

33 000 reflexvästar s. 22

Digital, javisst! s. 32

Sveriges snabbast växande mäklare s. 34

GreenBuilding s. 37



"Man hinner tänka många tankar när man vaknar och sätter ner fötterna i 50 centimeter kallt vatten."

LÄS MER OM ÖVERSVÄMNINGARNA
I SÖDRA NÄRKE PÅ S. 4

2015

2015

VERKSAMHETSÅRET
LÄNSFÖRSÄKRINGAR
BERGSLAGEN





"Den självklara
partnern inom bank,
försäkring och
fastighetsförmedling."

VISION för Länsförsäkringar Bergslagen

Innehåll

04 ÖVERSVÄMNINGARNA I SÖDRA NÄRKE

I september 2015 föll enorma mängder regn i södra Närke och ledde till stora översvämningar.

14 VD HAR ORDET

Hur ser Mikael Sundquist, bolagets vd, på året som gått?

16 ÅRET I KORTHET

Ett smakprov av aktiviteter, händelser och nyheter från året.

18 FÖRSÄKRING

Trenden fortsätter: Ännu fler väljer lokalproducerade försäkringar.

22 SPONSRING

Vi sponsrar på hemmaplan så fler barn och ungdomar kan få en trygg och aktiv fritid.

24 SKADOR

Ett år med färre bränder men fler krockar och skador i trafiken.

28 FÖREBYGGA SKADOR

Bengt fick tips och råd om hur han skulle bygga en brandsäker flisanläggning på gården.

30 BANK

Fler och fler väljer banken med Sveriges mest nöjda kunder.

34 FASTIGHETS- FÖRMEDLING

Högtryck med över 1 200 sålda bostäder.

35 BOLAGETS LEDNING

36 VALMÖTEN

Fler än 100 kunder ville vara med och påverka.

37 MILJÖ

Våra byggnader har fått grön stämpel.

38 RESULTAT

42 MEDARBETARNA

På vårt lokalkontor i Sala har Helen många järn i elden.



Verksamhetsåret för Länsförsäkringar Bergslagen är avgiven av styrelsen och verkställande direktören. Verksamhetsåret är inte granskad av bolagets revisorer.

Ordinarie bolagsstämma hålls 7 april 2016 på Örebro slott.

Vill du läsa årsredovisningen i sin helhet, se www.lfbergslagen.se.

När grannarna tog gummibåten längs gatan

DE VAKNADE PÅ MORGONEN OCH KUNDE INTE TRO SINA ÖGON. GATORNA VAR FYLDA MED VATTEN OCH SNART SKULLE GUMMIBÅTAR FRAKTA GRANNAR, HUSDJUR OCH ÄGODELAR TILL TORRARE PLATSER. NATTEN TILL SÖNDAGEN DEN 6 SEPTEMBER KOM EXTREMA MÄNGDER REGN I SÖDRA NÄRKE OCH MÅNGA AV VÅRA KUNDER DRABBADES HÅRT.

I och omkring Hallsberg och Kumla stod plötsligt över 130 villaägare med försäkring hos Länsförsäkringar Bergslagen med vatten till midjehöjd – samtidigt som bilar stod halvvägs under vatten, boende evakuerades i gummibåtar och soptunnor flöt runt bland gatorna. För villor, bilar och ägodelar tillsammans uppskattas kostnaderna för översvämningarna bli omkring 27 miljoner kronor för Länsförsäkringar Bergslagen.

I det mest akuta läget fanns Länsförsäkringar på plats mitt i det översvänningsdrabbade

Hallsberg med en husbil och därefter med en barack som inreddes till temporärt kontor. När det värsta kaoset hade lagt sig började frågorna komma: Vad händer nu? Var ska vi bo? Hur gäller försäkringen?

Då vi varit på plats sedan första stund har våra kunder kunnat ställa sina frågor direkt. Detta vittnar många drabbade om har varit både tryggt och enkelt. Målet var att jobba så snabbt som möjligt gällande alla skadade saker och bilar, så att kunderna kunde få ersättning utan krångel. Alla villor som drabbats tar av naturliga skäl längre tid att renovera då det handlar om rivning, torkning och återuppbyggnad. Men det är det just precis det vi är till för. ■

”... boende evakuerades i gummibåtar och soptunnor flöt runt bland gatorna.”



”Det kunde ha slutat i katastrof”

MAN HINNER TÄNKA MÅNGA TANKAR NÄR MAN VAKNAR OCH SÄTTER NER FÖTTERNA I 50 CENTIMETER KALLT VATTEN. FÖR MAGNUS FORSBERGS FAMILJ BLEV DET INTENSIVA DYGN MEN DE TÄNKER ÄNDÅ PÅ ATT DE KOMMIT LINDRIGT UN DAN DÅ ALLT KUNDE SLUTAT MYCKET VÄRRE.

Magnus Forsberg bor med sin sambo Sara Toresson och deras två barn i Hällabrottet utanför Kumla. Magnus hade gått och lagt sig för att sova i källaren den kvällen. Utomhus regnade det som aldrig förr. Vid midnatt väcktes han av sambon som försökt värma välling, men insett att strömmen var borta.

– När jag satte ner fötterna i 50 centimeter kallt vatten kändes det helt överkligt. Jag tänkte bara: Vad är det som händer?, berättar Magnus Forsberg och pekar ut över källar-rummet som nu är utrivet.

Det är med eftertanke han berättar om vad som skulle kunnat hända den där natten, när han vaknade med vatten ända upp till bädden. För att avlasta sambon som ska upp och jobba tidigt, brukar han ibland sova med 1,5-åringen i källaren.

– Som tur var gjorde vi inte det denna natt. Ifall hon legat intill mig kunde hon ha drunknat. Tänk om hon vaknat utan att jag märkte det. Det kunde ha slutat i en katastrof, säger Magnus Forsberg.

FICK BESKED ATT HUNDRATALS DRABBATS

Med kallt vatten till knäna ringde Magnus till SOS. De kopplade samtalet vidare till den lokala brandstationen, där han fick veta att han inte var ensam.

– De berättade att hundratals villor blivit översvämmade i området och uppmanade

mig att ordna fram en pump och själv se till att få ut vattnet, berättar Magnus Forsberg.

Följande dygn blev intensivt. Sara och barnen åkte hem till bekanta och Magnus slet som ett djur med lånade pumpar och försökte rädda de saker som flöt runt.

– Eftersom strömmen hade gått var jag orolig att det skulle bli kortslutning och börja brinna, det kändes faktiskt riktigt olustigt att vara här hemma, berättar Magnus Forsberg.

”Det känns otroligt skönt att ha en bra villaförsäkring, annars skulle vi aldrig haft råd att återställa vårt hus som det såg ut”

MAGNUS FORSBERG, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen

NÄSTAN ALLT I MARMOR OCH GRANIT

Magnus och Saras hus ägdes tidigare av ägaren till ortens stenhuggeri, så det mesta i huset är gjort i granit, såsom alla golv, öppna spisar och trappor.

Bara husets källare är 100 kvadrat fullt inredd i granit, med bland annat exklusivt badrum i marmor. Nu är det mesta rivet.

– Det visade sig vara större skador än man först trott. Jag måste säga att det känns otroligt skönt att vi har en bra villaförsäkring, annars skulle vi aldrig haft råd att återställa vårt hus till hur det såg ut, säger Magnus Forsberg.

VI HAR ÄNDÅ KLARAT OSS LINDRIGT

Det hela kunde ha slutat i en katastrof men Magnus och Sara tyckte de kom lindrigt undan eftersom de kunde bo kvar i sitt hus under renoveringen. Positivt är också att pannan klarade översvämningen, så värmesystemet fungerar som det ska.

– Det är mest stökigt med allt damm, byggfläktar och containrar på gården. Men helt klart har vi klarat oss bra jämfört med många andra. Jag tycker synd om de som är äldre och har drabbats. Det är också många beslut och papper som man måste hålla ordning på, säger Magnus Forsberg. ■

MAGNUS FORSBERG OCH SARA TORESSON

Bor: På Kapellgatan 3 i Hällabrottet, Kumla

I Hällabrottet drabbades omkring 100 villor av översvämningen och många källare blev vattenfyllda.

Magnus och Saras hus fick 50 centimeter avloppsvatten i den inredda källaren.

Magnus tycker att familjen trots allt klarat sig lindrigt undan jämfört med många andra. "Jag tycker synd om de som är äldre och har drabbats. Det är också många beslut och papper som man måste hålla ordning på".



Det var här Magnus vaknade då källaren svämmade över med 50 centimeter vatten. Det var ren och skär tur att deras lilla dotter inte sov intill den natten.



Stora delar av källaren är nu riven, fläktar ska torka utrymmet i flera månader och det kommer dröja innan allt är återställt.

”Vattnet strömmad

DET ÅKTE BÅTAR PÅ GATAN OCH I TRÄDGÅRDEN VAR DET ÖVER EN METER VATTEN. NÄR DET NÅGRA TIMMAR SENARE BÖRJADE STRÖMMA IN VATTEN I HUSET INSÅG DE ATT DET SKULLE BLI TOTALT FÖRSTÖRT. EN OBEGRIPLIG KÄNSLA SOM MÅNGA MÅNADER SENARE ÄR SVÅR ATT TA IN.

– Jag vaknade av en åksmäll och tittade ut genom sovrumsfönstret. Det regnade likt ett monsunregn och jag såg plötsligt hur vattnet böljade i hela trädgården. Det tog en stund innan jag insåg att det var en halvmeter vatten runt hela huset, säger Gullan Edvardsson, där hon sitter i baracken som sedan några månader är bostad för henne, sambon Kalle Karlsson och katten Sudden.

Dygnet som följde skulle de aldrig glömma. Vatten utomhus var en sak, men det faktum att vattnet under följande eftermiddag började strömma in i hallen var ännu värre. De försökte lägga ut tidningar och torka, men de insåg rätt snart att allt var utom räddning. Det kändes helt chockartat.

Under dagen satt de på verandan och tittade på alla aktiviteter i området. Det åkte båtar på gatan med evakuerade grannar och de som knappt pratat med varandra innan, hjälptes åt.

– Vi hade en pool inomhus och sjötomt ute, så jag tänkte att vi skulle passa på att njuta av att vårt taxeringsvärde steg fort, men nu har det nog sjunkit, säger Kalle Karlsson skämtsamt men med en allvarlig underton.

På kvällen satt de i soffan i vardagsrummet med uppdragna fötter, då det var 20 centimeter kallt vatten i hela huset. Katten Sudden satt skrämdd på övervåningen.

SÅG UT SOM EN SJÖBOTTEN

Vattnet rann sedan sakta undan och förödelsen blev snabbt ett faktum. Den leriga parketten reste sig och det började lukta mögel efter bara någon dag.

– Det såg ut som en äcklig sjöbotten här inne, säger Kalle Karlsson och pekar ut över golv som inte längre finns. Istället är det öppet ner till grusbädden.

BIL OCH BOSTAD BEHÖVDE LÖSAS

Kalle ringde Länsförsäkringar Bergslagen på måndagen och efterföljande dagar kom Jan Andersson och Mathias Royson, båda skadereglerare på Länsförsäkringar Bergslagen, för att diskutera nästa steg. Gullan och Kalle behövde någonstans att bo och bilen som stått nästan helt under vatten behövde snabbt ersättas.

– Vi blev erbjudna en lägenhet, men då vi har vår katt Sudden ville vi helst inte flytta från tomten, säger Kalle Karlsson.

Det resulterade i att det en vecka senare kördes in en 20 kvadratmeter stor bostadsbarack på tomten och sedan dess bor Kalle, Gullan och Sudden i den. En bra lösning, utifrån förutsättningarna.

– Det var tydligt att de inte ville flytta och då hittade vi den här lösningen. Det viktiga är att kunden är nöjd, säger Mathias Royson.

Den totalförstörda bilen blev snabbt inlöst och dagen efter tog de tåget till Göteborg där de köpte en ny och åkte sedan hem mot Hallsberg igen.

