

Climate Action 100+



Bakgrund

[Climate Action 100+](#) är ett investerarinitiativ som bildades 2017 och sträcker sig över fem år. Länsförsäkringar AB (LFAB) är involverade i initiativet. Syftet med initiativet är att bedriva riktat påverkansarbete mot drygt 160 bolag som tillsammans svarar för uppskattningsvis drygt 80% av de industriella klimatutsläppen i världen. Sektorerna som bolagen i fokus för initiativet verkar inom inkluderar, men begränsas inte till, olja och gas, kraftförsörjning och transport.

Climate Action 100+ är ett av de största investerardrivna klimatinitiativen just nu. Över 600 investerare med totalt förvaltad kapital på över USD 55 triljoner är involverade. Initiativet grundades av investerare världen över som identifierat de finansiella risker som klimatförändringarna kan utgöra för bolag och därmed även för investerare. För att eliminera klimatrelaterade finansiella risker krävs det att bolag motverkar klimatförändringarna och ställer om sin verksamhet i linje med de uttalade målen i Parisavtalet. Investerare kan vara aktivt involverade i initiativet Climate Action 100 genom att bedriva påverkansarbete mot enskilda bolag samt utnyttja sin rösträtt och närvara vid bolagstämmor för att stödja eller driva enskilda klimatresolutioner.

Initiativet Climate Action 100+ bidrar särskilt till FNs globala hållbarhetsmål nummer 7, 9 och 13, varav mål 7 och 13 utgör två av Länsförsäkringar ABs prioriterade mål inom kapitalförvaltningen.



Tre förväntningar på bolagen som omfattas av initiativet

- Styrning ("governance"): implementera tydliga ramverk som definierar styrelsens ansvar och uppföljning av klimatrelaterade risker, möjligheter och mål.
- Åtgärder ("action"): vidta åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan till nivåer förenliga med Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till väl under 2 grader. Detta innebär i praktiken nettonollutsläpp till senast 2050.
- Transparens ("disclosure"): tillhandahålla information av hög kvalitet i enlighet med de rekommendationer som lanserats av initiativet [Task Force on Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD). När det är lämpligt ska bolagen även tillhandahålla sektorspecifik information för att möjliggöra en utvärdering av bolagens strategi mot olika klimatscenarios.

Länsförsäkringar ABs involvering

Länsförsäkringar AB anslöt till initiativet 2018. Sedan 2019 har vi tillsammans med ett par andra investerare varit de som leder (s.k. "lead-investor") påverkansarbetet mot det amerikanska flygbolaget **Delta Air Lines** och det ryska gasbolaget **Gazprom**. Länsförsäkringar AB deltar därtill i påverkansarbetet som stödjande investerare (s.k. "supporting-investor") med det svenska stålbolaget **SSAB** och svenska lastbilstillverkaren **Volvo AB**, tillsammans med framförallt svenska investerare. I förekommande fall deltar vi även i interaktionen med andra bolag som omfattas av initiativet.

Aktiviteter och utveckling hittills under 2021, avseende påverkansarbete samt bolagens åtaganden, redogörs på följande sidor för de bolag vi leder påverkansarbetet gentemot.

Delta Air Lines

Under 2021 har Länsförsäkringar AB tillsammans med involverade investerare, inom ramen för initiativet, haft dialog med bolaget ett flertal gånger, bland annat angående:

- Deltas övergripande klimatstrategi och målsättningar;
- Klimatlobbying och bolagets medlemskap i branschsammanlutningar;
- Alternativa flygbränslen (s.k. Sustainable Aviation Fuels - SAF).

Utöver dialogen med bolaget har LFAB även röstat på bolagets årsstämma i juni 2021. Länsförsäkringar AB röstade för det aktieägarförslag som lades fram avseende klimatlobbying. [Förslaget](#), som fick majoritet, går ut på att bolaget ska rapportera huruvida deras lobbying-verksamhet är förenlig med Parisavtalet. Förslaget är ett av flera avseende klimatlobbying som under stämmosäsongen 2021 antagits av stämmor för bolag som omfattas av initiativet.

