

Länsförsäkringar
Älvsborg
Hållbarhetsrapport

2021



Trygghet och
möjligheter.
Sedan 1841
- och för all tid.



Vår hållbarhetsrapport

För oss är det självklart och helt naturligt att arbeta med hållbarhet från olika perspektiv. Som en lokal aktör är vi måna om att vårt område präglas av trygghet, innanförskap och levande samhällen – både nu och i framtiden. Vi kallar det närproducerad hållbarhet.

Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra fokusområden; ett hållbart erbjudande, en hållbar arbetsplats, ett hållbart samhälle och en hållbar planet. I denna rapport beskriver vi vårt hållbarhetsarbete under 2021 som på många sätt blev ett väldigt annorlunda år. Hållbarhetsrapporten är en del av vår årsredovisning och i den finns mer information om till exempel vilka risker som kan kopplas till vår verksamhet.

FN:s globala mål

Att världen är liten visste vi sedan innan. Men pandemin har verkligen visat oss hur vi hänger ihop på vår planet, både ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Vi ser därför ett stort värde i att koppla samman vårt hållbarhetsarbete med FN:s globala mål för hållbar utveckling. På vår webbplats berättar vi mer om hur vi jobbar mot målen.
[Läs mer här.](#)

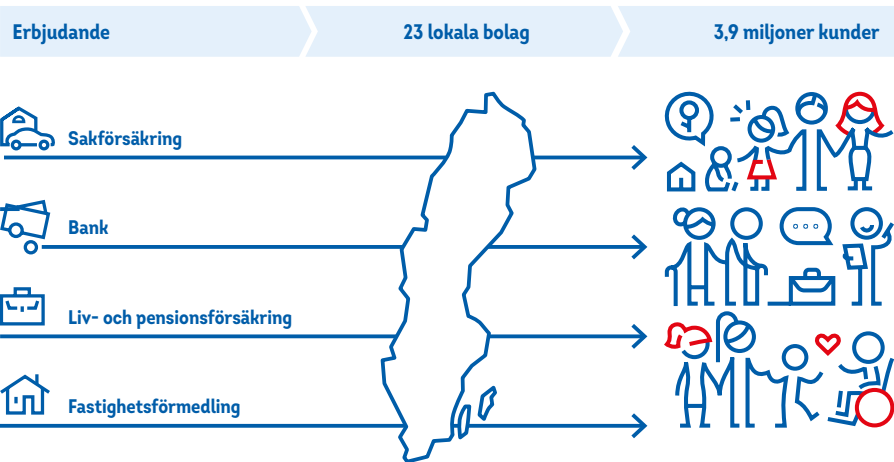


Om Länsförsäkringar Älvsborg

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna; privatpersoner, lantbrukare och företag ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling.

Som försäkringsbolag och bank är vi lite annorlunda. Vi har inga externa aktieägare med vinstkrav utan den som har en försäkring hos oss är inte bara kund, utan även delägare i bolaget. Ägarna företräds av 62 fullmäktigeledamöter som bevakar kundernas intressen.

Länsförsäkringar Älvsborg verkar i de 19 kommuner som tidigare utgjorde Älvsborgs län och som nu är en del av Västra Götalandsregionen. Utgångspunkten i vårt arbete är den lokala närvaron och en långsiktig omsorg om Älvsborg och de människor som bor här. Idag har vi närmare 220 000 kunder och 349 medarbetare från Tranemo i söder till Åmål i norr – vår närhet är din trygghet.



Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Den som är hållbarhetsansvarig organiserar, leder, utvecklar och driver det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom vårt bolag. Hen säkerställer löpande att arbetet är förenligt med de policyer och riktlinjer som hållbarhetsarbetet omfattas av och ser även till att dokumenten är uppdaterade. För att göra hållbarhetsarbetet till en självklar och naturlig del av verksamheten finns ett hållbarhetsråd. Rådets uppdrag är att se till att hållbarhetsfrågorna genomsyrar alla nivåer i bolaget. Ytterst beslutande i hållbarhetsfrågorna är bolagsledning och styrelse. Vi samarbetar med andra bolag inom LF-gruppen för ständig utveckling inom området.

