö) ska genomsyra vår affärsidé med tillhörande hållbarhetsmål, policies och riktlinjer (t ex hållbarhetspolicy, miljöpolicy, uppförandekod och leverantörskod). Ett nytt hållbart förhållningssätt med utgångspunkt i ett antal strategiska fokusområden samt med tydlig styrning av hållbarhetsarbetet.



Vår arbetsprocess

Syftet med hållbarhetsarbetet är att sätta de strategiska inriktningarna för vårt bolag. Vi utgår ifrån FN:s mål för hållbarhet. Utifrån vårt gemensamma val av strategiska inriktningar ska vi sedan sätta mätbara hållbarhetsmål som en del i vår affärplanering.

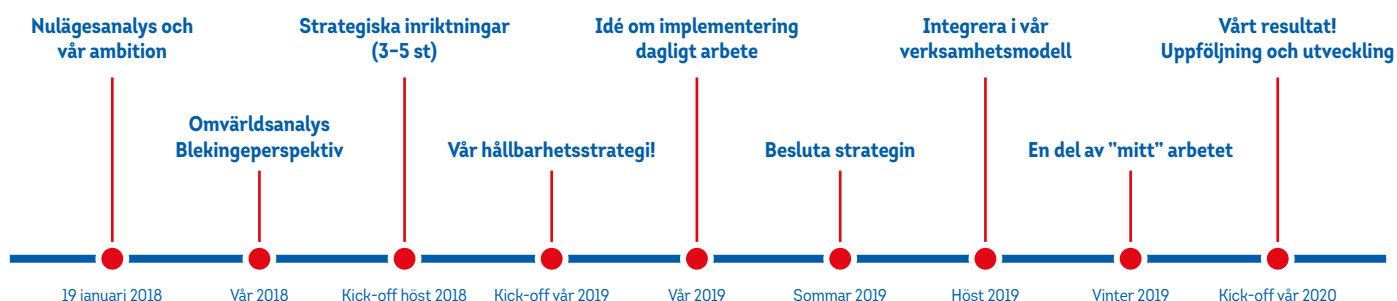
För att komma framåt i processen har vi valt att arbeta utifrån en modell

för hållbara affärer där vi tar oss igenom ett steg i taget. Ytterst ansvarig för bolagets hållbarhetsarbete är vår vd. Kommunikationschefen har utsetts till hållbarhetsansvarig och leder arbetet.

För att lyckas med arbetet finns ett antal aktiviteter som har genomförts eller ska genomföras. En av dem är en väsentlighetsanalys som görs våren 2018

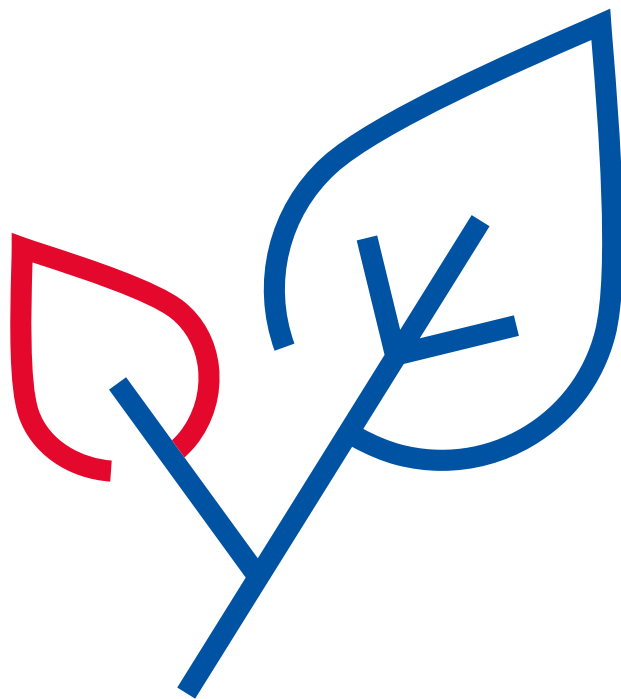
samt en utbildningsinsats med syfte att öka vår kompetens inom strategisk hållbar utveckling. I vårt hållbarhetsarbete har vi knutit till oss en "mentor" i Göran Broman, professor på Blekinge Tekniska Högskola i Strategisk hållbar utveckling. Broman har haft utbildning med ledningsgruppen under 2017 samt föredrag för samtliga medarbetare och styrelse i början av 2018

Vår hållbarhetsresa



Kommunicera och visa omvärlden

Kontinuerligt



Klimat och miljö

Den globala uppvärmningen med extrema väderhändelser som stormar, skyfall, översvämningar och torka som följd får stora samhällsekonomiska konsekvenser.

