

A close-up photograph of two young women embracing. The woman on the right has long brown hair and is wearing a blue denim jacket. She is looking down and smiling slightly. The woman on the left has long dark hair and is wearing a dark top. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

Hållbarhetsrapport 2018

Vår hållbarhetsrapport

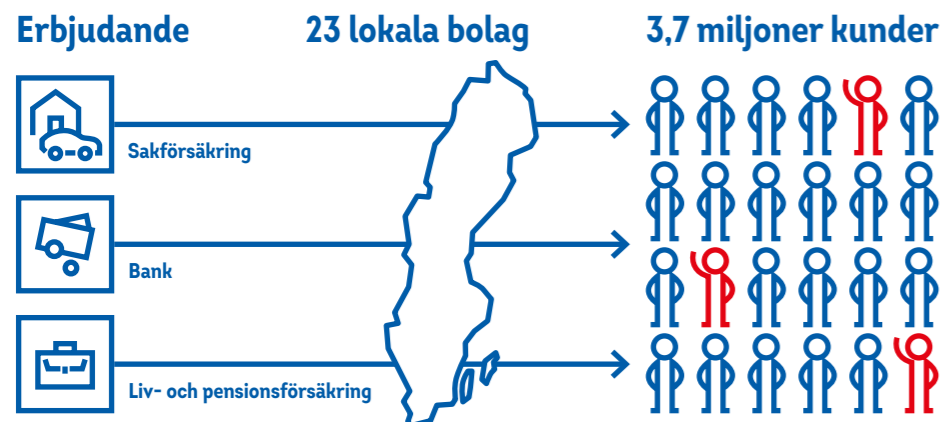
För oss som ett kundägt lokalt bolag är det helt naturligt att arbeta med hållbarhet och vi har ända sedan starten 1841 arbetat tillsammans för att skapa ett tryggare samhälle och en tryggare framtid runt om i Älvsborg. Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete utifrån sex fokusområden framtagna i dialog med intressenter från hela samhället. Hur vi arbetar med dessa områden och vilka risker som finns inom varje område går att läsa på de kommande sidorna.

Även om vi är lokala så har världen kommit närmare. I en allt mer digital och global värld får även våra handlingar konsekvenser på andra sidan jorden och vice versa. Därför kopplar vi i år samman vårt hållbarhetsarbete med FN:s globala mål för en hållbar utveckling. När någon av symbolerna, som du kan se i figuren till höger, finns med i texten betyder det att en koppling finns till ett eller flera av de globala målen.

Hållbarhetsrapporten är en del av vår årsredovisning och i den finns mer information att hämta, bland annat om vilka risker som kan kopplas till vår verksamhet.

Vår affärsmodell

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna och även om banken ägs av Länsförsäkringar AB bedrivs bankverksamheten enligt samma principer. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Utgångspunkten är den lokala närvaron och förankringen – erfarenheten visar att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensam förvaltning och affärsutveckling, skapar ett mervärde för kunderna. Grundläggande är också en långsiktig omsorg om kundernas trygghet: Det finns inga externa aktieägare, och kundernas behov och krav är därför det primära uppdraget. Länsförsäkringsgruppen har mer än 3,7 miljoner kunder och cirka 5 900 medarbetare.



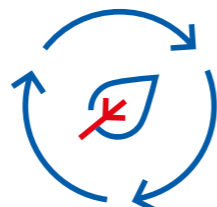
Viktiga symboler: FN:s globala mål



Läs mer om FN:s globala mål på www.globalamalen.se

Innehåll

- 3 Vd har ordet
- 4-5 Som en röd tråd genom länet och världen
- 6-11 Fokusområden
 - 6 Attraktiv arbetsgivare
 - 7 Miljö- och klimatansvar
 - 8 Ansvarsfulla investeringar
 - 9 Långsiktigt samhällsengagemang
 - 10 Skadeförebygg – person och egendom
 - 11 Hållbara försäkrings- och sparprodukter



Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsansvarige organiserar, leder, utvecklar och driver det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom vårt bolag. Hen säkerställer löpande att arbetet är förenligt med de policyer och riktlinjer som hållbarhetsarbetet omfattas av, och ser även till att dokumenten är uppdaterade. För att göra hållbarhetsarbetet till en självklar och naturlig del av verksamheten finns ett hållbarhetsråd. Rådets uppdrag är att se till att hållbarhetsfrågorna genomsyrar alla nivåer i bolaget. Ytterst beslutande i hållbarhetsfrågorna är bolagsledning och styrelse.

