2017

Trygghetsredovisning

Länsförsäkring Kronoberg

Text: Länsförsäkring Kronoberg, Sustainable Studio
Foto: Länsförsäkringar, Alexander Hall, Eddie Andersson (Bläck & Co), Östers IF, Älmhults IF, Sara Lennqvist
Grafisk form: Sustainable Studio

Innehåll

3 Förord
4 Om redovisningen
5 Om Länsförsäkring Kronoberg
7 Hos oss är du i trygga händer
10 Ett familjearv
12 Miljö och klimat
15 Inblick 2017
16 Så hanterar vi dina pengar
18 Ett företag i förtroendebranschen
19 Vi på Länsförsäkring Kronoberg
21 En plats att växa på
23 Vår roll i samhället
24 Tillsammans för ett tryggare Kronoberg

Ett närodlat engagemang och ny tradition

FÖRORD / Just nu läser du Länsförsäkring Kronobergs första trygghetsredovisning – en inblick i vårt hållbarhetsarbete med särskild fokus på det som har hänt under 2017. Här zoomar vi ut och tittar på viktiga globala frågor, men vi besöker också våra kunder och ägare på Härensås Södregård där tradition möter innovation. Det är nämligen på hemmaplan vi har störst möjlighet att bidra till ett tryggare Kronoberg, och en tryggare värld.

Det här är både en nystart och en naturlig fortsättning. Även om detta är vår första trygghetsredovisning, är drivkraften bakom att arbeta ansvarsfullt och hållbart djupt rotad i vår historia och affärsidé. Genom att vara ett nav för trygghet i våra kunders vardag och i samhället vi utvecklas tillsammans med, får vi också möjlighet att göra skillnad för fler.

Vi tror att det bästa sättet för oss att påverka i samhället är att samarbeta med andra goda krafter, oavsett om det är Ung företagsamhet, myndigheter, föreningar eller våra kunder. Därför stöttar och samarbetar vi med över 100 organisationer och föreningar i Kronoberg. Under 2017 delade vi till exempel ut vårt hållbarhetspris till idrottsföreningen Östers IF för deras arbete med integration och trygghet i Växjö. Vi utvecklade vårt samarbete med polisen inom grannsamverkan och tillsammans med våra lantbrukskunder samlade vi in hundratals ton skrot och miljöfarligt avfall.

Vi har också börjat se om vårt eget hus från grunden. Med projektet "framtidens arbetsplats" ska vi skapa en bättre och mer energismart arbetsplats när vi renoverar våra kontor. Under 2017 tog vi de första stegen genom att tillsammans med alla medarbetare definiera vad en hållbar arbetsplats är för oss.

Engagemanget i samhället och ansvaret för vår verksamhets direkta miljöpåverkan är viktiga vägar framåt i vårt hållbarhetsarbete, men störst skillnad gör vi i det dagliga arbetet för och med våra kunder. Genom att vara tillgängliga, utåtriktade och bjuda på kunskap hjälper vi till att förebygga skador som annars får stora konsekvenser för människor, ekonomi och miljö. Om skadan ändå skulle vara framme, hjälper vi till att minimera konsekvenserna för både människor och miljö.

Ett annat sätt att bidra till en tryggare framtid är att göra schyssta affärer. Det handlar såklart om att vara ett föredöme i allt från hur vi behandlar våra kunder, kollegor och samarbetspartners till hur vi ställer krav på de aktörer som är inblandade i hela försörjningskedjan. Men det handlar också om hur vi hanterar ansvaret för våra kunders, och tillika ägares, pengar. Därför ställer vi krav på att företagen vi placerar kapital i följer internationella konventioner och överenskommelser vad gäller exempelvis respekt för miljö, mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Med vår första trygghetsredovisning och en ny hållbarhetsstrategi som blir klar inom kort, får vi en tydligare färdplan och nya verktyg för att prioritera och följa upp våra insatser så att vi kan fortsätta bidra till en en hållbar värld. Nu ser vi fram emot vad vi kan åstadkomma tillsammans även i fortsättningen. ■

Sofia Ejlertsson Mårdh
Hållbarhets- och kommunikationschef

Beatrice Kämpe Nikolausson
Verkställande direktör

Vår utgångspunkt och vägen vidare

OM REDOVISNINGEN / Innehållet i den här Trygghetsredovisningen speglar de frågor och områden som bedöms väsentliga för Länsförsäkring Kronoberg. Väsentlighetsanalysen är gjord enligt Global Reporting Initiatives (GRI) riktlinjer.

För att komma underfund med vilka hållbarhetsfrågor som vi ska prioritera bad vi kunder, medarbetare, samarbetspartners, styrelse och övriga intressenter att tycka till via en enkät.

Vi gick igenom resultatet från enkäten och hade efterföljande samtal med ett fåtal utvalda intressenter. Sedan gjorde vi en påverkansbedömning där medarbetare med olika kompetenser inom bolaget fick vara med och ge oss värdefulla insikter om hur vi bör jobba. Diskussionen fokuserade på vilka avtryck vår verksamhet gör i samhället – socialt, miljömässigt och ekonomiskt – och vilket ansvar vi har för att bygga ett tryggare Kronoberg och en tryggare värld. Vi är nu i slutfasen av arbetet med att ta fram en hållbarhetsstrategi, som sträcker sig fram till och med 2023. För oss är det viktigt att vi målinriktat fortsätter arbeta för att göra vardagen enklare och livet tryggare för dig som kund.

Dessutom vill vi som bolag vara med och bidra för att världen ska nå de globala målen 2030 (som visas här till höger). Därför håller vi i dagsläget på att se över hur de globala målen för hållbar utveckling och våra strategiska mål kan bidra till att stärka varandra. En del mål kan vi koppla samman tydligare och en del ligger lite längre ifrån oss. Genom att prioritera kan vi fokusera på de områden där vi tror att våra insatser kan göra verklig skillnad.

Däremot är vi ödmjuka i vår insikt att vi inte kan göra allt. Vårt arbete med de globala hållbarhetsmålen är fortfarande i ett tidigt skede. Vi ser fram emot att i Trygghetsredovisningen 2018 kunna berätta mer om hur vi kan vara med och bidra. ■

De 17 globala hållbarhetsmålen

Goda idéer håller mycket längre än 220 år

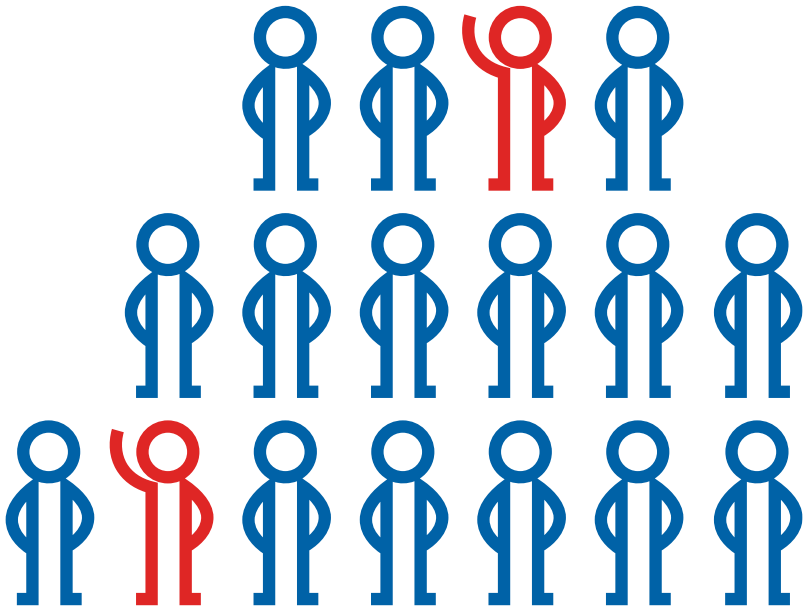
OM LÄNSFÖRSÄKRING KRONOBERG / Mycket har hänt sedan kundägda Länsförsäkring Kronoberg, som första bolaget i länsförsäkringsgruppen, startade sin verksamhet 1801. Men grunden är samma nu som då: vi finns till för att skapa trygghet och förenkla våra kunders vardag. Hos oss hittar du de enkla lösningarna inom de viktigaste grundpelarna i livsekonomin: försäkring, bank och fastighetsförmedling. Allt för att du som ägare och kund ska kunna få en enklare vardag och en tryggare framtid.