Till stöd för vårt hållbarhetsarbete har vi våra policyer:

Hållbarhetspolicyn förklarar hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån de tre perspektiven människor, miljö och ekonomi genom våra fyra fokusområden. *Uppförandekoden* och *HR-policyn* hjälper oss att bedriva vår verksamhet på ett etiskt, jämställt, hälsofrämjande och säkert sätt. *Policyn för kapitalförvaltning* hjälper oss att göra ansvarsfulla investeringar som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. *Säkerhetspolicyn*, *Policyn mot otillbörliga förmåner* och *Riskpolicyn* hjälper oss att ha koll på risker samt stoppa mutbrott och korruption. Mer om vilka regelverk som berör vår verksamhet kan du läsa i Not 1 i Länsförsäkringar Älvsborgs Årsredovisning.



Vd har ordet

Vi är ett lokalt bolag som ägs av våra kunder. Därför är det självklart för oss att ta ansvar för Älvsborgs bästa. I vår tanke om hållbarhet finns det bara vinnare.

Vi tar ansvar – för Älvsborgs bästa

1841 gick bönderna i vårt område ihop och startade den första brandstoden. De tog gemensamt ansvar för återuppbyggnaden av hus i händelse att de skulle brinna ner. Det är grunden för vårt bolag och 180 år senare så är hållbarhet en minst lika viktig fråga som då. Tillsammans bygger vi Älvsborg. Igår, idag och imorgon. Det är självklart för ett lokalt bolag som ägs av sina kunder. När vi jobbar tillsammans mot en tryggare framtid så är vi alla vinnare.

Vi har hållbarhet i vårt DNA och det är en fråga som blivit allt viktigare för allt fler under de senaste åren. Det märker vi när världens länder enas kring klimatavtal. Vi märker att våra hållbara sparfonder är väldigt populära. Och vi märker att frågan blir allt mer viktig för kunderna. I kundundersökningar och i kontakterna med oss så är hållbarhetsfrågan högt på dagordningen. Då känns det bra att frågan ligger oss varmt om hjärtat!

I den här rapporten sätter vi ord på vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra perspektiv som vi koncentrerat oss extra mycket på. Hur vi är som arbetsgivare, hur vi utvecklar vårt erbjudande, vilket samhällsansvar vi tar och hur vi kan göra skillnad i världen. På vår webbplats kan du läsa mer om vilket hållbarhetsarbete vi gör i vårt område: vilka föreningar vi samarbetar med, vilka projekt vi stöttar och de initiativ vi tar för hållbar utveckling i Älvsborg. [Läs mer här.](#)

2021 var ett år som återigen präglades av pandemi i världen och vårt område, med hemstudier för många barn och unga. Något som vi vet leder till problem för många, inte minns de unga som redan har det tufft i skolkänken. Då känns det bra att vi kunnat dra igång läxläsning vid två skolor i Trollhättan via stiftelsen Läxhjälpen.

Naturskador och temperaturrekord är något som inte bara händer i andra delar

av världen. Vi ser över flera år en ökning av naturskador relaterade till häftigt regn och åska. Därför är det viktigt att vi tar gemensamt ansvar för vår framtid och trygghet. Under 2021 erbjöd vi därför våra kunder att köpa överspänningskydd till rabatterade priser. Det gav mersmak. Framöver kommer vi att växla upp vårt arbete med att erbjuda lösningar för att minska skaderisken för grupper som är särskilt drabbade, enligt vår statistik. Det kan handla om var man bor, vilken ålder man har, eller vilken typ av hus man bor i. Vårt mål är att under 2022 genomföra minst tre pilotprojekt med den inriktningen.

