



**xtreme
insight**

2023-11-21

Varumärkesmätning
Länsförsäkringar Gotland
Bank

Om undersökningen

Antal intervjuer

300 intervjuer inom Gotlands länsbolagsområde genomförda under oktober-november 2023.

Målgrupp

Alla boende inom länsbolagsområdet för Gotland och som är mellan 20-69 år.

Metod

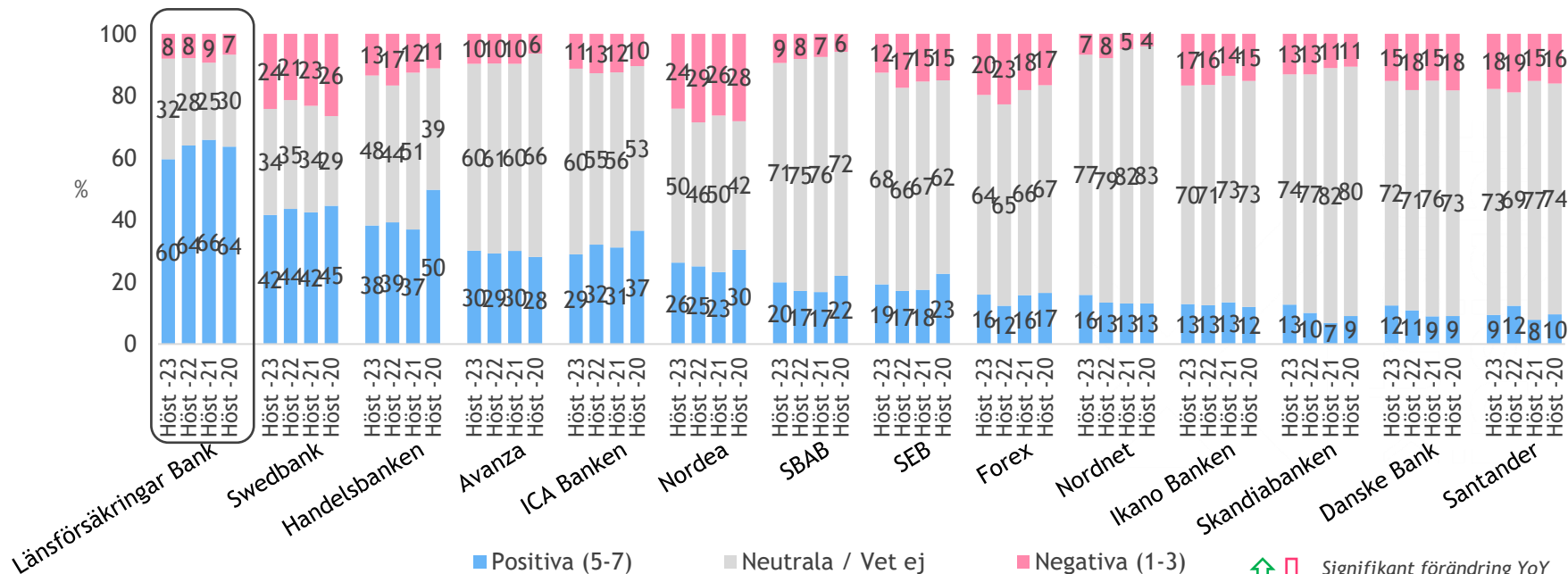
Intervjuer on-line genom en inbjudan via e-post.

I redovisningen återfinns på de spontana frågorna varumärken som fler än 2% nämnt. Den här rapporten fokuserar på de varumärken som följs med hjälpta frågor.

Alla resultat presenteras i % som andel av hela målgruppen om inget annat anges.

Emotionell koppling

Det är inga förändringar på varken kort eller lång sikt för någon av bankerna. Länsförsäkringar Bank är fortsatt det överlägset mest omtyckta varumärket. Speciellt om man även tar i beaktande att det är så få som är negativt inställd till varumärket.



Hur skulle du beskriva ditt helhetsintryck av följande företag? Skala 1-7. Mycket negativt - Mycket positivt.
Topmarks (5-7) Lowmarks (1-3). Bas: Alla, 20-69 år.

↑ ↓ Signifikant förändring YoY
Pos./Neg. trend



xtreme
insight

Jonas Magnusson
jonas@xtreme.se

Xtreme Insight AB
Sankt Eriksgatan 48 G
112 34 Stockholm

www.xtreme.se