

Hållbarhetsrapport 2022

Länsförsäkringar
Kalmar län



Innehåll

3	Om hållbarhetsredovisningen
4	Förord
6	Här för länet, här för dig
8	Hållbarhetsstyrning
10	Så arbetar vi med hållbarhetsrisker
12	Våra viktigaste hållbarhetsfrågor
14	Hållbara och värdeskapande erbjudanden och tjänster
18	Attraktiv arbetsgivare
22	Cirkulär och hållbar skadereglering
24	Ansvarsfull kapitalförvaltning
26	Klimatrelaterade risker
28	Ansvarsfull samhällsaktör
30	Vårt hållbarhetsarbete i ett större sammanhang
32	Revisorns yttrande
34	GRI index

Om Länsförsäkringar Kalmar län

Försäkring, bank och fastighetsförmedling. Vår verksamhet och vårt erbjudande täcker in det mest grundläggande i människors livsresor. Vi är ett kundägt och lokalt bolag som genom vårt unika helhetserbjudande bidrar till ett enkelt, tryggt och skadefritt liv för våra kunder i Kalmar län. Vi har funnits i mer än 180 år. Grundläggande för uppdraget är en långsiktig omsorg om kundernas trygghet. Hållbarhet är en integrerad del av strävan mot ett långsiktigt värdeskapande och samhällsansvar.



Om hållbarhetsredovisningen

Denna hållbarhetsredovisning utgör bolagets rapportering enligt 6 kap. 11 § årsredovisningslagen avseende räkenskapsåret 2022 och omfattar Länsförsäkringar Kalmar län (532400-3549) och dess dotterbolag, om inget annat anges. Den omfattar därmed inte våra leverantörers, intresseföreningars eller samarbetspartners verksamheter.

Hållbarhetsredovisningen beskriver hur Länsförsäkringar Kalmar län arbetar med sina viktigaste hållbarhetsfrågor och vilken påverkan verksamheten har på samhälle, människor och miljö utifrån den väsentlighetsanalys som är gjord. Hållbarhetsredovisningen beskriver också hur vi arbetar med hållbarhetsrisker och hur hållbarhetsfrågorna är integrerade i vår affärsmodell.

I samband med undertecknande av företagets årsredovisning har styrelsen och den verkställande direktören också godkänt och avgivit hållbarhetsredovisningen.

Årets hållbarhetsrapport är inspirerad av GRI (Global Reporting Initiative), vilket är en standard som vägleder oss i hur vi ska identifiera, prioritera, validera och rapportera våra viktigaste hållbarhetsfrågor inom till exempel klimatförändringar, mänskliga rättigheter och korruption. Vi rapporterar med referens till GRI Standards men har ännu inte implementerat GRI 2021 fullt ut.

Vi står redo att möta våra kunder, i svåra tider, i bra tider - För all tid

2022 är ett år som kommer finnas i vårt medvetande en lång tid framöver. Ett tufft år som präglades av krig, inflation, bostadskriser, boräntor, börsras och en elmarknad som fick gemene man att ligga sömnlös. Som lokalt kundägt bolag har vårt löfte och vår strävan aldrig varit viktigare: att hjälpa våra kunder till ett enkelt, tryggt och skadefritt liv.

Året inleddes med att vi kunde hälsa våra medarbetare tillbaka till kontoren igen. Att återigen få höra skratt i korridorerna och delta i intressanta samtal över en kopp kaffe medförde energi och samvaro igen. En effekt av pandemin är ett nytt arbetsliv där våra medarbetare kan arbeta hemifrån till viss del. Här handlar det om att hitta balans mellan fysisk och digital närvaro hos våra medarbetare. En annan effekt av pandemin är en ökad efterfrågan att möta oss digitalt. Ett behov som vi sett i samtliga kundsegment. För oss är det av största vikt att leverera kundmöten i världsklass oavsett om dessa sker i ett fysiskt möte eller i en digital form. Vi vill finnas nära våra kunder med en lokal kontorsstrategi och samtidigt kunna erbjuda en digital upplevelse där vi inte gör avkall på det vi är bäst på - att förstå kundens behov och hjälpa dem till en tryggare vardag. Prioriterade förflyttningsområden framåt är fortsätta skapa förutsättningar att erbjuda kunderna marknadens bästa digitala upplevelser, effektiva kundmöten och hållbara och värdeskapande erbjudanden och tjänster. Vi rustar också vår organisation kring framtidens försäljning för att ligga i framkant med kundmöten i världsklass, oavsett kanal.

Länsförsäkringar Kalmar län är inte vilket bolag som helst. Vi är kundägda, vilket betyder att vi ägs, styrs och finns till för de länsbor som är kunder hos oss. Det innebär att våra kunders bästa är vårt främsta intresse och långsiktiga mål. Som bolag har vi inte heller något enskilt vinstintresse. I

stället delar vi med oss av vårt eventuella överskott till våra kunder i något som kallas återbäring. 2022 betalade vi ut 160 miljoner kronor till privatpersoner företag och gröna näringar i hela Kalmar län i den största återbäringen i vår historia. Ända sedan vi bildades 1840 har hållbarhet varit vår affärsidé genom att ta gemensamt ansvar, bry oss om varandra, dela på risker och jobba skadeförebyggande för våra kunders och vårt läns bästa. 182 år senare befinner vi oss i en värld där behovet av trygghet finns kvar, men i andra former. I Sverige ser vi hur en ökande gängkriminalitet går allt lägre ner i åldrarna, något som avspeglas även i Kalmar län med ett antal dödsskjutningar och skottlossningar under året. I världen ser vi redan nu effekterna av den överskuggande klimatkrisen. I Europa lever vi sedan ett år tillbaka med kriget i Ukraina. Ett krig som först och främst påverkar oss alla ur ett mänskligt perspektiv, men också i form av omfattande kostnadsökningar. Detta har påverkat oss under 2022 och kommer påverka oss under 2023 där inflation, energipriser och högre bolåneräntor kommer kännas både för oss och våra kunder. Här kan vi – och ska vi – vara en trygg och stöttande aktör som våra kunder kan lita sig mot.

I det korta perspektivet finns våra medarbetare dagligen där för våra kunder. Och som vd kan jag inte bli annat än stolt över det genuina kundengagemang som finns i vårt bolag. I det längre perspektivet har vi ägnat mycket kraft åt det som kallas för

väsentlighetsanalys. Förenklat handlar det om att vi lägger en karta över vad vi kan bidra med som bolag, och var vårt hållbarhetsarbete kan göra så mycket nytta för så många som möjligt under så lång tid som möjligt. Nyckelorden i detta arbete har varit att skala av, fokusera och samverka. Resultatet är sex stycken fokusområden som vi arbetar aktivt med i linje med vår vision om att tillsammans skapa trygghet och möjligheter för en hållbar framtid. Respektive fokusområde kan du läsa mer om i den här hållbarhetsrapporten. Men för att lyfta ett konkret exempel så kan vi titta närmare på ett fokusområde som vi kallar för Ansvarsfull samhällsaktör. Här arbetar vi till exempel med sponsring till många av länets föreningar och ett aktivt partnerskap i Kalmar FF med hjärtat som syftar till att ge barn och unga en bra start i livet. Vi arbetar också aktivt tillsammans med Kalmar Stadsmission, inte minst under årets sista månader där vi samarbetade för att alla barn ska få en fin jul. Ett annat viktigt fokusområde är ansvarsfull kapitalförvaltning där jag ser en stor styrka i vår gemensamma federation där alla lokala LF-bolag kan samverka kring de viktiga och kontinuerligt ökande kraven på transparens i rapportering, inte minst inom taxonomin och för oss i finansiella sektorn. På tal om bolagsgemensamma hållbarhetsaktiviteter vill jag också passa på att lyfta våra ansvarsfulla investeringar där 99 procent av våra fondförsäkringskunders kapital nu är placerade i gröna fonder. Ett kvitto på att länsförsäkringsgruppens gemensamma arbete uppmärksammas och gör skillnad

är när Länsförsäkringar för femte gången sedan 2011 rankas i topp inom försäkringsbranschen i hållbarhetsundersökningen Sustainable Brand Index 2022. Det ger oss extra energi att fortsätta när vi ser att konsumenterna uppmärksammar vårt arbete.

Jag skulle vilja avsluta den här texten med att knyta an till inledningen. Det har varit ett tufft år. Men det kommer ljusna. Och låt oss inte heller glömma alla viktiga framsteg och händelser som faktiskt skedde under året. Många exempel på detta finns i vår kundtidning som vi gav ut i år. Där fokuserade vi på alla fina initiativ som finns runt om i länet och för mig blev det en god insikt i allt det fina vi faktiskt kan uppnå när vi tar hand om varandra och gör det tillsammans.

Vi står redo att möta våra kunder, i svåra tider, i bra tider - för all tid



Nils-Gunnar Thomsson
tf VD, Länsförsäkringar Kalmar län



” Våra kunders bästa är vårt främsta intresse och långsiktiga mål



Här för länet – här för dig

Mycket har hänt sedan Länsförsäkringar Kalmar län bildades 1840. Men grunden i det vi gör är samma nu som då: Vi finns här för att våra kunder ska ha ett så **tryggt och bra liv** som möjligt, men utan att det stjäl från framtiden. Vi kallar det omtanke. Vi delar alla på samma jord, och vårt mål är att alla ska kunna leva och bo här idag, imorgon och för all tid.

Kundägt och lokalt

Vi ägs av våra drygt 111 000 sakförsäkringskunder. Det innebär, när vi lägger till våra övriga kunder, att sammanlagt 137 000 personer i Kalmar län har gett oss förtroendet att bidra med trygghet och möjligheter till en hållbar framtid. Allt vi gör, gör vi för dem. Vi har inga riskkapitalister eller investerare i skatteparadis att göra nöjda, utan allt vi gör är för att kunderna ska känna sig trygga.

160
miljoner

Eftersom vi är ett ömsesidigt försäkringsbolag som ägs av våra kunder går delar av vårt överskott direkt tillbaka till kunderna via återbäring. Under hösten 2022 betalade vi ut en rekordåterbäring på hela 160 miljoner till våra försäkringskunder. Detta kom lägligt med tanke på höga energipriser, räntenivåer och inflation där varje extra krona i plånboken är välkommen.

Som en extra trygghet för både oss och våra kunder har vi stor nytta av vårt samarbete med Sveriges övriga länsförsäkringsbolag, och tillsammans med dem har vi år efter år Sveriges mest nöjda kunder inom en rad kategorier.

Länsförsäkring Kalmar län är ett av de 23 lokala och självständiga bolag som samverkar genom det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, med dotterbolagen Länsförsäkringar Sak, Länsförsäkringar Bank, Länsförsäkringar Fondliv och Länsförsäkringar Liv. Vi har eget tillstånd att driva sakförsäkringsverksamhet, medan vi förmedlar livförsäkring åt Länsförsäkringar Fondliv, banktjänster och fondsparande till Länsförsäkringar Bank och djur- och grödaförsäkring till Agria. För de affärer som vi förmedlar har vi ansvar för kundrelationerna, och för kunden blir det ingen skillnad om affären är lokal eller gemensam.

Våra kunder är våra ägare

Länsförsäkringar Kalmar län är kundägt och det är genom fullmäktige som våra kunder har en unik möjlighet att påverka bolagets utveckling och framtid. Det högsta beslutande organet inom bolaget är bolagsstämman, där fullmäktigeledamöterna företräder ägarna. På bolagsstämman utses

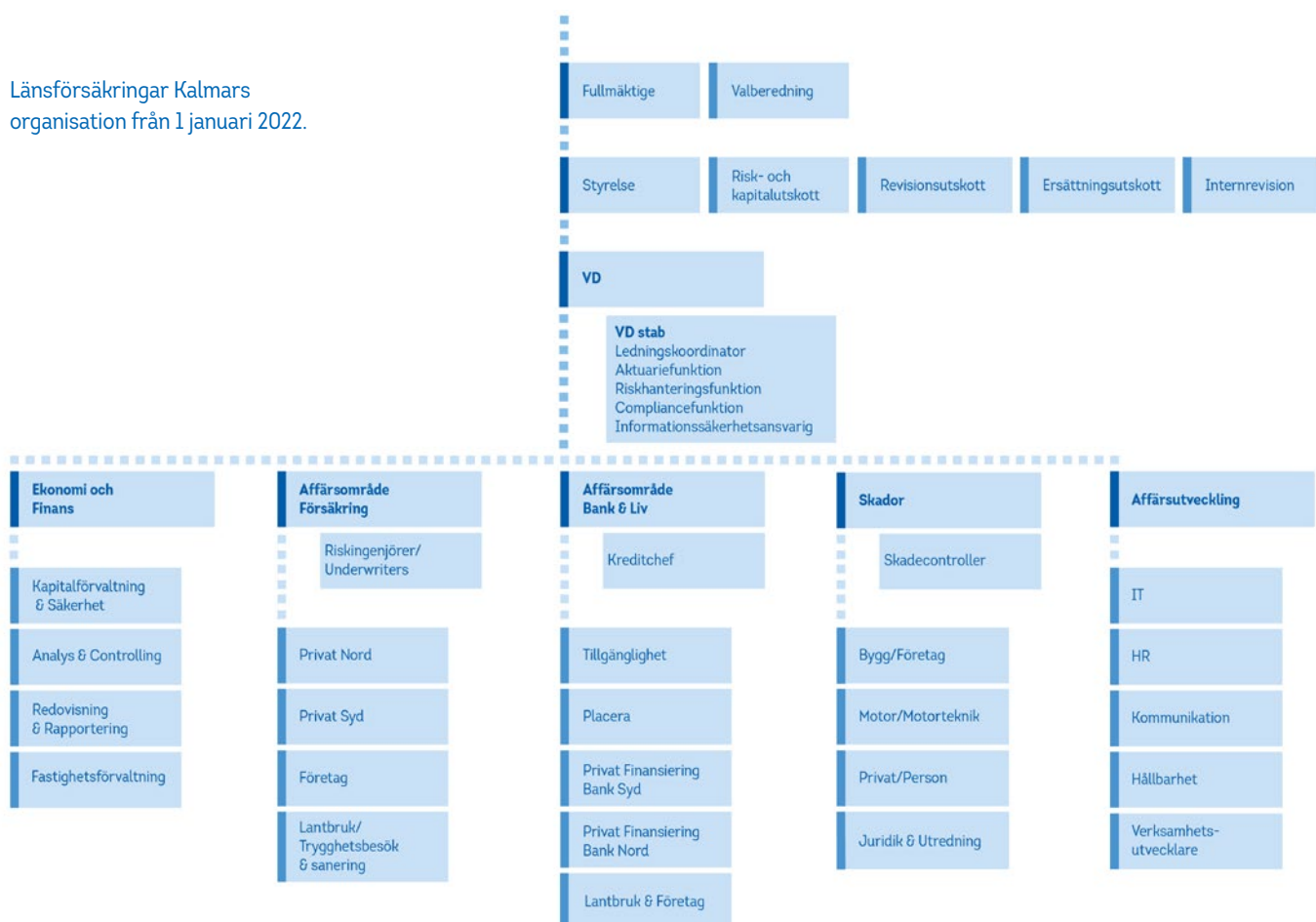
varje år styrelsen, som i sin tur tillsätter vd. Vart tredje år väljer delägarna i respektive distrikt sina representanter. Totalt finns 51 ledamöter fördelat på tolv distrikt i Kalmar län, där varje kommun utgör ett distrikt. Antalet fullmäktige är beroende på antalet försäkringstagare i respektive distrikt. Valmötena är öppna för alla försäkringstagare i respektive distrikt. Fullmäktigeval genomfördes i år digitalt för Nybro, Torsås, Emmaboda och Kalmar.

