

Villaägarnas favorit s. 18 / Träffa Guldkunderna s. 21
Bygg bort vattenskador s. 28 / Årets bank s. 30



"14 000 hektar skog förstördes. Det är lika mycket som 28 000 fotbollsplaner"

LÄS MER OM SKOGSBRANDEN
I VÄSTMANLAND PÅ S. 4

2014

VERKSAMHETSÅRET LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN

2014

VERKSAMHETSÅRET
LÄNSFÖRSÄKRINGAR
BERGSLAGEN





”Det naturliga valet genom hela livet”

VISION för Länsförsäkringar Bergslagen

Innehåll

04 BRANDEN I VÄSTMANLAND

2014 kommer vara året vi alla minns – året då bolaget har sin största skada genom tiderna.

14 VD HAR ORDET

Hur ser Mikael Sundquist, bolagets vd, på året som gått?

16 ÅRET I KORTHET

Ett smakprov av aktiviteter, händelser och nyheter från året.

18 FÖRSÄKRING

Villor, villor och ännu fler villor. 2 050 fler för att vara exakt.

21 GULDKUND

Möt våra trognaste försäkrings- och bankkunder – Guldkunderna.

24 SKADOR

Bilar sticker ut i år – med många bränder och stölder.

28 FÖREBYGGA SKADOR

Möt familjen Wendin som fick vår hjälp med att reda ut hantverkarnas röra.

30 BANK

Vi fortsätter vara banken som växer utan växtvärk.

33 FASTIGHETS-FÖRMEDLING

Över 1 000 villor och bostadsrätter har bytt ägare med våra mäklares hjälp.

34 BOLAGETS STYRNING

36 RESULTAT

40 MEDARBETARNA

Hon har stannat i 30 år. Han vill påverka bankens framtid. Möt våra medarbetare Fabio och Agneta.



Verksamhetsåret för Länsförsäkringar Bergslagen är avgiven av styrelsen och verkställande direktören. Den är inte granskad av bolagets revisorer.

Ordinarie bolagsstämma hålles torsdagen den 23 april 2015 på Aros Congress Center i Västerås.

Vill du läsa årsredovisningen i sin helhet, se www.lfb Bergslagen.se.

Dagarna som skakade Västmanland





KLOCKAN 12.50 SÖNDAG DEN 3 AUGUSTI KOMMER DEN FÖRSTA LARMRAPPORTEN TILL LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGENS JOURTELEFON. NU STÅR DET KLART ATT VÅRA KUNDER DRABBATS AV DEN SKOGSBRAND SOM STARTAT VÄSTER OM SALA NÅGRA DAGAR TIDIGARE.

”Alla gick man ur huse för att hjälpa till. Flera dygn i sträck kördes vatten med gödselvagnar, det drogs brandslangar och höggs brandgator.”

LARS BÄCK, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen



Vi får rapporter om att branden är utom all kontroll. Ett snabbfotat arbete inleds för att få grepp om situationen, vilka kunder som drabbats och på vilket sätt vi kan hjälpa dem i den akuta situationen. Det gäller att finnas på plats i området, så att vi finns där människor och djur behöver hjälp. Vi träffar kunder och andra ute på kriscentrum, i ladugårdar och på platser där vi tidigare aldrig mötts.

Branden blir snabbt en riksangelägenhet där staten griper in. Över 1 000 personer arbetar med det farliga släckningsarbetet. Det brinner dygn efter dygn och på sin framfart utplånar branden många människors livsverk och minnen.

Till slut kommer det efterlängtade beskedet ”Branden är under kontroll” och alla kan andas ut. Men allt är långt ifrån över. Kvar finns människor som varit med om de hemskaste dygnen i sina liv och ett område som bitvis ser ut som en krigszon. Det är också i samma stund som vårt riktiga arbete, som försäkringsbolag, startar. Nu handlar det om att återställa 255 skador på skog, fastigheter och fordon, för de kunder som drabbats.

Det kommer ta många år innan skadan, som är den största i bolagets historia, kommer kunna läggas till handlingarna hos oss på Länsförsäkringar Bergslagen. Men hos många av våra kunder kommer spåren aldrig att försvinna. ■

Lars livsverk brann

LARS BÄCK VAR HELT SÄKER PÅ ATT HAN SETT SIN SLÄKTGÅRD FÖR SISTA GÅNGEN NÄR HAN OCH SAMBON CAROLA LÄMNADE GÅRDSPLANEN MED EN KULISS AV ELDSLÅGOR BAKOM SIG. MIRAKULÖST KLARADE SIG GÅRDEN, MEN DÄREMOT BRANN NÄRA 300 HEKTAR AV LARS SKOG NER.



n upp

Att det startat en skogsbrand som snabbt fått fäste hade Lars Bäck fått veta någon dag innan, men att samma brand några dygn senare skulle sluka hela hans livsverk fanns inte ens i tanken.

– Elden spred sig oerhört snabbt och det var rätt snart uppenbart att Räddningstjänsten tappat kontrollen. Alla gick man ur huse för att hjälpa till, flera dygn i sträck kördes vatten med gödselvagnar, det drogs brandslangar och höggs brandgator. Alla slet som djur, berättar Lars Bäck.

I det varma, torra och blåsiga vädret bröt elden igenom flera begränsningslinjer och hoppade över de 150 meter breda brandgatorna. Den spred sig skoningslöst norrut och allt närmare Lars skog – den skog som varit hans heltidsarbete och försörjning sedan han tog över den efter sin morfar.

– I vårt område hade det inte utlysts någon varning och ingen kunde ge något besked om hur långt bort branden egentligen var. Hela situationen var väldigt stressad, fortsätter Lars Bäck.

DET VAR SKÖNT ATT FÅ PRATA EN STUND

Första gången han träffade Länsförsäkringar Bergslagen under dessa dramatiska dagar var på söndagskvällen den tredje augusti, då Linus Nordström, distriktschef Lantbruk tillsammans med Elisabeth Pettersson, lokal LRF-ordförande, kom hem till Lars.

– De åkte runt på gårdarna härute för att stämma av läget. Jag känner Linus sedan tidigare, så det var skönt att få prata en stund.

När röken började tätna på måndagen den fjärde augusti bestämde sig Lars för att ta bilen in på skogsvägen bakom huset. Efter bara en kilometer blev det tvärstopp.

– Jag blev nog chockad, rakt framför mig var det som en vägg av eld och jag

förstod att nu är det kört. Jag minns knappt hur och var jag vände bilen hem igen, berättar Lars Bäck.

Väl hemma hämtade han sin sambo Carola och tillsammans tog de sina två hästar och lämnade gården gåendes längs med grusvägen. De var helt säkra på att det var sista gången de skulle se gården. Under bara några få timmar brann Lars Bäckskog ner, 290 av totalt 300 hektar totalförstördes. Elden stannade dock 50 meter från gården, som därför mirakulöst klarade sig.

– Jag träffade Linus flera gånger, både vid kriscentrumet i Hembygdsgården och hos andra lantbrukare, under dagarna som följde. I all turbulens var väl försäkring inte det första jag tänkte på, men jag minns att Linus berättade att försäkringen gäller. Och det är klart att det beskedet lugnade, menar Lars Bäck.

Länsförsäkringar Bergslagen deltog också vid samtliga skogsmöten som arrangerades, för att träffa drabbade skogsägare, vilket underlättade en smidig skadereglering.

TUNGT EFTER BRANDEN

Månaderna efter branden var tunga. Skogen var svart, tyst och död och Lars tyckte det kändes deppigt varje gång han var ute i markerna. Det var mycket som behövde ordnas rent praktiskt, som att planera för avverkning. Står träden kvar för länge duger de inte som timmer, utan bara till brännved vilket kommer ge

”Jag minns att Linus berättade att försäkringen gäller, det är klart att det lugnade.”

LARS BÄCK, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen

sämre betalt. Det var många tankar som snurrade.

– Jag brukar normalt avverka 5–6 hektar per år. Nu ska skog som annars tar 40 år att avverka ut på bara några månader. Frågan är hur skogsvägarna kommer klara av den enorma påfrestningen, säger Lars Bäck.

När avverkningen är klar behöver nya beslut tas och då gäller det återplantering. Plantorna kommer om först två generationer ge utdelning.

– Det är också svårt att veta vilken kvalitet det är på marken som brunnit. Det är det ingen som vet, menar Lars som varit på besök i Tyresta Nationalpark för att se hur återväxten ser ut efter en stor skogsbrand.

Vyn från Lars gård, som annars är omgiven av skog, kommer bli en helt annan.

– Det kommer bli ett nytt landskap. Jag brukar säga att vi kommer se ända till Väla kyrka som ligger 4 kilometer bort. Vi kommer att bo granne med Sveriges största kalhygge. ■

LARS BÄCK

Bor: Sörhörende, Västerfärnebo

Gör: Skogsägare och entreprenadföretagare

Alla drabbade skogsägare måste avverka lika mycket skog på några månader som de annars skulle gjort under 40 års tid.



Branden stannade en meter från huset

TILL BYN STABÄCK, UTANFÖR ÄNGELSBERG, KOM BRANDEN MÅNDAGEN DEN FJÄRDE AUGUSTI. DEN STARKA VINDEN GJORDE ATT ELDSLÅGORNA KOM FRÅN FLERA HÅLL SAMTIDIGT OCH TOTALFÖRSTÖRDE MÅNGA HUS OCH BYGGNADER. DET SISTA JAN GRAVNINGSBRÅTEN SÅG NÄR HAN ÅKTE DÄRIFRÅN VAR HUR ELDEN TOG FART I HANS SNICKERI.

– På ett sätt var det tur att min son Lucas var hemma, annars vet jag faktiskt inte om jag åkt hemifrån i tid, säger Jan Gravningsbråten som bor i byn Stabäck.

Luften hade varit rökfylld i flera dagar och Jan hade försökt, precis som många andra, hålla sig uppdaterad om brandens utveckling

”Det kändes tryggt att mitt försäkringsbolag var på plats och ville hjälpa till.”

JAN GRAVNINGSBRÅTEN, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen

via radio och internet. Han hade också varit vid Sambandscentralen i Ramnäs där han pratat med flera medarbetare från Länsförsäkringar Bergslagen.

Under måndagen blev röken olidlig och vid lunchtid åkte han och sonen ner till båthamnen i Ängelsberg för att komma undan det värsta. Efter några timmar vid sjön åker de hem. Väl hemma försvann plötsligt strömmen i huset och Jan blev på sin vakt. Det var något som inte stämde. Han gick ut och såg hur det börjat brinna bakom huset.

ELDSLÅGORNA SLICKADE BILRUTORNA

– Jag insåg att vi var tvungna att åka härifrån, och det snabbt, säger Jan Gravningsbråten.

Jan försökte hålla sig lugn och tog med sig sonen till bilen som stod parkerad på baksidan.

– Elden spred sig oerhört snabbt och eldslågorna slickade bilrutorna när vi körde. Jag

JAN GRAVNINGSBRÅTEN

Bor: Mästargården, Stabäck, Ängelsberg

Jobbar: På Seco Tools

Jans hus klarade sig, trots att det brann bara en meter ifrån och elden tog om flera gånger.



gasade på för jag var rädd att motorn skulle lägga av på grund av syrebrist, berättar Jan Gravningsbråten.

Väl ute på grusvägen valde Jan att svänga vänster, för han uppfattade det som om elden kom från höger. Men de hann bara åka en kort bit innan han insåg att det var fel val.

– Vi såg att det brann överallt så vi vände snabbt och när vi passerade vårt hus igen såg min son att det börjat brinna i snickeriet. Det var en helt överklig känsla, säger Jan Gravningsbråten som körde ner till korsningen i Ängelsberg där han träffar den polis som tidigare på dagen gett dem ett lugnande besked om att elden var en bra bit bort.

