

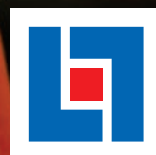
Länsförsäkringar Jönköping

Hållbarhetsrapport

2020



*Trygghet och möjligheter
för oss i Jönköpings län.
Sedan 1839 – och för all tid.*

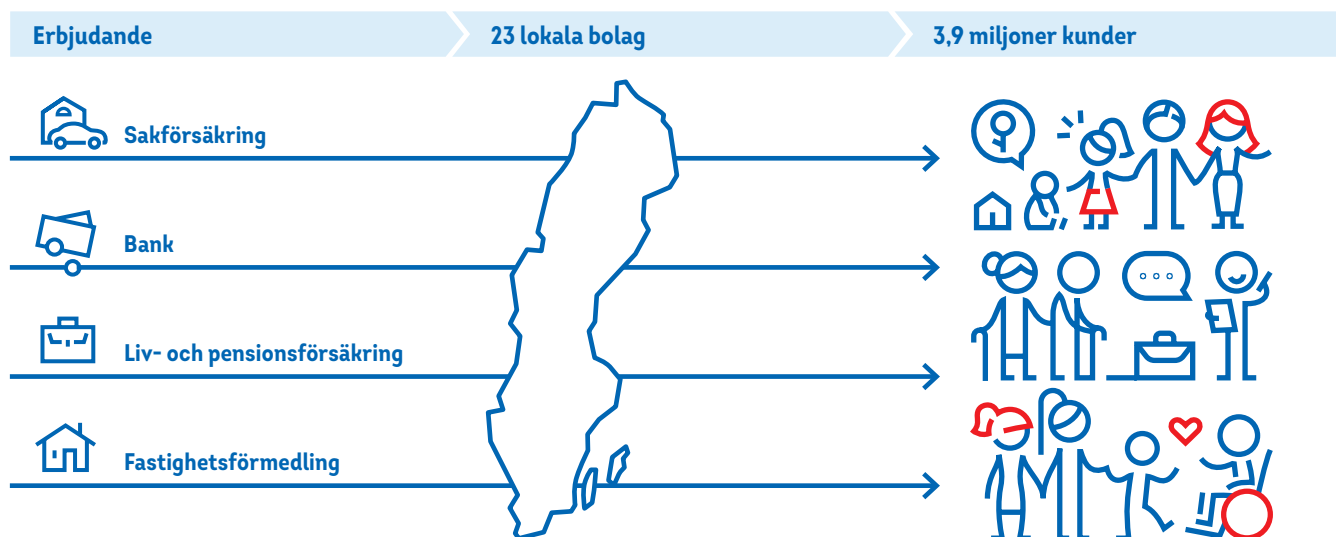


Innehåll

- 3 Året i korthet
- 3 Ett år präglad av Covid 19
- 4 Om Länsförsäkringar Jönköping
- 5 Fokusområden och intressenter
- 6 Hållbarhetsstyrning och organisation
- 8 Hållbarhet i affären
- 10 Hållbara medarbetare
- 13 Ett hållbart samhälle
- 16 En hållbar planet och närmiljö
- 18 Ansvarsfulla affärer

Om länsförsäkringsgruppen

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna, och kundägandets principer utmärker även bankverksamheten. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Utgångspunkten är den lokala närvaron och förankringen – erfarenheten visar att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensam förvaltning och affärsutveckling, skapar ett mervärde för kunderna. Grundläggande är också en långsiktig omsorg om kundernas trygghet: Det finns inga externa aktieägare och kundernas behov och krav är därför det primära uppdraget. Länsförsäkringsgruppen har mer än 3,9 miljoner kunder och cirka 7 200 medarbetare.



Året i korthet



Mellan april och oktober erbjöd alla bolag i länsförsäkringsgruppen kostnadsfritt samtalsstöd till alla företagskunder.



Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning hållbarhetsinriktade fonder och Länsförsäkringar har via servicebolaget LFAB under året tagit fram ett större utbud.

15%

Under 2020 släppte bolaget totalt ut 143 ton CO₂, en minskning med 15 procent från 2019.



3 058

3 058 st vattenlarm installerades och 13 va-läckor upptäckts i tid innan det blivit en konstaterad skada. Det är en besparing på ca 4 ton CO₂.



5 600

Vi delade ut 5 600 reflexvästar. Cirka 15% var till förskolepersonal.

Återvunna mobiler och surfplattor

520 st

Insamling av miljöfarligt avfall hos 378 lantbrukskunder

32,6 ton

Utsläpp kopplat till tjänsteresor minskade med

52%



Ett år präglat av Covid 19



Året 2020 blev inget vanligt år. Redan i januari rapporterades det första fallet i Sverige från just vårt län och det stod snart klart att den globala coronapandemin skulle påverka bolaget, våra medarbetare och våra kunder ur många perspektiv.

Kopplat till hållbarhet gjordes många större kliv under året, framför allt inom utsläpp kopplat till tjänsteresor. Utsläppen minskade med 53 procent när både resor till det gemensamma servicebolaget i Stockholm och resor till kunder ställdes in. Istället ställdes det mest om till Skypemöten och under året har insikten varit att detta är ett effektivt och hållbart sätt att mötas. Ambitionen är att i stor grad behålla detta arbetssätt när restriktionerna kopplat till pandemin släpper.

Bolagets krisledning har sammanträtt varje vecka under större delen av året. En del av medarbetarna har också

arbetat hemma under året, vid de mest kritiska perioderna ungefär halva styrkan med undantag från lokalkontoren. Ingen smittspridning har kunnat härledas till utbrott på arbetsplatsen och vid de tillfällen då medarbetare smittats har vidtagna åtgärder förhindrat ytterligare smittspridning.

Länsförsäkringsgruppen har gemensamt tagit flera initiativ. Bland annat har vi finansierat en studie om barns tankar om corona, beviljat amorteringsfrihet till bankkunder, erbjudit gratis samtalsstöd till alla företagskunder med mera.

Antal skador har minskat rejält från föregående år och antalet storskador har varit få. Detta varierar naturligt från år till år men en bidragande orsak är förmodligen pandemin där vi till exempel kan se att antalet reseskador minskade med 52 procent från föregående år och kostnaderna minskade med 60 procent.

Om Länsförsäkringar Jönköping

Länsförsäkringar Jönköping grundades 1839 och är ett av 23 självständiga bolag i länsförsäkringsgruppen. Vi ägs av våra kunder och erbjuder en helhetslösning för privatpersoner, företagare och lantbrukare med alltifrån försäkringsskydd till bankärenden, bolån, fastighetsförmedling och pension. Trygghet är det största värdet vi har levererat till våra kunder i snart 200 år, på olika sätt beroende på hur samhället omkring oss har förändrats.

Lokala och en aktiv del av samhället

Länsförsäkringar Jönköping har sedan starten 1839 haft fötterna väl förankrade i den småländska myllan. Vi har kontor från Jönköping i norr till Värnamo i söder vilket erbjuder en svårmatchad geografisk närhet. För oss är det naturligt att visa ett stort engagemang för samhället vi verkar i genom att arbeta trygghetsskapande och tillitshöjande, skapa en meningsfull fritid för unga, delta i nätverk och mycket mer.