Vår övertygelse är att ett ansvarsfullt erbjudande inom bank, försäkring och pension bidrar till nöjda kunder, ett hållbart samhälle och en långsiktig lönsamhet. Vi anpassar hela tiden vårt erbjudande för att det ska vara tydligt att **kunderna och hållbarhet är i centrum**.

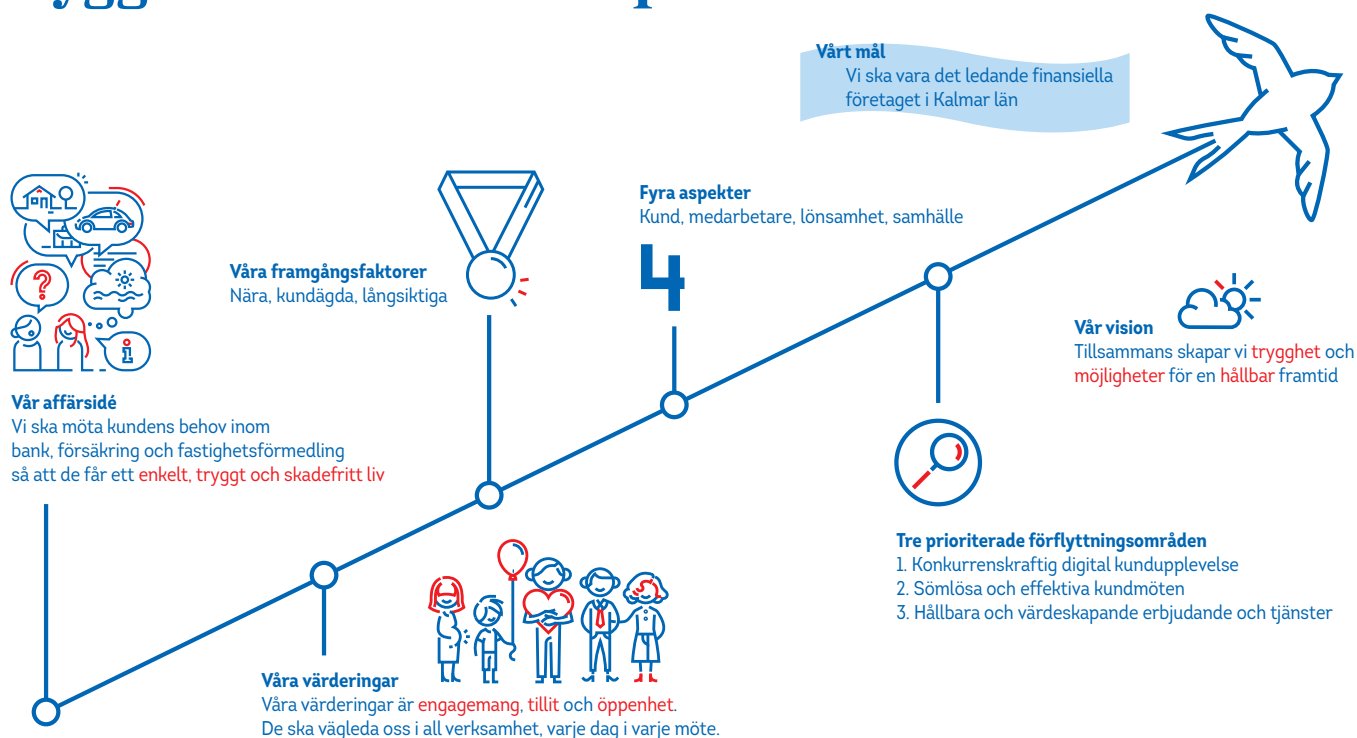




Länsförsäkringar Kalmars
organisation från 1 januari 2022.



Byggstenar i vår affärsplan



Hållbarhetsstyrning:

Med hållbarhet som affärsidé – för ett enkelt, tryggt och skadefritt liv

Vår vision styr vårt hållbarhetsarbete utifrån våra värderingar: **engagemang, tillit och öppenhet**. Alla – från styrelse till enskilda medarbetare – har ansvar för att skapa trygghet och möjligheter för en hållbar framtid.

Hela vår affär bygger på hållbarhet, genom att bidra till ett enkelt, tryggt och skadefritt liv för våra kunder i Kalmar län. Den bästa skadan är den som aldrig inträffar – både för våra kunder, miljön och samhället i stort – vilket gör att skadeförebyggande arbete är en viktig del i vårt dagliga arbete. Hållbarhet genomsyrar hela vår verksamhet – i det dagliga arbetet och på strategisk nivå, i mötet med kunden och i arbetskulturen.

Genom att ta ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som vår verksamhet har på omvärlden kan vi ge ett ökat värde till kunderna och samtidigt bidra till en långsiktigt hållbar samhällsutveckling. Det gör vi genom att minimera vår negativa påverkan och maximera vår positiva påverkan.

Våra ledningssystem för miljö och arbetsmiljö, riskhantering, brand och säkerhet är viktiga verktyg i hållbarhetsstyrningen och för att säkerställa regelefterlevnad. Som tjänstebolag är vår egen direkta påverkan på miljön relativt begränsad. Men det betyder

inte att vi inte kan göra mer. För att minska vår egen miljöpåverkan och bidra till positiva miljöeffekter fastställer företagsledningen varje år hållbarhetsmål för verksamheten vilka följs upp halvårsvis. Sedan 2003 är vi miljöcertifierade enligt ISO 14001, vilket vi är stolta över. Extern och intern miljörevision görs årligen.



Styrelsen har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet. Vd ansvarar för det praktiska hållbarhetsarbetet, vilket drivs och utvecklas av bolagets hållbarhetsansvarige. Hållbarhetsarbetet genomförs av alla ansvariga för de olika delarna i verksamheten. Varje chef har ansvar för att följa upp och efterleva de interna riktlinjerna,

och alla medarbetare har ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom sina arbetsområden.

Facklig samverkan sker genom månadsvisa möten med vd, HR-chef, ordförande och ledamot från fackorganisationen Forena. Det finns ett huvudarbetsmiljöombud i bolaget. Arbetsmiljökommittén träffas kvartalsvis och lyfter viktiga arbetsmiljöfrågor samt följer upp det systematiska arbetsmiljöarbetet. HR-chefen ingår i företagsledningen.



Så arbetar vi med hållbarhetsrisker

I vår bransch är förtroende och trovärdighet avgörande och affärskritiskt. För att förtjäna våra kunders förtroende ser vi bland annat till att vara transparenta i hur vi hanterar olika risker för bolaget.

Länsförsäkringar Kalmar län har arbetat med att bedöma och minimera olika typer av risker i 182 år. I takt med att samhället har förändrats har också riskerna förändrats. Vi vill vara transparenta i vår riskbedömning och öppna med hur vi ser på hållbarhetsrisker.

Affärsetiska risker och korruption

Vilka risker är förknippade med området?

Penningtvätt, finansiering av brottslig verksamhet, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Finans- och försäkringsbranschen lyder under strikta regler och lagkrav som syftar till att förhindra dessa risker. Som lokalt bolag med lokal närvaro och förankring kan för stort personberoende uppstå, vilket kan leda till sämre upphandlingar och för stora rabatter vid införsäkring.

Hur hanterar vi riskerna?

Det är affärskritiskt att ha en god regel efterlevnad och på bästa möjliga sätt förhindra att verksamheten utnyttjas för korruption, bedrägerier, penningtvätt och finansiering av terrorism. Företag som bryter mot affärsetiska principer skadar sam-

hället, ekonomin och undergräver demokratin. Följden blir att konkurrensen snedvrids, utvecklingen hämmas och medborgarnas möjligheter att ta sig ur fattigdom begränsas. Dessutom försvagas skyddet av mänskliga rättigheter och miljöhänsyn.

Genom att vi bland annat har god kännedom om kunderna och genom aktiv övervakning och rapportering av transaktioner arbetar vi systematiskt för att minska risk för penningtvätt, finansiering av terrorism och bedrägerier, såsom exempelvis kortbedrägerier. En företagsövergripande riskbedömning görs minst en gång per år och är grunden för det riskbaserade arbetsätt som bedrivs. Compliance övervakar och kontrollerar dess efterlevnad. När nya produkter, tjänster eller distributionskanaler introduceras samt vid omorganisationer görs en ny riskbedömning i enlighet med bolagets besluts- och godkännandeprocess. Ett gemensamt system finns inom länsförsäkringsgruppen för avvikelserapportering och det genomförs en mängd kontroller i verksamheten för att garantera en god kvalitet.

Länsförsäkringar Kalmar län tar avstånd från all form av korruption och otillåtna förmåner, vilket tydliggörs i *Etiska riktlinjer och i policy mot otillbörliga förmåner*. IMMs (Institutet Mot Mutor) rekommendation om hur gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet får användas är en del av policyn mot otillbörliga förmåner. Det övergri-

pande syftet med bolagets antikorrupsionsarbete är att vägleda medarbetarna i hur de undviker att ge och ta emot gåvor och representation som kan väcka misstanke om att syftet är för privat vinning eller för att främja tredje mans intresse.

För att motverka, stoppa brott eller misstanke om brott i verksamheten eller nära verksamheten, finns en visselblåsningsrutin tillgänglig för anställda, kunder, samarbetspartners och andra knutna till verksamheten. Den som anmäler har rätt att vara anonym och inte utsättas för repressalier på grund av sin anmälan. Visselblåsningsrutinen ska ses som ett alternativ till övriga rapporteringsvägar.

Vilka aktiviteter/ förbättringsområden har skett under året?

Internrevision av hållbarhetsfrågorna är en integrerad del av de verksamhetsgenomgångar som görs av samtliga avdelningar vilket leder till en rad förbättringar under året, till exempel har en införandeprocess av nya eller förändrade regelverk via en mottagarmodell implementerats under hösten. Förhöjda risker har identifierats kring organisation och bemanning och därmed intern styrning och kontroll med bakgrund av fyra tillförordnade chefspositioner som finns i bolaget. Det framkom även resursbrist inom hållbarhet-, IT- och ekonomiavdelning. Personalskador har tidigare reglerats av bolagets skadereglerare men ska inte längre hanteras av egen

personal utan av ett annat länsförsäkringsbolag för att undvika intressekonflikter.

Compliancefunktionen har genomfört en kartläggning inriktad på kapitalförvaltningens arbete med hållbarhet och transparens. Bedömningen är att arbetet fungerar väl utan väsentliga anmärkningar.

Risker relaterade till respekt av mänskliga rättigheter

Vilka risker är förknippade med området?

Respekt för mänskliga rättigheter och företags skyldighet att respektera dessa och förhindra brott mot mänskliga rättigheter är ett grundläggande ställningstagande för Länsförsäkringar Kalmar län. För bolaget finns det primärt tre risker kopplade till området: en finansiell risk genom de bolag som

vi har investerat i och en varumärkesrisk kopplat till detta, samt slutligen en risk att avtalspartners och underleverantörer inte lever upp till kravet på respekt för mänskliga rättigheter och bristande uppföljning och kontroll på området.

Hur hanterar vi riskerna?

Uppförandekoden för avtalspartners grundar sig på FN Global Compact och internationella konventioner avseende respekt för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, arbetsmiljö, sociala förhållanden, miljö och antikorrupcion. En omfattande och djupgående screening av bolagets investeringsportfölj görs för att upptäcka hållbarhetsrisker, bland annat kopplat till brott mot mänskliga rättigheter. Samtliga av bolagets avtalsleverantörer fyller i en självskattningsenkät kopplat till uppförandekoden där de bland annat beskriver sitt miljöarbete samt hur de säkerställer respekt för mänskliga rättigheter i sin och sina underleverantörers verksamhet.

Samtliga av bolagets Policies och riktlinjer revideras årligen av styrelse, vd, företagsledning och ansvarig chef.

Vilka aktiviteter/ förbättringsområden har skett under året?

Ett stort arbete gjordes under 2020/2021 kring att skapa bättre strukturer för styrning av samarbetet med våra avtalsleverantörer. Det här året har ägnats åt att implementera och följa de nya kraven och arbetssätten i större upphandlingar som har gjorts, till exempel för nytt städavtal. Nästa steg blir att bli bättre på uppföljning och utvärdering av att kraven efterlevs.

Inom länsförsäkringsgruppen finns styrande dokument såsom inriktat policy för anställdas egna affärer, policy för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. De är en del av och reglerar bolagets förmedlade affär.



Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Vi finns inte till för vår egen skull. Utan våra intressenter – kunder, medarbetare, Länsförsäkringsgruppen, myndigheter, leverantörer, lokalsamhället med flera – är vi ingenting. Det är deras behov och förväntningar som ligger till grund för hur vi driver och utvecklar vår verksamhet.

Omvärldstrender Förändringar i omvärlden som kommer att ha påverkan på bank- och försäkringsverksamheten fram till år 2030.

Omvärldstrender

Att samhället kan förändras i snabb takt har vi verkligen erfaren de senaste åren. "Omvärlden och vi" är grunden för strategisk och taktisk planering inom länsförsäkringsgruppen och beskriver omvärldstrender som har påverkan på framtida kundbehov, på vår verksamhet, vår affärsmodell och våra utvecklingsbehov. I vår årliga affärsplanering utgår vi ifrån dessa när vi sätter mål och aktiviteter på respektive affärsområde.



Affärslandskap



- Datadriven affärsutveckling i fokus.
- Nytt aktörslandskap och nya affärslogiker.
- Tjänstefiering: Allt blir tjänster.
- Hållbarhetsaspekter får ökad affärsbetydelse.
- Fordonsbranschen i stark förändring.

