Hållbarhetsredovisning 2021

Länsförsäkringar Stockholm

Med tanke på dig

2021 i korthet

93 medarbetare och styrelseledamöter har under 2021 genomfört utbildningen "Certifiering – Hållbarhet i finansbranschen". En utbildning som Länsförsäkringar AB tog fram tillsammans med Finanskompetens för att utbilda berörda medarbetare i EUs nya regelverk, om hållbarhet och hur olika internationella hållbarhetsinitiativ hänger ihop.

Vi är en FairPayer – för jämställd sponsring

Sedan 2019 är Länsförsäkringar Stockholm FairPay certifierade, vilket innebär att företagets sponsring fördelas jämställt mellan flick- och pojklag för att alla ska kunna idrotta på lika villkor.

93 %

av våra medarbetare har genomfört årlig genomgång av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.

95 %

av våra personbilsverkstäder har länsförsäkringsgruppens miljö- och kvalitetscertifiering.

200 TON SKROT

och farligt avfall har återvunnits. Vi har fortsatt att verka för ett hållbart och miljövänligt Sverige. Genom samarbete med ReAgro har våra lantbrukskunder haft möjlighet att bli av med skrot och farligt avfall som sedan sorterats och återvunnits på ett miljövänligt sätt. Under 2021 nyttjade 76 av våra lantbrukskunder ReAgros tjänster och totalt samlades uppemot 200 000 kg skrot och avfall in.

43 990

reflexvästar har delats ut kostnadsfritt till förskolor och familjedaghem runtom i hela Stockholms län.

Stolta och glada. Men inte klara.

Under året tog länsförsäkringsgruppen första platsen i Svensk Kvalitetsindex (SKI) kundnöjdhetsmätningar i två kategorier: Försäkring Företag och Fastighetsmäklare.

Platsbesök hos våra leverantörer

Under 2021 har vi genomfört en kartläggning av samtliga kontrakterade leverantörers riskprofil och utifrån dessa valt ut leverantörer för platsbesök.

Besöken fokuserade främst på leverantörernas hållbarhetsarbete, både kopplat till hur väl de lever upp till Länsförsäkringar Stockholms uppförandekod och hur aktivt de arbetar med hållbarhetsfrågor.

Vid besöken informerade vi även om vårt eget hållbarhetsarbete och hur vi ser att detta kan komma att utvecklas med ökade förväntningar på våra leverantörer i framtiden.

Länsförsäkringar fick flera utmärkelser 2021 som en attraktiv arbetsgivare:

- Länsförsäkringar Stockholm tog hem förstaplatsen i utmärkelsen Årets Arbetsgivare i Brilliant Awards Employee Experience.
- Topp 100 bland Sveriges mest attraktiva arbetsgivare när akademiker inom ekonomi och juridik får tycka till. Det visar Karriärbarometern som genomförs årligen av Universum.
- Länsförsäkringar är bästa försäkringsbolag enligt Academic Works årliga YPAI - Young Professional Attraction Index.
- På listan över de främsta arbetsgivarna inom finansiella tjänster kommer vi på en andra plats enligt Randstads undersökning Employer Brand Research.

Hållbarhet internt

Vi har också arbetat för att ta ut hållbarhetsarbetet mer effektivt internt. Vi har bland annat upprättat ett hållbarhetsforum där alla medarbetare är välkomna att delta och lyssna in på vad som händer i hållbarhetsarbetet just nu och fördjupa sig i, för tiden, relevanta ämnen.

Under hösten arrangerade vi en hållbarhetsvecka där medarbetarna gavs möjlighet att lyssna på föreläsningar, presentationer och intervjuer inom totalt 10 olika ämnen kopplade till hållbarhet.

Under flera år har vi har upprättat en intern månatlig hållbarhetsrapport där vi följer upp utvecklingen inom våra hållbarhetsmål; under 2021 lyftes denna rapport in som en del av bolagets övergripande uppföljning vilket möjliggör för fler att ta del av våra förflyttningar.

2021 i korthet

En ny besiktningsorganisation

Vårt skadeförebyggande arbete är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete eftersom varje skada som kan förhindras också innebär minskade CO2-utsläpp, materialanvändning och avfall. Detta är ett område vi utökat under året och något som våra kunder efterfrågar. Under våren 2021 startade vi upp en egen besiktningsorganisation för att genomföra besiktningar av våra privatkunders villor i egen regi, då vi sedan tidigare utfört skadeförebyggande besiktningar hos vara företagskunder med gott resultat. Besiktningarna utförs nu av våra egna besiktningsmän och riskingenjörer med fokus på att minska risken för att våra kunder drabbas av inbrott, brand- och vattenskador. Varje besiktningstillfälle ger oss också möjlighet att föra en dialog med kunden om vikten av att vidta skadeförebyggande åtgärder. Under 2021 genomfördes totalt 1 335 besiktningar.

Ett tryggare Stockholm för unga tillsammans med Fryshuset

Vårt samarbete med Fryshuset bygger sedan starten 2014 på en gemensam vision om ett tryggare Stockholm. Genom att stötta Fryshuset Stockholm kan vi påverka och vara delaktiga i de aktiviteter och insatser som görs för unga på plats i Stockholm och därmed bidra till ungas tro på sig själva och möjlighet att påverka samhället i en mer positiv riktning.

Under 2021 har vi fortsatt att engagerat oss i utvalda initiativ tillsammans med ungdomarnas i Fryshusets verksamhet i både Hammarby Sjöstad och Husby.

Vattenvakten – upptäcker läckan i tid

Under 2021 har vi fortsatt att hjälpa våra kunder att förebygga uppkomsten av framtida vattenskador i sina hem med hjälp av vårt uppkopplade vattenlarm, Vattenvakten. Varje vattenskada som kan undvikas är en vinst både för den drabbade och för miljön. En förhindrad vattenskada i ett badrum innebär en besparing på cirka 3,5 ton koldioxidutsläpp enligt beräkningar som vi låtit göra.

Sedan lanseringen 2020 har Vattenvakten identifierat ett stort antal vattenläckor. Vi har även upptäckt att närmare var tionde kund som installerat tjänsten har ett pågående mikroläckage hemma, läckor som vi kunnat stoppa och begränsa i tid innan de orsakat större skada.

Utmaningar 2021 & fokus 2022

Under 2021 har vi arbetat med färre men mer ambitiösa mål inom varje hållbarhetsområde, vilket vi bedömer kommer leda till att vårt arbete får större effekt. Fokus har legat på förändringsarbete och på att hitta nya arbetssätt och processer för att kunna arbeta ännu mer hållbart.

Minska CO2-avtrycket

Vårt långsiktiga mål att halvera vårt klimatavtryck till 2030 jämfört med 2019 innebär att vi ska minska avtrycket med 7% per år. En utmaning har varit att definiera var vår påverkan börjar och slutar samt hur avtrycket ska beräknas. Under året har vi arbetat fram en intern modell där vi definierar vilka delar av värdekedjan som omfattas av målet och hur avtrycket ska beräknas. Till bolagets klimatavtryck räknar vi verksamhetens negativa CO2-avtryck, placeringsportföljens negativa CO2-avtryck samt det positiva CO2-avtryck som det skadeförebyggande arbetet innebär.

Miljömärkt försäkring

Ett av våra mål för 2021 var att hållbarhetscertifiera vår hem- och villaförsäkring med Naturskyddsföreningens certifiering "Bra Miljöval" under 2021. Tyvärr har vi inte uppfyllt detta mål eftersom Naturskyddsföreningen uppdaterat kriterielistan för certifieringen. Istället har vi haft en nära dialog med Naturskyddsföreningen kring innehållet och deltagit i remissrundor som arrangerats för att få in branschens syn och input till kriterieutvecklingen. Under kommande period fortsätter vi nu vårt arbete internt för att inkomma med ansökan, utifrån uppdaterade kriterier, med målsättning om att nå certifiering under 2022.

Tydlig kommunikation kring hållbarhet

Hållbarhet blir allt viktigare för våra kunder. Det finns en tydlig förväntan på att vi ska bedriva ett effektivt och proaktivt hållbarhetsarbete. Vi har noterat att våra kunder upplever en otydlighet kring hur vi tar ansvar för en hållbar utveckling. Därför har vi som ambition att under 2022 förtydliga vår externa kommunikation av hållbarhetsarbetet och att göra det på ett relevant sätt som kan bidra till en ökad hållbarhet.