Till stöd för vårt hållbarhetsarbete har vi våra policyer:

Hållbarhetspolicyen förklarar hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån de tre perspektiven människor, miljö och ekonomi. Uppförandekoden och HR policyen hjälper oss att bedriva vår verksamhet på ett etiskt, jämställt, hälsofrämjande och säkert sätt. Policyen för kapitalförvaltning hjälper oss att göra ansvarsfulla investeringar som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. Säkerhetspolicyen, Policyen mot otillbörliga förmåner och Riskpolicyen hjälper oss att ha koll på risker och stoppa mutbrott och korruption.



Vd har ordet. I dag är det självklart för både företag och privatpersoner att agera hållbart. Men för oss är hållbarhet inget nytt. Det är själva grunden för vår verksamhet. Det är vårt ursprung.

Hållbarhet är vårt ursprung

Länsförsäkringar Älvsborg grundades 1841, för 178 år sedan. Världskrig har utkämpats, sjukdomar har utrotats och världsdelar utforskats. Generationer har kommit och gått och vårt samhälle är idag något helt annat än i mitten av 1800-talet. Det var då bönderna på landsbygden gick samman i brandstodsbolag för att dela på kostnaderna när eldsvådor härjade i närheten och arbeta tillsammans med att minska riskerna, det vi idag kallar skadeförebygg. Det blev sedan Länsförsäkringar Älvsborg. Själva syftet då var att skapa ett tryggare samhälle, genom att hjälpa varandra. Och just det är faktiskt helt oförändrat än idag.

Vår vision är fortfarande ett tryggare samhälle. Dit når vi genom att samarbeta, ta gemensamt ansvar och stötta varandra. Frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet har således alltid varit en naturlig del av vår tankevärld. Begreppen må ha ändrats över tid, men själva essensen och varför det är viktigt med hållbarhet finns i vårt DNA.

Vi bidrar till ett tryggare samhälle på många olika sätt och vi letar hela tiden efter nya områden och projekt där vi kan bidra. Men om man ska lyfta fram något specifikt där vi gör skillnad så är svaret givet. Att förhindra att skador inträffar, att skadeförebygga. Eldsvådan som inte inträffar betyder mindre

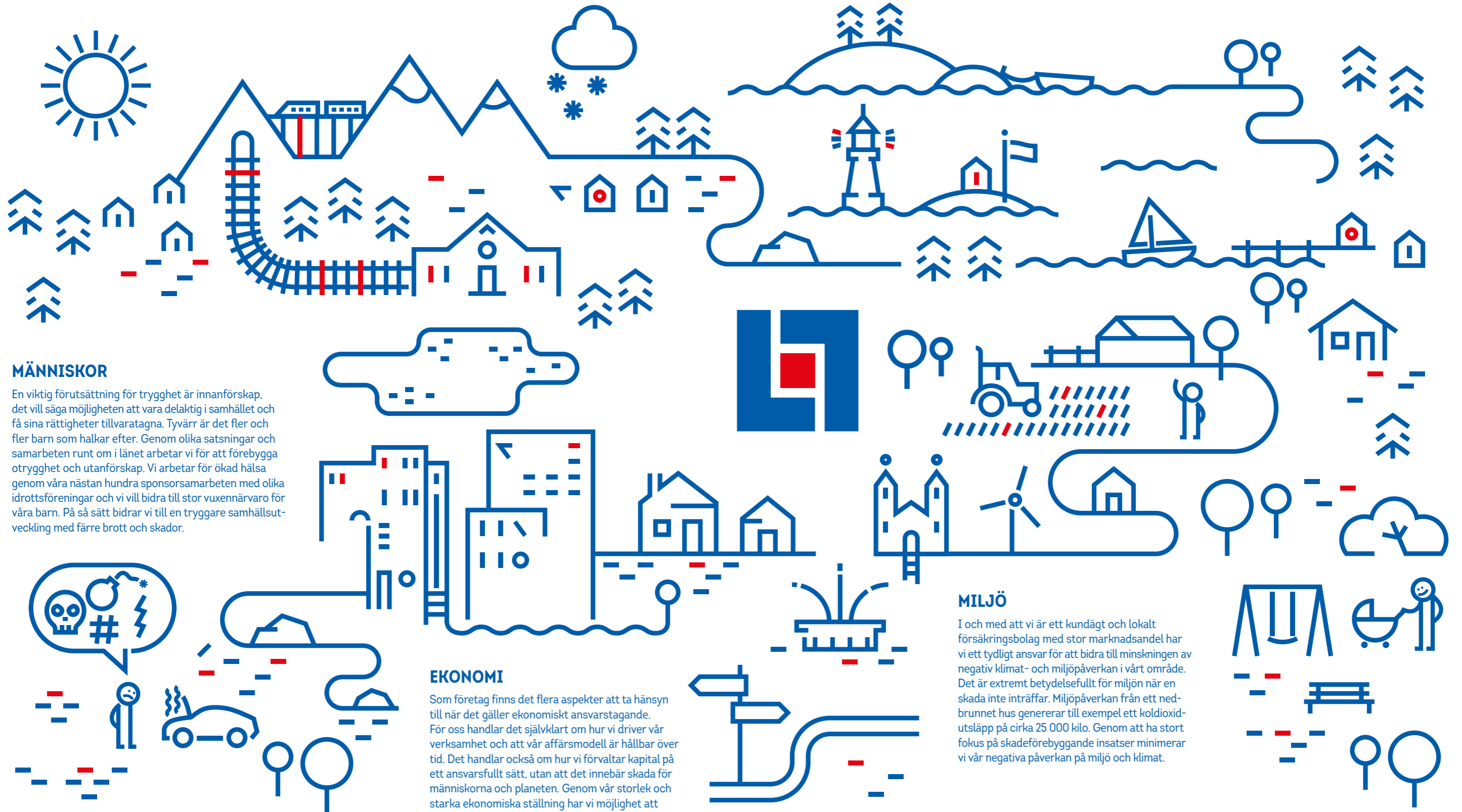
utsläpp av växthusgaser. Barnet som inte hamnar i utanförskap betyder mindre personligt lidande och mindre ekonomiska konsekvenser för samhället. Därför är vi nogna med att dela med oss av kunskap och göra riktade insatser där behoven finns.

