

Länsförsäkringar Älvsborg

Hållbarhetsrapport

2020



Trygghet och
möjligheter.
Sedan 1841
– och för all tid.



Vår hållbarhetsrapport

För oss är det en självklarhet att på ett naturligt sätt arbeta med hållbarhet från olika perspektiv. Som en lokal aktör är vi måna om att vårt område präglas av trygghet, innanförskap och levande samhällen – både nu och i framtiden. Vi kallar det närproducerad hållbarhet.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra fokusområden; ett hållbart erbjudande, en hållbar arbetsplats, ett hållbart samhälle och en hållbar planet. I denna rapport beskriver vi vårt hållbarhetsarbete under 2020 som på många sätt blev ett väldigt annorlunda år. Hållbarhetsrapporten är en del av vår årsredovisning och i den finns mer information om, till exempel, vilka risker som kan kopplas till vår verksamhet.

FN:s globala mål för hållbar utveckling

Under 2020 blev det, om möjligt, än mer påtagligt att världen är både stor och liten på samma gång. Vi är en del av ett stort ekosystem, vilket pandemin verkligen visade. Vi ser därför ett stort värde av att koppla samman vårt hållbarhetsarbete med FN:s globala mål för hållbar utveckling. På vår webbplats berättar vi mer om hur vi jobbar mot målen. [Läs mer här.](#)



Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Vår hållbarhetsansvarige organiserar, leder, utvecklar och driver det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom vårt bolag. Hen säkerställer löpande att arbetet är förenligt med de policyer och riktlinjer som hållbarhetsarbetet omfattas av och ser även till att dokumenten är uppdaterade. För att göra hållbarhetsarbetet till en självklar och naturlig del av verksamheten finns ett hållbarhetsråd. Rådets uppdrag är att se till att hållbarhetsfrågorna genomsyrar alla nivåer i bolaget. Ytterst beslutande i hållbarhetsfrågorna är bolagets ledning och styrelse.

Till stöd för vårt hållbarhetsarbete har vi våra policyer:

Hållbarhetspolicyen förklarar hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån de tre perspektiven människor, miljö och ekonomi. *Uppförandekoden* och *HR-policyen* hjälper oss att bedriva vår verksamhet på ett etiskt, jämställt, hälsofrämjande och säkert sätt. *Policyen för kapitalförvaltning* hjälper oss att göra ansvarsfulla investeringar som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. *Säkerhetspolicyen*, *Policyen mot otillbörliga förmåner* och *Riskpolicyen* hjälper oss att ha koll på risker samt stoppa mutbrott och korruption.



Vd har ordet

Som ett lokalt bolag som ägs av våra kunder så är det självklart för oss att ta ansvar för Älvsborg idag – och imorgon. I vår tanke om hållbarhet finns det bara vinnare.

Vi har 180 års erfarenhet av hållbarhetsarbete

Vi har jobbat med hållbarhet sedan 1841. Smaka på den meningen. Det är ingenting vi hittat på själva, utan det är helt riktigt. För 180 år sedan gick bönderna samman för att ta gemensamt ansvar över att återuppbygga en grannes hus om det skulle brinna ner. Så började vår historia, och även om idén har utvecklats och breddats så är dagens tanke fortfarande densamma som gårdagens: tillsammans tar vi ansvar för att stötta och hjälpa varandra. När vi med gemensamma krafter anstränger oss för att göra våra byar, orter och städer till bättre platser att leva och verka i, så finns det bara vinnare. Det kallar jag hållbarhet.

