

Hållbarhetsrapport 2017



Vår hållbarhetsrapport

I den här produktionen redogör vi för Länsförsäkringar Älvsborgs hållbarhetsarbete. För oss som ett kundägt bolag är det helt naturligt att arbeta med hållbarhet och vi har ända sedan starten 1841 arbetat tillsammans för att skapa ett tryggare samhälle och en tryggare framtid. Hur vårt hållbarhetsarbete sett ut har vi tidigare redovisat i bland annat vår årsredovisning. Men från och med i år (2018) ska vi enligt årsredovisningslagen, kapitel sex, sammanställa vårt hållbarhetsarbete i en hållbarhetsrapport som avlämnas av bolagets vd och styrelse. Det nya lagkravet säger att fyra områden ska beskrivas utifrån vilka risker som är väsentliga för bolagets verksamhet, samt hur de hanteras. Riskerna finns ytterligare beskrivna i årsredovisningen. De fyra områdena är: miljörelaterade frågor, social- och personalrelaterade frågor, anti-korruption och mänskliga rättigheter. Symbolerna för dessa frågor ser du här intill. Vi kommer att beskriva vårt hållbarhetsarbete utifrån sex fokusområden och när någon av symbolerna finns med i texten betyder det att här finns en koppling till lagkravet.

Viktiga symboler



Miljö



Social & personal



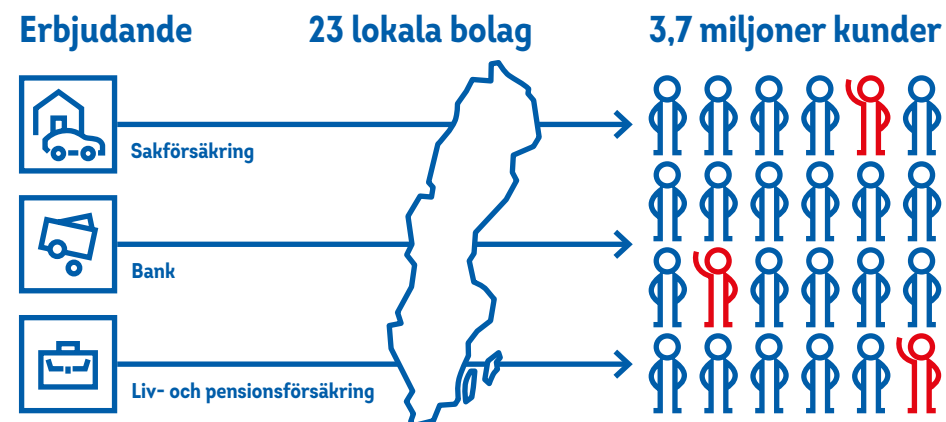
Antikorruption



Mänskliga rättigheter

Vår affärsmodell

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Länsförsäkringsbolagen ägs av försäkringskunderna och även om banken ägs av Länsförsäkringar AB bedrivs bankverksamheten enligt samma principer. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Utgångspunkten är den lokala närvaron och förankringen – erfarenheten visar att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensam förvaltning och affärsutveckling, skapar ett mervärde för kunderna. Grundläggande är också en långsiktig omsorg om kundernas trygghet: Det finns inga externa aktieägare, och kundernas behov och krav är därför det primära uppdraget. Länsförsäkringsgruppen har mer än 3,5 miljoner kunder och cirka 5 900 medarbetare.



Innehåll

- 3 Vd har ordet
- 4 Så arbetar vi med hållbarhet
- 5 Våra viktigaste frågor enligt våra intressenter
- 6–11 Fokusområden
 - 6 Attraktiv arbetsgivare
 - 7 Miljö- och klimatansvar
 - 8 Ansvarsfulla investeringar
 - 9 Långsiktigt samhällsengagemang
 - 10 Skadeförebygg – person och egendom
 - 11 Hållbara försäkrings- och sparprodukter



Vårt fokus – barn och ungdomar

2015 inledde Länsförsäkringar Älvsborg en satsning på barn och ungdomar. Vi kallar konceptet "En trygg framtid". Genom att börja från början, det vill säga med våra unga, tror vi att vi på sikt kan skapa ett lite bättre samhälle. I begreppet "En trygg framtid" ingår bland annat satsningar för att motverka mobbning, öka kunskapen om ekonomi i skolan och vidareutbildning för ungdomsidrottsledare. Läs gärna mer om "En trygg framtid" på lansforsakringar.se eller i foldern med samma namn.