Det lokala betyder allt för oss. För dig som kund och ägare betyder det att du, och de andra närmare 89 000 kunderna, alltid har oss nära till hands och att det är era långsiktiga intressen och behov som har styrt vår verksamhet i snart 220 år. Oavsett om du kontaktar oss som privatperson, företagare eller lantbrukare har vi ett heltäckande försäkringsskydd inom sak- och livförsäkring liksom banklösningarna du behöver.

Bolagets struktur
Försäkringsrörelsen bedrivs med eget tillstånd att driva försäkringsverksamhet, medan livförsäkring förmedlas åt Länsförsäkringar Fondliv. Banktjänster och fondsparande är kopplade till Länsförsäkringar bank och djur- och grödaförsäkring till Agria Djurförsäkring. Alla dessa bolag ägs gemensamt av 23 enskilda länsförsäkringsbolag, som också äger dotterbolaget Länsförsäkringar AB med säte i Stockholm.

Ett kundägt bolag
Länsförsäkring Kronoberg ägs av alla kunder som har en sakförsäkring i bolaget. Det betyder att våra kunder, och ägare, kan få återbäring när vi går med vinst. Återbäringen är en del av hur ett kundägt bolag fungerar. På så sätt får du som ägare också ta del av goda resultat från tidigare år.

Som ägare och kund har du en unik möjlighet att påverka Länsförsäkring Kronobergs framtid. Det kan du ▶



88 900

Antal kunder 2017
(2016: 84 816 st)

60 miljoner

Från 2017 års resultat görs en avsättning med 60 miljoner kronor till återbäring, som kommer att utbetalas till våra kunder under 2019.

72,3%

Skadeprocent 2017 (2016: 74,2%)

Kundernas premier går till största delen tillbaka till – kunderna. Skadeprocenten visar hur stor andel av kunders betalda premier som används till skadeutbetalning, och är alltså närmare ¾ av den totala inbetalade premien sett över hela försäkringsverksamheten.

MARKNADSTÄCKNING, % *Direkt försäkring**	**2017**	**2016**
Hem	41,3	39,5
Villa, Villahem	51,9	50,9
Fritidshus	67,3	66,7
Företag/Lantbruk – Bygg	56,6	54,4
Företag/Lantbruk – Tillverkning	48,0	48,0
Företag/Lantbruk – Tjänster	43,5	42,5
Privatmotor	46,0	45,0

**Direkt försäkring är sådana som tecknas direkt mot oss, och inkluderar inte återförsäkringar.*

göra via de lokala val där ledamöter utses till fullmäktige. På den årliga bolagsstämman, där fullmäktige representerar kunderna, utses styrelsen. Det är styrelsen som utser vd, som i sin tur ansvarar för den löpande verksamheten.

Vår roll i samhället

Hållbarhet ska genomsyra hela vår verksamhet. Inom försäkringsverksamheten är vårt primära samhällsuppdrag att skydda dig som kund mot ekonomiska förluster. Syftet med verksamheten är att du som kund, oavsett om du kommer som privatperson, lantbrukare eller företagare, ska få möjlighet att nå dina drömmar – och i slutändan att vårt samhälle ska kunna fortsätta utvecklas. Det gör vi i vår bankverksamhet genom att erbjuda in- och utlåning, men också möjligheter till olika former av sparande. Länsförsäkring Kronoberg ska överlag bidra till ekonomisk tillväxt och finansiell stabilitet, och vi ska göra det med vår värdegrund som utgångspunkt.

Vi vill också ta ett ökat samhällsansvar och arbeta för att skapa trygghet i många delar av samhället. Det är så vi är med och bidrar till en hållbar utveckling av Kronoberg. ■

Resultat

217 000 000

2017 års resultat är det bästa i vår historia: 217 miljoner kronor. Resultatet redovisas före avsättning till återbäring, dispositioner och skatt.

Hos oss är du i trygga händer

NÖJDA KUNDER / Länsförsäkring Kronobergs viktigaste bidrag till en hållbar utveckling av samhället är den trygghet vi skapar tillsammans med våra kunder. Vi är alltid måna om att erbjuda dig ett bra försäkringsskydd och hjälpa dig fatta bra beslut för din ekonomi, men vi vill också berätta om hur du kan förebygga skador.

Vi hanterar ofta ärenden som förknippas med stora livshändelser. Det ger oss fantastiska möjligheter att hjälpa och skänka glädje, men det förpliktigar också. Därför är det extra viktigt för oss fortsätta förbättra upplevelsen för dig som kund.

Den unika bredd du får hos oss inom försäkring, bank och pensionslösningar kompletteras av våra kompetenta medarbetare, som alltid finns till hands för att samla våra tjänster till ett hållbart erbjudande.

Kunskap är vår bästa försäkring

Den bästa skadan är den som aldrig sker. Många människor är inte medvetna om de vanligaste riskerna med att exempelvis äga ett hem eller att investera pengar. Det kan leda till ett otillräckligt försäkringsskydd eller till skador och förluster som enkelt kunde ha undvikits ändå inträffar.

Vikten av att lyssna

Ibland är det först när vi pratas vid, som vi verkligen förstår vad du behöver. Därför försöker vi hålla vår dörr öppen och bjuda in våra kunder till samtal. I samtalen hämtar vi kunskap om kunderna, och kan därigenom lättare tillgodose önskemål och behov – alltid med kundens integritet i första rummet. ▶

Som kund har du alltid Länsförsäkring Kronoberg runt knuten. Vi bistår med ekonomisk rådgivning, ger förslag på hur du gör ditt hem till en tryggare plats och tipsar om hur ditt försäkringsskydd kan se ut. Det är tillsammans med dig vi skapar trygghet i vardagen.

Med kunden i centrum

Bolaget jobbar för att ständigt förbättra kundupplevelsen och mäter därför både kundnöjdhet och kundlojalitet för kundmöten över telefon. Detta gör att vi lär oss mer om hur våra kunder upplever sina möten, vad vi är bra på och vad vi kan förbättra.

Genom NKI (nöjd kund-index) och NPS (Net Promotor Score) mäter vi hur nöjda kunderna är med oss utifrån effektivitet, kvalitet och kompetens, där maxresultatet är 100. NPS innebär att våra kunder får svara på frågan hur troligt det är att de rekommenderar Länsförsäkring Kronoberg till andra.

Här har vi fantastiska siffror att visa upp, och har överträffat våra redan högt ställda mål. NKI ligger på 93 (92 för 2016) och NPS ligger på 64 (61). NPS-siffrorna kan till exempel jämföras med branschsnittet inom försäkring som ligger på 52 och bank 38.

När vi känner till vad som händer i ditt liv nu, kan vi också prata med dig om rätt saker, när och där det passar dig. Du ska veta var information finns att få tag på, och ska alltid på ett enkelt och smidigt sätt kunna prata med någon av våra medarbetare. Vi finns lokalt och alltid nära till hands, oavsett var och när du vill prata med oss.

Rådgivning inom många områden

Vi är ute i hela Kronoberg för att informera och möta våra kunder i en rad olika sammanhang med trygghet som gemensam nämnare. Under 2017 har vi till exempel utvecklat vårt samarbete inom Grannsamverkan, krokat arm med Markaryds kommun för att ta fram DNA-märkning, satsat på skadeförebyggande insatser i trafiken med våra reflekterande hjälmar, besiktningar av gula maskiner kopplat till brandrisk, tätningskontroller på fritidshus och fortsatt vår satsning på att installera vattenfelsbrytare i våra kunders hem. Vi arbetar helt enkelt med att förebygga skador med fokus på det som ”rinner, brinner och försvinner”. På Facebook och Instagram delar vi tips och råd på samma tema, och berättar också om olika trygghetssamarbeten som vi leder och deltar i.