Samhälle



- Ökad oro och osäkerhet i internationell politik och ekonomi.
- Ökad press på välfärden och det offentliga resurser.
- Förtätningen mot större städer fortsätter.
- Ökad polarisering.
- Brottslighet och kriminalitet ändrar karaktär.
- Klimatet förändras.
- Fortsatt hög regleringstakt.

Teknikutveckling



- Ett allt mer uppkopplat samhälle.
- Datorer utför mänskliga förmågor.
- Genteknik och biometri går framåt.
- Ökat fokus på säkerhet och dataintegritet.

Människa och kund



- Mental hälsa i fokus.
- Från slösa till spara.
- Ökade krav på kundupplevelse.
- Livsstilar, livsval och subkulturer definierar målgrupperna.

Media



- Medielandskap i förändring.
- Ökad transparens.

Arbetsmarknad och arbetsliv



- Rätt kompetens i ett förändrat arbetsliv.
- Nya former för arbete och anställning.

Väsentlighetsanalys

Väsentlighetsanalysen uppdaterades under året och är gjord utifrån bolagets förutsättningar att påverka, vår affär och de krav och förväntningar som intressenter har på oss som stor aktör i länet.

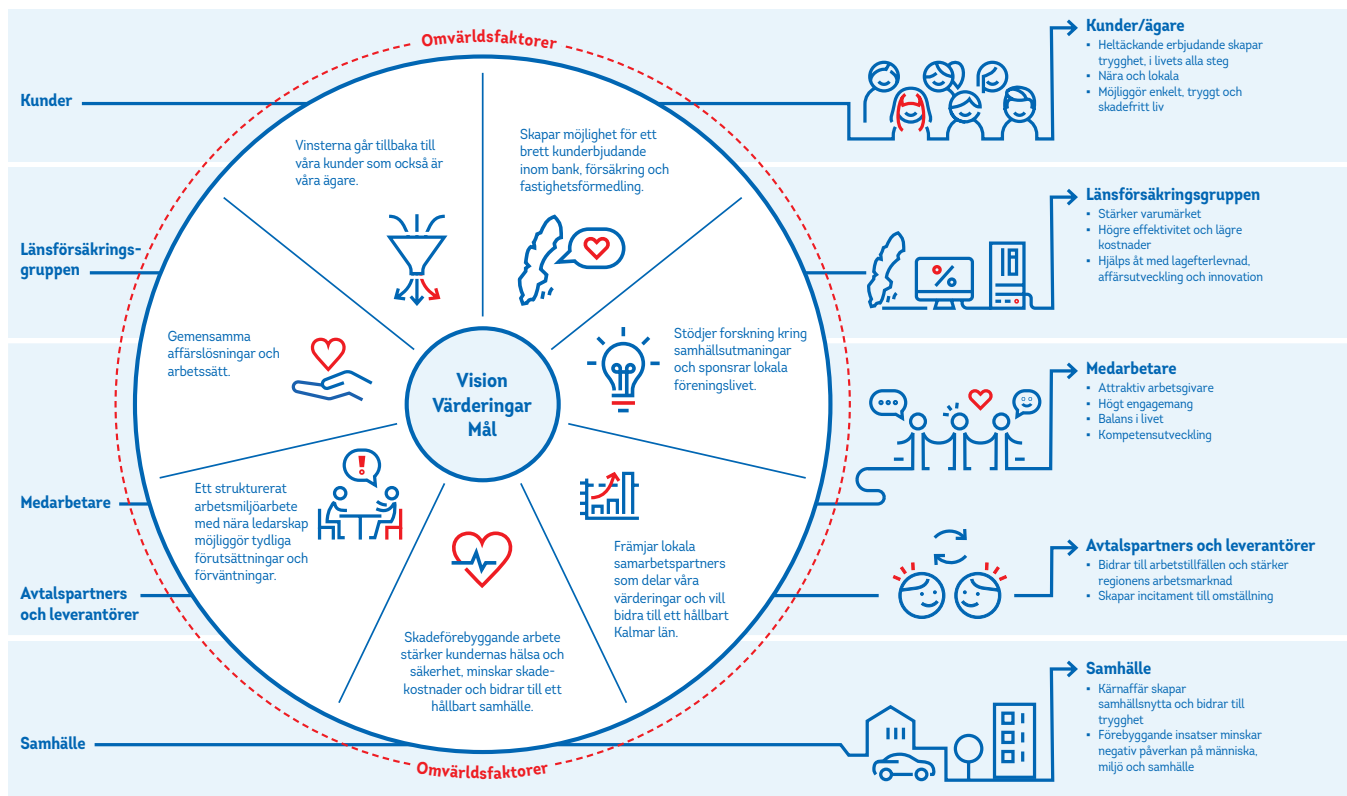
I vår analys utgick vi från kundnytta, vad vi som bolag gör och varför vi gör det, och i vilken grad det bidrar till en hållbar utveckling, lokalt men också globalt. Dessa utgångspunkter var nödvändiga för att kunna avgränsa innehållet i de sex fokusområdena,

och för att kunna definiera vad hållbarhetsrapporten ska innehålla. Vi har tagit stor hänsyn till intressenternas krav och förväntningar genom löpande intressentdialog, riktade enkäter, intervjuer och workshops. Dubbel väsentlighet har beaktats, dvs inte bara hur bolaget påverkar hållbarhetsområdet, utan också hur hållbarhetsområdet påverkar bolaget. Det finns en viss diskrepans mellan GRIs metod för väsentlighetsanalys och den som vi har gjort, ambitionen är att

vi kommande år ska kunna redovisa mer data för att vara compliant.

Bilden visar på en övergripande nivå vilka värden som vi skapar för våra viktigaste intressenter:

- kunder/ägare
- länsförsäkringsgruppen
- medarbetare
- avtalspartners och leverantörer
- samhälle



I analysen konstaterades att vissa frågor är hygienfaktorer såsom att vi ska arbeta skadeförebyggande och att det ska genomsyra allt arbete. Andra hygienfaktorer är arbete med inkludering och mångfald, transparens, regelefterlevnad, antikorruption, bekämpa penningtvätt samt minska vårt eget ekologiska fotavtryck.

Företagsledningen beslutade sig för sex väsentliga hållbarhetsfrågor för Länsförsäkringar Kalmar län och som ska vara i fokus i kommande arbete:

De väsentliga hållbarhetsfrågorna påverkar oss både inom och utanför organisationen och har både ett internt och externt perspektiv. I avsnitten som följer beskrivs frågorna mer ingående.



Hållbara och värdeskapande erbjudanden och tjänster

Nöjda kunder ger god lönsamhet

Nöjda kunder och god lönsamhet går hand i hand. Särskilt i ett kundägt bolag som Länsförsäkringar Kalmar län. Genom att finnas nära kunderna, erbjuda **hållbara och värdeskapande erbjudanden och tjänster** genom **engagerade** medarbetare bygger vi långsiktiga relationer som gör oss konkurrenskraftiga.

Marknadens bästa kundupplevelser

Vi vill vara nära, tillgängliga, personliga och engagerade i alla kanaler där kunder och medarbetare kan förflytta sig sömlöst mellan mötesplatserna. Med sex lokalkontor runtom i länet och ständig digital utveckling erbjuder vi stor tillgänglighet, både fysiskt och digitalt. Under pandemin har spontana kundbesök begränsats men vi har omfördelat resurser och ökat tillgängligheten i digitala kanaler.

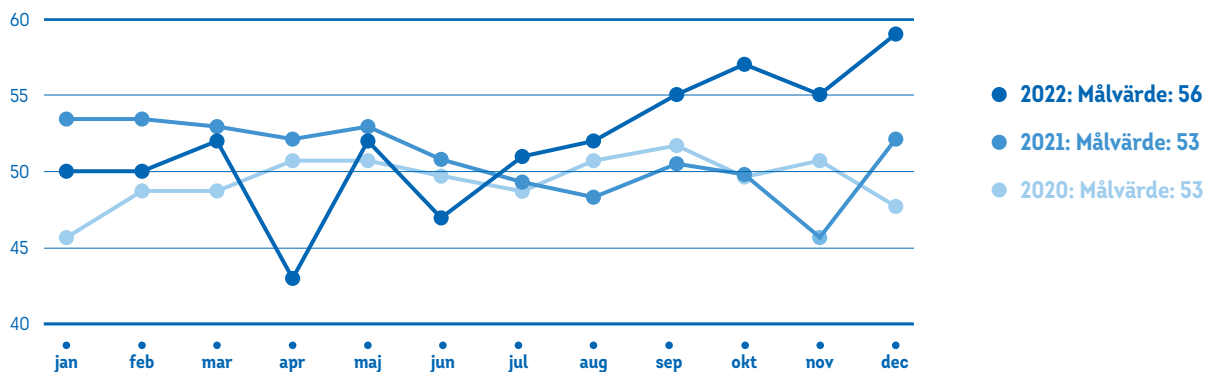
Vår unika bredd med bank, försäkring och fastighetsförmedling gör att vi följer våra kunder genom många av livets stora händelser. Vi vill erbjuda kundupplevelser som överträffar förväntningarna genom att ha marknadens bästa och mest uppskattade tjänster, service och skadereglering. Och med kunniga och engagerade medarbetare arbetar vi för att ständigt förbättra kundinsikten för att kunna hjälpa våra kunder att göra enkla och hållbara val. Hela världen i stort är i omställning. Så även vårt län och vårt bolag. Kundernas beteenden förändras och även efterfrågan och behov förändras. För att vi fortsatt ska kunna bidra till att våra kunder får ett enkelt, tryggt och skadefritt liv är det viktigt att vi tar vara på möjligheterna som ges och möter utmaningarna vi står inför.

Den samlade kunskapen hos våra medarbetare är stor. Många kunder är inte medvetna om vilka risker som finns kring till exempel att äga ett hem. Vi ser till att de har rätt försäkringsskydd, ger förslag på hur de undviker skador och gör hemmet tryggt och ger ekonomisk rådgivning så att de kan ta välgrundade beslut kring sin ekonomi. Det är vårt sätt att bygga ansvarsfulla kundrelationer.





Net promoter score



NPS2022

Net promoter score (NPS) är ett mått på lojalitet. Det visar antal ambassadörer i förhållande till antal skeptiker, baserat på hur benägna de är att rekommendera oss till andra. **Vi ställer frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera oss till en vän eller kollega? Skala 1-10 där 10 är bäst. Ett värde över 50 bedöms som mycket bra och mycket ovanligt.**

Styrkan i varumärket

Styrkan i Länsförsäkringars varumärke är resultatet av ett varumärkes- och värderingsarbete som varit konsekvent och långsiktigt. Varumärket är ett sätt att leva och uppträda i kontakt med kunderna och med det lokala samhället i övrigt. Varumärket är fortsatt mycket starkt i relation till konkurrenternas inom branschen för bank, försäkring och pension. Länsförsäkringar har också under många år legat högt upp när Svenskt Kvalitetsindex redovisar hur nöjda kunderna är med sin bank, sitt försäkringsbolag och sin fastighetsförmedling. Under de senaste åren har trenden varit vikande inom några områden, där vi tappar i kundnöjdhet inom service och digitalisering. Insikten om behovet att förflytta våra digitala tjänster är tydligt uttalad i den gemensamma marknadsplanen och nu pågår en rad förflyttningar för att

förbättra våra tjänster inom just kundmötet. Och det är ju så att kundnöjdhet är ett av våra viktigaste nyckeltal för att bli och vara det ledande finansiella företaget i Kalmar län.



**Stolta och glada.
Men inte klara.**

* Som nämnts i bolag

När konsumenterna rankar varumärken inom hållbarhet är Länsförsäkringar den som hamnar i topp inom försäkringsbranschen för femte gången sedan 2011.

Marknadsäckning (%)	2022
Villahemförsäkring	63
Lantbruksföretag	56
Företag - bygg	52
Företag - tillverkning	59
Företag - tjänsteföretag	39
Personbilsförsäkring	46

SKI är en hållbarhetsundersökning som undersöker svenska konsumenters upplevelse av hur hållbara de största varumärkena är.

Försäkringar som bidrar till en trygg vardag och ett hållbart samhälle

Både i de lyckligaste och de mest utsatta situationerna i livet finns vi där för att ge trygghet till våra kunder. Här är några exempel:

- Vår låneskyddsförsäkring **Bo kvar** ger våra kunder ekonomisk trygghet om någon skulle bli arbetslös, sjuk eller avlida. Den är till för att ge andrum i svåra situationer och öka möjligheten att kunna bo kvar. Pengarna går till kunden och inte till banken, och kunden väljer själv om hen vill använda dem till bolån eller annat. Bo kvar är skapad efter hur livet ser ut, och gör inget undantag för psykisk ohälsa, som exempelvis utbrändhet.
- I vår certifiering **Säker gård** och **Säker hästverksamhet** hjälper vi våra kunder att hitta och rätta till brister som kan orsaka olyckor. Utbildningen ger kunskap inom brandskydd, miljöskydd, djurskydd, elsäkerhet och personskydd samt hur kunden kan arbeta skadeförebyggande med sin verksamhet. Vi kommer till gården och går igenom en checklista tillsammans med kunden. När kunden har åtgärdat de brister vi eventuellt har hittat godkänns gården som Säker gård eller Säker hästverksamhet. Då har

kunden en trygg gård med mindre risk för skador och olyckor. Och får rabatt på försäkringspremien!

- Inom ramen för vår lantbruksförsäkring har vi genomfört en **återvinningskampanj**. Den går ut på att vi hämtar kundens skrot och miljöfarligt avfall, genom vår miljöcertifierade avtalspartner. Vi tar hand om all dokumentation, betalar marknadsvärdet för skrot och står för 80 procent av kostnaden för farligt avfall. Sedan 2011 har vi genomfört flera tusen hämtningar i länet, där landsbygden tömts på många ton bekämpningsmedel, spillolja, oljefilter, färgavfall, lysrör och lantbruksskrot. En kampanj som bidrar till ett renare län! Under 2022 har hela 43 ton farligt avfall och 72 ton skrot samlats in.

Trygghetsbesök

Sedan 2020 utför vi trygghetsbesök, skadedjursbekämpning och skadebesiktning i egen regi. Det stärker oss i vår ambition att på egen hand kunna fylla våra kundmöten med mervärde för kunderna. En satsning som ger oss ännu större möjligheter att hjälpa kunder-

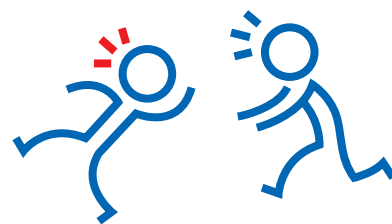
na till ett enkelt, tryggt och skadefritt liv, vilket ligger helt i linje med vår affärsidé.