Allt det här är självklart i en kundägd verksamhet där vi tillsammans hjälps åt med att göra vårt gemensamma samhälle till en tryggare plats. Vi tänker fortsätta med det i minst 178 år till. Som kund hos oss bidrar du till att göra det möjligt. Det är jag tacksam för.

Ola Evansson
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg

Som en **röd tråd** genom länet och världen

Varje dag hjälper vi hundratals Älvsborgare till en tryggare vardag genom ett bra försäkringsskydd eller med kloka bank- och investeringsråd. Det är så de flesta känner oss. Men vi är och vill vara så mycket mer. Vi vill skapa trygghet i samhället. Vi vill undvika skador innan de uppstår. Vi vill ta ansvar för en hållbar framtid där människor, miljö och ekonomi kan utvecklas på ett sätt som gagnar alla idag och imorgon. För att lyckas behöver vi vara uthålliga och fokusera på saker där vi kan göra skillnad.



MÄNNISKOR

En viktig förutsättning för trygghet är innanförskap, det vill säga möjligheten att vara delaktig i samhället och få sina rättigheter tillvaratagna. Tyvärr är det fler och fler barn som halkar efter. Genom olika satsningar och samarbeten runt om i länet arbetar vi för att förebygga otrygghet och utanförskap. Vi arbetar för ökad hälsa genom våra nästan hundra sponsorsamarbeten med olika idrottsföreningar och vi vill bidra till stor vuxennärvaro för våra barn. På så sätt bidrar vi till en tryggare samhällsutveckling med färre brott och skador.

EKONOMI

Som företag finns det flera aspekter att ta hänsyn till när det gäller ekonomiskt ansvarstagande. För oss handlar det självklart om hur vi driver vår verksamhet och att vår affärsmodell är hållbar över tid. Det handlar också om hur vi förvaltar kapital på ett ansvarsfullt sätt, utan att det innebär skada för människorna och planeten. Genom vår storlek och starka ekonomiska ställning har vi möjlighet att påverka i rätt riktning. Vi tar också ansvar genom att dela med oss av ekonomisk kunskap, bland annat genom att delta i undervisningen i skolan.

MILJÖ

I och med att vi är ett kundägt och lokalt försäkringsbolag med stor marknadsandel har vi ett tydligt ansvar för att bidra till minskningen av negativ klimat- och miljöpåverkan i vårt område. Det är extremt betydelsefullt för miljön när en skada inte inträffar. Miljöpåverkan från ett nedbrunnet hus genererar till exempel ett koldioxidutsläpp på cirka 25 000 kilo. Genom att ha stort fokus på skadeförebyggande insatser minimerar vi vår negativa påverkan på miljö och klimat.