Ibland behöver vi säga nej

När vi lånar ut pengar ställer vi krav på återbetalningsförmåga och informerar om risker och skyldigheter. Vi utgår alltid från din specifika situation i våra samtal – allt för att ge så skräddarsydd rådgivning om buffertsparande, målsparande och pension som möjligt. ▶

93

NKI 2017 (Nöjd kund-index) (2016: 92)

64

NPS 2017 (Net Promoter Score) (2016: 61)

För att du ska känna dig trygg med att ha dina pengar och försäkringar hos oss, finns det stora krav på oss via lagstiftningen. Vi jobbar i en bransch med ständig riskvärdering, och om vi ställs inför en situation där våra kunder som helhet riskerar att drabbas negativt kommer vi behöva neka individuella personer som vill bli kunder hos oss. Det handlar i slutändan dels om att skydda våra kunder, men också om att upplysa om vad som är en hållbar ekonomi från person till person och från fall till fall.

Kundvård på riktigt

Är du en av dem som har blivit uppringd av Ring Ut-gänget? I så fall kanske du är en av många nöjda kunder som fått ett mer anpassat försäkringsskydd eller sparat en slant.

Ring Ut-gänget samlas ett par kvällar varje vecka för att ringa runt till våra kunder med ett par olika mål. Ett av dem är att prata enskilda försäkringslösningar, för att kunna ta bort, lägga till eller justera efter varje persons individuella behov.

En annan del är att ringa upp de av våra kunder som missat att betala sin obligatoriska trafikförsäkring, och därmed riskerar dyra dagsböter från Trafikförsäkringsföreningen. Många är väldigt tacksamma för att vi ringer upp dem.

Bo kvar med Bo Kvar

I vår strävan efter trygghet i livets alla skeenden vill vi också erbjuda stöd om livet tar en vändning man inte kan förutse. Under 2017 har vi nått ut bredare med vår låneskyddsförsäkring Bo Kvar, som ger dig och din familj ekonomisk trygghet om någon skulle bli arbetslös, sjuk eller gå bort. ■

Historien om en gård utöver det vanliga

ETT FAMILJEARV / Visst händer det att Inger Söreke funderar på om slitet på gården är värt besväret. Då tar hon en promenad och ser ut över fälten. Förutom att njuta av den vackra utsikten tänker hon på tidigare generationers slit, inte minst med att bygga vallar för att hålla Mörrumsåns vatten i schack. Då känns arbetet hon och maken Anders lägger ner genast självklart.

"Man känner ett ansvar att hålla landskapet öppet," säger Inger Söreke och får medhåll av Anders, som tillägger att det också är viktigt att se till att det fortfarande finns matproduktion i Sverige.

En gård med anor

Inger och Anders Söreke är tredje generationen på Härensås Södregård. De bedriver mjölkproduktion och gör det så bra att de snart kommer att få guldmedalj av kungen, något som kräver att man levererat högkvalitativ mjölk i 23 år. Det är andra gången gården föräras denna utmärkelse, då Anders far tidigare också fått en guldmedalj.

Det var Anders farfar som köpte gården på 1920-talet. På 1950-talet tog hans far och farbror över och köpte dessutom in granngårdarna. Idag används de 107 hektaren till både odling och till betesmark för 160 djur, varav 70–75 mjölkkor. "Vi behåller bara kvigorna och säljer tjurarna. Det vi odlar är endast foder till djuren," berättar Anders. ▶

Det mesta av mjölken levereras till Arla, men 2016 bestämde sig Inger och Anders att öppna en gårdsbutik för att också kunna sälja direkt till kund. "Vi har en bra produkt som annars försvinner i mängden när den blandas med all annan mjölk," förklarar Anders.

En trygg vardag

Men att bygga om en ladugård till en livsmedelsäkrad lokal är en stor investering och det är mycket att tänka på. Här fick paret Söreke hjälp av sin personliga kontakt på Länsförsäkring Kronoberg, Magnus Kristoffersson.

"Vi har varit kunder i många år och kan alltid ringa om det är något. När vi byggde om var det viktigt att få hjälp med försäkringsskyddet kring butiken," berättar Anders.

Något som Inger och Anders inte tänkt på själva var att de också behövde teckna en olycksfallsförsäkring för sina kunder i den nya butiken, men Magnus upplyste dem om att detta var något de verkligen behövde. "Det är viktigt att man är skyddad. Vi träffar Magnus en gång om året och går igenom våra försäkringar. Det kan vara saker som ändrats, som att vi bytt någon maskin. För några år sedan gick silon sönder. Då fick vi hjälp direkt och även om Magnus inte är skadereglerare kan vi ringa honom så tar han det vidare."

Magnus Kristoffersson

Efter de årliga träffarna skickar Magnus över en dokumentation om vad de kommit överens om. "Det är väldigt bra med en personlig kontakt. Magnus är insatt i vår verksamhet," konstaterar Anders.

Framtiden är säkrad

Hösten 2016 öppnades så gårdsbutiken Härensås Mjölk med en automat där kunden själv fyller en glasflaska eller plastdunk med härlig, lågpastöriserad och ohomogeniserad mjölk. I kylskåpen står egentillverkad yoghurt och ostkaka. Butiken är för det mesta obemannad och kunderna betalar antingen kontant eller med Swish. Och åtgången är strykande. Kunderna kommer från trakten, vissa passar på att köra förbi på väg hem från jobbet, andra kör en bit extra men passar då på att köpa åt både sig själva och grannarna, något som Inger och Anders uppskattar. De månar såväl om sina djur, som om miljön.

När Inger och Anders Söreke tog över gården fortsatte de det arbete som generationer innan dem påbörjat, och tanken har varit att kunna lämna över till dem som kommer efter. En generationsväxling som idag inte är lika självklar som förr. Därför gläds de åt att yngste sonen Daniel gått med i driften och att fjärde generationen Söreke nu officiellt är med och driver Härensås Södregård. ■

Globala utmaningar och vårt lokala ansvarstagande

MILJÖ OCH KLIMAT / Klimatförändringarna är en av vår tids stora globala hot, men konsekvenserna är i allra högsta grad lokala och påverkar oss alla. Inte minst våra kunder och oss som bank och försäkringsbolag.

Följderna av den globala uppvärmningen är redan stora, men kan i framtiden komma att bli ännu större. UNHCR uppger till exempel att mellan 250 miljoner och 1 miljard människor kan komma att vara klimatflyktingar 2050. För att hålla den globala temperaturökningen under 2 grader – det mål världens länder enades om i Parisavtalet – måste vi alla bidra. Länsförsäkringar Kronobergs största insats är lokal, men vi kämpar alla mot den gemensamma större agendan.

I klimatsammanhang skiljer man på anpassning och omställning. Vi inom Länsförsäkringar arbetar med båda. Med skadeförebyggande aktiviteter och anpassning av villkor och tariffer minimerar vi konsekvenserna av extremväder. Vi ställer om genom att förändra våra arbetssätt, som hur vi väljer att resa. Men i omställningsarbetet ingår också att sprida och använda vår kunskap om hur risker påverkar samhället i stort.

Våra viktigaste insatser

Att förebygga skador sänker skadekostnaderna och är en mycket konkret åtgärd för att arbeta hållbart ur ett miljöperspektiv. Den viktigaste positiva skillnaden som vi kan bidra med är insatser på hemmaplan. Med miljöledningssystemet ISO 14001 som ledstjärna samlar vi in och rapporterar den negativa miljöpåverkan som vår verksamhet orsakar. Länsförsäkring Kronobergs miljöarbete utgår från verksamhetens direkta och indirekta miljöaspekter, som följs upp och uppdateras varje år. Bolagets betydande miljöaspekter hittar du i rutan här bredvid.

Brand-, vatten-, och motorskador hos kunder
Tjänsteresor
Elförbrukning och uppvärmning av våra fastigheter
Kravställande och kontroll på leverantörer
Kapitalförvaltning
Kommunikationsbudskap
Skadereglering

Störst negativ miljöpåverkan har bolaget indirekt genom de brandskador och vattenskador som uppstår hos våra kunder. Bränder orsakar i genomsnitt 25 ton utsläppt koldioxid per villabrand och även kemiska utsläpp. Att brandsanera ett hus kräver mycket energi och kvar blir stora mängder avfall. ▶

För att återställa huset används sen nya eller återvunna naturresurser som förädlas, transporteras och sätts på plats.