Ola Evensson
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg



Närproducerad hållbarhet

När vi investerar gör vi det ansvarsfullt. Våra arbetsplatser ska vara attraktiva. Och försäkrings- och sparprodukterna hållbara. Vi skapar trygghet, har ett långsiktigt samhällsengagemang och tar ansvar för klimat och miljö. Dessutom hjälper vi till att förebygga skador på person och egendom. Vi kallar det närproducerad hållbarhet. Svårare är det inte.

För att på riktigt vara med och skapa den världen, åtminstone här i Älvsborg, krävs resurser, mod, handlingskraft och empati. Allt det där har vi. Vi har dessutom vanan att komma nära människan. Se behoven, förstå drömmarna, vägra acceptera orättvisor. Tillsammans kan vi. Enklare blir det inte.





Ett hållbart erbjudande

Digitala möten kontor till kontor 2021:

4 377st

(med en snittid på 30 minuter.)

2020: 7 230 st **2019:** 5 365 st **2018:** 1 648 st



Varför är våra försäkrings- och sparprodukter en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Vi vill erbjuda våra kunder trygga, enkla och smidiga helhetslösningar för just deras situation. Oavsett om du är privatkund, företagare eller lantbrukare så behöver du rätt försäkring för att kunna känna dig trygg i din vardag. Det gäller även ekonomiskt, där en stabil privatekonomi med ett långsiktigt sparande är viktigt för att kunna möta utmaningar och överraskningar i livet. Att vi jobbar så aktivt med våra kunder för att skapa trygghet och förebygga skador är hållbart både för kunden och för oss. Det gör mig stolt. Det är lätt att förstå varför alla är vinnare på det, speciellt i ett kundägt bolag.

Johanna Svedung, kontorscheff region Norr



Försäkring

Vi tror på att helheten är större än summan av de enskilda delarna. Det gäller även vårt erbjudande till kunderna. Våra rådgivare som jobbar med försäkring ger varje dag våra kunder råd om försäkringar och försäkrings-skydd. Men medarbetarna har även utbildats för att kunna ge grundläggande skadeförebyggande information i mötet med kunderna. Våra rådgivare arbetar också med att se över hela kundens livssituation genom checklistor, och kan på så sätt öka kundens trygghet och förbättra vardagsekonomin. Genom att se till helheten, både för kunden och för oss som bolag, så minskar vi risken för att kunden ska råka ut för skador samtidigt som vi kan visa kunden hela vårt erbjudande. De kunder som väljer att förebygga att skada inträffar genom exempelvis hemlarm, vattenfelsbrytare eller överspänningsskydd får även rabatt på våra försäkringar.

Tillgänglighet och digitala kundmöten

Sedan flera år tillbaka så har vi utvecklat vårt digitala kundmöte. Arbetet fortsatte under 2021 och vårt arbete har under året nått ut till länsförsäkringsbolagen runt om i Sverige, där flera bolag börjat använda videokund-mötet likt Länsförsäkringar Älvsborg. Vårt mål med att stärka värdet av våra kontor – och våra tjänster med personlig rådgivning inom försäkring och skadereglering på alla våra kontor – har fungerat bra och responsen på kundupplevelsen har varit fortsatt mycket positiv. Att ha utvecklade digitala plattformar för att möta kunderna på bästa sätt har hjälpt oss att ha en fortsatt god kontakt med våra kunder trots pandemins begränsningar.

Hållbara sparprodukter

Hållbarhetstrenden i sparandet är tydlig hos våra kunder och många av de investeringar som görs sker inom ramen för hållbarhets-inriktade fonder, vilket är positivt. Vi förvaltar 11,3 miljarder av våra kunders långsiktiga sparande, både sparande via banken och

genom pensionssparande. Av dessa är över 75 procent placerade i hållbara investeringar, vilket visar att vi har medvetna, långsiktiga och aktiva kunder.

På nationell nivå har arbetet med ansvarsfulla investeringar tagit stora kliv framåt. Bland annat fortsätter vi utveckla våra hållbarhetskriterier för omställning och exkludering samt påverkansarbetet utifrån FN:s globala mål. Som bolagsgrupp har vi beslutat oss för att våra investerings-portföljer ska vara klimatpositiva senast år 2045. Det innebär att innehaven binder mer koldioxid än vad de producerar.