HUSET TOTALT UTRIVET

Nu återstår många månader innan Gullan och Kalle kan flytta tillbaka in i huset.

Huset som är byggt 1909 är nu helt utrivet, inte ens

innerväggarna finns kvar. Fläktarna dånar och det är svårt att få någon överblick för all byggplast.

– Vi har ställt in oss på att det tar minst sex månader innan vi kan bo här igen.

Klart det är jobbigt, men det får lov att gå. Vi försöker hålla humöret uppe, säger Kalle Karlsson. ■

”Jag ser plötsligt hur vattnet böljar i hela trädgården. Det tar en stund innan jag inser att det är en halvmeter vatten runt hela huset.”

GULLAN EDVARDSSON, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen



Huset har rivits ut totalt, bara ytterväggarna av stående planktimmer är kvar. Nu återstår en lång torktid innan huset kan återställas.

e in över tröskeln”



KALLE KARLSSON OCH GULLAN EDVARDSSON

Bor: På Garvargatan 13, Hallsberg

Området där Kalle och Gullan bor kallas i lokal folkmun för "Dyen" och är från början en sjöbotten. Hela området översvämmades och som högst var vattennivån 120 cm. Nästan alla villor vattenskadades.

”Jag sov inte må timmar den nat

PÅ BARA NÅGRA TIMMAR STOD AZHAR MED VATTEN UPP TILL MIDJAN I KÄLLAREN PÅ SITT NYRENOVERADE HUS OCH FÖRSÖKTE RÄDDA DET SOM RÄDDAS KUNDE. RUNT OMKRING FLÖT DERAS FRYS, KLÄDER, SKOR OCH MADRASSER. ”NÄR JAG SÅG ANDRA DRABBADE SOM FICK FLYTTA FRÅN SINA HUS INSÅG JAG ATT VI ÄNDÅ HAFT TUR”.



AZHAR AL-ABDALLAH OCH NARMIN AL-OTMANI

Bor: På Norrbyvägen i Hallsberg

Bredvid Azhars och Narmins villa ligger en bäck som svämmade över efter de kraftiga ovädren i södra Närke. Vattnet strömmade in på tomten och källaren fylldes med vatten upp till midjan.

nga ten”

”Man hämtade människor och deras saker i gummibåtar.”

AZHAR AL-ABDALLAH, kund hos Länsförsäkringar Bergslagen

Azhar och hans familj hade inte hunnit bo mer än några månader i sitt nyrenoverade hus förrän de en morgon skulle vakna av att allting inte stod rätt till.

– Jag väcktes på söndagsmorgonen av min fru Narmin som när hon skulle gå ner i källaren upptäckte att det fanns varken el eller värme. Där fanns istället 20 centimeter vatten, berättar Azhar Al-Abdallah som bor i en villa i Hallsberg.

HADE TUR – ANDRA HÄMTADES MED GUMMIBÅT

– Jag hade först ingen aning om vad jag skulle göra. Jag försökte ringa till polisen och efter firmor som kunde hjälpa mig få bort vattnet. Men jag fick svar att det var så många drabbade i Hallsberg och att vi fick vänta eftersom vi inte var värst drabbade, fortsätter Azhar Al-Abdallah.

Senare på förmiddagen kom Azhars bror till huset för att se hur det stod till. På vägen dit fick han se förödelsen i stan.

– ”Har du sett hur det ser ut i Hallsberg?”, frågade han så fort han kom. Så jag tog på mig stövlarna och gick ett par kvarter. Och det var då jag insåg att det

verkligen inte bara gällde oss – och att vi hade haft tur som inte fått mer vatten! Man hämtade människor och deras saker i gummibåtar, säger Azhar Al-Abdallah.

BÄCKEN RINNER ÖVER OCH IN I KÄLLAREN

Utanför Azhars hus låg en stor åker som började bli alltmer vattenfylld. Mellan huset och åkern gick dessutom en bäck vars vattennivå steg snabbt. Till slut rann det över gatan och in på tomten, genom garagedörren och in i källaren.

– Det fortsatte stiga och vid tretiden på eftermiddagen hade vi 1,2 meter vatten i källaren. Och vattnet låg kvar hela dagen, det sjönk inte undan. Som tur var hann vi flytta bilen, säger Azhar Al-Abdallah.

Den natten sov Azhar inte många timmar.

– På måndagsmorgonen hade vattnet börjat sjunka undan och vi hade tur att kunna låna en pump av grannen. Vi pumpade bort vatten från åttatiden på morgonen till sextiden på kvällen, fortsätter Azhar Al-Abdallah.

KUNDE PRATA MED LÄNSFÖRSÄKRINGAR PÅ PLATS

För att snabbt kunna hjälpa kunderna fanns Länsförsäkringar Bergslagen tidigt på plats i Hallsberg med en bemannad husbil och senare med ett tillfälligt kontor.

– Det var verkligen bra att Länsförsäkringar fanns på plats och kunde svara frågor – det är alltid lättare att prata med någon direkt än på telefon. Då kan de lättare se och förstå vad man menar. De sa att vi skulle göra vad vi kunde för att få bort vattnet och att de skulle ersätta oss i efterhand, säger Azhar Al-Abdallah.

Dagen efter kunde familjen ställa in avfuktare i källaren och fick tillbaka elen i huset. Senare under veckan fick de även tillbaka värmen.

– Vi har klarat oss bra genom detta. Vi har kunnat bo kvar och behövde inte ta in på hotell. Det klurigaste har varit att ordna med tvätten när man har barn, men vi har fått tvätta hos brorsan. Visserligen hade vi otur att detta hände oss i vårt nyrenoverade hus – men vi är ändå glada och nöjda efter allt som hänt, avslutar Azhar Al-Abdallah. ■

För att möta kundernas frågor anordnade vi flera informationsträffar i det översvämningsdrabbade området. Vid ett av tillfällena bjöd vi på lokalproducerad grillad korv och stämningen var god.

Som ett bollplank mitt i kaoset

PRECIS SOM UNDER DEN STORA SKOGSBRANDEN I VÄSTMANLAND 2014 VAR DET EN SJÄLVKLARHET ATT SOM LOKALT FÖRSÄKRINGSBOLAG FINNAS PÅ PLATS MITT I DET ÖVERSVÄMNINGSDRABBADE HALLSBERG. FÖR NÄR HELA ENS HEM RASERAS VILL MAN HA SITT FÖRSÄKRINGSBOLAG NÄRA.

Så snart det stod klart hur omfattande översvämningsarna var ställde vi upp en husbil och senare en barack som tillfälligt skadekontor på området. De bemannades med personal som kunde svara på frågor från oroliga boende. Det var inte bara kunder som uppskattade vår närvaro i området. Även saneringsfirmor och byggtreprenörer kunde ta sina frågor direkt med oss.

– Det var helt klart en enorm fördel att vi fanns på plats, varje dag kom kunder till mig här på kontoret. Arbetet gick snabbare, kunderna blev mer nöjda och vi hade en tät, daglig kontakt med entreprenörer på plats, säger Peter Stålhandske, byggtekniker.

De flesta frågorna handlade om lösöre och olika beslut som fastig-

hetsägaren måste ta när huset ska börja återställas. En del kunder hade åldersavdrag och då blev en relevant fråga om de exempelvis skulle återställa Marbodalköket som huset hade, eller välja ett billigare kök, för att själva slippa skjuta till pengar.

27 MILJ

Kostnaderna för översvämningsarna i södra Närke är omkring 27 miljoner kronor för Länsförsäkringar Bergslagen.



FÅ ERSÄTTNING SÅ SNABBT SOM MÖJLIGT

För villor, bilar och ägodelar sammanräknat uppskattas kostnaderna för översvämningsarna bli omkring 27 miljoner kronor för Länsförsäkringar Bergslagen.

– När det gäller alla skadade saker och bilar har vi jobbat så snabbt som möjligt så att kunderna kunnat få ersättning utan krångel. Alla villor som drabbats tar av naturliga skäl längre till att renovera eftersom det ska rivas och torkas innan det kan återställas, säger Mikael Hellberg, områdeschef Skador. ■

”Det var helt klart en enorm fördel att vi fanns på plats.”

PETER STÅLHANDSKE, byggtekniker

Vi måste klimat- anpassa

KLIMATFÖRÄNDRINGARNA FÖR MED SIG BÅDE FLER OCH NYA TYPER AV NATURSKADOR ÄN TIDIGARE. DET MÅSTE VI SOM FÖRSÄKRINGSBOLAG ANPASSA OSS TILL. DET MENAR PÄR HOLMGREN, SOM DE FLESTA KÄNNER IGEN SOM METEOROLOG PÅ SVT, OCH SOM NUMERA ÄR LÄNSFÖRSÄKRINGARS NATURSKADESPECIALIST.

– Vi måste höja beredskapen för de utmaningar som klimatförändringarna leder till. Det kräver att vi jobbar ännu mer skadeförebyggande så att vi kan lindra effekterna av till exempel våldsamma skyfall, säger Pär Holmgren.

STADSPLANERING ÄR A OCH O

För att klimatanpassa på rätt sätt spelar stadsplanering en stor roll.

– En stad kanske är dimensionerad för att klara 60 millimeter regn per timme. Men vad händer när vi får 65–70 millimeter eller mer som i södra Närke sommaren 2015? Det låter inte som mycket mer regn men det är stora mängder vatten som inte har någonstans att ta vägen om man till exempel ersatt en gräsmatta med betong i en stad. Det är viktigt att vi som försäkringsbolag visar på riskerna med att bygga på fel ställen, fortsätter Pär Holmgren.

Naturskador som orsakas av översvämningar, storm eller skogsbrand är de vanligaste i vårt land. Men klimatförändringarna för med sig nya extrema väderhändelser som kan orsaka andra naturskador i framtiden.

– Vi kommer se fler skador från hög luftfuktighet eller värmeböljor i takt med att jordens temperatur ökar. Som försäkringsbolag behöver vi höja beredskapen för detta exempelvis genom att se över risken för fler skadedjur i våra trähus när luftfuktigheten ökar, avslutar Pär Holmgren. ■

”Vi kommer se fler skador från hög luftfuktighet eller värmeböljor i takt med att jordens temperatur ökar.”

PÄR HOLMGREN, naturskadespecialist Länsförsäkringar

Vi är nära i allt som händer

VI SOM JOBBAR PÅ LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN BOR DÄR VÅRA KUNDER BOR, HANDLAR I SAMMA AFFÄRER, VI MÖTS I VÄGKORSNINGEN, LÄSER SAMMA TIDNINGAR OCH HAR SAMMA VÄDER. VI FÖRSTÅR VÅRA KUNDERS VARDAG OCH KÄNNER ANSVAR FÖR DEM. VI SKILJER OSS FRÅN DE FLESTA KONKURRENTERNA PÅ MARKNADEN OCH MÅLET ÄR ATT KUNDERNA SKA UPPLEVA SKILLNAD.

2015 var ett år då vi än en gång blev medvetna om vad klimatförändringar kan orsaka. Skyfallet i Hallsberg med omnejd blev en katastrof för många villaägare och det förändrade klimatet kommer sannolikt att öka antalet tillfällan med extremt mycket nederbörd. Takten på förbättringar för miljön råder vi själva över och det är glädjande att klimatmötet i Paris ledde till nya överenskommelser.

HÅLLBAR UTVECKLING

I vårt hållbarhetsarbete spelar vår skadeförebyggande verksamhet en central roll. Om vi till exempel lyckas förhindra en brand, hindrar vi också stora mängder koldioxidutsläpp. Varje förhindrad brand är därför en ren miljövinst. I bolaget jobbar åtta medarbetare med kunskaper i allt från elsäkerhet och brandskydd, till inbrottsskydd och vattenskador.

En annan viktig samhällsinsats som vi gjorde under 2015 var att förse 33 000 barn på samtliga förskolor i vårt område med reflexvästar. Barnen syns nu i trafiken och kan röra sig tryggt.