I den här rapporten sätter vi ord på vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra perspektiv som vi koncentrerat oss extra mycket på. Hur vi är som arbetsgivare, hur vi utvecklar vårt erbjudande, vilket samhällsansvar vi tar och hur vi kan göra skillnad i världen. På vår webbplats kan du läsa mer om vilket

hållbarhetsarbete vi gör i vårt område: vilka föreningar vi samarbetar med, vilka projekt vi stöttar och de initiativ vi tar för hållbar utveckling i Älvsborg. [Läs mer här.](#)

I och med pandemins framfart blev 2020 ett mycket speciellt år. Många av de föreningar vi samarbetar med påverkades stort eftersom inställda aktiviteter gjorde att budgeterade intäkter föll bort. Vi lanserade då Föreningshjälpen och kunde stötta 41 föreningar som hade det extra tufft. Det tycker jag är ett bra exempel på att vår tanke om hållbarhet är lika levande nu som 1841. Och det är ett arbete som vi fortsätter med i oförminskad styrka.

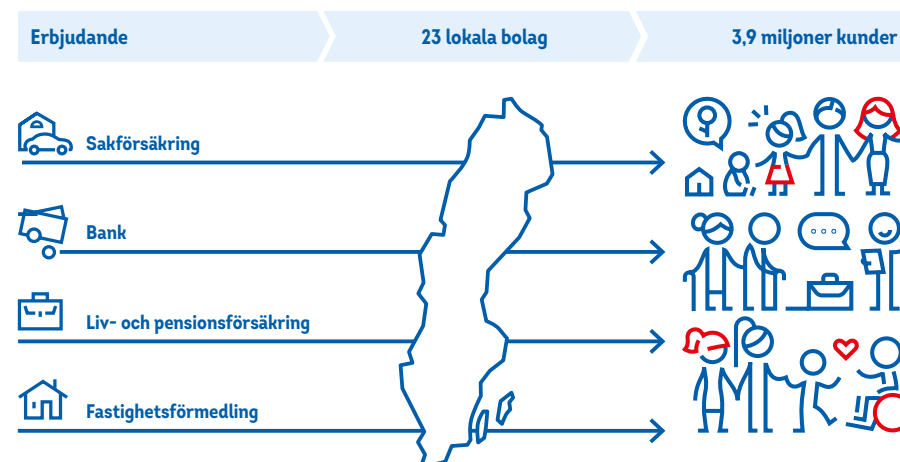
Ola Evensson
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg

Om Länsförsäkringar Älvsborg

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna, privatpersoner, lantbrukare och företag, ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling.

Som försäkringsbolag och bank är vi lite annorlunda. Vi har inga externa aktieägare med vinstkrav utan den som har en försäkring hos oss är inte bara kund, utan även delägare av bolaget. Som ägare företräds man av 62 fullmäktigeledamöter som bevakar kundernas intressen.

Länsförsäkringar Älvsborg verkar i de 19 kommuner som tidigare utgjorde Älvsborgs län och som nu är en del av Västra Götalandsregionen. Utgångspunkten i vårt arbete är den lokala närvaron och en långsiktig omsorg om Älvsborg och de människor som bor här. Idag har vi närmare 220 000 kunder och 346 medarbetare, från Tranemo i söder till Åmål i norr – vår närhet är din trygghet.





Närproducerad hållbarhet

När vi investerar gör vi det ansvarsfullt. Våra arbetsplatser ska vara attraktiva. Och försäkrings- och sparprodukterna hållbara. Vi skapar trygghet, har ett långsiktigt samhällsengagemang och tar ansvar för klimat och miljö. Dessutom hjälper vi till att förebygga skador på person och egendom. Vi kallar det närproducerad hållbarhet. Svårare är det inte.

För att på riktigt vara med och skapa den världen, åtminstone här i Älvsborg, krävs resurser, mod, handlingskraft och empati. Allt det där har vi. Vi har dessutom vanan att komma nära människan. Se behoven, förstå drömmarna, vägra acceptera orättvisor. Tillsammans kan vi. Enklare blir det inte.





Ett hållbart erbjudande

Digitala möten 2020

7 230st

(med en snitttid på 41 minuter.)

