



2025

Hållbarhetsrapport

Länsförsäkringar
Jönköping



Innehåll

Om Länsförsäkringar Jönköping	3
Om Länsförsäkringar	3
VD-ord	4
Året i korthet	5
Våra prioriterade områden för samhällsengagemang	
Trygg & skadefri vardag	9
Aktiv & trygg fritid för unga	10
Ett företagsamt län	11
Önskechecken – ger kraft åt nya idéer	12
Vårt eget agerande	
Styrning och strategi	14
Värdekedja	15
Styrdokument för hållbarhetsarbetet	15
Hållbarhetsstrategi	16

Ansvarsfullt företagande	
Ansvarsfulla investeringar	17
Ansvarsfulla affärer	19
Klimatförändringar	
Begränsning av klimatpåverkan	21
Kapitalförvaltningens klimatavtryck	22
Arbete för minskad klimatpåverkan	22
Klimatanpassning	23
Social trygghet i hela värdekedjan	
Attraktiv arbetsgivare	24
Uppförandekod för leverantörer	27
Trygghet för våra kunder	27

DENNA HÅLLBARHETSRAPPORT

Hållbarhetsrapporten avser Länsförsäkringar Jönköpings koncern där försäkringsverksamheten och kapitalförvaltning av kundernas försäkringspremier ingår. Inkluderade är också bolagets tre dotterbolag bestående av ELL-EFF Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter i Jönköping, Länet Förvaltning AB som äger Länsförsäkringars bolag och Skadeförebygg i Jönköping AB som driver delar av vårt skadeförebyggande arbete. Länsförsäkringar AB upprättar en egen hållbarhetsrapport för Länsförsäkringar AB-koncernen där bolag som till exempel Länsförsäkringar Bank, Agria djurförsäkringar och Länsförsäkringar Fondliv omfattas. LF Fastighetsförmedling är en franchiseverksamhet och omfattas inte i redovisningen.

Denna rapport är utformad med inspiration av, men inte i full enlighet med, Corporate Sustainability Reporting Directive och medföljande ESRS-standarder. Länsförsäkringar Jönköping omfattades tidigare av CSRD och därmed obligatorisk hållbarhetsredovisning för räkenskapsår 2025. Till följd av Omnibus-paketet regleras inte bolagets hållbarhetsrapportering längre av det europeiska rapporteringsdirektivet. Bolaget redovisar därför istället hållbarhetsarbetet i form av denna rapport, i enlighet med svenska årsredovisningslagen.

Om Länsförsäkringar Jönköping

Länsförsäkringar Jönköping grundades 1839 och är ett av 23 självständiga bolag i Länsförsäkringar. Vi ägs av våra kunder och erbjuder en helhetslösning för privatpersoner, företagare och lantbrukare med alltifrån försäkringsskydd till bankärenden, bolån, fastighetsförmedling och pension. Trygghet är det största värdet vi har levererat till våra kunder i snart 200 år, på olika sätt beroende på hur samhället omkring oss har förändrats. Länsförsäkringar Jönköping har sedan starten haft en hållbar affärsmodell, med fötterna väl förankrade i den småländska myllan. Vi har fem fullservicekontor i Jönköping, Tranås, Vetlanda, Värnamo och Nässjö vilket erbjuder en svårmatchad geografisk närhet.

Vår idé grundar sig på en ömsesidig, genuin omtanke. Om människorna, länet och framtiden. Därför är det också

naturligt för oss att ta ansvar för hållbarhetsfrågor och bidra till hela Jönköpings läns utveckling. En central del av hållbarhetsarbetet handlar om att arbeta förebyggande för att undvika skador. Ett framgångsrikt skadeförebyggande arbete har inte bara ekonomisk betydelse för kunder och ägare genom minskade skadekostnader – det bidrar också till ett tryggare och säkrare samhälle och inte minst minskad negativ påverkan på miljön. Genom att erbjuda ekonomisk trygghet och livskvalitet vid en skada, sjukdom eller ålderdom och visa omtanke om bankkunders vardagsekonomi kan Länsförsäkringar Jönköping bidra till ett bättre samhälle. Vårt arbete bedrivs hela tiden med våra kunder tillika ägares bästa i fokus och bidrar till en lönsam och ansvarsfull affärsverksamhet som strävar mot vår vision - tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter i länet.



Om Länsförsäkringar

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB, som är bankens moderbolag. Länsförsäkringar ägs av försäkringskunderna, och kundägandets principer utmärker även bankverksamheten. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Utgångspunkten är den lokala

närvaron och förankringen — erfarenheten visar att lokal beslutskraft, kombinerad med gemensam förvaltning och affärsutveckling, skapar ett mervärde för kunderna. Grundläggande är också en långsiktig omsorg om kundernas trygghet. Det finns inga externa aktieägare och kundernas behov och krav är därför det primära uppdraget. Länsförsäkringsgruppen har runt 4,5 miljoner kunder och cirka 10 200 medarbetare.

LÄNSFÖRSÄKRINGAR ERBJUDER



Sakförsäkring



Banktjänster



Liv- och pensionsförsäkring

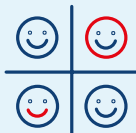


Fastighetsförmedling

TILL

4,5

MILJONER
KUNDER



GENOM

23

LOKALA LÄNS-
FÖRSÄKRINGSBOLAG





Tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter i Jönköpings län

Under året har vi fortsatt att möta samhällsutmaningarna som påverkar tryggheten i vår vardag. Genom nya och täta samarbeten.

Som lokalt och kundägt bolag bär vi ett ansvar som känns både viktigt och meningsfullt: att förebygga skador och bidra till att Jönköpings län är en plats där människor kan leva ett gott liv. Vår vision – Tillsammans skapar vi trygghet och möjligheter i länet – är inte bara ett arv vi förvaltar eller något vi säger. Den påminner oss varje dag om varför vi finns. Och det känns stort att vårt arbete får göra skillnad för människor här hemma.

Ett av årets nya initiativ är våra trygghetsvandringar, där vi tillsammans med Nattvandring.nu bjuder in föreningar att finnas ute bland barn och unga kvällstid. Att se hur snabbt föreningslivet tog sig an uppdraget är något som värmer – fler trygga vuxna gör skillnad, och varje vandring bidrar till en lugnare miljö precis där den behövs som mest.

Samma värme mötte oss när vi under hösten lanserade Önskechecken. Engagemanget var överväldigande: mer än 340 ansökningar kom in. Av dem fick 25 projekt stöd utspridda i hela länet – från belysning vid Kabevallen till skyddsmadrasser i Kettilsås skidbacke och en häst för funktionsvarierade i Gislaved. Bakom varje ansökan finns människor som vill skapa möjligheter och mer inkludering. Det är svårt att inte bli berörd av den kraften.

Utöver stödet via Önskechecken fortsätter vi att sponsra en stor del av länet kultur- och idrottsföreningar. Vi säkerställer att vår sponsring är jämställd, helt enkelt att våra medel går 50 % till tjejer och 50 % till killar.

Men året har också påmint oss om nya risker, särskilt för unga. Bedrägerier som drabbar barn och ungdomar ökar snabbt, och många luras att bli penningmålverkter med allvarliga konsekvenser. Därför tog vi i höstas ett nytt grepp: klipp på TikTok och träffar med polisen och vår bank ute hos föreningar. Målet är enkelt – att möta både ungdomar och föräldrar där de befinner sig, på ett sätt som känns nära och relevant.

Satsningen är inte tillfällig. Genom vårt långsiktiga stöd till Ung Privatekonomi ger vi också unga föreläsare fler tillfällen att prata med elever om sparande, skulder, försäkringar och hur man står upp mot bedrägerier. När kunskapen landar tidigt skapas en trygghet som följer med hela livet.

Tillsammans med de unga föreläsarna – och förstas alla våra kunder, medarbetare och nu över 160 sponsorföreningar – fortsätter vi att bygga trygghet på vår plats på jorden.

Magnus Olsson



Mats Gerdes, 20, pluggar till civilekonom på Jönköping University och gav nära 40 föreläsningar på skolor runt om Jönköping under hösten.

Nytt samarbete lär unga ekonomi

Våren 2025 startade vi ett samarbete med Ung Privatekonomi för att stärka ungas kunskap i just ekonomi. Därmed tog vi ett för oss viktigt steg närmare en grupp som annars kan vara svår att nå. Organisationens föreläsare besöker gymnasieskolor i länet och förmedlar grunderna i sparande, lån, försäkringar och bedrägerier på ett sätt som eleverna känner igen sig i.

Genom vårt stöd får 3 000 ungdomar lokalt möjligheten att öka sin ekonomiska trygghet inför vuxenlivet. Nationellt möter Ung Privatekonomi över 30 000 gymnasieelever årligen.



”Jag känner mig mycket tryggare och tycker att det är roligt att köra igen”, säger Anita, 81.

Stärkte kvinnor bakom ratten

Genom Ta tillbaka ratten stöttade vi NTF Säker trafiks initiativ som gav kvinnor 65+ chans att fräscha upp sina körkunskaper, med syfte att stärka såväl tryggheten i trafiken som jämställdheten. Kursen genomfördes i två omgångar med tio deltagare i taget och söktrycket var högt. Vårens omgång i Jönköping fylldes snabbt – inte minst tack vare att marknadsföringen sammanföll med att SVT Play visade dokumentären Ta tillbaka ratten, inspelad på samma kurs 2023.

En av deltagarna var Anita Ernst Olsson, 81, som genom teoripass, praktiska övningar och samtal om dagens trafik fick möjlighet att återta både sin självständighet och rörelsefrihet. Under hösten genomfördes kursen igen, denna gång i Tranås.



3 287

Antal sålda Alf-paket med uppkopplade produkter som motverkar vatten- och brandskador, en stor ökning från förra årets 336 paket.



18 msek

Inbesparad skadekostnad i msek hos våra kunder med hjälp av säkerhetsprodukter från oss som begränsat skadorna.



Stipendiater i år: Märta Olsson, Alva Söderström, Filippa Leo, Alexander Thunblom och Emil Ling.
Prisutdelare: vd Magnus Olsson och Sofia Paldanius, ny jurymedlem, lärare på Sandagymnasiet och tidigare stipendiat.

Stipendieregner över lovande idrottare

En TV-puckskapten, en trixande vattenskidåkare, en dubbelt idrottande, en superenergistisk innebandyspelare och en ryttare med föreningsdriv – de är årets Juniorstipendiater 2025. Alla fem talangfulla, födda 2007–2009, och utsedda i rekordhård konkurrens. Hela 70 nomineringar inom 19 olika sporter kom in.

– Ett mycket svårt val, menar Sofia Paldanius, ny jurymedlem, själv stipendiat 1998 och tidigare OS-stjärna i kanot. Priset har delats ut sedan 1983. På senare år inför ett fullsatt Husqvarna Garden innan en av HV71:s matcher.

50/50

Vi sponsrar jämställt

Våra sponsringsmedel fördelas 50 % till tjejer och 50 % till killar. Det har varit ett långsiktigt mål och i år når vi exakt 50 % var. Vi började mäta hur vår sponsring fördelas 2019 och har sedan dess gjort förbättringar år för år. 2019 gick 35 % av vår sponsring till tjejer. Förflyttningen har gjorts genom kontakt med föreningarna som vi sponsrar, bidrag till föreningar inom idrotter som tidigare inte fokuserat på sponsring och genom att ge extra stöd till jämställda föreningar.