Korruption

Varje år genomför alla medarbetare inom banken som har kontakt med kunder en utbildning om penningtvätt. Utbildningen ger kunskap om vad som krävs av oss som bank och medarbetare för att säkerställa att vi inte medverkar till penningtvätt eller finansiering av terrorism.

Den bästa skadan är den som inte inträffar

Varje skada som kan undvikas är en vinst för miljön, för människan som drabbas och för samhället i stort. Att hjälpa våra kunder att undvika skador är en viktig del av vårt arbete på Länsförsäkringar Älvsborg inom alla våra segment – privat, företag och lantbruk. Det skadeförebyggande arbetet bidrar till att förhindra att skador uppstår eller begränsa uppkommen skada, håller nere skadekostnader, gör gott för miljön genom minskad förbrukning av resurser och bidrar till ökad trygghet för kunden.

Vi jobbar aktivt med att dela med oss av kunskaper och erfarenheter vi samlat på oss till både medarbetare och kunder för att de ska kunna minska risken för skador. Vi har dedikerade medarbetare som arbetar med de här frågorna varje dag och genomför kundbesök där vi går igenom förutsättningar och risker. För att nå ut brett har vi ett gott samarbete med vår kommunikationsavdel-

ning. Våra digitala kanaler ger oss stora möjligheter att på ett enkelt sätt jobba skadeförebyggande med våra kunder. Dels proaktivt genom våra nyhetsbrev, dels genom vår Facebook-sida, när vi snabbt behöver gå ut med information om till exempel storm, åska eller om något område varit särskilt utsatt för stöld eller inbrott.

Under 2021 har vi skickat ut våra digitala checklistor Brandkollen och Elkollen. Brandkollen gick ut till våra privatkunder och lantbrukskunder, Elkollen gick även ut till företag. I våra kollar informerar vi om regler, vanliga skador – och ger nyttiga tips och råd kring att skydda sig mot skada.

Vi har under 2021 erbjudit våra kunder att köpa överspänningsskydd som skyddar mot åskskador till rabatterade priser, något vi kommer fortsätta med även 2022. Vi har även erbjudit styrelsen i bostadsrättsföreningar att gå en gratis utbildning i brandsäkerhet genom Brandskyddsföreningen.

Under hösten 2021 genomförde vi en Digital trygghetsträff under Hållbarhetsveckan i Vänersborg. [Den kan du se här.](#)

Ny teknik

Vi arbetar med innovation och ny teknik på många olika områden, för att förbättra kundupplevelsen och samtidigt effektivisera tiden för våra medarbetare. Förutom ständiga förbättringar av vår app och våra digitala möten, så har vi utvecklat vår digitala skadeanmälan för att möta kundernas förväntningar. Vi har också ett eget innova-tionsbolag, LFant, tillsammans med våra systerbolag i Skåne, Göteborg & Bohuslän, Stockholm, Halland och Östgöta. LFant jobbar med kunddriven utveckling för att möta morgondagens behov. Under året har bolaget bland annat utvecklat Bundis och Familjefix, tjänster för trygga privata bilköp respektive en app för särlevande föräldrar.



En hållbar arbetsplats

Länsförsäkringar Älvsborg vill vara den mest attraktiva arbetsgivaren i vår region. I en snabb och föränderlig värld är våra medarbetare en beständig och viktig resurs. Därför har vi tagit flera viktiga initiativ under 2021, för att bli en ännu bättre arbetsgivare.

Hållbara medarbetare idag och imorgon är den viktigaste pusselbiten i att skapa en attraktiv arbetsplats. Stolta medarbetare är våra bästa ambassadörer. Arbetet med att skapa den bästa arbetsplatsen tar avstamp i vårt bolags värderingar: äkthet, tillit, mod och tydlighet.