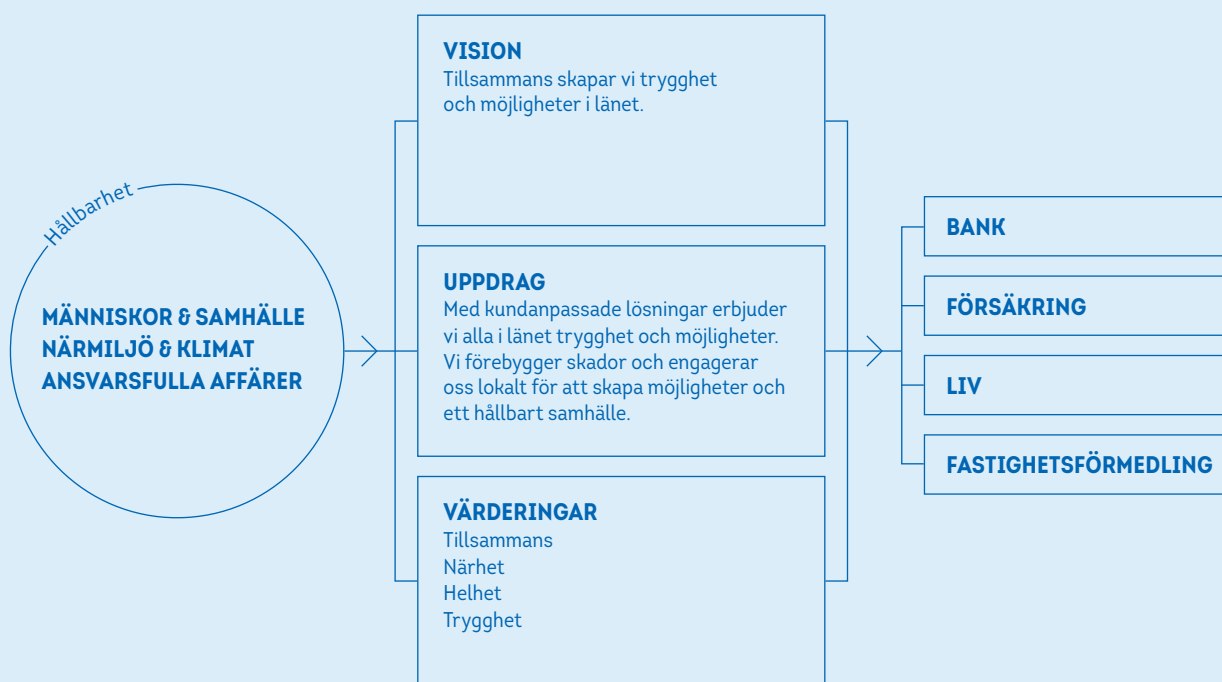
Med hållbarhet som en del av affärsmodellen

Vår idé grundar sig på en ömsesidig genuin omtanke. Om människorna, länet och framtiden. Därför är det också naturligt för oss

att ta ansvar för hållbarhetsfrågor och bidra till hela Jönköpings läns utveckling. En central del av hållbarhetsarbetet handlar om att arbeta förebyggande för att undvika skador. Ett framgångsrikt skadeförebyggande arbete har inte bara ekonomisk betydelse för kunder och ägare genom minskade skadekostnader – det bidrar också till ett tryggare och säkrare samhälle och en bättre miljö.

Genom att erbjuda ekonomisk trygghet och livskvalitet vid en skada, sjukdom eller ålderdom och visa omtanke om bankkunders vardagsekonomi kan Länsförsäkringar Jönköping bidra till ett bättre samhälle. Hållbarhetsarbetet bedrivs hela tiden med kunder och tillika ägares bästa i fokus och bidrar till en lönsam och ansvarsfull affärsverksamhet.

Affärsmodell



Fokusområden och intressenter

Länsförsäkringar Jönköping ska prioritera de hållbarhetsfrågor som har störst betydelse för bolagets affär och för våra intressenter. Vi genomför därför regelbundet intressentdialoger och diskuterar ämnet i både styrelse och företagsledning.

Intressenter



Fokusområden

KUNDER, ÄGARE & STYRELSE

- Skapa trygghet i lokalsamhället
- Förebygga fysisk och psykisk ohälsa i samhället
- Sprida kunskap till kunder om hur risker för inbrott, brand-, vatten- och naturskador kan minskas
- Ansvarsfull kapitalförvaltning som balanserar avkastning och ESG-faktorer
- Motverka korruption och oegentligheter
- Ställa hållbarhetskrav på och följa upp leverantörer

MYNDIGHETER

- Hjälpa kunder göra investeringar som tar hänsyn till ESG-faktorer
- Samarbeta med kommuner/myndigheter kring klimatanpassningsåtgärder
- Sprida kunskap till kunder om hur risker för inbrott, brand-, vatten- och naturskador kan minskas
- Samarbeta med andra aktörer för att förhindra brott och kriminalitet i samhället
- Minska koldioxidutsläpp och arbeta med klimatanpassning
- Transparent och ansvarsfullt företagande och rapportering

SAMARBETSPARTNERS & LEVERANTÖRER

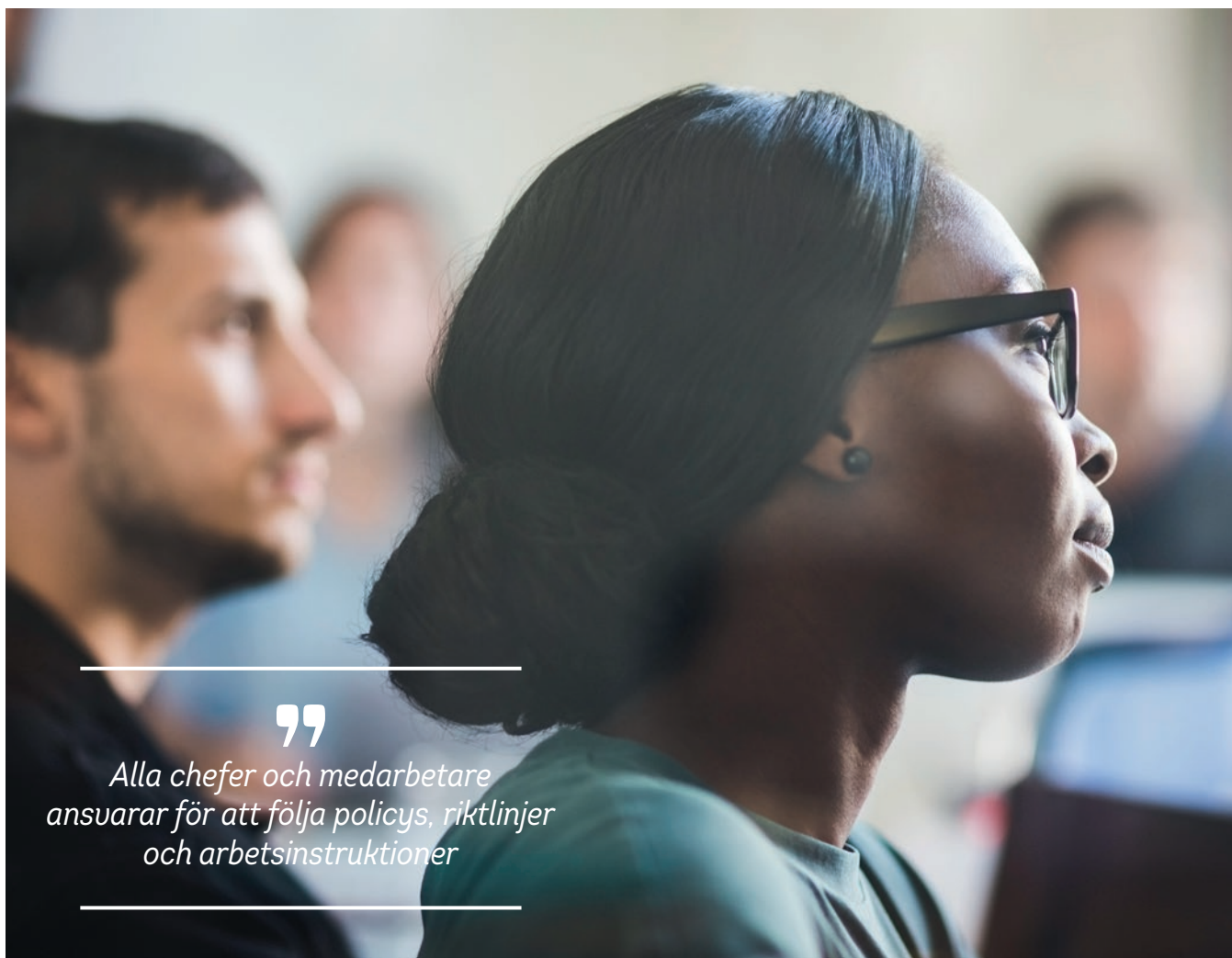
- Ställa hållbarhetskrav på och följa upp leverantörer
- Följa upphandlingsrutiner som efterlever interna regelverk
- Hållbar hantering och reglering av skador
- Ett aktivt samhällsengagemang och samarbeten med aktörer i hela länet