39721

Antal barn och ungdomar som fått ta del av vår sponsring.



Jerker Sturedeahl och Joakim Ejdeblad från Räddningstjänsten är tacksamma för Länsförsäkringars bidrag. I mitten Jonas Ander, skadeförebyggare.

Pumpar vid översvämningar till Räddningstjänsten

Sommaren 2024 drabbades Jönköpings län av två skyfall, som på endast några timmar orsakade skador för 140 miljoner kronor – bara för Länsförsäkringar Jönköpings kunder. Efter fyra år med omfattande skyfall förberedde sig därför Räddningstjänsten som Länsförsäkringar Jönköping för oväder även kommande år. Som en av insatserna 2025 skänkte Länsförsäkringar Jönköping 200 läns-pumpar till Räddningstjänsten, som kan användas för att minska skador på egendom vid eventuella översvämningar i framtiden.



Chockade matentreprenörer: ”Stort!”

Vinnare av utmärkelsen Årets Matentreprenör 2025 är Flättinge Gård. På gården finns sedan tidigare bageri och café och i år har ägarna systrarna Levinsson utökat med gårdsbutik. Vinnarna var glada och överraskade när de tog emot priset inför tusentals besökare på Landsbygdens sommarmöte.

– Jag är chockad, haha! Det känns väldigt stort och fint såklart, säger Louise Levinsson.

Utmärkelsen har delats ut sedan 2017 av Länsförsäkringar Jönköping och partners, för att lyfta vikten av närproducerad mat. Den tilldelas dem som bidrar med innovativa smakupplevelser och som genomsyras av hållbarhet i alla led; ekologiskt, ekonomiskt och socialt.

Utmärkelsen delas ut till systrarna Levinsson av landshövding Brittis Benzler och vår vd Magnus Olsson, på Strands gård i augusti.

756

antal trygghetsskapande besök hos våra kunder.

309

Antal elbesiktningar genomförda inklusive solcellsanläggningar och övriga besiktningar av elanläggningar och byggnader

13,3%

Andel återbrukade delar vid fordonsskador.

1083

Antal återvunnen eller reparerad småelektronik i skaderegleringen.

3799

Antal utdelade trafikvästar till förskolor.



Årets Reflexchef 2025 korad

Reflexchef 2025 har utsetts och vinnaren blev Ebbe, 5 år, från Eksjö, med sitt bidrag ”Jorden”. Ebbe överraskades på sin förskola med kalas, diplom och sin egen färdiga design – en reflex som delas ut under 2026.

Varför just ett jordklot?

– För jag tänkte på det, säger Ebbe.

Reflexchefen är en uppskattad tävling som kombinerar kreativitet med ett viktigt budskap om synbarhet och trafiksäkerhet och som engagerar många barn. I år var det ungefär 400 teckningar från ett 20-tal förskolor som pratade om reflexer och tävlade.



Våra prioriterade områden för samhällsengagemang

Länsförsäkringar Jönköping är ett kundägt bolag. Det innebär att allt vi gör, det gör vi för våra kunders bästa. Idag. Imorgon. Och långt in i framtiden. Därför är det naturligt för oss att ta ansvar för vårt samhälle och bidra till hela Jönköpings läns utveckling. Det handlar helt enkelt om att vi bryr oss. På riktigt. Många initiativ och föreningar i Jönköpings län gör ett viktigt jobb. Vi skapar trygghet och möjligheter genom att fokusera vårt samhällsengagemang på tre områden.

Trygg och skadefri vardag

- Vi arbetar proaktivt för att förhindra skador och minska de negativa effekterna av klimatförändringar så som översvämning, torka, bränder och extremväder.
- Vi bidrar till en trygg omvärld, genom att motverka bedrägerier och arbeta brottsförebyggande.

Varför?

Med ett förändrat klimat riskerar försäkringsbranschen, och i förlängningen våra kunder, ökade kostnader. Genom att förebygga materiella skador skapas förutsättningar för en ekonomiskt hållbar affär och nöjdare kunder. Vår största klimatpåverkan uppstår dessutom genom de skador våra kunder drabbas av och de reparationer som dessa medför. Att motverka skador hjälper därför både våra kunder, Länsförsäkringar Jönköping och klimatet.

Aktiv och trygg fritid för unga

- Vi stöttar föreningslivet inom både idrott och kultur med fokus på barn- och ungdomsverksamhet. Aktiv fritid ger samhörighet vilket är extra viktigt för barn och unga.

- Tillsammans med andra samhällsaktörer planerar och genomför vi initiativ som ska skapa trygghet och möjligheter för unga samt verka för ett jämlikt och jämställt län.

Varför?

Unga är länets framtid och en meningsfull och trygg fritid skapar motståndskraft mot utanförskap och ohälsa.

Ett företagsamt län

- Vi uppmuntrar entreprenörskap och företagsamhet genom samarbeten, rådgivning och utmärkelser.
- Vi är aktiva medlemmar i lokala företagarföreningar.

Varför?

Jönköpings län är ett utpräglat "företagarlän" och ägarledda företag utgör en stor andel av våra kunder. Vi vill därför bidra till att länet förblir attraktivt för företagare och boende, samt inspirera fler unga till entreprenörskap.

Trygg och skadefri vardag

Trygghet är det viktigaste vi levererar till våra kunder. Att förebygga och begränsa skador på saker, natur och människor är ett område som ligger oss varmt om hjärtat. Vårt skadeförebyggande arbete omfattar brand, vattenskador, trafikolyckor, inbrott, stöld och ohälsa. Förutom att skapa trygghet så bidrar dessa insatser även till minskade koldioxidutsläpp.

Motverka bränder med spisvakter

I ett projekt tillsammans med Vätterhem arbetar vi för att minska antalet bränder i bostadsområdet Råslätt i Jönköping. Eftersom många bränder startar i köket erbjuds hyresgäster gratis spisvakter. I pilotprojektet installeras 20 spisvakter, där Länsförsäkringar Jönköping och Vätterhem delar på kostnaden. Målet är att öka brandsäkerheten och att förebygga både person- och materiella skador.

Alf – säkrar före

Vår tilläggstjänst Alf uppgraderar hemförsäkringen och ger koll och kontroll över hemmet direkt i telefonen. Genom att kombinera modern teknik med Länsförsäkringars långvariga lokala närvaro, får våra kunder värdefulla insikter, råd och varningar som är anpassade för just deras boende och hemmiljö. Alf innefattar uppkopplade vatten- och brandlarm. Det finns även möjlighet att koppla upp inbrottslarm.

Föreningar som trygghetsvandrar

Under 2025 förstärkte vi våra samarbeten med föreningar genom att erbjuda extra stöd för trygghetsvandringar. Trygghetsvandringarna sker i samarbete med Nattvandring, nu, som även utbildar deltagarna. För varje trygghetsvandring får föreningen 1 500 kronor i ersättning från Länsförsäkringar Jönköping.

– Trygghetsvandringar är en win-win där föreningar kan få större stöd, samtidigt som tryggheten kan öka på flera platser i länet. Det kan också bidra till sammanhållning inom föreningen och ett annat sätt för lag att tjäna pengar än att sälja kakor, säger Tova Hillevarn, hållbarhetsansvarig för samhällsengagemang.

Under året har trygghetsvandringar genom Länsförsäkringar Jönköping genomförts av IFK Värnamo, HC Dalen, Fútbol Club Real Internacional, Tenhults IF, Aneby SK, IK Tord, Anderstorps SK, och Wetterbygden Basketball. Tillsammans har de genomfört 32 trygghetsvandringar i sina orter.

Skingra mörkret hos lantbrukare

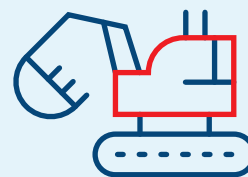
I samband med Suicidpreventiva dagen 10 september lanserade vi på Länsförsäkringar Jönköping tillsammans med Lantbrukarnas Riksförbund (LRF) kampanjen Skingra mörkret, en insats för psykisk hälsa inom de gröna näringarna. Forskning visar att suicidtankar är vanligare i gruppen lantbrukare än i andra yrkesgrupper.

Därför gör vi nu gemensam insats med LRF och sjukvårdsregionerna i Kronoberg, Skåne, Blekinge, Halland och Jönköping. Insatsen består i att såväl med fysiska som digitala utskick väcka uppmärksamhet kring frågan och lyfta möjligheten att söka hjälp. Under hösten 2025 erbjöds alla våra lantbrukare att kostnadsfritt nyttja det samtalsstöd som vanligtvis är en del av vår sjukvårdsförsäkring.



När IK Tord startar upp sin första trygghetsvandring medverkar Polisen.

Vi samlar in skrot hos våra kunder



Varje år erbjuder vi våra lantbrukare att via JRAB samla in skrot och miljöfarligt avfall från sina gårdar, något som annars riskerar att bli en fara för både miljö, människor och djur. JRAB gjorde under året 75 hämtningar av skrot, som totalt vägde 156 ton. Även 69 hämtningar av farligt avfall har genomförts, där spillolja och blybatterier utgjorde största andelen. Utöver positiva effekter för naturen ger också insamlingen ökade möjligheter för cirkulära flöden av till exempel stålprodukter och olja, och kunderna får marknadsmässigt betalt för skrotet.

Aktiv och trygg fritid för unga

Vi arbetar ständigt med att förbättra den fysiska och psykiska hälsan i länet. Främst genom att erbjuda hälsotjänster som sjukvårdsförsäkring till våra kunder. Vi vill också bidra till ett välmående län där invånarna får förutsättningar för arbete och en meningsfull fritid. Så skapar vi värde för både individ, samhälle och oss som bank- och försäkringsbolag. Vårt särskilda fokus ligger på unga – vår framtid.

Jämställd sponsring

Vi på Länsförsäkringar Jönköping sponsrar årligen över 160 idrottsföreningar i vårt län och vi jobbar aktivt med att fördela vår sponsring lika mellan killar och tjejer. Orsaken är att vi vill vara med och ge ungdomar samma förutsättningar till en meningsfull och trygg fritid genom aktivt idrottande. Vi har sedan 2019 arbetat för att vår sponsring ska bli jämställd, och i år 2025 har vi nått målet! Våra medel fördelas 50 % till tjejer och 50 % till killar.

Vi ställer krav på att föreningarna har en aktuell värdegrund och att de tar registerutdrag på ledare som arbetar med barn och unga. Dessutom erbjuder vi utbildningar för ledare i föreningar som vi sponsrar. Tillsammans med Locker Room Talk erbjuder vi utbildning med VR-glasögon, och vi sprider Folkhälsomyndighetens utbildning "Ledare som lyssnar". Totalt har 4 400 barn och ungdomar nåtts genom att deras ledare har gått någon av utbildningarna.

Vi samarbetar för digital trygghet

Gamingvärlden är fantastisk på många sätt, men det är också en arena där vuxna ofta har liten insyn. Länsförsäkringar och Rädda Barnen arbetar tillsammans i initiativet Digitala Trygghetsvårdar för att skapa tryggare digitala spelmiljöer för barn.