Innehåll

VD har ordet 6

Det här är vi 7

Så bidrar vi till en hållbar framtid 9

- Ansvarsfulla investeringar 14
- Hållbara leverantörer 16
- Smart och skadefri vardag 18
- Rätt erbjudande 21
- Transparens 23
- Hållbar arbetsplats 25
- Så här arbetar vi 29

Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm 34

GRI-index 37

Om hållbarhetsredovisningen 39

Länsförsäkringar Stockholm upprättade sin första hållbarhetsredovisning för år 2017. Därför används 2017 som basår i denna och kommande redovisningar.

Ett annorlunda år

2021 är året då vi verkligen fått se konsekvenserna av klimatförändringarna; extremväder som skogsbränder, översvämningar, värmeböljor och snöfall har präglat året på flera håll i världen, och i den IPCC rapport som släpptes i augusti fastslog forskarna med tydlighet att det förändrade klimatet beror på människans agerande. Liksom för många bolag och samhället i stort är klimatfrågan högt prioriterad hos oss på Länsförsäkringar Stockholm. Vår verksamhet riskerar både att drabbas hårt av klimatförändringarna och att bidra till att de förvärras.

Vi har stort fokus på att minska vår egen klimatpåverkan genom hela vår värdekedja. Vi har särskilt stora möjligheter att minska vår klimatpåverkan inom fyra områden; inom vår kapitalförvaltning, i vår skadereglering, genom vårt skadeförebyggande arbete och genom de utsläpp vår dagliga verksamhet ger upphov till. Inom vart och ett av dessa områden jobbar vi för att identifiera nya arbetssätt och metoder för att minimera vår negativa påverkan och samtidigt öka vår positiva påverkan. Du kan givetvis läsa mer om hur vi jobbar här i Hållbarhetsredovisningen.

I samband med att vi fastslog vår hållbarhetsstrategi år 2019 antogs också det långsiktiga hållbarhetsmålet att ha ett positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle. Vi mäter vår förflyttning genom att följa bolagets klimatavtryck som ska minska med 7 % per år, eller 50 % fram till 2030, baserat på 2019 års nivåer. För att säkerställa att vi rör oss i rätt riktning har vi under året tagit fram en intern beräkningsmodell för att kunna mäta och följa bolagets klimatavtryck. I modellen ingår kapitalförvaltningens och verksamhetens negativa klimatavtryck och det positiva avtryck som det skadeförebyggande arbetet ger upphov till.

Som försäkringsbolag riskerar vi naturligtvis också att drabbas av klimatförändringarnas effekter, inte minst till följd av mer extrema väderhändelser som ger upphov till fler och mer omfattande naturskador. Därför har vi också inlett ett systematiskt arbete för att identifiera de klimatrisker som vår verksamhet utsätts för. Arbetet sker i enlighet med TCFDs (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) rekommendationer. Vår ambition är att belysa var vår verksamhet är mest utsatt för klimatrisker och att klimatanpassa vår affär.

Eftersom vi driver vårt hållbarhetsarbete ute i verksamheten och som en del av det dagliga arbetet, är varje medarbetare avgörande för hur väl vi lyckas med en hållbar omställning. Under 2021 har vi därför lagt extra stort fokus på att sprida, inspirera, och informera både om vårt eget hållbarhetsarbete och om betydelsen av att vi alla hjälps åt att ställa om till ett hållbart samhälle. Vi har bland annat initierat ett hållbarhetsforum där alla medarbetare ges möjlighet att lyssna in och ställa frågor om vårt hållbarhetsarbete samt fördjupa sig i, ett för tiden, relevant ämne. Under hösten arrangerade vi också en Hållbarhetsvecka där alla medarbetare gavs möjlighet att ta del av ett tiotal föreläsningar med olika hållbarhetsperspektiv, allt från klimatanpassning till mångfald och jämställdhet. Det var härligt att uppleva och få ta del av det engagemang som hållbarhetsfrågorna väcker i vårt bolag! Vi har också tagit fram en hållbarhetsutbildning som både tar upp hållbarhetsutmaningarna ur ett globalt perspektiv, och djupdyker i vårt eget hållbarhetsarbete. Hållbarhetsutbildningen kommer att ingå i den obligatoriska utbildningsplanen för alla medarbetare från och med 2022.

Charlotte Barnekow
VD Länsförsäkringar Stockholm

Det här är vi

Länsförsäkringar Stockholm är ett sakförsäkringsbolag vars verksamhet består av försäkring, bank, pension och fastighetsförmedling på stockholmsmarknaden. Vi är ett kundägt bolag, vilket innebär att hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Våra beslut och värderingar styrs utifrån det. Detta gör att vi varken drivs av kortsiktig vinstmaximering eller börskurs, utan av en långsiktig idé om ett stabilt, tryggt och hållbart Stockholm. Grunden till Länsförsäkringar Stockholm lades 1844 då Stockholms Stads och Stockholms läns brandstodsbolag bildades. Sedan dess har vi sett Stockholm växa upp och bli en urban storstad i en värld i ständig förändring.

Det är inte längre bränder som är det största hotet mot stockholmarnas säkerhet. Idag möts vi snarare av utmaningar i form av klimatförändringar, börsras, naturkatastrofer och sociala orättvisor. Ett aktivt hållbarhetsarbete är därför en naturlig del i vårt arbete med att skapa långsiktig trygghet för våra kunder.

Vår vision

Stockholmarnas mest omtyckta företag.

Vårt långsiktiga hållbarhetsmål

Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

367
Antal medarbetare

557 981
Antal kunder

Vår affärsidé

Att skapa trygghet och möjliggöra ett rikare liv genom att erbjuda försäkring, bank och fastighetsförmedling till alla i Stockholms län.

14 956 MSEK
Inlåning och sparande

35 257 MSEK
Utlåning

2 353 MSEK
Premieinkomst SAK

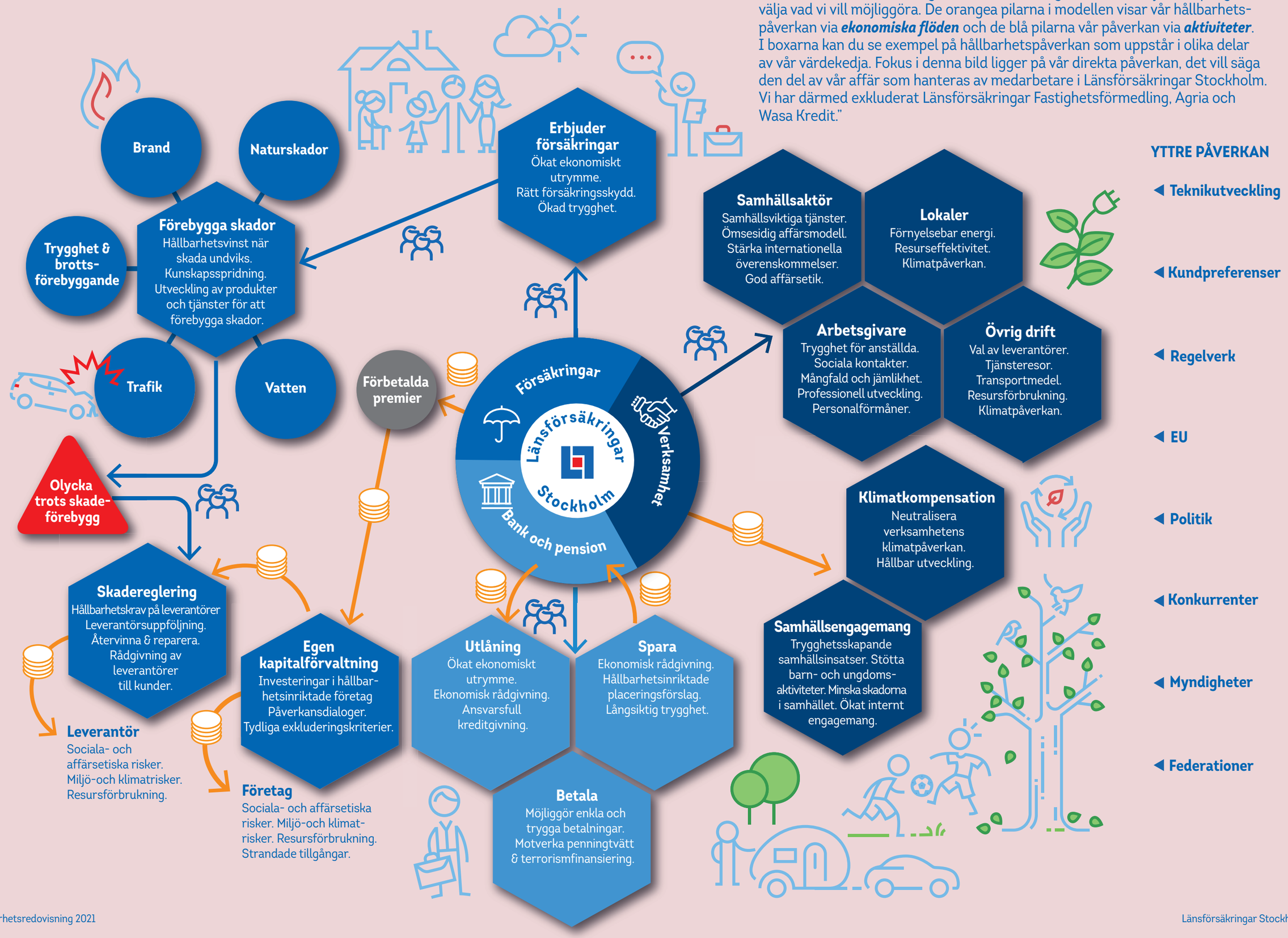
7 521 MSEK
Premieinkomst LIV

Erbjudande | **23 lokala bolag** | **3,9 miljoner kunder**

Om länsförsäkringsgruppen

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder.