Utveckling och ledarskap

Vi vill ha medarbetare som tar ansvar för sin utveckling och som vågar, vill och kan bidra till bolagets utveckling och resultat. Vi arbetar med utbildning och ledarforum för våra ledare och vill utveckla ett coachande ledarskap för att stärka vår förmåga att utveckla våra medarbetare.

Vi har under 2021 jobbat med att knyta samman medarbetares behov av utveckling med bolagets behov av kompetensförsörjning och breddning. Det är viktigt att våra medarbetare utvecklas och känner att de bidrar till helheten. Vi har nya spännande initiativ på gång för 2022 där breddning av

kompetenser blir en viktig del. Under 2021 implementerades ett nytt HR-system, där målet är att skapa en ännu bättre medarbetarupplevelse.

Medarbetarskap

Våra medarbetares hälsa är mycket viktigt för oss och därför har alla anställda möjligheten till en sjukvårdsförsäkring, där det ingår både förebyggande hälsojourer och hjälp vid sjukdom.

Vi tror på hållbara medarbetare och har under 2021 genomfört en gemensam resa "StafEttLFÄ" med alla medarbetare där samarbete och hållbarhet varit viktiga inslag.



En jämställd arbetsplats

Totalt, antal anställda:
161 män och 188 kvinnor
Ledningsgrupp:
4 män och 4 kvinnor



Sjukfrånvaro 2021

3,07%

2020: 4,5% 2019: 4,2% 2018: 3,0%

Nöjd medarbetar index 2021

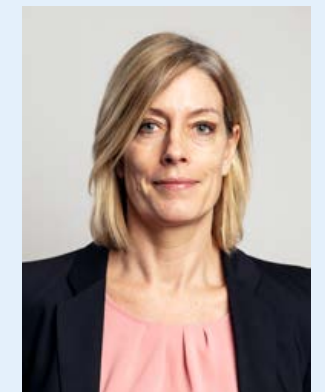
76,2%

2020: 76,7% 2019: 78,6% 2018: 80,8%

Varför är arbetet kring att vara en attraktiv arbetsgivare en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Våra medarbetare är det viktigaste vi har! Att vi har medarbetare som mår bra och känner att arbetet är meningsfullt är otroligt viktigt för att vi ska kunna skapa positiva upplevelser för våra kunder och ägare. Det är viktigt för oss att ständigt arbeta med att utveckla vår verksamhet för att kunna behålla våra kunniga medarbetare och attrahera nya talanger till Länsförsäkringar Älvsborg.

Petra Karlsson Glasell, HR-chef



Vi har fått en ökad förståelse för varandra och helheten i vårt bolag och genom denna resa kunnat bredda alla våra kompetenser.

Vi strävar efter att skapa en hälsosam arbetsplats och gör därför regelbundna uppföljningar av arbetsmiljön för att motverka stress och alltför hög arbetsbelastning genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Vi gör årliga medarbetarundersökningar och följer upp med handlingsplaner. Vi har även under 2021 startat med mätningar för att se medarbetarnas välmående i realtid.

För att säkerställa att det inte förekommer könsdiskriminering som visar sig i våra löner så gör vi varje år en lönekartläggning.

Vi har även en visselblåsarfunktion inom bolaget, där anställda kan slå larm om oegentligheter.

Under 2021 ser vi en något lägre sjukfrånvaro än tidigare år. Det beror på att vi under de senaste åren gjort det enklare att arbeta hemifrån, vilket varit gynnsamt under pandemin. Vi har med utökade utbildningsinsatser och andra digitala aktiviteter försökt att upprätthålla en god hälsa och arbetsmiljö för våra anställda.

Attraktiv arbetsgivare

I arbetet med vår attraktivitet så har vi under 2021 så långt det varit möjligt fortsatt

vårt engagemang med våra lokala lärosäten, högskolorna i Borås och Trollhättan, genom att bland annat delta på arbetsmarknadsdagar, erbjuda praktikplatser och anlita medarbetare genom en så kallad studentpool.