35.000

Så många barn och ungdomar har vi hittills nått sedan 2015 genom de projekt som ingår i "En trygg framtid". Arbetet går vidare under 2018 och du kan läsa mer om vårt sociala engagemang på sidan 9.



Vd har ordet Länsförsäkringar Älvsborg har funnits sedan 1841. Då var målet att skapa ett tryggare samhälle och det är det fortfarande. Därför är det helt naturligt att engagera oss i frågor som är viktiga för vårt lokala samhälle. Något annat alternativ finns inte för ett kundägt bolag.

Hållbarhet är en helt naturlig sak

Världen är på många sätt en annorlunda plats nu jämfört med mitten av 1800-talet. Från att ha varit ett brandstodsbolag där bönder gick samman för att dela på kostnaderna vid eldsvåda är vi idag både försäkringsbolag, bank, larmcentral och fastighetsförmedling. Men en sak är fortfarande precis som förut. Visionen om ett tryggare samhälle.

Dit når vi genom att samarbeta, ta gemensamt ansvar och stötta varandra. Precis som själva grunden till vår affärsidé. På så vis har frågor om ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet alltid varit en naturlig del av vår tankevärld och vår verksamhet. Begreppen och formuleringarna må ha ändrats över tid men själva innebörden, hållbarhet, har löpt som en röd tråd genom vår verksamhet.

I praktiken handlar vårt hållbarhetsarbete om väldigt många olika saker. Alltifrån att förebygga skador, till att anordna nattvandring, motverka mobbning, vidareutbilda idrottsledare, öka kunskaperna om privatekonomi till att minska verksamhets koldioxidutsläpp. Vi ägs av våra kunder. Det innebär att våra kunders och våra ägares intressen är desamma. Det är just därför det inte är ett aktivt val att arbeta med hållbarhet. Det är snarare helt naturligt. Och genom att fortsätta vara kund i Länsförsäkringar Älvsborg är du därför med och bidrar till ett tryggare samhälle. Tack för det.

Örian Söderberg
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg

Så arbetar vi med **hållbarhet**

Hållbarhetsarbetet är en naturlig del av Länsförsäkringar Älvsborgs verksamhet. För att säkerställa att vårt arbete är effektivt och leder till önskad utveckling har vi en modell för hur vi arbetar med frågorna.



Vi arbetar med hållbarhet ur tre perspektiv

– **Människorna**
Socialt ansvarstagande

– **Jorden**
Miljömässigt ansvarstagande

– **Affärerna**
Ekonomiskt ansvarstagande

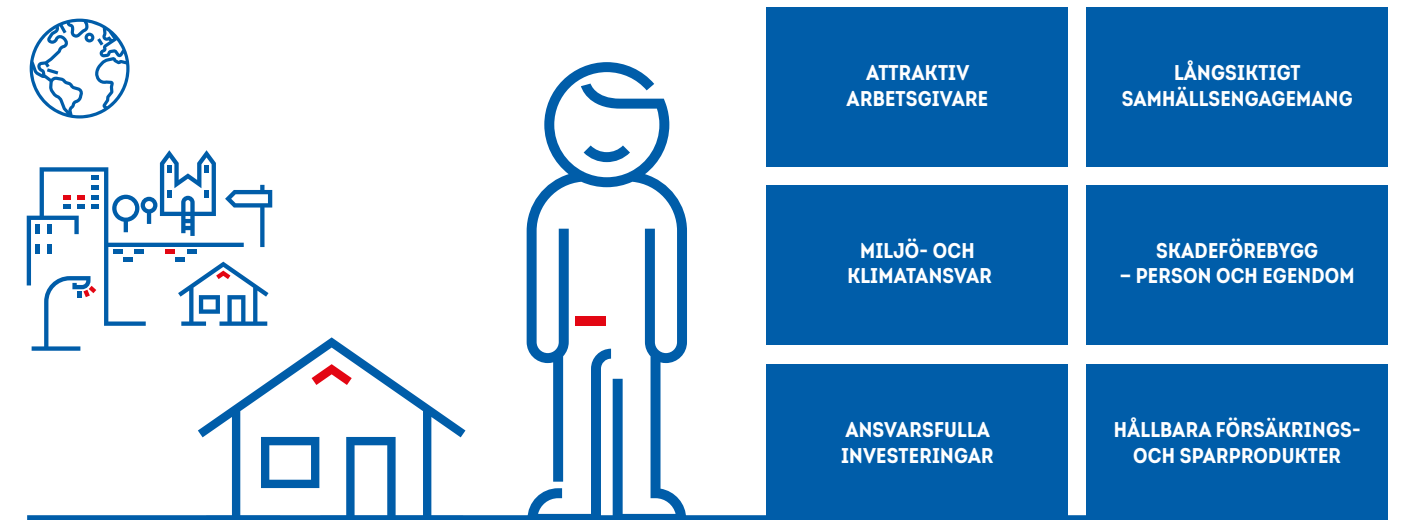
Länsförsäkringar Älvsborgs vision lyder "Tillsammans skapar vi trygghet och förverkligar drömmar". För oss är det naturligt att vårt hållbarhetsarbete bidrar till att leva upp till just det.