2019: 5 365 st **2018:** 1 648 st **2017:** 497 st



Varför är våra försäkrings- och sparprodukter en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Vi ser till att våra privatkunder, företagare och lantbrukare är rätt försäkrade och att de har den trygghet de behöver för att både möta risker och bygga inför framtiden. Med våra försäkringar vill vi förhindra att människor kommer till skada eller att egendom förstörs. Ur ett hållbarhetsperspektiv tycker jag att det absolut bästa är att förebygga att skador inträffar. Med ett långsiktigt skadeförebyggande arbete ökar inte bara tryggheten för våra kunder – det blir även en minskad miljöpåverkan och minskade kostnader.

Johanna Westman, affärschef företag och lantbruk

Försäkring

Vi tror på att helheten är större än summan av de enskilda delarna. Det gäller även vårt erbjudande till kunderna. Varje dag ger våra rådgivare kunderna råd om försäkringar och försäkringsskydd. De har även utbildats för att kunna ge grundläggande skadeförebyggande information i dessa möten. Rådgivarna arbetar också med att se över hela kundens livssituation genom checklistor, och kan på så sätt öka kundens trygghet och förbättra deras vardagsekonomi. Genom att se till helheten, både för kunden och för oss som bolag, så minskar vi risken för att kunden ska råka ut för skador, samtidigt som vi kan visa kunden hela vårt erbjudande.

Tillgänglighet och digitala kundmöten

Vi har under lång tid utvecklat vårt digitala kundmöte. Arbetet fortsatte under 2020 och har under året nått ut till länsbolagen runt om i Sverige, exempelvis har flera bolag

börjat använda videokundmötet likt Länsförsäkringar Älvsborg. Vårt mål med att stärka värdet av vårt kontor, och våra tjänster med personlig rådgivning inom försäljning och skadereglering, har fungerat bra och responsen på kundupplevelsen har varit mycket positiv. Att ha utvecklade digitala plattformar har hjälpt oss att ha en fortsatt god kontakt med våra kunder trots pandemins begränsningar.

Ny teknik

För att förbättra kundupplevelsen och samtidigt effektivisera tiden för våra medarbetare arbetar vi på många områden med innovation och ny teknik. Förutom ständiga förbättringar av vår app och våra digitala möten, så har vi utvecklat vår digitala skadeanmälan för att möta kundernas efterfrågan. Vi har också ett eget innovationsbolag, LFant, tillsammans med Länsförsäkringar Skåne och

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän. Här jobbar man med kunddriven utveckling för att möta morgondagens behov. Ett tydligt exempel är utvecklingen av Bopulsen, en tjänst som hjälper kunden att hålla koll på sitt boende genom smart teknik och bra information. Under 2019 och 2020 testades tjänsten, och under 2021 kommer Bopulsen att flytta in i Länsförsäkringars app, då under namnet Boplatsen.

Bank och sparande

Hållbarhetstrenden i sparandet är tydlig, med ett särskilt stort intresse för hållbar energi. Många av de investeringar som görs sker inom ramen för hållbarhetsinriktade fonder, vilket är positivt. Andelen för dessa fonder var 42 procent av den totala köpvolymer under tredje kvartalet, jämfört med 35 procent vid halvårsskiftet. Detta visar att vi har medvetna och aktiva sparare bland våra kunder.

På nationellt håll har arbetet med ansvarsfulla investeringar tagit stora kliv framåt. Bland annat fortsätter vi utveckla våra hållbarhetskriterier för omställning och exkludering samt påverkansarbetet utifrån FN:s globala mål.

Den bästa skadan är den som inte inträffar

Varje skada som kan undvikas är en vinst för miljön, för människan som drabbas och för samhället i stort. Att hjälpa våra kunder att undvika skador är en viktig del av vårt arbete på Länsförsäkringar Älvsborg inom alla våra segment – privat, företag och lantbruk. Det skadeförebyggande arbetet bidrar till att förhindra att skador uppstår eller begränsa uppkommen skada, håller nere skadekostnader, gör gott för miljön genom minskad förbrukning av resurser och bidrar till ökad trygghet för kunden.