Genom att arbeta för att undvika bränder och vattenskador sparar vi på naturens resurser. Därför lägger vi ner mycket tid och arbete på att dela med oss av skadeförebyggande råd och ge våra kunder bra produkter för brandsäkerhet och skydd mot vattenskador. När olyckan är framme har vi samarbeten med entreprenörer som tänker som vi, och som strävar efter miljövänliga materialval, reparationsmetoder och avfallshantering.

Sundare hantering av papper

Utsläppen av vår pappersförbrukning är relativt små tack vare att pappret vi använder är återvunnet. Vi har gått från att ha skrivit ut 8,5% av alla utskrifter dubbelsidigt år 2016 till att vid årsskiftet skriva ut 57,5% dubbelsidigt. Detta har inneburit en minskning på 39% av vår klimatpåverkan från papper. Uttryckt i utsläpp har vi rört oss från 8,3 ton till 5 ton växthusgaser, vilket innebär en minskning av våra koldioxidutsläpp med drygt 3 ton. Genom att samla in e-postadresser så att vi oftare kan kommunicera digitalt med kunder än via post och genom att skriva ut dubbelsidigt kan vi påverka detta ytterligare.

Med målet att förebygga ännu fler skador och öka tryggheten och kunskapen hos dig som kund, har vi sedan 2015 en heltidsanställd skadeförebyggare som jobbar med dessa frågor. Sigrid Svensson har till uppgift att synas ute i samhället med frågor som rör trygghet, gärna innan kunderna råkat ut för något. Hon är den sammanhållande länken i en grupp medarbetare från olika avdelningar som hjälper till med olika informationsinsatser, besiktningar och erbjudanden för våra kunders trygghet och miljöns bästa.

Sigrid Svensson

Så jobbar vi på och utanför kontoret

Vår påverkan på miljön sker främst genom bilresor i tjänsten, uppvärmning av våra fastigheter samt elförbrukning.

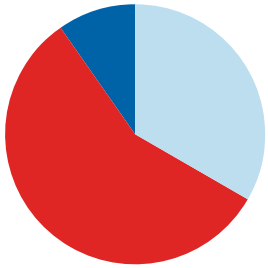
Våra tjänsteresor sker både lokalt och vidare ut i Sverige, och vi har kommit överens om att i första hand välja tåg eller annan kollektivtrafik. Vi följer upp utsläppen av koldioxid varje år. Det senaste året har vi behövt stärka upp kontoren i Ljungby och Älmhult med medarbetare från Växjö, och pendlandet har fört med sig en rejäl ökning av bilarnas utsläpp.

Framtidens arbetsplats

Med projektet Framtidens arbetsplats vill vi skapa en attraktiv, inspirerande och modern arbetsplats och mötesplats som förstärker Länsförsäkring Kronobergs varumärke, och är till för medarbetare och kunder. Genom att arbeta med förändringar både interiört och exteriört skapar vi en stimulerande arbetsmiljö som både bidrar till att stärka vårt varumärke och samtidigt är värdeskapande för fastigheterna.

Vi vill låta vår arbetsplats symbolisera att vi främjar hållbarhet. För att lyckas med det har vi fokus på bland annat driftekonomi, förnyelsebara material, effektiv och miljövänlig drift och förvaltning, men framförallt alltid med medarbetarnas hälsa i främsta rummet. I vårt arbete med att forma framtidens arbetsplats bygger vi utifrån våra värdeord: engagemang, handlingskraft, nyfikenhet och laganda. ■

	CO_2/CO_2e 2017
Energi	114 ton CO_2
Bilar	66 ton CO_2
Papper	5 ton CO_2e
Totalt	185 ton



Scope 1	66 ton	33%
Scope 2*	114 ton	57%
Scope 3	19 ton	10%

Klimatpåverkande utsläpp

Scope 1 orsakas av alla våra bilresor i tjänsten. Scope 2 orsakas av vår totala elförbrukning och uppvärmning av våra olika fastigheter*. Scope 3 inkluderar endast utsläppen från tjänsteresor med tåg och flyg, samt utsläppen från vår pappersförbrukning.

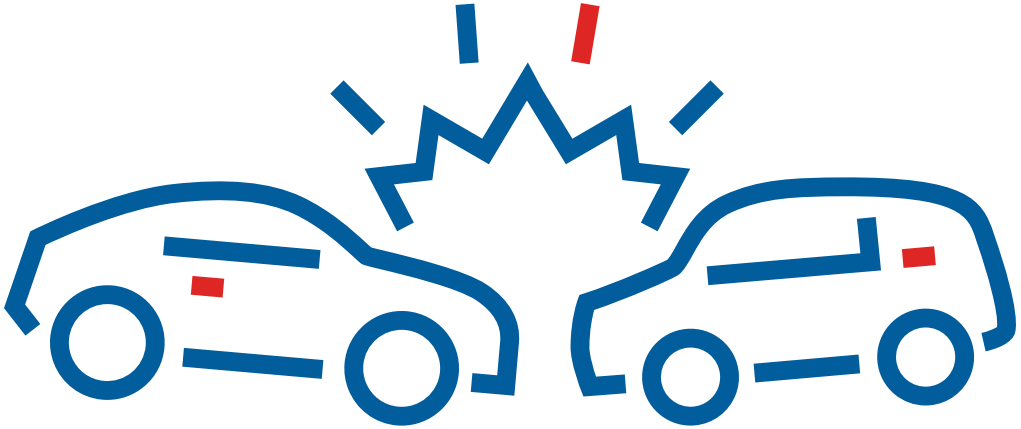
** Exkl. kyla*

Leverantörskoden: så bygger vi hållbarhet tillsammans

Vi vill att vår verksamhet ska bidra till en hållbar samhällsutveckling. För detta krävs att vi tar ansvar och agerar långsiktigt, och bygger förtroendefulla relationer med våra kunder, leverantörer och med omvärlden. Genom vårt förhållningssätt vill vi skapa långsiktiga värden för våra leverantörer, kunder, ägare och medarbetare.

Under 2017 har vi därför tagit fram en leverantörskod för att se till att hållbarhet integreras i vår leverantörskedja. Leverantörskoden omfattar alla tjänste- och varuleverantörer som samarbetar med oss på avtalsbasis (både muntliga och skriftliga). Principerna i leverantörskoden baseras på Länsförsäkring Kronobergs policies och riktlinjer, och på de tio principerna för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruptionsbekämpning i FN:s Global Compact.

Genom leverantörskoden vill Länsförsäkring Kronoberg bekräfta vikten av att leverantörer respekterar människors lika värde, att leverantörers anställda har en trygg och säker arbetsplats och att leverantörer arbetar för att minska sin negativa miljöpåverkan. Länsförsäkring Kronoberg förväntar sig också att leverantören uppmuntrar ny miljövänlig teknik och verkar för produkt- och tjänsteinnovation som bidrar positivt till miljön och samhället. Genom leverantörskoden får vi ett nät av samarbetsparters att skapa verklig skillnad tillsammans med.



LUPIN-certifierade verkstäder

Flest leverantörer har vi kopplat till byggskador och motorskador. Vi har under flera år arbetat för att Lupin-certifiera alla verkstäder vi samarbetar med, vilket vi rodde i hamn under 2017.

Certifieringen har målet att förbättra miljön, säkerheten och kvaliteten på reparationerna, samt att effektivisera dem. I praktiken innebär det att verkstaden tillämpar gällande miljölagstiftning och eftersträvar miljövänliga alternativ vid materialval, avfallshantering och reparationsmetoder. Verkstäderna som inkluderas är de som utför arbeten inom plåt, lackering, lack eller bilglas.

100%

Andel LUPIN-certifierade verkstäder 2017
(2016: 93%)

Vikten av att ligga steget före

Ett axplock av skadeförebyggande aktiviteter under 2017.

Informationsträffar: Vi har under året genomfört en rad Grannsamverkansmöten och arrangerat informations- och dialogkvällar under året med rubriken Stoppa Tjuven.

Trafikområdet: Ett av våra större insatsområden är våra reflekterande hjälmar som vi erbjuder våra kunder till rabatterat pris. Vi har också delat ut ett tusental reflexvästar, exempelvis till förskolor.