Genom Digitala Trygghetsvårdar möter vi barn i deras egna miljöer, på deras villkor, och bidrar till tryggare digitala rum genom ökad vuxennärvaro. Samtidigt får vi en djupare förståelse för barns digitala liv och deras behov av stöd och kan sprida denna kunskap. Medarbetare från Rädda Barnen utbildar Digitala Trygghetsvårdare som är närvarande på kommunikationsplattformen Discord som ofta används vid gaming. Där stötts de genom kontinuerlig handledning för att säkerställa att de har verktygen att på ett tryggt sätt stötta barn och unga i spelmiljöer samt information om andra stödinsatser att hänvisa till om ett barn behöver.

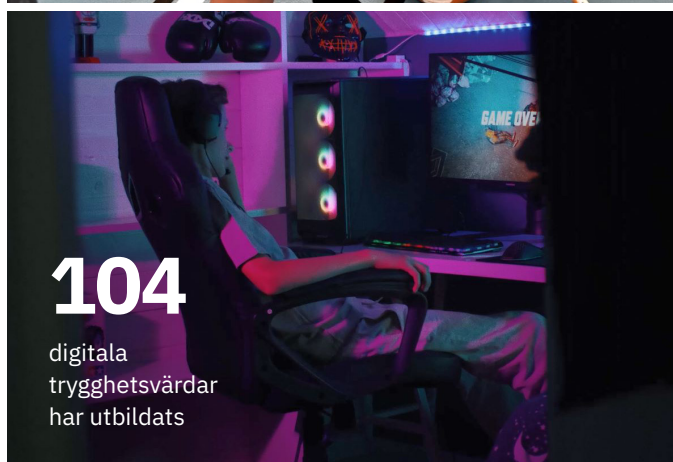
Fram till och med 2025 har totalt 104 digitala trygghetsvårdare utbildats i Sverige, varav flest, 31 personer, är bosatta i Jönköpings län. Oftast handlar stödet om råd kring ensamhet eller relationer (som kärlek, vänskap eller föräldrar).

Fördelning av sponsring	2025	2024	2023
Flickor	50 %	48 %	46 %
Pojkar	50 %	52 %	54 %



160

Vi sponsrar årligen över 160 idrottsföreningar



104

digitala trygghetsvårdare har utbildats

Ett exempel på föreningar vi samarbetar med: Underground Råslätt

Underground Råslätt bedriver socialt utvecklingsarbete som vänder sig till ungdomar och kvinnor från hela länet. De arbetar främst med integration, tjejers fritid och nätverksbyggande. De stöttar även kommuner, myndigheter, företag och idéburna organisationer med utbildning och coaching kring socialt utvecklingsarbete. Vårt stöd har främst använts till att hjälpa unga tjejer ta körkort, vilket bidrar till ökad självständighet och framtidstro.



1018

Jönköpings Segelsällskap bjöd under året in skolor att prova på segling. Totalt deltog 1018 elever, varav 170 barn från anpassade klasser för elever med särskilda behov.



945

skolbarn har gjort gårdsbesök med Hus-hållningssällskapet och lärt sig om hållbarhet, natur och jordbruk.

Ett företagsamt län

Vi på Länsförsäkringar Jönköping arbetar aktivt för ett företagsamt län där nya idéer och entreprenörskap får växa. Genom att samarbeta med Science Park och Nyföretagarcentrum i Jönköping och Vetlanda bidrar vi till att fler företag kan startas och utvecklas i vår region. Dessutom investerar vi i investeringsfonden Spectria Invest för att stärka tillväxten och skapa fler möjligheter för framtidens företagare. Tillsammans bygger vi ett starkare och mer företagsamt Jönköpings län.



En del av Årets Unga Ledande Kvinna innebär mentorskapsprogrammet Omvänt mentorskap, där unga personer blir mentorer till erfarna ledare.

Jämställdhet i näringslivet

Forskning har visat att jämställda bolag är lönsamma bolag. Därför tycker vi att det är viktigt att ha en jämn könsfördelning på ledande positioner och i styrelserummen. Eftersom endast 37 % av ledarna i Jönköpings län är kvinnor finns initiativet Årets unga ledande kvinna för att lyfta fram goda förebilder som kan inspirera andra kvinnor att bli framtidens ledare. Idag finns 247 ledarförebilder på listan. Länsförsäkringar Jönköping har varit partner till initiativet sedan 2016.

Ett annat initiativ vi är med och stöttar är 100-listan. Detta är ett initiativ av Handelskammaren i Jönköpings län som syftar till att öka kompetensen och lönsamheten inom näringslivet. På listan finns kvinnor som alla har minst två års erfarenhet av styrelsearbete i affärsdrivande verksamhet och/eller två års erfarenhet av arbete i ledande befattning i affärsdrivande bolag. Företag som är i behov av kvinnor inom sin styrelse kan sedan vända sig till 100-listan för att hitta kompetenta kandidater.

Ung Företagsamhet stärker unga

Vi samarbetar med Ung Företagsamhet genom grundskoleutmaningar, medverkar på UF-mässan och genomför årligen Ung Växtkraft på länets två naturbruksgymnasier. Ung Växtkraft är en tävling där lantbrukselever får pitcha sina affärsidéer inom gröna näringar inför en jury från Länsförsäkringar Jönköping och LRF Ungdomen.



Länsförsäkringar Jönköping och Polisen medverkade på Ung Företagsamhets utmaning till grundskoleelever med frågeställningen hur kan vi stoppa rekryteringen av barn och unga till kriminella nätverk.



De vinnande UF-företagen GlowTime UF, CroChicks UF och Easy Feed UF på Ung Växtkraft hos Tenhults Naturbruksgymnasium.

Önskechecken – ger kraft åt nya idéer

Hösten 2025 lanserade vi Önskechecken – ett helt nytt sätt att stötta olika initiativ inom föreningslivet i länet. Genom satsningen vill vi ge ännu fler möjlighet att förverkliga idéer, som annars hade stannat på ritbordet. Idéer som gör vardagen tryggare, gemenskapen starkare och livet mer meningsfullt.



Lina Gunnarsson, kundrepresentant i Länsförsäkringar Jönköpings fullmäktige, levererade checken som ska ge Ang-elica Rosén och gänget på Gislaved-Anderstorps Ridklubb en häst för funktionsvarierade att se fram emot.

Önskechecken är ett nytt verktyg i Länsförsäkringar Jönköpings samhällsengagemang och en viktig pusselbit i det långsiktiga arbetet för ett socialt hållbart Jönköpings län. Mottagandet har varit överväldigande.

Våra rötter

Länsförsäkringar Jönköping har sedan vi grundades 1839 haft stark lokal förankring – vår personal bor där kunderna bor och delar samma vardag. Genom att vara nära skapar vi förutsättningar för att förstå de behov och utmaningar som finns här, för att ta ansvar för både individers och samhällets trygghet.

Hållbarhet för oss handlar om tre pelare: miljö, samhälle och ekonomi. Det betyder att våra beslut, våra investeringar och vårt stöd alltid görs med långsiktighet och omtanke – även för kommande generationer.

Utöver vårt kontinuerliga stöd av nuläget över 160

föreningar, vars arbete når ut till ungefär 40 000 barn och ungdomar, lanserade vi i år ytterligare ett sätt för oss att bidra.

Stärker lokala initiativ

Önskechecken innebär projektbidrag på mellan 10 000 och 100 000 kronor för ideella föreningar och stiftelser i länet med idéer som skapar meningsfullhet, trygghet eller gemenskap.

Responsen översteg alla förväntningar: över 340 ansökningar – och en enastående variation i initiativ och ambition. När vi offentliggjort de 25 beviljade projekten tar idéer om belysning vid fotbollsplaner, grillplatser för allmänheten, hjärtstartare till idrottsföreningar, sommarkurser för barn och äldre och trygghetsatsningar för funktionsvarierade, sina första kliv mot verklighet.

– Det är otroligt vilket engagemang som finns runt om i länet. Föreningslivet är verkligen en kraft att räkna med, säger Tova Hillevärn, ordförande i kommittén för Önskechecken.



”Fantastiskt!” Styrelsen i Tenhults IF tog emot första Önskechecken i november. Fr. v: Josip Glavas, kundrepresentant i fullmäktige, Mattias Fejes, Anna Åman, Christina Gersér, Sara Rudenhammar, Tenhults IF, och Tova Hillevärn.



Jacob Christensson från Friluftsförbundets lokalavdelning i Vetlanda är glad att Kettilsås skidbacke nu får skydds madrasser.



Alf Florentzson från Jönköpings Judoklubb ska lära äldre att falla – utan att slå sig.

Med det nya stödet får idéer som annars kanske blivit liggande chansen att genomföras och göra skillnad i vardagen. Som vår vd Magnus Olsson uttrycker det:

– För oss är det här ett sätt att ge tillbaka till länet.

I linje med helheten

Önskechecken är en viktig del i vårt breda hållbarhetsarbete och ett konkret sätt för oss att stötta initiativ som ger fler möjligheter, skapar gemenskap och inkludering.

– Genom den här satsningen kan vi hjälpa föreningar att förverkliga projekt som gör skillnad i människors vardag – från trygghetsutrustning och utbildande insatser till nya mötesplatser och aktiviteter för sammanhållning, menar Tova Hillevärn.

Vi vill att vårt engagemang syns i konkreta handlingar, fortsätter Tova. Tidigare har det till exempel handlat om stöd till ungdomars psykiska hälsa via satsningar i gamingvärlden, stöd till integration och fritid för kvinnor och unga genom socialt utvecklingsarbete och möjligheter till utbildning och nätverk – med målet att ge hopp och framtidstro. Dessa satsningar fortsätter vi också med.

Genom Önskechecken tar vi dessutom ett viktigt steg för att skapa en meningsfull fritid, på nya sätt.

– I allt vi gör strävar vi efter att kombinera empati med långsiktighet: omtänksamhet för individen, ansvar för miljön och stabilitet för samhället, summerar Tova.

Tillsammans mot 2026

Med Önskechecken fortsätter vi att förverkliga vår vision om ett hållbart Jönköpings län. Året som kommer följer vi projekten noggrant, ser till att stödet leder till verklig förbättring och håller ögonen öppna för nya möjligheter att bidra.

– Jag är stolt över den här satsningen och redan 2026 kommer nästa omgång av Önskechecken att utlysas. Då är vi redo för nya ansökningar, säger Magnus Olsson.

Vår övertygelse är enkel: hållbarhet handlar inte bara om miljö eller ekonomi – det handlar om att skapa förutsättningar för människor att leva trygga, meningsfulla liv.

– Det är tillsammans med våra kunder, föreningar och medborgare vi bygger ett Jönköpings län som står sig för all tid, avslutar Magnus Olsson.

Önskechecken i korthet

- Lanserades hösten 2025
- Riktat sig till ideella föreningar och stiftelser i Jönköpings län
- 340+ ansökningar kom in – 25 projekt beviljades
- Projekten ska ha en tydlig projektbeskrivning och resultat som går att följa upp och utvärdera.
- Beviljade medel omfattar inte löpande verksamhet eller drift – alltså löner, arvoden, lokalhyror – resor eller investeringar som konstgräsplaner.