Attraktiv arbetsgivare

Länsförsäkringar Älvsborgs viktigaste resurs är våra medarbetare.

I en snabb och föränderlig värld är våra medarbetare avgörande för att framgångsrikt utveckla och driva bolaget framåt. Därför strävar vi hela tiden efter att vara den mest attraktiva arbetsplatsen i Älvsborg.

Sjukfrånvaro

3,03%

2016: 3,8 % 2017: 3,9%

NMI (nöjd-medarbetar-index)

80,8%

2016: 73,3 % 2017: 79,3%



Jämställdhet

Andel kvinnor och män
Totalt: 52 % kvinnor och 48 % män
Chefer: 39 % kvinnor och 61 % män
Styrelse: 34 % kvinnor och 66 % män

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



Anders Lindhjem
Skadeförebyggare Borås
– Jag är mest stolt över det arbete som pågår gällande vårt miljöansvar. Där arbetar vi hårt både

internt och externt för att sprida den kunskap som finns i bolaget. På så vis når det våra kunder i alla våra kundmöten.

Vi tror att engagerade medarbetare är den viktigaste pusselbiten i att skapa en attraktiv arbetsplats. För stolta medarbetare är de bästa ambassadörer man kan ha. Arbetet med att skapa den bästa arbetsplatsen tar avstamp i bolagets värderingar: äkthet, tillit, mod och tydlighet. Värderingarna är vår kompass som visar hur vi bemöter varandra inom vårt bolag.

Vi vill ha medarbetare som tar ansvar. Därför påbörjade vi under 2018 ett förändringsarbete, där vi flyttar ansvaret från chefen till medarbetaren. Vi vill vi att varje medarbetare ständigt ska kunna utvärdera sitt arbete, med hjälp av direkt feedback och dagliga förbättringar. Cheferna ska fungera som coacher för medarbetarna, så vi har startat en gemensam coachutbildning för alla våra chefer.

Vi vill ha friska medarbetare. Därför har alla anställda hos oss sjukvårdsförsäkring. Där ingår både förebyggande hälsojourer för att hålla våra medarbetare friska och hjälp vid sjukdom. Vi tror på att hälsosamma medarbetare håller sig mer friska. Därför höjde vi friskvårdsbidraget under 2018, för att stimulera fler till att röra på sig. Våra arbetsplatser har interna hälsoinspiratörer som arrangerar aktiviteter för ökad hälsa på de lokala kontoren.

Vi vill ha medarbetare som mår bra. Därför utbildar vi chefer och arbetsmiljöombud i hur de kan bidra till att skapa en hälsosam arbetsplats. Vi gör regelbundna uppföljningar av arbetsmiljön för att motverka stress och för hög arbetsbelastning. Vi gör årliga medarbetarundersökningar som leder till handlingsplaner där vi behöver förbättra oss. För att säkerställa att det inte förekommer könsdiskriminering som visar sig i lönekuvertet så gör vi varje år en lönekartläggning. Vi har även en visselblåsarfunktion inom bolaget, där anställda kan slå larm om man ser oegentligheter. Inga ärenden inkom under 2018, inte heller året innan. Vårt mångfaldsarbete har startats upp, och kommer att utvecklas framöver.



Som du kan se så gör vi många olika saker för att försöka göra Länsförsäkringar Älvsborg till områdets mest attraktiva arbetsgivare. Betygen visar att vi lyckas ganska bra. Under 2018 började vi internt att mäta "attraktiv arbetsgivare" genom ENPS, Employee Net Promoter Score. Det är ett mått på medarbetarnas upplevelse av att vara just en attraktiv arbetsgivare. Betyget var högt, 71,5 i index, vilket är ett tecken på att vi är på rätt väg mot vårt strategiska mål. Ett annat mått är NMI, nöjd-medarbetar-index. Där ligger vi på 80,8, en klar förbättring från tidigare år. Förra året minskade sjukfrånvaron bland våra medarbetare med 0,9 procentenheter. Den låg i snitt på 3,03 procent under 2018.

Vi försöker ständigt förbättra oss för att kunna behålla våra kunniga medarbetare och attrahera nya talanger till Länsförsäkringar Älvsborg. Det tycker vi är hållbart.

Miljö- och klimatansvar

Världen står inför enorma utmaningar avseende miljö och klimat.

Något som inte minst sommarens hetta och bränder tydligt påmint oss om. Som tur är uppmärksammas hållbarhetsfrågor allt mer och fler vill vara med och ta ansvar.