Tätningskontroller på fritidshus: Vi har fortsatt vårt projekt med att provtrycka och tätningskontrollera fritidshus.

Besiktningar av gula maskiner: Vi har infört besiktningar av så kallade gula maskiner, det vill säga entreprenadmaskiner, kopplat till brandrisk.

DNA-märkning: Stöldskyddsprojektet i samarbete med Markaryds kommun har tagit fart under 2017, och har gett bra gensvar under våra informationskvällar.

122

Antal installationer av vattenfelsbrytare under 2017 (2016: 97 st)

26 ton

Insamling av miljöfarligt avfall på lantbruk 2017 (2016: 19 ton)

284 ton

Insamling av skrot på lantbruk 2017 (2016 skedde ingen insamling på grund av låga skrotpriser)

Dina skadade prylar är inte skräp

Ett hållbart samhälle behöver en ekonomi som inspireras av naturens kretslopp – en cirkulär ekonomi. Därför pratar vi om cirkulär skadereglering, och om hur vi vid en ersättningsbar skada kan se till att saker får ett förlängt eller nytt liv. Vid ersättningsbara skador återbrukar och återvinner vi kundernas skadade egendom genom ett samarbete med Godsinlösen. Det kan handla om allt från glasögon till mattor och mobiltelefoner som får ett nytt liv istället för att slängas på tippen.

807 st

Installationer av brand- och inbrottslarm uppkopplat till larmcentral (2016: 909 st)

Helhetslösningar för lantbruk

Vi är måna om att alltid ha ett ben kvar i landsbygden. Genom projekt som Säker Gård och Säker Hästverksamhet kan vi ge våra kunder möjligheten att komma åt problem innan de leder till olyckor. Utöver fördelarna med att undvika olyckor, belönas du som kund med en Säker Gård-skylt och rabatterade premier.

En renare landsbygd är en bättre landsbygd. Vi har i 15 års tid erbjudit våra lantbrukskunder hämtning av skrot och miljöfarligt avfall och samtidigt få betalt till marknadspris. Länsförsäkring Kronoberg ser till att avfallet tas hand om på ett sätt som värnar om naturen.

Goda investeringar

SÅ HANTERAR VI DINA PENGAR / Ekonomisk hållbarhet är en naturlig del av det vi är, både genom bank- och försäkringsverksamhet. Vi är målmedvetna när det kommer till ansvarsfrågan: samtidigt som vi är rädda om våra kunders pengar och vi vill få dem att växa, får det inte ske på bekostnad av en negativ påverkan på miljön eller på samhället vi lever i.

Kapitalhanteringen handlar både om hur vi investerar på ett ansvarsfullt sätt och hur vi tänker kring utlåning till våra kunder. I slutändan handlar det om att vara det tryggaste alternativet genom livets alla skeenden, och då måste vi vara noggranna – våra befintliga kunders pengar kommer alltid i första rummet.

Våra investeringar görs med något vi kallar aktsamhetsprincipen. Det betyder att vi lägger stor vikt vid att fundera över riskerna som finns. När vi tar hjälp utifrån tar vi stor hänsyn till att våra partners har hållbarhet i fokus, och har tänkt igenom och visat på handlingskraft inom affärsetik, miljö och sociala frågor. Välskötta bolag är helt enkelt en bättre investering på lång sikt.

I pensions- och fondsparande rör det sig ganska ofta om en stor mängd pengar, och då blir det extra viktigt för oss att ta hänsyn till att kommande generationer också mår bra av de beslut vi fattar. Att investera ansvarsfullt och hållbart handlar i slutändan om kvalitet i de aktier som fonden består av. Och där finns många olika infallsvinklar att ta hänsyn till. ▶

Våra investeringars påverkan på miljön

För att få så bra insyn i våra placeringars miljöpåverkan som möjligt har vi tagit in extern kompetens. Tillsammans med vår förvaltare jobbar vi utifrån tre principer.

1. Vi väljer in bolag som integrerar hållbarhet i beslut.
2. Vi väljer bort och undviker helt vissa verksamheter.
3. Vi påverkar för att skapa dialog kring hållbar utveckling.

Länsförsäkring Kronoberg genomförde 2017 för första gången en genomlysning av koldioxidavtrycket i vår investeringsportfölj enligt Svensk Försäkrings rekommendationer. Bolagets investeringsportfölj innehåller 13 ton koldioxid per miljoner kronor i intäkt för 2017. Det kan sättas i relation till genomsnittet för jämförelseindex på global basis, det så kallade MSCI ACWI, som 2017 var 29 ton koldioxid per miljoner kronor i intäkt.

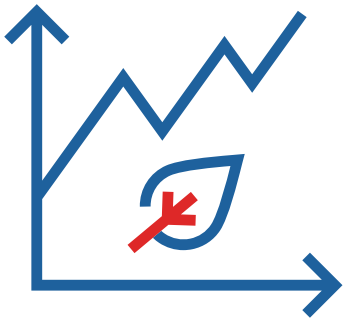
Så tänker vi när vi lånar ut pengar

Länsförsäkring Kronobergs utlåning i länet är främst inriktad på privatpersoners bolån, lantbruk samt små och medelstora företag. När det kommer till risker är detta tryggare för våra kunder, jämfört med storföretagssektorn där miljö- och samhällsriskerna generellt sett är större.

Kan man sätta en peng på hållbarhet?

I våra kundmöten på banken har vi chansen att visa våra kunder förslag på hur en långsiktig och trygg ekonomi kan se ut, både inom sparande och investeringar. Här vill vi också bli bättre på att lyfta hållbara fonder, och vilka fördelar dessa har. Utöver att dessa naturligtvis ska vara ett bra alternativ för din ekonomi, är det viktigt för oss att ge dig möjligheten att bidra till en hållbar framtid även när du sparar.

Intäkterna från våra kunders försäkringar ger oss ett stort ansvar att förvalta. Med hållbara principer och väl avvägd risk försöker vi alltid kombinera ansvarsfulla investeringar med bra avkastning. Mer om det här hittar du på nästa sida. ■



13 ton/mkr

Länsförsäkring Kronobergs investeringsportfölj innehåller 13 ton koldioxid per miljoner kronor i intäkt. Det kan jämföras med genomsnittet för jämförelseindex på global basis, MSCI ACWI, som 2017 var 29 ton koldioxid per miljoner kronor i intäkt.

Ett företag i förtroendebranschen

TRANSPARENS / Som bank och försäkringsbolag betyder förtroende allt. Allt vi gör påverkar det förtroende och den respekt vi byggt upp hos våra kunder och vår omvärld. De senaste åren har kraven på vår bransch ökat och förväntningarna på öppenhet har blivit större. För dig som kund betyder detta att du får ännu större inblick i Länsförsäkring Kronoberg, och det välkomnar vi.

Vi ska upprätthålla ditt och allmänhetens förtroende för vårt eget bolag, men också för den finansiella sektorn i stort. Det betyder att vi i vårt arbete ska agera ansvarsfullt, med integritet och på ett sätt som vi själva kan stå för och känna stolthet över.

Uppförande- och leverantörskoder visar vägen

Länsförsäkring Kronobergs uppförandekod visar hur vi ansvarsfullt ska arbeta i enlighet med regelverk. I denna hittar vi riktlinjer för hur vi uppträder på ett korrekt, tillmötesgående och professionellt sätt. Koden berör områden som antikorruption, informationssäkerhet, klagomålshantering och motverkande av penningtvätt.

Alla medarbetare i bolaget har ett stort personligt ansvar att visa gott omdöme och att agera utifrån uppförandekoden. I det årliga medarbetarsamtalet och vid nyanställning får medarbetarna bekräfta att man tagit del av och står bakom uppförandekoden. Under 2017 har medarbetarna varit delaktiga i en workshop kring otillåtna förmåner, som är en del av innehållet i uppförandekoden.

Under 2017 har vi också tagit fram en leverantörskod som vi berättat mer om på sidan 14.

Om bedrägerier

Antalet bedrägerier har tredubblats de senaste tio åren, och hälften av dessa sker över internet. Den organiserade brottsligheten tar allt större utrymme i samhället, och i takt med att bland annat kontanthanteringen minskar uppstår nya och mer frekventa brottsmetoder. Enligt en grov uppskattning från Svensk Försäkring är 5–10 procent av alla skadeutbetalningar bedrägerier.