FORTSATT TILLVÄXT

Under året har vi ökat med 16 000 sakförsäkringar och cirka 80 miljoner kronor i premie. Under de senaste fem åren har vi ökat från 280 000 till nästan 370 000 försäkringar och från 850 miljoner kronor till 1 100 miljoner kronor i premie. En fantastisk tillväxt på en mogen marknad och ett tydligt tecken på att kunderna uppskattar det lokala och kundägda.

Även bankverksamheten har fortsatt växa.

Vi har nu passerat 20 miljarder kronor i affärsvolym och nära 50 000 av våra 200 000 försäkringskunder är nu även bankkunder. Under året har bankverksamheten också passerat break-even och visar ett överskott på 2 miljoner kronor, vilket är roligt efter flera års investering i bankverksamheten.

I vår pensionsaffär, som till stor del innehåller tjänstepensioner, har försäljningen ökat med 5 procent jämfört med 2014. Pensioner är en viktig del av vårt totala erbjudande till våra kunder, främst på företagssidan.

MIKAEL SUNDQUIST

Bor: Västerås

Ålder: 54

Familj: Min fru Carina och våra tre barn, Amanda, Axel och Jacob

Vad inspireras du av?

När jag ser medarbetare växa i sin yrkesroll. Jag har under mina år sett fantastiska personliga resor. Det inspirerar mig.

Vilken samhällsfråga är viktig just nu?

Klimatfrågan är stor och svår, men väldigt angelägen. Det blir lätt allas och ingens ansvar, men alla måste bidra med vad de kan. Jag skulle aldrig kunna köpa en bensinslukande bil.

Vilken är din absoluta favoritplats?

Sommarstugan i Söderbärke, på verandan. Där känner jag mig riktigt ledig.

Hur ser Länsförsäkringar Bergslagen ut om 5 år?

Ännu högre marknadsandelar, varannan villa är försäkrad av oss och hälften av försäkringskunderna är även bankkunder.

Mikael Sundquist,
vd Länsförsäkringar Bergslagen



POSITIVT FINANSRESULTAT

Trots ökad oro i världen, har världens finansmarknader utvecklats positivt. På många håll är räntenivån kvar på extremt låga nivåer, vilket gör att många söker avkastning genom att öka risken i sina placeringar. Länsförsäkringar Bergslagen har en stark balansräkning och en långsiktig placeringsfilosofi som håller i såväl upp- som nedgång. Under året har det gett bra avkastning på 6,5 procent trots stora placeringar i obligationer med låg avkastning.

STORA SKADEKOSTNADER

Under året drabbades bolaget inte bara av Hallsbergsskadorna utan även flera större bränder. Det totala antalet skador uppgick till drygt 56 000. Det försäkringstekniska resultatet nådde inte budgetnivå, men slutade med ett överskott på 17 miljoner kronor. Vår skadeavdelning har jobbat hårt och det har funnits gott om möjligheter att visa varför man ska vara kund i ett kundägt bolag.

NÖJDA KUNDER

Eftersom vi jobbar för våra kunders bästa är det kanske inte konstigt att våra undersökningar visar att kunderna är mycket nöjda med bemötandet. Det intrycket förstärks när man läser undersökningen Svenskt Kvalitetsindex (SKI), där det visar sig att Länsförsäkringar har de mest nöjda kunderna inom Försäkring, Bank och Privat Pension.

Vi satsar mycket resurser på att ha en dialog med kunder och bjuda på kunskap. Under året

har vi bland annat startat med kvartalsvisa Delägarbrev, bjudit in till populära husköpar- och hussäljarskolor och ordnat välbesökta kunskapsträffar i renovering och pensioner.

HET FASTIGHETSMARKNAD

Under det senaste året har det skrivits mycket om den fortsatt kraftiga prisuppgången på fastighetsmarknaden. Våra mäklare har haft ett intensivt år och vi är idag trea på marknaden, mätt i marknadsandelar. Vårt varumärke är starkt och förknippas med trygghet och långsiktighet vilket attraherar de som ska sälja sitt boende.

MOT FORTSATT FRAMGÅNG

Länsförsäkringar Bergslagen har haft en mycket positiv utveckling de senaste åren, men i vår allt mer digitala värld ställs nya krav på oss samtidigt som vi vill leva upp till kundernas förväntningar på service via telefon och fysiska besök. Vi har goda förutsättningar för fortsatt framgång eftersom vi har mycket kompetenta, engagerade och serviceinriktade medarbetare. Bolaget har ett starkt varumärke och god finansiell styrka, vilket också borgar för en bra framtid.

Avslutningsvis vill jag tacka medarbetare och franchisetagare som alla starkt bidragit till bolagets framgångar, nöjdare kunder och en god företagskultur.

MIKAEL SUNDQUIST

”Vår affärsidé
är att skapa
kundnytta”

MIKAEL SUNDQUIST, Länsförsäkringar Bergslagen

BOLAGETS MARKNADSANDEL (%)

Sakförsäkring	2015	2014
Hem	40,0	38,5
Villa	39,6	38,7
Personbil	36,4	34,2
Fritidshusförsäkring	44,7	44,6
Lantbruk	86,7	86,7
Företagsmotor	43,6	45,3
Traktor	76,8	76,6
Företag		
- Byggindustri	59,4	60,2
- Tillverkningsindustri	53,4	53,9
- Tjänsteföretag	33,7	34,7
Livförsäkring	2015	
Förvalt kapital, mkr	8 943	
Antal kunder	56 846	
Bank	2015	
Affärsvolym, mkr	20 612	
Antal kunder	49 126	



LF-Friidrottsskul – nytt erbjudande till Guld kunder

Som en del av Bergslagslyftet, vårt sponsringsprojekt för barn- och ungdomsverksamhet, startade vi våren 2015 ett samarbete med Västerås Friidrottsskubb. Det resulterade i att vi tillsammans arrangerade ett populärt sommarläger på Arosvallen i Västerås. Under fem veckor fick över 500 barn möjlighet att på LF-friidrottsskul prova olika grenar såsom höjdhopp, längdhopp, löpning, spjutkastning och kulstötning och andra roliga aktiviteter som lekar och tävlingar.

Samarbetet resulterade också i ett nytt erbjudande till våra Guld kunder som fick 50 procent rabatt på anmälningsavgiften för sina barn. Drygt 100 Guld kunder anmälde sina barn.

Alla barn som deltog på lägret fick en egen tröja, gymnastikpåse, vattenflaska och badboll som hade Länsförsäkringars färger. ■



Följ oss på Facebook

Vi har fler än 7 000 följare på Facebook. 2015 ökade vi med 28 procent. Här delar vi med oss av våra bästa tips och råd. Välkommen du med!



Vår julklapp gjorde skillnad

På initiativ från medarbetare valde bolaget att låta pengarna för årets julklapp stötta flyktkatastrofen.

I Västerås gick pengarna till Röda Korset som jobbat intensivt med att stötta nyanlända flyktingar. De fick bland annat hjälp med transporter och hygienartiklar.

I Örebro gick pengarna till Tegelbruket som under julhelgen hade öppet hus med roliga aktiviteter och gemenskap för 165 ensamkommande flyktbarn. ■



Härligt gäng sprang Actionrun

Flera medarbetare och Guld kunder deltog i hinderloppet Actionrun som gick av stapeln den 19 september i Örebro. Till starten var dryga 2 000 deltagare anmälda – och bland dessa fanns tjugo Guld kunder som vunnit en startbiljett och sprang i våra blå-röd-vita färger. De coachades och ledsagades av vår personal.

Banan var 7 km och innehöll 31 hinder som varierade mellan att krypa under en bil, krypa över Svartån på innerslangar, hoppa över brinnande stockar och ta sig över vår egen LF-sponsrade klättervägg av stående däck. En rolig dag vi minns. ■

Fastighetsförmedlingens nya lokaler i Västerås

Under hösten flyttade fastighetsförmedlingen i Västerås in till kontoret på Stora gatan. Flytten innebar att samarbetet mellan bank, försäkring och fastighetsförmedling blev starkare och att vi nu kan ge våra gemensamma kunder en ännu bättre service. För kunderna är det en fördel att vi sitter tillsammans och är "under samma tak". ■



Vi slår ett slag för lokalproducerad mat



Stora Ekeby Säteri fick ta emot priset som Årets matentreprenör i Västmanland, ett pris som delas ut av Länsförsäkringar Bergslagen och LRF Konsult.

– Vi är mycket hedrade, stolta och tacksamma att bli

uppmärksammade genom detta pris, säger Susanne Esseen, Stora Ekeby Säteri.

Under året har priset även lanserats i Örebro som utser sin vinnare i början av 2016. ■



Vi träffade de minsta kunderna

Sista helgen i september deltog vi på mässan Ålskade ungar på Conventum i Örebro. Vi frotterade oss med både Pidde pannkaka och Bananer i pyjamas. Vår monter besöktes av cirka 2 000 personer. ■

Pris för vår skadereglering

I april fick vi ta emot utmärkelsen "Årets skadeförsäkringsbolag" under försäkringsbranschens gala Insurance awards. Vi fick den fina utmärkelsen för vårt helhetsgrepp kring den stora skogsbranden i Västmanland 2014. En fin utmärkelse för ett länsförsäkringsbolag i konkurrens med stora nationella och internationella aktörer. ■



Första banken med klockapp

Under våren blev vi första bank i Sverige att erbjuda en app för Apples nya smarta klocka.

– Vi satsar stort och fokuserat på utveckling av digitala kundmöten. Vi vill erbjuda våra kunder smarta digitala tjänster som underlättar deras vardag, säger Ann-Christin Lindahl, affärsområdeschef Bank. ■

79%

Av bolagets kunder är mycket nöjda och skulle utan att tveka rekommendera oss till vänner och bekanta.*

Länsförsäkringar Bergslagens kundundersökning 2015.

Nöjdaste kunderna

Länsförsäkringar har Sveriges mest nöjda kunder i alla kategorier inom sakförsäkring, bank och privatpension. Dessutom kom vi tvåa på tjänstepensionsområdet. Det visar årets kundnöjdhetmätning från Svenskt Kvalitetsindex (SKI). ■

Hjärtsäker zon i Örebro och Västerås

Under året har över 75 personer i bolaget genomgått en utbildning i hjärt-lungräddning och att använda hjärtstartare. Detta gör att vi nu har en rutin och beredskap för att kunna hantera ett plötsligt hjärtstopp. ■





70%

Över 70% av våra personbils kunder har också har sitt boende försäkrade hos oss.

Lokalproducerade försäkringar är vår framgångssaga

DEN MAKALÖSA TILLSTRÖMNINGEN AV NYA KUNDER HAR FORTSATT I SAMMA TAKT SOM TIDIGARE ÅR. 2015 ÖKADE ANTALET FÖRSÄKRINGAR HOS OSS MED NÄSTAN 16 000. DET ÄR TYDLIGT ATT MÅNGA TYCKER ATT LOKALPRODUCERADE FÖRSÄKRINGAR ÄR ATTRAKTIVT.

Trenden fortsätter. Antalet kunder som gillar lokalproducerade försäkringar ökar. Men målet är inte bara att antalet kunder ska öka och bolaget växa, utan att våra kunder ska uppleva en skillnad när de är kunder hos oss, jämfört med andra bolag. Vi strävar efter att kunderna ska känna vårt helhjärtade engagemang och att vi

finns riktigt nära, i situationer i livet där de behöver oss.

– Framgångarna med många nya kunder ger oss också nya utmaningar. Antal telefonsamtal och mejl ökar och därför behöver vi bli effektivare så kunderna får snabba svar, säger Jan-Åke Eriksson, affärsområdeschef Försäkring.

BARNFÖRSÄKRINGEN I TOPP

En glad nyhet under 2015 var vår nya barnförsäkring. Målet var att försäkringen skulle bli den bästa på marknaden och stå sig bra i jämförelse med våra konkurrenter. Vi kan nu se i Konsumenternas Försäkringsbyrås jämförelse att vi har lyckats. Vår barnförsäkring rankas bland de högsta i landet.