Vår hållbarhetsansvariga ansvarar för att utveckla, organisera, leda och driva det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom bolaget. Hållbarhetsansvarig är också ansvarig för att säkerställa att hållbarhetsarbetet är förenligt med de policydokument och riktlinjer som vår verksamhet omfattas av. Av dessa görs en årlig översyn samt löpande uppföljningar genom egenkontroller i verksamheten.

Hållbarhetsansvarig är sammankallande för vårt hållbarhetsråd. Hållbarhetsrådet infördes under första kvartalet 2017 och syftar till att göra hållbarhet till en naturlig och självklar del

av verksamheten, varför vd sitter som ordförande. Vidare består hållbarhetsrådet av representanter från skilda delar av verksamheten och sammanträder en gång per kvartal. Hållbarhetsrådets uppdrag är att bereda strategiska hållbarhetsfrågor till affärsledning och styrelse, fatta beslut om aktiviteter, följa upp målen i hållbarhetsplanen samt säkerställa bred förankring i bolaget när det gäller hållbarhetsarbetet generellt.

Utöver hållbarhetsprojekt som omfattar hela vårt område driver vi också särskilt lokala projekt på våra nio kontorsorter. Här är de lokala medarbetarna en viktig del i processen och fokus har till stor del legat på socialt ansvarstagande i olika varianter. Några exempel är stöd till nattvandring, fritidsgårdar, integrationsprojekt och bidragsfonder för satsningar som rör ungdomar på den aktuella orten.



Våra **viktigaste frågor** enligt våra intressenter

Genom att genomföra en väsentlighetsanalys där vi intervjuade externa intressenter fick vi en fingervisning om vilka frågor vi bör fokusera på inom vårt hållbarhetsarbete. Här beskriver vi hur den processen gick till.

Genom en första analys där vi kartlade viktiga frågor i branschen och historiskt viktiga frågor för företaget skapade vi oss en grundläggande bild av väsentliga områden att arbeta med.

Indelningen av de här områdena följde en särskild metodik och utfördes enligt systematiken för ISO26000 där den första gallringen utmynnade i en lista med 20 områden. Dessa 20 områden bereddes och beslutades i vårt hållbarhetsråd.

Nästa steg i väsentlighetsanalysen var att gå vidare och genomföra intervjuer med våra intressenter, både externa och interna. Internt genomfördes dessa med personer från olika delar av verksamheten för att få en mångfacetterad bild. Externt genomfördes ett

15-tal intervjuer med representanter i form av kunder, leverantörer, kommuner, högskolor, samarbetspartners, medier och ideella organisationer. Dessa intressenter

fick gradera de givna områdena på en skala från 0 till 10 där 0 stod för oviktigt och 10 för mycket viktigt. Huvudfrågeställningen var:

” Hur vi arbetar med dessa områden och vilka risker som finns inom varje område går att läsa på de kommande sidorna.

Vad är viktigt för Länsförsäkringar Älvsborg att arbeta med?

Resultatet blev enligt listan intill och efter ytterligare analys och beslut i hållbarhetsrådet, affärsledningen och styrelsen beslutades om sex fokusområden. Hur vi arbetar med dessa områden och vilka risker som finns inom varje område går att läsa på de kommande sidorna.