JAG VAR JU SÄKER PÅ ATT GÅRDEN BRUNNIT NER

Elden totalförstörde fyra byggnader på

gården. Det brann även i taknocken på huset, fasaden blev svedd och en fönster-ruta gick sönder av värmen. Men huset klarade sig. Till gården hör också tretton hektar skog, varav elva förstördes.

– Jag var helt säker på att hela gården brunnit ner, så klart jag blev förvånad när jag via Räddningstjänsten fick veta att huset klarat sig.

Under de mest akuta dygnen fanns inga direkta tankar på försäkring. Däremot var detta den spontana frågan från de vänner och bekanta som hörde av sig: ”Janne, du är väl försäkrad?”

– På informationsträffarna som arrangerades i Fagersta och Norberg träffade jag både Joakim Fallenius och Anders Engström på Länsförsäkringar Bergslagen. Det kändes bra, i allt elände, att få stämma av. Det kändes tryggt att veta att mitt

försäkringsbolag var på plats och ville hjälpa till.

Att drabbas av en skada av den här omfattningen tar givetvis massor av både tid och energi. Kvitton och sammanställningar på vad som förstörts behöver tas fram.

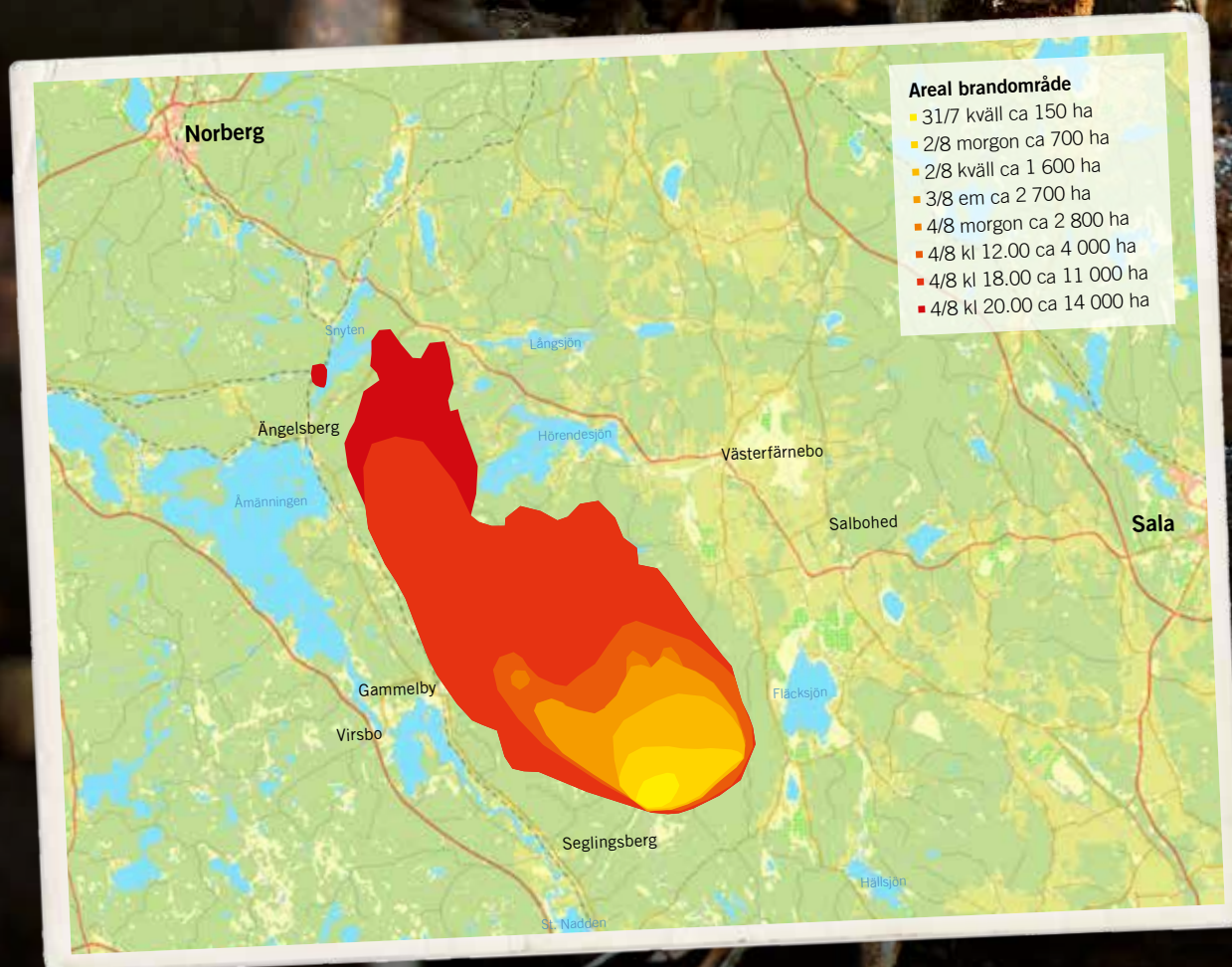
– Hela vinden på snickeriet var fyllt av arvegods från min far, farmor och farfar. De har mest ett affektionsvärde som givetvis är svårt att ersätta, säger Jan Gravningsbråten och fortsätter;

– Situationen har gjort att man både blir lite matt och rastlös på samma gång.

Jan håller nu på att ta in offerter för att bygga upp snickeriet igen. Därefter stallet.

– Det kommer bli bra, men det kommer ta tid innan det blir vanlig vardag här i Stabäck igen, säger Jan Gravningsbråten och petar med foten i brandresterna. ■

Skogsbranden



Utlagd brandslang – 50 mil



2 300

**Antal personer
som deltog i insatsen**

Totalt ingick cirka 2 300
personer i insatsen.



Antal evakuerade djur

Cirka 1 200 stycken nötkreatur och 500 får och lamm evakuerades under branden.

i siffror



Militärens insats

Totalt under insatsen deltog ca 1 500 personer, allt från hemvärnsoldater vid slangen till stabspersonal vid olika organisationsenheter.



De franska och italienska planens insats

De lyfte 1 533 gånger och bombade med cirka 10 miljoner liter vatten.



LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN

Skadans omfattning:

Skog: 4300 hektar



Fordon:
27 stycken



Byggnader:
25 stycken



255

Totalt antal skador:
255 stycken

187 000 000 kr

Total kostnad: Cirka 187 miljoner kronor

Självklart att finnas på plats

DET STARKASTE MINNET FRÅN 2014 KOMMER ALLTID VARA DE DÄR DALLRANDE, VARMA AUGUSTIDAGARNA NÄR SKOGSBRANDEN RASAR ÖVER VÄSTMANLAND. ALLA HÖLL ANDAN OCH INGEN VÅGADE SNUDDA VID TANKEN PÅ OM VINDEN SKULLE ÄNDRA RIKTNING OCH ÖDELÄGGA HELA SAMHÄLLEN SOM VIRSBO, ÄNGELSBORG OCH NORBERG.

Skogsbranden i Västmanland är den största branden i modern tid i Sverige och stora värden gick till spillo. Främst skog, men också en hel del byggnader. Många människor och djur fick evakueras under ganska dramatiska förhållanden och under ett par dagar var oron stor över att något av de större samhällena skulle drabbas av branden. Om vinden vänt, hade Virsbo, Ängelsberg och Norberg kunnat ödeläggas. En person omkom tragiskt i lågorna och en annan skadades svårt, men som helhet var det förvånansvärt få som drabbades.

För Länsförsäkringar Bergslagens del är skogsbranden den, i särklass, största skadan i bolagets 167-åriga historia. Skadan är för vår del beräknad till 187 miljoner kronor.

För vår del gav skogsbranden en god möjlighet att visa vilket enormt engagemang som finns inbyggt i vårt kundägda, lokala

bolag. Det är i sådana här situationer vi som försäkringsbolag har en chans att visa vad vi går för. Därför bestämde vi oss direkt, när det stod klart vilken omfattning branden var på väg att ta, att vi måste finnas på plats. Vi ska finnas där människor och djur behöver hjälp. Några timmar senare bemannade våra medarbetare kriscentrum, anslöt till Räddningsledningen, körde matransoner, samordnade räddningsutrustning och hjälpte till att evakuera hundratals djur. Insatser som är långt ifrån vad ett försäkringsbolag eller bank förväntas göra i en krissituation, men sådant som betydde något för de som drabbats. Att finnas på plats, svara på frågor och att utgöra ett mänskligt stöd var för oss självklart i den svåra situation som uppstod.

När beskedet äntligen kom, med de fyra efterlängtade orden ”Branden är under kontroll” andades Västmanland ut. I samma stund tog vårt riktiga arbete tar vid; att hjälpa alla de kunder som drabbats. Nu handlar om att återställa 255 skador på skog, fastigheter och fordon. För vår del kommer det ta lång tid innan den här skadan kan läggas till handlingarna.



MIKAEL SUNDQUIST

Vd, Länsförsäkringar Bergslagen

SÅ KLARAR VI KOSTNADEN

Försäkringsbolagen försäkrar varandra för att kunna klara stora skador och katastrofer. Kostnaderna för branden beräknas bli närmare en miljard kronor. För Länsförsäkringar Bergslagen beräknas kostnaden till 187 miljoner kronor men eftersom vi inom länsförsäkringsgruppen har ett effektivt återförsäkrings-system blir totalkostnaden för vårt bolag 15–20 miljoner kronor. Resterande kostnader står andra länsförsäkringsbolag och internationella återförsäkringsbolag för.

Nöjda kunder är vår viktigaste tillgång!



Mikael Sundquist, vd Länsförsäkringar Bergslagen

MED SKOGSBRANDEN I FÄRSKT MINNE SÖKER SIG TANKEN OSÖKT TILL BOLA-GETS RESULTAT. MÅNGA UNDRAR: HUR KLARAR ETT LOKALT FÖRSÄKRINGSBOLAG EN SÅDAN HÄR SKADA? SVARET ÄR ATT LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN STÅR STADIGT I MYLLAN. TACK VARE ETT EFFEKTIVT ÅTERFÖRSÄKRINGSSYSTEM, STARKT FINANSRESULTAT – OCH ALLA NÖJDA KUNDER.

Det stämmer att den totala kostnaden för skogsbranden troligtvis landar på närmare en miljard kronor och för Länsförsäkringar Bergslagens del är kostnaden cirka 187 miljoner kronor. Mikael Sundquist, vd för Länsförsäkringar Bergslagen ger ett lugnande besked;

– Det finns en inbyggd styrka i länsförsäkringsgruppen vid sådana här krissituationer. Vi hjälper helt enkelt varandra genom ett återförsäkringssystem.

Länsförsäkringar Bergslagens kostnad för branden begränsas till cirka 15–20 miljoner kronor. Resterande kostnader delas av övriga 22 länsförsäkringsbolag i Sverige och till en del även internationella återförsäkringsbolag.

– På samma sätt som vi fått ekonomisk hjälp vid skogsbranden, hjälper vi exempelvis Länsförsäkringar Skåne som också har tunga kostnader efter höstens översvämningar, förklarar Mikael Sundquist.

VI VÄXER PÅ ALLA OMRÅDEN

Om man bortser från skogsbranden är 2014 ett relativt normalt år när man ser till den totala skadekostnaden på cirka 800 miljoner kronor, skogsbranden borträknat.

– Ja, det är ett normalt år, det vill säga att det varit relativt få andra stora skador.

Däremot kan vi se att antalet skador ökar, vi har under året reglerat omkring 49 000 stycken skador, säger Mikael Sundquist.

Att antalet skador ökar har sin naturliga förklaring i att vi säljer fler försäkringar och får fler kunder. Bara under 2014 ökade antalet försäkringar med cirka 15 600 och de senaste fem åren har vi ökat med drygt 75 000 försäkringar.

– Det är en enastående siffra, på en marknad som inte växer nämnvärt i övrigt, menar Mikael Sundquist.

VÅR BANK – OM KUNDERNA FÅR VÄLJA

Länsförsäkringars bank är, i banksammanhang, en relativt ny aktör med sina drygt 18 år på nacken. Som alltid vid en start, och kanske allrahelst när man startar en bank, krävs stora investeringar. Bankverksamheten börjar uppnå en stabilitet där årets sista månader visar ett plusresultat, en viktig milstolpe.