PROJEKT SOM BEVILJADES FÖRSTA ÅRET:

- Trygghet & säkerhet: hjärtstartare, brandsläckare, skyddsvästar, hjälmar, läkarväskor, skyddsmadrasser i skidbacke
- Barn & unga: gratis sommarfotboll, utbildning i privatekonomi
- Äldre & social gemenskap: aktiviteter för ofrivilligt ensamma, fallpreventiva kurser
- Fritid & idrott: GPS-trackers till orientering, staket och en häst för funktionsvarierade
- Mötesplatser & lokalsamhälle: belysning runt bygdegård och runt parkering, förbättrade eldplatser, ljusslingor till gemensamma aktiviteter



Tova Hillevärn och Magnus Olsson under lanseringen av vårt nya initiativ i september.



Vårt eget agerande

Länsförsäkringar Jönköpings operativa hållbarhetsarbete styrs utifrån bolagets hållbarhetspolicy, klimatambition och hållbarhetsstrategi, som alla beslutas av styrelsen. Policyn fastslår att styrelsen är ytterst ansvarig för bolagets hållbarhetsarbete samt efterlevnad av styrande dokument. Ansvar för att hålla samman hållbarhetsarbetet i bolaget är av vd delegerat till chef Produkt & Marknad som ska bidra till att hållbarhetspolicyn följs genom samordning, kompetensutveckling och stöttning av verksamheten. Därtill ska funktionen återrapportera till företagsledning och styrelse om hur hållbarhetsarbetet inom bolaget utvecklas.

Styrning och strategi

Under våren 2025 fortskred bolagets arbete med förberedelser inför CSRD och därmed beslutade styrelsen om fem väsentliga hållbarhetsområden enligt ESRS-standarderna. Till följd av Omnibus-paketet omfattas inte bolaget längre av det europeiska rapporteringsdirektivet, men bolagets hållbarhetsarbete fortsätter med de fem beslutade hållbarhetsområdena som fokus. Hösten 2025 blev därmed starten för en övergångsperiod från bolagets hållbarhetsstrategi med slutår 2025 till att integrera bolagets väsentliga områden i ordinarie processer och affärsstrategi. Detta arbete fortsätter kommande år och ett av bolagets första kliv är att i resterande rapport redovisa bolagets arbete genom en ESRS-inspirerad struktur. Slutmålet är att bolagets arbete inom de beslutade väsentliga hållbarhetsområdena rapporteras utifrån följande fyra tematiska arbetsområden, vilket inte uppnås i denna rapport.

- **Styrning** – klagjordade processer för styrning, kontroll, uppföljning och hantering av påverkan, risker och möjligheter.
- **Strategi** – hur bolagets strategier och affärsmodeller samverkar med påverkan,

risker och möjligheter, inklusive strategi för att adressera dem.

- **Hanteringen av påverkan, risker och möjligheter** – processerna genom vilka påverkan, risker och möjligheter identifieras, utvärderas och hanteras genom styrdokument och aktiviteter.
- **Mätetal och mål** – hur bolaget mäter sin prestanda samt förflyttning mot satta hållbarhetsrelaterade mål. Mätetal kan vara kvalitativa eller kvantitativa. Mål ska vara mätbara och kopplas till påverkan, risker och möjligheter.

Vilka områden som blir väsentliga hållbarhetsområden fastställs vartannat år av styrelsen genom dubbel väsentlighetsanalys som omfattar hela bolagets värdekedja och som ska ske i nära dialog med bolagets intressenter. I den dubbla väsentlighetsanalysen identifieras och analyseras verksamhetsområdena utifrån:

- positiv och negativ påverkan på omvärlden
- finansiella risker och möjligheter kopplade till hållbarhetsfaktorer
- vilka av dessa som är väsentliga

De områden som styrelsen beslutat om som väsentliga hållbarhetsområden för år 2025 är:

Klimatförändringar

- Begränsning av klimatpåverkan
- Klimatanpassning

Egna anställda

- Arbetsvillkor
- Likabehandling & lika möjligheter för alla

Arbetskraft i värdekedjan

- Arbetsvillkor
- Likabehandling & lika möjligheter för alla
- Andra arbetsrelaterade rättigheter (frågor som t.ex. barnarbete och tvångsarbete)

Kunder & slutanvändare

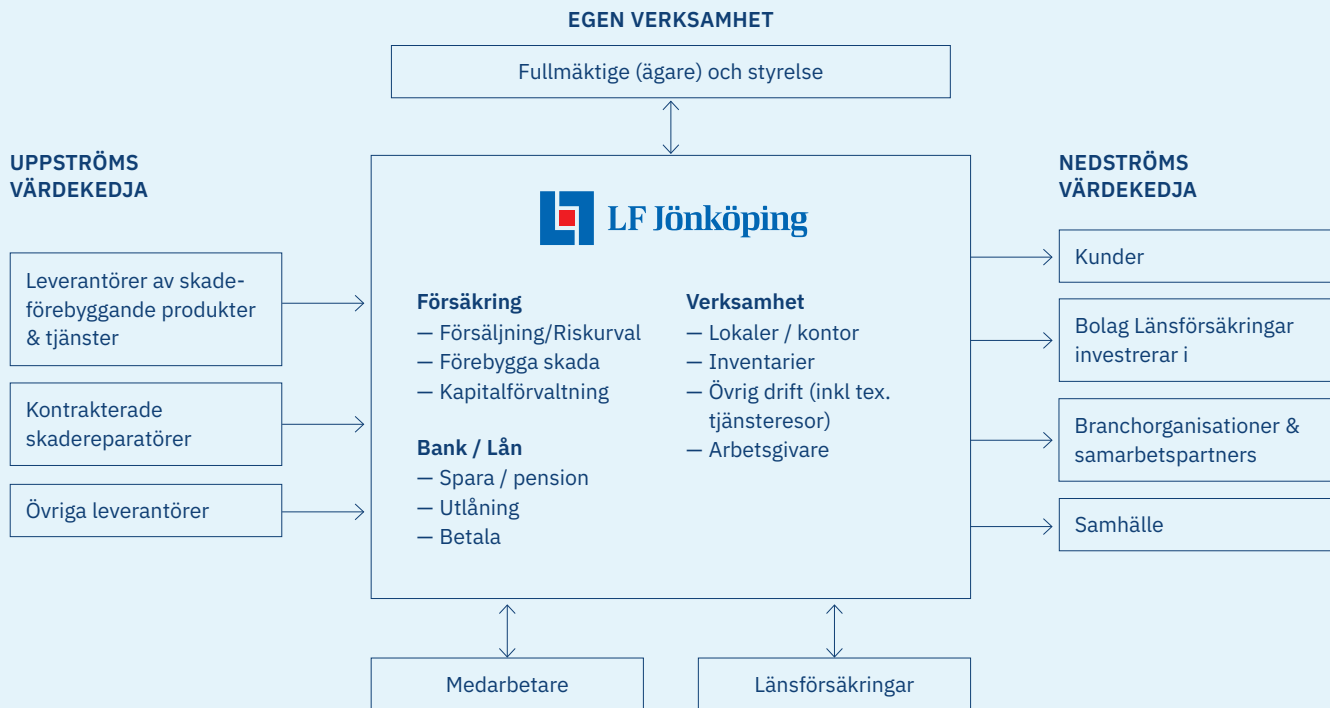
- Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare

Ansvarsfullt företagande

- Korruption & mutor
- Bedrägerier

Värdekedja

Länsförsäkringar Jönköping ska i sitt hållbarhetsarbete prioritera de frågor som har störst väsentlighet för bolagets affär, klimatet och våra intressenter. Nedan finns en illustration som visar bolagets värdekedja, och de intressenter som antingen påverkar eller påverkas av Länsförsäkringar Jönköpings verksamhet.



Styrdokument för hållbarhetsarbetet

Bolagets styrdokument ses över årligen och uppdateras vid behov. Löpande uppföljning att policys och riktlinjer efterlevs sker genom kontroller och rutiner i verksamheten. Alla chefer och medarbetare ansvarar för att följa policys, riktlinjer och arbetsinstruktioner inom sin verksamhet samt att följa upp egna mål och aktiviteter löpande under året.

Övergripande

- Hållbarhetspolicy
- Hållbarhetsstrategi
- Etiska regler
- Riskpolicy
- Riktlinje för riskhantering och intern styrning och kontroll

Medarbetare

- HR-policy
- Riktlinje för alkohol
- Riktlinje för droger
- Uppförandekod för medarbetare
- Riktlinje för arbetsmiljö
- Riktlinje för ersättning

- Policy för fysisk- och medarbetar-säkerhet
- Riktlinje för fysisk och medarbetarsäkerhet
- Riktlinje för distansarbete
- Samhällsengagemang
- Riktlinjer för samarbeten och sponsring

Miljö och klimat

- Rutin för hantering av avfall – kontor
- Instruktion för hantering av avfall i ELL-EFF Fastigheter AB och ELL-EFF Öster AB
- Rutin för kemikaliehantering
- Rutin för hantering av köldmedia
- Riktlinjer för tjänstebil
- Riktlinje för tjänsteresor

Ansvarsfulla affärer

- Policy för kapitalförvaltning
- Policy för ansvarsfulla investeringar
- Placeringsriktlinjer
- Inköps- och upphandlingspolicy
- Riktlinje för inköp, upphandling och avtal
- Uppförandekod leverantörer
- Riktlinje för identifiering och hantering av intressekonflikter
- Riktlinje för sanktionshantering försäkring
- Policy för behandling av personuppgifter
- Arbetsinstruktion för hantering av visseblåsarärende
- Riktlinje för klagomålshantering

Hållbarhetsstrategi

Bolagets hållbarhetsstrategi specificerar nio fokusområden för hållbarhetsarbetet, framtagna utefter tre behov: kundens behov, bolagets behov och samhällets behov. År 2025 är sista året då denna strategi gäller. I enlighet med bolagets hållbarhetspolicy kommer bolagets hållbarhetsmål härefter finnas integrerade i bolagets ordinarie affärsstrategi med fokus på de områden som fastställs enligt väsentlighetsanalysen. De beslutade nyckeltalen att följa i kommande målbild är klimatavtryck, andel återbrukade delar vid fordonsskador, antal genomförda trygghetsbesök, medarbetares sjukfrånvaro samt bolagets investeringar i skadeförebyggande åtgärder.



Kund

Vår relation med kunden

Genom att hjälpa våra kunder via vårt erbjudande

Fokusområde

- Trygg och skadefri vardag (s. 9)
- Hållbart erbjudande (s. 9, 22-23 och 27)

Bolag

Vårt eget agerande

Genom hur vi investerar våra pengar och driver vår verksamhet

Fokusområde

- Ansvarsfull kapitalförvaltning (s. 17-18)
- Hållbar verksamhet (s. 19-23 och 27)
- Hållbar arbetsplats (s. 24-26)

Samhälle

Vårt bidrag till en hållbar värld

Genom hur vi är en positiv kraft som bidrar till länets utveckling

Fokusområde

- Motverkar bedrägerier och penningtvätt (s. 20)
- Ett företagsamt län (s. 11)
- Människor ska må bra (s. 10)
- Jämlikhet och jämställdhet (s. 10-11)

Sammanfattningsvis har bolaget vid slutet av 2025 uppnått flertalet av de mål som beslutades inom ovan strategi, som antogs 2021. Stort fokus har vilat på utveckling av bolagets interna hållbarhetskompetens, ökad tillgång och tillförlitlighet av hållbarhetsdata samt minskad klimatpåverkan. Bolaget

har också under perioden lanserat trygghetstjänsten Alf, ökat andelen cirkulär skadehantering samt utvecklat bolagets samhällsengagemang mot ett mer specificerat skadeförebyggande arbete – med fokus på ungas hälsa. För att läsa mer om varje fokusområde, se sidhänvisningar i bilden ovan.