Fokusområden för Länsförsäkringar Älvsborg, utan någon inbördes rangordning

- Attraktiv arbetsgivare
- Miljö- och klimatansvar
- Ansvarsfulla investeringar
- Långsiktigt samhällsengagemang
- Skadeförebygg för person och egendom
- Hållbara försäkrings- och sparprodukter

Attraktiv arbetsgivare

Medarbetarna är Länsförsäkringar Älvsborgs viktigaste resurs. De har olika kompetenser som är avgörande för att driva och utveckla affären och verksamheten i en snabbt föränderlig omvärld. Att vara en attraktiv arbetsgivare är därför ett fokusområde för oss.



Sjukfrånvaro

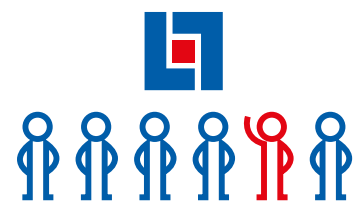
3,9%

2016: 3,8%

NMI (nöjd-medarbetar-index)

79,3%

2016: 73,3%



JÄMSTÄLLDHET

Andel kvinnor och män
Totalt: 47% kvinnor och 53% män
Chefer: 42% kvinnor och 58% män
Styrelse: 40% kvinnor och 60% män

Kärnan när det gäller attraktiv arbetsgivare är nöjda medarbetare. Naturliga ambassadörer är den bästa och mest trovärdiga kanalen för vårt arbetsgivarvarumärke. För att nå dit gör vi flera saker. Grunden för det interna arbetet är våra värderingar; äkthet, tillit, mod och tydlighet som beskriver hur vi agerar mot varandra. I HR-policyn anges hur vi attraherar, rekryterar och utvecklar våra medarbetare. Introduktion, kompetensutveckling, karriärmöjligheter, arbetsmiljö, förebyggande hälsa samt upplevd meningsfullhet utgör förutsättningar för leverans och bidrar till att vara en attraktiv arbetsgivare.

Bolaget inventerar och bedömer årligen medarbetares och chefers prestation och kompetens via ett digitalt systemstöd. Löpande kompetensutveckling och erfarenhetsutbytet är viktigt för att medarbetarna och därmed verksamheten utvecklas. Bolaget arbetar också med en gemensam medarbetarroll som bygger på Länsförsäkringar Älvsborgs värderingar. Den syftar till att tydliggöra medarbetaransvaret när det gäller prestation, kompetens, hälsa, förbättringar och god samverkan. Under 2017 har även våra ledare utbildats i förändringsledning.

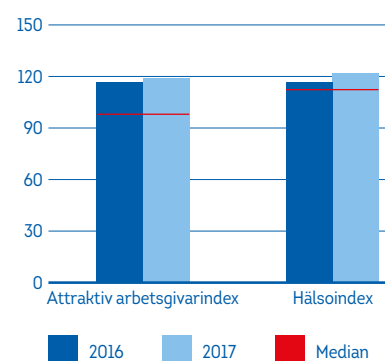
Ett förebyggande hälsoarbete är en del av vår affärsmodell. Alla anställda har en sjukvårdsförsäkring där sjukvårdsrådgivning, samtalsstöd och förebyggande hälsotjänster ingår. Under 2018 kommer samtliga medarbetare dessutom att erbjudas möjlighet till kostnadsfri, digital läkarkontakt. Vi har interna hälsoinspiratörer som arrangerar hälsofrämjande insatser lokalt på kontoren. Bolaget arbetar även med friskvårdsbidrag för ökad hälsa. Uppföljning av arbetsmiljön görs regelbundet i syfte att motverka stress och arbetsbelastning i enlighet med Arbetsmiljöverkets föreskrift AFS 2015:4. Chefer

och arbetsmiljöombud har utbildats i hur de ska skapa en hälsosam arbetsplats. I medarbetarundersökningar och i medarbetarsamtal följs de anställdas arbetssituation upp. Medarbetarundersökningar görs årligen och resulterar i handlingsplaner som följs upp på enhetsnivå och bolagsövergripande. Här följs faktorer som upplevd arbetssituation, jämställdhet, trivsel, diskriminering, ledarskap och utvecklingsmöjligheter upp.