LOKALSAMHÄLLE

- Medverka till att skapa ett attraktivt och växande län
- Ett aktivt samhällsengagemang och samarbeten med aktörer i hela länet
- Hållbar hantering och reglering av skador
- Vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder ett hållbart arbetsliv
- Arbeta aktivt med jämställdhets- och jämlikhetsfrågor
- Minska koldioxidutsläpp

MEDARBETARE

- Vara en hälsofrämjande arbetsplats som eftersträvar hållbara medarbetare
- Motverka korruption och oegentligheter
- Arbeta aktivt mot all form av diskriminering och trakasserier
- Främja en företagskultur som präglas av öppenhet och engagemang



”

*Alla chefer och medarbetare
ansvarar för att följa policys, riktlinjer
och arbetsinstruktioner*

Hållbarhetsstyrning och organisation

Länsförsäkringar Jönköpings hållbarhetsarbete utgår från bolagets hållbarhetspolicy som beslutas av styrelsen och beskriver viljeriktningen för hållbarhetsarbetet. Bolagsövergripande hållbarhetsmål sätts av företagsledningen och bryts därefter ner i alla delar av organisationen. Hållbarhetschefen, har det övergripande ansvaret för hållbarhetsfrågorna, men ansvar ligger också på alla chefer i verksamheten att arbeta med frågorna på sin enhet. Under 2021 kommer arbetet med att integrera hållbarhetsarbetet i hela verksamheten intensifieras.

Bolagets styrdokument ses över årligen och uppdateras vid behov. Löpande uppföljning av policys och riktlinjer efterlevs sker genom kontroller och rutiner i verksamheten. Alla chefer och medarbetare ansvarar för att följa policys, riktlinjer och arbetsinstruktioner inom sin verksamhet samt att följa upp egna mål och aktiviteter löpande under året. Hållbarhetschefen gör en samlad uppföljning av miljöarbetet och relaterade nyckeltal varje halvår och presenterar detta för företagsledningen. Årligen publicerar Länsförsäkringar Jönköping en hållbarhetsrapport som är tillgänglig för externa intressenter.

Risker och riskhantering

Länsförsäkringar Jönköpings verksamhet är förenad med risktagande och vårt riskhanteringssystem syftar till att identifiera, mäta, hantera och rapportera risker. Bolagets riskkarta har under 2020 uppdaterats och hållbarhetsrisk har ersatts med klimatrisk. Klimatrisk är av styrelsen definierat som en prioriterad risk som kan påverka bolagets intjäningsförmåga i framtiden. Andra hållbarhetsrisker som inte inkluderas i klimatrisker ingår i övriga riskområden: marknadsrisk, operativa risker och strategiska risker. Detta innebär att klimatrisker ska utvärderas löpande och beaktas i väsentliga fall i beslutsunderlag till ledning, styrelse eller affärsledning inom affärsområdena.

Under 2020 har Länsförsäkringar Jönköping gjort ett utkast på en första klimatrappport i enlighet med TCFDs (Task force on Climate-related Financial Disclosures) rekommendationer. TCFD ger ett ramverk med rekommendationer om hur bolag ska kategorisera och rapportera klimatrelaterade risker och möjligheter. Ambitionen är att publicera den första publika versionen under 2022.



”

*Vår idé grundar sig på en ömsesidig genuin omtanke.
Om människorna, länet och framtiden. Därför är det också
naturligt för oss att ta ansvar för hållbarhetsfrågor och
bidra till hela Jönköpings läns utveckling.*

Styrdokument som ligger till grund för bolagets hållbarhetsarbete

Övergripande

- Hållbarhetspolicy
- Etiska regler
- Beredskapsplan brand
- Instruktion för Systematiskt Brandskyddsarbete, SBA

Samhällsengagemang

- Policy för samarbeten och sponsring
- Riktlinjer samarbeten och sponsring

Medarbetare

- Säkerhetspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- HR-policy
- Policy för allas lika rättigheter och möjligheter
- Säkerhetsriktlinje
- Riktlinjer för Ersättningar
- Riktlinjer mot kränkande särbehandling
- Instruktion vid händelse av hot och våld

Miljö och klimat

- Miljöhandbok
- Rutin för hantering av avfall – kontor
- Instruktion för hantering av avfall i ELL-EFF Fastigheter AB
- Rutin för kemikaliehantering och inköp i ELL-EFF Fastigheter AB
- Riktlinjer för tjänstebil
- Resepolicy

Ansvarsfulla affärer

- Policy för kapitalförvaltning
- Inköps- och upphandlingspolicy
- Placeringsriktlinjer
- Riktlinje för inköp, upphandling och avtal
- Riktlinje för identifiering och hantering av intressekonflikter
- Riktlinjer för ersättningar
- Instruktion för upphandling inom ELL-EFF Fastigheter AB

Hållbarhet i affären

Ända sedan starten har Länsförsäkringars erbjudande byggts på hållbarhet, med ömsesidigt ägande som syftar till att skapa ekonomisk, fysisk och psykisk trygghet för kunderna. Hållbarhet är en del av affären, både i erbjudandet mot kund men även hur vi arbetar internt i bolaget.

Skadeförebyggande arbete

Att förebygga och begränsa att skador på saker, natur och människor uppstår är ett område som våra skadeförebyggare och riskingenjörer arbetar intensivt med. Bolagets aktiva trygghetsarbete omfattar att förebygga brand, vattenskador, trafikolyckor, inbrott och stöld. Förutom att skapa trygghet så bidrar dessa insatser även till minskade koldioxidutsläpp.

Brandskador är de skador som orsakar störst trauma hos våra kunder och stod för cirka 27 procent av våra totala skadekostnader, motorskador exkluderat, under 2020 (året innan låg det på 60 procent). För att förebygga skador till följd av brand arbetar vi med rådgivning och besiktningar samt för att öka medvetenheten om brandrisker och hur dessa kan förhindras. På våra kontor sker försäljning av säkerhetsprodukter över disk, vilket under 2020 uppgick till ett värde av 1,2 Mkr som är en liten minskning jämfört med föregående år. Minskningen bör vara relaterad till coronapandemin då vi aktivt avrått kunderna från att komma in till våra kontor.

Under året har våra skadeförebyggare besökt 55 st bostadsrättsföreningar och installerat 3 058 st vattenlarm. Syftet är att kunna upptäcka läckor tidigt och undvika besvär för kunden och kostnader för bolaget. På den relativt korta tid som ett år är har ändå 13 va-läckor upptäckts i tid innan det blivit en konstaterad skada. Det är en besparing på ca 4 ton CO₂.

Hållbar skadereglering

Bolaget arbetar med hållbar skadereglering inom olika områden. Vid reglering av skador på småelektronik har vi gått från direktreglering av skada utan motprestation från kund, till att kräva intyg av lagning alternativt begära in den ersatta enheten som sedan går till återvinning. Sedan starten i mars 2020 har 520 enheter återvunnits eller återbrukats vilket motsvarar ca 37 ton CO₂. Dessutom har 1 030 enheter reparerats vilket motsvarar en besparing på 54 ton CO₂.

Vid skador på byggnader försöker vi i största möjliga mån undvika att riva brukbara delar av fastigheten och vid motorskadorna ska våra verkstäder i första hand använda begagnade delar vid reparation. Under året har våra verkstäder använt 10,29 procent återbrukade delar vid vagnskadereparationer. Under året har Länsförsäkringar förbättrat den miljö- och kvalitetscertifiering som alla verkstäder har med syftet att kunna förbättra verkstädernas hållbarhetsarbete, även den sociala delen.

Hälsa

De kunder som har sjukvårdsförsäkring via oss får löpande nyhetsbrev om hur man i förebyggande syfte ökar sin fysiska och psykiska hälsa samt tillgång till flera hälsofrämjande tjänster. De har också möjlighet till kontakt med psykolog och sjukvårdsrådgivning dygnet runt och att snabbt komma till specialistläkare för att få hjälp med sina problem. En del av innehållet i våra sociala medier och nyhetsbrev fokuserar också på att förbättra den fysiska och psykiska hälsan, något vi intensifierat under coronaåret 2020. I början av pandemin erbjöds också drabbade företagskunder att gratis utnyttja samtalsstöd från SOS International.