Den globala uppvärmningen är en risk som är svåröverblickbar och kommer att innebära ökade utbetalningar för väderrelaterade försäkringsskador.

För att minska riskerna arbetar vi aktivt med skadeförebyggande arbete. Att undvika en skada är alltid en vinst för miljön och kunden. Störst miljöpåverkan har natur-, vatten-, brand- och motorskador. Att förebygga en totalbrand av en villa kan spara 25 ton koldioxid och att undvika en vattenskada kan spara upp till 300 kg koldioxid. Utöver detta kan det tillkomma andra miljöförstörande ämnen. Länsförsäkringar Blekinges skadeförebyggande arbete bidrar till en minskad miljöpåverkan med mindre avfall, kemikalier, energi, material, transporter och andra resurser.

Vår miljöpolicy utgör idag grunden för vårt arbete med klimat och miljöarbete,

men kommer att uppdateras och även kompletteras med en hållbarhetspolicy år 2018.

Länsförsäkringar Blekinge vill vara en ansvarstagande aktör inom miljöområdet och arbetar strukturerat med vårt miljöarbete. Miljöarbetet är integrerat i verksamheten och ska leda till positiv miljöutveckling, för oss och omvärlden. Vi gör det genom att hela tiden förbättra vårt eget agerande för att verka för ett hållbart samhälle. Det innebär att vi följer de miljölagar och andra krav som ställs på oss, vi minimerar våra egna utsläpp av miljöföroreningar och vi ser till att medarbetare inom Länsförsäkringar Blekinge

hela tiden ökar sin kunskap och förståelse om den miljöpåverkan som vår verksamhet har på människa och natur.

De aktiviteter i vår verksamhet som orsakar störst miljöpåverkan kallar vi för betydande miljöaspekter och dessa är:

- Vattenskador
- Brandskador
- Motorskador

Vi arbetar även för att våra fastigheter ska vara så lågenergiförbrukande som möjligt. Vårt nya huvudkontor är miljöklassad byggnad nivå silver.

Exempel på aktiviteter **under 2017**

Klimatsamverkan Blekinge

Länsförsäkringar Blekinge har under året tagit plats i Klimatsamverkan Blekinge. Det är en plattform för samverkan och samordning mellan olika aktörer inom både det offentliga och inom näringslivet. Arbetet utgår från målen i Blekinges regionala klimat- och energistrategi. Vi representerar försäkringsbranschen. För oss är syftet att ta ett större engagemang runt naturskador som konsekvens av den globala uppvärmningen.

Krav på skadeentreprenörer

Vi ställer krav på skadeentreprenörer att de ska ha ett aktivt förbättringsarbete inom miljöområdet och granskar dem också regelbundet.

Återvinningstjänst

Vår återvinningstjänst är ett smidigt sätt att hjälpa kundgruppen lantbrukare att bli av med skrot och miljöfarligt avfall. Förutom att du som kund säkrar upp din går och gör miljön en tjänst, får du marknadsmässigt betalt för skrotet.

Under året samlade vi in farligt avfall på

4 956

och skrot till ett värde av

22 800

Certifiering bilverkstäder (LUPIN)

Vår certifiering är ett program för miljö- och kvalitetssäkring av de bilverkstäder vi anlitar. Syftet är att säkerställa att de levererar med bästa möjliga kvalitet och miljöhänsyn. Vi styr till exempel våra leverantörer att om möjligt använda begagnade delar vid reparation och att plastdetaljer i första hand lagas istället för att bytas, vilket innebär mindre miljöpåverkan. Verkstäderna ska även definiera mätbara miljömål som följs upp varje år.

