

## Antibiotika-användning inom livsmedelsindustrin

### Bakgrund

Läkemedelsresistenta infektioner hos människor och djur ökar globalt. Användning av antibiotika vid boskapsuppfödning är en ledande orsak till att antibiotikaresistens ökar. Livsmedelsindustrin är den största konsumenten av antibiotika globalt och använder antibiotika inte bara för att behandla sjuka djur utan även för att förebygga sjukdom och främja tillväxten hos friska lantbruksdjur.

Utan möjligheten att använda antibiotika kommer allt fler infektioner att bli omöjliga att behandla. Det innebär i första hand akuta hälsoproblem men leder även till ekonomiska förluster vilket kommer drabba låginkomstländer hårdast.

Syftet med initiativet är att få livsmedelsindustrin att minska sin användning av antibiotika. Initiativet leds av organisationen FAIRR<sup>1</sup> och representerar en grupp med 74 globala investerare, inklusive Länsförsäkringar AB, med ett förvaltad kapital på 4,9 biljoner dollar.

Initiativet stödjer FNs mål 3 och 12.



### Förväntningar

De bolag som kontaktas i initiativet förväntas:

- Upprätta en omfattande antibiotikapolicy för att avveckla rutinmässig, profylaktisk användning av antibiotika vid boskap-, fisk- och fågeluppfödning.
- Ange tydliga mål och tidsplaner för hur och när policyn ska implementeras.
- Öka transparensen genom att rapportera om implementeringen av policyn inklusive mekanismer för att mäta och granska användningen av antibiotika i leverantörskedjor.

---

<sup>1</sup> Ett globalt nätverk av investerare med fokus på hållbarhetsrisker vid produktion av proteinlivsmedel, <https://www.fairr.org/>

## Berörda bolag

20 globala snabbmats- och restaurangkedjebolag har kontaktats. I dagsläget har Länsförsäkringar investeringar i 6 av dessa bolag.

- Bloomin Brands
- Brinker International
- Darden Restaurant
- Dennys
- Dine Brands Global
- Domino's pizza
- Greene King
- JD Wetherspoon
- Marston's
- McDonalds
- Mitchells & Butler
- Papa John's International
- Restaurant Brands International
- Sonic Corp
- Texas Roadhouse
- The Cheesecake factory
- The Restaurant Group
- The Wendy's Company
- Whitbread
- Yum! Brands

## Utveckling per augusti 2019

Initiativet startade 2016. Länsförsäkringar har deltagit sedan 2018. Per augusti 2019 hade påverkansdialogerna gett följande resultat:

- 17 av 20 bolag har antagit en officiell policy, två bolag har antagit interna policys och ett bolag har en policy under utveckling.
- 13 av 20 bolag (65 %) har åtagit sig att minska eller förbjuda rutinmässig användning av all antibiotika eller medicinsk viktig antibiotika i linje med Världshälsoorganisations rekommendationer (WHO).
- Trots den positiva utvecklingen gällande bolagens policys så är transparensen fortfarande bristfällig och bolagen publicerar begränsad information om implementering av policys och antibiotikaanvändning. Endast ett bolag har satt mål och tidsplan för implementering inom alla former av djuruppfödning. Sex bolag har satt mål och tidsplan för delar av sin uppfödning. Två bolag rapporterar sin antibiotikaanvändning publikt.

Mer information om initiativet finns här:

<https://www.fairr.org/engagements/antibiotics-engagement/>