Länsförsäkring Kronoberg har under 2017 utrett, avvisat och återställt stulet gods motsvarande drygt 1,5 miljoner kronor i knappt 50 skadeärenden.

En flexibel och lärande organisation

Allt vi tar oss för gör vi för att skapa en enklare vardag och en tryggare framtid för våra kunder.

Men ingen organisation är ofelbar, och när incidenter inträffar ska dessa snarast registreras, rapporteras och hanteras. Genom att göra detta kan vi på ett strukturerat sätt samla in kunskap om verksamhetens operativa risker.

Alla Länsförsäkring Kronobergs medarbetare ska rapportera avvikande händelser enligt en rutin för whistleblowing som finns tillgänglig för alla. Målet med systemet är att tidigt kunna komma tillrätta med potentiella och befintliga problem som kan orsaka problem för kunderna och verksamheten. ■

Det händer något visst när människor möter människor

VI SOM JOBBAR HÄR / Vi spenderar mycket tid på vår arbetsplats, och just därför är det viktigt att vi fyller platsen och tiden med innehåll och med människor som ger oss mycket tillbaka. Länsförsäkring Kronoberg lägger stor vikt vid att du som medarbetare ska trivas och få utrymme att växa, både som människa och i din yrkesroll.

Vi tror att vårt varumärkeslöfte – en enklare vardag och en tryggare framtid – blir möjligt att leva upp till först när vi lyfter in våra hållbarhetsfrågor i alla verksamhetens delar. Det är här våra medarbetare har ett stort ansvar, men också stora möjligheter att påverka hur vi agerar mot varandra och mot våra kunder.

Medarbetaren är en viktig pusselbit

Hur kan alla medarbetare växa och samtidigt bidra till att driva hållbarhetsarbetet och bolaget framåt? Vi tror att mycket handlar om delaktighet och att få chansen att utvecklas.

Utifrån målet att vara en attraktiv arbetsgivare, jobbar vi löpande med att utveckla medarbetare utifrån vilja, ambition och kunskaper. Vi tror att bra beskrivningar av yrkesrollerna gör att medarbetarna kan relatera till och vara delaktiga i sina dagliga sysslor.

I slutändan handlar det om att varje medarbetare delar bolagets hållbarhetsarbete, för det är i kundmötena som våra värderingar och tron på vårt arbete kommer fram till ytan.

Hälsa och arbetsmiljö

Vi har en ambition att alla medarbetare ska kunna må så bra som möjligt. En god arbetsmiljö är en del av detta, men genom att erbjuda bland annat friskvårdsbidrag – där var och en själv får bestämma vilken aktivitet man vill utnyttja – kan vi också hjälpa till med rörelse och aktivitet vid sidan om arbetet. Målet är ett frisktal på minst 97 procent friska medarbetare, och utfallet för 2017 blev 97,1 (96,0) procent.

En god hälsa och en god arbetsmiljö går hand i hand. 2016 tog Arbetsmiljöverket beslut om en ny föreskrift kring organisatorisk och social arbetsmiljö, som alla chefer och huvudskyddsombudet utbildats i. Under 2017 har alla medarbetare genomfört en workshop kring kränkande särbehandling. Workshopen ledde fram till en ny riktlinje, som visar bolagets nolltolerans i dessa frågor.

Precis som i vår skadeförebyggande verksamhet är det viktigt att vara proaktiva i vårt arbete med välmående medarbetare. Länsförsäkring Kronoberg har en arbetsmiljökommitté som har som syfte att skapa en god arbetsmiljö. ▶

99

Antal anställda* 2017
(2016: 91 st)
**Antalet tillsvidareanställda per den 31/12 2017.*

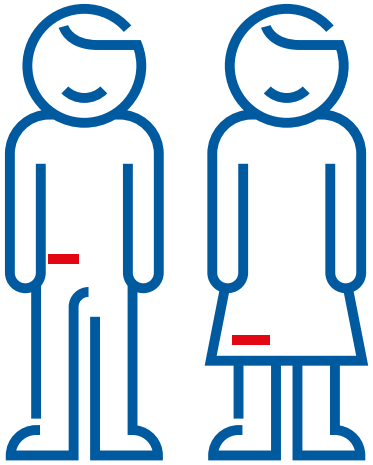
46

Medelålder 2017
(2016: 46 år)

Antal män och kvinnor i fullmäktige och ledningsgrupp*

Fullmäktige
36
(2016: 35 st)

Ledningsgrupp
6
(2016: 5 st)

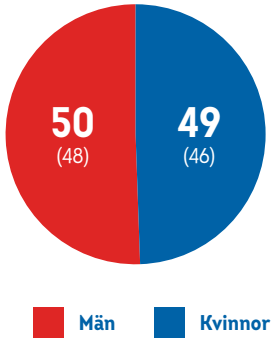


Fullmäktige
21
(2016: 20 st)

Ledningsgrupp
3
(2016: 4 st)

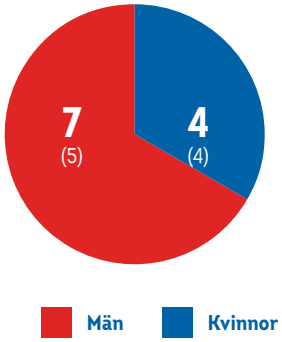
** Per den 31/12 2017*

Antal män och kvinnor, totalt*



** Auser tillsvidareanställda per den 31/12 2017*

Antal män och kvinnor, chefsposition*



** Chefer med personalansvar per den 31/12 2017*

Det förebyggande arbetet

Stress och hög arbetsbelastning är risker som varje organisation ställs inför, där det arbete vi lägger ner i förebyggande syfte är otroligt viktigt. Medarbetare erbjuds friskvårdsprofiler och kostnadsfria läkarbesök hos företagshälsovård, medan chefer och arbetsmiljöombud har utbildats i hur de ska stärka en hälsosam arbetsplats. För att vi ska vara säkra på att alla bitar finns på plats har vi tydliga rutiner och policys, och följer svensk arbetslagstiftning.

Bland exemplen på de dokument vi använder för att säkra att allt går rätt till finns HR-policyn, uppförandekoden för medarbetare och planen för jämställdhet, mångfald och kränkande särbehandling, medan hälso- och arbetsmiljöpolicyn utgör grunden för bolagets arbete med personalrelaterade frågor. Planen för jämställdhet, mångfald och kränkande särbehandling berättar hur jämställdhets- och diskrimineringslagen tillämpas hos oss.

Vartannat år genomförs medarbetarundersökningar där vi får bra inblick i hur medarbetarna mår och hur vi kan utvecklas för att må bättre, bli mer motiverade och i slutändan hjälpas åt för att få bolaget att fortsätta utvecklas. Utvecklingssamtal sker årligen mellan chef och medarbetare, där man pratar om arbetssituation, arbetsmiljö, jämställdhet, trivsel och utvecklingsmöjligheter. Utifrån resultatet av medarbetarundersökningen och friskvårdsprofilerna skapas en handlingsplan som respektive avdelningschef har till ansvar att följa upp.

Arbetsgivarvarumärket

Länsförsäkringar som grupp har ett starkt varumärke över hela landet. För oss är det viktigt att fortsätta att hand om detta fina arv, inte minst för att även i framtiden kunna få drivna, passionerade och kompetenta personer att sluta upp till vårt team i Kronobergs län.

När vi berättar om vilka tjänster som finns lediga hos oss, och under pågående rekrytering, är det viktigt att vi berättar om och visar upp våra medarbetarvärderingar: engagemang, handlingskraft, nyfikenhet och laganda. Men det handlar lika mycket om att vi visar oss bland den målgrupp som utgör framtidens medarbetare.