Under åren har vi samlat på oss kunskap och erfarenhet som vi gärna delar med oss

av till våra kunder och ägare för att de ska kunna minska risken för skador. Vi har dedikerad personal som arbetar med de här frågorna varje dag och genomför ofta kundbesök där vi går igenom förutsättningar och risker. För att nå ut brett, och framför allt digitalt, har vi ett gott samarbete med vår kommunikationsavdelning. Våra digitala kanaler ger oss stora möjligheter att på ett enkelt sätt jobba skadeförebyggande med våra kunder. Dels genom vår Facebook-sida, när vi snabbt behöver få ut information om till exempel storm, åska eller om något område varit särskilt utsatt för stöld eller inbrott, dels proaktivt via våra nyhetsbrev.

Under 2020 har vi genomfört "Cykelkollen" som skickas ut digitalt till våra kunder och innehåller information om utrustning, risker och hur man bäst sköter om sin cykel. Under åren har vi genomfört dessa "kollar" med olika teman, som till

exempel; inbrott, bränder och vattensskador. Vi fortsätter även vårt skadeförebyggande arbete med att ställa krav på skadereparatörer och leverantörer.

Under 2019 ökade vi antalet trygghetsinträffar. Med teman som hur bränder kan förebyggas tillsammans med brandskyddsföreningen, digitala bedrägerier med polisen och första hjälpen för barn i samarbete med en ambulanssjuksköterska såg vi fram emot att fortsätta träffarna även under 2020. Tyvärr kom pandemin och det var inte längre säkert att arrangera fysiska träffar. Under 2021 kommer vi titta på hur vi kan fortsätta denna satsning digitalt – då får vi dessutom möjligheten att nå ännu fler.



En hållbar arbetsplats

Länsförsäkringar Älvsborg vill vara den mest attraktiva arbetsgivaren i Älvsborg. I en snabb och föränderlig värld är våra medarbetare en beständig och viktig resurs. Därför har vi tagit flera viktiga initiativ under 2020 för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Hållbara medarbetare idag och imorgon är den viktigaste pusselbiten i att skapa en attraktiv arbetsplats. Stolta medarbetare är våra bästa ambassadörer. Arbetet med att skapa den bästa arbetsplatsen tar avstamp i vårt bolags värderingar: äkthet, tillit, mod och tydlighet.

Utveckling och ledarskap

Vi vill ha medarbetare som tar ansvar för sin utveckling och som vågar, vill och kan bidra till bolagets utveckling och resultat. Vi arbetar med utbildning och ledarforum för våra ledare och vill utveckla ett coachande ledarskap i bolaget som skapar möjlighet till erfarenhetsutbyte för att stärka vår förmåga att utveckla våra medarbetare.

Vi har under 2020 jobbat medvetet med att knyta samman medarbetares behov av utveckling med bolagets behov av kompetensförsörjning och breddning. Det är viktigt att våra medarbetare utvecklas och känner att de bidrar till helheten. Vi har nya

spännande initiativ på gång för 2021 där breddning av kompetenser blir en viktig del. 2020 gick också starten för vårt arbete med att byta till nytt HR-system igång. Där kommer vi att skapa en medarbetarupplevelse i världsklass.

Hälsa

Alla anställda har en sjukvårdsförsäkring. Där ingår både förebyggande hälsotjänster för att hålla våra medarbetare friska och hjälp vid sjukdom. Under 2020 har vi genomfört en hållbarhetsresa med hållbarhet och hälsa i fokus tillsammans med våra medarbetare. Hållbarhetsresan



En jämställd arbetsplats

Totalt, antal anställda:
164 män och 182 kvinnor
Ledningsgrupp:
4 män och 4 kvinnor

Sjukfrånvaro 2020

4,5%

2019: 4,2 % 2018: 3,0 % 2017: 3,9 %

NMI 2020

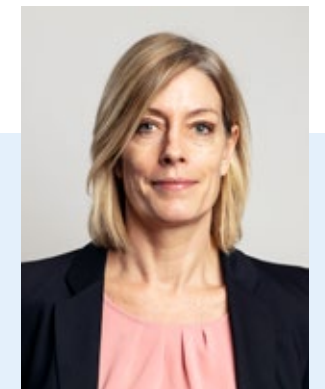
76,7%

2019: 78,6 % 2018: 80,8 % 2017: 79,3 %

Varför är arbetet kring att vara en attraktiv arbetsgivare en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Våra medarbetare är det viktigaste vi har! Att vi har medarbetare som mår bra och känner att arbetet är meningsfullt är otroligt viktigt för att vi ska kunna skapa positiva upplevelser för våra kunder och ägare.