Hållbarhetsinriktade investeringsalternativ

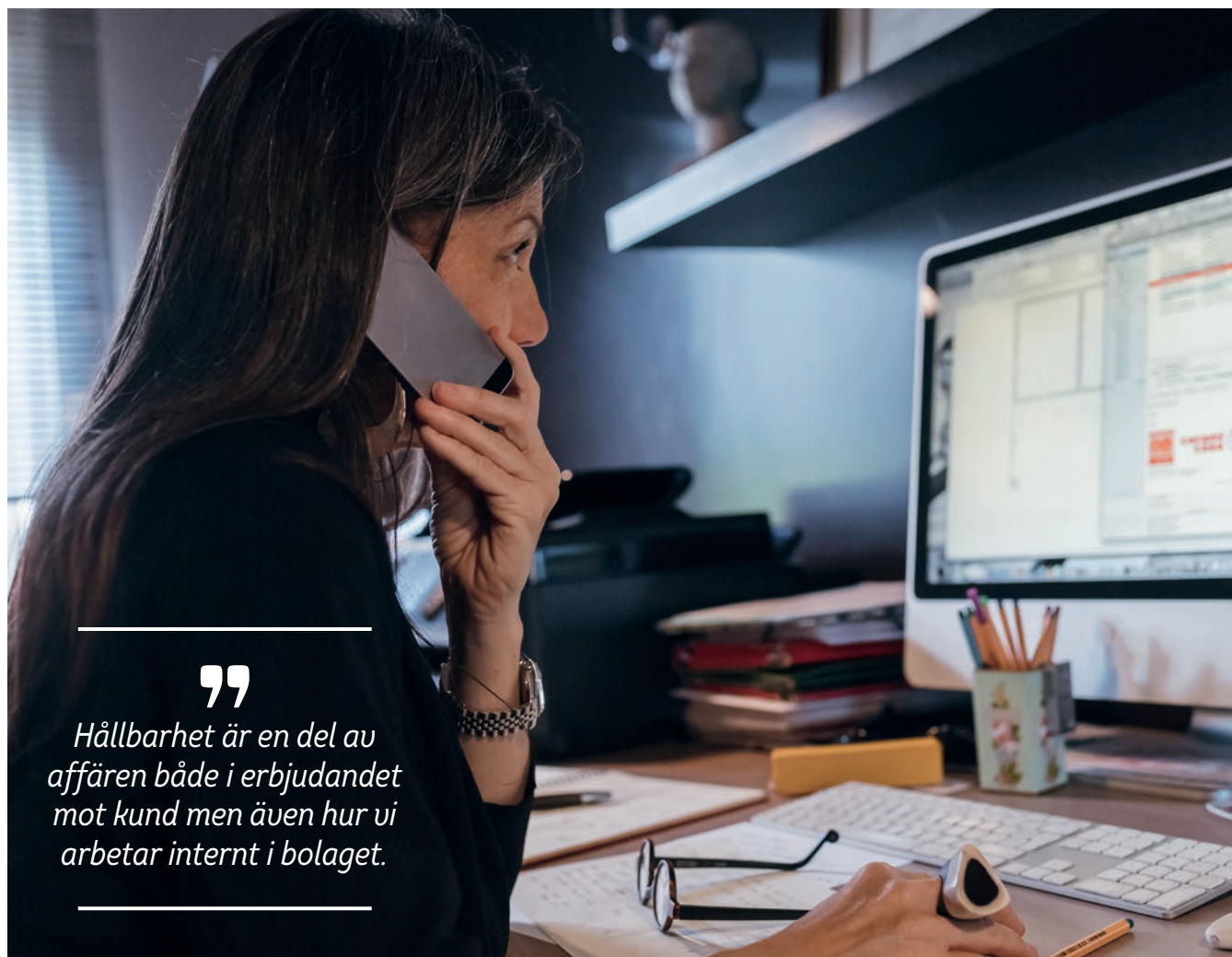
Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning hållbarhetsinriktade investeringsalternativ och Länsförsäkringar har via servicebolaget LFAB under året tagit fram fler hållbarhetsinriktade fonder. I en jämförelse för första halvåret 2020 jämfört med första halvåret året innan har andelen köp av hållbarhetsinriktade aktiefonder och aktiefonder med lågt klimatavtryck ökat med 40 procent för hela gruppens pensionssparare inom fondförsäkring. Ingen av Länsförsäkringars egna fonder investerar i bolag med koppling till kärnvapen, kol, oljesand, tobak och brott mot internationella konventioner inom miljö, mänskliga rättigheter, arbetsrätt och korruption.

Risker och möjligheter i vår omvärld

Hållbarhet har gått från att enbart handla om riskhantering till verkliga affärsmöjligheter. De företag som lyckas implementera hållbarhet på riktigt i affärsmodellen kan både attrahera fler kunder och skära i kostnader samtidigt som ansvar tas för omvärlden. Vi har idag oerhört nöjda kunder och branschens starkaste varumärke, och för att försvara den positionen behöver vi kontinuerligt arbeta med att utveckla hållbara tjänster och bedriva verksamheten på ett hållbart sätt. Dels i de produkter

vi själva äger, dels genom påverkansdialog gentemot servicebolaget LFAB som ansvarar för mycket av den gruppgemensamma utvecklingen.

Brottsligheten ökar inom vissa områden och organiseras allt mer. Trenden är bland annat att digitala bedrägerier ökar liksom trakasserier, våld och hot mot människor i sina yrken. Den nya tekniken ger också upphov till nya risker. Nätfiskeattacker och identitetsstöld är ett par exempel där vi har produkter som erbjuder skydd.



”

Hållbarhet är en del av affären både i erbjudandet mot kund men även hur vi arbetar internt i bolaget.

Året som gått

Gratis **samtalsstöd** för företagare som drabbats hårt av pandemin

Mellan april och oktober erbjöd alla bolag i länsförsäkringsgruppen kostnadsfritt samtalsstöd till alla företagskunder.

Många företagare har under pandemin brottats med både ekonomi och psykisk hälsa till följd av coronakrisen och haft svåra företagsrelaterade frågor att hantera. Genom stödet erbjöds företagaren rådgivning upp till tre gånger av en psykolog eller specialister inom ekonomiska, juridiska och chefsrelaterade frågor.

– Återkopplingen från våra kunder är att det är väldigt positivt, säger Thomas Evaldsson som är chef företag sak på Länsförsäkringar Jönköping.

Återvunna mobiler och surfplattor

520 st



Cirkulär skadereglering

I början av året förändrades arbetssättet för skadereglering av småelektronik.

Det innebar att kunder som behövde reparera eller lösa in sina mobiler, surfplattor och annan småelektronik fick lämna in enheten till något av kontoren eller en reparatör för att få ett intyg. Tidigare har dessa skador direktreglerats och vi har inte haft kontroll på vad som görs med den skadade elektroniken. I värsta fall har trasiga mobiler hamnat i soptunnan.

Nu är målet att återbruka eller återvinna så mycket elektronik som möjligt för att bidra till mindre utsläpp och miljöpåverkan.

– Det handlar om att hushålla med naturresurser, minska utsläpp och minska avfall. Elektronikavfall är det avfallsslag som ökar mest och har negativa konsekvenser för både människa och miljö. Cirkulär skadereglering innebär att enheterna vi får in får ett förlängt liv genom återvinning, säger Veronica Svahn som är chef för lösöresskador på Länsförsäkringar Jönköping.

En mobiltelefon som återanvänds istället för slängs ger i genomsnitt en besparing på 415 kilo koldioxid per kilo avfall. En mobiltelefon väger i snitt 175 gram. Det innebär att besparingen från en enda mobiltelefon motsvarar en bilresa på drygt 60 mil. Under året har kunderna lämnat in 520 enheter för återbruk eller återvinning, vilket har sparat 37 ton CO₂-utsläpp.