Kreditgivning som värnar hållbarhet

Länsförsäkringar Banks utlåning sker i Sverige med god geografisk spridning, i svenska kronor och med privatpersoners bolån och små familjeägda lantbruk som främsta mottagare. Det gör att kreditgivningens affärsmodell har relativt låga hållbarhets- och kreditrisker när det gäller kreditgivning till företag. Vår kreditpolicy är grunden för kreditgivning, tydliggör kriterierna för acceptabel risk och identifierar områden med höga risker inom hållbarhet som kräver särskilda överväganden. Den ställer höga krav på kundernas återbetalningsförmåga och säkerheternas kvalitet.

Kreditberedningsprocessen ger tillsammans med våra rådgivares goda kännedom om kunderna och den lokala marknaden goda förutsättningar för en utlåningsportfölj med hög kreditkvalitet.

Så här skapar vi trygghet för våra kunder och hjälper dem att undvika skada:



Aktiviteter riktade till företag & lantbruk:

357 st

Föresiktningar av lantbruksvillor för säkrare lantbruk

350 st

Gårdsbesiktningar för säkrare lantbruk

70 st (i snitt)

Elrevisioner tillsammans med Elektriska nämnden för att minska olyckor

218 st

Besiktningar av solceller för att minska olyckor

605 ton

farligt avfall

2090 ton

lantbruksskrot

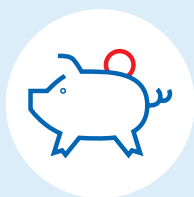
Totalt har dessa avfallsmängder samlats in sedan 2011 som en del i vår återvinningskampanj

Aktiviteter riktade till privatpersoner

1 422 st

Trygghetsbesök/ trygghetssamtal

Varje besök innehåller en bred genomgång av skadeförebyggande åtgärder kopplat till brand och vatten mm



Bank

16,5 miljarder i volym
28 901 kunder



Liv

5,2 miljarder i förvaltad kapital
26 241 kunder



Sak

244 252 st sakförsäkringar
111 135 kunder



Fastighetsförmedling

Sex bobutiker i länet, totalerbjudande av förmedling, försäkring och bolån. Vi har Sveriges mest nöjda kunder för 7:e året i rad. *

* Det visar Svenskt Kvalitetsindex ranking av kundnöjdhet inom mäklarbranschen 2022. Länsförsäkringar Fastighetsförmedling toppar listan med en kundnöjdhet på 75,8. Det är att jämföra med branschen som helhet, där medelbetyget ligger på 72,9.

Attraktiv arbetsgivare:

Medarbetarna – vår viktigaste tillgång

Medarbetarna är vår viktigaste tillgång, och det är deras engagemang, kompetens och vilja till utveckling som gör oss konkurrenskraftiga med nöjda kunder. För att vi ska fortsätta ha de bästa medarbetarna behöver vi vårda vårt rykte som en attraktiv arbetsplats. Det gör vi genom att satsa ordentligt på en bra arbetsmiljö.

Allt pekar på att den största utmaningen för framtidens arbetsplatser kommer att vara dragkampen om kompetens. Därför är det viktigt att vi är en attraktiv arbetsplats. För oss innebär det att vi arbetar med social hållbarhet även inom bolaget, där målet är en jämlik arbetsplats där medarbetarna mår bra och utvecklas. Detta mäter vi genom olika undersökningar och nyckeltal för friskvård, arbetsmiljö och prestationsuppföljning.

Medarbetarenkät

Våra värdeord är engagemang, tillit och öppenhet. De speglar vilket typ av företagskultur vi har och vill fortsätta ha i framtiden. Alla våra medarbetare ska känna fysisk och psykosocial trygghet i sin arbetsmiljö. Under höst och vinter 2022 genomfördes en medarbetarenkät med en uppföljande pulsmätning för att undersöka hur medarbetarna upplever sin arbetssituation.

Uppföljning och prestation

Vi lägger ner mycket jobb på att förebygga ohälsa på arbetsplatsen. Alla medarbetare har varje år en så kallad UPP-dialog, med fokus på utveckling, prestation och individuella mål. Den följs upp genom medarbetarsamtal varje månad.

Nära ledarskap

Vi tror att chefer som är nära sina medarbetare har lättare att förebygga ohälsa.

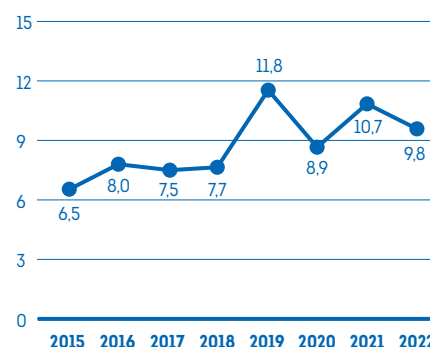
Därför är vi måna om att inte ha för många medarbetare per chef. Under 2022 hade vi i genomsnitt 9,8 medarbetare per chef, vilket är en minskning från året innan. Cheferna har under året gått utbildning i arbetsmiljö och inom ramen för Ledarforum där vi samlar våra chefer några gånger per år får de påfyllning och inspiration till att utveckla sitt ledarskap. Fokus under året har varit självledarskap och medarbetarskap.

Friskvård

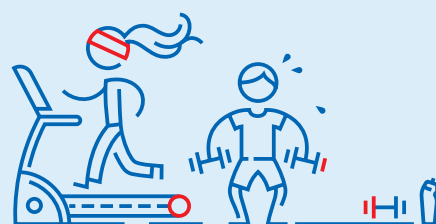
Vi satsar på friskvård för att förebygga ohälsa hos medarbetarna, och på så sätt öka förutsättningarna för att utvecklas, prestera och må bra. Bland annat erbjuder vi:

- Regelbundna hälsoundersökningar
- Länsförsäkringars sjukvårdsförsäkring med rådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsotjänster
- Friskvårdsbidrag
- Friskvårdstimme under arbetstid

Antal medarbetare per chef



Friskvårdsbidraget 2022 nyttjades av hela 84% av alla medarbetare.





Hur hanterar vi personalrelaterade risker

Vilka risker är förknippade med området?

Medarbetarna är bolagets viktigaste resurs med olika specialist- och yrkeskompetenser och helt avgörande för att driva och utveckla verksamheten. Att inte kunna rekrytera och behålla personal utgör en risk för verksamheten och dess framtida kompetensförsörjning. Att ha en arbetsplats som bidrar till fysisk eller psykosocial ohälsa utgör också en risk för verksamheten. Om bolaget inte uppnår mål inom jämlikhet uppstår en risk att inte kunna attrahera och bibehålla kompetenta medarbetare, vilket kan få en negativ påverkan på bolagets utveckling och varumärke. Jämlikhet, kompetensutveckling och lärande, arbetsmiljö, hälsa samt trivsel är viktigt för att vara en attraktiv arbetsgivare och minska personalrelaterade risker så som sjukskrivningar.

Hur hanterar vi riskerna?

Hur vi hanterar personalrelaterade risker utgör grunden för Länsförsäkringar Kalmar läns arbete med personalrelaterade frågor. I jämlikhetspolicy- och plan beskrivs hur bolaget arbetar med jämlikhet och mångfald, diskrimineringslagstiftningen samt mål och handlingsplaner. En lönekartläggning görs årligen för att säkerställa att ingen könsdiskriminering föreligger för lika befattningar. Uppföljning av den organisatoriska och sociala arbetsmiljön görs regelbundet i syfte att motverka stress och arbetsbelastning. I medarbetarenkäten, i medarbetarsamtal samt i det dagliga arbetet följs de anställdas arbetssituation upp. Alla anställda har en sjukvårdsförsäkring där sjukvårdsrådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsojourer ingår.

Vilka aktiviteter/förbättringsområden har skett under året?

Årets första månader präglades till viss del av pandemin. När restriktionerna släppte under våren kunde vi successivt komma tillbaka till kontoren. Vi har lagt stort fokus vid att samla våra medarbetare och återknyta viktiga band och stärka relationen mellan medarbetarna vilket bidrar till ett gott samarbete och arbetsklimat. Bolagskonferens, grupputvecklingsaktiviteter och julfest är några exempel. Självledarskap var ett genomgående fokus för vårens bolagskonferens och har under året varit temat för den interna ledarutvecklingen.

Vi har sett vissa förbättringsbehov i bolagets arbetsmiljöarbete och har därför påbörjat ett arbete att utbilda chefer, de fackliga representanterna samt arbetsmiljöombud inom arbetsmiljöansvar, utveckla rutinerna för arbetsmiljörenderna och lyft in risk- och konsekvensanalys ur ett arbetsmiljöperspektiv i vår besluts- och godkännandeprocess för beslut (GOP).

Nytt verktyg för medarbetarundersökning infördes under året och genom den följer vi upp den organisatoriska och sociala arbetsmiljön på övergripande nivå med kvartalsvisa pulsmätningar. I vår medarbetarenkät ställer vi allmänna frågor om arbetssituationen, arbetsmiljö och ledarskap samt mäter hur pass vi kan rekommendera vårt bolag till andra (eNPS). eNPS är ett av bolagets övergripande KPI:er som man får fram genom att ställa frågan: "Hur sannolikt är det att du skulle rekommendera organisationen som arbetsgivare till en vän eller bekant? Ett eNPS-resultat kan variera mellan -100 och 100. I praktiken är allt över 0 acceptabelt. Ett eNPS kring 20-30 är mycket bra och allt över det är utmärkt. Vi har noterat en nedåtgående trend 2021-2022 men senaste mätningen visar att rekommendationsbenägenheten har ökat igen och ligger på 32. Resultatet av hela medarbetarundersökningen har utvärderats och lett till åtgärder på såväl grupp- och chefsnivå som på strategisk nivå. I den kvartalsvisa pulsmätningen följer vi upp ett mindre antal frågor för att följa utvecklingen på strategisk nivå. På så sätt fångar vi upp fler hållbarhetsaspekter. Vi är väldigt stolta över att 99 procent

av medarbetarna besvarade den senaste medarbetarenkäten, det hjälper oss att bli ännu bättre.

Svaren i medarbetarenkäten påvisade att det finns medarbetare som under de senaste 12 månaderna har upplevt någon form av mobbing, diskriminering eller kränkande särbehandling. I linje med våra värderingar, riktlinjer och vad vi enligt lag är ålagda att göra har vi agerat på resultatet i form av information till både medarbetare och chefer. Vi tolererar ingen mobbing, diskriminering eller sexuella trakasserier i bolaget och vi kommer att agera på det som vi får kännedom om. Vi tar informationen på största allvar och kommer även fortsatt lägga fokus på de här frågorna.

Flera av våra medarbetare kör bil i sitt arbete. Dessa medarbetare har under året erbjudits en trafiksäkerhetsutbildning i syfte att förebygga skador och olyckor.

Under året har vi fortsatt att arbeta utifrån kompetensbaserad rekrytering och utbildning för chefer har genomförts under 2021.

HR-avdelningen har under året utökats till sex medarbetare i syfte att säkra kvalitén och utvecklingen av våra HR-relaterade processer så som arbetsgivarvarumärke, rekrytering, kompetensutveckling, utveckling och prestation samt arbetsmiljö och på så vis jobba för att vara en attraktiv arbetsgivare för såväl nya som befintliga medarbetare.



#47
LÄNSFÖRSÄKRINGAR
by Business Students

Länsförsäkringar behåller sin placering på Topp 100-listan över Sveriges "Mest attraktiva arbetsgivare 2022" enligt Sveriges ekonomi- och juridikstudenter i Universums undersökning Företagsbarometern. Vi är dessutom listade som branschbäst inom försäkring för 20:e året i rad!

Anställda



225 tillsvidareanställda totalt under 2022
varav **119 kvinnor** och **106 män**.

9,8 medarbetare per
chef för 2022.

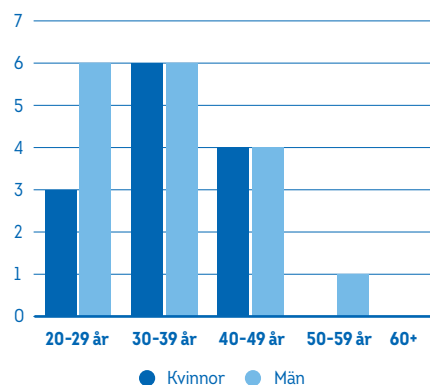
30 tillsvidareanställda har
rekryterats under året.

15 tillsvidareanställda har
slutat under året.

2,5% sjukfrånvaro
under året.

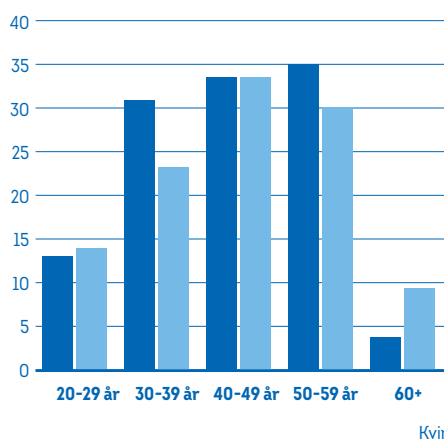
*Statistiken skiljer sig mellan män och kvinnor.
Kvinnor har generellt högre sjuktal, vilket också
speglas i samhället i stort.*

Antal medarbetare som
rekryterats **extern** under året

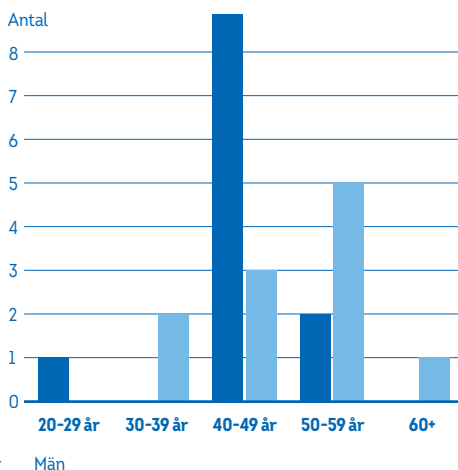


Ålder

Åldersintervall alla medarbetare



Åldersintervall chefer



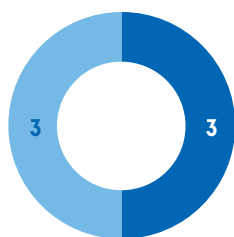
Medelålder

Chef
Kvinna 43,5 år
Man 48,5 år $\approx$ **46 år**
Totalt: 46 år

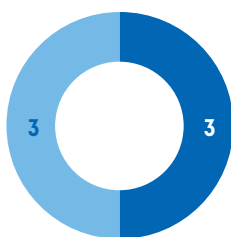
Anställd
Kvinna 43,1 år
Man 44,3 år $\approx$ **44 år**
Totalt: 43,7 år

Könsfördelning, antal

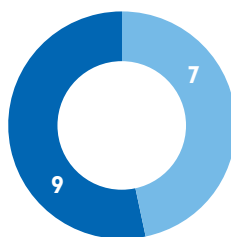
Företagsledning



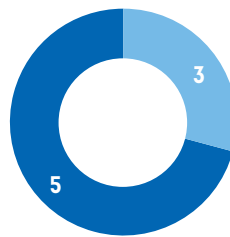
Avdelningschefer



Gruppchefer



Styrelse



● Kvinnor
● Män

En manlig vd



Cirkulär och hållbar skadereglering

Så hjälper vi **kunderna** som drabbas av skador

Att hjälpa våra kunder att **undvika skador** är en del av vår kärnverksamhet, och en grundläggande hållbarhetsaktivitet som skapar värde på flera sätt. Det håller både nere skadekostnaden för våra ägare och gör gott för miljön genom att vi sparar på resurserna. Men de skador som trots allt uppstår vill vi hantera på ett mer **cirkulärt** och **hållbart** sätt.