Vi samarbetar också med Ung Företagsamhet Älvsborg och Fyrbodal, där vi sitter i styrelsen för den sistnämnda och även är med i jury och utvecklingssammanhang tillsammans med de unga företagarna. Samarbetet syftar till att stimulera och uppmuntra entreprenörskap hos unga.



En hållbar planet

Världen står inför stora utmaningar när det gäller vårt klimat. Miljöfrågorna fortsätter att vara viktiga och fler vill nu vara med och ta ansvar. Vi arbetar ständigt med att minska vår klimat- och miljöpåverkan i vår egna verksamhet. 2017 antog vi målet att halvera bolagets CO₂-påverkan till år 2021. Nu spänner vi bågen ytterligare och säger att vi ska minska vår påverkan med 75 procent till 2025!

Skadeförebyggande

Vi behöver ha en värld att lämna till kommande generationer och vi tror att vi kan göra en stor insats genom att bidra med kunskap och inspirera kring ökat engagemang inom förebyggande aktiviteter. Varje år inträffar tusentals skador i svenska hem, många av dem har en negativ påverkan på vår miljö, och de flesta hade kunnat undvikas genom information och förebyggande åtgärder. Under 2019 påbörjade vi vårt arbete med skadeförebyggande träffar med teman hur bränder, inbrott och vattenskador kan förebyggas. Vårt mål var att fortsätta detta arbete under 2020 men tyvärr kom pandemin och det blev omöjligt att arrangera fysiska träffar. Under 2021 genomförde vi en digital

”*Ett aktivt arbete med att förebygga skada är vår bästa möjlighet till att minska antalet skador hos våra kunder – något som har stor påverkan på vår miljö. Att förebygga skador innebär också att öka kunskapen hos våra kunder, vilket gör dem till tryggare husägare med bättre säkerhetstänk. Något som alla vinner på i ett kundägt bolag.*”

Johan Johansson, skadeförebyggare.

trygghetsträff under Hållbarhetsveckan i Vänersborg.

För varje år som går ser vi att vädret blir mer oberäkneligt – skogsbränder, översvämningar, stormar och värmeböljor. Det ökar risken för naturskador som kan orsaka stora skador i samhället, både för företag och verksamheter och för privatpersoner. Vi vet sedan tidigare att naturskador är kostsamma – både ur ett ekonomiskt och ett miljömässigt perspektiv. Genom vår naturskadesamordnare har vi ett proaktivt sätt att förhålla oss till ett föränderligt klimat. Vi har de senaste tre åren sett en ökande andel översvämningsskador i vårt område kopplat till skyfall. Vi ser även mycket åskskador kopplat till skyfall och oberäkneligt väder. Som bolag följer vi utvecklingen och jobbar skadeförebyggande med information och erbjudanden till våra kunder.

Ansvarsfulla investeringar

Vi förvaltar ett stort kapital. Detta har byggts upp under många år och vi investerar i dag över hela världen. Vårt fokus är att värda kapitalet ansvarsfullt och möta miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter tillsammans med en bra riskjusterad avkastning.

Varför är ansvarsfulla investeringar en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Det är inte längre en fråga utan en självklarhet. Vi förstår konsekvenserna av att inte agera med vårt stora kapital i syfte att påverka och bidra till att möta globala utmanande målsättningar. Det gör också våra kunder tillika ägare och vi ska genom vårt agerande framstå som ett starkt hållbart varumärke för våra kunder och ägare samt i den marknad som vårt bolag verkar.

Lars Berg, chef kapitalförvaltning och säkerhet



Så mycket koldioxidutsläpp innebar de 28 stora brandskador som drabbade våra privat- och lantbrukskunder under 2021. Kostnaden var ca 76 miljoner kronor.