Hållbara medarbetare

Medarbetarna är Länsförsäkringar Jönköpings viktigaste resurs och för oss är det viktigt att alla, oavsett vilken ålder, kön eller bakgrund du har, känner dig välkommen hos oss. För att kunna erbjuda våra kunder rätt service är det viktigt att våra medarbetare är stolta, engagerade och har en hållbar arbetssituation. Målsättningen som styrelsen formulerat under året är att Länsförsäkringar Jönköping ska vara länets mest attraktiva arbetsgivare.

Jämlikhet & mångfald

Länsförsäkringar Jönköping arbetar aktivt med jämställdhet och mångfald i hela bolaget för att motverka diskriminering av anställda, kunder eller andra som bolaget kommer i kontakt med. För bolaget är det en självklarhet att alla människor ska ha lika rättigheter och möjligheter. Lika självklart är det att ingen form av diskriminering får förekomma på grund av kön, könsidentitet eller könsuttryck, ålder, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation eller sexuell läggning. En god balans mellan olika kompetenser, erfarenheter och värderingar bland medarbetarna stärker vår konkurrenskraft. I vårt bolag har vi lika fördelning mellan män och kvinnor i styrelse, ledningsgrupp och bland medarbetare. Policyn för Allas lika rättigheter och möjligheter styr bolagets arbete med frågan och är kommunicerad till alla medarbetare.

Under året har HR-enheten tagit fram en ny process för rekrytering som syftar till att alla ska få en fördomsfri bedömning. Alla sökande som gått vidare i rekryteringsprocessen får göra två tester som ger den rekryterande chefer en indikation vilka som bäst matchar kravprofilen.

Varje år görs också en lönekartläggning för att säkerställa att bolaget har jämställda löner. Varje medarbetare ska ha en lön utifrån rollens art och svårighetsgrad och utgångspunkten i lönesättningen är lika lön för lika eller likvärdiga arbeten. Skillnader i lön beroende av kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder får inte förekomma. 2019 års lönekartläggning gjordes i början av 2020 och det kan konstateras att Länsförsäkringar Jönköping har en väl fungerande lönestruktur. Justering av lön gjordes på en enhet i bolaget där det inte gick att bortse från att skillnaden var könsrelaterad.

Hälsa och trivsel för hållbara prestationer

Att medarbetarna trivs på arbetsplatsen och mår bra är viktigt för att Länsförsäkringar Jönköping ska vara en attraktiv arbetsgivare. Medarbetarna har under året fått svara på ett antal arbetsmiljörelaterade frågor genom vårt medarbetarundersökningsverktyg där det kan konstateras att en del upplever att kränkande särbehandling förekommer. Länsförsäkringar Jönköping har agerat genom att ta fram en handlingsplan för att motverka alla former av kränkande särbehandling. Aktiviteter

i planen har bland annat varit att utbilda alla chefer i organisatorisk och social arbetsmiljö och kränkande särbehandling specifikt. En artikel har också gått ut till alla medarbetare där man lyft att vi har nolltolerans mot kränkande särbehandling och vilka kontaktvägar man kan använda sig av, så som extern part och anonym chatt i verktyget. En e-utbildning om kränkande särbehandling är under framtagande.

Länsförsäkringar Jönköping är måna om att personalen har möjlighet till ett hälsosamt liv, bland annat genom friskvårdsbidrag och regelbundna hälsoundersökningar. Jönköpingskontoret har tillgång till ett eget gym. Alla medarbetare har också möjlighet till sjukvårdsförsäkring genom bruttolöneavdrag och stöd av företagshälsovården vid behov.

Pulsmätningar som främjar dialog

Under året så har ett nytt verktyg som i realtid tar pulsen på våra medarbetare och organisationens välmående implementerats. Appen Winningtemp ska främja dialog, bidra till positiv utveckling och förbättra arbetsmiljön för både chefer och medarbetare. I verktyget kan eventuell diskriminering rapporteras anonymt och redan i ett tidigt skede kan åtgärder vidtas. Cheferna kan också använda Winningtemp för det löpande förbättringsarbetet på enheten och visa transparens i hur enheten upplever arbetsbelastning, ledarskap, teamkänsla med mera.

Medarbetarengagemang och kulturrese

I början av 2020 presenterades en nulägesbild av hur medarbetarna uppfattar kulturen i bolaget och vilka förflyttningar som bör prioriteras. En arbetsgrupp från företagsledningen har under året arbetat med att bland annat ta fram tre uppmaningar som ersätter bolagets värdeord, ta fram en plan och genomföra ett program kring ledarutveckling som i huvudsak syftar till att uppmåna till engagemang och prestationsglädje. En annan viktig fråga har varit att tydliggöra bolagets riktning och det har gjorts genom en ny affärsplaneringsmodell som använts för att sätta styrelsens riktning och därefter verksamhetens mål och aktiviteter. Kulturrese har bara påbörjats och hittills främst involverat ledare i organisationen, men ambitionen är att fortsätta arbetet under nästkommande år.



”

Målet är att Länsförsäkringar Jönköping ska vara länets mest attraktiva arbetsgivare.

Risker i vår omvärld

Som tjänsteföretag är medarbetare vår viktigaste resurs och vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare. Den största risken inom området är att bolaget inte lyckas rekrytera rätt kompetens eller att inte kunna behålla personal. För att minska riskerna inom detta område, så arbetar Länsförsäkringar Jönköping kontinuerligt med

jämlikhet och mångfald, kompetensutveckling och lärande, god arbetsmiljö, hälsa och trivsel. Alla anställda erbjuds en sjukvårdsförsäkring där sjukvårdsrådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsotjänster ingår. Anställda erbjuds också hälsoundersökningar och avtal finns med Företagshälsovården för arbetsrelaterade sjukdomar.



10 000 reflexer delades ut av Länsförsäkringars medarbetare

Varje år delar Länsförsäkringar Jönköping ut tusentals reflexer till invånare i länet. Under en vecka i höstas valde 100 medarbetare på bolaget att gå runt och dela ut reflexer på olika håll och kanter i länet. Syftet med aktiviteten var att visa kunderna att vi fortsatt var aktiva och hade aktiviteter i länet trots att mycket fick ställas om till följd av coronapandemin.

– Vi tycker även att det är grymt häftigt att vi som bolag kan ställa om så snabbt till en corona-anpassad insats. Med tanke på att de flesta på Länsförsäkringar Jönköping jobbar hemifrån och våra kunder till stor del också gör det så känns det naturligt att vi lyfter fram vår lokala närvaro och söker upp kunden istället för att de kommer till oss, säger Jimmy Lindström som var en av de projektansvariga för aktiviteten.

Reflexerna packades ner i ett kuvert med ett speciellt budskap från vd Magnus Olsson inne i kuvertet, och delades

sedan ut till brevlådor på flera håll i länet. Medarbetarna hade på sig reflexvästar i samband med utdelningen för att visa betydelsen av att vara synlig i mörkret.

– Det är härligt med ett engagemang från hela länet. Att man dessutom tar egna initiativ att kolla med kollegor som bor i samma område, eller får med sina barn ut på en promenad. Det blir en kombinerad reflexaktivitet för kunder och en hälsoaktivitet för medarbetare. Win win helt enkelt, säger Marie Lenberg, som också var delaktig i projektet.

Anställda

Antal kvinnor:

57 %

2019: 57 %
2018: 58 %
2017: 57 %

Antal män:

43 %

2019: 43 %
2018: 42 %
2017: 43 %

Jämställdhet chefer:

43 %

Kvinnor
2019: 38 % kvinnor
2018: 44 % kvinnor
2017: 40 % kvinnor

57 %

Män
2019: 62 % män
2018: 56 % män
2017: 60 % män

96,9 %

Frisknärvaro

2019: 96,6 %
2018: 96,7 %
2017: 97,1 %

72 %

har plockat ut sitt friskvårdsbidrag

2019: 67 %
2018: 75 %
2017: 70 %

39 eNPS*

Det är talet som visar hur många av våra medarbetare som rekommenderar sin arbetsgivare.