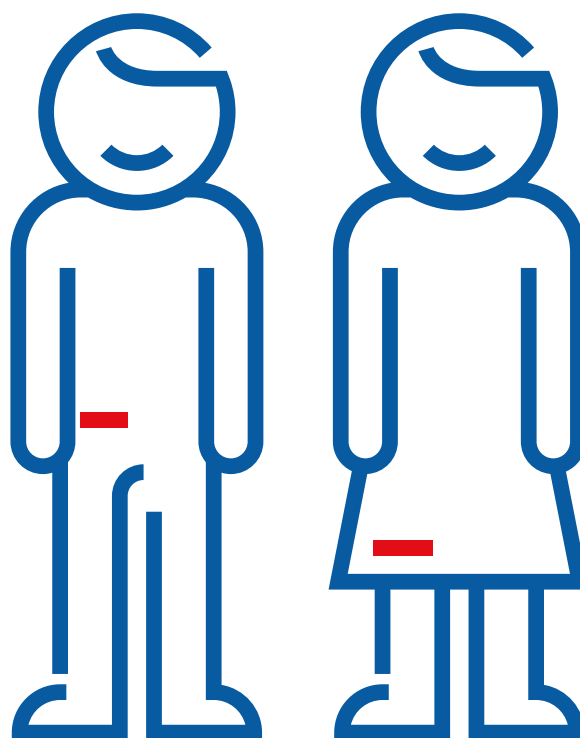
42 Samtliga av våra verkstäder inom plåt, glas, mekanisk, lack och plast är certifierade

Digitalisering

Vi arbetar aktivt för att öka andelen E-fakturor och utöka användandet av digitala tjänster och mötesformer. På så sätt kan vi minska papperförbrukningen och undvika onödiga resor med CO2-utsläpp. För att möta den tilltagande digitaliseringen har bolaget utsett en grupp som kallas digitala ambassadörer – en medarbetare från varje avdelning – som bevakar frågor kring digitaliseringen och sköter den interna utbildningen inom området.

Resor och tjänsteresor

Vi minskar vårt resande (med både bil och flyg) genom att använda väl utbyggda digitala mötesforum (som ovan nämndes). Vi har också en el-hybrid bil för besiktningar. Utanför vårt huvudkontor i Karlshamn har vi installerat en el-laddstation för våra kunder och medarbetare.



Samhälls- engagemang och regional utveckling

Vi vill bidra till utvecklingen i Blekinge. Precis som våra bank- och försäkringstjänster handlar våra åtaganden inom samhällsengagemang om att vara nära hela Blekinge. Under lång tid har syftet varit att skapa individuell trygghet genom att erbjuda försäkringar. Men parallellt med det har en viktig del av arbetet också handlat om att minska risker och skapa trygghet där människor lever, arbetar och är aktiva. Insatser som gynnar inte bara de egna kunderna utan hela lokalsamhället – och därmed vår affär.

Exempel på aktiviteter under 2017

Forskning om Blekinges utvecklingspotential

Länsförsäkringar Blekinge samfinansierar ett forskningspartnerskap med Högskolan Kristianstad för att tydliggöra vilka insatser som kan bidra till positiv utveckling av länet. Det ligger både i bolagets och kundernas intresse att regionen har en god tillväxt och att fler vill flytta till Blekinge

Reflexvästar barn

Årligen delar vi ut reflexvästar och reflexer till framför allt förskolebarn och skolbarn.

Antal utdelade reflexvästar:

1 500

och antal reflexer:

2 000



Länsförsäkringar Blekinges pris "Hållbara Blekinge"

Priset syftar till att lyfta fram företag, organisationer eller personer som på något sätt agerar hållbart och engagerat i sin gärning och gör något bra för Blekinge. Nomineringar skedde vid årsstämman där tre olika hållbarhetsprojekt tilldelades vardera 10 000 kr. Vinnare av 2017 års pris på 25 000 kr blev Conny Berg, vd för Coop Forum i Karlshamn. Priset delades ut vid Blekinges näringslivsgala Guldeken. Pengarna kommer att användas för att installera en el-laddare till elcyklar vid Coop Forum.

Lek och lär – för Östersjön

Östersjön är ett speciellt hav som alla vi som bor i Blekinge har någon form av relation till. Under 2017 anordnade vi ett lekland där barn kan leka och samtidigt lära sig hur vi ska få Östersjön att må bättre. Lek och lär fanns bl a med vid kosläppet i Bräkne Hoby och på Östersjöfestivalen i Karlshamn.

Antal barn som medverkat

5 000

Under 2017 fick Blekinges föreningsliv dela på

1 300 000 kr

Sponsring av föreningar och lokala arrangemang

Vi investerar i våra barn och ungdomars framtid och stöttar ungdoms- och idrottsverksamhet i Blekinge kontinuerligt. Bolagets sponsringsarbeten ska, förutom att synliggöra Länsförsäkringar Blekinge, ge bra samhällsnytta tillbaka till Blekingeborna, vilka är våra kunder och ägare.

Länsförsäkringar H2O-lounge

Vi turnerar varje sommar runt på Blekinges alla festivaler och uppmanar besökare att dricka vanligt vatten. Var rädd om Blekinge - Drick kranvatten! I vår H2O-lounge kan besökarna alltid fylla på med miljövänligt, färskt och nyttigt vatten i närmaste kran.