Ansvarsfullt företagande

Länsförsäkringar Jönköping arbetar med ansvarsfullt företagande både ur ett etiskt perspektiv och ett regelverksperspektiv. Att investera på ett ansvarsfullt sätt samt bedriva ansvarsfulla affärer inom bank och försäkring är bolagets kärnverksamhet. Att värna om mänskliga rättigheter och förhindra korrup­tion är också viktiga områden i nära anslutning till vår kärnverksamhet.

Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Jönköping förvaltar bolagets tillgångar i en diversifierad portfölj med ett marknadsvärde på 8,9 (8,6) miljarder kronor. Genom att vi investerar i ett stort antal bolag över hela världen, framför allt via fonder, har vi möjlighet att bidra till hållbar utveckling. Inom ramen för fastställda förvaltningsmål, identifieras bolag som verkar på ett ansvarsfullt sätt och stödjer omställningen till ett långsiktigt hållbart samhälle. Vilket innebär att vi identifierar och prioriterar investeringar som agerar ansvarsfullt och arbetar för att minska såväl risker som negativa konsekvenser för miljö och samhälle. Att integrera hållbarhet i förvaltningen är ett sätt för oss att ta ansvar för våra kunder, samhälle och miljö. Genom detta reduceras riskerna, de negativa konsekvenserna för en hållbar utveckling minimeras samt att avkastningsmöjligheterna förbättras. Med utgångspunkt i att begränsa klimatförändringar, i linje med Parisavtalets 1,5°C-mål, har Länsförsäkringar Jönköping antagit en långsiktig klimatambition som innebär att bolagets portfölj ska vara klimatneutral senast år 2045.

Inom Länsförsäkringar bedrivs arbetet med ansvarsfulla investeringar utifrån en gemensam ansats för hållbarhet. Detta innebär att bolagen inom federationen samarbetar kring riktlinjer, mål och metoder för att säkerställa ett enhetligt och strukturerat hållbarhetsarbete. Den gemensamma ansatsen omfattar bland annat integrering av hållbarhetsfaktorer i

investeringsbeslut, gemensamma exkluderings- och omställningskriterier samt samordnat påverkansarbete gentemot portföljbolag och förvaltare. Genom att arbeta tillsammans kan Länsförsäkringar öka genomslagskraften i dialoger med bolag, effektivisera uppföljning och rapportering samt bidra till att driva utvecklingen mot ett mer hållbart finanssystem. Den gemensamma ansatsen säkerställer också att hållbarhetsarbetet kontinuerligt utvecklas i takt med nya regelverk och marknadspraxis.

Gemensam investeringsprocess:

Integrering: Investeringar ska bedömas utifrån en analys som integrerar både hållbarhets- och finansiella faktorer.

Inkludering (välja in): Investeringar kan göras utifrån en integrerad analys samt utifrån hållbarhetsrelaterade teman och fastställda kriterier för omställningsbolag.

Påverkan: Påverkans- och ägararbete ska bedrivas mot utvalda bolag och emittenter. Prioriteringar i arbetet ska göras utifrån bland annat ägande och hållbarhetsfaktorer.

Exkludering (välja bort): Strategin tillämpas som sista åtgärd när andra strategier prövats. Hållbarhetsrelaterade exkluderingskriterier kan vara risk- eller normbaserade och definieras med eller utan omsättningsgräns.

GEMENSAM ANSATZ FÖR HÅLLBARHET INOM FEDERATIONEN



GEMENSAM PLATTFORM FÖR ANSVARSFULLA INVESTERINGAR



BOLAGSSPECIFIKA MÅL OCH DELMÅL

ÖVERGRIPANDE MÅL: BOLAGETS PORTFÖLJ SKA VARA KLIMATNEUTRAL SENAST 2045

Utifrån den gemensamma ansatsen för hållbarhet inom federationen ska bolaget arbeta i enlighet med följande fem fokusområden.

Främja hållbara investeringar

Länsförsäkringar Jönköping förvaltar bolagets tillgångar i en diversifierad portfölj och arbetar systematiskt för att integrera hållbarhet i alla investeringsbeslut. Vi prioriterar investeringar som bidrar till FN:s Agenda 2030 och Parisavtalets klimatmål, och ser långsiktigt värde i bolag som agerar ansvarsfullt och stödjer omställningen till ett hållbart samhälle. Hållbarhetsfaktorer vägs in i hela investeringsprocessen och vi följer upp utvecklingen löpande. En del av detta är investeringar i hållbarhetsinriktade obligationer, som per 2025-12-31 utgjorde 19 (24) procent av ränteportföljen, framför allt indirekt via räntefonder.

Minimera klimatrisker

Kapitalförvaltningens hållbarhetsarbete har särskilt fokus på klimatförändringar då dessa utgör en direkt finansiell risk för bolaget i form av påverkan på försäkringsaffären och investeringar. Därför är det stort fokus på att minska klimatrisker, både för att skydda bolagets finansiella stabilitet och för att bidra till klimatomställningen. Vi har en långsiktig ambition om klimatneutralitet senast 2045 och mäter regelbundet portföljens koldioxidavtryck. Investeringar prioriteras i bolag med tydliga omställningsambitioner och vetenskapligt baserade klimatmål. För att bidra till att begränsa den globala medeltemperaturökningen mäter och följer vi upp kapitalförvaltningens klimatavtryck regelbundet.

Investera i ansvarfulla bolag och länder

Vårt arbete utgår från FN:s Principer för ansvarfulla investeringar (PRI) och FN Global Compacts principer. Genomlysning av nya och befintliga investeringar genomförs regelbundet för att identifiera bolag och länder som inte lever upp till internationella överenskommelser och våra exkluderingskriterier. Vid

identifierade överträdelser inleds dialog med förvaltare och om dialogen inte leder till önskad effekt så avyttras innehavet. Vid senaste genomlysningen uppgick andelen bolag med identifierade överträdelser till 0,1 (0,1) procent av portföljvärdet. För lista över exkluderade bolag och länder, se Länsförsäkringar.se – Om oss – Hållbarhet.

Bedriva värdeskapande ägararbete

Ett aktivt ägarstyrnings- och påverkansarbete bedrivs både genom förebyggande och reaktiv dialog. Förebyggande påverkansarbete syftar till att uppmuntra och förmå bolag att hantera väsentliga hållbarhetsfaktorer, både risker och möjligheter, på ett värdeskapande sätt. Reaktivt påverkansarbete bedrivs när ett bolag inte agerar i linje med vår syn på ansvarsfullt företagande. Om dialogen över tid inte uppnår önskad effekt, kan bolaget avyttras. Vårt ägarstyrnings- och påverkansarbete bedrivs både mot våra fondförvaltare och gemensamt med de andra länsförsäkringsbolagen. Det gemensamma arbetet bedrivs främst med Länsförsäkringars gemensamma direktägda onoterade bolag, där möjligheten att utöva inflytande bedöms som störst.

Samarbeta med hållbarhetsinriktade förvaltare

En betydande del av kapitalförvaltningen sker via investeringsfonder. Vi säkerställer att fondförvaltare arbetar enligt PRI:s principer och följer upp deras hållbarhetsarbete både via en enkät och hållbarhetsfokuserade dialoger. Vid sammanställning av enkätsvar så bedöms utvecklingen av förvaltarnas hållbarhetsarbete vilket ligger till grund för diskussion vid de hållbarhetsfokuserade dialoger som hålls årligen. Skulle en försämring av hållbarhetsarbetet ske hos en av våra fondförvaltare påbörjas en påverkansdialog och om förbättring inte uppnås kan fonden avyttras.

Ansvarsfulla affärer

Länsförsäkringar Jönköping verkar inom en bransch som bygger på tillit och förtroende. Bolaget och alla inom bolaget måste därför agera på ett sätt som långsiktigt inger förtroende och respekt hos våra ägare, kunder samarbetspartners och andra intressenter i samhället. Genom att kombinera strikta affäretiska policyer med en stark företagskultur säkerställer Länsförsäkringar Jönköping att samtliga medarbetare agerar i enlighet med koncernens höga etiska standarder. Höga krav ställs också på leverantörer och andra affärspartners.

Riskhanteringssystemet

Länsförsäkringar Jönköpings verksamhet är förenad med risktagande och bolaget ska därför ha ett ändamålsenligt system för riskhantering. Målet med riskhanteringssystemet är att verksamheten bedrivs med ett medvetet risktagande som aldrig äventyrar bolagets långsiktiga lönsamhet och existens. Risker kopplade till hållbarhet återfinns och beaktas i alla delar av riskhanteringssystemet. Detta innebär att hållbarhetsrisker ska utvärderas löpande och beaktas i väsentliga fall i beslutsunderlag till företagsledning, styrelse eller affärsledning inom affärsområdena.

Inköp och upphandling

Upphandling av produkter och tjänster ska ske utifrån marknadsmässiga principer. Valet av en leverantör eller partner ska ske efter analys av marknadsmässigt pris, hållbarhet och förväntad kvalitet. Grundläggande krav om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och etik ska också uppfyllas. Leverantörer och motparter vid utlagt uppdrag ska alltid kunna ha tillit till integriteten i vår urvalsprocess och etablerade riktlinjer och rutiner. Vid utlagt uppdrag till annan part behåller vi vårt ansvar gentemot kunder och andra intressenter. När vi hanterar ett avtal om utlagd verksamhet ska vi därför försäkra oss om att våra partners tar det ansvar som lagar och andra regler kräver.

Via bolagets avtalssystem kan vi följa upp att avtal med leverantörer har vår uppförandekod som bilaga eller om eventuell annan hållbarhetsbilaga finns som en del av deras avtal. Läs mer om uppförandekod för leverantörer på sidan 27. Uppföljning av inköp eller upphandling ska ske regelbundet och ska omfatta de delar som är reglerade i avtalet. Uppföljningens huvudsakliga syfte är att utvärdera, förbättra och utveckla leverantören.

I samband med ombyggnation av huvudkontoret har vi tagit ett helhetsgrepp kring hållbar resurshantering. Genom att återbruka befintliga möbler och sälja äldre kontorsmaterial har vi aktivt minskat mängden avfall och bidragit till cirkulär materialanvändning. Istället för att kassera fullt fungerande inventarier har vi gett dem nytt liv, antingen i våra egna lokaler eller genom att de kommit andra verksamheter till nytta. Detta initiativ har inte bara reducerat vårt klimatavtryck, utan även genererat ekonomiskt värde och inspirerat våra medarbetare till mer hållbara val i vardagen. Vårt arbete med återbruk och försäljning är ett tydligt exempel på hur vi kan ta ansvar för miljön samtidigt som vi skapar mervärde för både organisationen och samhället.

Uppförandekod för anställda

Styrelsen har under året 2025 beslutat om en ny uppförandekod för anställda som ersätter tidigare styrande dokument – Etiska regler. Uppförandekoden kommer att implementeras under 2026 och ska ge anställda vägledning och tydliggöra vikten av ett ansvarsfullt och professionellt agerande gentemot bolaget, kollegor och omvärlden. Samtliga medarbetare kommer varje år att få bekräfta att de tagit del av uppförandekoden. Likaså kommer medarbetare att gå igenom utbildning enligt uppförandekoden, med krav om 100 % genomförande.