Mkr
488

Under 2022 återställde vi skador för knappt en halv miljard kronor – majoriteteten genom lokala entreprenörer i Kalmar län. Förtroende-verkstäder är certifierade enligt Länsförsäkringars Miljö- och Kvalitetcertifiering (före detta Lupin).

Vi lägger stora resurser på att arbeta skadeförebyggande, och tar fram metoder och standarder för att skapa effektiva och hållbara skadereparationer. Allt detta bidrar till mer cirkulär skadereglering med mindre avfall och transporter, och att det går åt mindre energi och material vid skadehändelser, återställande och reparation.

Leverantörer och avtalspartners

Om vi ska kunna leverera trygghet och möjligheter i form av försäkringar, banktjänster och fastighetsförmedling är vi beroende av våra leverantörer, entreprenörer och avtalspartners. Så långt det är möjligt arbetar vi med lokala entreprenörer och avtalspartners. Som stor aktör i länet är det självklart för oss att gynna den lokala och regionala sysselsättningen. Det är ett sätt att bidra till ett livskraftigt län och ett levande, lokalt företagsklimat.

Uppförandekod

Vår Uppförandekod för avtalspartners är baserad på FN Global Compact och andra internationella ramverk och riktlinjer, tillsammans med vårt eget ställningstagande som bolag och vad vi förväntar oss när det gäller mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, personalfrågor, miljö, antikorruption och affärsetik.

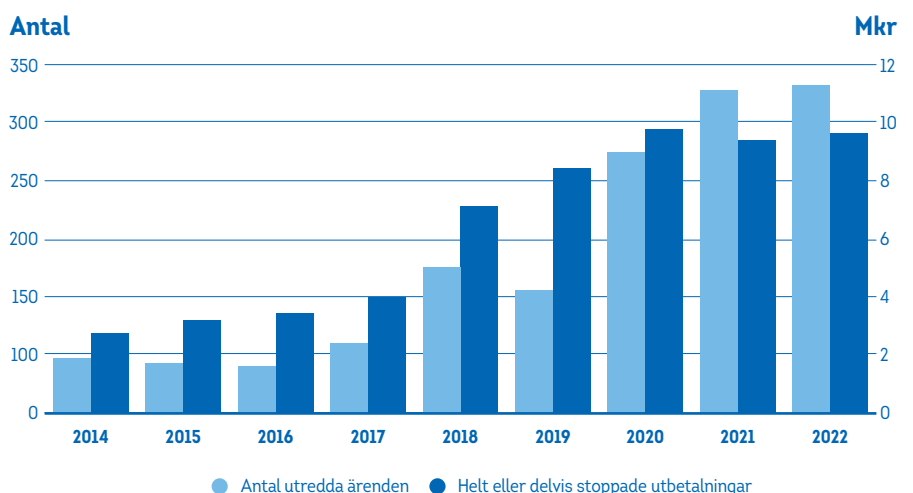
Motverka försäkringsbedrägerier

Försäkringsbedrägerier innebär att man försöker få ersättning för skador som inte inträffat, anmäler förlust av föremål som inte är borta eller medvetet överdriver värdet på föremålet för att få högre ersättning. Detta är olagligt och alla försäkringsbedrägerier polisanmäls och kan leda till fängelse. Men vad inte många tänker på

är att bedrägerierna även straffar försäkringsbolagens ärliga kunder, vilket blir en rättvisefråga. Enligt Svensk Försäkring är 5–10 procent av de ersättningar för skada försäkringsbolagen betalar ut till sina kunder orsakade av försäkringsbedrägerier. För vårt bolag motsvarar det cirka 30–60 miljoner kronor per år. Bedrägerierna är tredubblade på 10 år och ungefär hälften av dem sker via internet. 67 procent av alla försäkringsbedrägerier begås av män, enligt statistik från Larmtjänst.

Sedan 2017 har vi två utredare som arbetar heltid med att gå igenom de ärenden vi får in, och vi märker en tydlig effekt. Under 2022 hanterades totalt 328 ärenden, och stoppade helt eller delvis utbetalningar till ett värde av 9,5 miljoner kronor.

Bedrägeriärenden



Reparera och använda begagnade delar

Glasskador på bilar har tredubblats de senaste 20 åren enligt Svensk Försäkring. Det är mer hållbart att laga rutan med tanke på miljöpåverkan. Men det är också en viktig ekonomisk fråga eftersom medelkostnaden för glasskador har ökat med 33 procent de sista åren samtidigt som antalet skador har ökat med 25 procent. Länsförsäkringar Kalmar län har under 2022 haft en kampanj för att få kunderna att laga glasrutan i stället för att ersätta med en ny. Syftet med kampanjen var att skapa en högre medvetenhet hos våra kunder om att det går att reparera stenskott, i stället för att byta ut sin ruta. För att reparera krävs det att kunderna agerar och tar sig till en glasmästare/verkstad relativt snabbt. Ökad

reparationsgrad sänker vår medelskada och bidrar till en mer cirkulär och hållbar skadereglering. Under två månader sänkte vi självriskerna för reparation från 200 kronor till 0 kronor. Tidpunkten för kampanjen valdes utifrån att flest stenskott uppstår på våren då det finns mycket grus på vägarna. Och det är då flest skador uppstår för våra kunder. Utvärderingen av kampanjen visar att reparationsgraden har ökat med ca 3,5 procent under perioden februari-juli. Detta har inneburit en koldioxidbesparing på drygt 4 000 kg CO₂. Eller annorlunda uttryckt, nästan 2,5 fullastade dumpers i mindre avfall. Avfall från 40 lagningar kan rymmas i en hand, avfall från 40 rutbyten får plats i en dumper.

Vidare har vi ett stort hållbarhetsfokus när det gäller användning av begagnade delar i samband med bilreparationer. Detta är ett viktigt hållbarhetsmål som vi följer noggrant varje månad och som vi har satt som mål för våra avtalsverkstäder. Alla våra avtalsentreprenörer och de företagen som utför skadereparationer åt oss ska aktivt arbeta utifrån de mål som finns överenskomna och angivna i våra riktlinjer för hållbarhetskrav i samband med skadeupphandling.

När det gäller byggsador har vi avtal med rivningsentreprenörer för att öka källsorteringen och återanvändning av rivningsmaterial men har också lagt stort fokus på sanering och lagning.

Visste du att...



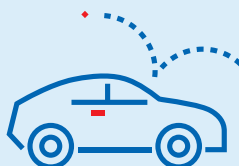
En genomsnittlig vattenskada i ett hem orsakar ett koldioxidutsläpp på runt 300 kilo. (beräkningen inkluderar tillverkning, transport och omhändertagande av material). Det går att undvika vattenskador genom att välja rätt material och att installera indikatorer som visar läckage i tid. Den som ser till att regelbundet underhålla kök, badrum, varmvattenberedare och andra ställen där det finns vatten sparar både pengar och minskar risken för vattenskador.

”

Avfall från 40 lagningar kan rymmas i en hand, avfall från 40 rutbyten får plats i en dumper.



En villabrand ger i genomsnitt ett koldioxidutsläpp på 25 ton. Det motsvarar 12 500 mil med en bensindriven bil. Bränder orsakar också andra kemiska utsläpp, när släckvatten rinner ut i sjöar och vattendrag följer det med kemikalier. För att brandsanera ett hus går det åt mycket energi och kvar blir stora mängder avfall. För att återställa huset krävs nya eller återvunna naturresurser som dessutom ska transporteras och sättas på plats. Många bränder startar i elektrisk utrustning som överhettas. Flera av våra skadeförebyggande råd leder också till energibesparing.



Lagning av stenskott innebär en minskad miljöpåverkan. Varje ruta som lags i stället för att bytas minskar utsläppen med 44 kg CO₂e (beräkningen inkluderar tillverkning, transport och montering).

Ansvarsfull kapitalförvaltning:

Ansvarsfull kapitalförvaltning

För att kunna utvecklas långsiktigt är god affärsetik och socialt och miljömässigt ansvarstagande förutsättningar. Det är utgångspunkten när vi förvaltar vårt kapital, och i vår investeringsprocess. I vår portfölj vill vi bara ha bolag som hanterar risker kring affärsetik, miljö och sociala frågor på ett ansvarsfullt sätt. Välskötta bolag är en bättre investering på lång sikt.

En stor del av det kapital som Länsförsäkringar Kalmar län förvaltar är försäkringspremier inbetalade av kunder. Det övergripande målet med vår kapitalförvaltning är att se till att vi alltid kan fullfölja våra åtaganden mot försäkringstagarna. Förvaltningens mål är alltid en stabil avkastning över tid, med balanserade risker. Det är vår utgångspunkt när vi investerar, och därför strukturerar vi förvaltningen för att så långt det är möjligt främja en hållbar utveckling. Det gör vi genom att ta hänsyn till hållbarhetsfaktorer när vi väljer placerings-tillgångar och att, när det går, välja socialt och miljömässigt hållbarhetsinriktade investeringsalternativ. Länsförsäkringar Kalmar läns syn på etik- och miljöfrågor är densamma som svenska staten gett uttryck för genom att underteckna internationella konventioner när det gäller mänskliga rättigheter, arbete, miljö, mutor, korruption och särskilda vapen. Om vi upptäcker innehav som kan kopplas till en kränkning av någon av dessa konventioner ska vi överväga att sälja det. Vi ser en uppenbar risk om vi inte investerar i ansvarsfulla företag, både när det gäller avkastning och likviditet. Vår tro är att ansvarsfulla företag kommer att lyckas mycket bättre i framtiden än de konkurrenter som inte tänker hållbart.

Vi deltar i länsförsäkringsgruppens gemensamma arbete med ansvarsfulla investeringar. Våra strategier är:

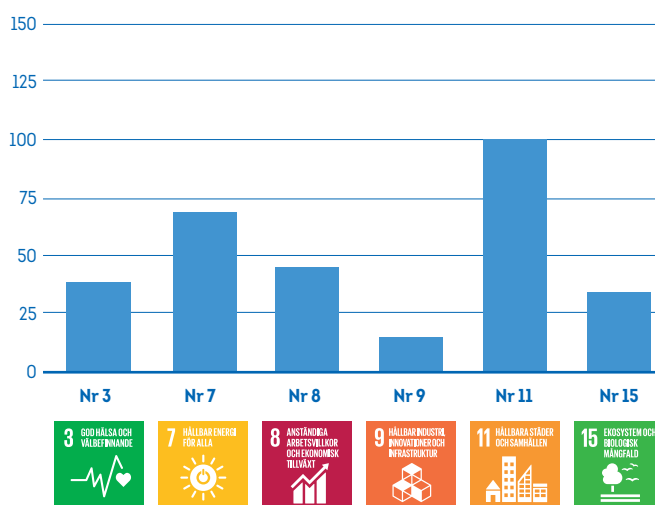
- Genomlysning och integration
- Exkludering (välja bort)
- Inkludering inklusive omställning (välja in)
- Påverkan

Policy för ansvarsfulla investeringar beskriver övergripande hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter ska integreras i investeringsprocessen. Vi söker metodiskt

efter ansvarsfulla investeringar både lokalt och globalt. Vid varje ny investering har vi med FN:s globala hållbarhetsmål som en del i utvärderingsprocessen. Totala ny- eller återinvesteringar 2022, 339 miljoner konor, närmare 90 procent är matchat mot FN's globala mål.

Parisavtalets klimatmål om att hålla nere den globala temperaturökningen under 2 grader, eller helst 1,5 grader, leder till hårdare reglering för bolag som baserar sin

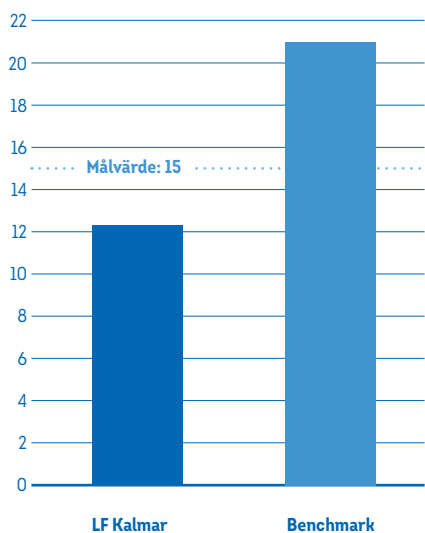
Nyinvesteringar 2022 Globala mål (Mkr)



Av 339 miljoner nyinvesterade pengar har 301 miljoner placerats i verksamheter som stödjer något av dessa globala hållbarhetsmål.

verksamhet på fossila bränslen. Att fortsätta investera i sådana bolag innebär en finansiell risk. Bolagets övergripande hållbarhetsmål är att portföljen ska harmonisera och bidra till att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader år 2030. Beräkning av portföljens koldioxidavtryck görs för att öka medvetenheten om portföljens, sektorers och bolags koldioxidavtryck. Analysen utgör en del av arbetet med att förstå och på sikt minimera klimatrisker och avtrycket från våra investeringar. Beräkningen görs enligt rekommendation från Svensk Försäkring. Syftet är att samordna försäkringsföretagens sätt att beräkna och redovisa koldioxidavtryck i investeringsportföljerna, och beräknas i första hand på noterat innehav. Nyckeltalen visar en ögonblicksbild av hur aktieportföljens koldioxidavtryck ser ut. Beräkningarna är inte

Koldioxidavtryck för LF Kalmar läns aktieportfölj i jämförelse med benchmark (ton CO₂e/MSEK)



heltäckande och omfattar inte alla direkta utsläpp.