Antal besökare under 2017:

35 000



Teknikcollegestipendium

Under året har vi tillsammans med Nordenbergsskolan och Olofströms kommun arbetat fram ett nytt stipendium. Prissumman ska användas till fortbildning, experiment, studiebesök eller liknande, med fokus på industrijobb med teknisk inriktning. Vinnare 2017 blev Julia Jönsson.

Eldsjälar

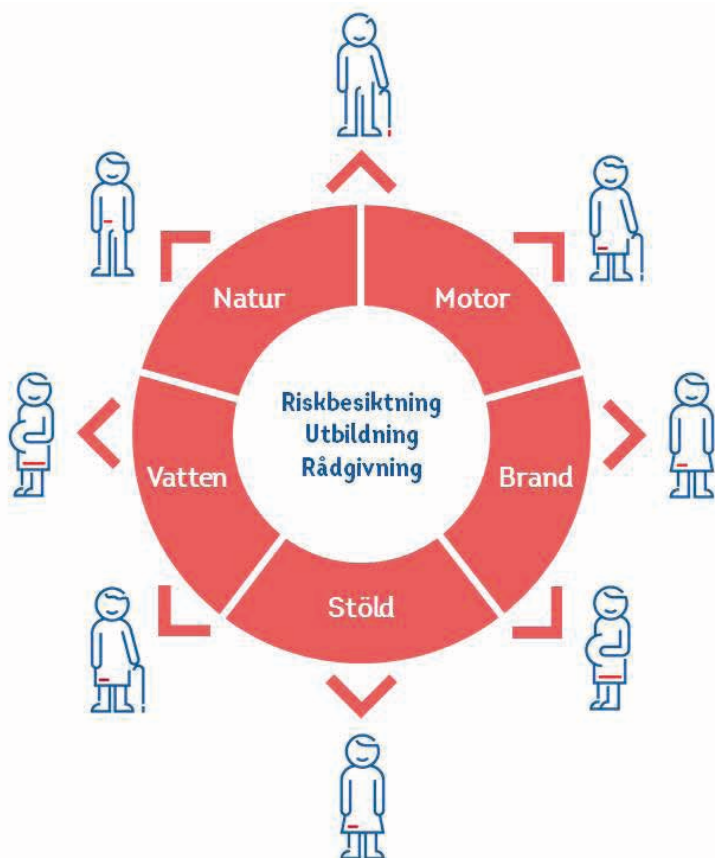
Under 2017 instiftade vi "Eldsjälspriset". Vi vill uppmärksamma de otaliga eldsjälar som finns runtom i Blekinges alla föreningar. I samband med hemmamatcher fick representanter från föreningarna Mjällby AIF, Karlskrona Hockey Klubb och HIF Karlskrona ta emot priser.

Årets kamrat

Vi vill uppmuntra att våra barn och ungdomar växer upp i ett tryggt Blekinge. Därför har vi tillsammans med Karlskrona Hockey Klubb (KHK) skapat ett pris "Årets kamrat".

Årets ungdomsförening

Vi delar årligen ut priset "Årets ungdomsförening" under Blekinge Idrottsförbunds Idrottsgala. Vinnare 2017 var Karlskrona SOK.



Skadeförebygg

Många skador kan undvikas med förebyggande åtgärder, att förebygga skador är därför en viktig del av vårt engagemang i lokalsamhället och vårt sociala ansvar. Genom att bedriva ett aktivt förebyggande arbete minimerar vi de risker som våra kunder utsätts för samtidigt som vi hjälper till att skapa goda levnadsvillkor för människorna i länet.

"Säker by" och grannsamverkan

Vi försöker årligen medverka i flera olika forum såsom grannsamverkan och "Säker by" där vi talar om trygghet. Ofta tillsammans med polis, räddningstjänst och Lantbrukarnas riksförbund.