Chef Affärsstöd och HR ansvarar för att uppförandekoden uppdateras samt är ansvarig för att det finns egenkontroller och rutiner i verksamheten som säkerställer efterlevnad. Varje anställd i chefsbefattning ska se till att bestämmelserna i policyn är kända och efterlevs på respektive avdelning i bolaget. Varje enskild medarbetare har ett ansvar att känna till samt följa uppförandekoden. Överträdelse av uppförandekoden kan leda till arbetsrättsliga åtgärder och i allvarliga fall kan anställningen komma att avslutas.

Korruption och mutor

Länsförsäkringar Jönköping tar avstånd från all form av korruption. Bolaget arbetar aktivt för att motverka riskerna för korruption genom att genomföra årliga utbildningar med anställda kring externa lagar och koder som rör gåvor, representation och mutor. Medarbetare är inte tillåtna att ta emot gåvor eller låta sig bjudas på någonting vars värde skulle kunna väcka misstanke om att syftet är att främja tredje parts intresse. Det är inte heller tillåtet att be eller tillåta att en samarbetspartner gör detta. Otillåtna förmåner är förmåner som strider mot god sed eller kan uppfattas som muta. En tillåten förmån är öppen, måttfull och inte lyxbetonad. Bolaget tillåter inte rabatter till en anställd eller begränsad krets anställda. Om en anställd köper en vara eller tjänst för privat bruk från en av bolagets samarbetspartners måste den säkerställa att den genom rabatter inte blir otillbörligt gynnad.

Årliga verksamhetsgenomgångar i bolaget säkerställer att intressekonflikter blir kända och hanteras. Alla anställda är också skyldiga att själva uppge bisysslor och möjliga intressekonflikter i bolagets personalsystem. Godkännande lämnas inte om bisysslan riskerar att vara skadlig för vårt förtroende, hindrar medarbetarens ordinarie arbete eller är olämplig ur konkurrenssynpunkt.

Motverka bedrägerier och penningtvätt

Länsförsäkringar Jönköpings målsättning är att försäkringstagare alltid behandlas korrekt och att rätt ersättning betalas ut till rätt person. Det är också viktigt för oss att motverka försäkringsbedrägerier för att skydda försäkringstagarna, hålla nere premierna och minska risken för penningtvätt. Vi har ett ansvar att förhindra att den svenska finansiella marknaden används för denna form av olaglig verksamhet. Vi ska också genom våra kontroller bidra till att tillgångar som finns i det finansiella systemet inte används för att finansiera terrorhandlingar. Målet är att bolaget inte under några omständigheter används för, eller förknippas med, penningtvätt eller finansiering av terrorism.

Länsförsäkringar Jönköping följer Svensk Försäkrings riktlinjer kring försäkringsbedrägerier och i organisationen finns tre utredningsinspektörer som arbetar aktivt med att motverka misstänkta bedrägerier, samt med förebyggande arbete. Det förebyggande arbetet under 2025 innefattar föräldraföreläsningar med kommunpolis och informationskampanj kring bedrägerier hos unga på sociala medier. Länsförsäkringar Jönköping sponsrar även utbildningsorganisationen Ung Privatekonomi som utbildar gymnasieelever om privatekonomi. Vi deltar också i branschens initiativ Svårlurad för att motverka bedrägerier.

Visselblåsning och kundklagomål

Länsförsäkringar strävar efter att bedriva en ansvarsfull och transparent verksamhet. Bolaget uppmuntrar alla som har insyn i organisationen att rapportera misstänkta oegentligheter för att bidra till en trygg och ansvarstagande arbetsmiljö. Genom vår visselblåsarkanal kan vem som helst på ett säkert och anonymt sätt rapportera beteenden som bedöms medföra allvarliga risker, vara oansvarsfulla eller olagliga.

Klagomålsansvariga finns också vid varje länsförsäkringsbolag för kunder som är missnöjda med vårt beslut eller ärendehantering. Varje medarbetare med kundkontakt har en skyldighet att känna till rutinerna för hur kundklagomål hanteras och registreras. En professionell hantering av kundklagomål är viktig för att stärka förtroendet för bolaget och visa att vi tar våra kunders synpunkter på allvar.



Kommunpolisen Maja Karlsson på föräldraföreläsning kring att motverka bedrägerier och kriminalitet hos unga.





Klimatförändringar

Ett förändrat klimat medför ökade risker och förändrade förutsättningar för försäkringsbolag med ökad frekvens av extremväder, minskad biologisk mångfald, höjda vattennivåer och andra fysiska klimatrisker. Att arbeta förebyggande mot dessa hot är bra för både vårt bolag, våra kunder och det omgivande samhället. Detta gör vi genom att minska vår egen klimatpåverkan och genom fokuserat skadeförebyggande arbete.

Begränsning av klimatpåverkan

Långsiktig klimatambition

Bolagets klimatambition beskriver att Länsförsäkringar Jönköping ska vara med och bidra till FN:s globala mål nr. 13, vilket innebär att bekämpa klimatförändringarna och dess konsekvenser samt att minska växthusgasutsläpp och främja hållbar utveckling. Bolaget ska också bidra till Parisavtalets ambition om att hålla den globala uppvärmningen långt under 2 grader och sträva efter att begränsa den till 1,5 grader. Vi ska även bidra till Sveriges nationella klimatmål som innebär att landet inte ska ha några nettoutsläpp av växthusgaser år 2045 och på regional nivå bidra till målsättningen att Jönköpings län ska vara ett Plusenergilän år 2045. Det innebär konkret att:

Vår egen verksamhet ska vara klimatpositiv till 2030 (scope 1 och 2)

- Tjänsteresor med tjänstebilar och poolbilar
- Verksamhetsel, uppvärmning av kontor samt fjärrkyla

Definierade delar av scope 3 ska halveras till 2045

- CO₂-avtrycket i vår investeringsportfölj ska vara klimatneutralt med basår 2019
- Fastighetsel och uppvärmning i direktägda fastigheter som inte är egna kontorsytor ska vara klimatpositiv
- Tjänsteresor (privata bilar, tåg och flyg) ska vara klimatpositiva till 2030

Klimatbokslut 2025

Länsförsäkringar Jönköpings klimatbokslut berör aktiviteter och processer där bolaget bedöms ha rådighet över utsläppen som genereras. För räkenskapsår 2025 arbetar länsförsäkringsbolagen gemensamt med att bedöma vilka utsläpp som

är mest väsentliga samt för att mäta och minska utsläppen i ännu större utsträckning under 2026. För att prioritera våra insatser och minska vår klimatpåverkan krävs noggrann mätning av våra koldioxidutsläpp. Länsförsäkringar Jönköping redovisar sedan 2021 sina utsläpp i enlighet med Green House Gas-protokollet (GHG-protokollet) som delar in klimatbokslutet i tre scope. Vi rapporterar våra egna utsläpp i scope 1 som främst består av våra egna fordon, i scope 2 rapporterar vi elförbrukningen i våra kontor och fastigheter samt fjärrvärme och fjärrkyla i de fall det är aktuellt. I scope 2 inkluderas även elbilar.

Gällande scope 3 har bolaget till årets rapportering tillsammans med federationen gjort en bedömning om vilka kategorier som är väsentliga för bolaget att arbeta med, det vill säga där vi kan göra mest skillnad. I det gemensamma arbetet fortsätter arbetet med att utveckla metoder och möjligheter till klimat-kalkylering i scope 3. Inom skador gäller det både byggskador och fordonsskador för att ge oss insikter om vårt klimatavtryck och möjlighet att påverka reparationsmetoder och materialval. Detta ger oss möjlighet att sätta mål och strategier för en mer hållbar skadereglering, både tillsammans med våra leverantörer och tillsammans med de andra länsförsäkringsbolagen. Arbeta pågår också med att utveckla metoder för att vi framåt ska kunna beräkna våra försäkrade utsläpp.

I samband med att vi går mot en mer harmoniserad rapportering inom Länsförsäkringar och att stort fokus nu och framöver ligger på att ta fram och kvalitetssäkra metoder och utsläppsberäkningar så ser årets klimatbokslut lite annorlunda ut jämfört med föregående år. Eftersom vi har bytt ut vilka kategorier vi ska rapportera på och även uppdaterat eller bytt ut flertalet emissionsfaktorer, så är det inte möjligt att redovisa några jämförelsetal*.

* En emissionsfaktor är ett värde som används för att räkna ut hur mycket växthusgaser som släpps ut från till exempel en viss mängd bränsle, el eller andra resurser.

KLIMATBOKSLUT 2025 (TON CO ₂ E) SCOPE 1	2025
Tjänstebilar och egenägda fordon	40
SCOPE 2	
Platsbaserade utsläpp	139
Marknadsbaserade utsläpp	134
SCOPE 3	
Inköpta varor och tjänster	350
Bränsle- och energirelaterade utsläpp	21
Tjänsteresor	35
Investeringar (Portföljens scope 1-2)	14 014

KAPITALFÖRVALTNINGENS KLIMATAVTRYCK	2025
Växthusgasintensitet, WACI, (ton CO ₂ e/intäkter i miljoner kr) för noterade aktieinnehav, Scope 1-2	6,54
Täckningsgrad	97,4%
Koldioxidavtrycket* (ton CO ₂ e/marknadsvärde investerat i miljoner kr) för portföljen, Scope 1-3	28,34
Täckningsgrad	84,5%

* Beräkningen omfattar noterade aktier, företags-, bostads- och statsobligationer samt innehav i Länsförsäkringar AB, HT Skogar, Humlegården och direktägda fastigheter

Kapitalförvaltningens klimatavtryck

Kapitalförvaltningen utgör en betydande del av bolagets totala beräknade utsläpp. Investeringar är ett högt prioriterat område för att minska klimatutsläpp, med högt satta mål om en klimatneutral portfölj senast 2045. För att mer aktivt kunna följa upp vår klimatpåverkan inom vår kapitalförvaltning har vi från och med i år en ny metod och ett nytt system för att beräkna utsläpp på våra noterade tillgångar bestående av aktiefonder och räntefonder. Systemet gör att vi kan arbeta mer regelbundet och följa upp arbetet oftare men metoden skiljer sig från hur vi har beräknat samma utsläpp tidigare vilket gör att jämförelsesiffrorna från tidigare år är borttagna då det inte blir representativt.

När det gäller våra onoterade tillgångar som vi äger

tillsammans med andra Länsförsäkringsbolag, LFAB och direktägda fastigheter så används en gemensam metod.

I klimatbokslutet presenteras utsläppen i absoluta tal för investeringsportföljens scope 1-2. När det gäller klimatavtryck för investeringar så finns det flera olika sätt att mäta och alla har sina fördelar och nackdelar. Vilket är varför vi även följer upp på koldioxidintensiteten på vår investeringsportfölj, vilket visas i den högra tabellen ovan.

Utsläppen beräknas i enlighet med rekommenderad metod från PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials). Leverantör av utsläppsdata, Clarity AI, är ny för i år och fler tillgångsdrag täcks in i beräkningen jämfört med föregående år.