"Det här är Länsförsäkringar Stockholms påverkansmodell som syftar till att synliggöra den hållbarhetspåverkan som vår verksamhet ger upphov till. Som finansiell aktör kan vi göra störst skillnad genom hur vi styr våra pengar och välja vad vi vill möjliggöra. De orangea pilarna i modellen visar vår hållbarhetspåverkan via ***ekonomiska flöden*** och de blå pilarna vår påverkan via ***aktiviteter***. I boxarna kan du se exempel på hållbarhetspåverkan som uppstår i olika delar av vår värdekedja. Fokus i denna bild ligger på vår direkta påverkan, det vill säga den del av vår affär som hanteras av medarbetare i Länsförsäkringar Stockholm. Vi har därmed exkluderat Länsförsäkringar Fastighetsförmedling, Agria och Wasa Kredit."



Så bidrar vi till en hållbar framtid

Länsförsäkringar Stockholm vill vara en av de som framgångsrikt bygger sina affärer runt omställningen till ett hållbart samhälle. Därför har vi satt ett ambitiöst mål för vårt hållbarhetsarbete som ska vägleda oss framåt.

”Vårt långsiktiga mål är att genom hela värdekedjan, i allt väsentligt, ha ett positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle.

FN:s Globala mål

Vårt hållbarhetsarbete har en tydlig förankring i FN:s mål för en hållbar värld, Agenda 2030. Vi fokuserar på de tre mål där vi bedömer att vi som finansiell aktör har störst möjlighet att bidra och göra skillnad: Mål 13 Bekämpa klimatförändringen, Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion samt Mål 3 Hälsa och välbefinnande.

3 - Hälsa och välbefinnande
God hälsa är en grundläggande förutsättning för människors möjlighet att nå sin fulla potential och att bidra till samhällets utveckling. Vi bidrar till forskning kring hälsa och trafikolyckor, erbjuder förebyggande hälsotjänster och rehabilitering, jobbar skadeförebyggande för att minska antalet trafikolyckor och vi arbetar aktivt för en god hälsa hos våra medarbetare.

13 - Bekämpa klimatförändringen
Utsläppen av växthusgaser fortsätter att stiga och riskerar att leda till en genomsnittlig global uppvärmning som överstiger två grader. Länsförsäkringar Stockholm har antagit ett ambitiöst mål för vår kapitalförvaltning som innebär att vår investeringsportfölj ska vara i linje med 1,5 gradersmålet redan år 2030. Vidare arbetar vi med att öka kunskapen och medvetenheten hos våra kunder genom att erbjuda hållbarhetsinriktade fonder, förebygga skador samt erbjuda hållbara metoder för metoder för reparation vid återställande av skada.

12 - Hållbar konsumtion och produktion
Jordens resurser är begränsade och vi konsumerar idag långt mer än vad vår planet klarar av. Omställningen till en hållbar konsumtion och produktion är nödvändig för att vi ska ha en chans att tillgodose kommande generationers behov. Varje skada som Länsförsäkringar Stockholm kan bidra till att förhindra leder på olika sätt till en minskad konsumtion. Genom att förutspå och föregå hjälper vi dagligen våra kunder att undvika skador. Om olyckan ändå skulle vara framme förstärker vi arbetet med att arbeta cirkulärt i vår skadereglering.

Vårt hållbarhetsarbete bidrar även till följande mål:

Våra hållbarhetsprinciper

För oss betyder hållbarhet att vi långsiktigt tar ansvar för den miljömässiga, sociala och ekonomiska påverkan som verksamheten har på omvärlden. Såväl positiv som negativ. Vi arbetar utifrån vår hållbarhetsstrategi och för att säkerställa att vi så långt som möjligt minimerar vår negativa påverkan och maximerar vår positiva.

Vi har fem principer som vägleder oss i vårt hållbarhetsarbete:

1

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår kärnaffär, strategi och vision.

2

Vi prioriterar de frågor som är mest väsentliga ur ett hållbarhetsperspektiv och som skapar kund-, affärs- och samhällsnytta.

3

Kartläggning av de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna sker i nära dialog med våra prioriterade intressenter.

4

Kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete är transparent och inkluderar arbetet som sker gemensamt med övriga bolag i länsförsäkringsgruppen.

5

Vi engagerar oss aktivt i långsiktiga samarbeten och initiativ som rör samhällsviktiga frågor med nära koppling till våra väsentliga hållbarhetsfrågor.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

Det är viktigt för oss att vårt hållbarhetsarbete utgår från de frågor som är mest relevanta att prioritera ur ett hållbarhetsperspektiv och som samtidigt skapar kund- och affärsnytta. Därför för vi en dialog med våra prioriterade intressenter kring vilka frågor som är viktigast för dem.

Som finansiell aktör kan vi göra störst skillnad genom att styra våra pengar och välja vad vi vill möjliggöra - i våra upphandlingar, i vår kapitalförvaltning, i skadereglerningen och i vårt kunderbjudande. Under 2017 gjordes en väsentlighetsanalys för att kartlägga Länsförsäkringar Stockholms viktigaste hållbarhetsfrågor. Som en del i väsentlighetsanalysen genomfördes en intressentdialog för att öka vår förståelse kring vilka hållbarhetsfrågor våra intressenter vill att vi ska prioritera och rapportera om. I en enkätundersökning bad vi intressenterna att prioritera bland 17 relevanta hållbarhetsområden. Mer än 300 enkätsvar analyserades och kompletterades med insikter från kundundersökningar, omvärldsbevakning och interna intervjuer. Eftersom våra kunder också är våra ägare har extra stor vikt lagts på deras svar i dialogerna. En slutlig kalibrering gjordes vid tre workshoptillfällen i företagsledningen. Väsentlighetsanalysen ledde oss fram till sex prioriterade hållbarhetsfrågor.

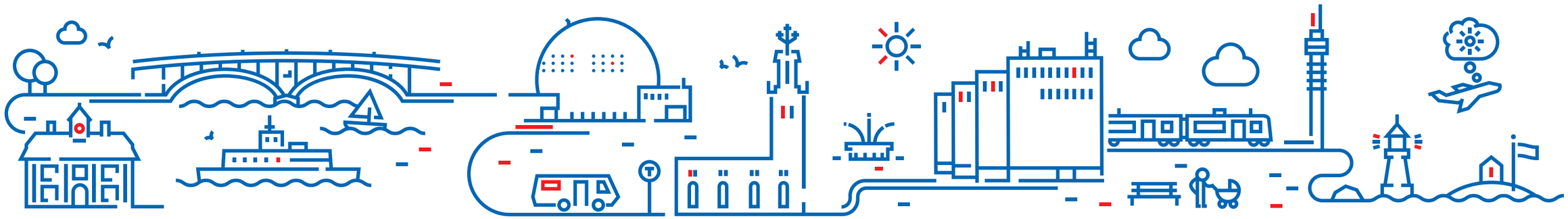
Under 2021 har vi genomfört tre intressentdialoger:

Med våra kunder: Under årets Höstmöte för Fullmäktige, som representeras av utvalda kunder tillika våra ägare, tog vi tillfället i akt att berätta om vårt hållbarhetsarbete samt samla in reflektioner och idéer kopplat till frågeställningar som vi står inför. Deltagarna fick diskutera olika dilemman som vi kan ställas inför inom våra sex prioriterade hållbarhetsområden. Bland annat engagerade frågan om delreparation av badrum som flera ställde sig positiva till förutsatt att det sker med kundens samtycke.