* Ett eNPS över 10 är bra och över 40 är mycket bra. Källa: Winningtemp



Ett hållbart samhälle

Länsförsäkringar Jönköping har sedan starten för snart 200 år sedan alltid haft ett stort engagemang i lokalsamhället. Genom att själva vara aktiva och genom att möjliggöra för andra aktörer att skapa trygghet och möjligheter så är vi med och utvecklar närsamhället. Detta gör vi främst genom att förebygga att skador och olyckor sker och bidra till ökad hälsa för alla länsinvånare, bland annat genom sponsring av ett hundratal föreningar med fokus på ungdomsidrott.

Jämställdhet en utmaning i länet

Jämställdhet är en av länets stora utmaningar, vi ligger sämst till i Sverige på flera parametrar så som andel kvinnor på ledande positioner, mäns uttag av föräldradagar och ekonomisk jämställdhet. Därför stöttar Länsförsäkringar Jönköping två initiativ som syftar till att jämna ut skillnaderna: Årets unga ledande kvinna som vill skapa förutsättningar för att fler kvinnor ska ta sig till ledande positioner, och 100-listan som lyfter fram erfarna styrelseledamöter som är kvinnor.

Försäljning av säkerhetsprodukter

På våra 14 kontor och via webben kan våra kunder köpa säkerhetsprodukter till inköpspris. Under året såldes produkter för 1,2 Mkr och populärast var brandsläckarna. En nyhet för året var Hövding, en innovativ "hjälm" som fungerar som en airbag för cyklister och som lockar många som inte använt en traditionell hjälm. Sedan i maj har hela 48 exemplar sålts.

Nära samarbete med ideella krafter

I arbetet med hållbarhetsprojekt i länet samarbetar bolaget oftast med ideella krafter. De har drivet och medlemmar som vill arbeta med frågan, men saknar ofta finansiering.

I våra samarbeten eftersträvar vi en aktiv roll där vi kan bidra med vår kompetens. Under året har vi tecknat samarbetsavtal med bland andra Maskinring Småland som stöttar räddningstjänsterna i släckningsarbete vid skogsbränder, Yallatrappan Jönköping som vill ta vara på utrikesfödda kvinnors entreprenörsanda och SCRIN som erbjuder skolklasser att använda rörelsemätare för att främja rörelse.

Trygghetsutbildningar för kunder

Då vi på grund av pandemin inte kunnat genomföra kundträffar i samma utsträckning under året så har antalet utbildningar minskat. Vanligtvis genomför vi utbildningar inom till exempel hjärt- och lungräddning, förebygga inbrott och bränder med mera. En utbildning som hann genomföras var säkerhet för lantbrukare där ett tiotal deltagare praktiskt fick öva på lantbrukets vanligaste olyckor som exempelvis sår- och klämskador. En länsbolagsgemensam utbildning i ekonomisk trygghet för kvinnor genomfördes även digitalt under året.

Fördelning sponsring till pojkar/flickor

56/44



Uteblivna skadekostnader som våra brandskyddsprodukter bidragit till

Ca 30 Mkr



Risker och möjligheter i vår omvärld

I takt med att nya samhällsutmaningar växt fram så behöver Länsförsäkringar Jönköping anpassa sitt traditionella skadeförebyggande arbete till att även inkludera frågor som hälsa, utanförskap, integration, jämställdhet med mera.

En åldrande befolkning utmanar vård- och omsorgssektorn och ställer pensionssystemen under press. De demografiska utmaningarna blir särskilt svåra i glesbygdskommuner när de unga vuxna och yrkesverksamma flyttar. Det kan leda till allt större skillnader i

livsvillkor beroende på var man bor i länet. Det skapar också möjligheter för oss att erbjuda ett utökad utbud av hälso- och välbefinnandetjänster.

Allt större andel av världens befolkning bor i eller kring större städer. Alltmer av jobb, kultur, makt och resurser koncentreras till de större städerna. Samtidigt ökar medelåldern utanför storstäderna genom att majoriteten av de som flyttar ut är unga vuxna. Där behöver bolaget se till länets utmaningar och fortsätta ha en nära dialog med övriga aktörer i samhället och vilka insatser som bör göras.



Ziemon, 5, är Jönköpings läns första **reflexchef**

Under hösten arrangerade Länsförsäkringar Jönköping en tävling där vi uppmanade barn på länets förskolor att designa sin egen reflex. Det slutade med att över 500 barn deltog. Till slut var det Vättersnäs förskola i Jönköping som stod för det vinnande bidraget genom Ziemon, 5.

– Den föreställer Sonic the Hedgehog. Det var jätteroligt att få göra sin egen reflex, säger Ziemon.

Även förskolorna själva reagerade positivt på tävlingen och arrangemanget.

– Aktiviteten har varit väldigt lyckad och ett roligt initiativ. Vi tyckte det var så bra att Länsförsäkringar kom med den här aktiviteten att vi gjorde en temavecka kring reflexer. En sak vi gjorde under veckan, förutom att designa reflexerna, var att vi samlade alla barnen i gympasalen och släckte ner hallen, sen tog vi fram ficklampor och lös på reflexerna för att se hur mycket skillnad de gjorde jämfört med när det var becksvalt. Så nu har barnen lärt sig varför man ska ha reflex och hur pass viktig den är för att man ska synas i mörkret, säger personalen på Vättersnäs förskola.

Det vinnande bidraget har tillverkats i flera tusen exemplar och delats ut i länet.



Allt fler barn blir **brandsuperhjältar**

2018 startades konceptet brandsuperhjältar upp i länet genom ett samarbete mellan Länsförsäkringar Jönköping och det kommunala bostadsbolaget Vätterhem. Sedan dess har flera hundra barn diplomerats som brandsuperhjältar och lärt sig mer om bränder och hur man bekämpar dem.

Till en början var det främst barn i Jönköpings kommun som utbildades. 2019 spred sig konceptet även till barn i Gislaved och Eksjö.

Under 2020 fick vi 145 nya brandsuperhjältar, bland annat genom ett samarbete med förskolor och idrottsföreningar. I Värnamo kommun fick bland annat 45 hockeyspelande barn diplom för att de blivit brandsuperhjältar.

– Det är kul att konceptet sprider sig och att barn vill lära sig mer om de grundläggande kunskaperna inom brandbekämpning, säger Jonas Ander som är skadeförebyggare på Länsförsäkringar Jönköping.



Stort kliv mot **jämställd sponsring**

Varje år är Länsförsäkringar Jönköping med och stöttar över 100 föreningar i hela länet. Syftet är att ge barn och ungdomar en meningsfull och trygg fritid. Under 2020 har vi tagit stora kliv mot att bli en helt jämställd sponsor där lika mycket går till tjejer som till killar.

Vårt aktiva arbete med att ge killar och tjejer samma förutsättningar inom föreningslivet fortsätter. Bland annat genom ett nytt samarbete med länets största förening, HV71. I mars presenterade vi att vår sponsring till föreningen i framtiden ska fördelas helt jämställt. Lika mycket ska gå till killarna som till tjejerna. Tack vare engagemanget från föreningarnas sida och ett aktivt arbete från vår sida är vi nära att nå målet för helt jämställd sponsring.

– Det är väldigt viktigt för oss som lokalt bolag att visa att vi finns i hela länet och att vi tar arbetet med jämställd sponsring på allvar. Just vårt län är sämst i Sverige på flera jämställdhetsparametrar, som till exempel andel kvinnor på ledande positioner, och vi vill bidra till att statistiken förändras, säger Ida Severin, chef för Hållbarhet & Kommunikation på Länsförsäkringar Jönköping.



Året som gått

Maskinring Småland hjälper till vid skogsbränder

När riksdagen 1990 beslutade att det svenska jordbruket skulle avregleras föddes idén om att starta så kallade maskinringar runtom i Sverige. Lantbrukare skulle hjälpa varandra genom att låna ut maskiner. 30 år senare har maskinringarna utvecklats till något mycket mer. De har blivit en viktig samhällsresurs, bland annat vid skogsbränder.

I dag är uppemot 500 lantbrukare med i Maskinring Småland. Till sitt förförande har de över 300 gödseltunnor och ofta är de först på plats i samband med skogsbränder.