Arbete för minskad klimatpåverkan

Det främsta vi kan göra för att minska vår klimatpåverkan är att se till att färre skador uppstår hos våra kunder och att de som uppstår åtgärdas med minsta möjliga klimatpåverkan. Vi vet att bränder orsakar stora utsläpp, både under själva branden och i återuppbyggnad. Våra kunders vattenskador har också stor påverkan på miljön. Bolaget tillämpar därför cirkulär skadehantering och genomför en mängd skadeförebyggande insatser.

Brandskador

Under året anmäldes 633 bränder. För att förebygga skador till följd av brand arbetar vi med rådgivning, besiktningar och med att öka medvetenheten om brandrisker och hur dessa kan förhindras. Under året har vi också inlett samarbete med det allmännyttiga bostadsbolaget Vätterhem där hyresgäster erbjuds gratis spisvakter.

På våra kontor sker försäljning av säkerhetsprodukter så som brandsläckare och brandvarnare, vilket under 2025 uppgick till ett värde av 880 tusen kronor. Fler och fler kunder installerar solcellsanläggningar, vilket kan medföra nya brandrisker. Andelen installerad solcellseffekt per invånare i Jönköpings län är högre än riksnittet, och ökar varje år. Under 2025 har vi besiktigt 126 solcellsanläggningar och genomfört 63 elbesiktningar. Detta för att säkerställa att elinstallationen är gjord på ett korrekt sätt och minimera risken för elrelaterade bränder.

Vattenskador

Den vanligaste typen av skada i bostäder är vattenskador. Länsförsäkringar Jönköpings kunder har under året haft

2 138 läckagerelaterade skador. Vattenskador kan förebyggas genom rätt materialval och metoder samt genom installation av vattenlarm och vattenfelsbrytare. Med hjälp av vår tilläggs-tjänst Alf har vi nu över 3 200 kunder med uppkopplade vattendetektorer.

Cirkulär hantering av skador

Länsförsäkringar Jönköping arbetar med cirkulär skadehantering inom olika områden. Genom cirkulär hantering av skador på småelektronik har vi under 2025 förhindrat koldioxidutsläpp motsvarande 47 ton. Vid skador på byggnader försöker vi i största möjliga mån undvika att riva brukbara delar. Till exempel genom att delreparera vattenskadade parkettgolv där endast den skadade delen av golvet rivs ut, i stället för hela golvytan. Vi har under året räddat ca 133 golv genom denna metod. Vid reparation av fordonsskador ska våra verkstäder i möjligaste mån använda begagnade delar. En andel som under året varit 13,3 procent. Kunder erbjuds också att laga stenskott på sin vindruta i stället för att byta den, och går den att laga slipper de betala sin självrisk.

INDIKATORER HÅLLBARHET I AFFÄREN	2025	2024	2023
Antal bränder (motorskadorna exkluderat)	633	974	604
% av skadekostnad	21%	17%	22%
Antal vattenskadorna	2 138	2 443	2 123
Antal reparerad småelektronik i skaderegleringen	696	828	1 140
Antal återvunnen småelektronik i skaderegleringen	387	508	560
Besparat CO ₂ -utsläpp genom cirkulär Skadehantering (ton)*	47	57	74
Andel återbrukade delar vid fordonsskador %	13,3	13,9	13,2
Besparat CO ₂ -utsläpp genom cirkulär IT-hantering (ton)	21,7	18	9,4

*Beräknat med uppgifter från GIAB.

Cirkulär hantering av IT-utrustning

Den IT-utrustning som bolaget konsumerar internt återanvänds eller återvinns efter användning. Under 2025 hanterades totalt 209 st IT-enheter varav 99 % återanvändes och 1 % återvanns. Detta motsvarar ett besparat koldioxidutsläpp på 21,7 ton.

Miljö- och kvalitetscertifiering av bilverkstäder

Under 2025 var 73 verkstäder i länet certifierade av Länsförsäkringars miljö- och kvalitetscertifiering. Det innebär att

de arbetar aktivt med miljöfrågor, att de har miljömål som följs upp, samt att reparationer utförs fackmannamässigt. De använder begagnade reservdelar i möjligaste mån och plastdetaljer repareras i stället för att bytas ut. Poängsättning av motorverkstädernas hållbarhetsarbete integrerats också i vårt verkstadshänvisningssystem. Verkstäder med högt hållbarhetsbetyg prioriteras när kunden söker efter en verkstad som kan laga deras skada. Detta underlättar för kunder att göra hållbara och informerade val.

Klimatanpassning

Klimatrisker

Länsförsäkringar Jönköping arbetar aktivt med riskhantering för att säkerställa en hållbar verksamhet över lång tid. Klimat- och hållbarhetsrisker är en naturlig del av vårt riskhanteringssystem och beaktas löpande i våra beslut, så att vi kan skydda både bolagets och kundernas långsiktiga intressen. Detta innebär att hållbarhetsrisker ska utvärderas löpande och beaktas i väsentliga fall i beslutsunderlag till företagsledning, styrelse eller affärsledning inom affärsområdena.

Styrelsen har särskilt definierat klimatrisker som en risk som kan påverka bolaget. Med klimatrisk avses de risker kopplat till klimatförändringarnas konsekvenser som kan påverka affärsverksamheten och kan materialiseras antingen genom fysiska risker (till exempel extremväder och havsnivåhöjning) eller omställningsrisker (till exempel regulatoriska och teknologiska ändringar).

Bolaget arbetar löpande med att ta fram en kvalitativ materialitetsbedömning av olika klimatriskers påverkan på våra skulder och tillgångar. Genom denna analys har Länsförsäkringar Jönköping bedömts stå inför utmaningar till följd av klimatförändringarna. Det innebär framför allt ökade skadekostnader på grund av fler och kraftigare väderhändelser såsom skyfall, stormar, bränder, värmeböljor och torka. Samtidigt ställs vi inför utmaningen att våra nuvarande modeller för riskbedömning och prissättning kan behöva utvecklas för att bättre spegla den nya riskbilden.

Klimatförändringarna kan därmed i framtiden komma att påverka vilka objekt och verksamheter som är möjliga att försäkra. Vissa sektorer eller geografiska områden kan bli svårare, dyrare eller till och med omöjliga att försäkra. För att

möta dessa utmaningar behöver vi kontinuerligt utveckla våra försäkringsprodukter och anpassa dem till nya marknadsbehov och regelverk. Vårt arbete med klimatanpassning, skadeförebyggande åtgärder och produktutveckling är därför avgörande för att vi även i framtiden ska kunna erbjuda ett tryggt och relevant försäkringsskydd till våra kunder i Jönköpings län.

Anpassning till ett förändrat klimat

För att hantera identifierade risker för ökade skadekostnader till följd av klimatförändringar fokuserar bolaget på att skapa prediktiva modeller och förebygga sådana skador samt stötta forskning. Genom LF Forskningsstiftelse finansierar Länsförsäkringar varje år forskning med inriktning på social, ekonomisk och fysisk trygghet. LF Forskningsstiftelsens syfte är att stödja forskning som kan förebygga skador i samhället och skapa trygghet för människor i vardagen samt skapa morgondagens trygghetslösningar. En del av stiftelsens prioriterade områden är hållbarhet, klimatfrågor och att driva på en hållbar omställning. Bolaget arbetar också med att informera och utbilda medarbetare, kunder och samhälle för att påverka utvecklingen mot en robust omvärld.

Vi för kontinuerlig dialog med andra samhällsaktörer, framför allt via Klimatrådet där vi och ett 30-tal medlemmar från samhället; privata och ideella organisationer, myndigheter och kommuner, deltar. Organisationen är en plattform för samverkan som syftar att begränsa negativ påverkan på klimatet samt att främja klimatanpassning. Som helhet agerar Klimatrådet för att driva länets klimat- och energistrategi, med en vision om ett klimatsmart plusenergilän 2045.



Social trygghet i hela värdekedjan

Länsförsäkringar Jönköpings verksamhet påverkar både anställda och medarbetare som arbetar på uppdrag av bolaget. Som arbetsgivare strävar vi efter att skapa förutsättningar för våra medarbetare att må bra både i arbetslivet och privatlivet. Vi har också stor påverkan på våra kunder och deras trygghet står därför i centrum. Likaså villkoren för arbetstagare i värdekedjan är viktiga och följs upp regelbundet.

Attraktiv arbetsgivare

Vi strävar efter att vara en hållbar och ansvarsfull arbetsplats. Detta är centralt för oss för att nå vår ambition att skapa långsiktigt värde för både människor och verksamhet.

Likabehandling & lika möjligheter för alla

Bolaget har en tydlig nolltolerans mot alla former av kränkande särbehandling, trakasserier, mobbning och diskriminering. Det innebär att ingen form av nedsättande, hotfullt, exkluderande eller respektlöst beteende accepteras oavsett om det sker fysiskt, verbalt eller digitalt. Diskriminering på grund av exempelvis kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder är helt oförenligt

med bolagets värdegrund och arbetsmiljökrav. Alla medarbetare har ett individuellt ansvar att verka för en inkluderande och respektfull arbetsmiljö samt att tydligt ta avstånd från kränkande eller diskriminerande beteenden. Bolaget ska agera konsekvent och skyndsamt vid misstanke om överträdelser, i syfte att säkerställa trygghet, respekt och tillit på arbetsplatsen.

En god balans mellan olika kompetenser, erfarenheter och värderingar bland medarbetarna stärker vår konkurrenskraft, bolaget tillämpar därför fördomsfri och kompetensbaserad rekrytering. Alla sökande som gått vidare i rekryteringsprocessen får göra tester som ger den rekryterande chefen en indikation vem som bäst matchar kravprofilen. På så sätt kan

bias i största möjliga mån undvikas. Varje år görs också en lönekartläggning för att säkerställa att bolaget har jämställda löner. Varje medarbetare ska ha en lön utifrån rollens art och svårighetsgrad och utgångspunkten i lönesättningen är lika lön för lika eller likvärdiga arbeten. Skillnader i lön beroende på någon av bolagets diskrimineringsgrunder får ej förekomma. 2024 års lönekartläggning gjordes i slutet av 2025 och kan konstatera att Länsförsäkringar Jönköping har en väl fungerande lönestruktur.

Bolaget följer regelbundet jämställdheten i bolaget. Årets kartläggning visar att vi har jämn könsfördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp. Men i chefsbefattningar är det något fler män än kvinnor. HR-policy och bolagets Instruktion mot kränkande särbehandling styr bolagets arbete med jämlikhet och mångfald och är kommunicerat till alla medarbetare.

Hälsa & trivsel för hållbara prestationer

Att medarbetarna trivs på arbetsplatsen och mår bra är viktigt för att vara en attraktiv arbetsgivare. Genom pulsmätningssystemet Winningtemp tas varje vecka temperaturen i organisationen, vilket ska främja dialog, bidra till positiv utveckling och förbättra arbetsmiljön för både chefer och medarbetare. I verktyget kan eventuell diskriminering rapporteras anonymt och åtgärder kan vidtas i ett tidigt skede. Chefer i bolaget kan också använda Winningtemp för löpande förbättringsarbete på enheten och för transparens i hur enheten upplever arbetsbelastning, ledarskap och teamkänsla. Bolagets mått på hur de anställda trivs är eNPS eller Net Promotor Score, som mäter hur troligt det är att en anställd skulle rekommendera sin arbetsplats till en vän eller bekant. Ett eNPS-värde över 20 är mycket bra.