Parallellt med påverkansarbetet kan följande åtaganden och utveckling noteras från Delta med bäring på dess arbete med klimatfrågan:

- I mars 2021 [tillkännagav](#) bolaget flera detaljer kring dess målsättningar på klimatområdet, som uppföljning till bolagets [åtagande](#) i februari 2020 att bli världens första klimatneutrala flygbolag till 2030. Bland annat avser bolaget investera i hållbara flygbränslen och alternativ teknik till konventionella flygplansmotorer.
- I slutet av första kvartalet 2021 [annonserade](#) Airlines for America (A4A) ett kollektivt åtagande för netto-noll-utsläpp till 2050. A4A är branschorganisationen för flygbolag i USA i vilken Delta är medlem. Vid sidan av åtagandet riktas också en uppmaning till den amerikanska administrationen att skapa incitament för en omställning av flygindustrin.
- I maj [publicerade](#) Delta sin första dedikerade hållbarhetsrapport som bland annat beskriver bolagets klimatmål, planer- och resultat.
- I september [kommunicerade](#) bolaget att det ingått ett partnerskap med Chevron och Google i syfte att test-producera biobränslen (Chevron) respektive skapa en transparent modell för att mäta potentialen för utsläppsminskning (Google) genom produktionen och användningen av biobränslen.
- I september [meddelade](#) bolaget att det åtar sig att sätta ett vetenskapligt baserat utsläppsminskningsmål, ett s.k. Science Based Target (SBT), i samband med att en standard för flygindustrin utvecklats. Bolaget gick även med i det FN-stödda initiativet [Race to Zero](#), som samlar icke-statliga aktörer som vill reducera sina utsläpp i linje med vad Parisavtalet kräver.

Länsförsäkringar ABs och övriga involverade investerares fokus i det fortsatta påverkansarbetet med Delta är bland annat innovationsarbetet inom, och investeringar i, alternativa flygbränslen och nya typer av flygplansmotorer. Vidare kommer vi fortsatt betona behovet av tydliga mål för utsläppsminskning fram till 2030, samt planer hur bolaget ska åstadkomma dem.

Gazprom

Under 2021 har Länsförsäkringar AB tillsammans med involverade investerare, inom ramen för initiativet, haft dialog med bolaget ett flertal gånger, bland annat angående:

- Gazproms strategi för utsläppsminskning, samt omfattning;
- Hur klimatfrågan beaktas på styrelsenivå;
- Scenario-analyser (avseende klimat).

Gazprom uppvisar en positiv inställning till den klimatfokuserade dialogen med internationella investerare. Interaktion mellan investerare i initiativet och bolagets representanter gällande bolagets klimatpåverkan sker frekvent. Följande framdrift i dialogen med Gazprom, samt utveckling av bolagets klimatarbete kan noteras:

- Gazprom har satt relativa utsläppsminskningmål (uttryckt i utsläppsintensitet) för sina olika verksamhetsområden, samt inrättat en hållbarhetskommitté på styrelsenivå;
- Bolaget planerar att investera i utvecklingen av produktionen av vätgas från naturgas, vilket är en relativt sett renare (mindre CO₂-intensiv) form av gas;
- Gazprom uppvisar insikt om behovet av att utveckla sitt klimatarbete. Bolagets klimatarbete behöver omfatta tydligare målsättningar, och arbete pågår med att formulera mål, scenarier, strategi, samt färdplan.

Länsförsäkringar ABs och övriga involverade investerarens fokus i det fortsatta påverkansarbetet med Gazprom är inriktat på behovet av tydligare målsättningar och ökad rapportering kring klimatstrategi, specifika tidsatta mål för utsläppsminskningar och framdrift mot dessa, samt scenarier. Även frågan om hur bolagets klimatarbete adresseras på styrelsenivå är i fokus för påverkansarbetet. I dialogen framöver kommer även Gazproms roll i Rysslands planer att som land bli klimatneutrala senast 2060 lyftas fram.

Rapporter om initiativets framsteg

I december 2020 släpptes den senaste rapporten över Climate Action 100 initiativets omfattning, status och framsteg i påverkansarbetet med de bolag som omfattas. Rapporten "Climate Action 100+ 2020 Progress Report", samt tidigare rapporter, finns tillgänglig via denna [länk](#).