Detta gör vi till exempel genom Arbetsmarknadsdagen på Linné–universitetet i Växjö. På AMÅR får vi chansen att prata med studenter om hur de ser på framtiden och vad de söker hos en arbetsgivare. ■

97%

Frisknärvaro 2017, total
(2016: 98%)

49%

Långtidssjukfrånvaro 2017*
(2016: 58%)
**Sammanhängande frånvaro på >60 dagar i relation till totala antalet sjukdagar.*

En plats att växa på

ATT JOBBA HOS OSS / Anna Karlsson är en av Länsförsäkring Kronobergs unga och drivna medarbetare. Vi träffar henne på sin arbetsplats i Ljungby, där vi pratar om hur det är att jobba på bolaget, hennes vardagssysslor samt vilka möjligheter det finns att utvecklas – både på det personliga planet och rent karriärsmässigt.

Anna Karlsson

När en tjänst som försäkringsrådgivare blev ledig på kontoret i Ljungby tvekade inte Anna Karlsson att söka. Hon var då 23 år och precis nyexaminerad från Centrum för Informationslogistik med en utbildning inom försäljning och marknadsföring i bagaget. Ett och ett halvt år senare är hon trygg i sin roll och ser en självklar framtid inom företaget. Även om försäkringar inte alltid varit Annas största intresse hade hon en mycket positiv bild av Länsförsäkring Kronoberg. ”Jag har alltid hört gott om företaget. Alla i familjen är kunder och min svärmor jobbar på kontoret i Växjö,” berättar hon.

Med kunden i fokus

När hon blivit anställd fick hon först en internutbildning i Växjö och var sedan i Skåne för att lära sig mer om de produkter hon skulle jobba med, nämligen privatförsäkringar, till exempel hem-, bil- och personförsäkringar.

”Idag känner jag mig mer säker på produkterna och våra erbjudanden och då är jobbet ännu roligare. Det känns också kul att det finns mycket mer att lära sig”, berättar hon.

I sin roll som försäkringsrådgivare träffar hon sina kunder via digitala kanaler, på telefon och på kontoret – något som Anna verkligen uppskattar. ”Servicen är det bästa med jobbet. Man möter många olika typer av människor och de flesta är glada och har en god uppfattning om företaget.” ▶

”Det är alltid kunden i fokus i allt vi gör”

Anna upplever att det är stor skillnad på att både arbeta och vara kund i ett kundägt företag. ”Det är alltid kunden i fokus i allt vi gör, för det finns ju ingen annan ägare att ta hänsyn till.”

En plats att växa på

Att Länsförsäkring Kronoberg är ett företag där man gärna stannar kvar har Anna märkt, och det är något hon uppskattar. ”Jag vet många kollegor som har bytt jobb inom företaget. Det är skönt att veta att man har den möjligheten – att man kan utvecklas och ändå vara kvar.” Som 25-åring intresserar sig Anna för hur både företaget och mötet med kunden kommer att utvecklas i framtiden. Hon ser det som en självklarhet att verksamheten kommer att genomgå förändringar, men också att värdegrunden kommer att vara densamma.

”Vi har fyra ledord internt som alltid finns med i det dagliga arbetet – handlingskraft, engagemang, laganda och nyfikenhet. ”Jag skulle säga att laganda speglar mig bäst. Jag tycker det är superviktigt att man jobbar som ett team mot samma mål, och att man alltid har ett ’vi’-tänk i det man gör.”

Trots att Anna är från Ljungby veckopendlar hon till Varberg där pojkvännen studerar. Var de kommer att slå ner bopålarna framöver vet hon inte säkert, men några planer på att byta arbetsgivare har hon inte.

”Jag känner att det finns många möjligheter inom Länsförsäkringar. Det är en organisation som har mycket att erbjuda.” ■

Vår roll i samhället

ATT GÖRA SAKER TILLSAMMANS / Vi vill vara med och göra Kronoberg till en välkomnande och attraktiv region. Genom att samarbeta med organisationer, föreningar och andra aktörer kan vi göra fler insatser, riktade mot dem som behöver det mest.

Du har kanske sett oss på många olika platser i samhället. I så fall blir vi glada! Det är nämligen en medveten strategi för att kunna göra insatser på platser med breddverksamhet för barn och unga. Vi är gärna aktiva i utvecklingen av samhället, och vi tror att den enklaste vägen att göra det är att kroka arm med organisationer och föreningar som delar våra värderingar, eller som har en stark drivkraft att göra Kronoberg till en ännu bättre plats.

För liv i rörelse

Ett exempel på ett av dessa större samarbeten, som vi inledde under 2017, är det med Växjö Lakers ungdomsverksamhet. I projektet vill vi tillsammans med klubben påverka värderingsgrunden för spelare, ledare och föräldrar runt barn och ungdomar. Tanken är också att projektet ska komma hela hockeyregionen till gagn genom olika erfarenhetsutbyten.

För oss är det viktigt att både kropp och knopp mår bra. Att uppmuntra till fysisk aktivitet är viktigt, inte minst för att skapa goda vanor i ung ålder. Under sommaren 2017 arrangerade vi för tredje gången LF Fotbollsskola, där 75 barn i åldrarna sju till elva år deltog. Fotbollsskolan pågick i en vecka och lockade barn från hela länet.

"Så många som möjligt så länge som möjligt" är Akademins motto.

Vi är också delaktiga och medskapare i Öster i samhällets Nattfotboll som arrangeras i Växjö tipshall. Hit kommer ett hundratal ungdomar, inte minst från extra utsatta områden, varje fredag för att spela fotboll och ha kul tillsammans.

Älmhults IF-Akademin är ett lag för ungdomar med funktionsnedsättning, som vi hjälpte att delta i Gothia Cup Kim Källström Trophy 2017.

Tillsammans skapar vi möjligheter

Det är inte bara i idrottsliga sammanhang som vi bygger samarbeten. Vårt lokala engagemang sträcker sig också till exempelvis kultur, och sociala satsningar.

Tillsammans med Academy of Music and Business (AMB) hjälper vi ungdomar att uppfylla sin dröm inom musiken. Med Andreas Carlssons engagemang har AMB i Tingsryd blivit ett populärt val av plats för gymnasieelever från hela landet.

I vår strävan att vara en mötesplats för både privatpersoner och företagare anordnar vi Framtidsdagen, i samarbete med Sustainable Småland, PwC och Växjö kommun. För andra året arrangerade vi 2017 ett forum för hållbara trender för företagare och beslutsfattare i regionen. Här delade Länsförsäkring Kronoberg med sig av kunskap kring ansvarsfulla investeringar till de cirka 250 deltagarna.

Ett gynnsamt företagsklimat är en förutsättning för att regionen ska kunna fortsätta i sin positiva riktning. Här står Ung Företagsamhet (UF), Ljungby Business Arena, Nyföretagarcentrum, Företagsfabriken och Drivhuset för fantastiska insatser, och vi är stolta över att vara deras partner. Drivkraften bakom samarbetet handlar inte om att göra affärer, utan om att medverka till att utveckla företagandet i vår region. På så sätt är vi med och skapar förutsättningar för arbetstillfällen som i slutändan gör Kronoberg till en bättre plats att leva och verka på.

För att uppmärksamma individer och/eller organisationer som gör en stor insats för vårt samhälle delar Länsförsäkring Kronoberg sedan ett antal år tillbaka ut ett skadeförebyggpris, som sedan 2016 har övergått till ett Hållbarhetspris. 2017 års vinnare är Öster i samhället för sitt arbete med integration och trygghet i Växjö. Framöver vill vi arbeta ännu mer med att skapa större uppmärksamhet för priset och lyfta goda förebilder. ■

Tillsammans för ett tryggare Kronoberg

EN VIKTIG PARTNER / Ett fantastiskt och långsiktigt engagemang för unga gjorde att Länsförsäkring Kronobergs hållbarhetspris 2017 gick till projektet Öster i Samhället. Projektet drivs av föreningen Östers IF med målet att skapa ett socialt hållbart samhälle för barn och ungdomar i Växjö.