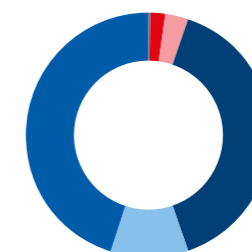
Ett exempel på det är FN:s globala mål för en hållbar utveckling. Det är totalt 17 delmål som i sin helhet är den mest ambitiösa agendan för hållbar utveckling som världens länder någonsin antagit. Syftet med målen är att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030. Att avskaffa extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter och orättvisor i världen. Att främja fred och rättvisa. Att lösa klimatkrisen. Genom de globala målen ska det bli verklighet. För alla människor i alla länder. Frågan som någon kanske ställer sig är var Länsförsäkringar Älvsborg kommer in i bilden?

För oss är svaret enkelt. Överallt och hela tiden. Även om vi är ett lokalt bolag tar vi stort ansvar för globala miljö- och klimatfrågor. I ett samarbete med Högskolan Väst genomförde vi en förstudie om cirkulär ekonomi och hur det kan kopplas till vår verksamhet. Ämnen var skadereglering och kapitalförvaltning. Workshopen gav flera intressanta diskussioner kring Länsförsäkringar Älvsborgs roll i ett cirkulärt sammanhang. Stor vikt lades vid vår hantering av skadereglering, till exempel hur vi i framtiden kan tänka mer cirkulärt vad gäller hållbara materialval, reparation istället för nybyggnation och skadeförebyggande arbete. Syftet är att utreda möjligheterna för utökad forskning inom området. Vårt program för miljö- och kvalitetscertifiering används vid upphandling av bilverkstäder. Syftet är att utifrån högt ställda krav säkerställa att de verkstäder vi anlitar alltid har rätt förutsätt-

ningar att leverera säkra, korrekta, effektiva och miljövänliga skadereparationer.

Vi tror att vår största möjlighet att bidra till en positiv utveckling sker genom att tillhandahålla kunskap och inspirera till ökat engagemang. Både internt och externt. Under året har vi diskuterat hur vi ska utveckla och ta hållbarhetsarbetet vidare i bolaget. Detta har resulterat i att vi kommer genomföra flera skadeförebyggande träffar runt om i vårt område under 2019.

Sammanfattning per aktivitet (Market-based, ton CO₂e)



Per aktivitet	ton CO ₂ e	%
Tjänsteresor	144,0	45,1%
Företagsägda/leasade fordon	32,5	10,2%
El och värme	126,0	39,5%
Kontorsmaterial	9,3	2,9%
Avfall	6,9	2,2%
Övrigt	0,1	0,0%
Totalt	319	100%

(2017: 524 CO₂e)

Under året har vi ställt om när det gäller elförbrukningen i våra egenägda kontor. Från och med årsskiftet 2018/2019 kommer all el märkas med Svenska naturskyddsforeningens Bra Miljöval. Bra Miljöval är idag Sveriges enda miljömärkning på el. SNF ställer hårda krav på hur elen produceras och jobbar för att påverka på miljön från elproduktion ska minska. Förutom att SNF ställer hårda miljökrav går också pengar för varje såld kilowattimme el till olika projekt för att reparera miljöskador och minska elanvändningen. Som nästa steg planerar vi att installera solceller på taket på våra fastigheter i Vänersborg och Borås, samt elledningsstationer där vi kan.

Vi arbetar ständigt med att begränsa vårt ekologiska fotavtryck. Målet är att halvera bolagets CO₂-påverkan till och med år 2021. Eftersom vi inte är klimatneutrala väljer vi att klimatkompensera för de utsläpp vår egen verksamhet ger upphov till.

En ökning med

332%

Antalet videomöten (snittmötet är ca. 1h)
2017: 497 2018: 1648

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



Louise Karlsson
Kontorschef Ämål
– Att vi gör vad vi kan för att förbättra miljön med medel vi har som bolag. Att vi söker nya möjligheter att förhindra skador och att vi lär kunder hur man skadeförebygger. Jag uppskattar också att vi bidrar till en levande landsbygd genom att stödja föreningar.

Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Älvsborg förvaltar ett stort kapital som är en förutsättning för att bedriva vår verksamhet. Kapitalet har byggts upp under många år och vi investerar idag över hela världen.



103

 personer

Så många medarbetare genomgår AML-utbildning under 2018. AML står för "anti money laundering".

100%

av våra fondförvaltare är anslutna till PRI (principles for responsible).