Petra Glasell Karlsson, HR-chef



har inneburit glädjefyllda och gemensamma aktiviteter där medarbetare fått tips och idéer på hur vi kan leva mer hållbart.

Vi strävar efter att skapa en hälsosam arbetsplats och gör därför regelbundna uppföljningar av arbetsmiljön för att motverka stress och för hög arbetsbelastning. Vi gör årliga medarbetarundersökningar och följer upp med handlingsplaner. För att säkerställa att det inte förekommer könsdiskriminering som visar sig i våra löner så gör vi varje år en lönekartläggning.

Vi har även en visselblåsarfunktion inom bolaget, där anställda kan slå larm om oegentligheter. Under 2020 ser vi en något

förhöjd sjukfrånvaro till följd av pandemin, restriktionerna och våra tydliga riktlinjer om att stanna hemma vid minsta symptom.

Nya medarbetare

För oss är introduktionen av bolaget en viktig del. Därför arrangerar vi löpande introduktionsdagar där vi samlar personer som nyligen anställts, för en noggrann genomgång av bolaget. Här diskuterar vi bolagets grunder, så som affärsidé, vision och målsättning, men lägger också stor vikt vid värderingar, kultur och medarbetarskap.

I arbetet med vår attraktivitet så har vi under 2020 så långt det varit möjligt, trots

vår samhällssituation, fortsatt vårt engagemang med våra lokala lärosäten, högskolorna i Borås och Trollhättan genom att bland annat delta på arbetsmarknadsdagar, erbjuda praktikplatser och anlita medarbetare genom en så kallad studentpool.

Med andra ord gör vi många olika saker för att försöka göra Länsförsäkringar Älvsborg till områdets mest attraktiva arbetsgivare. Vi anser att vi är en bra bit på väg men det är viktigt att även fortsättningsvis utvärdera och förbättra oss. Både för att behålla våra kunniga medarbetare men också för att attrahera nya talanger till bolaget.



En hållbar planet

Världen står inför stora utmaningar när det gäller vårt klimat. Miljöfrågorna fortsätter att vara viktiga i många delar av världen och fler vill nu vara med och ta ansvar. Vi arbetar ständigt med att minska vår klimat- och miljöpåverkan och 2017 antog vi målet att halvera bolagets CO₂-påverkan till år 2023.

Skadeförebyggande

Varje år inträffar tusentals skador i svenska hem, många av dem har en negativ påverkan på vår miljö, och de flesta hade kunnat undvikas genom information om enkla förebyggande åtgärder.

För varje år som går ser vi att vädret blir mer oberäkneligt – skogsbränder, över- svämningar, stormar och värmeböljor. Det ökar risken för naturskador som kan orsaka stora skador i samhället, både för företag och för privatpersoner. Vi vet sedan tidigare att naturskador är kostsamma – både ur ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Genom vår naturskadesamordnare har vi ett proaktivt sätt att förhålla oss till ett föränderligt klimat. På grund av en längre tids nederbörd steg vattennivåerna i sjöar och vattendrag under tidig vår 2020, vilket

”
Vår största och effektivaste möjlighet att bidra till en bättre miljö och minska mängden utsläpp som sker är genom ett aktivt och effektivt skadeförebyggande arbete där vi bidrar till att minska antalet skador och begränsa omfattning av uppkomna skador. Detta arbete bidrar även till ökad trygghet och negativ ekonomisk påverkan för oss som bolag och våra ägare – kunderna.