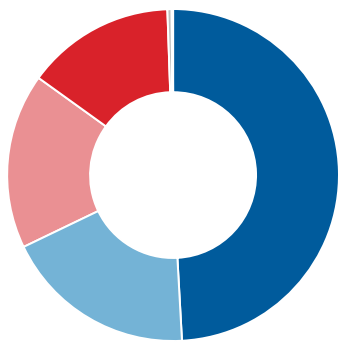
591 ton

Så mycket koldioxidutsläpp innebar de 1970 vattenskador som drabbade våra kunder under 2021. Kostnaden var ca 56 miljoner kronor.

90 ton

Så stort var vårt utsläpp från vår egna verksamhet under 2021. Sedan 2017 har våra utsläpp minskat med 83 procent.

Klimatbokslut 2021



Kategori	Andel	ton CO ₂ e
Företagsägda /leasade fordon	49,14%	44,19
El och värme	18,73%	16,84
Tjänsteresor	17,10%	15,38
Kontorsmaterial	14,48%	13,02
Hemmakontor	0,41%	0,37
Vatten	0,10%	0,09
Avfall	0,04%	0,04
Totalt (2017: 524 CO ₂ e)	100%	89,92

Ett hållbart samhälle

Som lokalt och kundägt bolag har vi en viktig uppgift – att aktivt vara med och skapa hållbar utveckling i vårt område. Vi vill vara med och bidra till att fler barn och unga hamnar i innanförskap. För oss betyder det att barn och unga har god hälsa, en meningsfull fritid och förutsättningar att klara sin skolgång. Möjligheterna ska vara lika i hela vårt område. Det innebär i praktiken att vi stöttar, samarbetar och skapar engagemang med organisationer, föreningar och verksamheter som på olika sätt bidrar till innanförskap – och i förlängningen ett tryggare samhälle.

För att vårt arbete ska vara relevant så utgår vi i största möjliga mån från data som visar var vi kan göra skillnad – både vår egen skadedatabas, forskning och officiell statistik samt Länsförsäkringars Hållbarhetsdatabas. **Den hittar du här.**

Vårt arbete för ett ökat innanförskap innefattar olika perspektiv – allt från att minska psykisk ohälsa och främja entreprenörskap till att öka integrationen och skapa förutsättningar för att lyckas i skolan. Vi samarbetar med en rad olika organisationer som har stor kompetens inom sitt område, till exempel Ung Företagsamhet och Bris. Varför vill vi då göra detta? Eftersom vi är ett försäkringsbolag som ägs av våra

kunder så ligger det i allas intresse att vi har så jämlika och trygga förutsättningar som möjligt. Förutom alla vinster för individen så finns det även en rent affärsmässig aspekt av innanförskap. Flera av de försäkrings-skador som uppstår i samhället är en följd av att människor hamnat i ohälsa eller utanförskap. Genom att vara med och ge förutsättningar för en trygg uppväxt så vill vi bidra till att fler klarar betygen i nian och i förlängningen lyckas i livet.

Vårt engagemang i idrottsföreningar

För många barn och unga är den lokala idrottsföreningen en plats där upplevelser, gemenskap och glädje delas med andra. Med många vuxna förebilder som kan stötta barn och unga, tillsammans med fysisk aktivitet som har flera positiva effekter på hälsan, är föreningarna ett framgångskoncept. Föreningslivet erbjuder helt enkelt en meningsfull fritid – för alla barn och unga.

Under 2021 har vi fortsatt vårt sponsrings-samarbete med över 100 idrottsföreningar i vårt område, där vi framförallt öronmärker pengar för barn- och ungdomssektionerna. Tillsammans med föreningarna arbetar vi för att föreningslivet ska vara en plats där alla känner sig trygga och välkomna – oavsett vem man är.

Vårt mål är att vår sponsring ska vara jämnt fördelad mellan killar och tjejer. För att nå dit har vi tagit hjälp av stiftelsen Fair Pay som jobbar nationellt med jämställd sponsring. Vi är väldigt stolta över vårt samarbete, särskilt eftersom vi är det första företaget i vår region som blivit certifierade genom Fair Pay. Vi vill också att vår sponsring ska vara jämnt fördelad utifrån var våra kunder finns och har under året tagit steg i den riktningen.