Antal tillfällen:

8

Antal deltagare:

35 000

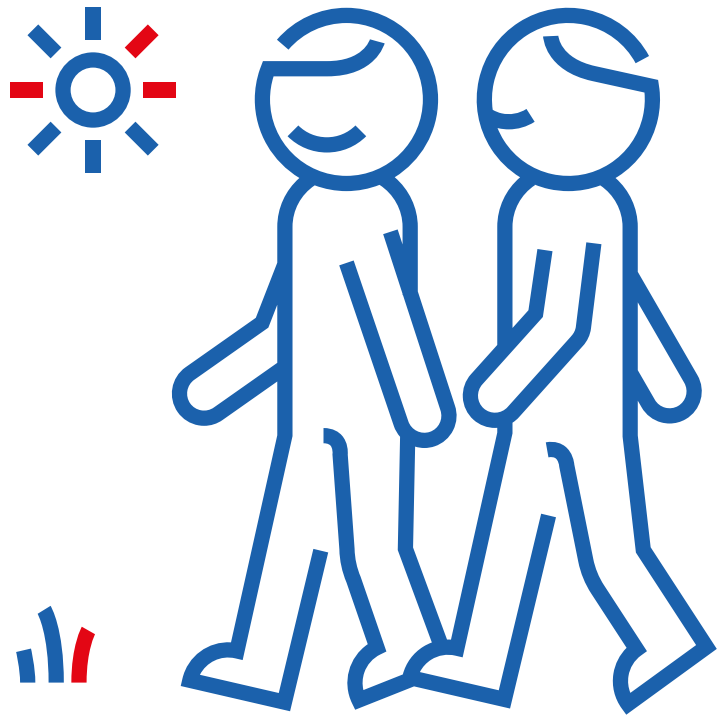
Brandsläckare när du köper hemförsäkring

Den som köper en ny villahem-/villaförsäkring hos oss får en brandsläckare som en extra premie. Sedan 2014 har vi delat ut brandsläckare till samtliga våra boendekunder som en viktig del i den skadeförebyggande verksamheten.

Genom detta förebyggande arbete har Länsförsäkringar Blekinge förhindrat flera villabränder.

Antal utdelade brandsläckare 2017:

1 500



Ansvarsfull arbetsgivare

Länsförsäkringar Blekinges arbete för att skapa trygghet och möjligheter börjar tillsammans med medarbetarna. Medarbetarna är vår viktigaste resurs och deras kompetenser är avgörande för att driva och utveckla vår verksamhet i rätt riktning.

Ett av våra fokusområden är att vara en attraktiv arbetsgivare. Bolagets verksamhet präglas av engagerade och kompetenta medarbetare, ett bra ledarskap och värderingar som är väl förankrade och som genomsyrar bolaget. Dessa förutsättningar är viktiga för vi för att kunna vara en attraktiv arbetsgivare med nöjda medarbetare som trivs och utvecklas på arbetet. Andra viktiga faktorer är mångfald, arbetsmiljö, hälsa och trivsel.

Omvärlden förändras i allt snabbare takt och vi måste ständigt vara beredda

att ifrågasätta, förnya och utveckla vår organisation och verksamhet till nytta för våra kunder. För att medarbetarna och därmed verksamheten ska kunna utvecklas är det viktigt med löpande kompetensutveckling och erfarenhetsutbyten. Vi arbetar aktivt med att skapa förutsättningar för en lärande kultur och varje medarbetare ges möjlighet till en individuell kompetensutvecklingsplan. Vi uppmuntrar intern rörlighet, både inom bolaget och inom Länsförsäkringsgruppen. Lediga tjänster utannonseras alltid internt.

En noggrann rekryteringsprocess är en viktig förutsättning för att vi ska kunna rekrytera de bästa medarbetarna.

Personalpolicyn, våra värderingar (vår s.k. värdegrundskompass) och jämställdhets- och mångfaldsplanen utgör grunden för vårt arbete med personalrelaterade frågor.

Jämställdhets- och mångfaldsplanen inkluderar hur jämställdhets- och diskrimineringslagen tillämpas samt mål och handlingsplaner. Ett öppet och tolerant arbetsklimat befriat från alla former av diskriminering är en viktig del i bolagets

förhållningssätt, gentemot både kollegor och kunder. Bolagets mål är att alla medarbetarna ska kunna vara sig själva på jobbet och ha samma chans att utvecklas utifrån sina egna förutsättningar oavsett kön, ålder, funktionsnedsättning eller sexuell läggning. Vi är övertygade om att olikheter ökar kreativiteten och gör oss ännu bättre. En lönekartläggning görs årligen för att säkerställa att ingen könsdiskriminering föreligger för lika befattningar.

Vår värdegrund (vår s.k. värdegrundskompass) är vår grundplattform och vägleder oss i hur vi förhåller oss till varandra inom bolaget men också till våra kunder och andra samarbetspartner. Vi menar att den är vår kompass i vardagen, den hjälper oss att hålla rätt kurs och nå våra mål. Att agera och kommunicera med samma värdegrund skapar trygghet för våra kunder eftersom de kan förvänta sig samma bemötande oavsett vem av oss de träffar. Det handlar också om hur vi bemöter varandra som kollegor varje dag och vad vi låter genomsyra vårt arbete.