– Vi startade vår bankverksamhet rätt blygsamt, men för sju år sedan bestämde vi oss för att göra en rejäl satsning. En viktig investering har bland annat varit rekryteringen av ett 60-tal duktiga och engagerade bankmedarbetare som idag arbetar på våra sex kontor, säger Mikael Sundquist.



Det märks tydligt att det finns ett attraktionsvärde i en kundägd bank. Och när kunderna tillfrågas är de nöjda. Den årliga undersökningen från Svenskt kvalitetsindex (SKI) visar att Länsförsäkringar Bank, för nionde gången, har Sveriges mest nöjda bankkunder på privatmarknaden.

NÖJDA KUNDER GER FORTSATT TILLVÄXT

I de kundundersökningar vi gör, visar det sig att de allra flesta är nöjda – eller mycket nöjda – med det vi erbjuder och vårt engagemang. Nöjda kunder blir kvar hos oss, ökar antalet affärer hos oss och berättar för andra att de är nöjda.

– Nöjda kunder är våra ambassadörer, och därför vår viktigaste tillgång. De är också anledningen till att vår starka tillväxt fortsätter, säger Mikael Sundquist.

Marknadsandelen inom villaförsäkring ökade med två procentenheter och mer än två procentenheter inom personbil. Bara sista året har 1 800 sakförsäkringskunder också valt att bli bankkunder. Totalt har affärsvolymen i bankverksamheten ökat med 2,6 miljarder kronor. Vi närmar oss med raska steg de 20 miljarder kronor som vi satt som mål till 2015.

– Ett glädjeämne för våra kunder är också

bolagets mycket starka finansresultat, 2014 är det bästa i bolagets historia. Visserligen till stor del orealiserade värdeökningar, men det bidrar starkt till totalresultatet. Sammantaget visar vi en vinst på 390 miljoner kronor, berättar Mikael Sundquist.

UTMANINGAR MED KUNDEN FRÄMST

Trots stora framgångar på marknaden och bra resultat under 2014, finns en del utmaningar. Balansen mellan service, tillgänglighet och konkurrenskraft är en sådan. Ett kundägt bolag, med ett extra stort engagemang för sina kunder bör förstås ha en god tillgänglighet och utmärkt service. Något som i sin tur kostar pengar.

– Det är dyrare att ha lokala kontor i Västerås, Örebro, Lindesberg, Karlskoga, Köping och Sala, än att driva ett callcenter. Men vi är till för våra kunder och då är valet enkelt, säger Mikael Sundquist.

Samtidigt är det viktigt med konkurrenskraftiga priser och erbjudanden.

– Vi jobbar intensivt med denna ekvation för att hitta rätt balans, att våra kunder är nöjda är vårt viktigaste fokus, avslutar Mikael Sundquist. ■

3 200

NYA BANKKUNDER 2014

BOLAGETS MARKNADSANDEL (%)

Sakförsäkring	2014	2013
Hem	38,5	37,5
Villa	38,7	36,7
Företag	28,9	29,3
Personbil	34,2	32,1
Fritidshusförsäkring	44,6	44,3
Lantbruk	86,7	86,7
Företagsmotor	45,3	45,7
Traktor	76,6	75,2
Livförsäkring*	2014	2013
Nyförsljning totalt	5,6	5,9
Nyförsljning tjänstepension	12,0	10,7
Nyförsljning privat pension	13,2	10,2
Bank*	2014	2013
Inlåning	4,7	4,5
Utlåning	5,2	5,0
Fonder	3,8	3,9

* Marknadsandel hela LF-gruppen



Större kontor i Karlskoga

Under året har vårt kontor på Centralplan i Karlskoga byggts ut och blivit dubbelt så stort. Från att tidigare varit granne med en klädbutik har väggen nu rivits och undervåningen gjorts om för att kunna ge plats åt våra nio anställda som arbetar med försäkring, bank och fastighetsförmedling. Vi är det enda försäkringsbolaget som har lokalkontor på orten och i november invigdes våra nya lokaler. ■



Följ oss på Facebook

Vi har över 6 000 följare på Facebook. Här delar vi med oss av våra bästa tips och råd. Välkommen du med!

Årets matentreprenör

Under året fick Leif Skanevall, från Åsby Kött & Vilt och utvårdshuset Måns Ols, ta emot priset Årets matentreprenör i Västmanland. Länsförsäkringar Bergslagen delar tillsammans med LRF Konsult ut priset på 20 000 kronor.

– Det känns oerhört bra att få den här utmärkelsen. Jag har jobbat med närproducerat hela livet och att gynna det lokala är mitt kall. Det gläder både mig och alla som jobbar på Åsby Kött & Vilt och utvårdshuset Måns Ols att vi blir uppmärksammade för vårt viktiga arbete, säger Leif Skanevall. ■



Bästa internetbanken!

Länsförsäkringars internetbank har flest nöjda kunder. Det framgick när vi fick ta emot utmärkelsen Web Service Award i kategorin Information & Service 2014. ■

5 000 reflexer till länsborna

Reflexer är färskvara och behöver bytas i genomsnitt vartannat år eftersom reflexförmågan blir sämre när de slits. Därför gav sig anställda på Länsförsäkringar Bergslagen i november ut på gatorna i Västmanland och Örebro län för att dela ut reflexvästar, reflexer och cykellysen.

– Vi stod på strategiskt utvalda ställen där vi vet att det rör sig mycket bilar, cyklister och gående. Där delade vi ut reflexer och cykellysen till de som saknade och hoppas på så vis att risken för olyckor minskar, säger Susanne Lidmo, chef för Skadeförebygg på Länsförsäkringar Bergslagen. ■





Bergslagslyftet – för våra barn och unga!

Länsförsäkringar Bergslagen har en lång tradition av att vara sponsor. Som lokalt bolag är vi engagerade i våra kunder – och därmed våra kunders barn. Vi tror också att bästa vägen till ett tryggt och respektfullt samhälle är att satsa på barn och ungdomar. Genom vår sponsring vill vi bidra till att våra barn och ungdomar får en aktiv och meningsfull fritid.

Bergslagslyftet delar ut sponsring två gånger årligen och förra året fick 16 föreningar och initiativ medel för

att utveckla sin verksamhet, genomföra en aktivitet eller starta ett projekt. Det har handlat om idrott, kultur eller andra samhällsaktiviteter – helt enkelt goda idéer som stöttar barn och ungdomar. Bergslagslyftet gjorde 2014 nytta inom dessa arenor: orientering, slalom, längdskidåkning, fotboll, handboll, bandy, friidrott, sommarläger samt olika aktiviteter för funktionsnedsatta barn och ungdomar. Det lokala föreningslivet ligger oss varmt om hjärtat! ■

Samhällsfonden – med omtanke!

Vi driver initiativet Samhällsfonden och skänker årligen 200 000 kronor till initiativ som jobbar för att lösa samhällets utmaningar. 2014 gick Samhällsfondens medel till Missing People, Mathias "Bissen" Larsson och sommarkollet i Åssundet i Örebro – ett kollo som drivs av Rotary och som varje sommar samlar 140 barn som behöver byta miljö. Här får barnen uppleva en sommar av gemenskap och roliga aktiviteter. Det gillar vi. ■



Bank, försäkring och pension – allt i en app

Mobilen har du med dig nästan överallt. Därför är det inte svårt att förstå att allt fler väljer att göra sina bank- och försäkringsärenden i mobilen. Under året har vi därför lanserat många nya funktioner i vår

mobilapp. Nu kan du kolla snabb-saldo, lägga in personliga sparmål, se ditt sparande, handla med fonder och aktier samt byta fonder inom pensions- och kapitalförsäkring – direkt i mobilen. ■



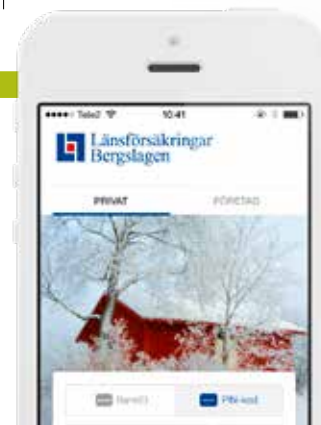
Kunskapsträffar – här möts vi!

Vi arrangerar varje år många olika träffar för våra kunder; vi kallar dem kunskapsträffar. De är väldigt populära och blir ofta fullbokade. Temat på kunskapsträffarna utgår från vad våra kunder vill veta mer om. Under 2014 har vi haft träffar om vattenskadador, pension, reseförsäkringar, barnsäkerhet, brand, generations-skifte för lantbrukare och vad man ska tänka på när man säljer och köper hus. Totalt har vi arrangerat cirka 40 kunskapsträffar. ■

78%

Av bolagets kunder är mycket nöjda och skulle utan att tveka rekommendera oss till vänner och bekanta*

* Länsförsäkringar Bergslagens kundundersökning 2014.



”De senaste fem åren har vi ökat marknadsandelarna med två procentenheter per år, det är en unik tillväxt”

JAN-ÅKE ERIKSSON, affärsområdeschef Försäkring, om
Länsförsäkringar Bergslagens ökning av antal villaförsäkringar.

Villaägarnas favoritbolag

– 2 050 fler försäkrade villor

DEN TYDLIGA TRENDEN FORTSÄTTER. ALLT FLER VÄLJER LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN SOM SITT FÖRSÄKRINGSBOLAG. 2014 HAR BOLAGET ÖKAT BESTÅNDET MED 15 600 FÖRSÄKRINGAR. RÄTT FÖRSÄKRADE KAN KUNDERNA KÄNNA TRYGGHET DEN DAGEN SKADAN INTRÄFFAR.

Att allt fler handlar lokalt gäller långt ifrån bara livsmedel. Länsförsäkringar Bergslagen känner av samma trend, då fler kunder väljer att köpa ”lokalproducerade försäkringar” och därmed oss när de vill försäkra sina saker. Det gäller både privatpersoner, företagare och lantbrukare.

– Det är stimulerande för alla som arbetar i bolaget, man blir stolt och känner en genuin glädje över att våra kunder har ett sådant förtroende för oss, säger Jan-Åke Eriksson, affärsområdeschef Försäkring.

Det handlar inte om att sälja mest försäkringar, utan att kunderna får den trygghet de behöver. Det är fokus för alla medarbetare. Allt för att kunden ska kunna känna sig trygg den dagen det händer något.

– Våra kundundersökningar visar att kunderna verkligen vill få förslag och råd på vilka försäkringar de eventuellt saknar, exempelvis en allriskförsäkring, säger Jan-Åke Eriksson.

Antalet sakförsäkringar fortsätter att växa så det knakar.

Under året har bolaget ökat sitt bestånd med totalt 15 600 sakförsäkringar. Idag har nära fyra av tio privatpersoner sina bostäder försäkrade hos oss.

– Vi startade året med en marknadsandel på 36,7 procent för villaförsäkringar. Försäljningen fick en rivstart och 12 månader senare har vi ökat beståndet med hela 2 050 villor, vilket betyder att vi har 38,7 procent av marknaden. De senaste fem åren har vi ökat marknadsandelarna med två procentenheter per år, det är en unik tillväxt, säger Jan-Åke Eriksson.

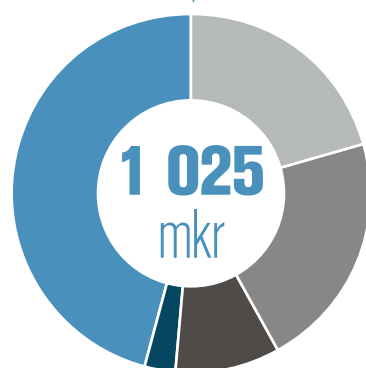
I samma takt ökar också antalet försäkrade bilar och idag väljer var tredje bilägare oss som sitt försäkringsbolag. Vid årets slut kunde vi konstatera att bolaget sålde 7 876 stycken fler bilförsäkringar än föregående år, vilket ger en ökad premievolyum med 31 miljoner kronor.

