

Initiativ riktat mot livsmedelsindustrin om hållbara proteiner "Sustainable Proteins"

Bakgrund

Djurhållning och boskapsuppfödning står för ca 14,5 procent av världens totala utsläpp av växthusgaser, på samma nivå som transportsektorn. Studier visar att konsumtionen av livsmedel med animaliskt ursprung¹ i nuläget inte är hållbar för att uppnå Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till under 2 grader². Som ett svar på de utmaningar produktion av animaliska proteiner medför har alternativ utvecklets i form av växtbaserade och cellbaserade proteiner. Företagen bakom dessa produkter, både nystartade och väletablerade, har i ett globalt perspektiv under senare år upplevt en allt högre tillväxt och efterfrågan från olika kundgrupper. Ur ett investerarperspektiv är det viktigt att livsmedelsföretag beaktar dessa insikter och utvecklar sin strategi mot ökad diversifiering mellan olika proteinkällor.

Som investerare efterfrågar vi en evidensbaserad diversifiering mellan olika proteiner i livsmedelsföretagens utbud. Därigenom säkerställs över tid hanteringen av en de mest väsentliga hållbarhetsriskerna i livsmedelsindustrin, nämligen ett alltför stort beroende av animaliska proteiner. I dagsläget ökar efterfrågan globalt på animaliska proteiner. Detta anses bero både på subventioner, som sannolikt inte återspeglar hela produktionskostnaden, i kombination med marknadsföring och beteendemönster. En fortsatt ökad konsumtion av animaliska proteiner utgör såväl miljömässiga risker som hälsorisker som globalt beräknas kosta upp till 1,6 biljoner USD år 2050.³ Med hänsyn till de stora finansiella, miljömässiga och hälsorelaterade riskerna som associeras med en hög konsumtion av animaliska proteiner har Länsförsäkringar AB valt att vara delaktig i ett initiativ om hållbara proteiner. Initiativet har lanserats av den icke-vinstdrivande organisationen FAIRR med titeln *Sustainable Proteins*. Initiativet riktar sig till globala livsmedelsföretag med syfte att förmå dem att diversifiera sitt utbud av proteiner och samtidigt säkerställa hållbarhet i leverantörskedjan.

Initiativet avser i huvudsak bidra FN:s globala mål nummer: 3, 12, 13 och 15.



Länsförsäkringar ABs involvering i initiativet

Länsförsäkringar AB är sedan 2018 involverade i investerarinitiativet FAIRR (Farm Animal Investment Risk and Return). FAIRR startades 2015 och stöds i dagsläget av 236 investerare med över 25 biljoner USD under förvaltning. FAIRR täcker i sina analyser och påverkansarbete 107 bolag verksamma inom

¹ Produktion av livsmedel från djurriket, till exempel mjölk, ost, och kött.

² <https://www.fairr.org/article/briefing-the-investment-case-for-a-protein-shake-up/>

³ <https://www.fairr.org/article/briefing-the-investment-case-for-a-protein-shake-up/>

livsmedelsindustrin globalt. *Sustainable Proteins* är ett av de initiativ som FAIRR lanserat, och ett av totalt två som Länsförsäkringar AB deltar aktivt i (det andra är *Meat Sourcing*, se separat info-blad om det initiativet [här](#)). Tidigare har Länsförsäkringar också deltagit i ett initiativ angående minskad antibiotikaanvändning i djurhållning, läs mer [här](#).

Sustainable Proteins fokuserar på de 25 största livsmedelsföretagen globalt. Länsförsäkringar AB har varit direkt involverade i dialogen med **ICA Gruppen**. Initiativet syftar till att påverka dessa företag att diversifiera sitt utbud av proteiner och samtidigt säkerställer hantering av väsentliga hållbarhetsfaktorer i leverantörskedjan. För att en global omställning av kostvanor ska vara möjlig måste utbudet av alternativa proteiner öka, relativt animaliska proteiner. Initiativet, som pågått sedan 2016 i olika faser, stöds av 88 institutionella investerare med sammanlagt 13.1 biljoner USD i förvaltad kapital.

- Fas 4 i initiativet har pågått under 2020. Det har fokuserat på att förmå livsmedelsföretagen att publikt redogöra för sina intentioner och långsiktiga planer på att skifta sitt proteinutbud mot växtbaserade och alternativa proteinkällor med lägre klimatavtryck i linje med 1,5-gradersmålet.
 - Under 2020 har Länsförsäkringar tillsammans med andra investerare varit involverade i dialogen med ICA Gruppen. Den senaste interaktionen med bolaget ägde rum i maj 2020, där ICA Gruppen redogjorde för sitt arbete på klimatområdet.
- Fas 5 i initiativet inleds under slutet av 2020, och fortsätter under 2021.

Berörda bolag

En fullständig lista på de 25 livsmedelsföretag som för närvarande ingår i initiativet *Sustainable Proteins* finns tillgänglig via denna [länk](#). Länsförsäkringar är direkt delaktig i dialogen med ICA Gruppen. Vidare stödjer vi förväntansbild och uppmaningar, inom ramen för initiativet, som kommuniceras till bolag som återfinns i våra egna portföljer.

Förväntningar

De berörda livsmedelsföretagen förväntas:

- Bidra till en omställning och övergång till proteiner som är hälsosamma och som produceras inom ramen för jordens kapacitet.
- Utveckla sin strategi för att säkerställa diversifiering mellan olika proteinkällor. Strategin bör omfatta:
 - produktutveckling och forskning inom alternativa, hållbara proteinkällor;
 - plan för utökad produktion och utbud av alternativa proteiner;
 - utveckling av nya teknologier och metoder för att begränsa miljöpåverkan av livsmedelproduktion;
 - idéer för hur företagen genom sin marknadsposition och inflytande kan bidra till att styra konsumtionen mot mer alternativa, hållbara proteiner.
- Fokusera på och arbeta med väsentliga hållbarhetsfaktorer i leverantörskedjan

Rapport om initiativets framsteg

I juli 2020 publicerades en ny rapport från FAIRR om resultatet av den senaste fasen i *Sustainable Proteins*. Rapporten, *Appetite for Disruption: A Second Serving*, finns tillsammans med övrig relevant information om initiativet via denna [länk](#).