

Initiativ om klimat- och vattenrisker riktat mot snabbmatsindustrins leverantörskedja

"Global Investor Engagement on Meat Sourcing"

Bakgrund

Den stigande efterfrågan globalt på kött och mejeriprodukter ger upphov till miljöpåverkan. Animalieproduktion, inklusive djurhållning och boskapsuppfödning, står för ca 14,5 procent av världens totala utsläpp av växthusgaser. Storleken på utsläpp motsvarar den från transportsektorn. Produktionen är därtill nära sammankopplad med hög vattenkonsumtion, som kan orsaka vattenbrist, och förändringar i markanvändning, vilket ofta innebär att skog omvandlas till odlingsmark.

En av de största inköparna av kött- och mejeriprodukter är den globala snabbmatsindustrin. Inköpen uppskattas uppgå till 570 miljarder USD. I exempelvis USA konsumerar ca en tredjedel av den vuxna befolkningen dagligen snabbmat. I utvecklingsländer, särskilt Kina, växer industrin och konsumtionen av animaliskt protein förväntas öka kraftigt. I takt med att effekterna av den globala uppvärmningen blir mer märkbara exponeras snabbmatsindustrin i ökad utsträckning för klimatrisker, särskilt i leverantörskedjan. Studier från den icke-vinstdrivande organisationen FAIRR som gjort tillsammans med organisationen Ceres visar att inte ens de mer framstående leverantörerna av animaliskt protein adresserar klimatriskerna tillräckligt¹.

Klimatet är en prioriterade fråga i Länsförsäkringar ABs ägar- och påverkansarbete mot utvalda bolag och sektorer. Initiativet avser i huvudsak bidra FNs globala mål nummer 6, 12, och 13.



Länsförsäkringar ABs involvering

Länsförsäkringar AB är sedan 2018 involverade i investerarinitiativet FAIRR (Farm Animal Investment Risk and Return). FAIRR startades 2015 och stöds i dagsläget av 236 investerare med över 25 miljarder USD under förvaltning. FAIRR täcker i sina analyser och påverkansarbete 107 bolag verksamma inom livsmedelsindustrin globalt. *Global Investor Engagement on Meat Sourcing* är ett av de initiativ som FAIRR lanserat, och ett av totalt två som Länsförsäkringar AB deltar i (det andra är *Sustainable Proteins*, se separat info-blad om det initiativet [här](#)). Tidigare har Länsförsäkringar också deltagit i ett initiativ angående antibiotikaanvändning, läs mer [här](#).

Global Investor Engagement on Meat Sourcing fokuserar på 6 globala snabbmatskedjor (även snabbmatsföretag). Initiativet syftar till att påverka dessa företag att hantera vatten- och klimatrelaterade risker de är exponerade mot genom sina respektive leverantörskedjor. Initiativet,

¹ <https://www.fairr.org/article/global-investor-engagement-on-meat-sourcing/#next-steps-for-the-investor-coalition>

som pågått sedan 2016 i olika faser, stöttas av över 90 investerare med sammanlagt 11.4 biljoner USD i förvaltad kapital.

Under 2020 har fas två i initiativet pågått. Länsförsäkringar har tillsammans med andra investerare varit involverade i påverkansarbete med tre bolag, nämligen **Yum! Brands**, **Chipotle Mexican Grill** och **McDonald's**. Nästa fas av initiativet tar vid under 2021.

Berörda bolag

En lista över samtliga 6 snabbmatsföretag, utöver ovan nämnda, som ingår i initiativet *Global Investor Engagement on Meat Sourcing* finns tillgänglig via denna [länk](#).

Förväntningar

Investerarinitiativet *Global Investor Engagement on Meat Sourcing* har definierat förväntningar på företagen som omfattas av påverkansarbete. Förväntningarna kan summeras till fyra riskminimerande åtgärder som företagen bör vidta:

- Utföra klimatscenarioanalyser i linje med TCFDs² rekommendationer,
- Sätta och uppfylla allt striktare krav på klimat- och vattenhantering i leverantörskedjan,
- Upprätta så kallade "Science Based Targets" (vetenskapligt baserade utsläppsminskingsmål), samt
- Årligen rapportera framsteg i arbetet med dessa åtgärder.

Rapport om initiativets framsteg

I januari 2020 publicerades den senaste rapporten från FAIRR om resultatet från den vid tidpunkten avslutade fasen för initiativet. Rapporten, tillsammans med övrig relevant information om initiativet, finns tillgänglig via denna [länk](#).

² Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)