Att inte kunna rekrytera och behålla rätt medarbetare med rätt kompetens utgör en allvarlig risk för verksamheten, och är en framgångsfaktor om vi lyckas. Motsatsen till nöjda medarbetare utgör även det en risk, både när det gäller personlig utveckling och vårt arbetsgivarvarumärke. Vårt arbete kring mångfald är i en uppstartsfas och kommer att utvecklas framöver. När det gäller diskriminering görs årligen en lönekartläggning för att säkerställa att det inte föreligger någon könsdiskriminering för lika befattningar.

I syfte att motverka korruption finns en intern policy mot otillbörliga förmåner. Bolaget har också en visselblåsningsfunktion. Inga ärenden inkom under 2017.

Länsförsäkringar Älvsborgs index enligt Nyckeltalsinstitutet



Miljö- och klimatansvar

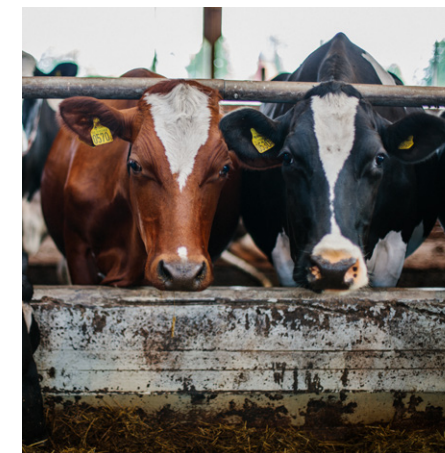
Att arbeta aktivt med miljö- och klimatfrågan är självklart för oss. Vi gör det på flera olika sätt, både med våra egna utsläpp men också genom att hjälpa våra kunder och ställa krav på samarbetspartners.



Den globala uppvärmningen är en livsviktig fråga för hela mänskligheten. Fler stormar, skyfall, översvämningar och andra naturrelaterade skador är dessutom ett stort hot för samhället i allmänhet och för ett försäkringsbolag i synnerhet. Därför är det självklart för oss att engagera oss i frågor som rör vår miljö. En del i det arbetet handlar om att sprida kunskap. Det gör vi på flera sätt, bland annat genom att skriva debattartiklar i lokala medier, informera i kundmötet och vidareutbilda våra medarbetare. Ett exempel på det senare var när vi i mars samlade samtliga anställda i bolaget för Hållbarhetsdagar där vi gemensamt diskuterade klimatpåverkan och hur man som individ kan tänka för att minska sitt fossila avtryck.

En annan viktig utbildningsinsats är vårt skadeförebyggande arbete. Det här kommer vi att berätta mer om längre fram i den här rapporten och när det gäller vårt miljö- och klimatansvar är de skador som inte inträffar en viktig fråga. Bränder innebär omfattande klimatpåverkan och enligt våra beräkningar betyder endast ett nedbrunnet hus cirka 25 ton koldioxid som släpps ut. Miljöpåverkan vid översvämningar är också betydande och här anstränger vi oss verkligen för att informera kunder om risker för att motverka att skador inträffar. För de skador som ändå inträffar ställer vi miljökrav på våra samarbetspartners, ofta byggföretag och verkstäder för att deras klimatpåverkan ska minska. Ett exempel på vårt kravställande är riktlinjer och rutiner för aktörens hantering av restavfall. Vi samarbetar också med företaget Godsinslösen som samlar in skadat gods från skadeärenden. Genom reparation och rekonditionering kan produkterna sedan användas på nytt efter vidare försäljning, vilket minskar vår indirekta miljöpåverkan.

Vår egen klimatpåverkan som bolag består till allra största del av hur våra medarbetare reser i tjänsten. Utspridda över ett stort geografiskt område med flera kontor är det många anställda

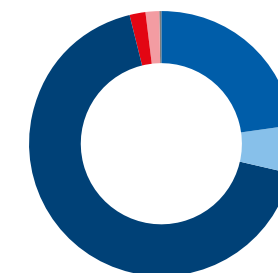


i Länsförsäkringar Älvsborg som färdas på vägarna i vårt område. Här har vi nyligen gjort förändringar för att minska våra utsläpp, bland annat genom förmånliga leasingavtal som uppmuntrar val av klimatsmarta bilar. Dessutom finns poolbilar att tillgå och vi uppmuntrar också samåkning. Vi försöker också att ersätta fysiska möten med digitala i den mån det går



genom skärmlösningar på våra kontor. När det gäller längre resor ska medarbetarna alltid välja tåg före flyg. Mycket av vår klimatpåverkan kommer från energiförbrukningen i våra kontorsfastigheter och här är det viktigt att vi förbättrar vårt sätt att mäta och sammanställa för att övergå till grönare elförbrukning.