– Vår kapacitet är mycket större än vad många tror. Vi har rör på sidan av gödseltunnorna som gör att vi kan

spruta vatten 70 meter in i skogen om det behövs. Det var mer vatten i våra gödseltunnor i samband med bränderna 2018 än vad det var i helikoptrarna och flygplanen, säger Peråke Nilsson som är verksamhetschef på Maskinring Småland.

Eftersom Jönköpings län är ett län med mycket skog och en hel del lantbruk så har Länsförsäkringar Jönköping valt att stötta Maskinring Småland.

– Det här är ett samarbete som kommer många av våra kunder till nytta. Under 2020 har vi till exempel ersatt 8 skogsbränder hos våra kunder. Målet är att utveckla samarbetet under resans gång, säger Anna Werbitsch Arnell som är försäljningschef inom lantbruk på Länsförsäkringar Jönköping.



En hållbar planet och närmiljö

Ett förändrat klimat kommer förändra förutsättningarna för försäkringsbolag med extremväder, minskad biologisk mångfald, höjda vattennivåer med mera. Med vårt klimat- och miljöarbete vill vi bidra till minskad energiförbrukning och negativ klimatpåverkan genom att förändra beteendet hos oss själva och våra kunder.

Långsiktig klimatambition

Under 2020 beslutade företagsledningen om en klimatambition och ett första utkast till en färdplan mot att efterleva Parisavtalet. Där beskrivs att vi ska vara med och bidra till det globala målet 13 och till Parisavtalets ambition om att hålla den globala uppvärmningen långt under två grader och sträva efter att begränsa den till 1,5 grader. Vi ska också bidra till det nationella klimatmålet som innebär att Sverige inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser år 2045 och på regional nivå bidra, som medlemmar i Klimatrådet, till målsättningen att Jönköpings län ska vara ett Plusenergilän år 2045.

Det innebär konkret att:

- Vår egen verksamhet ska vara klimatpositiv till 2030 (scope 1 och 2 i GHG-protokollet)
- CO₂-avtrycket i vår investeringsportfölj ska halveras till 2050

Under 2021 kommer klimatambitionen förankras i verksamheten och aktivitetsplaner tas fram.

Naturskador och klimatanpassning

Forskare spår att naturskador kommer bli allt vanligare skadehändelser med ett förändrat klimat vilket även påverkar försäkringsbolagens affär. Därför sammanställer Länsförsäkringar varje år hur naturskadeåret sett ut. Under 2020 kostade 1099 naturskadehändelser bolaget 17 Mkr och de vanligaste skadeorsakerna var översvämning (44 procent), åska (23 procent) och stormrelaterade skador (24 procent). Jönköpings län har hittills varit förskonat från större klimatrelaterad påverkan på natur och bebyggelse och vi kan ännu inte se att antalet inträffade naturskador har ökat över de senaste 25 åren.

För att motverka klimatförändringarnas påverkan så arbetar Länsförsäkringar Jönköping aktivt med klimatanpassning. För att hjälpa våra kunder undvika skador informerar vi om aktuella naturskaderisker via sociala medier och nyhetsbrev. Vi ger även konkreta råd hur kunder på bästa sätt förbereder sig inför bland annat storm, åska och snötryck på vår hemsida. Vi för också en kontinuerlig dialog med andra samhällsaktörer, framför allt via Klimatrådet där ett 30-tal medlemmar från samhällets alla hörn: privata och ideella organisationer, myndigheter och kommuner, deltar. Medarbetare som arbetar med skadeförebyggande arbete sitter med i rådets arbetsutskott för klimatanpassning.

Minskad klimatpåverkan

Även om det är främst på global nivå som minskningen av koldioxidutsläpp behöver göras så behövs aktiva insatser även lokalt. Det främsta vi kan göra är att se till att färre skador uppstår hos våra kunder då de ger upphov till stora koldioxidutsläpp, och att de som uppstår åtgärdas med minsta möjliga klimatpåverkan. En nedbrunnen villa beräknas till exempel generera cirka 30 ton CO₂, framför allt vid återuppbyggnaden. Våra kunders 1917 vattenskador har också en stor påverkan på miljön med totalt 575 ton CO₂ om vi räknar med ett schablonutsläpp på 300 kg CO₂ per vattenskada. De verkstäder som reparerar skadade fordon på uppdrag av Länsförsäkringar Jönköping kvalitetscertifieras årligen där de bland annat åtar sig att i största möjliga utsträckning använda begagnade reservdelar. Av totalt antal använda delar är andelen begagnade delar 10 procent.

Under 2020 släppte bolaget totalt ut 143 ton CO₂, en minskning med 15 procent från 2019. Den främsta anledningen till minskade utsläpp är en radikal minskning av resandet under pandemin. Utsläppen kopplat till tjänsteresor minskade med 52 procent och ambitionen är att bolaget inte ska återgå till 2019 års nivåer när pandemin är över, utan att många resor kan ersättas med digitala alternativ.

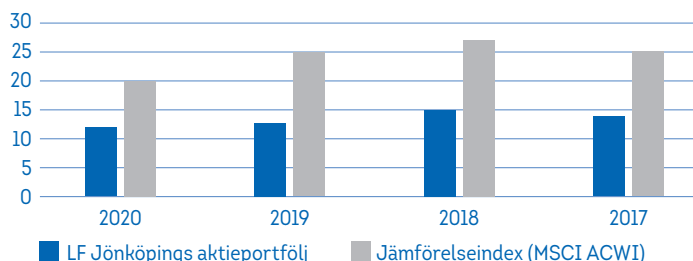
Länsförsäkringar Jönköping är miljödiplomerade av Jönköpings kommun i enlighet med Svensk Miljöbas och under året har en revision genomförts på två lokalkontor där en extern revisor har granskat verksamheten och återkommit med förbättringsområden.

Kapitalförvaltningens klimatavtryck

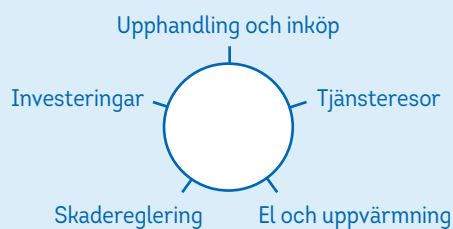
Bolaget mäter och redovisar årligen investeringsportföljens koldioxidavtryck enligt Svensk Försäkrings branschrekommendation. Från och med 2020-12-31 innefattar rekommendationen, förutom noterade aktier, även företagsobligationer utgivna av noterade företag samt direktägda fastigheter och/eller fastighetsbolag. Nyckeltalet - Weighted Average Carbon Intensity (WACI) - mäter investeringsportföljens exponering mot koldioxidintensiva företag, där koldioxidintensiteten hos portföljbolaget mäts som bolagets växthusgasutsläpp i förhållande till dess intäkter. Täckningsgraden för respektive tillgångsslag överstiger alla kravet om 75 procent (enligt rekommendationer från Svensk försäkring) Utfallet för Länsförsäkringar Jönköping för 2020 framgår enligt tabellen på nästa sida.

Investeringsportföljens CO₂ avtryck jämfört med index

I figuren nedan illustreras det historiska koldioxidavtrycket för bolagets noterade aktier enligt Svensk försäkrings uppdaterade rekommendationer tillsammans med en jämförelse mot ett globalt aktieindex. Den relativa effektiviteten i bolagets aktieportfölj jämfört med index är omkring 40 procent.