Under 2025 har eNPS fortsatt att ligga på en stabilt god nivå och året avslutas med ett värde på 56. Den positiva utvecklingen märks särskilt genom förflyttningar på enheter som tidigare haft lägre resultat, vilket visar att våra långsiktiga insatser för att stärka engagemang och arbetsmiljö får genomslag i hela organisationen.

En viktig faktor bakom förbättringen är att ombyggnationen av vårt huvudkontor nu är slutförd. Efter flera år i temporära lokaler har vi kunnat återgå till en mer sammanhållen arbetsmiljö, vilket har bidragit till ökad trivsel och stärkt den sociala gemenskapen. Att åter kunna mötas fysiskt i ändamålsenliga lokaler har skapat energi och underlättat både samarbete och kunskapsutbyte. Det stabila eNPS-resultatet bekräftar även att vi fortsätter vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder trygghet, delaktighet och utvecklingsmöjligheter – även i en omvärld präglad av osäkerhet.

Vi är också måna om att personalen har god möjlighet till ett hälsosamt liv utanför arbetsplatsen, bland annat genom friskvårdsbidrag och regelbundna hälsoundersökningar. Alla medarbetare har möjlighet till sjukvårdsförsäkring genom bruttolöneavdrag och stöd av företagshälsovården vid behov.

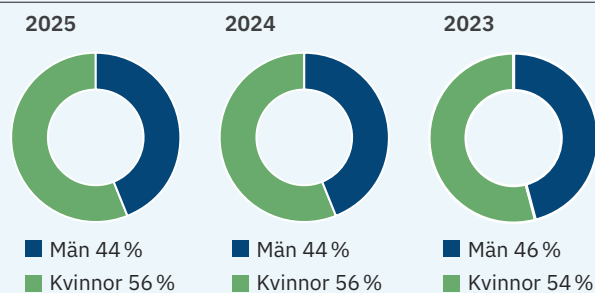
Social hållbarhet genom aktivitetsbaserat arbetssätt

Den färdigställda ombyggnationen av huvudkontoret innebär också att det aktivitetsbaserade arbetssättet nu kan användas fullt ut. Arbetssättet har visat sig ha många positiva effekter för den sociala hållbarheten inom organisationen. Medarbetarna har fått ökad frihet att välja arbetsmiljö utifrån

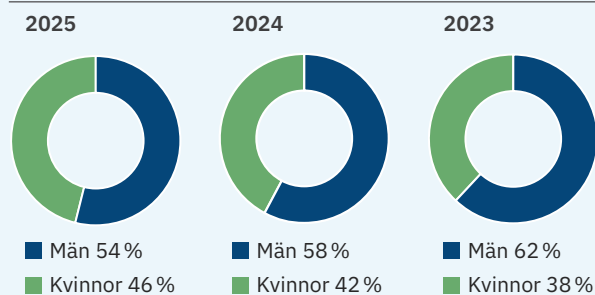


Länsförsäkringar Jönköpings företagsledning 2025

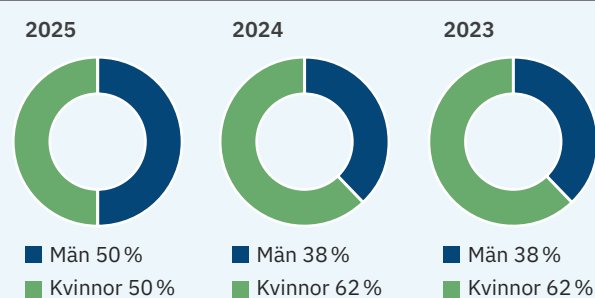
JÄMSTÄLLDHET ANSTÄLLDA



JÄMSTÄLLDHET CHEFER



JÄMSTÄLLDHET I STYRELSEN



INDIKATORER HÅLLBARA MEDARBETARE	2025	2024	2023
Frisknärvaro %	78,6	80	97,2
Uttag friskvårdsbidrag %	86,9	84,6	80,6
Andel medarbetare som rekommenderar oss som arbetsgivare (eNPS)	56	52	46



Flera anställda på Länsförsäkringar Jönköping deltog på Blodomloppet 2025 i Jönköping.

arbetsuppgift och personliga behov. Den nya arbetsformen främjar samarbete och kunskapsutbyte över avdelningsgränser, samtidigt som den bidrar till ökad inkludering och gemenskap. Flexibiliteten i lokalerna bidrar också till att vi enkelt kan ställa om vår verksamhet utefter framtida behov och arbetssätt. Sammantaget hoppas vi att det aktivitetsbaserade arbetssättet kommer stärka vår arbetsplatskultur ytterligare och att det skapar förutsättningar för en mer hållbar och attraktiv arbetsmiljö, där alla medarbetare ges möjlighet att utvecklas och trivas.

Stärkt säkerhetskultur & trygg arbetsmiljö

Den förändrade omvärlden, präglad av ökad komplexitet och nya typer av risker, påverkar i allt högre grad både vår verksamhet och vår arbetsmiljö. Detta ställer förhöjda krav på ett robust och systematiskt säkerhetsarbete. Inom ramen för vår målbild har vi därför identifierat behovet av att ytterligare förstärka säkerhetskulturen och utveckla ett långsiktigt förebyggande arbetssätt som säkerställer skydd för våra kunder, vår affär och våra medarbetare.

I enlighet med bolagets säkerhetspolicy och säkerhetsriktlinjer genomförs årligen en hotbildsanalys för samtliga

befattningar. Syftet är att säkerställa en aktuell och ändamålsenlig bedömning av vilka säkerhetsrelaterade risker som kan uppstå i olika roller, baserat på de varierande arbetsuppgifter som följer av verksamhet inom både bank och sakförsäkring. Analysen omfattar hantering av skyddsvärd information, kundkontakt och andra situationer där medarbetare kan exponeras för potentiella risker.

Resultaten från hotbildsanalyserna utgör grunden för det fortsatta förebyggande arbetet. För varje befattning identifieras relevanta risker samt lämpliga skyddsåtgärder, vilka kan inkludera tekniska lösningar, förstärkta rutiner och riktade utbildningsinsatser. Bolaget har även etablerade processer för att strukturerat hantera inträffade incidenter, med syftet att minimera konsekvenser och säkerställa ett kontinuerligt lärande.

Genom detta systematiska och riskbaserade angreppssätt skapas förutsättningar för en stark säkerhetskultur som bidrar till en trygg och hållbar arbetsmiljö. Arbetet stärker medarbetarnas förmåga att agera i en föränderlig omvärld och säkerställer att bolaget fortsatt kan verka som en ansvarsfull aktör med hög säkerhetsmedvetenhet.

Uppförandekod för leverantörer

För att säkerställa rättvisa och trygga arbetsvillkor i hela värdekedjan har bolaget en uppförandekod för leverantörer. Denna ska bifogas och signeras i samtliga avtal med leverantörer - såväl med entreprenörer som utför arbete vid återställande av skada som med leverantörer av kontorsmaterial. Uppförandekoden för leverantörer baseras på FNs Global Compact och definierar grundläggande krav om mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik. Vi kräver att både våra direkta leverantörer och dess underleverantörer följer den.

Leverantörer till bolaget ska på uppmaning lämna uppgifter för att verifiera efterlevnad. Vi är medvetna om att olika företag har kommit olika långt i arbetet med sociala, affärsetiska och miljömässiga frågor som beskrivs i uppförandekoden. Våra leverantörer ska därför arbeta med frågorna och med kontinuerliga förbättringar. Om en leverantör avviker från kraven i uppförandekoden ska lämpliga åtgärder vidtas för att eliminera dessa. Om åtgärder inte vidtas eller om överträdelsen är grov, förbehåller sig Länsförsäkringar Jönköping rätten att säga upp avtalet.

Trygghet för våra kunder

För ett kundägt bolag står kundernas trygghet i centrum. Länsförsäkringar Jönköpings viktigaste uppdrag är att säkra en professionell och rättvis behandling av alla vi möter – såväl kunder som drabbats av skada, kunder som vill ställa frågor om sin försäkring eller människor som ännu inte är kunder hos oss. Vi ska alltid sätta kundens intressen främst och bemöta varje person med respekt och förståelse.

Likabehandling och agerande i kundens intresse

Samtliga medarbetare ska följa de riktlinjer för bemötande av kunder som finns i vår uppförandekod. Där står att alla kunder ska behandlas rättvist och likvärdigt i alla kontakter – oavsett om det gäller rådgivning, kreditgivning, skadereglering eller annan kundhantering. Information till kunder, både muntlig och skriftlig, som exempelvis villkor, ska alltid vara korrekt, tydlig och lätt för kunden att förstå. Informationen ska vara tillgänglig i alla möten och vi ska ge snabb återkoppling till kunderna i alla möten och kanaler. Vi ska alltid följa branschorganisationers och myndigheters krav på utformning och transparens. Medarbetare ska alltid försäkra sig om att våra kunder förstår vilka produkter de köper och vilka risker som är förenade med dessa produkter. Alla som ger råd till kunder och som bidrar till utveckling av produkter, tjänster och stöd-system för kundprocesser har ett gemensamt ansvar för att vårt agerande i förhållande till kunden präglas av hederlighet och uppfyller lagar och andra regler.

Det är också viktigt att all rådgivning tar sin utgångspunkt

i kundens behov. Vi har en omsorgsplikt i förhållande till kunden att ombesörja dennes behov. All information om kunder, såväl fysisk som juridisk person, omfattas av sekretess. Det gäller även personer som har en relation till oss utan att själva vara kunder. Endast medarbetare som behöver informationen för att kunna utföra sitt arbete har rätt att ta del av kunduppgifter. Denna tystnadsplikt är bindande även efter att anställningen eller ett uppdrag hos oss har upphört.

Digital motståndskraft och kundtrygghet

Under 2025 har DORA-regelverket trätt i kraft, vars syfte är att stärka den digitala motståndskraften i finanssektorn. Regelverket säkerställer att vi kan förebygga, upptäcka och hantera incidenter i våra digitala system samt upprätthålla kontinuitet i kritiska tjänster även vid störningar.

Genom implementeringen av DORA stärker vi både vår interna verksamhet och tryggheten för våra kunder, genom att säkerställa att deras information och tjänster skyddas mot driftstörningar och digitala hot. Detta arbete är en del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete, där affärsmässig stabilitet kombineras med ansvarstagande gentemot kunder och samhälle.

DORA-implementeringen är ett tydligt exempel på hur vi systematiskt arbetar för resiliens, säkerhet och förtroende, och bidrar till en trygg och hållbar verksamhet i en allt mer digital och komplex omvärld.



Besök oss på [LF.se/jonkoping](https://lf.se/jonkoping)

Vi drivs av en idé. Att med en genuin omtänksamhet bygga långsiktiga relationer med våra kunder tillika ägare – och med det samhälle där vi lever och verkar.

Vi är här idag, och alla beslut vi fattar är för att du ska kunna ha ett bra liv imorgon. För alla skeden i livet ger vi dig möjlighet att växa, utan att det stjälar från din eller någon annans framtid.

Vi delar den plats vi har med dig, och vi vill att vi alla ska kunna leva och bo här – för all tid.