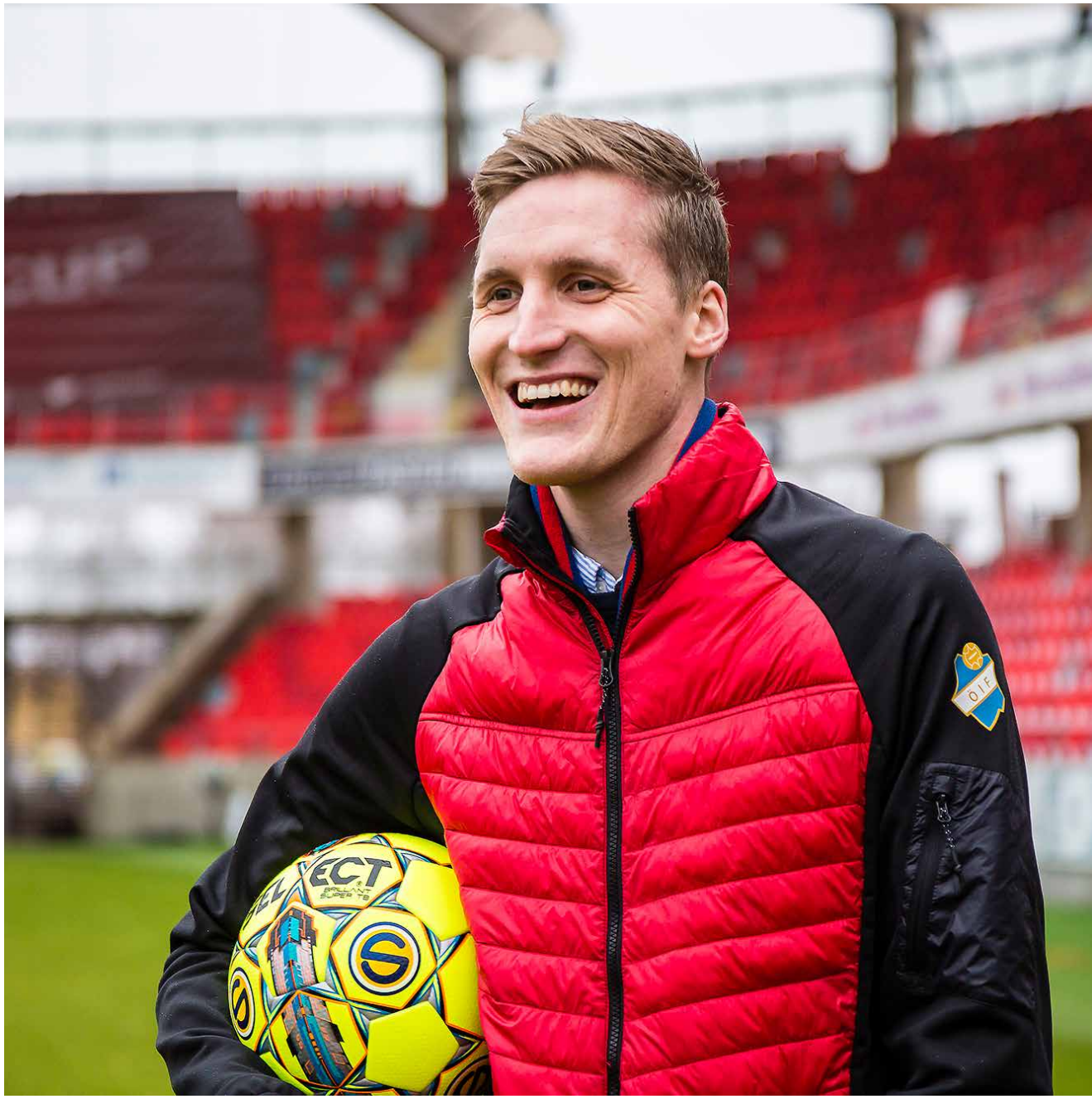
"Man blir stolt och glad över ett sådant pris. Det visar att vi är på rätt väg med att jobba med fler delar än elitverksamheten och det ger självförtroende att fortsätta utveckla både verksamhet och människor," säger Jacob Gustafson på Östers IF.

Fotboll som bygger broar

Jacob ansvarar för LF Cup i Tipshallen i Växjö, Sveriges största fotbollscup på konstgräs för ungdomar mellan 7 och 16 år. "Vi har 160 deltagande lag med sammanlagt 2 500 spelare och ledare. Cupen startar på hösten och avslutas i januari, men är mest intensiv i mellandagarna," berättar han.

Lagen kommer från hela södra Sverige och sedan fyra år finns även Stockholmslag representerade. Man får mat och logi på plats och hela cupen blir därmed något av ett träningsläger. "Den här säsongen sände vi för första gången också många matcher live på vår hemsida genom pay-per-view. Det gav ett väldigt positivt resultat."

Länsförsäkring Kronoberg är huvudpartner till cupen och till LF:s sommarfotbollsskola, som är föreningens enskilt största evenemang. Men samarbetet har på senare år utvecklas ytterligare och inkluderar såväl elitfotbollen som konceptet Öster i Samhället, där fyra delprojekt ingår. ▶



”Vi vet också att vi haft deltagare som haft en strulig bakgrund, men som tack vare stödet från våra ledare tagit sig ur kriminaliteten”

”Vi vill att fotboll ska vara till för alla. Vårt första och största projekt är Nattfotboll, som är organiserad spontanfotboll för barn och ungdomar i Tipshallen,” förklarar Jacob.

Platsen är vald med omsorg. Alla deltagare måste lämna sina områden och ta sig till en neutral spelplan där de kan mötas på lika villkor. ”Det är tredje året vi kör Nattfotboll och det gör vi varje fredag under perioden oktober till maj. Vi har arvoderade ledare på plats och i snitt har vi 160 spelare vid varje tillfälle.”

Ett tryggare samhälle

Såväl polis, som kommunens fältgrupp har lovordat initiativet som lett till lugna fredagar i Växjös alla stadsdelar. I Tipshallen har man inte heller haft några incidenter, trots att det har funnits tillfällen då spelare haft fotboja.

”Vi vet också att vi haft deltagare som haft en strulig bakgrund, men som tack vare stödet från våra ledare tagit sig ur kriminaliteten,” berättar Jacob.

Nattfotbollen, som betyder så mycket för så många, är loket i Öster i Samhället. Som komplement har man också startat Kvartersfotboll på Romavallen, Teleborg och på Araby Park Arena, från maj till september. ”Då åker ledare ut till bostadsområdena och vid utvalda tillfällen följer några A-lagsspelare med, vilket är mycket uppskattat.”

Under 2017 startade också Sveriges första Parafotboll för barn och ungdomar med cerebral pares, med hjälp från Barn och ungdomshabiliteringen. Laget har fått namnet Öster Stars, och det långsiktiga målet är att inkludera dem i Östers övriga ungdomsverksamhet.

”Vi har 12–13 spelare i åldern 7–14 år från länet och det är en sådan glädje hos barnen som är med. Både de och vi hoppas på fler parafotbollslag, för de drömmer förstås om att få spela matcher också,” säger Jacob.

Östers IF och Länsförsäkring Kronoberg har ett tätt samarbete kring de olika projekten. ”Vi brukar presentera ett förslag till upplägg till Länsförsäkring Kronoberg, och tillsammans skruvar vi på det för att få bästa möjliga resultat,” förklarar Jacob avslutningsvis.

Genom Öster i Samhället har klubben gjort tydligt att man vill ta sitt ansvar för ett hållbart samhälle och vara en naturlig del av människors liv. Det är värderingar som Länsförsäkring Kronoberg delar och beslutet att bli en av partner i detta arbete var därmed mycket enkelt. ■

Länsförsäkring Kronoberg är ett kundägt bolag. För oss är begrepp som trygghet och kunden i centrum självklara, och vi strävar efter att skapa ett tryggt boende och ett tryggt liv för kunder och ägare. I våra rötter finns ett omfattande engagemang för att minska risker och skapa trygghet i den omgivning där människor lever och verkar.

Vi har en historia där engagemang inte alltid kräver motprestation. Där lokala ansträngningar inte bara vänder sig till de egna kunderna, utan är en vilja att göra skillnad för lokalsamhället i stort. Det är nämligen på hemmaplan vi har störst möjlighet att bidra till ett tryggare Kronoberg och en tryggare värld.

Länsförsäkring Kronoberg

KONTOR
Växjö, Kronobergsgatan 10, tel 0470-72 00 00
Ljungby, Storgatan 26, tel 0372-666 30
Älmhult, Norra Esplanaden 11, tel 0476-565 60

info@LFkronoberg.se
LFkronoberg.se