– Det märks att många av våra kunder har uppmärksammat den kombinationsrabatt du får om du har både bil och boende försäkrade hos oss, säger Jan-Åke Eriksson.

KUNDTRÄFFAR – HÄR MÖTS VI

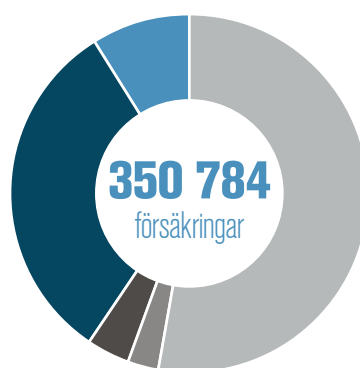
Det finns en stor törst på kunskap bland våra kunder om hur försäkringar gäller och skador kan förhindras. Därför arrangerar vi en rad kunskapsträffar dit kunder bjuds in. Träffarna med tema renovering, inbrott, brand, husförsäljning och personliga försäkringar är populära och blir oftast fullbokade.

PREMIEINKOMST DIREKT
SAKFÖRSÄKRING, %



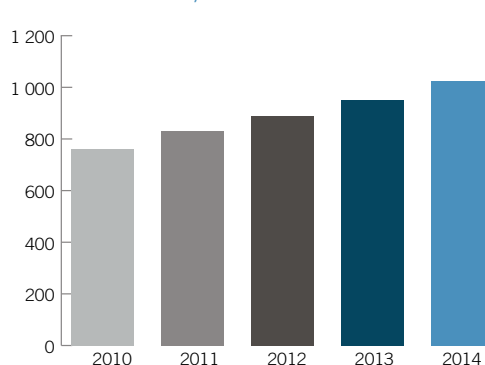
■ Motor (privat och företag) ■ Olycksfall ■ Lantbruk
■ Företag och fastighet ■ Boende

ANTAL SAKFÖRSÄKRINGAR, %



■ Olycksfall ■ Boende ■ Företag och fastighet
■ Lantbruk ■ Motor (privat och företag)

PREMIEINKOMST DIREKT
SAKFÖRSÄKRING, MKR



– Vår duktiga våtrumsexpert Mats Eriksson har exempelvis haft många kundträffar där han delat med sig av sina kunskaper i hur man renoverar kök och badrum för att undvika vattenskador, säger Jan-Åke Eriksson.

Varje förhindrad skada är en vinst för både kunden, miljön och oss som försäkringsbolag.

MÅNGA SKADOR INOM LANTBRUKET

Lantbruksmarknaden har en stadig förankring i vårt 167-åriga bolag och idag är åtta av tio lantbrukare kunder hos Länsförsäkringar Bergslagen. 2014 har varit ett år med en bra tillväxt men tyvärr har lantbruket de senaste åren drabbats av många skador, vilket resulterat i något högre pris på lantbruksförsäkringen. Vi har under de senaste åren också drabbats av extrema väder som orsakat både översvämningar och stormar med skogsskador som följd. Förra året hade vi även den största skogsbranden i modern tid i vårt verksamhetsområde.

– Bolaget har sedan 2009 årligen fått höjda återförsäkringskostnader på grund av naturkatastrofer. Fram till nu har denna kostnad inte resulterat i höjda priser på skogsförsäkringen, men inför 2015 kommer vi behöva göra en prisjustering för att behålla lönsamheten, menar Jan-Åke Eriksson.

HELHETEN FRIGÖR TID FÖR FÖRETAGARE

Allt fler företagare väljer att försäkra sitt företag hos Länsförsäkringar Bergslagen. Vår organisation bygger på att vi samlar rådgivare med olika kompetens i team som tar hand om kunderna.

– Vi märker tydligt att företagarna uppskattar när de får bra och kvalificerad hjälp av våra försäkringsrådgivare. Kunderna själva vittnar också om fördelarna med helheten, att samla både sitt bank- och försäkringsengagemang hos oss. Det frigör deras tid och ger kraft att driva sitt eget företag, säger Jan-Åke Eriksson.

PERSONFÖRSÄKRINGAR ALLT VIKTIGARE

Det händer mycket inom personförsäkringsområdet där exempelvis förändringens vindar blåser på marknaden för pensionssparande. Avdragsrätten för privat pensionssparande kommer successivt att försvinna, med start 2015.

– Det betyder inte att våra kunders sparbehov blir mindre. Tvärtom ökar behovet i takt med att det allmänna pensionssystemet urholkas. Läger man sedan till att befolkningen blir allt äldre

blir behovet av sparande en viktig del om vår framtida pensionering ska bli njutbar, menar Jan-Åke Eriksson.

Bolaget har under 2014 ökat det förvaltade pensionskapitalet med cirka 500 miljoner kronor.

Sjukvårdsförsäkring är också en växande marknad och under året har vi tecknat 642 sjukvårdsförsäkringar.

– Vi märker att behovet av en snabb och planerad sjukvård står högt på agendan hos våra kunder och deras arbetsgivare, avslutar Jan-Åke Eriksson. ■

15 638

Bolaget ökade med 15 638 st sakförsäkringar under 2014



JAN-ÅKE ERIKSSON

Bor: Örebro

Roll: Affärsområdeschef Försäkring

Engagerar mig: Jag har i många år varit mentor för ungdomar. Det är ett mycket positivt utbyte åt båda håll. Sedan är jag på olika sätt också engagerad i utvecklingen av det lokala företagsklimatet i Örebro.

39 039

Antalet försäkrade villor hos Länsförsäkringar Bergslagen

Guld

– våra kunders favoritfärg



GULDKUNDERNA ÄR VÅRA ALLRA TROGNASTE KUNDER OCH DE HAR OSS SOM BÅDE BANK OCH FÖRSÄKRINGSBOLAG. DE BELÖNAS FÖR DETTA GENOM RABATTER OCH FÖRMÅNER. FRÅN STARTEN 2008 TILL 2014 HAR ANTALET GULDKUNDER ÖKAT MED ÖVER 500 PROCENT.

Vårt helhetserbjudande Guldkund är ett uppskattat koncept. Från starten till idag har antalet Guldkunder ökat från omkring 2 500 till dryga 18 800 vid 2014 slut. Många vittnar om den sköna känslan av trygghet och att ha både sina försäkringar och bank samlat på samma ställe.

– Vi startade Guldkund för att kunna erbjuda ett tydligt helhetspaket som är attraktivt och lätt för kunderna att förstå, förklarar Anders Bergman, segmentsansvarig för privatmarknaden på Länsförsäkringar Bergslagen.

Som Guldkund får kunderna inte bara rabatter utan även många förmåner och glada överraskningar.

– I somras skickade vi exempelvis ut ett häfte med 2-för-1-erbjudanden på flera lokala turistattraktioner, för att våra Guldkunder skulle få uppleva känslan i Bergslagen, säger Anders Bergman.

Under året förändrades förutsättningarna för Guldkunderna. För att förbli Guldkund behövde kunderna uppfylla de nya kraven om ett aktivt sparande på minst 500 kr per månad eller ett sparat kapital på sammanlagt 200 000 kronor.

– Därför har vi under året arbetat intensivt med att kontakta alla Guldkunder som saknat ett långsiktigt sparande. Ett sparande är inte bara viktigt för att förbli Guldkund, utan även en förutsättning för en trygg framtid, avslutar Anders Bergman. ■

567 %

fler Guldkunder Privat från 2008 till 2014

GULDKUND FÖR ALLA

Helkundskonceptet Guldkund hissade flagg 2008 för privat- och lantbruksmarknaden. Företagsmarknaden startade sitt Guldkundskoncept 2009.

Kristina blev Guldkund och hittade sitt drömhushus

KRISTINA BUCHT FRÅN VÄSTERÅS ÄR GULDKUND HOS LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN. NÄR HON HITTADE SITT DRÖMHUS FUNGERADE DET SMIDIGT ATT HA FASTIGHETSMÄKLARE, BANK OCH FÖRSÄKRING UNDER SAMMA TAK.

HUR LÄNGE HAR DU VARIT KUND?

– En kompis till mig tipsade mig om bolaget redan 2009. Jag började med att flytta min hemförsäkring hit. Strax efter bytte jag även till banken och blev Guldkund. Det har jag aldrig ångrat.

”Jag har alltid känt mig sedd på Länsförsäkringar Bergslagen.”

KRISTINA BUCHT, Guldkund

DU HAR NYLIGEN KÖPT ETT HUS, BERÄTTA...

– Jag har länge drömt om att köpa ett hus med liten trädgård, men det var ett stort beslut att våga ta. Men jag har alltid känt mig sedd på Länsförsäkringar Bergslagen och tillsammans med duktiga och jordnära rådgivare på både bank och försäkring har jag fått fantastiskt bra hjälp med olika kalkyler. Så till slut vågade jag ta steget.

DU BÅDE KÖPTE OCH SÅLDE BOENDE VIA LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN, HUR FUNGERADE DET?

– När jag bestämt mig för att bli husägare hittade jag ett hus, perfekt för mig. Det var nyrenoverat med en liten trädgård. Sedan gick det av bara farten. Jag köpte huset och min lägenhet såldes direkt via Länsförsäkringar Fastighetsförmedling. Det har gått väldigt smidigt med mäklare, bank och försäkring samlat på samma ställe. Jag har kunnat ställa alla krångliga frågor om exempelvis lån, försäkringar och lagfarter – och känt mig trygg genom alla affärer.

FÖRMÅNER SOM GULDKUND PRIVAT

- 20 % rabatt på hushållets privata försäkringar
- Självrisreducering, 1 000 kr/år
- Kostnadsfritt bankkort
- Kostnadsfri uppläggning av bolån
- 20 % rabatt på tjänster hos vår jurist
- Nyhetsbrev, biljetter till olika evenemang, inbjudan till familjedagar, gratis golfspel mm
- Brandpaket när du säljer din bostad via vår fastighetsförmedling

VAD ÄR DET BÄSTA MED ATT VARA GULDKUND?

– Ja, rabatten på 20 procent på försäkringar är bra. Sedan tycker jag det känns trevligt att få olika erbjudanden om föreläsningar, biljetter till bandymatcher och annat. ■



Stina och Kjell blev Guldkunder och fick 200 lamm



PÅ GÅRDEN ODENSVI UTANFÖR HALLSBERG HAR GULDKUNDERNA STINA OCH KJELL OLOVSSON MÅNGA JÄRN I ELDEN. SOM GULDKUNDER SPARAR DE MÅNGA TUSENLAPPAR PÅ SINA FÖRSÄKRINGAR OCH FÅR UPPSKATTADE INBJUDNINGAR TILL KONSERTER OCH EVENEMANG.

ER GÅRD HETER ODENSVI, BERÄTTA...

– Jag är född här på gården och för 20 år sedan tog jag och Kjell över driften. Vi har haft grisproduktion, men lade ner den för några år sedan. Nu har vi flera ben att stå på såsom spannmålsodling, skog, och entreprenadsföretag. Vi driver också ett bed & breakfast som heter ”Undantaget” och i våras fick våra fina tackor över 200 lamm.

HUR LÄNGE HAR NI VARIT KUNDER HOS LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN?

– Alltid, de flesta lantbrukare har

Länsförsäkringar Bergslagen som enda bolag. Emellanåt har vi såklart låtit andra bolag räkna på våra försäkringar, men vi har aldrig bytt.

VARFÖR HAR NI VALT ATT STANNA SOM KUNDER?

– För vår del, som Guldkunder, är priset helt avgörande. Sedan är det oerhört mycket värt att ha en personlig kontakt inom både bank och försäkring. Det bästa är när våra rådgivare ringer oss, utan att vi bett om det, för att tipsa oss om förbättringar. Det är verkligen omtanke och genuint engagemang. Vi har haft tur som inte drabbats av några stora och krångliga skador, men de skador vi haft har alltid varit smidiga att lösa.