En viktig del av vårt hållbarhetsarbete är att förvalta och vårda vårt eget kapital med en ansvarsfullhet som möter miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. Som en kundägd verksamhet är detta oerhört viktigt för oss i vårt dagliga arbete. Vi följer upp och övervakar samt ställer krav på de förvaltare som vi använder oss av att följsamt säkerställa utvecklingen. Genom att vi övervakar och har en löpande dialog med marknaden arbetar vi aktivt med frågan. Bolagets investeringar i noterade fonder upphandlas på en reglerad dagligt noterad marknad. Vi utgår från policy och riktlinjer, fastställda av bolagets styrelse, med att säkerställa att internationella konventioner och överenskommelser som Sverige undertecknar efterlevs. Det innebär bland annat att vi inte investerar i verksamheter som vapentillverkning eller vapenförsäljning. Vi investerar inte i verksamheter som producerar eller säljer pornografi, alkohol, kommersiell spelverksamhet och tobak.

Genom löpande dialoger med våra förvaltare vill vi säkerställa att inga tillgångar exponeras mot verksamheter som kan kopplas till kränkning av såväl mänskliga rättigheter som korruption och miljökonventioner. Genomlysningar sker löpande av bolagets förvaltare och redovisning av densamma sker regelbundet tillsammans med årliga utvärderingar. Bolaget har beslutat att som ett led i vårt ansvar att påverka, i händelse av konstaterad avvikelse, och med kapitalet som stöd bidra till en förbättring.

Sker inte en sådan väljer bolaget att till slut lämna aktuell investering.

Svenska och nordiska förvaltare tillsammans med underliggande investerade bolag är bland världens bästa när det gäller förmåga att både förstå vikten av ansvarsfullhet och kunna redovisa densamma. Det gör också att kraven för svenska investeringar är högre när det gäller redovisning jämfört med utländska investeringar. Baserat på detta sker internationella investeringar enbart där vi kan säkerställa hög standard i fråga om ansvarsfullhet.

Koldioxidutsläpp och dess påverkan på vår miljö är ett viktigt fokusområde. Bolaget vill redovisa det koldioxidavtryck som investeringar med aktierelaterade tillgångar betyder. Det kommer att ske med det så kallade **scope 1** vilket är det avtryck som produktionen står för. **Scope 2** är den konsekvens utsläppsmässigt som sker i nästa led. När det gäller ränte- och kreditrelaterade instrument så är redovisningen avseende koldioxidavtryck undermålig vilket gör att bolaget successivt investerar i instrument som är fossilfria.

Under 2018 har en förflyttning avseende ansvarsfullhet, både regel- och processmässigt skett. Tillsammans med en generell marknadsanpassning som innebär positiva förändringar, läggs grunden för fortsatt stort fokus på ansvarsfulla investeringar av bolagets kapital.

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



Camilla Kroon Försäkrings-säljare Vänersborg

- Att vi verkligen hjälper våra barn och ungdomar i närområdet att få en tryggare framtid, både genom skolan och idrotten. Alla barn och ungdomar förtjänar att få vara en del av vårt samhälle på lika villkor. Barnen är framtiden och vi måste hjälpa dem att få en stadig grund.



Långsiktigt samhällsengagemang

För oss är socialt ansvarstagande allt annat än välgörenhet.

Länsförsäkringar Älvsborgs vision är "Tillsammans skapar vi trygghet och förverkligar drömmar". Därför är vårt långsiktiga samhällsengagemang en självklar del av vår verksamhet.

Genom vårt samhällsengagemang bidrar vi till ett tryggare samhälle, något som i förlängningen leder till att fler människor, framförallt barn och unga, kan hamna i innanförskap istället för utanförskap. Enligt UNICEF är de barn som löper risk för socialt utanförskap i första hand barn i ekonomisk utsatthet i kombination med sociala problem och skolsvårigheter.

Varför är då detta en viktig fråga för oss som bank och försäkringsbolag? Vi är ett lokalt och kundägt bolag med en viktig uppgift - att skapa värde för våra ägare, det vill säga invånare i före detta Älvsborgs län. Flera av de försäkrings-skador som uppstår i samhället är en följd av att människor hamnat i utanförskap. Rån, inbrott, stöld, skadegörelse och sjukdom på grund av psykisk ohälsa är några exempel på hur utanförskap kan höra ihop med försäkringsärenden.

Sedan flera år har vi en idé som bygger på att tillsammans med olika organisationer och samarbetspartners driva projekt som motverkar utanförskap. Det kan handla om att skapa förutsättningar att lyckas i skolan, öka rörlighet och hälsa, eller att bidra till ökad vuxennärvaro. Grunden för våra satsningar är att gå in i ett begränsat antal samarbeten som är långsiktiga och med dokumenterade positiva resultat.