Sammanfattning per aktivitet (Market-based, ton CO₂e)



Per aktivitet	ton CO ₂ e	%
Tjänsteresor	120	22,90%
Företagsägda/leasade fordon	30,60	5,83%
El och värme	354	67,60%
Avfall	9,73	1,86%
Kontorsmaterial	9,41	1,79%
Vatten	0,19	0,04%
Totalt	524	100%

(2016: 544 CO₂e)

Ett nedbrunnet hus släpper ut cirka

25 ton koldioxid



Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Älvsborg förvaltar ett stort kapital som är en förutsättning för att bedriva vår verksamhet. Kapitalet har byggts upp under många år och vi investerar idag vårt kapital över hela världen.



73 personer

Så många medarbetare genomgick AML-utbildning under 2017. AML står för "anti money laundering" och innebär ökade kunskaper för att motverka penningtvätt.

100%

av våra fondförvaltare är anslutna till PRI (principles for responsible investment) och årligen sker kontroll av våra externa fondförvaltare för att kontrollera efterlevnad av ansvarsfulla investeringar.

En viktig del i vårt hållbarhetsarbete är att förvalta vårt eget kapital med ett stort miljömässigt, socialt och ekonomiskt ansvarstagande. Det är självklart i en kundägd verksamhet. Därför övervakar och monitorerar vi noggrant hur vårt kapital placeras på marknaden. Investeringarna sker via externt förvalttade fonder och mandat. Våra investeringar utgår ifrån vår policy för kapitalförvaltning och övergripande ska våra investeringar följa de internationella konventioner och överenskommelser som Sverige har skrivit under. Det innebär bland annat att vi inte investerar i verksamheter som vapentillverkning, vapenförsäljning, pornografi, alkohol och tobak. Bolaget omfattas också av den gruppgemensamma policyn för åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism.

Det finns ett stort riskmoment i att vårt kapital utan vår direkta vetskap placeras på ett sätt så att det kan kopplas till kränkning av så väl mänskliga rättigheter som korrupktion och miljökonventioner. Att minska den risken är vitalt för oss och Länsförsäkrings-

gruppen arbetar med en extern etikkonsult som genomlyser alla investeringar utifrån flera parametrar kopplade till hållbarhet. Länsförsäkringsgruppen uppmuntrar också förvaltarna att de ska engagera sig i påverkansdialog med de bolag de företräder för att minska risken för de kränkningar som anges ovan. På senare tid har vi skärpt kraven på våra externa förvaltare och kräver omfattande underlag. Tyvärr saknar vi i dagsläget mätmetoder och relevanta uppgifter för att sammanställa våra investeringars sammanlagda CO2-utsläpp. Här kommer vi att arbeta för att hitta en lösning.

Ett tydligt exempel på hur vi ändå arbetar med att minska vår klimatpåverkan när det gäller CO2-utsläpp är att Länsförsäkringsgruppen avyttrat innehav i ett stort antal kolbolag, då det både finns en affärsmässig och miljö-mässig risk med en investering av den typen. Nyligen har vi också upprättat nya processer och arbetsinstruktioner för hur arbetet med vår kapitalförvaltning ska drivas framöver, som tydligare integrerar ansvarsfullheten vid varje enskild investering.



Långsiktigt samhällsengagemang

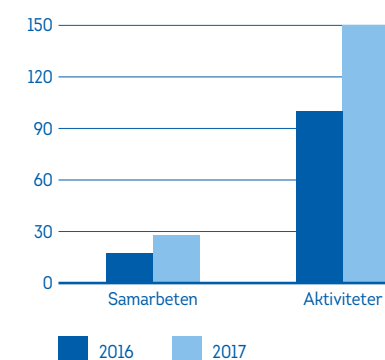
Vi är övertygade om att vi kan bidra till ett tryggare samhälle. Genom att göra det ser framtiden också lite ljusare ut, inte bara för samhället utan också för oss som försäkringsbolag. Ett välmående samhälle är ett samhälle med färre problem, färre brott och färre skador. Därför är vårt långsiktiga samhällsengagemang en självklar del av verksamheten.