– Försäkringen började säljas i somras och vi har fått positiva reaktioner från både befintliga och nya kunder. Vi har sålt nästan 20 procent fler barnförsäkringar 2015, jämfört med året innan, säger Jan-Åke Eriksson.

”De senaste tio åren har vi ökat marknadsandelen med över 10 procentenheter inom villa. Smått osannolikt.”

JAN-ÅKE ERIKSSON, affärsområdeschef Försäkring

Andra framgångssagor under året är försäljningen av villahem- och personbilsförsäkring. Återigen ökar våra marknadsandelar inom de flesta områden.

– De senaste tio åren har vi exempelvis ökat marknadsandelen med över 10 procentenheter inom villa. Idag har vi nästan 40 000 villor försäkrade. Smått osannolikt, säger Jan-Åke Eriksson.

– Tillväxten inom personbilsförsäkring är för närvarande två procentenheter om året vilket är helt fantastiskt. Den kombinationsrabatt som vi ger när du har både boende och bil försäkrade uppskattas av kunderna, säger Jan-Åke Eriksson.

UPPMUNTRAR LOKALA FÖRETAG

Vi försöker att bidra till det lokala näringslivet genom att jobba med nystartade företag och erbjuda en attraktiv försäkringslösning, som ger trygghet för företagaren och dess verksamhet. Många möter oss första gången genom de Nyföretagarcentrum som finns i vårt

verksamhetsområde, där vi finns på plats med information.

– Bolagets utveckling inom företagsmarknaden har varit god med en tillväxt som ligger i linje med våra planer. Tyvärr har det varit för många stora skador under året, vilket gör att försäkringsresultatet blir svagare än beräknat, fortsätter Jan-Åke Eriksson.

15 472

Bolaget ökade med 15 472 sakförsäkringar under 2015

NYA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR PENSIONSSPARANDE

Avdragsrätten för privat pensionssparande begränsades 2015 till 1 800 kronor. Detta beslut ritade om hela landskapet för många kunders pensionssparande. Under året har vi jobbat hårt för att hjälpa kunderna att hitta andra sparformer.

– Väljer du att fortsätta att spara som tidigare blir effekten dubbel beskattning, vilket inte är så lyckat. Ett bra alternativ till den gamla privata pensionförsäkringen är investeringssparkonto, kapitalförsäkring samt fondsparande. För en del kan löneväxling via sin arbetsgivar också vara ett utmärkt alternativ, säger Jan-Åke Eriksson.

LANTBRUKAREN SKA KUNNA SOVA GOTT

När skador händer inom lantbruket blir de ofta såväl stora som dyra. 2015 har vi dock varit förskonade från de riktigt stora skadorna. Det skapar ett litet överskott vilket är positivt.

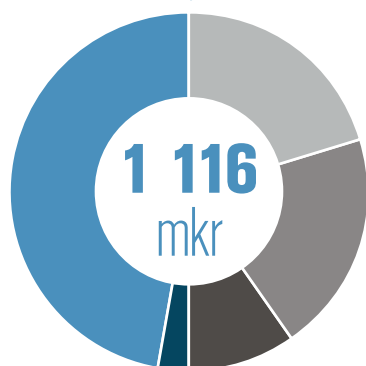
– Vi kommer arbeta ännu mer intensivt genom att kontakta våra lantbrukskunder för att se över deras försäkringsskydd så det matchar behoven. Som lantbrukare är det viktigt att kunna sova gott om natten, säger Jan-Åke Eriksson som känner sig nöjd med året som gått. ■



JAN-ÅKE ERIKSSON

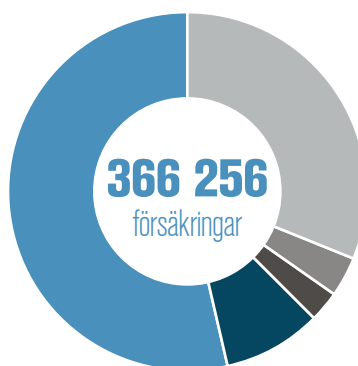
Affärsområdeschef Försäkring

PREMIEINKOMST DIREKT SAKFÖRSÄKRING, %



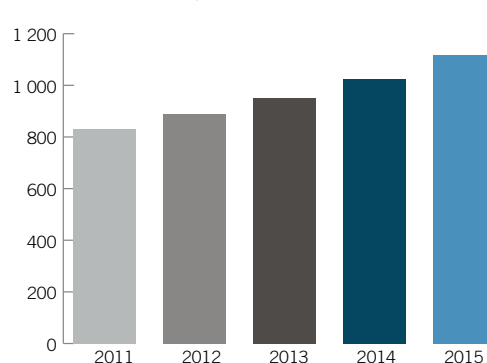
■ Motor (privat och företag) ■ Olycksfall ■ Lantbruk
■ Företag och fastighet ■ Boende

ANTAL SAKFÖRSÄKRINGAR, %



■ Motor (privat och företag) ■ Olycksfall ■ Lantbruk
■ Företag och fastighet ■ Boende

PREMIEINKOMST DIREKT SAKFÖRSÄKRING, MKR



”Calle är ju det viktigaste vi har”

NÄR KAROLINA WALDENMARK BLEV GRAVID FÖR FYRA ÅR SEDAN TVEKADE HON OCH HENNES MAN EMIL INTE EN SEKUND. DE TECKNADE EN GRAVIDFÖRSÄKRING.

– VI HADE JU FÖRSÄKRING PÅ ALLT ANNAT, HUSET OCH BILARNA, SÅ ATT TECKNA EN GRAVIDFÖRSÄKRING FÖR VÅRT FRAMTIDA BARN VAR INGET SVÅRT BESLUT ATT TA.

62%

Av alla föräldrar tror att skolans försäkring täcker kostnader om barnet skulle råka ut för en olycka*

*Enligt en undersökning som genomförts av PFM Research på uppdrag av Länsförsäkringar



20%

Länsförsäkringar Bergslagen sålde 20 procent fler barnförsäkringar 2015 jämfört med året innan.

Söder om Örebro ligger pittoreska Mosås. Strax bredvid gamla stationshuset ligger det gula huset med det runda fönstret. Där bor Emil och Karolina Waldenmark tillsammans med 3-åriga sonen Calle. Calle presenterar sig tydligt och klart för att endast vara tre år.

– När väl Calle föddes så tecknade vi en barnförsäkring, berättar Karolina Waldenmark medan hon håller upp kaffe och dukar fram bullar. Hon fortsätter:

– Vi vet att hemförsäkringen täcker vårt hem och våra saker, men inte oss som bor här. Vi vill självklart att Calle ska vara försäkrad dygnet runt och att han ska vara trygg utifall sjukdom eller olycksfall skulle hända.

ALLA BORDE HA EN BARNFÖRSÄKRING

Både Emil och Karolina är utbildade sjuksköterskor och båda arbetar på akuten på Universitetssjukhuset i Örebro. På akuten är tempot och trycket ofta högt.

– Jag stortrivs med att jobba med akutvård, samtidigt som det kan vara slitigt att se allt som kan hända, berättar Emil Waldenmark engagerat.

Alla borde ha en barnförsäkring tycker Karolina. Det borde liksom vara en självklarhet.

– Man vill ju skydda sitt barn i största möjliga mån och sova tryggt om nätterna, säger hon.

– Dock hoppas vi att vi aldrig kommer få användning för den, inflikar Emil Waldenmark och ler.

VIKTIGT ATT KÄNNA SIG TRYGG

Att det blev Länsförsäkringar Bergslagen var ingen slump. De är guld kunder, det vill säga har både bank och försäkringar samlat hos Länsförsäkringar. Viktigt för Karolina och Emil är att de känner sig trygga med vart de ska vända sig om det händer något, och det gör de med Länsförsäkringar Bergslagen.

– Och att de har förbättrat barnförsäkringen ser vi som en ren bonus, säger Karolina Waldenmark, och tittar ner på sin växande mage.

– Snart får Calle en lillebror eller lillasyster, och då blir det en barnförsäkring till.

Calle springer runt, runt och ser synnerligen glad och harmonisk ut. Han är ivrig att komma iväg till förskolan. ■

TIPS OCH RÅD

– Så ska du tänka kring barnförsäkring:

- Se till att ditt/dina barn är försäkrade under dygnets alla timmar.
- Ta reda på hur kommunens/skolans försäkring gäller.
- Tänk på att hemförsäkringen inte gäller för olycksfall eller sjukdom.
- Tänk på att välja en barnförsäkring som gäller för både för sjukdom och olycksfall.

FÖRÄNDRINGAR I BARNFÖRSÄKRINGEN

Från och med 1 juni 2015

- Ersättningen för medicinsk invaliditet höjdes och kan nu ge upp till 300 procent av valt försäkringsbelopp.
- Vi kan nu betala ut både medicinsk- och ekonomisk invaliditet, vilket innebär en högre ersättning än tidigare.
- Vi ersätter nu fler sjukdomar.
- Det ingår nu möjlighet till månadsersättning om barnet inte kan arbeta i framtiden på grund av sjukdom- eller olycksfallsskada.
- Krishjälp ingår nu i försäkringen.



”Man vill ju skydda sitt barn i största möjliga mån och sova tryggt om nätterna”

KAROLINA WALDENMARK,
kund Länsförsäkringar Bergslagen



Vi vill att alla barn ska vara trygga i trafiken

Därför började vi under 2015 erbjuda alla förskolor i våra län gratis reflexvästar.

Länsförsäkringar Bergslagen uppmärksammade under året att många förskolor saknade eller hade dåliga reflexvästar. Hela tre av fyra förskolor sade sig ha reflexvästar som de klassade som odugliga. De var slitna och trasiga efter många års användning. Därför beslutade vi att ge alla förskolor i våra län gratis reflexvästar. Över 90 procent av förskolorna nappade inom en vecka och cirka 33 000 förskolebarn kan nu använda våra västar.

– Vi har blivit positivt överraskade över det enorma gensvaret från förskolorna. Men samtidigt är det skrämmande att så många förskolor har haft dåliga och slitna västar. Det märks tydligt att behovet av reflexvästar har varit stort, säger Anna-Maria Jonuks, kommunikationschef vid Länsförsäkringar Bergslagen.

SYNLIGARE I TRAFIKEN

Som ett lokalt och kundägt bolag arbetar vi med att förebygga skador och öka

tryggheten för våra kunder. Kampanjen med reflexvästar som startade under hösten 2015 är en del av vårt hållbarhetsarbete där vi vill bidra till att alla barn ska känna sig trygga när de är ute med sina förskolegrupper.

– Vi hoppas kunna öka tryggheten för barnen inte bara i trafiken utan också genom att förskolepersonalen lättare kan hålla uppsikt över barnen, säger Anna-Maria Jonuks. ■



33 000 reflexvästar
har beställts



550 förskolor har
beställt nya västar



Tre av fyra förskolor hade
odugliga reflexvästar



90 % av förskolorna nappade
på erbjudandet inom en vecka

Vi sponsrar på hemmaplan



VI VILL ATT FLER BARN OCH UNGDOMAR SKA FÅ EN TRYGG OCH AKTIV FRITID. DÄRFÖR ENGAGERAR VI OSS OCH GER EKONOMISKT STÖD TILL LOKAL IDROTT, KULTUR OCH ANDRA SAMHÄLLSINITIATIV SOM BETYDER NÅGOT FÖR DIG SOM KUND.

BERGSLAGSLYFTET GÖR GODA IDÉER MÖJLIGA

Vi tror att bästa vägen till ett tryggt och respektfullt samhälle, fyllt av goda idéer, är att satsa på våra barn och ungdomar. Genom Bergslagslyftet vill vi bidra till att barn och ungdomar får en aktiv och meningsfull fritid. Varje år kan föreningar söka sponsring för särskilda satsningar vid två ansökningstillfällen. Under 2015 stöttade vi 18 lokala satsningar riktade till barn och ungdomar.