Länsförsäkringar Kalmar läns svenska noterade aktieportföljs koldioxidavtryck ligger på 12 ton CO₂e/MSEK vilket är ca 43 procent lägre än det globala jämförelseindexet (MSCI ACWI) samt uppfyller årets mål om att inte överstiga 15 ton CO₂e/MSEK. Senaste mätningen gjordes 2022 av Länsförsäkringar Liv, Kapitalförvaltning baserat på innehav per 2022-06-30. Sedan förra mätningen har vårt koldioxidavtryck ökat från 10 till 12 CO₂e/MSEK samt har jämförelseindexet ökat från 17,7 ton CO₂e/MSEK till 20,7 ton CO₂e/MSEK. Samma trend ses i många portföljer, att koldioxidavtrycket har ökat relativt kraftigt under 2022. I våra marknadsanalyser utmärker sig generellt att energi- och kraftförsörjningssektorn har gått mycket starkt i relation till andra mindre koldioxidintensiva sektorer. Detta som en följd av rådande världsbild. Vi ser det här som en brist i beräkningsmetod när man utgår från marknadsvärdering i förhållande till koldioxidintensitet.

Klimatansvar

Användning av fossilt bränsle och utsläpp av växthusgaser driver på klimatförändringarna, som riskerar att sätta jordens klimatsystem ur spel. Alla måste bidra för att hålla den globala ökningen av medeltemperaturen på under 2°C, eller helst 1,5°C, för att vara i linje med Parisavtalet.

Vi har antagit regionens mål om Fossilfritt 2030, vilket innebär att vi ska ha "nettonoll"-utsläpp till år 2030. Det här är exempel på vad vi gör:

- Skadeförebyggande arbete för att förhindra skador och klimatutsläpp hos våra kunder
- Ansvarsfulla investeringar och kapitalförvaltning innebär att vi satsar på hållbara företag och fasar ut verksamheter som inte uppfyller Parisavtalet
- Mer cirkulär skadereglering, exempelvis återanvänder bilverkstäderna bildelar och reparerar i stället för att ersätta med nya produkter
- Informationsplattform tillsammans med länsstyrelsen [klimatklokattips.se](https://www.klimatklokattips.se)



Vårt huvudkontor i Kalmar är certifierat enligt LEED Platinum. När fastigheten byggdes 2011 var den en av Nordens mest miljöanpassade byggnader. Den har sedumtak, solceller, snålspolande kranar och toaletter, och närvarostyrd belysning och ventilation. Fastigheten är byggd av lokala byggmaterial.

Klimatrelaterade risker:

Hur hanterar vi miljö- och klimatrisker?

Att **klimatet förändras** är en avgörande utmaning för hela samhället och därmed även för samtliga aktörer inom bank och försäkring. Finanssektorn har även ett betydande ansvar för att bidra till en positiv förflyttning med minskad klimatpåverkan. Vi hanterar redan idag stora kostnader som orsakas av plötsliga och extrema väderhändelser och ibland även mer långsamverkande klimateffekter, såsom påverkan på skog och gröda. Vi ser att denna risk kommer få ökad betydelse i framtiden, både för våra kunder, vår affär och samhället i stort.

Den globala uppvärmningen med extrema väderhändelser så som stormar, skyfall, översvämningar och torka som följd får stora samhällsekonomiska konsekvenser. För försäkringsverksamheten är den globala uppvärmningen och klimatförändringar en finansiell risk som över tid är svår att förutsäga och som kommer att innebära en risk för ökade utbetalningar för väderrelaterade försäkringsskador, något vi redan har märkt av. Lokalt för Länsförsäkringar Kalmar län finns det en risk för att införsäkringsprocessen inte tar hänsyn till miljö- och klimatrisker och att vi stödjer kunder som har stor miljöpåverkan. Det finns också risk för att Länsförsäkringar Kalmar län ställer för låga krav ur miljö- och klimathänsyn på leverantörer. Det finns risk för att vi på Länsförsäkringar Kalmar län inte lever upp till våra egna åtaganden, vilket även kan innebära en varumärkesrisk.

Klimatrisker innebär även en finansiell risk för våra investeringar och vid kreditgivning för bankkunder. Företag som baserar sin verksamhet på fossila bränslen riskerar att bli så kallade strandade tillgångar i takt med ökad reglering för att nå 2°-målet i Parisavtalet. Det finns en risk för att Länsförsäkringar Kalmar län investerar i tillgångar och bolag som har stor negativ påverkan på miljö och klimat. Men också förhöjd finansiell risk när verksamheter som lantbruk påverkas negativt av ett

förändrat klimat med torka, minskad fodertillgång, nödslakt av djur, försämrade skördar, angrepp av barkborrar som skadar skog med mera.

Klimatrisker, det vill säga risker som uppstår på grund av klimatförändringarna eller på grund av åtgärder för att hantera dem, kan påverka såväl försäkringsverksamheten som investeringar och kreditgivning. TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) klassificerar klimatrisker som fysiska och omställningsrisker vilka även bolaget har utgått ifrån.

Försäkringsverksamheten

Fysiska klimatrisker är direkt kopplade till att klimatet blir varmare och delas in i akuta risker och kroniska risker. De akuta riskerna består av mer omfattande inslag av extremväder medan kroniska är irreversibla effekter såsom havsnivåhöjningar eller rubbade ekosystem. Omställningsrisker är risker kopplade till själva omställningen mot ett koldioxidsnålt och hållbart samhälle och delas in i regulatoriska risker, marknadsrisker, teknologiska risker och ryktesrisker. Klimatrisk utgör en delmängd av de miljörelaterade riskerna och är en väsentlig hållbarhetsrelaterad risk för bolaget. Klimatrisk utgör därför en egen riskkategori i Länsförsäkringar Kalmar läns riskhanteringssystem och rapporteras och följs upp på samma sätt som övriga risker. Riskhanteringsfunktionen är sammankallande

för riskworkshops med Länsförsäkringar Kalmar läns företagsledning där riskgenomgång sker minst årligen och uppföljning kvartalsvis. FN:s klimatscenarier omsätts i Sverige av SMHI som tar fram länsvisa analyser över vilka konsekvenser som ett förändrat klimat kan medföra regionalt. De senaste simuleringarna är gjorda 2015 och bygger på tidigare definierade scenarier från IPCC. Enligt SMHIs beräkningar kommer Kalmar län mot slutet av seklet ha en temperaturhöjning mellan 3-5 grader och störst uppvärmning kommer att ske under vinterperioden med 6 grader. Rapporten belyser också att årsmedelnederbörden kommer att öka med ca 15-20 procent jämfört med perioden 1961-1990 där vinterperioden kommer att vara mer nederbördsrik än sommarhalvåret. Även den kraftiga dygnsnederbörden förspås att öka med cirka 15-20 procent.

Kapitalförvaltningen

Vårt arbete med ansvarsfulla investeringar omfattar kriterier för befintliga såväl som potentiella investeringar, men även direkta och i viss mån indirekta innehav. Klimatförändringar kan utgöra en direkt finansiell risk för bolaget i form av möjlig påverkan på försäkringsaffären och investeringar. Hur risken hanteras beskrivs under avsnitt Ansvarsfull kapitalförvaltning.



Risk för naturskador ökar

Vi ser redan nu hur globala klimatförändringar får lokala konsekvenser i form av flera extrema väderhändelser. Risker för skyfall, höga vattenflöden, storm, torka, låga grundvattennivåer och värmeböljor ökar. Vi vet sedan tidigare att naturskador kostar mycket och skadestatistiken visar att de blir fler och fler.

Att vi har ett skadeförebyggande område som heter Naturskador är för att kunna jobba förebyggande kring klimatförändringarna och hur vi ska försäkra när klimatet förändras, både för kunderna och samhället i stort. Vi jobbar internt, inom länsförsäkringsgruppen och med externa samarbetsparter så som Länsstyrelsen i Kalmar och kommuner i länet.

Naturskador som översvämning är inte alltid längre plötsliga och oförutsedda, och syftet med vårt arbete är att enskilda fastighetsägare inte ska drabbas lika hårt i framtiden. Som kundägt och ömsesidigt försäkringsbolag har vi ett ansvar att se till kollektivet – nuvarande kunder riskerar

att drabbas om vi försäkrar nya fastigheter i områden som bedöms som olämpliga. I befintlig bebyggelse arbetar vi aktivt med förebyggande information till kunder och potentiella kunder i form av skadeförebyggande insatser och råd till fastighetsägare.

Hur hanterar vi riskerna?

Hållbarhetspolicyn utgör grunden för Länsförsäkringar Kalmar läns arbete med klimat- och miljöarbete. För att minska riskerna arbetar Länsförsäkringar Kalmar läns aktivt med skadeförebyggande arbete. Att undvika en skada är alltid en vinst för miljön och kunden. Störst miljöpåverkan har natur-, vatten-, brand- och motorskador. Länsförsäkringar Kalmar läns skadeförebyggande arbete bidrar till en minskad miljöpåverkan med mindre avfall, kemikalier, energi, material, transporter och andra resurser.

Hållbarhetsansvarig tillika naturskadesamordnare driver och bevakar frågor relaterade till klimatförändringar, naturskador och hur ett förändrat klimat påverkar möjligheten att försäkra i framtiden. Arbetet

sker i nära samarbete med riskmanagern internt i bolaget, inom länsförsäkringsgruppen och i samverkan med externa aktörer som länsstyrelsen och kommuner. Länsförsäkringar Kalmar läns vägleder och påverkar sina kunder och sina leverantörer att ta klimat- och miljöhänsyn. Uppförandekoden för avtalspartners baseras på FN Global Compact:s principer. Leverantörer och dess underleverantörer ska efterleva dessa principer.

Bolaget driver utveckling av digitala tjänster vilket leder till färre resor och pappersutskick till kunder. Detta ökar tillgängligheten samtidigt som miljöpåverkan minskar. Exempelvis finns mål för att fler ska göra skadeanmälan digitalt. Ett aktivt arbete bedrivs för att påverka beslutsfattare rörande samhällsbyggande och klimatrisker genom länsförsäkringsgruppen. Länsförsäkringar Kalmar läns finansierar även forskning kring hur klimatförändringarna påverkar försäkringsbranschen, kunder och övriga samhället.

Vilka aktiviteter/ förbättringsområden har skett under året?

Under hösten 2022 gjorde vi på Länsförsäkringar Kalmar läns en exponeringsinventering som avsåg försäkringsrörelsen. Syftet med exponeringsinventeringen var att göra en kvalitativ bedömning på hur klimatförändringar påverkar på olika affärgrenar inom bolagets försäkringsrörelse. Vid klimatanalysen tillämpades tre olika tidshorisonter, kort (fram till 2025), medellång (2025-2050) och lång (2050- 2100). Resultatet finns beskrivet i bolagets ERSA-rapport (Egen Risk och Solvens Analys). Klimatrisker begränsas genom ett proaktivt arbete för att minska exponeringen mot både fysiska klimatrisker och omställningsrisker. Även produktutbudet anpassas succesivt för att hantera omställningsrisker. Bolaget har en förebyggande och rådgivande verksamhet mot kund för att minska klimatrisker. Rådgivning handlar om hur kunderna bäst förbereder sin fastighet, sin skog, sig själv och sin familj för att minimera riskerna för naturskador. De förebyggande åtgärderna prioriteras i utsatta områden såsom exempelvis områden med hushåll med frekvent återkommande naturskador. Bolaget håller också på att implementera ett datastöd som kan simulera olika extremväder och visualisera påverkan på bolaget och våra kunder. Detta kommer hjälpa oss att kunna göra beräkningar på finansiella effekter.

#KLIMATKLOKATIPS



Vi vill sprida kunskap om nya risker och ge tips om hur fastighetsägarna bäst undviker skador orsakade av klimatförändringar. Därför har vi tillsammans med Länsstyrelsen i Kalmar en kunskapsplattform om lokala klimatförändringar. Informationen riktar sig till fastighetsägare och varvar klimatfakta med tips och råd vid extrema väderhändelser.

[Klicka här för att komma till plattformen.](#)

Ansvarsfull samhällsaktör:

Vi skapar trygghet genom att **ge tillbaka**

Det som är bra för Kalmar län är bra för oss och våra kunder – och Kalmar läns utmaningar är också våra utmaningar. Som lokalt och kundägt bolag är det viktigt för oss att ge tillbaka till det lokalsamhälle vi är en del av, där våra kunder och ägare lever och verkar.

Vårt samhällsengagemang och mer utåtriktade hållbarhetsarbete grundar sig i Länsförsäkringar Kalmar läns värderingar om engagemang, tillit och öppenhet. När vi genom samarbeten och hållbarhetsinitiativ är med och skapar trygghet och möjligheter översätter vi våra värdeord i praktisk handling. Runt om i länet har vi tagit viktiga initiativ för att stötta kunder, lokala företag och föreningsliv.



Hur vi hanterar sociala risker

Vilka risker är förknippade med området?

Risk för smittspridning av covid har varit i fokus även detta år, både utifrån risker för våra kunder och våra medarbetare. Samhällsengagemang och sponsring sker lokalt. Risker förknippade med detta är att samarbetspartners inte lever upp till tillfredställande nivå inom arbetsmiljö, jämlikhet eller säkerhet. Det finns också risk för att sponsringspengar snedfördelas inom länet eller att stort personberoende påverkar vilka som tilldelas sponsring.

Hur hanterar vi riskerna?

Kommunikationspolicy, Hållbarhetspolicy och Riktlinjer för sponsringssamarbeten utgör grunden för hur Länsförsäkringar Kalmar län bedriver sitt externa hållbarhetsengagemang. Alla idrottsföreningar bolaget sponsrar förbinder sig också att följa våra riktlinjer för Schysst idrott, vilket innebär att föreningen ska arbeta aktivt för att motverka utanförskap, diskriminering, mobbning, och otillåtna substanser.

Samtliga Policies och riktlinjer revideras årligen av vd, företagsledning och ansvarig chef.

Vilka aktiviteter/ förbättringsområden har skett under året?

Likt tidigare år har vi upprättat sponsringsavtal med ett knappt hundratal lokala föreningar runt om i länet vilket bland annat har bidragit till att främja barn och ungas hälsa,

motverka diskriminering, stärka gemenskap för pensionärer och förbättra närmiljön. I väsentlighetsanalysen har barn och ungas psykiska och fysiska hälsa valts ut som ett särskilt prioriterat område inom sponsringen.



Större hållbarhetsprojekt

I takt med att vi flyttar fram våra positioner när det gäller hållbarhet har vi blivit mer fokuserade i vårt externa hållbarhetsarbete. Vi satsar på större men färre projekt för att uppnå större effekt och för att få synergieffekter i och mellan projekt. Här är ett axplock:



Kalmar FF med hjärtat

"Fair play på skolgården" är en del av Kalmar FF med hjärtat- föreningens samhällsengagemang som fokuserar på det som händer vid sidan av fotbollsplanen och som syftar till att alla barn och unga ska få en bra start i livet. Projektet som vi är med och sponsrar innebär att spelare från Kalmar FF besöker skolor, både i klassrummen och ute på rasterna för att prata om hur man är en bra kompis.