Genom att aktivt arbeta med socialt ansvarstagande förebygger vi de risker som följer med ett utanförskap. För att våra insatser ska ge bäst effekt har vi valt att börja från början, genom att framförallt satsa våra resurser på barn och ungdomar. Det gör vi på flera olika sätt och metoderna skiljer sig åt från ort till ort. Övergripande arbetar vi med några större åtaganden i hela vårt område. Det handlar bland annat om att föreläsa om privatekonomi

för gymnasieungdomar, utbilda föräldrar i hur man ska bete sig när ett barn skadar sig och stötta läxhjälp. Dessutom utbildar vi ungdomsledare inom idrotten i hur man motverkar och upptäcker mobbning. Utöver det drivs det på varje kontorsort, totalt nio stycken, två till tre helt lokala projekt som utgår från vad som behövs på den specifika orten. Totalt har vi under 2017 varit engagerade i 28 projekt som syftar till att göra samhället lite tryggare, det är en ökning med elva samarbeten från 2016.

Vårt samhällsengagemang



Vi vill belysa några särskilt lyckade samarbeten:

• Motverka mobbning

Genom att dela ut samtalsspelet Ajabaja kostnadsfritt till förskolor och skolor i vårt område har vi hittills nått cirka 14 000 barn. Mätningar visar att 90 procent av pedagogerna använder verktyget och flera pedagoger talar om tydliga förbättringar. Mobbning är ett stort samhällsproblem som leder till psykisk ohälsa.

• Trygg idrott

Idrotten har stora problem när det gäller kränkningar och mobbning. Här spelar ledarna

en viktig roll. För att vidareutbilda dem och ge dem fler verktyg ställer vi som krav på de föreningar vi sponsrar att de skickar ledare till en kurs som vi anordnar tillsammans med Friends, om hur man motverka problemet. Under 2017 utbildades cirka 150 ledare på vårt initiativ.

• Kronogården och Lextorp

Två områden med stora möjligheter men också en del sociala utmaningar. Här har vi i samarbete med IFK Trollhättan stöttat sociala satsningar med idrotten som bas och därigenom motverkat social och ekonomisk segregation. I en rapport framtagen av Högskolan Väst presenteras effekterna av satsningen och där nämns bland annat att projektet "skapat en mötesplats som ger positiva erfarenheter och en känsla av delaktighet och sammanhang för barn och ungdomar". Projektet har "byggt relationer med barnen och ungdomarna i området, med deras föräldrar, med föreningslivet i staden samt med olika samhälleliga institutioner".

Skadeförebygg – person och egendom

Att förebygga skador har varit centralt i vår verksamhet sedan starten 1841. Visst ska vi finnas på plats och hjälpa våra kunder när olyckan varit framme. Men det bästa av allt är om vi kan hindra skadan från att inträffa över huvudtaget. Därför arbetar vi skadeförebyggande på många olika sätt.



Skadefrekvens
Brand

0,20%

2016: 0,16%

Vatten

1,09%

2016: 0,91%

Motor

15,2%

2016: 14,9%

Genom att noggrant följa skadefrekvensen, alltså procentuell andel skador sett till antalet tecknade försäkringar, kan vi se på vilket sätt vi behöver utveckla vårt skadeförebyggande arbete. Det är till fördel både för vårt bolag och miljön.

Det finns en stor kunskap hos medarbetarna i vårt bolag när det kommer till att minimera riskerna för skador. Vi vet att många av våra kunder är mycket intresserade av att ta del av den här kunskapen och vårt mål är att dela med oss av så mycket vi kan. För att driva det här arbetet har vi två medarbetare anställda på heltid med titeln "skadeförebyggare". De är experter på det mesta som kan inträffa och svarar dagligen på frågor från kunder. För att få en tydlig riktning i vårt skadeförebyggande arbete och nå resultat har vi valt att arbeta utifrån fem specificerade områden. Områdena består till stor del av de skadetyper där vi har störst kostnader, men det finns även en parameter som tar hänsyn till känslan av trygghet. Skadorna vi i första hand fokuserar på att förebygga är: brand, vatten, naturskador, trafik och inbrott/stöld. Genom att arbeta med dessa frågor minskar vi riskerna för personligt lidande samt ekonomisk skada. Det gynnar både kunderna och bolaget.