För att säkerställa att vi alla agerar enligt våra värderingar utvärderas vårt uppförande i samband med regelbundna utvecklingssamtal/prestationssamtal. I samtalen diskuteras även trivsel, arbetsmiljö, hälsa och varje medarbetares prestation utifrån uppsatta mål. Vår värdegrund tydliggör vårt medarbetaransvar när det gäller prestation, kompetens, hälsa men också hur vi i det dagliga arbetet förväntas uppträda och agera. På våra ledare ställs ytterligare krav som i större utsträckning ska vara goda förebilder.

Som en del i att vårt arbete med att värdegrunden alltid ska vara integrerad i bolaget görs olika insatser. Under 2017

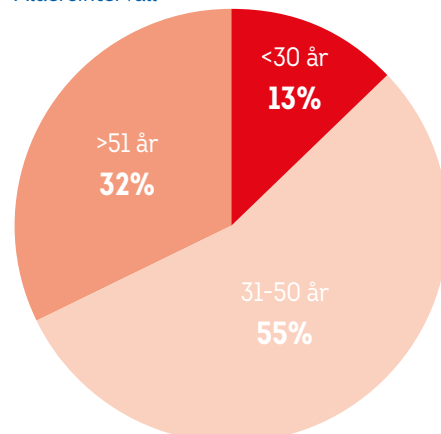
genomfördes workshops på varje avdelning med fokus på hur man ska förhålla sig till varandra. Frågeställningar som, vilka spelregler vill vi ha i vår arbetsgrupp, vad fungerar bra och vad vi kan bli bättre på har diskuterats.

Vi arbetar förebyggande med hälsofrågor vilket är en del av affärsmodellen och gäller såväl anställda som vårt kunderbjudande. Att vi mår bra och är vid god hälsa är en förutsättning för bra prestationer. Vi vill nå ett ökat hälsomedvetande hos medarbetarna och motivera till en livsstil som främjar hälsa och välbefinnande. Alla anställda har en sjukvårdsförsäkring där sjukvårdsrådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsotjänster ingår. Anställda erbjuds även bidrag till olika typer av motionsformer. En annan del i vårt hälsoarbete är att alla medarbetare kontinuerligt erbjuds möjlighet att genomföra en hälsoundersökning via vår företagshälsovård. Vi har även en intern friskvårdsgrupp som aktivt jobbar med hälsofrämjande aktiviteter för medarbetarna.

Uppföljning av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön görs regelbundet i syfte att motverka stress och arbetsbelastning i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrift AFS 2015:4. Chefer och skyddsombud har utbildats i hur vi kan arbeta förebyggande kopplat till ovan.

Länsförsäkringar Blekinge genomför kontinuerligt medarbetarundersökningar som resulterar i handlingsplaner som följs upp på avdelningsnivå, t.ex. följs faktorer som upplevd arbetssituation, arbetsmiljö, jämställdhet, trivsel och utvecklingsmöjligheter upp. En viktig del i vårt arbete för att bli en attraktiv arbetsgivare.

Åldersintervall



Sjukfrånvaro i %

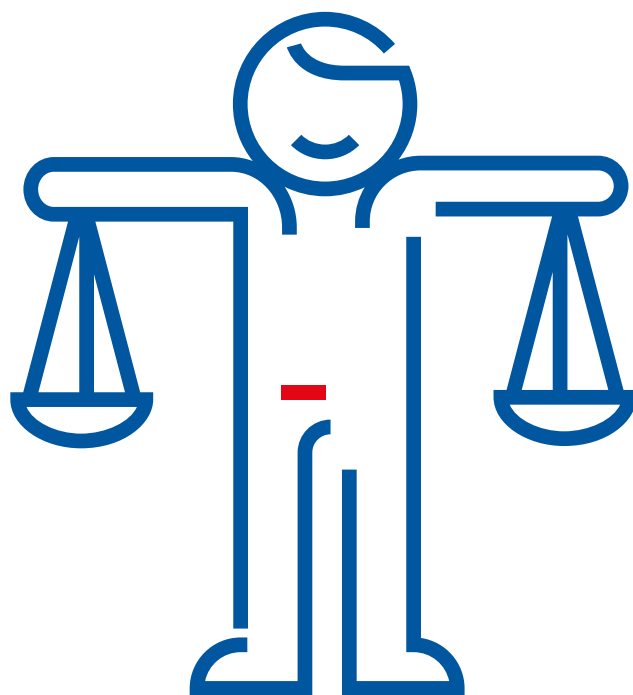
3,10

Medellålder

45

Andel kvinnor / män

i fullmäktige	30% / 70 %
i styrelse	22% / 78 %
i ledningsgrupp	25% / 75%
i chefsposition	36% / 64 %
i bolaget	57% / 43%