Vi bedriver ett trettiotal samarbeten och projekt runt om i Älvsborg, nedan följer några exempel vi är stolta över.

Destination Gymnasiet

Kvalificerade unga högskole- och universitetsstudenter hjälper högstadiungdomar så de höjer betygen och får möjligheten att läsa vidare. Det är kostnadsfritt för elever och skola tack vare att studiehjälpstimmarna finansieras av Länsförsäkringar Älvsborg med flera.

Young Innovation Hub

Young Innovation Hub i Åmål är en samlingsplats och arbetsplats för unga i åldern 16-30 år som stöttar och hjälper unga att våga tro på sina idéer och att genomföra det de vill. Hubben är ett samarbete mellan offentlig verksamhet, frivilligsektor och näringsliv.

Lovande Förebilder

Med stipendiet Lovande Förebilder vill vi bidra till en positiv samhällsutveckling för barn och ungdomar och vänder oss till föreningar som jobbar för att motverka droganvändning, öka livskvaliteten och motverka utanförskap. Under 2018 hade vi särskilt fokus på föreningar som arbetar för ökad jämställdhet.



30

Under 2018 ingick Länsförsäkringar Älvsborg i 30 samarbeten för ett tryggare samhälle.

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



**Deli Berisha
Kontorschef Lerum**

- Att vi ser människan. Vi uppmärksammar och stödjer barn- och ungdomsverksamhet som verkar för goda och positiva mötesplatser. Det är en satsning på framtiden som kommer att gynna samhället. Det känns självklart för oss som lokal aktör.

Skadeförebygg – person och egendom

Vårt hållbarhetsarbete omfattar många projekt och engagemang. Men området där vi kan göra störst skillnad är lika centralt i vårt DNA som vid starten 1841. Att förhindra att skador inträffar överhuvudtaget.



408 ton

Så mycket koldioxidutsläpp innebar de 1360 vattensskador som Länsförsäkringar Älvsborg reglerat under 2018. Det motsvarar 1590 flygresor från Sverige till Thailand. Kostnaden var 31,5 miljoner kronor.



250 ton

Så mycket koldioxidutsläpp innebar våra 10 totalbrandskador som vi reglerat under 2018. Det motsvarar 125 000 mil i bil, vilket är 31 varv runt jorden. Kostnaden var 30 miljoner kronor.

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



Frida Turesson
HR-specialist
Vänersborg

– Hållbarhetskopplingen mellan jobbet och fritiden var inte lika tydlig för mig innan jag började här. Här är hållbarhetsfrågorna centrala, vilket gjort mig mer medveten. Att höra kollegorna prata om hållbarhet gör mig extra stolt. Det känns gött i magen att vara en del av det arbetet.

Den samlade kunskapen i vårt bolag är enorm när det kommer till att minimera risken för skador. Det är självklart efter 178 år av skadeförebyggande arbete och reglering av skador i vår direkta närhet. En viktig uppgift för oss är sprida den kunskapen till våra kunder och ägare. På så vis kan vi förhindra att skador inträffar. Det innebär då flera positiva saker. För det första minimerar vi det personliga lidandet som uppstår när det otänkbara inträffar. Men inte minst har skadan som inte inträffar en stor betydelse för vårt klimat.

Det kan vara svårt att avgöra vilken klimatpåverkan man har, både som privatperson och bolag. Är man dessutom ett företag utan tillverkning är det än svårare att påverka det egna klimatavtrycket. Vi har självklart vidtagit åtgärder som att se över våra resor och vår elförbrukning. Men i vårt bolags kärna och historia finns ändå svaret på var vi kan göra störst nytta. Varje nedbrunnet hus motsvarar 25 ton koldioxid. Varje vattenskada innebär 300 kilo koldioxid. Att förhindra en bråkdel av dessa skador påverkar miljön avsevärt. Vi sprider kunskap på flera olika sätt. Inte minst genom att vi har två medarbetare med titeln skadeförebyggare. För att få en tydlig riktning i vårt skadeförebyggande arbete och nå resultat har vi valt att arbeta utifrån fem specificerade områden. Områdena består

till stor del av de skadetyper där vi har störst kostnader. Skadorna vi i första hand fokuserar på att förebygga är: brand, vatten, naturskador, trafik och trygghetsbrott. När det gäller just bränder samarbetar vi också nationellt med de andra Länsförsäkringsbolagen, i den årliga kampanjen "Sveriges största brandövning". Målsättningen är att öka kunskaperna om hur man bör agera vid en brand i hemmet och kampanjen sammanföll med brandvarnarsdagen den 1 december, en tid då våra hem ofta fylls av levande ljus.