Under 2021 firade vårt stipendium Lovande förebilder 10 år. Under 2021 delade vi, förutom föreningsstipendier i alla 19 kommuner, även ut stipendier inom Gröna näringar och Hållbart företagande samt eldsjälspiset Lysande förebild.

Några organisationer vi samarbetar med:

- Västergötlands fotbollsforbund och ishockeyförbund - utbildning och samarbeten kring trygga matchmiljöer.

- Läxhjälpn - nytt samarbete med läxläsning på två skolor i Trollhättan.

- RFSL Sjuhärad - nytt samarbete kring queer ungdomsgård i Borås

- IF Elfsborg - nytt samarbete kring social hållbarhet i Borås.



Varför är samhällsengagemang en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Som ett kundägt bolag så ligger det i vårt intresse att hela vårt område blomstrar. Att vi som bolag tar ansvar för att det finns ett livskraftigt föreningsliv och stöd och möjligheter för unga som behöver det känns både viktigt och självklart. Att fler hamnar i innanförskap är något som både individen och samhället vinner på.

Joel Engblom, hållbarhetsansvarig

Så klarade vi våra hållbarhetsmål 2021:

- ✓ Mål: Genomföra 200 hållbarhetsaktiviteter i vårt område.
 - Vi genomförde 201 hållbarhetsaktiviteter under 2021, bland annat samarbeten med över 100 föreningar i vårt område, läxläsning i Trollhättan via Läxhjälpn och samarbete med RFSL Sjuhärad.
- ✓ Mål: Halvera bolagets CO2-påverkan – 2017 till 2021.
 - Vi minskade bolagets CO2-påverkan med 83 procent, från 524 ton till 90. Vårt arbete med att minska vårt avtryck fortsätter.
- ✓ Mål: Ansvarsfull och hållbar kapitalförvaltning.
 - ESG Quality score beskriver hur våra placeringar linjerar mot de globala målen. Vi når 8,1 på en tiogradig skala. Världsgenomsnittet på den redovisade finansiella marknaden är 7,8. Utsläppsintensitet mäts i ton CO2-ekvivalenter per miljon dollar i omsättning. Vårt mål var maxutsläpp på 66 procent av benchmark på 173 ton. Vårt resultat är 41 ton, 25 procent av benchmark.
- ✗ Mål: Attraktivt arbetsgivarvarumärke
 - Målet var ett eNPS-resultat över 60 på en skala från -100 till 100. Resultatet för 2021 var 40,4. Resultatet var väntat: omorganisationer, systemutmaningar och distansarbete till följd av pandemin bedöms ha påverkat betyget. Resultatet kommer analyseras djupare och insatser görs för att förbättra resultatet framöver.
- ✓ Mål: Förmedla kunskap och råd till våra kunder som bidrar till att förebygga skada.
 - Under hela året kommunicerade vi skadeförebyggande information genom våra digitala och sociala kanaler. Vi gjorde våra digitala checklistor Brandkollen och Elkollen, samt höll en digital trygghets-träff med brandförebyggande tema under hållbarhetsveckan i Vänersborg. Del av de 200 aktiviteterna.

Här är våra bolagsgemensamma hållbarhetsmål inför 2022 och framåt:

- Vi ska sänka bolagets egen koldioxid-påverkan med 75 procent, mätt från 2017-2025.
- Vår kapitalförvaltning ska vara klimat-positiv senast 2045 och i linje med Parisavtalet senast 2030.
- Vi ska vara bäst i vårt område på hållbarhet – målet är att nå ut i hela vårt område och att vi uppfattas som det mest hållbara bolaget inom vår bransch och region.
- Vi ska ha nöjda medarbetare som rekommenderar oss som arbetsgivare. Målet är minst 50 i eNPS.
- Vi ska genomföra minst tre pilotprojekt på marknaden inom proaktivt skadeförebyggande arbete.



Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se