Bolagets fem prioriterade områden för CO₂-reduktion



Brev 142 151 st
vilket motsvarar

1,6 ton

2019: 1,6 ton

Tjänsteresor
med tjänstebil

26 ton

2019: 55 ton

2018: 54 ton

2017: 62 ton

Tjänsteresor
med flyg

0 mil

2019: 2 325 mil

2018: 1 318 mil

2017: 3 296 mil

IT-
utrustning

58 ton

2019: 65 ton

Kapitalförvaltningens klimatavtryck

	ton CO ₂ e/Mkr scope 1+2
Totalt portföljavtryck	7
Noterade aktier	12
Företagsobligationer	11
Direktägda fastigheter/fastighetsbolag	2

Totalt portföljavtryck 2020

3 576

Totalt marknadsvärde
relevant för genomlysning (Mkr)

93 %

Täckningsgrad



Risker och möjligheter i vår omvärld

I ett förändrat klimat blir vädret mer oberäkneligt. Extrema väderhändelser såsom stormar, skyfall, översvämningar och torka, får stora samhällsekonomiska konsekvenser. För försäkringsverksamheten innebär den globala uppvärmningen en risk för ökade utbetalningar för väderrelaterade försäkringsskador. Därför satsar Länsförsäkringar Jönköping aktivt på att minska miljöpåverkan och öka lokalsamhällets motståndskraft avseende klimatförändringar. Att som försäkringsbolag arbeta förebyggande mot dessa hot är bra för både bolaget, dess kunder och det omgivande samhället. Företagsledningen gör årligen en värdering av vilka miljöaspekter som är de mest betydande i verksamheten. De betydande miljöaspekterna som identifierats är: vatten-, brand- och motorskador, tjänsteresor, uppvärmning, el och kapitalförvaltning. För att hantera de betydande miljöaspekterna har Länsförsäkringar Jönköping ett miljöledningssystem med ett antal styrdokument och rutiner samt regelbunden uppföljning. Under året har en arbetsgrupp definierat risker och möjligheter kopplat till klimatet i enlighet med TCFD.

Året som gått



Insamling av miljöfarligt avfall hos 378 lantbrukskunder

Under 2020 hämtade vår samarbetspartner JRAB 32,6 ton farligt avfall hos 378 av våra lantbrukskunder, en tjänst som ingår i lantbruksförsäkringen. Det är dubbelt så många hämtningar som förra året. Att inkludera hämtningen i försäkringen är ett sätt för oss på Länsförsäkringar Jönköping att säkerställa att det inte finns skrot och avfall på gården som kan orsaka bränder, olyckor eller skador på naturen och ett uppskattat mervärde för våra kunder.

Ansvarsfulla affärer

Inom området ekonomisk hållbarhet arbetar Länsförsäkringar Jönköping både ur ett etiskt perspektiv och ett regelverksperspektiv. Att investera på ett ansvarsfullt sätt samt att bedriva ansvarsfulla affärer inom bank och försäkring är bolagets kärnverksamhet. Att värna om mänskliga rättigheter och förhindra korruption är viktiga områden för att kunna bedriva ansvarsfulla affärer.

Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Jönköping är en långsiktig och ansvarsfull investerare, som genom förvaltning av kapital vill bidra till hållbar utveckling. Vid investeringsbeslut beaktas faktorer som rör miljö, samhälle och bolagsstyrning. Med ett kapital omkring 6,6 miljarder kronor investerar Länsförsäkringar Jönköping i ett stort antal bolag som verkar över hela världen, direkt eller indirekt via fonder.

Länsförsäkringar Jönköpings investeringar i obligationer enligt Green bond principles, uppgår per 2020-12-31 till 386 (396) Mkr, eller 40 procent av bolagets direktägda obligationer. Detta är en ökning med 3 procentenheter från föregående år. Dessa placeringar sker utifrån ett särskilt ramverk och avser finansiera projekt som bidrar till en mer hållbar utveckling. Utöver dessa investerade Länsförsäkringar Jönköping under april 2020 i två särskilda hållbarhetsinriktade obligationer från Världsbanken och Nordiska investeringsbanken. Dessa två obligationer sattes till marknaden under särskilda förutsättningar och var inriktade på att mildra de hälsomässiga och ekonomiska effekterna från covid-19. Totalt investerade bolaget 20 Mkr i dessa emissioner.

Länsförsäkringar Jönköping har under året, tillsammans med övriga länsförsäkringsbolag, arbetat fram en gemensam plattform för arbetet inom ansvarsfulla investeringar. Arbetet mynnade ut i en uppdaterad Policy för kapitalförvaltning, vilken beslutades av styrelsen i december 2020. Syftet med en gemensam plattform är dels att tydligare samordna våra röster som ägare mot exempelvis det gemensamt ägda dotterbolaget Humlegården samtidigt som det ger större möjligheter att påverka externa förvaltare om vi agerar tillsammans. Under hösten har också en första gemensam påverkansdialog förts mot en fondförvaltare. Detta då portföljgenomlysningen indikerade innehav i bolag som är uppsatta på Länsförsäkringars exkluderingslista. Tillsammans med sju andra länsbolag initierades därav en dialog med förvaltaren där bakgrund och anledning för dessa investeringar efterfrågades. Mottagandet har varit positivt och även om dialogen ännu ej är avslutad förefaller möjligheterna till ett gynnsamt slutresultat som tämligen goda.

Två gånger per år görs en genomlysning av våra innehav av Sustainalytics. Årets genomlysning av noterade aktier och obligationer utifrån normöverträdelser visade en täckningsgrad om 85 (88) procent av 4 650 (4 955) positioner.

Två gånger per år genomför bolaget en normbaserad genomlysning av vårt innehav med hjälp av Sustainalytics. Årets

genomlysning av noterade aktier och obligationer utifrån internationella normer och konventioner indikerade 0,3 procent "icke-kompatibel" med en täckningsgrad om 85 (88) procent av 4 650 (4 955) positioner. För närvarande pågår en dialog med förvaltare.

Antikorruption

Länsförsäkringar Jönköping arbetar aktivt för att motverka riskerna för korruption genom att genomföra utbildningar med anställda i företaget och generellt höja medvetenheten i bolaget. Alla medarbetare tar årligen del av Etiska regler i samband med utvecklingssamtalet. Årligen genomförs också obligatorisk säkerhetsutbildning för koncernen där bland annat delar av Etiska regler tas upp. Årliga verksamhetsgenomgångar säkerställer att intressekonflikter blir kända och hanteras.

I bankverksamheten är arbete mot antikorruption en naturlig del av vardagen och kundkännedom genomförs på alla kunder både i samband med att de blir kunder men också löpande. Detta för att ha en god kunskap om våra kunder och deras affärer och för att försvåra och förhindra att verksamheten utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism. Alla medarbetare inom Bank och Liv genomgår en årlig utbildning i antipenningtvätt vilken genomfördes under första kvartalet.

Inköp och upphandling

Länsförsäkringar Jönköping har väl implementerade processer för att handla upp och köpa in tjänster och produkter på ett etiskt hållbart sätt. Alla leverantörer vi tecknar avtal med skriver på en uppförandekod som baseras på internationella överenskommelser. Ett aktivt hållbarhetsarbete är även en av bolagets grunder för utvärdering av leverantörer. När vi köper in profil- och marknadsföringsprodukter prioriteras lokala och hållbara alternativ.

Antal
visselblåsarärenden

0 st

Andel anställda som tagit
del av etiska regler

100 %



”

I bankverksamheten är arbete mot antikorruption en naturlig del av vardagen och kundkännedom genomförs på alla kunder.

Risker och riskhantering

Genom ansvarsfulla investeringar investerar Länsförsäkringar Jönköping i bolag över hela världen via egen förvaltning och via externt förvaltnade fonder. Det finns en finansiell risk samt en varumärkesrisk att något av dessa bolag kan ha kopplingar till kränkningar av såväl mänskliga rättigheter såsom korruption. För att hantera denna risk finns tydliga placeringsriktlinjer som utesluter vissa bolag samt en rutin för att regelbundet genomlysa alla bolagets investeringar utifrån etiska regler. Penningtvätt, finansiering av brottslig verksamhet, intressekonflikter, användande av kurspåverkande information och korruption är existerande

risker för alla bolag i finans- och försäkringsbranschen. Därför lyder finans- och försäkringsbranschen under strikta regler och lagkrav som syftar till att förhindra dessa risker. Inom Länsförsäkringsgruppen bedrivs gemensamt ett omfattande arbete för att begränsa dessa risker.

Då bolaget arbetar på den lokala marknaden finns risk för att affärsrelationer krockar med vänskapsrelationer. Detta hanteras via bolagets Etiska regler. Där anges att en anställd inte får handlägga affärer som rör någon släkting, närstående eller vän. Ett led i detta arbete är också den årliga intressekonfliktanalysen som genomförs av verksamheten.