VAD BETYDER GULDKUND FÖR ER?

– Vi sparar över 10 000 kronor per år som Guldkunder. Det är också mycket smidigare att ha allt samlat på samma ställe. Ibland får man som Guldkund inbjudan till konserter och andra evenemang. Det är svårslaget.

”Det är oerhört mycket värt att ha en personlig kontakt inom både bank och försäkring.”

STINA OCH KJELL OLOVSSON, Guldkunder



Ett år med många bilbränder och bilstölder

VID EN TILLBAKABLICK PÅ 2014 ÄR DEN VÄSTMANLÄNDSKA BRANDEN MED STORA BOKSTÄVER DET STARKASTE MINNET. TRENDEN MED ÖKADE BRANDSKADOR HOS BÅDE PRIVATPERSONER, FÖRETAG OCH LANTBRUKARE FORTSÄTTER.

”Det är en oroande utveckling med bilar som brinner eftersom vi inte kan säga att det beror på tekniska fel.”

MIKAEL HELLBERG, skadestyrare,
Länsförsäkringar Bergslagen

Även om skogsbranden är den största skadan i bolagets historia, begränsas bolagets kostnader av vår återförsäkring. Däremot fortsätter brandskadorna i stort att utgöra en stor skadekostnad för bolaget, även om det ligger i paritet med ett normalt år om vi bortser från skogsbranden. Bränderna har inträffat hos både företag, lantbruk och privatpersoner – där två större skador på ett lantbruk och på ett företag kostat bolaget 32 respektive 25 miljoner kronor.

FLER BILBRÄNDER

Vi har under de två senaste åren sett en trend av ökande antal brandskador och det fortsätter i samma riktning. Av bolagets totala brandkostnader har drygt 10 miljoner avsett motorfordon och tittar vi på antalet brandskador på motorfordon

har dessa ökat med 62 procent. Bortser vi från motorskador i samband med skogsbranden är ökningen ändå 48 procent.

– Det är en oroande utveckling med bilar som brinner eftersom vi inte kan säga att de uppkommit på naturlig väg – alltså på grund av tekniska fel eller liknande. Därför har vi inlett ett närmare samarbete med polisen för att hitta metoder att förebygga bränderna, säger Mikael Hellberg, skadestyrare på Länsförsäkringar Bergslagen.

BILSTÖLDERNA ÖKAR

Efter många år med en minskning av antalet bilstölder ser vi nu en ökning med 18 procent under 2014.

– Antalet bilstölder ökar generellt i Sverige och nu syns det alltså även i vår skadestatistik. Att vi ökat försäljningen av bilförsäkringar förklarar

47%

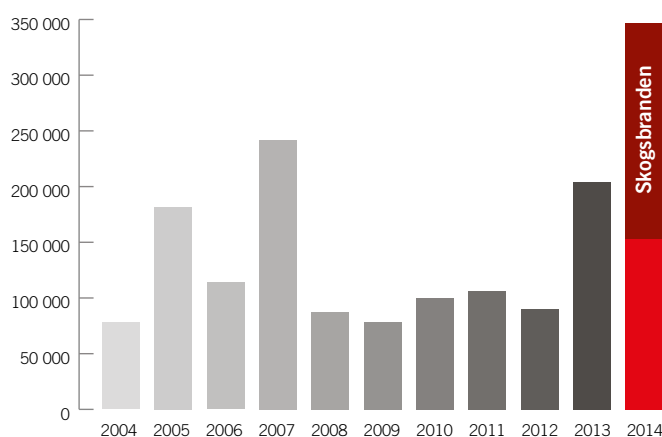
Kostnaden för inbrottskadorna har dock ökat med 47 procent från 2013. Förra året var kostnaderna dock historiskt sett låga. Årets ökning beror främst på några större inbrottskadorna hos företag.



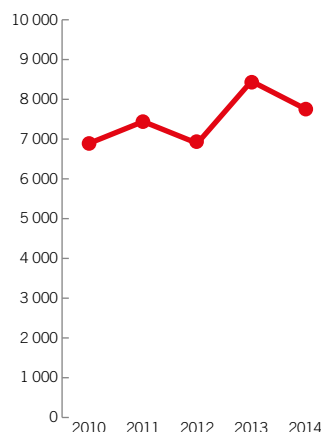
49 000

Under 2014 drabbades våra kunder av cirka 49 000 skador för totalt cirka 836 miljoner kronor.

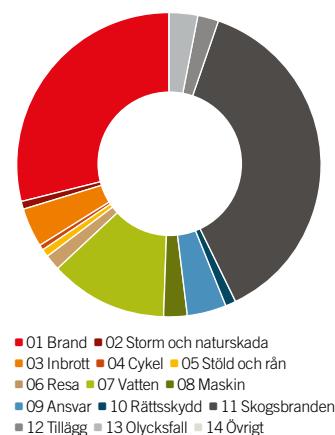
KOSTNADER FÖR BRANDSKADOR, TKR



ANTAL GLASSKADOR MOTOR



FÖRDELNING AV SKADEKOSTNADER 2014, EJ MOTOR



ungefär halva skadeökningen. Vi ser en utveckling där allt fler nya bilar stjäls. Dessa stölder är troligen organiserade och beror på att det finns en marknad för dem, säger Mikael Hellberg.

FLER OLYCKSFALLSSKADOR – MEN LÄGRE KOSTNAD

Även i år har antalet olycksfallsskador ökat och det beror främst på en stor affär med en kommun som tecknat olycksfallsförsäkring hos oss. Kostnaderna har trots detta minskat med 19 procent vilket beror på att det under året varit färre stora skador.

FÖRHINDRAR FÖRSÄKRINGSBEDRÄGERIER

Arbetet med att förebygga och upptäcka försäkringsbedrägerier fortsätter i samma omfattning. Bolagets utredare har förhindrat felaktiga utbetalningar för 5,5 miljoner kronor. Under året har vi dock haft betydligt fler ärenden som berört privatägda bilar.

– Det handlar framförallt om ett ökande antal arrangerade trafikolyckor men även stölder och bränder. Vi har ett nära samarbete med polisen

för att förebygga dessa skador, förklarar Mikael Hellberg.

Under första delen av året fick vi också stort utrymme i media där vi lyfte riskerna med importerade bilar och vilka problem det kan innebära för försäkringskunderna.

ERSÄTTNING FRÅN RÄTT FÖRSÄKRINGSBOLAG

Vi har under året drivit ett framgångsrikt projekt tillsammans med tre andra länsförsäkringsbolag för att utveckla och effektivisera hanteringen av regresser.

– Vårt arbete med att återkräva utbetald försäkringsersättning i situationer då det finns någon annan än försäkringstagaren som vållat skadan är ekonomiskt viktigt då det påverkar resultatet direkt och i slutänden premierna, säger Mikael Hellberg.

SMARTARE ARBETSSÄTT

Under året har vi förfinat arbetsprocesserna på bolagets skadeavdelning vilket lett till att vi idag hanterar skadorna ännu snabbare och är mer tillgängliga för kunderna. ■



MIKAEL HELLBERG

Gör: Skadachef

Bor: Uppsala

Engagerar mig: Ungdomars möjligheter att få idrotta

Branden spred sig snabbt genom ventilationen

VID FEMTIDEN PÅ MORGONEN KOM LARMET TILL RÄDDNINGSTJÄNSTEN. EN BRAND HADE BRUTIT UT I JIHÅ PLASTS FABRIK PÅ HÄSÄNGSVÄGEN I KARLSKOGA. – SOM TUR VAR KOM INGEN PERSONAL TILL SKADA OCH VI FICK SNABBT HJÄLP FRÅN BÅDE BRANDUTREDARE OCH LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN, SÄGER NIKOLA PERKOVIC, VD PÅ JIHÅ PLAST.

Det var en extrudermaskin, en maskin för att tillverka plastfilm, som blivit överhettad. Nattarbetare försökte släcka branden med brandsläckare, men fick rädda sig själva ur lokalen när branden spred sig.

– Min första förtvivlande tanke var: Nej, inte en gång till. Vi har varit med om en brand tidigare så jag visste vilken enorm påfrestning det är på både en själv och alla anställda. Jag kände mig fruktansvärt nedstämd och maktlös när jag kom till den rykande fabriken, berättar Nikola Perkovic.

Ovanför maskinen som fattat eld fanns ett fläkrör som slukade upp lågorna och snabbt spred elden vidare via ventilationer till väggar och tak.

– Brandkåren fick stopp på branden innan den nådde till våra silos där vi förvarar granulatet, råmaterialet för plasttillverkningen. Lågorna nådde som tur var bara till en mellanvägg så granulatet tog aldrig eld utan smalt bara, förklarar Nikola Perkovic.

600 KVADRATMETER SKULLE RENGÖRAS

När branden väl var släckt kunde det konstateras att stora delar av väggar och tak i den 600 kvadratmeter stora lokalen var brand- och rökskadade. Snabbt satte sig Nikola Perkovic, Länsförsäkringar Bergslagens skadereglerare Hans Pettersson och brandutredare i möte för att planera hur de skulle gå vidare.

– Först och främst behövde hela lokalen rengöras och saneras. Därefter kunde arbetet med att reparera allt som var brandskadat börja. Vi hade avbrott i produktionen under sex dagar, berättar Nikola Perkovic.

För att komma igång med återställningen hjälpte Hans Pettersson till att rekommendera sanerings- och byggfirmor.

– Länsförsäkringar Bergslagen har bra kontakter och kunde rekommendera företag åt oss. Vi lyssnade in varandras önskemål och försökte tillsammans få fram ett både tids- och kostnads-effektivt sätt att reparera. Vi hade alla samma mål för ögonen och ”spelade i samma lag”, säger Nikola Perkovic.

FÖRSÖKER HÅLLA HUMÖRET UPPE

Att återställa hela lokalen tog flera månader. För att försöka hålla både anställda och personal från sanerings- och byggföretagen på gott humör plockades grillen fram under ett par fredagsluncher.

– I all enkelhet bjöd vi på hamburgare och korv med bröd på parkeringen utanför fabriken. Där kunde alla umgås och skratta en stund tillsammans innan arbetsveckans slut, berättar Nikola Perkovic.

När man kommer in i fabrikslokalen idag syns inga spår av branden. Nya väggar och tak är på plats och tillverkningen rullar på för fullt. Efter höstens arbete är Nikola Perkovic säker på sin sak:

– Vi kommer aldrig byta försäkringsbolag.

Ett försäkringsbolag handlar inte bara om att säkra upp sig ekonomiskt ifall det händer något, det är viktigt med förtroende också. Vi har fått den bästa hjälpen man kan få. ■

1 000 000

Material till ett värde av dryga 1 miljoner gick upp i rök under branden. Den totala skadekostnaden landade på dryga 4 miljoner kronor med saneringskostnad och reparationer inkluderat.

HANS PETTERSSON, SKADEREGLERARE

– Jag kom till platsen dagen efter branden och bildade mig en uppfattning om läget. Det är viktigt att lyssna in och försöka förstå företaget som drabbats. Vi började med att tillsammans lägga upp en strategi och en tidsplan. Det vann vi mycket på för då kunde vi se vårt gemensamma mål och hålla rätt kurs. Trots att det var en allvarlig brand har det gått bra efteråt.

”Jag kände mig fruktansvärt nedstämd och maktlös när jag kom till den rykande fabriken”

NIKOLA PERKOVIC, vd, Jihå Plast



Hans Pettersson, skadereglerare (t.v.), och Nikola Perkovic, vd på Jihå Plast, framför maskinen som överhettades och fattade eld. Idag är den skadade lokalen återställd och produktionen tillbaka till det normala.

JIHÅ PLAST I KARLSKOGA

Jihå Plast tillverkar plastförpackningar till framförallt livsmedelsindustrin i Sverige, Norge och Finland. Företaget har 30 anställda.