Med våra leverantörer: Vi har tagit vidare dialoger om hållbarhet som vi startade upp med våra leverantörer 2020 under 2021. Detta har vi gjort via platsbesök hos utvalda leverantörer där vi dels har tagit del av deras hållbarhetsarbete, dels delat med oss av våra perspektiv, förväntningar och planer för framtiden. Vi fick bland annat möjlighet att framföra vårt kommande krav på att våra leverantörer inom motor och bygg ska inneha en hållbarhetscertifiering. Detta fick ett positivt mottagande från de leverantörer vi besökte då även våra leverantörer vill bidra till ett ökat förtroende bland kunderna i sina respektive branscher.

Med våra medarbetare: Vi har implementerat ett Hållbarhetsforum för våra medarbetare vilket ger oss möjlighet att föra en löpande dialog om hållbarhet internt i bolaget. Samtliga medarbetare har möjlighet att delta på hållbarhetsforum och lyfta idéer och ställa frågor. Syftet med forumet är att öka samverkan kring hållbarhetsfrågor genom hela verksamheten. Med utgångspunkt från våra intressentdialoger bedömer vi att väsentlighetanalysen från 2017 fortsatt är relevant som underlag för våra sex prioriterade hållbarhetsfrågor.

Vi har även genomfört en bred kundundersökning där vi frågat 26 000 av våra kunder om de kan rekommendera oss till vänner och bekanta på en skala mellan 0-10, vilket är viktig input för vårt arbete framåt. Vi vet att hållbarhetsfrågan är viktig för våra kunder, och att det är viktigt för våra kunder att känna tillit till att vi bedriver ett effektivt och proaktivt hållbarhetsarbete. Vi har dock noterat att det är svårt för våra kunder att uppfatta hur vi jobbar med hållbarhet- och med vilka frågor. Därför har vi inlett ett arbete för att förtydliga den externa kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete.



Våra viktigaste hållbarhetsfrågor

Vårt långsiktiga hållbarhetsmål: Positivt avtryck på klimat, miljö och samhälle

Ansvarsfulla investeringar
Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.

Hållbara leverantörer
Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.

Styrning
Genom att påverka som investerare och upphandlare.

Smart och skadefri vardag
Genom att blir ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.

Rätt erbjudande
Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.

Kund
Genom att hjälpa våra kunder via vårt kunderbjudande.

Transparens
Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.

Hållbar arbetsplats
Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Bolag
Genom hur vi driver vår verksamhet som arbetsgivare och marknadsaktör.

Länsförsäkringar Stockholm

Ansvarsfulla investeringar

Genom att välja bort, påverka och välja in ska vi styra om vår placeringsportfölj till hållbara investeringar.

Långsiktig målbild – Ansvarsfulla investeringar

Innehaven i Länsförsäkringar Stockholms placeringsportfölj är hållbara och förvaltas klimatsmart för att uppfylla Parisavtalets mål om att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5 grader.

Vi har fått förtroende från våra kunder att förvalta deras kapital i form av de försäkringspremier som betalas in i förväg för att täcka framtida skador. Det ska vi göra på ett ansvarsfullt sätt genom att både generera god avkastning och ta ansvar för påverkan på klimat, miljö och samhälle.

För att säkerställa att våra investeringar görs i bolag som uppfyller våra krav på ansvarstagande när det gäller miljö, mänskliga rättigheter och anti-korruption ställer vi krav på att våra fondförvaltare har skrivit under FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (UN PRI). Vi följer även löpande upp hur våra aktieinvesteringar förhåller sig till FN Global Compacts tio principer. Utöver det ställer vi krav på att våra fondförvaltare ska redovisa hur de uppfyller våra krav kopplat till Ansvarsfulla investeringar i ett självskattningsformulär.

Inom Ansvarsfulla investeringar har vi antagit ett ambitiöst klimatmål; Länsförsäkringar Stockholms egen investeringsportfölj ska ha en utsläppsnivå som senast år 2030 är i linje med Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C. En betydande del av arbetet med ansvarsfulla investeringar sker genom länsförsäkringsgruppens gemensamt ägda bolag Länsförsäkringar AB, där förvaltningen av våra kunders bank- och pensionssparande äger rum. Mer om deras arbete finns att läsa i Länsförsäkringar AB:s hållbarhetsredovisning.

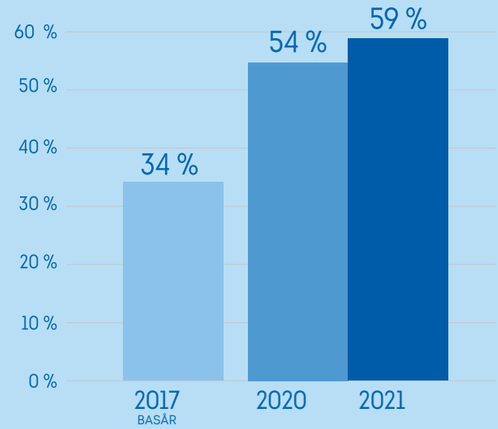
I våra direktinvesteringar tillämpar vi Länsförsäkringar AB hållbarhetsrelaterade exkluderingskriterier. Kriterierna omfattar bland annat bolag kopplade till kontroversiella vapen, fossila bränslen, tobaksprodukter, kommersiellt spel om pengar och överträdelser av principer för ansvarsfullt företagande. Listan för exkluderade bolag finns tillgänglig på lansforsakringar.se.

Hänt under 2021

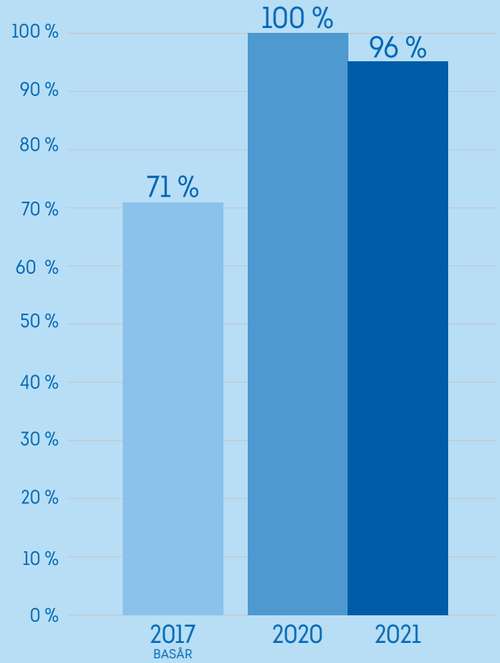
CO2 avtryck

Under 2021 har vi gjort CO2 mätningar på investeringsportföljen enligt Svensk Försäkrings rekommendationer vid två tillfällen. Den senaste mätningen som genomfördes 31 december visade på ett avtryck som uppgår till 6,1 ton CO2e/MSEK. Detta kan jämföras med bolagets benchmark (MSCI ACWI) som uppgick till 17,8 ton CO2e/MSEK.

Genomlysning



Andel innehav som utvärderats ur ett hållbarhetsperspektiv, GRI FS 11.



Andel aktieinnehav som koldioxidavtrycket beräknats på.

Koldioxidavtryck

2017 BASÅR	2020	2021
17,5	6,0	6,1

2017 visar koldioxidavtryck för aktieinvesteringar. Från 2019 följer bolaget Svensk Försäkrings uppdaterade rekommendation att även inkludera företagsobligationer i beräkningen av koldioxidavtryck. Samtliga siffror är uttryckta i CO2e/MSEK, LF-7.

Hållbara leverantörer

Genom vår köpkraft ska vi styra våra leverantörer i hållbar riktning och ställa tydliga krav på deras engagemang.

Långsiktig målbild – Hållbara leverantörer

Samtliga leverantörer till Länsförsäkringar Stockholm ska agera och verka på ett sätt som stöttar vår ambition att bidra till en hållbar tillväxt.

Vår verksamhet sker till stor del utanför vår direkta organisation. Vi reglerar skador för ungefär en och en halv miljard kronor årligen och är bland annat stora inköpare av tjänster kopplade till återställande av skada så som byggentreprenad och motorverkstäder. Därutöver gör vi många andra inköp i den operativa verksamheten. Genom att ställa höga hållbarhetskrav på de leverantörer vi samarbetar med direkt, eller indirekt genom att våra kunder anlitar dem, har vi stora möjligheter att göra skillnad.

Genom att arbeta aktivt för att styra våra kunder mot att anlita hållbara leverantörer när skador återställs, exempelvis genom att leverantören jobbar med hållbara material, bidrar vi till en hållbar konsumtion. Vid nyteckning och uppdatering av avtal med leverantörer ställer vi krav på att Länsförsäkringar Stockholms uppförandekod ska följas. Vi har en process för systematisk leverantörsuppföljning och vi har en löpande dialog med våra leverantörer om byggmetoder, bilreparationer, återvinning och materialval för att minska negativ miljöpåverkan.

Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering

Tillsammans med övriga länsförsäkringsbolag har vi en tredjepartscertifiering för personbilsverkstäder som heter ”Länsförsäkringars Miljö- och Kvalitetscertifiering”. Det innebär ett åtagande att uppfylla våra miljökrav i samband med reparationer. Samtliga skadeverkstäder vi arbetar med är certifierade och klarar certifieringens tuffa krav.

Hänt under 2021

Riskanalys av leverantörer och revisioner via platsbesök

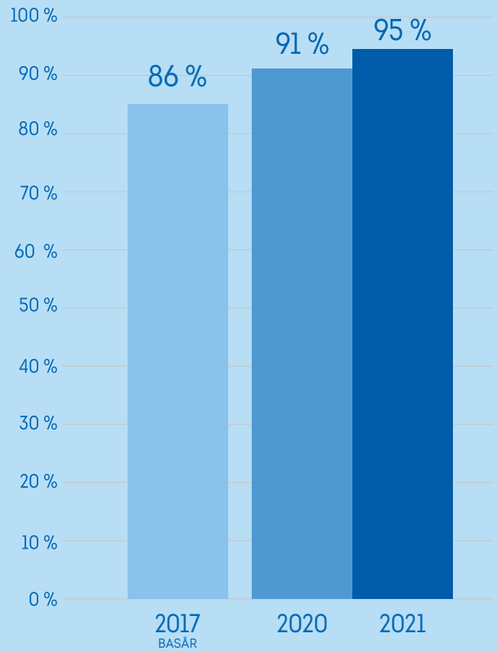
Under 2021 har vi gjort en stor kartläggning av samtliga leverantörers riskprofil. Utifrån riskprofilerna identifierade vi tre leverantörer inom olika segment där vi har genomfört revisioner dels via enkät, dels via platsbesök. Platsbesöken hade fokus på hur leverantörerna arbetar med hållbarhetsfrågor, både till Länsförsäkringar Stockholms uppförandekod och kopplat till hur aktivt leverantören arbetar med hållbarhetsfrågor. Vi passade även på att informera om vårt eget hållbarhetsarbete och hur vi ser att det kan komma att utvecklas med ökade förväntningar på våra leverantörer i framtiden.

Hållbarhetscertifierade leverantörer i skadereglerингen

Som ett ytterligare led för att så långt som möjligt säkerställa att våra kontrakterade leverantörer arbetar på ett hållbart sätt, har vi fattat beslut om att ställa krav på att samtliga kontrakterade, återkommande leverantörer inom bygg och bärgning ska inneha, eller initierat ett arbete för att få, en tredjepartscertifiering som verifierar ett systematiskt hållbarhetsarbete. När det gäller vår motorskadereglering innehar redan alla våra kontrakterade leverantörer en sådan certifiering.

Hitta bilverkstad

I samarbete med Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har vi utvecklat den digitala plattformen ”Hitta Bilverkstad”. Syftet med plattformen är att göra det enklare både för kunder och för våra skadehandläggare att hitta verkstäder inom glas, plåt och maskin som är certifierade med Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering.



Andel kontrakterade personbilsverkstäder som har Länsförsäkringars Miljö- och kvalitetscertifiering (tidigare LUPIN-certifiering), LF-8

De personbilsverkstäder som saknar länsförsäkringsgruppens certifiering har en egen certifiering som länsförsäkringsgruppen godkänt.

2017 BASÅR: 1 st

2020: 31 st

2021: 81 st

Antal nya leverantörer som utvärderats ur ett miljöperspektiv, GRI 308-1

Tack vare nya rutiner och arbetssätt i vår inköpsorganisation har vi lyckats öka antalet nya leverantörer som utvärderats ur ett miljöperspektiv från 31 st till 81 st.

Smart och skadefri vardag

Genom att blir ännu bättre på att förutspå och föregå ska vi hjälpa våra kunder att undvika skador.

Långsiktig målbild – Smart och skadefri vardag

Vårt trygghetserbjudande utgörs primärt av tjänster för att proaktivt förebygga skador medan försäkringar betraktas som ett komplement.

Varje skada som undviks är en stor hållbarhetsvinst för såväl våra kunder som för klimat och miljö, oavsett om det handlar om en brand, vattenskada eller trafikolycka.

Färre skador innebär mindre avfall, lägre energiförbrukning, minskad materialåtgång och färre transporter och naturligtvis stora samhällsvinster i form av minskat personligt och ekonomiskt lidande. För att arbetet med Smart och Skadefri vardag ska ge så stor effekt som möjligt arbetar vi tillsammans i hela länsförsakringsgruppen inom fokusområdena brand, vatten, trafik, naturskador och trygghet. Inom vart och ett av dessa fokusområden bedriver vi aktiviteter med inriktning på praktiska råd, forskning, innovation och informationskampanjer för att möjliggöra ett proaktivt agerande som minskar risken att skador ska inträffa. Vi har även ett etablerat arbetssätt för skadeförebyggande besiktningar, både för företags- och villaförsäkringar.

Naturskador

I ett föränderligt klimat ökar risken för naturskador som exempelvis skyfall, översvämningar, ras och skred, storm, torka, skogsbränder, kraftiga snöfall och skadedjur. Vi utvecklar löpande vår förmåga att bedöma bolagets och därmed vara kunders exponering mot naturskador. Vi upprättar årligen en intern naturskaderapport där vi summerar föregående års naturskadehändelser. Under 2021 har vi drabbats av flera stora skyfall, med skador som följd.

Under året har vi delat med oss av skadeförebyggande information om naturskador till våra kunder. Extrema väderhändelser kan påverka samhället plötsligt och i stor omfattning. Dessa händelser finns därför med i vår beredskapsplan där varje funktion har tydliga aktiviteter.

Yrkestrafiken

Vi erbjuder företagsmotorkunder skadeförebyggande aktiviteter för att öka trafiksäkerheten och minska skador. Vi erbjuder våra företagsmotorkunder skadeförebyggande program som utgår från de skador som är mest frekventa. Exempel på skadeförebyggande åtgärder kan vara nyhetsbrev med aktuella skadeförebyggande råd och tips inom trafiksäkerhet och informationsmöten.

Hänt under 2021

Besiktningar i egen regi

Vårt skadeförebyggande arbete är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete eftersom varje skada som kan förhindras också innebär minskade CO2-utsläpp, materialanvändning och avfall. Detta är ett område vi utökat under året då det är något som våra kunder efterfrågat. Som en del av detta valde vi att under våren 2021 bygga upp en egen besiktningsorganisation för att genomföra besiktningar av våra privatkunders villor i egen regi, då vi sedan tidigare har utfört skadeförebyggande besiktningar hos våra företagskunder med gott resultat. Besiktningarna utförs nu av våra egna besiktningsmän och riskingenjörer med fokus på att minska risken för att våra kunder drabbas av inbrott, brand- och vattenskador. Varje besiktningstillfälle ger oss också möjlighet att föra en dialog med kunden om vikten att vidta skadeförebyggande åtgärder. Under 2021 genomfördes 1335 besiktningar.