Tillit och affärsetik

Korruption, ekonomiska klyftor och minskad tillit är några av de utmaningar som vi står inför om vi vill skapa ett mer hållbart samhälle. All försäkrings- och finansverksamhet är beroende av omvärldens tillit. Utan kundernas, våra ägares, förtroende skulle inte Länsförsäkringar Blekinge finnas. Ur ett hållbarhetsperspektiv kan vi därför säga att tillit är en av de viktigaste aspekterna och största riskerna. Tillit är kopplad till både varumärkesrisk och ryktesrisk.

Våra kunder ska känna förtroende och tillit till hur vi hanterar och förvaltar varje enskild persons eller företagets särskilda behov. Kunderna ska dessutom känna förtroende för att den information som de lämnar stannar inom Bolaget och inte riskerar att spridas vidare.

Motverkande av korruption

En av våra viktigaste styrkor är vår lokala närvaro. Respektive bolag i Länsförsäkringars federation verkar på hemmaplan. Vi känner vår marknad och våra kunder, vi delar samma utmaningar och möjligheter. Denna styrka kan dock

bli en risk i form av vänskapsband och släktskap med de som finns i vår närhet. I finans- och försäkringsbranschen finns det vissa yrkesgrupper som är särskilt utsatta för att utsättas för intressekonflikter, otillåtna förmåner och mutor eller riskera att medverka till finansiering av brottslig verksamhet och penningtvätt. Dessa risker är vi väl medvetna om och arbetar aktivt för att minimera.

Inom vår verksamhet, försäljning av försäkring och finansiella tjänster samt skadereglering, finns ett antal lagbestämmelser vilka anger gränser för

vad som är tillåtet och de påföljder som överträdelser kan leda till (exempelvis straff eller skadestånd). Förutom lagen arbetar vi utifrån Näringslivskoden framtagna av Institutet mot mutor. Koden skiljer mellan tre olika nivåer: sträng, restriktiv och mindre restriktiv. För oss gäller en restriktiv nivå då vi har en integritetskänslig verksamhet. "En integritetskänslig ställning har handläggare i privata banker samt finans- och försäkringsbolag som handskas med medel som anförtrotts av allmänheten."



Etiska riktlinjer

Vi har etiska riktlinjer som ska ses som ett komplement till lagen. I dessa riktlinjer säger vi att förhållningssätt till kunder, leverantörer, entreprenörer, myndigheter medier och andra intressenter ska kännetecknas av god affärssed. Medarbetare kan vid kontakt med kund, entreprenör eller leverantör hamna i situationer där vi måste behålla vår integritet och vårt oberoende gentemot dessa. Vi ska alltid ha en hög etisk standard när det gäller att motverka risken för otillbörliga förmåner.

I vår Policy för intern service och inköp tydliggör vi vikten av att vi i alla inköps- och upphandlingssituationer agera affärsmässigt, objektivt och på ett affärsetiskt riktigt sätt och därmed bidra till att vi uppfattas som en professionell aktör på marknaden.

Utbildning och uppföljning

Samtliga anställda genomgår årligen utbildning i bl a de etiska riktlinjerna. Särskilda krav ställs på anställda i vår bank. Dessa medarbetare får även bl a utbildningar inom ramen för SwedSec och i penningtvätt. De har även ett antal bolagsgemensamma policyer att förhålla sig till: Policy mot otillbörliga förmåner, Riktlinjer för identifiering och hantering av intressekonflikter, Riktlinje för hantering av insiderinformation samt uppförandekod. Genom att bland annat upprätta en god kännedom om kunderna och genom

aktiv övervakning och rapportering av transaktioner sker ett systematiskt arbete för att minska risk för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier, t ex kortbedrägerier.

En företagsövergripande riskbedömning görs minst en gång per år och är grunden för den riskbaserade kundkännedomprocessen. Compliance övervakar och kontrollerar dess efterlevnad. När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras samt vid omorganisationer görs en ny riskbedömning. Ett gemensamt system, C2, finns inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering.