”All hjälp har varit ovärderlig”

DET ÄR ENKLARE OCH BILLIGARE ATT FÖREBYGGA EN SKADA ÄN REPARERA EN BEFINTLIG. DÄRFÖR ÄR MATS ERICSSON EN AV LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGENS SKADEFÖREBYGGARE SOM VARJE ÅR BESIKTIGAR HUNDRATALS NYFÖRSÄKRADE VILLOR. NÄR FAMILJEN WENDIN I ÖREBRO BEHÖVDE RÅD I SAMBAND MED SIN BADRUMSRENOVERING, FANNS MATS DÅR OCH STÖTTADE UPP.



Mats Eriksson, skadeförebyggare (t.v.) gav familjen råd under badrumsrenoveringen.

– Det har varit tryggt att ha Mats att luta sig mot. Jag är ju själv ingen våtrumsexpert, så all hjälp har varit ovärderlig när jag diskuterat renoveringen med hantverkaren, säger Andreas Wendin, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen.

För drygt två år sedan köpte Andreas och Sanna Wendin sin villa i centrala Örebro. Strax efter inflytt kom skadeförebyggaren Mats Eriksson för att besiktiga huset. Under en besiktning tittar skadeförebyggarna på våtrum, brand- och inbrottsskydd och ger tips och råd till kunderna om hur de kan förebygga skador.

– Huset är byggt 1912 och vi trivs i gammal stil så därför ville absolut inte blåsa ut hela huset när vi flyttat in. Men badrummet var från 1988 och Mats hade en del synpunkter, så vi bestämde oss för att renovera det. Vi passade då på att ändra placeringen av toalett och dusch, så det blev en ganska stor renovering, förklarar Andreas Wendin.

STRULIG BADRUMSRENOVERING

Andreas tog kontakt med ett par byggfirmor och valde till slut en av dem till att renovera badrummet under förra året. Men ganska snart blev familjen fundersam på om allt stod rätt till.

– Renoveringen hade dragit ut på tiden och det var en hel del strul i kommunikationen mellan hantverkarna. Därför hörde vi av oss till Mats igen och frågade om han kunde

komma och säkerställa att allt gjorts på rätt sätt, berättar Andreas Wendin.

På plats igen i villan kunde Mats konstatera att allt inte stod helt rätt till. Bland annat hade VVS-installatören placerat rörkopplingar inne i en vägg utan läckageskydd.

– De nya branschreglerna säger att om en vattenkoppling skulle börja läcka måste vattnet kunna ledas vidare så att det går att upptäcka läckan innan det blir skador på huset, förklarar Mats Eriksson.

Mats rekommenderade familjen att kontakta byggfirman igen så att felet kunde åtgärdas. Men en hantverkare kan ibland vara svår att övertyga att något blivit fel i renoveringen. Därför hjälpte Mats även till att ta diskussionen med hantverkarna, innan de till slut åkte tillbaka till familjen och rättade till problemet.

– Utan Länsförsäkringar Bergslagens hjälp hade jag inte vetat vad som var fel med renoveringen. Det känns tryggt att ens försäkringsbolag engagerar sig i sina kunder, avslutar Andreas Wendin. ■

”Det känns tryggt att ens försäkringsbolag engagerar sig i sina kunder”

ANDREAS WENDIN, Kund
Länsförsäkringar Bergslagens



2014 besiktigade Länsförsäkringar Bergslagen över 1800 villor.



Andreas Wendin, med sonen Olof, är nöjd med den hjälp han fått från Länsförsäkringar Bergslagen.

TIPS FÖR ETT SKADEFRETT HEM

- Ta för vana att känna på rörkopplingarna hemma med jämna mellanrum och kolla att de inte läcker. Och glöm inte rören i köket!
- Köp vitvaror med lång garantitid. De har ofta bättre kvalitet och håller bättre.
- Anlita auktoriserade entreprenörer. Då får du kvalitetsdokument på din renovering.



Högtryck och nöjdaste bankkunderna

2014 HAR VARIT ETT FANTASTISKT ÅR FÖR BANKVERKSAMHETEN OCH KUNDERNA FORTSÄTTER STRÖMMA TILL. ATT VI DESSUTOM HAR SVERIGES MEST NÖJDA BANKKUNDER ENLIGT SVENSKT KVALITETSINDEX OCH UTNÄMNTS TILL ÅRETS BANK, ÄR FLERA KVITTON PÅ ATT VÅRA KUNDER KÄNNER SIG HEMMA HOS OSS.

Konkurrensen på bankmarknaden är hård men trots detta fortsätter fler privat-, företag- och lantbrukarkunder att välja vår bank.

– Vi fortsätter växa och ta marknadsandelar i en bransch där konkurrensen är knivskarp. Jag är övertygad om att kunderna värdesätter vårt helhetserbjudande med både bank- och försäkring. Många kunder strävar också efter att det ska vara enkelt och tryggt att hantera sin ekonomi och man uppskattar att sköta allt på ett ställe hos bekant personal, säger Ann-Christin Lindahl, affärsområdeschef Bank på Länsförsäkringar Bergslagen.

En stor del av uppgången på privatmarknaden beror på ökningen av sparande. Fler kunder har fått upp ögonen för hur viktigt det är att spara långsiktigt i exempelvis fonder, inte minst till pensionen.

– Under året har vi kunnat erbjuda attraktiva villkor när kunderna väljer att spara och placera i banken. Dessutom beslutade riksdagen att förändra avdragsreglerna för pensionssparande, vilket fört med sig att många kunder nu ser över sitt sparande, säger Ann-Christin Lindahl.

NÖJDASTE KUNDERNA OCH ÅRETS BANK

Året har bjudit på många kvitton som visar att banken är uppskattad av kunderna. Under hösten visade den årliga undersökningen från Svenskt kvalitetsindex att Länsförsäkringar, för nionde gången, har Sveriges mest nöjda bankkunder på privatmarknaden.

Under året har även branschen sagt sitt. När det var dags för tidningen Privata Affärer att utse årets bank, stod det klart att Länsförsäkringar Bank fick högsta betyg – för tredje gången.

3 200

Nya bankkunder under 2014

om det är lokalt eller digitalt, via mobilappen eller webbplatsen. Kunderna ställer allt högre krav på tillgängligheten och då gäller det att kunderna kan nå oss på flera olika sätt, säger Ann-Christin Lindahl.

EFFEKTIVARE SERVICE TILL KUNDERNA

I takt med att banken växer och frågan om tillgänglighet blir viktigare, har vi under året förbättrat vår service till kunderna. I början av året startade vi vår lokala Banksupport dit kunderna kan vända

I motiveringen trycker tidningen på det kundnära: ”Den minsta storbanken växer utan växtvärk och låter vinster gå tillbaka till nöjda kunder.”

– Vi möter kunderna där de vill möta oss – oavsett

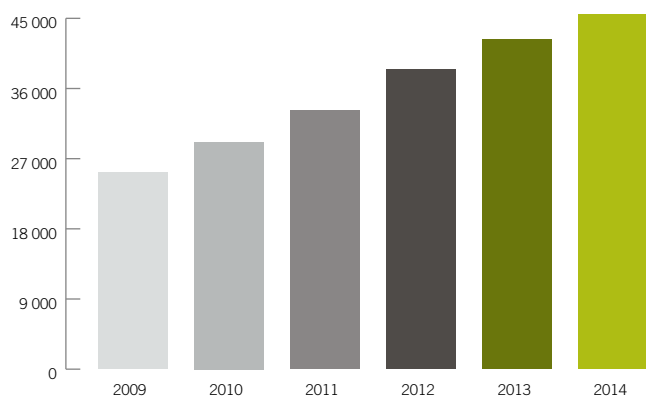
sig med enklare bankärenden eller få guidning i hur de kan utföra sina bankärenden själva via internet eller i mobilen. Om kunden också är identifierad via internetbanken kan vi hjälpa till med transaktionsfrågor och utlandsbetalningar via telefon.

– När kunderna behöver hjälp med sina enklare och dagliga bankärenden behöver de inte boka tid med sin rådgivare, som kanske sitter upptagen i kundmöten. Nu får de hjälp direkt via banksupporten istället, säger Ann-Christin Lindahl.

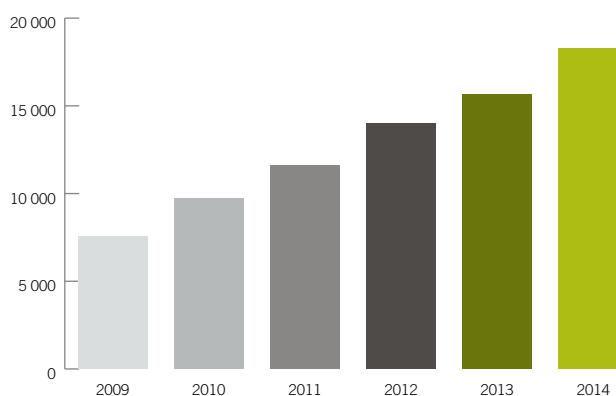
Kunder som väljer att vara både försäkrings- och bankkunder hos oss är våra Guldskunder och får på så vis rabatter och förmåner. Under året har kriterierna för att förbli Guldskund ändrats där kraven på hur mycket kunderna ska spara har ökat.

– Vi har under året jobbat intensivt med att kontakta alla kunder som saknat långsiktigt sparande och hjälpt dem att strukturera och planera hur de kan spara i fonder eller till pensionen, förklarar Ann-Christin Lindahl.

ANTAL BANKKUNDER



AFFÄRSVOLYM BANK, MILJONER KRONOR



Våra kunder kan göra sina flesta bankärenden digitalt, som att skicka en låneansökan i internetbanken eller kolla snabbsaldo i mobilappen.

MÅNGA BESÖKER VÅRA KUNSKAPSTRÄFFAR

För att hjälpa våra kunder att känna ännu mer trygghet i sin privatekonomi, har vi under året anordnat flera kunskapsträffar dit vi bjuder in kunder och berättar mer ingående om ett aktuellt ämne. På schemat har vi haft både hussäljar-och husköparskolor där banken tillsammans med Länsförsäkringar Fastighetsförmedling förklarat hur undersökningsplikt, uppskov och lånelöften fungerar.

– Våra kunskapsträffar har varit mycket välbesökta och våra kunder uppskattar att vi tar oss tid att förklara för dem hur det fungerar – på ett enkelt och begripligt sätt. När man ska göra sitt livs affär är det både viktigt och tryggt att ha mer kunskap med sig – och vad är väl bättre än att få den från sin bank, säger Ann-Christin Lindahl.

TUFFT KLIMAT FÖR LANTBRUKARE

2014 har varit ett tufft år för lantbruksnäringen. Såväl gris- som mjölkproducenter har drabbats av prissänkningar vilket minskat lönsamheten.

– Våra lantbruksrådgivare känner sina kunder och deras verksamhet väl. Under året har vi därför jobbat med lättnader för flera kunder, såsom amorteringsbefrielse eller temporär likviditetsförstärkning, för att jämna ut de ekonomiska påfrestningarna. Som bank är det viktigt att kunna följa med sina kunder både i med- och motvind, säger Ann-Christin Lindahl.

”Vi fortsätter växa och ta marknadsandelar i en bransch där konkurrensen är knivskarp.”

ANN-CHRISTIN LINDAHL, affärsområdeschef
Bank, Länsförsäkringar Bergslagen

BOSTADSRÄTTSFÖRENINGAR NYA I FÖRETAGSBANKEN

2009 startade vi vår företagsbank. Med andra ord befinner vi oss fortfarande i en uppbyggnadsfas men erbjuder ändå ett fullt sortiment av banktjänster. De flesta företagskunderna är småföretag men under året har även flera bostadsrättsföreningar lagt sina lån hos oss.