Anders Lindhjem, skadeförebyggare

resulterade i att översvämningsskadorna ökade under februari och mars. Detta gör det tydligt för oss att vi behöver anpassa oss till hur vi som försäkringsbolag i framtiden ska försäkra egendom i utsatta områden.

Ansvarsfulla investeringar

Vi har bestämt oss för att ta ansvar för de investeringar vi gör. Därför har vi, med stöd av vår rapportering, fastställt mål med vår kapitalförvaltning, vilket innebär att vi nu styr mot hållbarhet och ansvarsfullhet.

En förutsättning för att kunna bedriva vår verksamhet är förvaltningen av vårt kapital. Det har byggts upp under många år och vi investerar i dag över hela världen. Vårt fokus är att vårda kapitalet ansvarsfullt där både miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter samverkar med en riskjusterad avkastning.

När det gäller våra investeringar är koldioxidutsläpp och dess påverkan på vår miljö är ett viktigt fokusområde, och vi redovisar därför det koldioxidavtryck som investeringar med noterade tillgångar ger. Genom löpande dialoger med våra förvaltare säkerställer vi även att inga tillgångar

Varför är ansvarsfulla investeringar en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Vi har ett stort ansvar för vårt kapital och investerar i verksamheter som delar våra värderingar och vi säkerställer att de bolag vi investerar i är ansvarsfulla. Dessutom är det idag lönsamt att investera ansvarsfullt!

Lars Berg, chef kapitalförvaltning och säkerhet



118 ton

Så stort var vårt totala utsläpp av CO₂-ekvivalenter under 2020. Sedan 2017 har våra utsläpp minskat med 77%.

exponeras mot verksamheter som kan kopplas till kränkning av såväl mänskliga rättigheter som korruption eller miljökonventioner.

Under 2020 har vi tagit ytterligare kliv i vårt arbete. Varje månad har vi redovisat utfallet för hållbarhet med fokus på miljö, social hållbarhet, exkludering och kontroverser, vilket gett oss stöd i våra dialoger med förvaltare. Vid avvikelser försöker vi bidra till förbättring, och om det inte sker väljer vi till slut att lämna den aktuella investeringen.

För 2020 redovisar vi två hållbarhetsmått – ett koldioxidavtryck som noterade investeringar genererar i förhållande till världen i övrigt men även ett i relation till världen totalt. Båda dessa mått visar att vår

kapitalförvaltningsprocess går i rätt riktning och att vi faktiskt bidrar till att göra världen lite bättre.

På våra kontor

Under året har vi färdigställt ombyggnaden av vårt huvudkontor i Vänersborg och där har vi nu både solceller och laddningsstationer för elbilar. Vi har även uppdaterat vår bilpolicy som innebär att den totala bilflottan på sikt kommer minska. Dessutom lägger vi i ytterligare en växel för att minska andelen bilar som drivs av fossilt bränsle. På grund av pandemin har vi tagit ett enormt kliv i det digitala landskapet. Våra resor har minskat avsevärt och även om vi längtar efter att träffas fysiskt inser vi också att det digitala mötet har många fördelar för både medarbetare och kunder.

Under året har våra koldioxidutsläpp minskat drastiskt. Sedan 2017 ser vi en minskning med cirka 77%, vilket innebär att vi uppnått vårt mål att halvera bolagets CO₂-påverkan. Under kommande år, i takt med att samhället öppnas upp igen, behöver vi hitta sätt att forma vår verksamhet och bibehålla våra låga utsläppsnivåer.

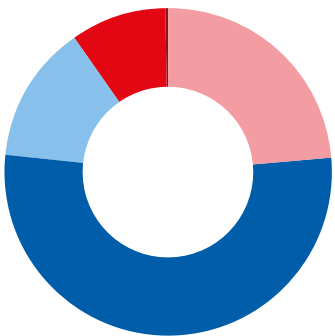
400 ton

Så mycket koldioxidutsläpp innebar de 16 stora brandskador som drabbade våra privat- och lantbrukskunder under 2020. Kostnaden var cirka 46 miljoner kronor.