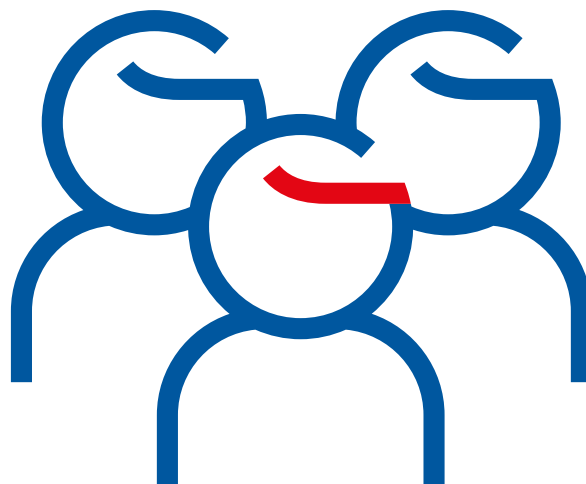
Respekt för mänskliga rättigheter

Länsförsäkringar Blekinge äger tillsammans med övriga 22 lokala länsförsäkringsbolag Länsförsäkringar AB med dotterbolagen Länsförsäkringar Liv och Länsförsäkringar Bank och djurförsäkringsbolaget Agria.

Vårt gemensamma bolag Länsförsäkringar AB investerar i bolag över hela världen via egen förvaltning och via externt förvaltade fonder och mandat. Ägarpolicyen är grunden för arbetet med ansvarsfulla investeringar. Länsförsäkringar AB verkar för att de bolag som Länsförsäkringar AB investerar i ska följa de internationella konventioner och överenskomelser som Sverige har skrivit under.

Det finns en finansiell och varumärkesrisk att dessa bolag kan kopplas till kränkning av så väl mänskliga rättigheter som korruption och miljökonventioner. För att minska risken använder LFAB en extern etikkonsultfirma som genomlyser alla investeringar utifrån internationella konventioner för att identifiera om något bolag som koncernen har investerat i kan kopplas till kränkning av internationella konventioner, inklusive mänskliga rättigheter, inleds en dialog med bolaget i syfte att få bolaget att upphöra med kränkning, ta ansvar och vidta förebyggande åtgärder så att de sker igen. Länsförsäkringar ställer även krav och följer upp förvaltarnas arbete med att integrera hållbarhetsaspekter, inklusive mänskliga rättigheter, i sina investeringsanalyser. Länsförsäkringar uppmuntrar förvaltarna att de ska engagera sig i påverkansdialoger med bolag.

Uppförandekod för leverantörer är baserad på Global Compact och är en del av inköpsavtalet för nya leverantörer. Tidigare år har leverantörerna gjort en självutvärdering där enkätsvar följts upp. Under 2017 följdes de största IT-leverantörernas hållbarhetsarbete upp genom dialogmöten. Ett mer systematiskt arbete kommer att inledas/har inletts för att ta fram verktyg, rutiner och kontroller för att följa upp policyen.



Styrande riktlinjer

Våra policydokument och riktlinjer ligger till grund för arbetet med hållbarhet och dess relaterade risker. Alla anställda ska varje år genomgå en obligatorisk e-utbildning i säkerhet samt på utvecklingssamtal reflektera över hur de lever upp till och bidrar till vår värderingskompass (vår uppförandekod). Varje medarbetare ska även ha god kännedom om vårt hållbarhetsarbete. En årlig översyn över policyer och riktlinjer görs. Löpande uppföljning att policyer och riktlinjer följs görs genom egenkontroller och rutiner i verksamheten. Som nämndes i inledningen av denna rapport kommer arbetet med att ta fram en hållbarhetspolicy att vara klart 2018 i samband med att vi ser över hela vårt hållbarhetsarbete. Nedan listas de policyer som används idag samt ambitionsnivå för kommande år.

Policy/riktlinje	2017
Hållbarhetspolicy	Pågående (klar 2018)
Miljöpolicy	Ja
Kommunikationspolicy	Ja
Riktlinje vid sponsring (gäller även för samhällsengagemang)	Ja
Riktlinje för klagomålshantering	Ja
HR-policy	Ja
Värderingskompass (uppförandekod)	Ja
Arbetsmiljöpolicy	Ja
Jämställdhets- och mångfaldsplan	Ja
Policy för intern service och inköp	Ja
Riktlinje för utlagd verksamhet	Ja
Riktlinjer för Kapitalförvaltning	Ja
Styrnings- och organisationspolicy	Ja
Riktlinje för hantering av intressekonflikter	Ja
Etiska riktlinjer	Ja
Riktlinje för kränkande särbehandling	Ja