– Det är en intressant kundgrupp eftersom vi kan jobba med finansiering, sparande och försäkringar till såväl föreningen som till de boende i fastigheterna, säger Ann-Christin Lindahl. ■



ANN-CHRISTIN LINDAHL

Gör: Affärsområdeschef Bank

Bor: Irsta utanför Västerås

Engagerar mig: Att svårt sjuka barn, förutom bra vård, får möjlighet till en gladare tillvaro på sjukhuset genom till exempel sjukhusclownerna.

Sveriges snabbast växande mäklare

LÄNSFÖRSÄKRINGARS FASTIGHETSFÖRMEDLING VÄXER OCH UNDER 2014 HAR ÖVER 1000 VILLOR OCH BOSTADSRÄTTER BYTT ÄGARE MED HJÄLP AV VÅRA MÄKLARE.

Intresset för bostäder ökar, samtidigt som marknaden präglas av ett mindre utbud.

– Det är verkligen säljarens marknad nu, säger Gustaf Florenius, Länsförsäkringar Fastighetsförmedling i Karlskoga. Här startade bolaget fastighetsförmedling för sex år sedan och idag har vi cirka 35 procents marknadsandel i Karlskoga med omnejd.

GUSTAF, HUR KOMMER DET SIG ATT FASTIGHETSFÖRMEDLINGEN VÄXER SÅ BRA I KARLSKOGA?

– Nöjda kunder. Nästan alla kunder har blivit rekommenderade av vänner och bekanta. För oss är det självklart att alla kunder ska få samma uppmärksamhet, oavsett om de säljer ett hus för 250 000 kronor eller 2,5 miljon kronor.

HAR DU SETT NÅGRA TRENDER UNDER ÅRET?

– Det är tydligt att köpare gärna vill köpa renoverade hus, så nytt kök och badrum står högt på önskelistan. Hus med stora renoveringsjobb är mindre intressanta.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR HAR ALLT SAMLAT UNDER SAMMA TAK. VILKA ÄR FÖRDELARNA?

– Många kunder säger att de är förvånade att det är så enkelt hos oss. De kan göra allt från att köpa hus, ordna med lån och samtidigt fixa både barn- och bilförsäkring. Att vi kan göra det smidigt för kunden och samla hela privat-ekonomin är en otrolig styrka.

VILKEN AFFÄR MINNS DU BÄST FRÅN 2014?

Den roligaste affären var när vi sålde en stor herrgård, i området kring Nora. Huset har varit till försäljning under två års tid och vi har lagt ner mycket tid för att hitta rätt köpare. Till slut blev det en bra matchning och säljaren är idag väldigt nöjd. ■

GUSTAF FLORENIUS

Gör: Fastighetsmäklare, Karlskoga

Bor: Karlskoga

Engagerar mig: Självklart i mina söner på sex och nio år och deras aktiviteter. Är också medlem i Round Table som jobbar för att främja kamratskap, öka förståelse och samverkan mellan människor.

Stigande marknadsandelar*

2014	12,6 %
2013	11,5 %

*KÄLLA Värderingsdata. Antal förmedlade villor och fritidshus i procent av totalmarknaden i Länsförsäkringar Bergslagens verksamhetsområde.

84%

Av kunderna som sålt hus skulle utan tvekan rekommendera Länsförsäkringar Fastighetsförmedling till en vän eller bekant.



Du och dina grannar bestämmer



LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN ÄR ETT KUNDÄGT BOLAG. HÄR ÄR DET VÅRA 200 000 KUNDER SOM ALLA TILLSAMMANS ÄGER BOLAGET OCH PÅVERKAR VÅR FRAMTID. DÄRFÖR HAR VI EN STARK LOKAL FÖRANKRING OCH SÄTTER DINA INTRESSEN FRÄMST.

Med en styrelse, företagsledning och medarbetare som bor där våra kunder bor och som handlar i samma affärer, är det lätt att förstå att vi har närhet till våra kunder, fattar lokala beslut och engagerar oss i dig som kund. Länsförsäkringar Bergslagen finns i Örebro- och Västmanlands län, samt Heby kommun i Uppsala län, samtidigt som vi är ett av 23 lokala bolag som ingår i länsförsäkringsgruppen.

PÅVERKA GENOM VÅRA VALMÖTEN

Det är på våra valmöten som du som kund och delägare kan engagera dig och påverka bolagets framtid. Under valmötet har du direkt inflytande över verksamheten genom att välja vilka lokala representanter som ska sitta med i vårt fullmäktige. Valmötena sker i olika distrikt och under 2014 hölls valmöten i Örebro och Västerås.

– Under årets valmöten tog flera kunder tillfället i akt att inte bara påverka bolagets framtid utan samtidigt också gå

på kunskapspass och att ta del av våra medarbetares expertis och kunskaper i bland annat försäkringsfrågor, pensionssparande och brandsäkerhet, säger Mikael Sundquist, vd på Länsförsäkringar Bergslagen.

I fullmäktige sitter idag 59 personer som alla bor i någon av de 23 kommuner som ingår i Länsförsäkringar Bergslagens verksamhetsområde. En fullmäktigerepresentant kan med andra ord vara du själv eller din granne. Gemensamt är att alla representanter är kunder i bolaget och som valts till fullmäktige för att de är lyhörda för andra kunders intressen och behov, och framför dessa till bolagets ledning. Det är också fullmäktige som väljer bolagets styrelse.

Representanterna i fullmäktige väljs för en treårsperiod och tillsammans med styrelsen och företagsledningen träffas de tre gånger per år för att diskutera angelägna frågor.

– Som kund kan du genom den här demokratiska processen påverka vilka vägval bolaget ska göra. Ta chansen genom att gå på nästa valmöte, avslutar Mikael Sundquist. ■

VALMÖTEN

Valmöten 2015: Val till distrikten Lindesberg (inkl. Ljusnarsberg, Hällefors, Nora, Karlskoga och Degerfors) och Sala (inkl. Skinnskatteberg, Fagersta, Norberg och Heby) sker hösten 2015.

Valmöten 2016: Val till distrikten Köping (inkl. Surahammar, Hallstahammar, Kungsör och Arboga) och Hallsberg (inkl. Lekeberg, Kumla, Askersund och Laxå) sker hösten 2016.

Valmöten 2017: Val till distrikten Örebro och Västerås sker hösten 2017.

FÖRETAGSLEDNINGEN

Mikael Sundquist, verkställande direktör

Ann-Christin Lindahl, affärsområdeschef Bank

Jan-Åke Eriksson, affärsområdeschef Försäkring

Mikael Hellberg, områdeschef Skador

Pia Heldesjö, economichef

Anna-Maria Jonuks, kommunikationschef

Ann-Christin Palmér, personalchef

Jenny Vedholm, affärsutvecklare/IT-samordnare



Länsförsäkringar Bergslagens företagsledning (fr v) Ann-Christin Palmér, Jan-Åke Eriksson, Pia Heldesjö, Jenny Vedholm, Ann-Christin Lindahl, Mikael Hellberg, Mikael Sundquist, Anna-Maria Jonuks.

STYRELSEN

Bengt-Erik Lindgren – ordförande, född 1950
Invald 2011, mandatperiod 2013–2015

Christina Liffner – vice ordförande, född 1950
Invald 2004, mandatperiod 2012–2014

Joakim Alkman, född 1963
Invald 2010, mandatperiod 2012–2014

Anki Bengtson, född 1962
Invald 2001, mandatperiod 2013–2015

Annika Bergman, född 1966
Invald 2009, mandatperiod 2013–2015

Elisabeth Sverresson, född 1954
Invald 2000, mandatperiod 2013–2015

Pär-Erik Wejåker, född 1949
Invald 2005, mandatperiod 2013–2015

Per Åhman, född 1954
Invald 2008, mandatperiod 2012–2014

Ulf Nilsson, född 1958
Personalrepresentant

Ulf Torbacke, född 1952
Personalrepresentant

Linda Kamsvåg, född 1977
Personalrepresentant, suppleant

Daniel Bengtsson, född 1980
Personalrepresentant, suppleant



Stående, f.v Ulf Torbacke, Annika Bergman, Linda Kamsvåg, Joakim Alkman. Sittande f.v Anki Bengtson, Per Åhman, Christina Liffner, Bengt-Erik Lindgren, Elisabeth Sverresson. Saknas på bilden gör Pär-Erik Wejåker, Ulf Nilsson och Daniel Bengtsson.



Starkt resultat i finansrörelsen

ÖKADE PREMIEINTÄKTER OCH BRA AVKASTNING I FINANSRÖRELSEN HAR BIDRAGIT TILL ÅRETS POSITIVA RESULTAT.

VERKSAMHETEN

Länsförsäkringar Bergslagen ingår som ett av 23 självständiga, lokala och kundägda länsförsäkringsbolag i länsförsäkringsgruppen. De 23 bolagen äger tillsammans Länsförsäkringar AB (LFAB), som bedriver gemensam service, utvecklingsverksamhet och viss affärsverksamhet. Länsförsäkringar Bergslagen äger 5,5 procent av aktiekapitalet i LFAB.

Affärerna djur- och grödaförsäkring, liv, fondliv, bank och fondförvaltning hanteras bolagsgemensamt i olika dotterbolag som förmedlade affärer, där Länsförsäkringar Bergslagen har kundansvaret. Sakförsäkringsrörelsen drivs i egen regi med tillstånd från Finansinspektionen.

Länsförsäkringar Bergslagen har tre dotterbolag, varav två förvaltar placeringar i fastigheter och ett som bedriver fastighetsförmedling i Lindsberg.

HANTERING AV RISKER I VERKSAMHETEN

Förmågan att identifiera, förebygga och hantera risker är central i

den bransch och omvärld som Länsförsäkringar Bergslagen verkar. För att hantera risker har vi tydligt definierade strategier och ansvarsområden, vilket bygger på ett starkt engagemang för riskhanteringsprocessen och välfungerande processer. Det viktigaste i arbetet med att hantera risker är att säkerställa att riskerna identifieras, att riskvärdering är oberoende och att kapitalbasen är tillräcklig i förhållande till riskerna. Detta arbete är avgörande för att kunna garantera de utfästelser vi dagligen gör till våra kunder.

FÖRSÄKRINGSRÖRELSEN

Tekniskt resultat, det vill säga det totala resultatet i försäkringsrörelsen, uppgick till 22,5 Mkr (-44,1). Premieintäkten, som har ökat för varje år under den senaste femårsperioden, uppgick till 1 021,0 Mkr (897,2) till följd av kundtillströmning och ökad försäljning. Samtidigt var skadekostnaderna marginellt högre än föregående år med 835,9 Mkr (801,7), vilket gav en lägre skadepercent än föregående år på 81,9 % (89,4). Den stora skogsbranden i Västmanland gav försäkringstagarna ersättningar på cirka 187 Mkr. Tack vare bolagets återförsäkringsskydd blev nettokostnaden för branden 15–20 Mkr. Det ligger i försäkringsverksamhetens natur att skadeutfallet kan variera från år till år och det är över tid





som resultatet ska gå ihop. Driftskostnaderna var högre än föregående år och uppgick till 172,7 Mkr (155,9).

BRA AVKASTNING I KAPITALFÖRVALTNINGEN

Länsförsäkringar Bergslagen har en diversifierad värdepappersportfölj med obligationer, aktier och fastigheter. Summan av placeringstillgångarna uppgick vid årets slut till 4 431,1 Mkr (3 667,9).

2014 blev ett bra år för de flesta tillgångsslag förutom råvaror som för tredje året i rad blev den sämsta tillgångsklassen. Det är framförallt det kraftiga oljeprisfallet som bidragit till detta. Den amerikanska ekonomin har gått allt bättre med ökad sysselsättning som följd. Delar av Europa har fortfarande inte löst sina problem med hög skuldsättning och rigida arbetsmarknader. Många av tillväxtländerna är nettoimportörer av energi vilket är positivt för den lokala köpkraften. I övrigt har året dominerats av en kraftigt stärkt dollar, Ukrainakrisen med västvärldens sanktioner mot Ryssland med ett kraftigt rubelfall som följd, ebolaepidemin i Afrika samt terrorgruppen IS strävan att upprätta ett nytt kalifat i Mellanöstern.