552 ton

Så mycket koldioxidutsläpp innebar de 1840 vattenskador som drabbade våra kunder under 2020. Kostnaden var cirka 50 miljoner kronor.

Klimatbokslut 2020



Kategori	Andel	ton CO ₂ e
Tjänsteresor	23,71 %	27,9
Företagsägda /leasade fordon	53,12 %	62,5
El och värme	13,40 %	15,9
Kontorsmaterial	9,51 %	11,2
Avfall	0,04 %	0,05
Vatten	0,09 %	0,1
Totalt (2017: 524 CO₂e)	100 %	117,7

Ett hållbart samhälle

Som lokalt och kundägt bolag har vi en viktig uppgift – att aktivt vara med och skapa en hållbar utveckling av vårt område. Flera av de försäkringsskador som uppstår i samhället är en konsekvens av att människor hamnat i ohälsa eller utanförskap. Vi har bestämt oss för att bidra. För oss innebär det att stötta, samarbeta och skapa engagemang med organisationer, föreningar och verksamheter som på olika sätt bidrar till ett tryggare samhälle.

Vårt engagemang i idrottsföreningar

För många barn och unga är den lokala idrottsföreningen en plats där upplevelser, gemenskap och glädje delas med andra. Med vuxna förebilder, som kan stötta barn och unga som har det extra tufft, tillsammans med fysisk rörelse, är föreningarna ett framgångskoncept. Föreningslivet erbjuder helt enkelt en meningsfull fritid – för alla barn och unga.

Under 2020 har vi sponsrat över 100 idrottsföreningar i vårt område, där vi framförallt öronmärker pengar för barn- och ungdomssektionerna.

Tillsammans med föreningarna arbetar vi för att föreningslivet ska vara en plats där alla känner sig trygga och välkomna – oavsett vem man är. Det gör vi genom till exempel utbildning och samarbeten med SISU, idrottsrörelsens studieförbund.

Vårt mål är att vår sponsring ska vara jämnt fördelad mellan killar och tjejer. För att nå dit har vi tagit hjälp av stiftelsen FairPay som jobbar nationellt med jämställd sponsring. Ett samarbete vi är väldigt stolta över.

2020 var ett speciellt år som påverkade vår omvärld på många olika sätt – inte minst ideella idrottsföreningar. Flera av våra samsamarbetsföreningar hade det extra tufft under året. Många planerade evenemang fick ställas in, vilket innebar uteblivna intäkter för föreningar med små marginaler. Vi hörde signalerna och lanserade därför Föreningshjälpen där våra samsamarbetsföreningar kunde söka upp till 10 000 kronor för att täcka uteblivna intäkter. Det kändes självklart för oss att ställa upp och vi stöttade 41 föreningar med extra medel under denna svåra tid.

Ökat innanförskap

Alla barn och unga i vårt område ska ha rätt till trygghet. En viktig förutsättning för trygghet är innanförskap, det vill säga möjligheten att vara delaktig i samhället och få sina rättigheter tillvaratagna.

Vårt arbete för ett ökat innanförskap innefattar olika perspektiv – allt från att minska psykisk ohälsa, främja entreprenörskap, öka integrationen och skapa förutsättningar för att lyckas i skolan. Vi samarbetar med en rad olika organisationer som har stor kompetens inom sitt område, till exempel Bris, Ung Företagsamhet och Destination Gymnasiet. Under 2020 skrev vi ett intentionsavtal med Läxhjälpen – ett samarbete vi ser fram emot att starta under 2021. Grunden för våra satsningar är specifikt utvalda samarbeten som är långsiktiga och anpassade efter de lokala förutsättningarna.

Varför är samhällsengagemang en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Utanförskap är förödande – både för samhället och för individen själv. Genom vårt samhällsengagemang ger vi fler barn och unga förutsättningar för en meningsfull fritid, vuxna förebilder och trygghet.

Linn Blakstvedt, hållbarhetsansvarig





Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se