Rörelseglädje för alla

Att röra på sig är viktigt för alla men enligt Folkhälsomyndigheten är personer med funktionsvariation mindre fysiskt aktiva än andra, något som bland annat kan bero på bristande tillgänglighet såsom exempelvis brist på anpassade lokaler och träningsutrustning. Därför har vi valt att sponsra Fritidskanalen, där är alla välkomna, oavsett funktionsvariation och där gemenskap och glädje är viktiga ledord.

Länsförsäkringsbolagens forskningsfond

Länsförsäkringar Kalmar län stödjer sedan många år tillbaka vetenskaplig forskning kring människors trygghet genom Stiftelsen Länsförsäkringsbolagens Forskningsfond. Finansieringen av vetenskaplig forskning har ett starkt inslag av samhällsansvar och är en del av länsförsäkringsbolagens engagemang i samhället. Forskningen ska bidra till ökad ekonomisk och fysisk trygghet i samhället. Resultaten görs tillgängliga för allmänheten och används mer och mer i den egna verksamheten för att komma kunderna till godo.

Fokusområden för forskningen är:

- Morgondagens samhälle
- Anpassning till klimatförändringar
- Trafiksäkerhet
- Tryggt boende
- Ömsesidiga affärsmodeller.

Kalmarsundsveckan 2022

Kalmarsundsveckan är en mötesplats för hållbar utveckling, där Länsförsäkringar Kalmar län är en av nio arrangörer. Vårt huvudevent Framåtblick Kalmar län med temat Morgondagens boendemiljö - Hur skapar vi ett tryggare Kalmar län? I vanliga fall ligger det som ett eget event men i år valde vi att samköra det som en del av Kalmarsundsveckan. Syftet är att skapa dialog och nå ut med kunskap och forskning till näringsliv och offentlig sektor för beslutsfattare. Vi bidrog i ytterligare programpunkter, exempelvis föreläste privatekonom Emma Persson från Länsförsäkringar AB om hur man skapar en mer jämställd ekonomi hemma genom sitt sparande. I år kunde man delta fysiskt i Kalmarsalen eller digitalt och det finns inspelningar att ta del av i efterhand på kalmarsundsveckan.se.

Hållbarhetsdatabas

Länsförsäkringar har tagit fram en hållbarhetsdatabas som inkluderar drygt 50 variabler inom fyra olika teman: jämställdhet, ekonomi och möjlighet till försörjning, hälsa, miljö och klimat samt trygghet. Utvecklingen av variablerna kan följas över tid för varje län och totalt i riket. På så vis kan vi på ett faktamässigt

sätt analysera vilka möjligheter och utmaningar som finns och därmed bättre komma fram till hur vi kan stödja lokalsamhället på bästa sätt. Databasen bygger på statistik från officiella och öppna källor vilket vi använder som underlag till vilka satsningar vi ska göra under året. Statistiken finns tillgänglig för alla på lansforsakringar.se/hallbarhetsdatabasen.

Vårt hållbarhetsarbete – i ett större sammanhang

Hållbarhet har ända sedan vi startade varit grunden i hela vår affärsidé. Vårt fokus är Kalmar län. Som lokalt och kundägt bolag är det här vi bedriver vårt hållbarhetsarbete. Nu är det viktigare än någonsin att alla hjälps åt för att stoppa de klimatförändringar och miljöförstöringar som utmanar mänskligheten.

Globala hållbarhetsmålen och Agenda 2030

2015 antog FN:s 193 medlemsländer Agenda 2030, den mest ambitiösa överenskommelsen för hållbar utveckling som världens ledare någonsin har antagit. I den ingår 17 globala mål med syfte att uppnå fyra fantastiska saker till 2030: Att utrota extrem fattigdom. Att minska ojämlikheter i världen. Att lösa klimatkrisen. Att främja fred och rättvisa.

Varje land ansvarar för att förverkliga och följa upp målen. För att lyckas krävs att alla delar i samhället – organisationer, näringsliv, offentlig sektor, forskare och enskilda individer – arbetar tillsammans.

Så jobbar vi med Agenda 2030

Som en del av väsentlighetsanalysen kartlägger vi hur vår verksamhet stämmer mot de globala målen. Analysen har skett utifrån våra väsentliga hållbarhetsaspekter, påverkansgrad, och identifierade risker och möjligheter.



Globalt engagemang

Länsförsäkringar tar tydligt ställning i hållbarhetsfrågor, bland annat genom internationella samarbeten. Länsförsäkringar har bland annat undertecknat:

- FN Global Compacts tio principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion
- FN:s Principer för ansvarsfulla investeringar (PRI)
- FN:s Principer för ansvarsfull bankverksamhet (PRB)
- Principles for Sustainable Insurance (PSI)
- Geneva Association's Kyoto Statement
- Montreal Pledge
- CDP
- Hållbart värdeskapande
- ECPAT

Men även i vår vardag bidrar vi till nationella och globala hållbarhetsmål. Här ser ni hur vårt lokala hållbarhetsarbete passar in i ett större sammanhang i form av FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030.

Så här bidrar vi till de globala hållbarhetsmålen genom att göra skillnad på lokal nivå:



Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten.
Till bolagsstämman i Länsförsäkringar Kalmar län, org.nr 532400-3549

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Catarina Ericsson
Auktoriserad revisor



GRI Index

Årets hållbarhetsredovisning är upprättad i referens med GRI Standards.
 Detta GRI-index anger var i redovisningen upplysningarna finns.

GRI standard	Upplysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
				Redovisnings- krav som utelämnats	Anledning och förklaring	
Generella upplysningar						
ORGANISATIONEN OCH DESS REDOVISNINGSFÖRFARANDE						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-1 Organisations- detaljer	Förvaltnings- berättelse	Länsförsäkringar Kalmar län			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-2 Enheter som inkluderas i hållbar- hetsredovisningen	s. 3	Ömsesidigt bolag			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-3 Redovisningspe- riod, redovisnings- frekvens och kon- taktuppgifter	s. 3 s. 43	Kalmar			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-4 Justeringar av information lämnad i föregående redovisning		Sverige			
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-5 Extern granskning	s. 32	Länsförsäkringar Kalmar län Avsnitt Revisorns yttrande			
AKTIVITETER OCH ANSTÄLLDA						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser	s. 8 s. 13	Avsnitt Här för länet- här för dig Per 2022.12.31 Avsnitt Våra viktigaste hållbarhetsfrågor			Affärsmodell Policy Resultatindikator
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-7 Anställda	s. 21	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Affärsmodell Policy Resultatindikator
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-8 Arbetskraft som inte är anställd			Upplysningen avser om koncernen använder sig av eller kontrollerar arbetskraft som inte är anställd av koncernen.	Upplysningen utelämnas eftersom koncernens arbetskraft är anställd.	
STYRNING						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-9 Koncernens styrning och sammansättning Koncernens styrning av hållbarhetsfrågor	Bol.styr.rapp LFs hållarb s. 8	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-10 Val och utnämningar till högsta beslutande organ	Bol.styr.rapp s. 6	Avsnitt Här för länet-här för dig			Policy

GRI standard	Uppllysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-11 Ordförande styrelsen			Upplysningen avser om styrelseordförande också ingår i företagsledningen samt eventuella intressekonflikter och dess hantering	Upplysningen utelämnas eftersom styrelseordförande inte ingår i företagsledningen	Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-12 Styrelsens och företagsledningens roll i att identifiera och styra hållbarhetsarbete	LFs hållarb s. 8	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-13 Delegering av ansvar för hållbarhetsarbete	LFs hållarb s. 8	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-14 Styrelsens roll i hållbarhetsrapportering	LFs hållarb s. 8	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-15 Intressekonflikter	s. 10-11	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker Förebyggande av respektive hantering av eventuellt uppstådda intressekonflikter som rör hållbar utveckling regleras i olika styrdokument, bland annat genom Riktlinje för hantering av intressekonflikter som styrelsen beslutar om. Situationer som eventuellt uppstår hanteras efterhand och beroende på ärendets karaktär.			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-16 Kommunikation av kritiska ärenden till styrelse	Per.soc Mot.korr s. 10-11	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-17 Kollektiv kunskap om hållbarhet i styrelsen	LFs hållarb s. 8	Valberedningen har fått i uppdrag av bolagsstämman, dvs. fullmäktige, att lämna förslag till styrelseledamöter och genomföra med anledning därav lämplighetsbedömningar av ledamöterna. I lämplighetsbedömningen ingår en bedömning av ledamöternas kompetensnivå utifrån identifierade kompetenskrav.			Policy

GRI standard	Uppllysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-18 Utvärdering av styrelsens hållbarhetsarbete		Valberedningen genomför en utvärdering av styrelsen inom ramen för lämplighetsbedömningen. Bolagsstämman beslutar om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna. Ingen internrevision inom hållbarhet har genomförts av styrelsens arbete och ingen specifik granskning av styrelsens resultat inom hållbar utveckling har gjorts. I arbetsordning för styrelsen beskrivs: Styrelsen ska en gång per år genom ordförandens försorg genomföra en utvärdering av styrelsens arbete. Valberedningen ska informeras om resultatet av utvärderingen. Styrelsen ska även en gång per år göra en särskild utvärdering av VD:s arbete, varvid ingen från bolagsledningen ska närvara.			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-19 Ersättningspolicy för styrelse och företagsledning		Valberedningen föreslår ersättningar till styrelsen, vilket regleras i instruktion för valberedningen, inför beslut av bolagsstämman. Ersättningar till VD och företagsledningen regleras i arbetsordning för styrelsen där bolagets ersättningsutskott bereder frågor om ersättning. Utöver detta finns lönpolicy och riktlinjer för ersättning. Det finns inga rörliga prestationsbaserade ersättningar eller förmåner för styrelse och företagsledning kopplat till resultat inom hållbar utveckling.			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-20 Process för att fastställa ersättning till styrelse och företagsledning		Arbetsordningen för styrelsen fastställs för ett år i taget vid konstituerande styrelsesammanträde. Arbetsordningen ska vid behov ändras under löpande år efter beslut av styrelsen. Ersättningsutskottet ansvarar för översynen av riktlinjer för ersättning. Dokumentet ska vid behov ändras under löpande år efter beslut av styrelsen. Lönpolicy fastställs av VD. Dokumentet ska fastställas och godkännas minst en gång per år, även om inga ändringar beslutas. Dokumentet ska vid behov ändras under löpande år efter beslut av VD.			Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-21 Kompensationsratio			Upplysningen avser förhållandet mellan lönen för organisationens högst avlönade individ och medianlönen för övriga anställda, samt motsvarande förhållande avseende årets löneökningar.	Upplysningen utelämnas i väntan på redovisningspraxis.	Policy
STRATEGI, POLICY OCH TILLÄMPNING						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-22 Uttalande om strategi för hållbarhet	Förord s. 4-5	Uttalande vd			Affärsmodell Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-23 Policy-åtaganden för ansvarsfullt företagande	s. 30	Avsnitt Vårt hållbarhetsarbete i ett större sammanhang			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering

GRI standard	Uppllysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-24 Implementering och integrering av policy-åtaganden för ansvarsfullt företagande	LFs hållarb Miljö MänskLrätt Motv.korr s. 8 s. 30	Avsnitt Hållbarhetsstyrning Avsnitt Vårt hållbarhetsarbete i ett större sammanhang			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-25 Processer för att återställa negativ påverkan som koncernen orsakat	Motv.korr s. 8-11	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-26 Mekanismer för rådgivning och att lyfta kritiska ärenden	Per.soc Motv.korr s. 8-11	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker			Affärsmodell Policy Risk / riskhantering
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-27 Efterlevnad av lagar och regleringar		Koncernen har inga betydande fall av icke regelefterlevnad att rapportera. Koncernen definierar betydande fall av icke regelefterlevnad som fall eller tillfällen av icke regelefterlevnad som resulterat i böter eller en icke monetär påföljd.			Affärsmodell Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-28 Medlemskap och samarbeten		Medlemskap: • Svensk Försäkring • Svenskt Näringsliv • Sydsvenska Handelskammaren • Bankföreningen • Brandskyddsföreningen • MindShift • Trafiksäkerhetsföreningen • MittBNI HB • Attraktiva Oskarshamn • Styrelseakademin Sydost • Fastighetsägarna AB • Sweden Green building Council • Styrelseakademin Sydost • Törneby Solpark • Seedens Sustainable investment Foun (Swesif) • dElbil Samarbeten: • Klimatkommissionen • Linnéuniversitetet • Som delägare i LFAB bidrar LF Kalmar med medel till Länsförsäkringsgruppens forskningsfond			Affärsmodell Policy
INTRESSENTINVOLVERING						
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-29 Förhållnings-sätt till intressent-involvering	LFs hållarb s. 13	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Affärsmodell Policy
GRI 2: Generella upplysningar 2021	2-30 Kollektivavtal	Per.soc s. 8 s. 18	100% Avsnitt Hållbarhetsstyrning Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden
VÄSENTLIGA FRÅGOR						
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-1 Process för att fastställa väsentliga frågor	LFs hållarb s. 13	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-2 Förteckning över väsentliga frågor	LFs hållarb s. 13	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			
GRI 3: Väsentliga frågor 2021	3-3 Styrning av väsentliga frågor	LFs hållarb s. 13	Avsnitt Hållbarhetsstyrning Styrningsupplysningar för varje väsentlig fråga återfinns tillsammans med respektive upplysning.			