Vattenvakten

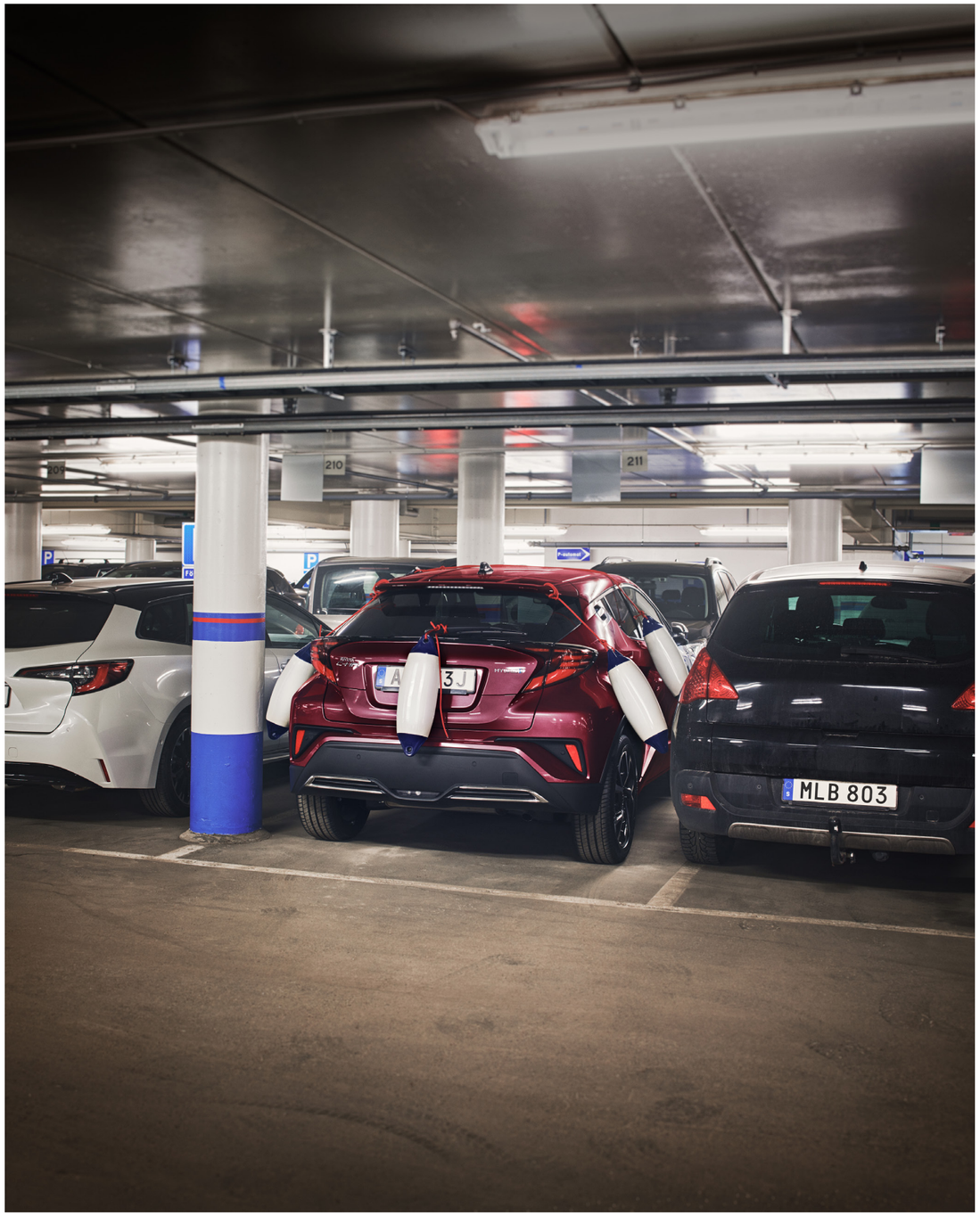
Under 2021 har vi fortsatt att hjälpa våra kunder att förebygga uppkomsten av framtida vattenskador i sina hem med hjälp av vårt uppkopplade vattenlarm - Vattenvakten. Varje vattenskada som kan undvikas är en vinst både för den drabbade och för miljön. En förhindrad vattenskada i ett badrum innebär en besparing på cirka 3,5 ton koldioxidutsläpp enligt beräkningar som vi låtit göra.

Sedan lanseringen 2020 har Vattenvakten identifierat ett stort antal vattenläckor. Vi har även upptäck att närmare var tionde kund som installerat tjänsten har ett pågående mikroläckage hemma, läckor som vi kunnat stoppa och begränsa i tid innan de orsakat större skada.

Geografiskt informationssystem (GIS)

Under året har vi tillsammans med Länsförsäkringar AB fortsatt att utveckla projektet där vi med hjälp av ett geografiskt informationssystem, GIS, analyserar och lär oss mer om hur extrema väderhändelser påverkar vårt försäkringsbestånd och kostnader kopplat till naturskador. I GIS-verktyget kan vi samla in, hantera, analysera och visualisera lägesbunden information på en karta och sedan göra scenarioanalyser genom att addera exempelvis översvämningskarteringar. Detta öppnar upp för helt nya analyser av vårt försäkringsbestånd kopplat till exempelvis skyfall och översvämmade vattendrag. Insikterna vi får från GIS-verktyget kommer vi att använda för att hjälpa våra kunder och andra intressenter, med rekommendationer kring vilka förebyggande insatser som behöver vidtas för att skydda sin fastighet mot skada.

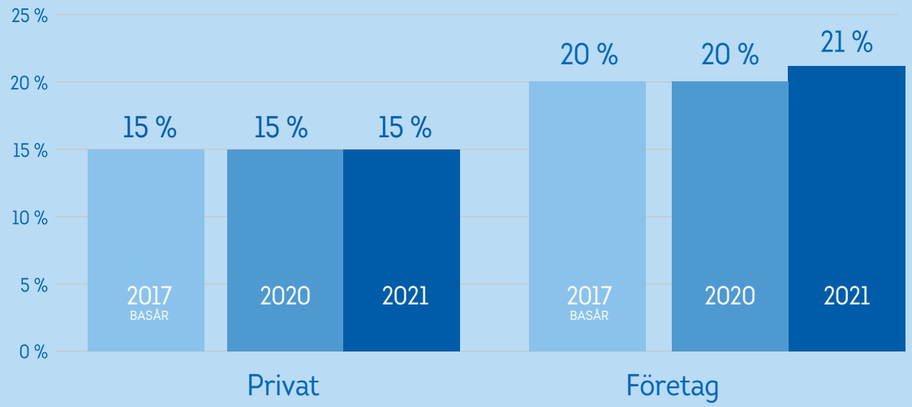
Länsförsäkringar Stockholm



Skadefrekvens

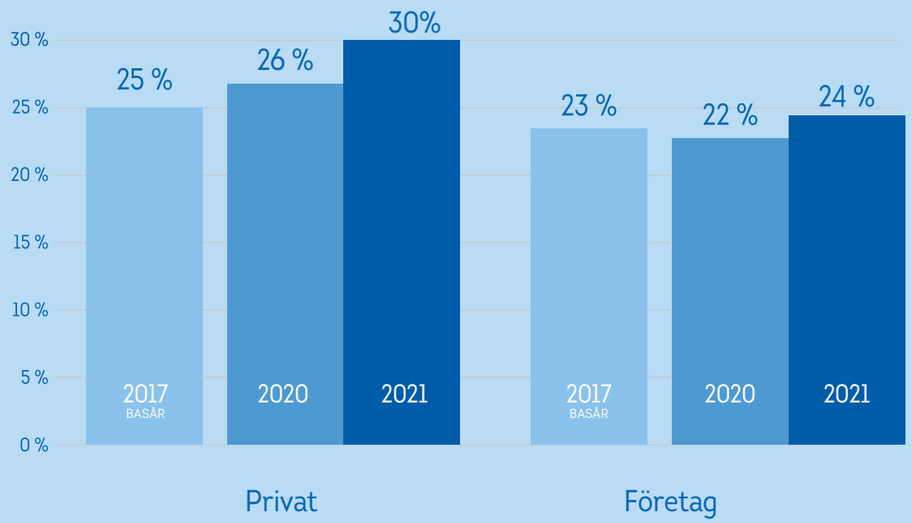
För att mäta effekten av vårt arbete inom Smart och skadefri vardag följer vi bland annat hur skadefrekvensen utvecklas i vår försäkringsaffär. Våra skadeförebyggande insatser ska medföra att skadefrekvensen sjunker över tid.