Genom Bergslagslyftet 2015 kunde bland annat fler barn åka skateboard i Örebro, IF Pluss Handikappinnebandy från Köping åka på läger, fler unga möta positiva förebilder genom VSK Bandy och fler föräldrar med invandrabakgrund bli

ledare i BK Forward i Örebro.

– Det värmer i hjärtat att se att vår sponsring gör skillnad, säger Anna-Maria Jonuks, kommunikationschef.

SAMHÄLLSFONDEN VISAR VÅR OMTANKE

Tyvärr lever alltför många barn och vuxna i svåra, otrygga och utsatta miljöer. Det finns glädjande nog många lokala krafter, ofta på ideell basis, som är djupt engagerade för att lösa de samhällsutmaningar som finns idag. Genom Samhällsfonden delar vi årligen ut 200 000 kronor till sådana lokala och beundransvärda initiativ.

Under 2015 fick Tegelbruket i Örebro och Schysst Framtid i Västerås

100 000 kronor vardera från Samhällsfonden. Till Tegelbruket kommer omkring 1 000 ungdomar mellan 16 och 25 år dagligen för att träffas och utöva olika aktiviteter.

– Pengarna kommer oavkortat gå till att utveckla aktiviteter för våra ungdomar. Det gör skillnad, säger Christer Wetteus på Tegelbruket.

Schysst Framtid är ett projekt som drivs av VSK Bandy där idrottsprofiler träffar skolbarn för att prata om utanförskap, mobbning, vandalisim, rasism och drogmisbruk. ■

”Pengarna kommer oavkortat gå till att utveckla aktiviteter för våra ungdomar. Det gör skillnad.”

CHRISTER WETTEUS, Tegelbruket

Många skador på bilar

2015 KOMMER VARA ÅRET VI FÖRKNIPPAR MED ÖVERSVÄMNINGARNA SOM FICK KUNDER I SÖDRA NÄRKE ATT LÄMNA SINA HUS I GUMMI-BÅTAR. DET HAR OCKSÅ VARIT ETT ÅR DÄR ANTALET SKADOR PÅ BILAR OCH ANDRA FORDON STICKER UT.

”Inom någon timme kan vi finnas på plats hos kunden för att stötta och hjälpa till.”

MIKAEL HELLBERG, skadestyrman



MIKAEL HELLBERG

Skadestyrman

SOS INTERNATIONAL

SOS International hjälper försäkringsbolagens kunder som hamnar i nödsituationer i utlandet.

Trenden går mot att bolaget får allt fler skador som beror på väder och klimat. Även om årets stormar orsakade störst skador i andra län så innebär de ändå för oss skador i miljonklassen. Vi har istället drabbats hårdare av översvämningar och har aldrig haft så höga kostnader för dessa som förra året.

Under året är det annars antalet motorskador som sticker ut.

– En del av ökningen beror på att vi har sålt fler försäkringar och en del på att vi gjort ändringar i våra försäkringsvillkor. Men sedan ser vi också att vissa typer av skador blir allt vanligare som till exempel trafikskador och vagnskador, säger Mikael Hellberg, skadestyrman Länsförsäkringar Bergslagen.

FÄRRE BRÄNDER

Under 2015 minskade antalet bränder både på fordon, bostäder och hos lantbruk och företag. Antalet fordonsbränder minskade med 23 procent jämfört med föregående år och bränder i bostäder och andra fastigheter var färre än på fem år. Det betyder lägre skadestyrman för bränder och här är det framförallt fordonsbränderna som sticker ut med en minskning med drygt 37 procent.

– Bilbränder är ett stort problem och vi arbetar aktivt med att hitta lösningar för att minska dem. Det innebär bland annat samverkan med polis och räddningstjänst men även ett stort fokus på egna utredningar och förändrat arbetssätt. Vi tror att dessa åtgärder har påverkat antalet bränder, säger Mikael Hellberg.

FLER BILDELSSTÖLDER

2015 stals det både procentuellt och antalsmässigt sett färre bilar än året innan trots att antalet försäkringar ökat och vi fått fler kunder.

– Vi ser dock en viss ökning av bildelsstölden vilket är en trend i hela landet. Det är framförallt

krockkuddar, navigationsutrustningar och strålkastare som är eftertraktade av tjuvarna, säger Mikael Hellberg.

Vi har under året också märkt av den

våg av traktorstölder som rullat över landet.

– Traktorerna är dyra men ändå relativt lätta att stjäla, om man jämför med personbilar, säger Mikael Hellberg.

FLER INBROTT UTANFÖR HEMMET

Under året har bostadsinbrotten blivit färre men däremot har antalet stölden utanför bostäderna ökat.

– Det kan naturligtvis bero på att fler skaffat larm och bättre lås för att skydda sina hem vilket gör att tjuvarna söker sig till andra ställen för att stjäla, säger Mikael Hellberg.

1500 RINGER VÅR JOUR

Våra kunder drabbas av skador under dygnets alla timmar, året runt och på alla möjliga platser. Det betyder att många behöver akut hjälp även utanför våra kontorstider.

– Av den anledningen samarbetar vi med SOS International som kan hjälpa våra kunder när de drabbas av en skada på resa. Ibland kan det vara en fråga om liv och död att man hamnar på rätt sjukhus eller får rätt hjälp i dessa sammanhang, säger Mikael Hellberg.

Våra kunder drabbas även av akuta skador på hemmaplan och då kan de ringa vår egen skadejour som är bemannad dygnet runt. Det är drygt 1 500 kunder som ringer vårt journummer varje år. Samtalen handlar om allt från stölden till vattenskadorna och bränder.

– Inom någon timme kan vi finnas på plats hos kunden för att stötta och hjälpa till. Det är vid sådana tillfällen som vi kan visa att vi är ett nära och lokalt försäkringsbolag, säger Mikael Hellberg. ■

10%

2015 har varit ett år med många skador på bilar och fordon. Kostnaderna för motorskador ökade med 10 % jämfört med 2014.



DYRASTE SKADORNA SENASTE ÅREN

2015: Stora
översvämningar

2014: Skogsbranden

2013: Många bränder

2012: Stora
översvämningar

2011: Mycket snö och kyla

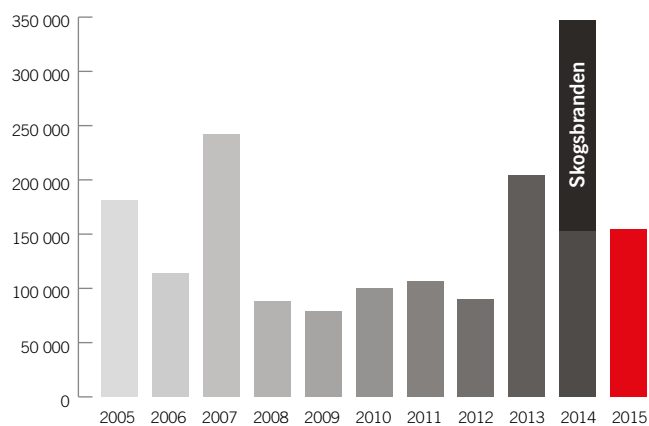
2010: Mycket snö



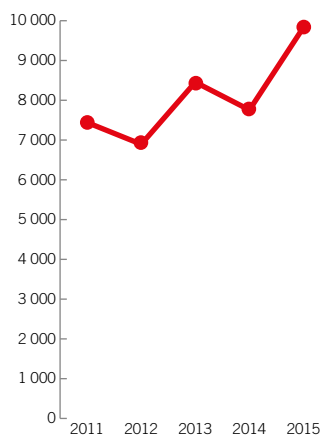
56 000

Under 2015 drabbades våra kunder
av cirka 56 000 skador för totalt
cirka 826 miljoner kronor.

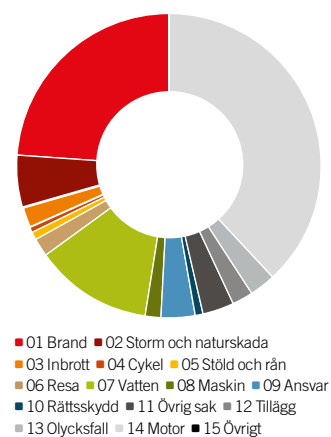
KOSTNADER FÖR BRANDSKADOR, TKR



ANTAL GLASSKADOR MOTOR



FÖRDELNING AV SKADEKOSTNADER 2015





När elden slukade deras hem

– JAG GICK IN FÖR ATT HÄMTA KÖTTET OCH NÄR JAG KOM TILLBAKA SLOG STORA LÅGOR FRÅN GASOLGRILLEN, SÄGER DOROTA ROTH. DET VAR EN VARM AUGUSTIDAG OCH ELDEN SPRED SIG SNABBT. DOROTAS OCH SVENS HUS I GÅLLERSTA UTANFÖR ÖREBRO BRANN NER TILL GRUNDEN.

På mindre än 20 minuter var hela huset övertänt. Det hade varit en torr och varm sommar så för lågorna var det ingen match att hitta till utemöbler och markis och via vinden ta sig över till husets entrésida. Uterummets plasttak smälte som smör och förstörde Svens många jakttroféer.

– Räddningstjänsten och ambulansen kom på en gång. De var otroligt snabba och effektiva. Med hjälp av grannens grävmaskin gjorde de ett slags brandgata genom huset för att begränsa branden till ena sidan. På så vis kunde hela grunden räddas, säger Sven Roth.

Trots insatsen kunde huset inte räddas men branden kunde begränsas så den inte spred sig till de andra byggnaderna på tomten.

Från Länsförsäkringar Bergslagen var byggteknikern Tomas Nysten snabbt på plats.

– Det pyrde fortfarande och min första

PORSLINS- OCH KERAMIKSAMLING KUNDE RÄDDAS

Sven och Dorota Roth har bott i Gällersta utanför Örebro i fem år. 9 augusti 2014 brann villan ner. Möbler, kläder, tavlor och foton brann inne men deras dyrbara porslins- och keramiksamling kunde räddas.

Byggteknikern Tomas hjälpte Dorota och Sven med att snabbt koppla in saneringsfirma, byggkonsult och byggfirma så ett nytt hus kunde byggas.

tanke var att det var skönt att alla klarat sig oskadda, säger Tomas Nysten.

RÖKDYKARNA BAR FÖRSIKTIGT UT PORSLINET

Sven och Dorota fick hjälp av sina grannar för att försöka rädda så många saker som möjligt ur huset. En hel del fick de ut men tavlor, kläder och de flesta möblerna brann inne. Deras dyrbara samling med porslin och Lisa Larson-keramik räddades i sista stund.

– Rökdykarna gjorde ett fantastiskt jobb och lyckades försiktigt bära ut hela samlingen. De var fantastiska! Dagen efter branden kunde jag gå in i huset och få ut fler saker, men det var på håret för precis efteråt rasade hela taket in, säger Dorota Roth.

Som tur var klarade sig gäststugan på tomten utan skrämor. Där kunde Dorota och Sven bo efter branden.

– På tomten har vi höns och de blev märkbart skrädda av branden. De gick inte utanför höns huset på två dagar, säger Sven

Roth och pekar på de nykläckta kycklingarna som bor under en värmande lampa i vardagsrummet.

"Aldrig mera gasolgrill."

DOROTA ROTH

SLANG SOM LÄCKTE GASOL

När den värsta chocken lagt sig började undersökningen för att hitta brandorsaken. Det var en gasolslang på grillen som troligtvis torkat och börjat läcka.

– För oss blir det aldrig mera gasolgrill, säger Dorota Roth.

Tio månader efter branden stod ett nytt hus på tomten och de kunde flytta in lagom till sommaren 2015.

– Både Sven och Dorota sticker ut från mängden. Trots tragedin att förlora ett hus och många av sina ägodelar har de varit otroligt positiva under hela resan, säger Tomas Nysten.