Våra digitala kanaler erbjuder oss stora möjligheter att nå ut effektivt med vår kommunikation. En viktig kanal är Facebook, där vi snabbt kan nå ut med geografiskt styrd lokal information till en stor del av våra kunder. Vet vi att det väntas storm, halka eller är risk för gräsbrand i en del av vårt område kan vi informera effektivt. Detsamma gäller om ett annat område varit särskilt utsatt för inbrott eller stölder. Vi jobbar också med digitala utbildningar för befintliga kunder, med skadeförebyggande teman. Under 2018 nådde dessa utbildningar totalt 45 000 kunder. Arbetet med digitala utbildningar fortsätter under 2019, både för medarbetare och kunder och på det sättet fortsätter vi att dela med oss av den kunskap som vi besitter.



Hållbara försäkrings- och sparprodukter

Man skulle nästan kunna inbilla sig att jorden snurrar lite fortare nu än den gjorde förut. Utvecklingen tycks gå fortare och fortare, förändringar sker varje dag. Vi hör dagligen om digitalisering, urbanisering och globalisering. På senare tid har även temperaturökningar och klimathotet tagit plats i vårt medvetande.

Som bank och försäkringsbolag vill vi så klart hänga med i den här snabba utvecklingen eftersom vi vill vara med och påverka och ta ansvar för den. För oss handlar arbetet om två övergripande insatsområden. Dels vill vi utveckla vårt utbud och framtidssäkra vårt erbjudande. Dels vill vi att våra produkter i sig bidrar till ett bättre utgångsläge för vår planet.

En del i att arbeta med nya lösningar och produkter är att vi under året, tillsammans med Länsförsäkringar Skåne och Länsförsäkringar Göteborg & Bohuslän, startat innovationsbolaget LFant. LFant arbetar med kunddriven utveckling för att möta morgondagens behov av enkelhet och trygghet. Ambitionen är att förverkliga idéer som kan bidra till ett tryggare och enklare samhälle med hjälp av digitala produkter och tjänster. Exempelvis Husesyn, appen för digital besiktning av kundens egna villa, som LFant håller på att testa.

En annan del i att utveckla nya produkter handlar om omvärldsbevakning. Här har samarbetet med högskolorna i vårt område betydelse och som exempel kan nämnas forskningsprojektet om cirkulär ekonomi på Högskolan Väst där Länsförsäkringar Älvsborg är en aktiv partner.

När det gäller utveckling av våra produkter finns det flera delar i vår produktportfölj som har en särskild inriktning mot hållbarhet, både när det gäller miljömässig och social hållbarhet. Ett exempel i vår bankaffär är vårt arbete med en hållbarhetsprofil för våra fonder. Hållbarhetsprofilen är ett standardiserat informationsblad för fonder och ska ses som ett komplement till det vanliga fondfaktbladet.

Hållbarhetsprofilen riktar sig till fondsparare och den intresserade allmänheten. Den gör det möjligt att på ett överskådligt och enkelt sätt få information om hur fonder tillämpar hållbarhetskriterier i sin förvaltning. Hållbarhetsprofilen underlättar också för sparare att jämföra fonder och hållbarhetskriterier med varandra.

Varje år genomför alla medarbetare som har kontakt med kunder en utbildning om penningtvätt. Utbildningen ger kunskap om vad som krävs av oss som bank och medarbetare för att säkerställa att vi inte medverkar till penningtvätt eller finansiering av terrorism.



Skadefrekvens

Brand

0,28%

2016: 0,16% 2017: 0,20%

Vatten

2,04%

2016: 0,91% 2017: 1,09%

Motor

17,1%

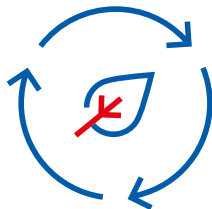
2016: 14,9% 2017: 15,2%

Vad är du mest stolt över i vårt hållbarhetsarbete?



Lars-Olof Moberg
Rörelsechef bank
Vänersborg

– Att vi tar vårt ansvar för vårt närområde, både när det gäller socialt arbete mot utanförskap men också för klimatet. Vi har tagit konkreta steg i att integrera hållbarhet i verksamheten på riktigt. På det sättet gör vi skillnad i människors vardag.



Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se