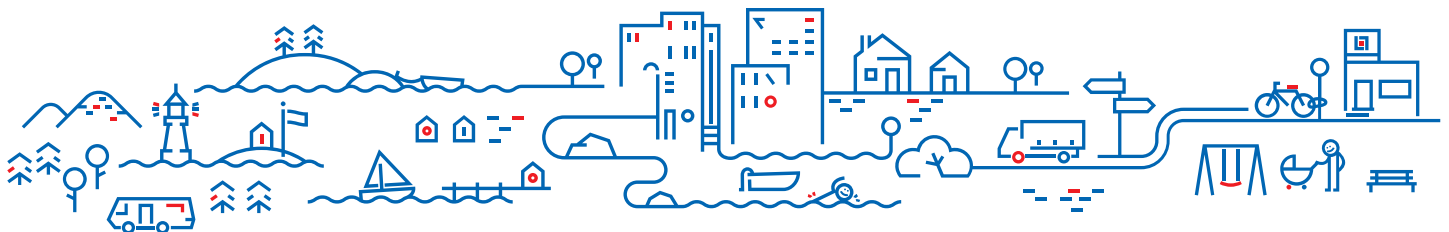
GRI standard	Upplysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
EKONOMISK HÅLLBARHET						
GRI 201: Ekonomisk prestation 2016	201-1 Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde § 3-3 Styrning av 201-1	Fin.red	Finansiell redovisning			Affärsmodell Risk / riskhantering Resultatindikator
GRI 201: Ekonomisk prestation 2016	201-2 Finansiell påverkan och andra risker och möjligheter kopplat till klimatförändringar § 3-3 Styrning av 201-2	LFs hållarb Miljö s. 13 s. 26-27	Avsnitt Hållbarhetsstyrning Avsnitt Klimatrelaterade risker			Affärsmodell Risk / riskhantering
GRI 203: Indirekt ekonomisk påverkan 2016	203-2 Betydande indirekt ekonomisk påverkan § 3-3 Styrning av 203-2	Förv.berä Miljö Mänsklrätt Motv.korr	Som ömsesidigt försäkringsbolag har Länsförsäkringar Kalmar län en indirekt ekonomisk påverkan på det lokala samhället genom de produkter och tjänster som koncernen erbjuder och/eller förmedlar till marknaden, samt genom den ömsesidiga affärsmodellen där kunden också är ägare och kan få återbärning. Det finns också en indirekt ekonomisk påverkan i värdekedjan genom upphandling och inköp, genom skadeförebyggande arbete, genom arbetet mot korruption och bedrägerier samt genom kapitalförvaltningens arbete.			Affärsmodell Risk / riskhantering
GRI 204: Inköps-förfarande 2016	204-1 Andel av utgifter som spenderats på lokala leverantörer § 3-3 Styrning av 204-1	Miljö Mänsklrätt Motv.korr s. 22-23	Koncernens skadeorganisation samarbetar med ett stort antal leverantörer som hanterar skador på motor, bygg och egendom. En majoritet av dessa är lokala. Med lokal leverantör avses en leverantör som återfinns så nära kunden som möjligt. Koncernen har också ett antal leverantörer för kontorsdrift, till exempel IT-inköp, lokalvård och medarbetarförmåner som frukt och dryck på arbetsplatsen samt för kommunikationstjänster. Det är en uttalad ambition att i största möjliga mån ha lokala leverantörer. Avsnitt Cirkulär och hållbar skadereglering	Upplysningen avser data för andel utgifter som spenderats på lokala leverantörer.	Upplysningen utelämnas eftersom det saknas exakt data för andel av totala utgifter som spenderas på lokala leverantörer.	Affärsmodell Policy
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Verksamhet som har riskbedömts gällande korruption § 3-3 Styrning av 205-1	Motv.korr s. 8-12	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker			Motverkande av korruption Risk / riskhantering
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-2 Kommunikation och utbildning i anti-korruptionspolicyer och -rutiner § 3-3 Styrning av 205-2	Motv.korr s. 8-12	Avsnitt Så arbetar vi med hållbarhetsrisker			Motverkande av korruption Risk / riskhantering
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-3 Bekräftade incidenter kopplade till korruption och deras ev. åtgärder § 3-3 Styrning av 205-3	Motv.korr s. 8-10	Avsnitt Hållbarhetsstyrning	Totalt antal fall av interna oegentligheter och deras karaktär.	Upplysningen utelämnas pga. känslighet i uppgifter.	Motverkande av korruption Risk / riskhantering

GRI standard	Upplysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
EKONOMISK HÅLLBARHET						
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energianvändning inom organisationen § 3-3 Styrning av 302-1			Upplysningen avser energianvändning i koncernen och dess verksamheter.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 302: Energi 2016	302-4 Reducering av energianvändning inom organisationen § 3-3 Styrning av 302-4			Upplysningen avser reducering av energianvändning jämfört med föregående år i koncernen och dess verksamheter.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 303: Vatten och avlopp 2018	303-5 Vattenförbrukning § 3-3 Styrning av 303-5			Upplysningen avser vattenförbrukning i koncernen och dess verksamheter.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Växthusgaser – direkta utsläpp (scope 1) § 3-3 Styrning av 305-1			Upplysningen avser växthusgasutsläpp som uppstått i den egna verksamheten.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 305: Utsläpp 2016	305-2 Växthusgaser genom energiförbrukning – indirekta utsläpp (scope 2)			Upplysningen avser växthusgasutsläpp som uppstått genom verksamhetens energiförbrukning.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 305: Utsläpp 2016	305-3 Växthusgaser – övriga indirekta utsläpp (scope 3) § 3-3 Styrning av 305-3			Upplysningen avser växthusgasutsläpp som uppstått uppströms eller nedströms i förhållande till verksamheten, t.ex. inköp, resor, hos leverantörer eller i investeringar.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 305: Utsläpp 2016	305-4 Intensitet i växthusgasutsläpp § 3-3 Styrning av 305-4			Upplysningen avser växthusgasutsläpp som verksamheten orsakat ställt i relation till verksamhetens produktivitet.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 305: Utsläpp 2016	305-5 Reducering av växthusgasutsläpp § 3-3 Styrning av 305-5			Upplysningen avser reducering av växthusgasutsläpp i förhållande till föregående år och i förhållande till verksamhetens produktivitet.	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö Risk / riskhantering
GRI 306: Avfall 2020	306-3 Producerat avfall § 3-3 Styrning av 306-3			Upplysningen avser total vikt (ton) avfall genererat i verksamheten och fördelat på fraktioner	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö

GRI standard	Upplysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 306: Avfall 2020	306-4 Utsorterat avfall för återvinning § 3-3 Styrning av 306-4			Upplysningen avser total vikt (ton) avfall som genererats i verksamheten och som utsorterats för återvinning, fördelat på fraktioner	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö
GRI 306: Avfall 2020	306-5 Utsorterat avfall för förbränning § 3-3 Styrning av 306-5			Upplysningen avser total vikt (ton) avfall som genererats i verksamheten och som gått till förbränning, fördelat på fraktioner	Upplysningen utelämnas eftersom klimatavtryck för 2022 inte beräknats.	Miljö
GRI 308: Leverantörs- bedömningar utifrån miljökriterier 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö § 3-3 Styrning av 308-1			Upplysningen avser antal nya leverantörer som bedömts utifrån miljökriterier.	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Miljö
GRI 308: Leverantörs- bedömningar utifrån miljökriterier 2016	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder § 3-3 Styrning av 308-2			Upplysningen avser a. Antal leverantörer som bedöms ha negativ påverkan b. Påverkans karaktär c. Andel leverantörer där överenskommelse om förbättringsarbete initierats d. Andel samarbetsavtal som avslutats till följd av bristande efterlevnad	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Miljö Risk / riskhantering
SOCIAL HÅLLBARHET						
GRI 401: Anställning 2016	401-1 Nyanställning och personalomsättning § 3-3 Styrning av 401-1	Per.soc Förv.berä	Per 2022.12.31 Totalt antal nyanställningar koncernen (inkl. tillsvidareanställda, provanställda och visstidsanställda): 30 stycken Varav: • Kvinnor: 43% • Män: 57% Varav: • Under 30 år: 30% • 30-50 år: 67% • Över 50 år: 3% Total personalomsättning koncernen (inkl. tillsvidareanställda och provanställda men ej visstidsanställda): 7.8% Upplysning om könsfördelning samt åldersfördelning för personalomsättning utelämnas eftersom data saknas.			Personal och sociala förhållanden Resultatindikator
GRI 401: Anställning 2016	401-2 Förmåner som förbehålls heltidsanställda men ej tillfälligt- eller deltidsanställda	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden
GRI 401: Anställning 2016	401-3 Föräldraledighet § 3-3 Styrning av 401-3	Per.soc	Hur rätten att ta ut föräldraledighet utnyttjats, fördelat på kön: • Kvinnor: 22% • Män: 19% Hur rätten att ta tillfällig föräldrapenning (vård av barn) utnyttjats, fördelat på kön: • Kvinnor: 31% • Män: 22%			Personal och sociala förhållanden

GRI standard	Uppllysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-2 Riskidentifiering, riskbedömning och uppföljning av incidenter § 3-3 Styrning av 403-2	Per.soc s. 8-12	Avsnitt Hållbarhetsstyrning			Personal och sociala förhållanden Risk / riskhantering
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-3 Arbetsrelaterad hälsa § 3-3 Styrning av 403-3	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-4 Anställdas delaktighet, samråd och kommunikation kring arbetsrelaterad hälsa och säkerhet § 3-3 Styrning av 403-4	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-5 Utbildning av anställda i arbetsrelaterad hälsa och säkerhet § 3-3 Styrning av 403-5	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-6 Främjande av anställdas ej arbetsrelaterade hälsa § 3-3 Styrning av 403-6	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden Risk / riskhantering Resultatindikator
GRI 403: Arbetsrelaterad hälsa och säkerhet 2018	403-10 Omfattning av skador och sjukfrånvaro § 3-3 Styrning av 403-10	Per.soc s. 19	Total sjukfrånvaro koncernen: 2,5% Varav: • Kvinnor: 3,2% • Män: 1,8% Avsnitt Attraktiv arbetsgivare			Personal och sociala förhållanden Risk / riskhantering Resultatindikator

GRI standard	Upplysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredovisningslag (1995:1554)
GRI 405: Mångfald och lika möjligheter 2016	405-1 Mångfald hos styrelse, företagsledning och anställda 8 3-3 Styrning av 405-1	Per.soc s. 21	Per 2022.12.31 Avsnitt Attraktiv arbetsgivare Styrelser (koncernen och dotterbolag) Könsfördelning • Andel kvinnor: 63% • Andel män: 37% Åldersfördelning • Under 30 år: 0% • 30-50 år: 37,5% • Över 50 år: 62,5% Företagsledning Könsfördelning • Andel kvinnor: 50% • Andel män: 50% Åldersfördelning • Under 30 år: 0% • 30-50 år: 50% • Över 50 år: 50% Chefer Könsfördelning • Andel kvinnor: 56% • Andel män: 44% Åldersfördelning • Under 30 år: 4,3% • 30-50 år: 62,5% • Över 50 år: 30,4% Anställda Könsfördelning • Andel kvinnor: 53% • Andel män: 47% Åldersfördelning • Under 30 år: 12% • 30-50 år: 52,9% • Över 50 år: 35,1%			Personal och sociala förhållanden Mänskliga rättigheter Risk / riskhantering Resultatindikator
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder 8 3-3 Styrning av 406-1	Per.soc s. 18-22	Avsnitt Attraktiv arbetsgivare	Upplysning om totalt antal diskrimineringsärenden under året	Det har förekommit medarbetare som har upplevt diskriminering. Upplysningen utelämnas pga. känslighet i uppgifter.	Personal och sociala förhållanden Mänskliga rättigheter Risk / riskhantering
GRI 407: Organisationsfrihet och kollektivförhandling 2016	407-1 Verksamheter eller leverantörer där organisationsfrihet och/eller kollektivavtal kan vara hotade 8 3-3 Styrning av 407-1	MänskLrätt s. 18-22	Avsnitt Så hanterar vi hållbarhetsrisker	Upplysningen avser riskbedömning och vidtagna proaktiva eller reaktiva åtgärder.	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Mänskliga rättigheter Risk / riskhantering

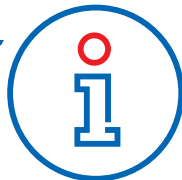


GRI standard	Uppllysning	Hänvisning	Kommentar	Utelämnande		Årsredo- visningslag (1995:1554)
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Verksamheter eller leverantörer med risk för incidenter kopplade till tvångsarbete 8 3-3 Styrning av 409-1	MänskL.rätt s. 8-12	Avsnitt Så hanterar vi hållbarhetsrisker	Upplysningen avser riskbedömning och vidtagna proaktiva eller reaktiva åtgärder.	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Mänskliga rättigheter Risk / riskhantering
GRI 414: Leverantörsbedömningar utifrån sociala kriterier 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats enligt sociala kriterier 8 3-3 Styrning av 414-1	MänskL.rätt s. 22-23	Avsnitt Så hanterar vi hållbarhetsrisker	Upplysningen avser antal nya leverantörer som bedömts utifrån sociala kriterier.	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Mänskliga rättigheter
GRI 414: Leverantörsbedömningar utifrån sociala kriterier 2016	414-2 Negativ påverkan i leverantörskedjan utifrån sociala kriterier samt vidtagna åtgärder 8 3-3 Styrning av 414-2	MänskL.rätt s. 8-12	Avsnitt Så hanterar vi hållbarhetsrisker	Upplysningen avser a. Antal leverantörer som bedöms ha negativ påverkan b. Påverkans karaktär c. Andel leverantörer där överenskommelse om förbättringsarbete initierats d. Andel samarbetsavtal som avslutats till följd av bristande efterlevnad	Upplysningen utelämnas eftersom data saknas.	Mänskliga rättigheter Risk / riskhantering
GRI 418: Kundintegritet 2016	418-1 Underbyggda klagomål gällande överträdelse av kundsekretess och förlust av kunddata 8 3-3 Styrning av 418-1	Motv.kor	Inga sådana klagomål inrapporterade under 2022.			Motverkande av korruption Risk / riskhantering Resultatindikator

Har du frågor om hållbarhetsrapporten?

Jane Wågsäter

Hållbarhetsansvarig
Länsförsäkringar Kalmar län
0480-691 47
jane.wagsater@lfkalmar.se



Det är verkligen givande att få vara med och driva på utvecklingen! Jag märker tydligt hur hållbarhetsarbetet har gått från att ses som en "nice-to-have"-fråga till "need-to-have" och bli alltmer affärskritiskt för att slutligen inkluderas som en naturlig, värdehöjande del av vår kärnaffär och varumärke. För hållbarhetsfrågorna måste genomsyra allt vi gör om vi ska uppnå vårt övergripande mål om att vara ledande inom hållbarhet i Kalmar län"

*Jane Wågsäter, hållbarhetsansvarig,
Länsförsäkringar Kalmar län*





Följ oss gärna på facebook.com/LFkalmar

Kalmar Norra långgatan 17, Box 748, 391 17 Kalmar

Borgholm Storgatan 51, Box 19, 387 21 Borgholm

Nybro Bangatan 8, Box 40, 382 21 Nybro

Oskarshamn Östra Torggatan 1, Box 24, 572 21 Oskarshamn

Vimmerby Sevedegatan 34, Box 193, 598 23 Vimmerby

Västervik Storgatan 10, 14, Box 187, 593 23 Västervik

E-post info@LFkalmar.se | Telefon 020-66 11 00



Länsförsäkringar
Kalmar län

LFkalmar.se