För Sven och Dorota är det inte så märkvärdigt utan de ser sin positiva inställning som en självklarhet:

– Hela vägen har vi fått helt fantastisk hjälp. Räddningstjänsten gjorde ett enastående jobb, saneringsfirman likaså. Tomas och Länsförsäkringar har varit otroligt lätta att jobba med. Vår byggkonsult och byggfirma som hjälpt oss med vårt nya hus har också gjort ett jobb som är svårt att slå. Vi är otroligt tacksamma, avslutar Sven Roth. ■

10

Tio månader efter branden stod ett nytt hus färdigt på tomten.

Bengt fick hjälp att bygga brandsäkert på gården

NÄR BENGT ERIKSSON VILLE BYTA TILL MER MILJÖVÄNLIGA ENERGIKÄLLOR PÅ SIN GÅRD BÖRjade HAN SKISSA PÅ EN NY FLISPANNA. SOM DE FLESTA LANTBRUKARE PLANERADE HAN BYGGET SJÄLV MEN FÖR ATT VARA SÄKER PÅ ATT ALLT BYGGDES BRANDSÄKERT TOG HAN HJÄLP AV LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGENS SKADEFÖREBYGGARE NIKLAS ADOLFSSON.



På Täby gård förvaras 300 kubikmeter flis i väntan på att brännas i pannan.

På Täby gård utanför Västerås är det många järn i elden: ekologisk spannmålodling, fårproduktion och bostadsuthyrning.

– Därför drar gården mycket energi – vi har en tork för spannmålet, maskinhall, verkstad och flera bostadshus som behöver värmas. Jag började projektera för en flispanna i slutet av 2014. Sedan har det tagit drygt ett år att få allting klart. Det har inte varit en enkel resa men jag har lärt mig mycket på vägen, säger Bengt Eriksson.

RÅD OM ETT BRANDSÄKERT BYGGE

Förutom att få hjälp att finansiera bygget vände sig Bengt till Länsförsäkringar Bergslagen för att

”Jag har haft Länsförsäkringar Bergslagen som ett bollplank.”

BENGT ERIKSSON, lantbrukare på Täby gård

få råd inför bygget. Niklas Adolfsson är en av bolagets skadeförebyggare som hjälper lantbrukare med råd och tips kring el- och brandsäkerhet.

– Bengt fick vår hjälp när han byggde en godkänd anläggning ur ett brand- och elsäkerhetsperspektiv med bland annat ett pannrum som kan stå emot brand i 60 minuter och ett flislager som är godkänt eftersom flisen kan självantända, säger Niklas Adolfsson.

Att bygga rätt från början är viktigt dels för att minska riskerna för att något ska hända, dels så att försäkringen gäller om olyckan är framme.



På Täby gård har Bengt och Eva flera sociala gutfårar som gärna kommer fram för att bli klappade.

– En del ser sitt försäkringsbolag som en kontrollant som ska leta fel, men så ser inte jag det. Jag tar det inte som kritik. Jag har haft Länsförsäkringar Bergslagen som ett bollplank att byta erfarenheter med och få råd ifrån, säger Bengt Eriksson.

– På Länsförsäkringar tycker vi det är viktigt att inte bara ställa krav på hur det ska vara. Vi behöver också kunna ge råd om hur man gör för att uppfylla kraven i försäkringen, säger Niklas Adolfsson.

PROVKÖRNINGEN GICK BRA

I höstas provkörde Bengt den nya flispannan för

första gången när det var dags att torka spannmålet. Nu återstår bara en del rörarbeten för att pannan också ska kunna värma upp bostadshusen.

– För mig känns det bra att på sikt kunna påverka vilka energikällor jag använder eftersom jag tycker det är viktigt att tänka på miljön och naturen. Det var anledningen till att jag ville ta över gården från min far – att jag skulle ställa om till ekologisk odling. I framtiden skulle jag vilja satsa på solfångare också, avslutar Bengt Eriksson. ■

TÄBY GÅRD

På Täby gård sysslar Bengt och Eva Eriksson med ekologisk odling av havre, höst- och vårvete samt åkerbönor. På gården finns också ett 60-tal gutfårar som ger både kött och fårskinn. Till gården hör även flera bostadshus där hyresgäster bor.

Kunderna ger oss fortsatt toppbetyg

TROTS EN NEGATIV REPORÄNTA HAR 2015 VARIT ETT RIKTIGT BRA ÅR FÖR VÅR BANKVERKSAMHET: MÅNGA NYA KUNDER, ÖKADE AFFÄRSVOLYMER OCH ETT FÖRBÄTTRAT RESULTAT. DESSUTOM HAR LÄNSFÖRSÄKRINGAR ÅTERIGEN "SVERIGES MEST NÖJDA BANKKUNDER" ENLIGT SVENSKT KVALITETSINDEX.

Konkurrensen på bankmarknaden är fortsatt tuff och priset är en av flera faktorer som avgör när vi väljer bank.

– Priset spelar in, men jag märker att kunderna värdesätter vårt helhetserbjudande med bank, försäkring och fastighetsförmedling. Det är enkelt att vara Guldkund och ha allt samlat på ett och samma ställe, säger Ann-Christin

Lindahl, affärsområdeschef Bank.

Året har präglats av framgångar för vår bankverksamhet, men det har också funnits utmaningar. För alla banker har det införts nya regler och krav. Skärpta krav på kundkännedom för att bekämpa penningtvätt och ökade krav på dokumentation i samband med investeringsrådgivning är två större förändringar.

– Det ställer nya krav på våra arbetssätt och det är viktiga åtgärder för oss. Vi strävar alltid efter att bli lite bättre, göra lite mer för att effektivisera och skapa hållbar lönsamhet över tid, säger Ann-Christin Lindahl.

ÄNNU BÄTTRE

SERVICE TILL KUNDERNA

För ett kundägt bolag är det en självklarhet att lyssna på och ta till vara kundernas önskemål. Oavsett om man är kund på de större kontoren eller på ett lokalkontor så ska man känna att banken finns nära.

– Under året har vi arbetat med att förbättra servicen till såväl nya som gamla



”Det är enkelt att vara Guldkund och ha allt samlat på ett och samma ställe”

ANN-CHRISTIN LINDAHL, affärsområdeschef Bank

kunder. För att möta det ökade antalet kunder har vi anställt fler medarbetare, säger Ann-Christin Lindahl.

Den heta bostadsmarknaden har ökat behovet av snabbare svar på låneförfrågan.

– Vi har under året anställt lånehandläggare som snabbt kan återkoppla med ett lånebesked, säger Ann-Christin Lindahl.

En annan nyhet under året är att kunden har möjlighet att identifiera sig via mobilt BankID i vår telefonbank. På så sätt kan vi hjälpa kunden med fler ärenden direkt i telefon, vilket gjort att väntetiderna är avsevärt kortare.

TUFFT ÅR FÖR MJÖLKBÖNDERNA

2015 har varit ytterligare ett tufft år för lantbruksnäringen och framförallt mjölkbönderna har varit i fokus. Trenden i näringen går mot större produktionsenheter vilket gör att de mindre gårdarna får det tufft med lönsamheten. Ersättningen till mjölkbönderna har också sjunkit vilket lett till att flera bönder har tagit beslutet att avveckla sin verksamhet.

– Våra lantbruksrådgivare känner sina kunder och deras verksamhet väl. Under året har vi därför jobbat med lättnader i form av amorteringsbefrielse och temporär likviditetsförstärkning för att utjämna de ekonomiska påfrestningarna, säger Ann-Christin Lindahl.

NYFIKNA PÅ FÖRETAGANDE

Vår företagsbank är fortfarande ung. Vi startade 2010, men vi erbjuder ett fullt sortiment av banktjänster. Våra företagskunder utgörs främst av mindre företag.

– För att vara en bra affärspartner till företagskunder och skapa långa kundrelationer behöver man som rådgivare vara nyfiken och intresserad av kundernas verksamhet. För oss är det viktigt att rådgivarna dessutom har ett genuint intresse för företagande och näringsliv, säger Ann-Christin Lindahl. ■



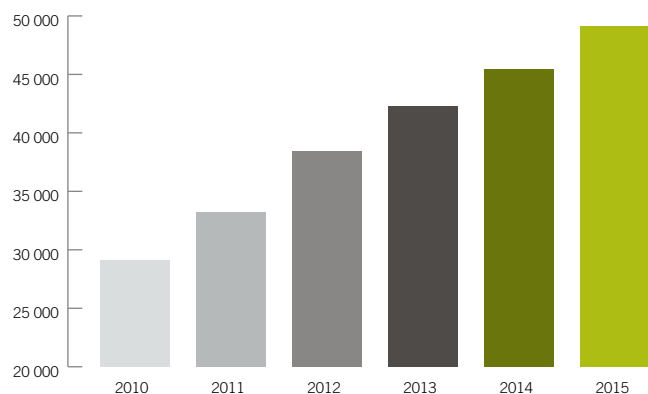
ANN-CHRISTIN LINDAHL

Affärsområdeschef Bank

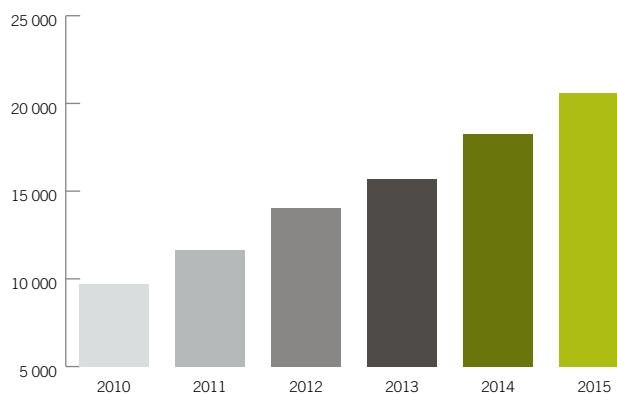
20 612 000 000 Kr

Vår affärsvolym har passerat 20 MdKr under 2015

ANTAL BANKKUNDER



AFFÄRSVOLYM BANK, MILJONER KRONOR



Våra kunskapsträffar ger kunderna råd och tips

INTERNETBANK, APPAR OCH E-FAKTURA. EN SJÄLVKLARHET FÖR MÅNGA, MEN OCKSÅ ETT HINDER FÖR DE MED MINDRE DATORVANA. DÄRFÖR HAR VI UNDER ÅRET ERBJUDIT VÅRA KUNDER ATT KOMMA PÅ KUNSKAPSTRÄFFARNA "DIGITAL, JAVISST!".

Under kunskapsträffen "Digital, javisst!" får deltagarna lära sig hur vår internetbank och mobilapp fungerar. Det är en av alla våra populära kunskapsträffar som vi arrangerar för att dela med oss av råd och tips inom bank, försäkring, skadeförebygg och fastighetsförmedling.

Stämningen är god under kunskapsträffen "Digital, javisst!". Tio kunder deltar för att lära sig mer om de digitala möjligheterna som finns i banken. Våra bankrådgivare Niklas Olsson och Susanne Eriksson går igenom funktioner och tips i vår internetbank. Först en kortare genomgång, sedan får deltagarna tid att testa själva vid sina utbildningsdatorer. Några av deltagarna har sina smarta telefoner och surfplattor med sig för att testa funktioner på.

– Det är helt fantastiskt att ni erbjuder sådana här kurser, säger Margareta Burell, en av deltagarna. Hon fortsätter:

– Det är framförallt Swish och Mobilt BankID som är nytt för mig. Jag har fått tillfälle att bekanta mig med vilka möjligheter som finns och det ska bli roligt att börja med e-faktura, Swish och mobilt BankID.

GER MÅNGA ANVÄNDBARA TIPS

Våra bankrådgivare märker också tydligt att kursen är uppskattad.



"Det är helt fantastiskt att ni erbjuder sådana här kurser."