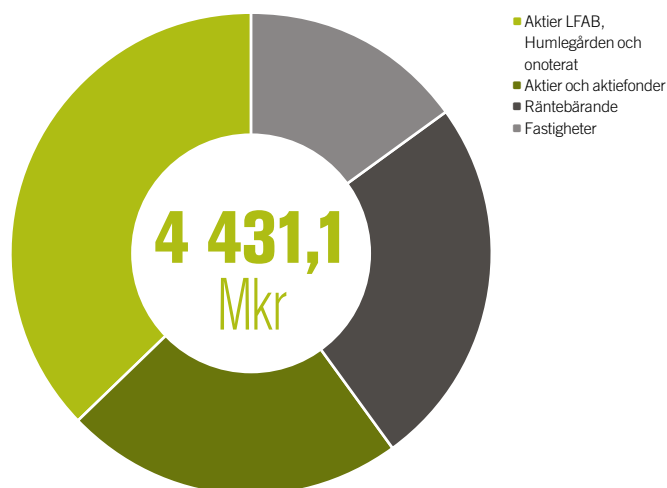
Sammantaget påverkades avkastningen på placeringstillgångarna positivt och resultatet uppgick till 385,8 Mkr (300,4).

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga intäkter och kostnader består av resultatet av vår förmedlade affär – bank, liv, agria och fastighetsförmedling. Bankverksamheten är en växande verksamhet, där vi investerar i såväl personella resurser som i kontor på fyra mindre orter.

Tillväxten i bankaffären är fortsatt mycket bra, och resultatet blev betydligt bättre än föregående år. Även livaffären har god utveckling och visar fortsatt tillväxt. Totalt uppgick övriga intäkter och kostnader till -4,7 Mkr (-21,4). ■

FÖRDELNING AV PLACERINGSTILLGÅNGAR



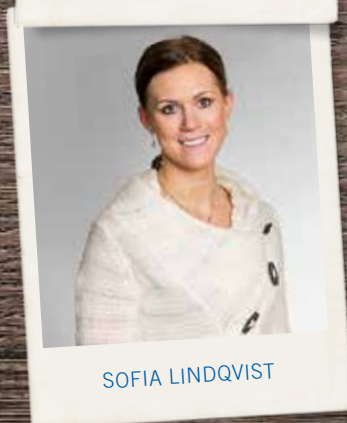
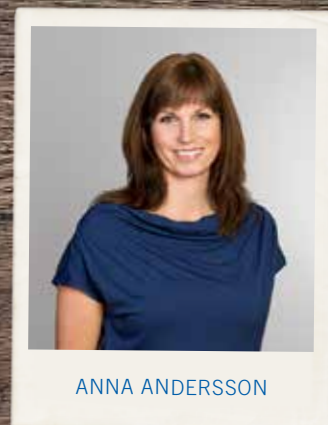
FEMÅRSÖVERSIKT

– Resultat och ekonomisk ställning

Översikten redovisar en sammanställning av resultat och ekonomisk ställning de senaste fem åren. I sammanställningen finns information för att läsa ut hur det går för verksamheten över tid och möjlighet att översiktligt identifiera avvikelser under enskilda år, till exempel skadekostnadsutfall.

Femårsöversikt, belopp i mkr

	2014	2013	2012	2011	2010
RESULTAT					
Premieintäkter f.e.r.	1 021,0	897,2	843,8	787,8	749,4
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen	14,0	16,2	16,4	25,3	17,1
Försäkringsersättningar f.e.r.	-835,9	-801,7	-623,9	-659,4	-621,7
Driftskostnader f.e.r.	-172,7	-155,9	-159,3	-152,4	-148,9
Övriga tekniska kostnader f.e.r.	-3,9				
Tekniskt resultat före återbäring	22,5	-44,1	77,0	1,3	-4,2
Återbäring	–	–	-77,2	–	–
Försäkringstekniskt resultat i försäkringsrörelsen	22,5	-44,1	-0,2	1,3	-4,2
Finansrörelsens resultat	371,8	284,2	216,1	-85,6	325,2
Övriga intäkter och kostnader	-4,7	-21,4	-32,8	-4,3	-26,7
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	389,7	218,6	183,0	-88,6	294,3
ÅRETS RESULTAT EFTER BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT	336,8	169,2	212,1	-58,3	226,5
ÅRETS TOTALRESULTAT	338,1	182,4	214,1	-57,7	243,0
EKONOMISK STÄLLNING					
Placeringsstillgångar	4 431,1	3 667,8	3 017,9	3 151,9	3 235,2
Försäkringstekniska avsättningar	1 973,4	1 475,2	1 362,3	1 214,7	1 150,4
Konsolideringskapital	2 809,0	2 418,0	2 185,9	2 003,6	2 099,6
Konsolideringsgrad	267%	259%	251%	244%	279%
Skadeprocent	81,9%	89,4%	73,9%	83,7%	83,0%
Driftskostnadsprocent	16,9%	17,4%	18,9%	19,3%	19,9%
Totalkostnadsprocent	98,8%	106,7%	92,8%	103,1%	102,8%
Totalavkastning i kapitalförvaltningen	9,2%	8,7%	7,6%	-1,9%	12,4%



Nya medarbetare
2014



JONAS LÖFGREN



NINA PERSSON



KARIN ALVDÖ



REBECCA NORDSTRÖM



HELENE MALMGREN



FREDRIK SARS



LOUISE BÄCKSTRÖM



THERESE WINDAHL



TOM SCHÖBLOM

Jag vill vara med och påverka bankens utveckling

DET BÖRjade med ett extraknäck som student. Men Fabio Colmet förstod snabbt att det här var ett bolag han inte ville släppa i första taget. Nu jobbar han som bankrådgivare för företag och vill inte missa den uppåtgående resa som banken gör.

HUR SER EN VANLIG DAG UT PÅ JOBBET?

– En vanlig dag så träffar jag nya eller befintliga kunder i vår företagsbank. Antingen träffar jag dem här på Länsförsäkringar eller så åker jag ut och träffar dem på deras kontor. Jag hjälper företagarna att se över sitt bankengagemang, kanske öppnar ett konto, byter behörigheter ifall de nyanställt personal eller hjälper dem med finansieringen inför en investering. Jag jobbar främst med företag som har upp till 20 anställda här i Västmanland.

HUR SER DU PÅ DINA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER?

– Här finns stora utvecklingsmöjligheter. På bolaget finns många områden att jobba inom som bank, försäkring, skador eller fastighetsförmedling. Här kan man verkligen prova på olika arbetsuppgifter och utmaningar om man vill. För min egen del ser jag positivt på att vi är en ung bank som växer starkt och den utvecklingen vill jag följa med i och påverka.

VAD INNEBÄR ETT KUNDÄGT BOLAG FÖR DIG?

– Varje dag möter jag kunder som uppskattar att vi är kundägda. De lyfter att vi är nära, att vi är tillgängliga och att om det går bra för bolaget så går det tillbaka till kunderna genom återbäring istället för till aktieägare. Många företagare byter till oss av den anledningen. Det är en styrka vi har eftersom jag upplever att kunderna är insatta och gärna jämför banker med varandra – då gäller det att erbjuda något de andra inte kan. Vi kan erbjuda dem helheten med både bank och försäkring.

VAD VAR DET SOM GJORDE ATT DU SÖKTE TILL OSS?

– Jag studerade på Mälardalens högskola och en av cheferna från Länsförsäkringar Bergslagen var på besök och berättade om möjligheter att jobba extra på bolaget. Jag hörde av mig direkt, fick in en fot och förstod snabbt att branschen och framförallt bolaget passade mig. Här kan jag jobba med både siffror och ha kontakt med människor – jag behöver båda för att trivas. När jag var klar med studierna fortsatte jag som privatrådgivare här på bolaget, och kom till företagsbanken för lite mer än ett halvår sedan.

VAD GÖR DU OM 10 ÅR?

– Då hoppas jag att jag är, med glimten i ögat såklart, vd för Länsförsäkringar Bank. Jag tror på vårt koncept och att vi kommer fortsätta växa. Det vet om inte annat mina bekanta. Jag har fått i princip alla som hälsat på hemma hos mig att byta till Länsförsäkringar – och ingen har ångrat sig. ■

FABIO COLMET

Bor: Västerås

Familj: Sambo

Ålder: 28

Befattning: Bankrådgivare Företag

Gör helst: Tittar på fotboll

Jag tycker om att ha kontakt med kunderna



AGNETA KARLSSON HAR JOBBAT PÅ LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN I ÖVER 30 ÅR. DET ÄR FORTFARANDE MED SAMMA ENGAGEMANG OCH KÄNSLA FÖR SERVICE SOM HON HJÄLPER KUNDERNA NÄR DE RÅKAT UT FÖR EN SKADA PÅ BILEN.

VAD GÖR DU IDAG PÅ BOLAGET?

– Idag jobbar jag som skadereglerare för motorskador. Det betyder att jag hjälper kunder som råkat ut för skador på sin bil, som till exempel inbrott eller stöld, brand eller krock. Jag undersöker vem som orsakat skadan och betalar ut ersättning. Ibland ringer kunderna när de står mitt på skadeplatsen vid sidan av motorvägen och då gäller det att hjälpa dem snabbt med hur de kontaktar en bärgare eller ordnar med hyrbil.

DU HAR VARIT PÅ BOLAGET I ÖVER 30 ÅR. VAD ÄR DET SOM GJORT ATT DU HAR STANNAT KVAR SÅ LÄNGE?

– Det är många olika saker! Länsförsäkringar är en stabil och trygg arbetsgivare, och ett bolag som är uppskattat av kunderna. Jag har alltid trivts bra med arbetskamraterna och den fantastiska sammanhållningen vi har är. Sedan är det såklart kundkontakten – du vet aldrig vad nästa kundsamtal kommer att handla

om. Det gör det spännande och intressant. Jag har i snitt 50 kundkontakter per dag. Då gäller det att vara effektiv, fokusera på det viktigaste och ge kunden en bra service och ett trevligt bemötande. Och så ska vi ju komma ihåg att bolaget har utvecklats mycket under dessa 30 år. Vi har växt från kanske 30 anställda till närmare 300 och arbetsuppgifterna har förändrats i samma takt.

VILKA UTVECKLINGSMÖJLIGHETER HAR DU HAFT UNDER DIN TID HÄR?

– Om man vill prova nya arbetsuppgifter finns stora möjligheter inom bolaget. Jag har testat ett par olika roller, som bland annat personskador och annan administration. Men som sagt, det är med motorskador jag trivs som bäst. Jag trivs med att ha kontakt med kunderna och hjälpa dem på bästa sätt.

HUR TYCKER DU ATT LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN KAN BLI ÄNNU BÄTTRE PÅ ATT KOMMA NÄRA SINA KUNDER?

– Jag upplever att kunderna tycker vi är lokala och nära. Många väljer ju att ha både bank och försäkringar hos oss och är Guldkunder. Sedan kommer vi också närmare kunderna genom våra kunskapsträffar där vi bjuder in och berättar mer om ett tema som till exempel brandsäkerhet eller pension. Dessa träffar vet jag är mycket uppskattade. ■

”Om man vill prova nya arbetsuppgifter finns stora möjligheter inom bolaget”

AGNETA KARLSSON, Skadereglerare motor

AGNETA KARLSSON

Bor: Adolfsberg i Örebro

Familj: Två vuxna barn, 20 och 23 år

Ålder: 50 år

Befattning: Skadereglerare Motor

Gör helst: Tar med familjen eller vännerna på skidåkning och fjällvandring



Produktion: Care of Haus, Västerås 2015 / Tryck: Strömkirk Landströms / Foto omslag: Håkan Rieberg /
Foto: Kim Norman, Alexander von Sydow, Alexandra Sammelalm, Tony Persson, Jimmy Cordts / Repro: Republiq

lfbergslagen.se

 **Länsförsäkringar**
Bergslagen
Bank & Försäkring