En del av vår externa kommunikation handlar om att ge skadeförebyggande tips. Formerna har sett olika ut, men en kanal som på sistone blivit viktigt för oss är Facebook. Här kan vi snabbt nå ut med lokal information till en stor del av våra kunder. Vet vi att det väntas storm, halka eller är risk för gräsbrand i en del av vårt område kan vi informera effektivt om det. Detsamma gäller om ett annat område varit särskilt utsatt för inbrott eller stölder. Vi jobbar också aktivt med PR där vi utifrån de skadetrender vi ser bearbetar lokala medier för att de ska uppmärksamma frågan.

Ett särskilt lyckat exempel på vårt skadeförebyggande arbete är våra digitala utbildningar som vi kallar "kollar". De skickas till våra kunder i e-postformat och är ett nyhetsbrev som består av en lättare utbildningsdel samt ett kunskapsprov där kunderna som medverkar har chans att vinna priser. Vi gör två utskick om året med olika teman som "Brandkollen", "Inbrottskollen" och



"Cykelkollen" och när då tiotusentals kunder med skadeförebyggande tips. Vi samarbetar också nationellt kring vårt skadeförebyggande arbete. Dels träffas skadeförebyggare från de olika Länsförsäkringsbolagen för att utbyta erfarenheter. Dels deltar vi i gemensamma kampanjer. Ett exempel på en sådan var "Sveriges största brandövning" som Länsförsäkringar Älvsborg tillsammans med tio andra bolag i Länsförsäkringar genomförde. Målsättningen var att öka kunskaperna om hur man bör agera vid en brand i hemmet och kampanjen sammanföll med brandvarnardagen den 1 december, en tid då våra hem ofta fylls av levande ljus.



Hållbara försäkrings- och sparprodukter

Hållbara försäkrings- och sparprodukter handlar för oss om två perspektiv. Dels om att utveckla vårt utbud och framtidssäkra vårt erbjudande. Dels om att våra produkter i sig ska bidra till ett bättre utgångsläge för vår planet.



När det gäller det senare finns det flera delar i vår produktportfölj som har en särskild inriktning mot hållbarhet, både när det gäller miljömässig och social hållbarhet. Ett exempel i vår bankaffär är vårt arbete med en hållbarhetsprofil för våra fonder. Hållbarhetsprofilen är ett standardiserat informationsblad för fonder och ska ses som ett komplement till det vanliga fondfaktabladet. Hållbarhetsprofilen riktar sig till fondsparare och den intresserade allmänheten. Den gör det möjligt att på ett överskådligt och enkelt sätt få information om hur fonder tillämpar hållbarhetskriterier i sin förvaltning. Hållbarhetsprofilen underlättar också för sparare att jämföra fonder och hållbarhetskriterier med varandra.

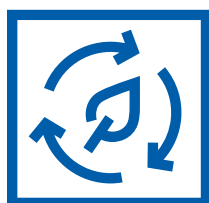
Vidare erbjuder vi en återvinningsförsäkring till våra lantbrukskunder där vi genom att samarbeta med Håll Sverige Rent samlar in skrot och miljöfarligt avfall, som annars riskerar att hamna i naturen. Under 2017 innebar samarbetet i vårt område att 465 ton skrot och 36 ton avfall samlades in. Samarbetet fortsätter under 2018.

När det handlar om att utveckla nya produkter för att anpassa oss till förändrade kundbehov har Länsförsäkringar Älvsborg tagit stora kliv de senaste två åren. Införandet av en helt ny enhet i bolaget, Affärsutveckling & Digitalisering, ska öka vårt fokus på utveckling och genom analys och datadriven kundinsikt öka relevansen i vårt erbjudande till den enskilda kunden. Det kan bland annat innebära att proaktivt definiera ett särskilt behov hos en kund och på ett effektivt sätt paketera och distribuera en produkt som uppfyller behovet.

En del i att utveckla nya produkter handlar om omvärldsbevakning. Här har samarbetet med högskolorna i vårt område betydelse och som exempel kan nämnas forskningsprojektet om cirkulär ekonomi på Högskolan Väst där Länsförsäkringar Älvsborg är en aktiv partner.

Under 2017 samlades följande in:

465 ton skrot
36 ton avfall



Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se