MARGARETA BURELL, kund Länsförsäkringar Bergslagen

– Vi har bra kortfunktioner digitalt som många inte känner till. När de får veta att de kan regionsspärta sina kort vid utlandsresor, tillfälligt spärra ett kort de tappat bort och enkelt beställa ersättningskort, tycker de att det är jättebra, säger Niklas Olsson.

– Att man kan få digitala dokument och genom det minska sin post är också väldigt uppskattat. Det vi berättar för kunderna är att de i stort sett kan göra allt digitalt idag. Man behöver inte längre besöka ett kontor om man inte vill. Det gör att kunderna sparar tid och känner sig tryggare, säger Susanne Eriksson. ■

DIGITAL, JAVISST!

- 80 kunder har gått kunskapsträffen "Digital, javisst!" 2015.
- Var tredje svensk använder Swish.
- Under 2015 hade lfbergslagen.se 1 086 795 st besök.
- 28 procent av besöken till lfbergslagen.se sker via mobil eller surfplatta.





Ulla-Britt fick guldkant på tillvaron

FÖR TVÅ ÅR SEDAN BLEV ULLA-BRITT BANKKUND I LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN. HON HAR FÅTT HJÄLP ATT SÄTTA UPP ETT BRA SPARANDE SOM GÖR ATT HON OCH HENNES SAMBO HANS-OWE KAN GÖRA ROLIGA SAKER SOM ATT RESA OCH GÅ PÅ KONSERTER.

Vi träffar Ulla-Britt i hennes mysiga hus på Brunnsgärdet i Örebro.

– 94 kvadrat är alldeles lagom att städa nu när vi är två personer, säger Ulla-Britt Wall.

Det syns att hon och Hans-Owe har ett bra liv som pensionärer. Båda ser hälsosamt välmående ut.

RESOR OCH MUSIK GER OSS GLÄDJE

För att få guldkant på tillvaron har de fått hjälp av bankrådgivaren Hanna Barsoum på Länsförsäkringar Bergslagen.

– Hanna är jättebra – kunnig, hjälpsam och tillgänglig. Dessutom är det alltid lätt att få kontakt när man behöver stämna av eller

fråga om råd, säger Ulla-Britt Wall.

Pensionärslivet fyller Ulla-Britt och Hans-Owe till bredden.

– Vi reser gärna. I höstas var vi en vecka till Italien och dit åker jag gärna igen. Vi kan resa eftersom vi sparar. Det är viktigt att ha ett bra sparande, både för att kunna göra roliga saker som att gå på konserter och teatrar och ifall något går sönder här hemma. Det ger ju sådan enorm glädje när man kan åka och njuta av olika arrangemang. Vi åker gärna på teater med Peter Flack och konserter med Owe Thörnqvist, Kalle Moreaus och lite jazz – ja vi är riktiga allätare, avslutar Ulla-Britt Wall. ■

”Det är alltid lätt att få kontakt när man behöver stämna av eller fråga om råd”

ULLA-BRITT WALL, kund
Länsförsäkringar Bergslagen



Sveriges snabbast växande mäklare

LÄNSFÖRSÄKRINGAR
FASTIGHETSFÖRMEDLING VÄXER
OCH UNDER 2015 HJÄLPTE VI 1 216
ÄGARE ATT SÄLJA SINA BOSTÄDER
I BERGSLAGEN.

Låga räntor och ett litet utbud gav en kraftig prisuppgång på bostadsmarknaden under 2015.

– Det har varit ett extremt tryck på bostadsmarknaden sista året. Jag har faktiskt aldrig upplevt ett sådant tryck under mina tio år som fastighetsmäklare, säger Henrik Johansson på Länsförsäkringar Fastighetsförmedling i Örebro.

HUR GÅR DET FÖR FASTIGHETSFÖRMEDLINGEN I ÖREBRO?

– Vi har haft ett fantastiskt år och ökat omsättningen med 25 procent. Totalt

83%

Av kunderna som sålt hus skulle utan tvekan rekommendera Länsförsäkringar Fastighetsförmedling till en vän eller bekant.

sålde vi på Örebrokontoret 421 av de 1 216 bostäder som Länsförsäkringar sålde totalt i Bergslagen.

HAR DU SETT NÅGRA TRENDER UNDER ÅRET?

– En tydlig trend är att fler bostäder säljs före visning. Det är inte ovanligt att spekulanter hör av sig och erbjuder ett högre bud om de får köpa bostaden före visningen. Ibland väljer säljaren att anta erbjudandet och då ställs visningen in. Detta gör många spekulanter frustrerade vilket jag har full förståelse för.

VAD ÄR FÖRDELARNA MED LÄNSFÖRSÄKRINGAR?

– Vi erbjuder snabba lånelöften, köpare och säljare får tre månaders fri försäkring och dessutom har vi nära kontakt med våra skadereglerare. Det är stor fördel eftersom det kan uppstå frågetecken kring exempelvis fuktskador i badrum.

VILKEN AFFÄR MINNS DU BÄST FRÅN 2015?

– Vi hade många lyckade affärer. En händelse som sticker ut är ett öppet hus vi arrangerade i samband med ett försäljningssläpp. Nästan 500 familjer besökte våra lokaler på Drottninggatan. ■

Antal sålda fastigheter 2015

Örebro	421
Bergslagen	1 216



HENRIK JOHANSSON

Gör: Fastighetsmäklare, Örebro

Bor: Jag har precis köpt hus i Adolfsberg strax söder om centrala Örebro och är nyinflyttad

Engagerar mig: Att göra många lyckosamma affärer där både köpare och säljare är 100% nöjda.

Intressen: Familj, idrott och företaget.

FÖRETAGSLEDNINGEN

Mikael Sundquist, verkställande direktör

Ann-Christin Lindahl, affärsområdeschef Bank

Jan-Åke Eriksson, affärsområdeschef Försäkring

Mikael Hellberg, skadeförvaltare

Pia Heldesjö, ekonomisef

Anna-Maria Jonuks, kommunikationschef

Ann-Christin Palmér, personalchef

Jenny Vedholm, chef för affärsutveckling och IT



Länsförsäkringar Bergslagens företagsledning (fr v) Pia Heldesjö, Mikael Sundquist, Ann-Christin Palmér, Anna-Maria Jonuks, Mikael Hellberg, Jenny Vedholm, Jan-Åke Eriksson, Ann-Christin Lindahl.

STYRELSEN



BENGT-ERIK LINDGREN
ORDFÖRANDE



ANNIKA BERGMAN



ANN-CHRISTINE NORRSTRÖM



CHRISTINA LIFFNER



ELISABETH SVERRESSON



JOAKIM ALKMAN



PER ÅHMAN

Personalrepresentanter:

Linda Kamsvåg
Henrik Seiver
Ulf Nilsson

Under året avled vår uppskattade styrelseledamot Pär-Erik Wejåker. Han lämnar ett stort tomrum i styrelsen och i bolagets revisionsutskott.



Fler än 100 kunder ville vara med och påverka

LÄNSFÖRSÄKRINGAR BERGSLAGEN ÄGS AV SINA KUNDER. DET BETYDER ATT VI HAR ETT FULLMÄKTIGE HÖGST UPP I VÅR ORGANISATION. DÄR SITTER 59 VANLIGA KUNDER SOM ÄR MED OCH PÅVERKAR FÖRETAGETS FRAMTID. UNDER ÅRET HADE KUNDER MÖJLIGHET ATT NOMINERA SIG SJÄLVA ELLER NÅGON DE KÄNNER TILL VÅRT FULLMÄKTIGE. ÖVER 100 INTRESSEANMÄLNINGAR KOM IN.

Vart tredje år får våra kunder som har en sakförsäkring hos oss – till exempel en bil, båt eller hus – en inbjudan till fullmäktigeval. Hösten 2015 hade vi val till fullmäktige för kunder som bor i kommunerna Sala, Heby, Fagersta, Norberg, Skinnskatteberg, Karlskoga, Degerfors, Ljusnarsberg, Lindesberg, Hällefors och Nora.

ÖKA TRANSPARENSEN I BOLAGET

Tidigare har det varit valberedningen som på egen hand letat fram nya kandidater till våra fullmäktigeval. Nytt inför höstens val var att kunderna själva kunde skicka in nomineringar via vår webbplats.

– Genom den nya nomineringsprocessen ville vi få fler kunder att förstå att vi är kundägda, öka synligheten och transparensen i bolaget och förhoppningsvis få in fler yngre krafter i bolaget, säger Mikael Sundquist, vd.

FLERA NYKOMLINGAR I FULLMÄKTIGE

– Gensvaret var över förväntan när vi fick in över 100 nomineringar. Förslagen hade en bra spridning i ålder, bakgrund och erfarenheter – precis vad vi önskar så att hela vår kundgrupp kan speglas i fullmäktige, säger Mikael Sundquist.

När sista nomineringsdag hade

passerat tog valberedningen, utifrån intresseanmälningarna, fram förslag på vilka kunder som skulle bli invalda i fullmäktige, tillsammans med de kandidater som ställde upp för omval. Bland de 16 ledamöter som valdes till fullmäktige under hösten hittades sex stycken kandidater genom den nya nomineringsprocessen. ■

VÅRA VALMÖTEN

Valmötan 2016: Val i kommunerna Köping, Surahammar, Hallstahammar, Kungsör, Arboga samt Hallsberg, Lekeberg, Kumla, Askersund, Laxå.

Valmötan 2017: Val i Örebro kommun och Västerås stad.

Valmötan 2018: Val i kommunerna Lindesberg, Ljusnarsberg, Hällefors, Nora, Karlskoga, Degerfors samt Sala, Skinnskatteberg, Fagersta, Norberg, Heby.

GreenBuilding

– sparar både el och miljö

DEN PERFEKTA KOMBINATIONEN ÄR NÄR DET GÅR ATT BÅDE TJÄNA PENGAR OCH SPARA PÅ MILJÖN I SAMMA INSATS. DET ÄR NU ETT FAKTUM SEDAN VÅRA BYGGNADER ACC OCH KONSERTHUSET I VÄSTERÅS CERTIFIERATS TILL GREENBUILDING.

Mitt i centrala Västerås tornar Aros Congress Center (ACC) och Konserthuset upp. För 10 år sedan köpte Länsförsäkringar Bergslagen dessa, för staden, tydliga profilbyggnader och blev därmed fastighetsägare till ytterligare 24 000 kvadratmeter. Sedan dess har ett kontinuerligt förbättringsarbete pågått för att lokalerna ska utvecklas på bästa sätt.

Vi har i samarbete med kommunens energibolag Mälarenergi sett över fastighetens energianvändande. Det har resulterat i flertalet åtgärder, som förnyelse och ombyggnation av tekniska installationer för värme, ventilation och kyla, inklusive installation av en samordnad styr- och reglerutrustning.

– Med denna effektivisering används idag 30 procent mindre el och 25 procent mindre värme än tidigare. Det är en stor förändring, utan att vi minskat komforten för gästerna, säger Michael Eriksson, fastighetschef på Länsförsäkringar Bergslagen.

NÅR EUROPEISKA KLIMATMÅL

Alla förbättringar har resulterat i att ACC och Konserthuset når de europeiska klimatomålen och därför certifierats som GreenBuilding Partner. Detta skapar en klart förbättrad driftsekonomi, samtidigt som det bidrar till förbättrad miljö.

Kongressalen på ACC rymmer tusen



Från vänster: Göran Hägglund och Adrian Wörn på Mälarenergi tillsammans med Michael Eriksson på Länsförsäkringar Bergslagen.

personer. Totalt finns mer än 40 lokaler i olika storlek på tre våningar i byggnaden. ACC toppar favoritlistan på konferensanläggningar hos många större aktörer. Exempelvis har alla politiska partier haft partistämmor här.