Skadefrekvens Övrig sak, LF-1. 2017-2021

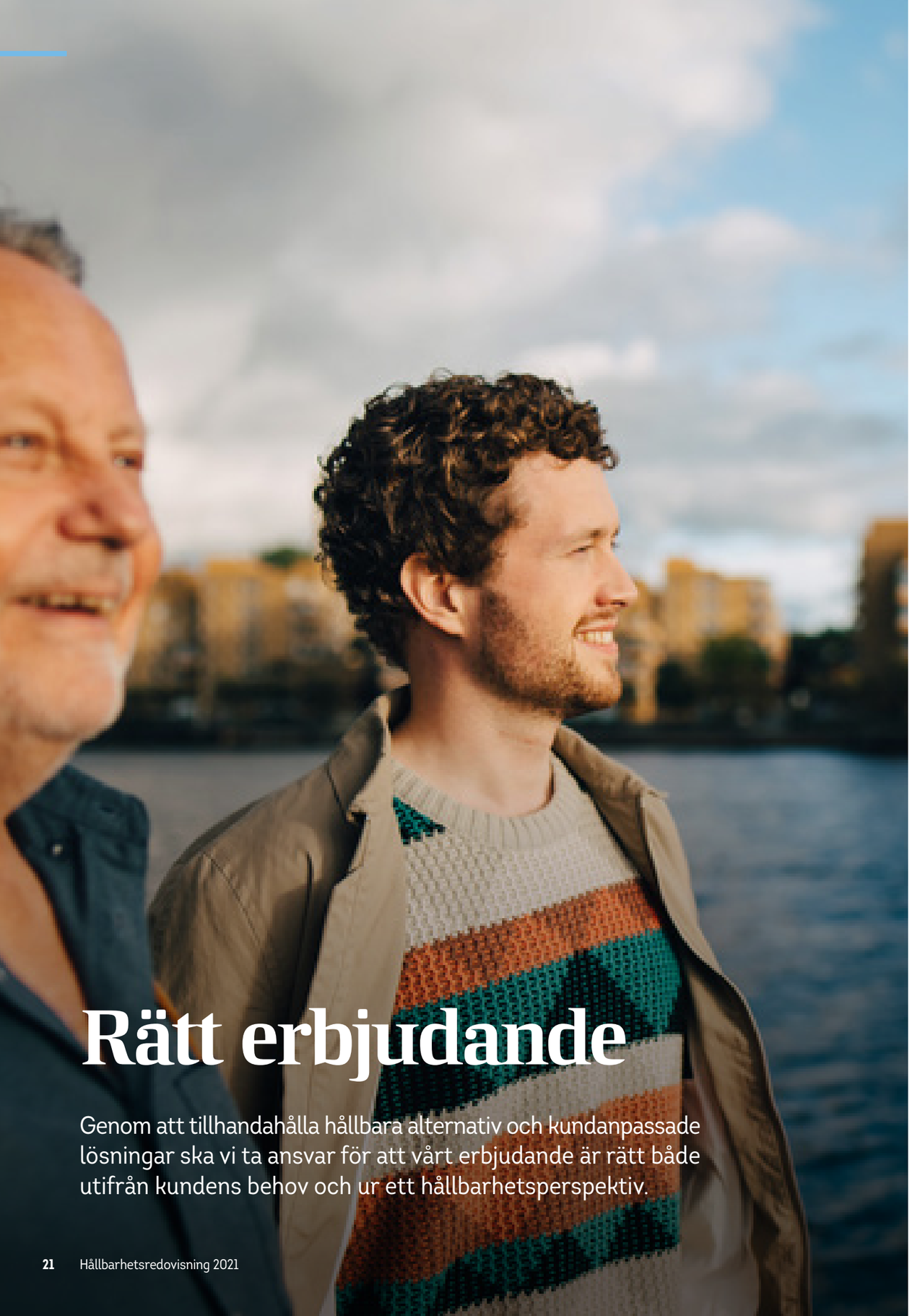


Frekvensen inom privat ligger på samma nivå som 2020. Frekvensen är något högre för Villa på grund av skyfallen i maj och juni, men lägre för Hem till följd av minskade reseskador på grund av pandemin. Skadefrekvensen inom företag ökar något 2021 till följd av ett ökat antal vattenskador samt ett ökat antal skador till följd av skyfallen under sommaren.

Skadefrekvens Motor, LF -1. 2017-2021



Under 2021 har vi via skadeförebyggande kommunikation betonat vikten av att agera snabbt vid stenskott för att på så vis slippa byta hela rutan. Det har lett till att fler kunder anmäler sina skador och det gör att frekvensen inom privat ökar. Den ökande frekvensen inom företag beror på en ökad frekvens inom lätt lastbil, tung lastbil och taxi främst till följd av ett ökat antal trafikskador.



Rätt erbjudande

Genom att tillhandahålla hållbara alternativ och kundanpassade lösningar ska vi ta ansvar för att vårt erbjudande är rätt både utifrån kundens behov och ur ett hållbarhetsperspektiv.

Långsiktig målbild – Rätt erbjudande

Hela vårt erbjudande ska vara hållbart och våra kunder ska vara trygga med att de är rätt försäkrade och har rätt upplägg inom lån och sparande.

För oss innebär Rätt erbjudande att vårt erbjudande inte bara ska vara ”rätt” genom att vi tar ansvar för att kunden har rätt lösning utifrån sina behov, utan även ”rätt” genom att vara hållbart.

För att kunna tillhandahålla ett försäkringserbjudande som är hållbart genom hela livscykeln, verkar vi för en hållbar skadereglering. Tillsammans med länsförsäkringsgruppen arbetar vi också proaktivt för att kunna erbjuda hållbara lösningar i alla våra segment. Länsförsäkringar AB har bland annat undertecknat FN:s principer för hållbara försäkringar, PSI, ett initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet.

Redan idag kan vi erbjuda ett brett utbud av hållbarhetsinriktade fonder, varav flera förvaltas av Länsförsäkringars eget fondbolag. Från och med i år kommer även förvaltningen av våra sparmålsfonder att ske i egen regi. Det totala förvaltade kapitalet i dessa fonder uppgår till 50 miljarder kronor. I samband med att vi nu förvaltar dessa fonder inom länsförsäkringsgruppen har fokus på hållbarhet ökats för att säkerställa att de möter kraven som ställs på ljusgröna fonder enligt Disclosure-förordningen.

Rätt erbjudande innebär också att vi tar ansvar för att kunderna har den lösning som passar bäst för den enskilda kunden. Vi hjälper våra kunder och anpassar erbjudandet efter deras beteende, ekonomi, egendom och risk. I våra rådgivningsmöten ser vi alltid till att samla in den information vi behöver för att kunna lämna råd som är anpassade för varje enskild kund. Vi har inga rörliga löner till vara rådgivare för att vara säkra på att det inte finns några intressekonflikter vid rådgivningen.

Global Klimatindex

Fondbolaget lanserade under året en ny fond, Länsförsäkringar Global klimatindex, en utveckling av fonden FossilSmart som har bytt namn och investeringsinriktning. Den förvaltas mot ett nytt jämförelseindex med klimatinriktning som togs fram av MSCI för Länsförsäkringars räkning. Fonden utesluter fossila bränslen och bolag med höga utsläpp av koldioxid. Fonden innehåller därtill en högre andel bolag som arbetar med att ta fram produkter och tjänster som minskar klimatavtrycket, såsom exempelvis förnyelsebar energi och elfordon, än vad en traditionell, global indexfond gör. Länsförsäkringar erbjuder i dagsläget fyra fonder inom olika fondkategorier som investerar utifrån särskilda hållbarhetskriterier. Under 2020 lanserades fem hållbara placeringsförslag som innebär investeringsförslag med olika korgar av hållbarhetsinriktade fonder utifrån olika riskpreferenser och fonder med låg koldioxidrisk. Placerings-förslagen inkluderar både Länsförsäkringars egna fonder och externa fonder från det rekommenderade och utökade utbudet.

Skanna in koden och läs mer.

Hänt under 2021

Hållbarhet i sparkundsmötet

Vi arbetar för att hjälpa våra kunder att hitta till våra hållbarhetsinriktade fonder. Under 2021 har vi därför haft extra fokus på att lyfta våra hållbarhetsinriktade fonder i sparkundsmötet och vi har haft ett mål om att minst 90 % av vår placeringsdokumentation ska innehålla en notering om huruvida kunden önskar att hållbarhet beaktas i placeringsförslaget. Redan i mars hade 100 % av placeringsdokumentationerna en notering om kundenshållbarhetspreferenser, en nivå som hållit i sig resten av året. Under året har vi även utbildat berörda medarbetare i EUs nya hållbarhetsregelverk, hållbarhet i allmänhet och hur olika internationella hållbarhetsinitiativ hänger ihop. Under 2021 certifierades 93 av Länsförsäkringar Stockholms medarbetare i hållbarhet i finansbranschen.

Hållbar skadereglering

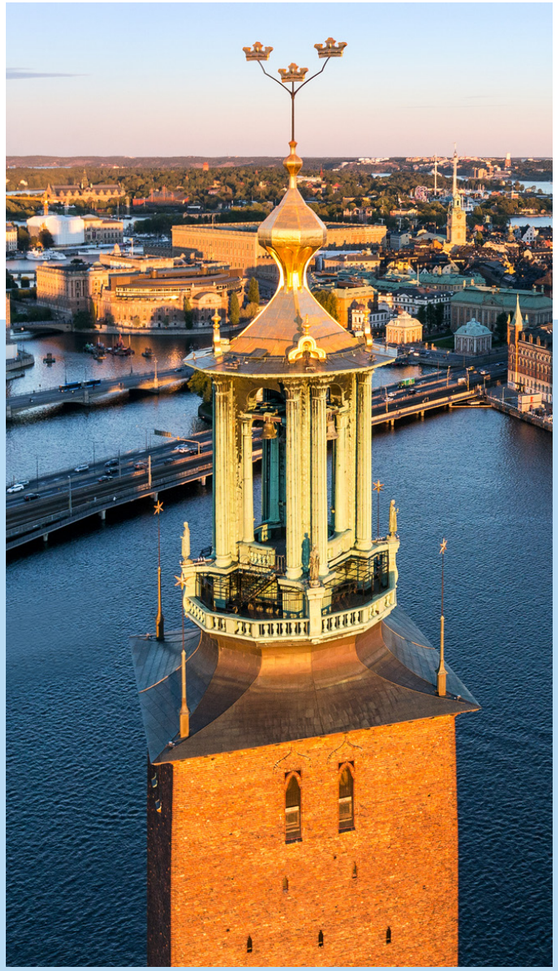
Vi har tagit vidare arbetet med hållbar skadereglering inom Egendomsskador privat som vi inledde under 2020. Under 2021 har vi dels börjat mäta hur stor andel av våra egendomsskador som regleras med ett hållbart alternativ, dels utvärderat hållbara alternativ till den traditionella skaderegleringen. Detta har gjort att vi implementerat ett nytt arbetssätt för hur vi reglerar skador inom Egendom privat. Under 2021 reglerades 66 % av egendomsskadorna med ett hållbart alternativ. Inom motor följer vi upp hur stor andel begagnade reservdelar som används vid reparation i motorskaderegleringen. Under 2021 reglerades cirka 25 % av vagnskadorna med begagnade reservdelar.