– Att anläggningen nu är en certifierad GreenBuilding gör den ännu mer attraktiv för de som bokar konferenser. Just större offentliga upphandlingar har ofta miljökrav med, så att anläggningen överträffar förväntningarna skapar givetvis bättre affärer, säger Michael Eriksson. ■

DETTA ÄR GREENBUILDING

GreenBuilding riktar sig till företag och organisationer som vill effektivisera energianvändningen i sina lokaler. Kravet är att byggnaden använder 25 procent mindre energi än tidigare eller jämfört med nybyggnadskraven. GreenBuilding är ett EU-initiativ för att snabba på energieffektiviseringen i bygg- och fastighetssektorn. I Sverige har GreenBuilding blivit ett starkt varumärke för energibesparing. 2015 finns 308 svenska byggnader som certifierade enligt GreenBuilding.





Starkt resultat i kapitalförvaltningen

ÖKAD PREMIEINTÄKT OCH BRA AVKASTNING
I KAPITALFÖRVALTNINGEN HAR BIDRAGIT TILL
ÅRETS POSITIVA RESULTAT.

VERKSAMHETEN

Länsförsäkringar Bergslagen ingår som ett av 23 självständiga, lokala och kundägda länsförsäkringsbolag i länsförsäkringsgruppen. De 23 bolagen äger tillsammans Länsförsäkringar AB (LFAB), som bedriver gemensam service och utvecklingsverksamhet. Länsförsäkringar Bergslagen äger 5,6 procent av aktiekapitalet i LFAB.

Affärerna djur- och grödaförsäkring, liv, fondliv, bank och fondförvaltning hanteras bolagsgemensamt i olika dotterbolag som förmedlade affärer, där Länsförsäkringar Bergslagen har kundansvaret. Sakförsäkringsrörelsen drivs i egen regi med tillstånd från Finansinspektionen.

Länsförsäkringar Bergslagen deltar i länsförsäkringsgruppens gemensamma återförsäkringssystem. Avgiven återförsäkring går till Länsförsäkringar Sak och vi tar också emot återförsäkring från Länsförsäkringar Sak.

Länsförsäkringar Bergslagen har tre dotterbolag, varav två förvaltar placeringar i fastigheter och ett som bedriver fastighetsförmedling i Lindesberg.

HANTERING AV RISKER I VERKSAMHETEN

Förmågan att identifiera, förebygga och hantera risker är central i den bransch och den omvärld vi verkar i. För att hantera olika risker har vi tydligt definierade strategier och ansvarsområden tillsammans med ett starkt engagemang för riskhanteringsprocessen, vilket bygger på tydligt definierade ansvarsområden och välfungerande processer. Det viktigaste i arbetet med att hantera risker är att säkerställa att riskerna identifieras, att riskvärdering är oberoende och att kapitalbasen är tillräcklig i förhållande till riskerna.





Detta arbete är avgörande för att med hög säkerhet garantera de utfästelser vi dagligen gör till våra kunder.

FÖRSÄKRINGSRÖRELSEN

Det försäkringstekniska resultatet, det vill säga det totala resultatet i försäkringsrörelsen, uppgick till 17,4 Mkr (22,5). Premieintäkten, som har ökat för varje år under den senaste femårsperioden till följd av kundtillströmning och ökad försäljning, uppgick till 1 049,9 Mkr (1 021,0). Samtidigt var skadekostnaderna något högre än föregående år med 852,5 Mkr (835,9), vilket gav en lägre skadeprocent än föregående år på 81,2 % (81,9). Driftskostnaderna var högre än föregående år och uppgick till 178,7 Mkr (172,7).

BRA AVKASTNING I KAPITALFÖRVALTNINGEN

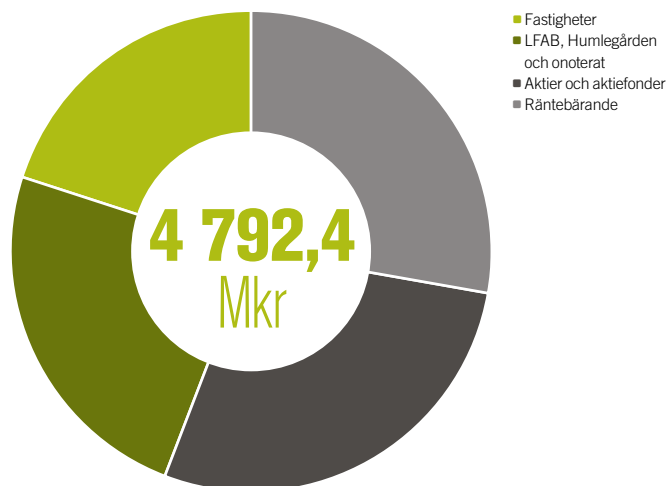
Länsförsäkringar Bergslagen har diversifierade placeringstillgångar med obligationer, aktier och fastigheter. Summan av placeringstillgångarna uppgick vid årets slut till 4 792,4 Mkr (4 431,1). Avkastningen på placeringstillgångarna uppgick till 303,4 Mkr (371,8).

ÖVRIGA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga intäkter och kostnader består av resultatet av vår förmedlade affär – bank, liv, agria och fastighetsförmedling. Bankverksamheten är en växande verksamhet, där vi investerar i såväl personella resurser som i kontor på fyra mindre orter.

Tillväxten i bankaffären är fortsatt mycket bra, och resultatet blev betydligt bättre än föregående år. Även livaffären har god utveckling och visar fortsatt tillväxt. Totalt uppgick övriga intäkter och kostnader till 1,8 Mkr (-4,7). ■

FÖRDELNING AV PLACERINGSTILLGÅNGAR



FEMÅRSÖVERSIKT

– Resultat och ekonomisk ställning

Översikten redovisar en sammanställning av resultat och ekonomisk ställning de senaste fem åren. I sammanställningen finns information för att utläsa hur det går för verksamheten över tid och möjlighet att översiktligt identifiera avvikelser under enskilda år, till exempel skadekostnadsutfall.

Femårsöversikt, belopp i mkr

	2015	2014	2013	2012	2011
RESULTAT					
Premieintäkter f.e.r.	1 050	1 021	897	844	788
Kapitalavkastning överförd från finansrörelsen	2	14	16	16	25
Försäkringsersättningar f.e.r.	-852	-836	-802	-624	-659
Driftskostnader f.e.r.	-179	-173	-156	-159	-152
Övriga tekniska kostnader f.e.r.	-4	-4	0	0	0
Tekniskt resultat före återbäring	17	23	-44	77	1
Återbäring	0	0	0	-77	0
Försäkringstekniskt resultat i försäkringsrörelsen	17	23	-44	0	1
Finansrörelsens resultat	303	372	284	216	-86
Övriga intäkter och kostnader	2	-5	-21	-33	-4
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	323	390	219	183	-89
ÅRETS RESULTAT EFTER BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATT	284	337	169	212	-58
ÅRETS TOTALRESULTAT	285	338	182	214	-58
EKONOMISK STÄLLNING					
Placeringsstillgångar	4 792	4 431	3 668	3 018	3 152
Försäkringstekniska avsättningar	2 074	1 973	1 475	1 362	1 215
Konsolideringskapital	3 133	2 809	2 418	2 186	2 004
Konsolideringsgrad	287%	267%	259%	251%	244%
Skadeprocent	81,2%	81,9%	89,4%	73,9%	83,7%
Driftskostnadsprocent	17,0%	16,9%	17,4%	18,9%	19,3%
Totalkostnadsprocent	98,2%	98,8%	106,7%	92,8%	103,1%
Totalavkastning i kapitalförvaltningen	6,5%	9,2%	8,7%	7,6%	-1,9%



ABDO IBRAHIM



ALEXANDER BEHNAN



ALEXANDRA HORVATH



ANNA JONUTIS



ANNA SJÖBERG



ANNA UNDHAGEN



CAROLINE SYNNES



DANIEL PALMKVIST



DENNIS CARLSSON



ELIAS JAKOBSSON



ELLINOR LÖNNSTRÖM



FREDRIK TILLMAN



HANNA BACK



HANNA KNUTSSON



HELGA NYBERG



HENRIK DEHLIN



JENNY LAINE



JENS ARVIDSSON
JOHANSSON



JESSICA MYRDAHL



JOANNA NÄRLING



KIM KINDSTEDT



LARS SIMONSSON



LENA WENNERLUND



HANNA BARSOUM



LINA HAMMARSTEN



LINA TÖRNQVIST



MADELEINE HEDLUND



MAGNUS FORSLUND



MARIE THILJA



MARTIN PERSSON



MATHIAS HÅKANSSON



MATHILDA LINDBERG



MIKAEL GRANQVIST



NATHALIE
LENNARTSSON



NICKLAS FUNCK



NIKLAS OLSSON



PETER KÖRDEL



PONTUS ASP



SEBASTIAN HULTBERG



SUSANNE ERIKSSON



THERESE SVENSSON



TOBIAS ELMQVIST

”Jag tror att den nya barnförsäkringen kan locka en yngre målgrupp till Länsförsäkringar.”

HELEN HILDÉN, innesäljare Privat

Kunderna uppskattar att få möta oss personligen

FÖR HELEN HILDÉN HAR FÖRSÄLJNING ALLTID VARIT DEN RÖDA TRÅDEN I HENNES YRKESLIV. SEDAN FEM ÅR JOBBAR HON SOM INNESÄLJARE PÅ VÅRT KONTOR I SALA. HÄR MÖTER HON DAGLIGEN KUNDER MED OLIKA BEHOV OCH LIVSSITUATIONER. HON MÄRKER ATT DEN PERSONLIGA KONTAKTEN ÄR VIKTIG FÖR DEM.

HUR SER EN VANLIG DAG UT PÅ KONTORET I SALA?

– Redan när vi öppnar klockan nio har vi oftast kunder på kontoret. Har de frågor kring försäkring hjälper jag dem att se över behovet. Eftersom jag har min arbetsplats längst fram i lokalen möter jag kunder med många olika frågor, allt från skadeärenden till att de vill prata med vår fastighetsmäklare. Då hjälper jag dem vidare till någon av mina kollegor. Vi jobbar som ett team och har mycket god stämning. Vi är en liten arbetsplats med bara sju medarbetare, vilket betyder att vi måste hjälpas åt med alla kringuppgifter. Vi sköter posten och säljer många skadeförebyggande produkter. När jag inte har kunder på kontoret tar jag inkommande telefonsamtal.

VILKEN ÄR DEN TYPISKA SALAKUNDEN?

– Många tror att det mest är äldre och pensionärer som kommer in på kontoret. Med det är verkligen alla åldrar. Vi ser ett stort behov av personlig kontakt för rådgivning. Även om den digitala kommunikationen med kunderna ökar vill människor mötas ansikte mot ansikte. Jag får ofta höra att kunderna uppskattar att det finns ett riktigt kontor att gå till, ett ställe där de får hjälp. Det är en av fördelarna med Länsförsäkringar; att vi är nära våra kunder på riktigt.

HUR KAN VI GÖRA FÖR ATT KOMMA ÄNNU NÄRMARE VÅRA KUNDER?

– Att ha lokala kundträffar och informationskvällar med olika teman är mycket uppskattat. Kunderna vill ha en relation

med oss och vi har mycket kunskap att dela med oss av. Jag tror att den nya barnförsäkringen kan locka en yngre målgrupp till Länsförsäkringar. Jag har märkt att det finns en stor okunskap och en övertro till samhällets skydd när det gäller våra barn. Det känns roligt att vi under 2016 kommer ha stort fokus på denna produkt. ■

HELEN HILDÉN

Bor: Född, uppvuxen och bosatt i Sala

Familj: Gift och en dotter på 9 år

Ålder: 49 år

Befattning: Innesäljare Privat

Gör helst: Energikicken är danstråningen Zumba. Spelar också saxofon i Salas Blås- orkester som har konserter flera gånger varje år.



Produktion: Care of Haus, Västerås 2016 / Tryck: Strokirk Landströms / Foto omslag: Alexander von Sydow /
Foto: Magnus Wahm, Kim Norman, Alexander von Sydow, Lasse Fredriksson, Per Westrup / Repro: Republiq

lfbergslagen.se

 **Länsförsäkringar
Bergslagen**
Bank & Försäkring