Pilottester av delreparation

Under 2020 lät vi göra en beräkning av hur mycket koldioxidutsläpp en genomsnittlig badrumsrenovering ger upphov till. Resultatet blev drygt 3,5 ton. En del av koldioxidutsläppen kommer från att man vid återställande av skada även ersätter material som inte direkt har blivit skadat. Vi har därför inlett ett pilotprojekt för att utvärdera möjligheten att endast reparera den eller de delar som faktiskt blivit skadade, exempelvis vid en vattenskada i ett badrum eller läckage på ett parkettgolv i ett kök.

Ett hållbart försäkringserbjudande

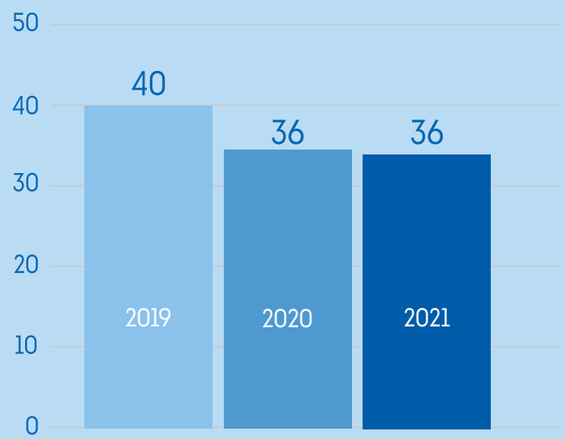
Vi hade som mål att hållbarhetscertifiera vår hem- och villaförsäkring med Naturskyddsföreningens certifiering ”Bra Miljöval” under 2021. Tyvärr har vi inte uppfyllt detta mål. Den huvudsakliga förklaringen är Naturskyddsföreningens pågående uppdatering av kriterierna för att bli certifierad. Vi har under året haft en nära dialog med Naturskyddsföreningen och deltagit i remissrundor som arrangerats för att få in branschens syn och input till kriterieutvecklingen. Så snart de uppdaterade kriterierna är fastställda fortsätter vårt interna arbete för att inkomma med ansökan med målsättning om att nå certifiering under 2022.



När våra kunder känner sig trygga med att vara rätt försäkrade och har god kännedom om vilka villkor och ersättningsnivåer som gäller för deras försäkring, ökar sannolikheten väsentligt att kunderna ska vara nöjda med vår hantering vid en eventuell skada.

För att mäta effekten av vårt arbete inom hållbarhetsområdet Rätt erbjudande följer vi bland annat kundnöjdheten hos de kunder som har anmält en skada hos oss. Vi följer kundnöjdheten genom att mäta Net Promoter Score, NPS, som visar hur benägen kunden är att rekommendera oss till vänner och bekanta. NPS kan anta ett värde mellan -100 och 100.

Kundnöjdhet i skadekundmötet NPS, LF-2 2019-2021



2021 präglades av en omorganisering där arbetssätt, processer och sammanslagning av två skadeavdelningar hade störst fokus. Under hösten påbörjades även nya mätningar, dels i form av ett uppdaterad regelverk för utskick vid avslutade skador men även uppföljning av utlagda skador. Under hösten togs även en del av verksamheten, som tidigare varit utlagd, hem i egen regi. För att leverera en kundupplevelse i världsklass har det tagits fram tydliga riktlinjer som ska genomsyra hela skadekundmötet.

Transparens

Genom att alltid agera medvetet och etiskt ska vi säkerställa att vi kan dela med oss av vad vi gör, och varför vi gör det.

Vi verkar i en förtroendebransch och ska alltid agera på ett sätt som inger förtroende hos våra kunder.

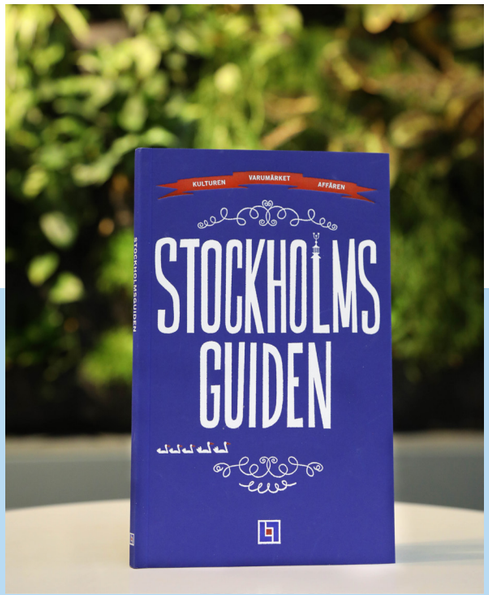
För oss handlar transparens om att öka insynen kring hur vi arbetar för att motverka alla former av oegentligheter i verksamheten, både avsiktliga och oavsiktliga. Det handlar också om att vara öppen med var de största riskerna finns i vår verksamhet, hur våra kunders pengar används och vad de investeras i, samt hur stor påverkan vår verksamhet har på klimat, miljö och samhälle. En ökad öppenhet i vår bransch gör det enklare för kunderna att jämföra olika alternativ på marknaden och på så sätt känna sig trygga i sina val.

Som kundägt bolag har vi bara våra kunders intressen att tänka på och allt att vinna på öppenhet och transparens. För att undvika intressekonflikter i samband med försäljning av våra produkter har Länsförsäkringar Stockholm helt upphört med rörliga löner till våra medarbetare. Vi ser allvarligt på all form av korruption och oetiskt agerande. För att minimera risken för att korruption i organisationen och dess närhet går samtliga medarbetare varje år igenom riktlinjer som styr hur vi ska uppträda och skydda våra kunders intressen. I dessa beskrivs vilka ageranden som är, respektive inte är, tillåtna och vilka olika informations- och beslutsvägar som gäller i bolaget.

Ingen organisation är ofelbar och när en incident inträffar ska den snarast möjligt registreras, rapporteras och hanteras. Alla medarbetare har en skyldighet att rapportera in eventuella incidenter. Det gör att vi kan identifiera strukturella brister i våra processer i ett tidigt skede och på så sätt öka tryggheten för våra kunder. Utöver detta har vi ett visselblåsarsystem, dit alla medarbetare kan rapportera in oegentligheter anonymt.

Långsiktig målbild – Transparens

Ökat förtroende för vår bransch där våra kunder känner sig helt trygga med att Länsförsäkringar Stockholm agerar medvetet, etiskt och ansvarsfullt i relationen till kund, klimat, miljö och samhälle.



Vi jobbar med Stockholmsguiden, Länsförsäkringar Stockholms egen bok där målbilden för vår företagskultur finns beskriven. Samtliga medarbetare har ett eget exemplar av guiden, som också fungerar som uppförandekod och praktisk handbok för hur medarbetare och chefer förväntas agera i det dagliga arbetet.

Principer för transparens

Vi har arbetat fram fem principer som beskriver vad transparens betyder för Länsförsäkringar Stockholm. Våra principer vägleder oss i hur vi blir och uppfattas som mer transparenta gentemot våra kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter. Våra principer för transparens grundar sig på vad våra kunder tycker är viktigt:

1. Vi kommunicerar tydligt och enkelt och anpassar kommunikationen för att mottagaren ska förstå. Vi motiverar våra beslut.

2. Vi är lättöverskådliga genom att vi hjälper mottagaren att förstå vad som är den mest väsentliga informationen, till skillnad från sådan som är intressant att ta del av.

3. Vi skapar trovärdighet genom att vi sätter information i ett perspektiv där vi ger mottagaren möjlighet att jämföra och kontrollera det vi informerar om.

4. Vi har ett öppet förhållningssätt gentemot våra intressenter där vi delar med oss av information i så stor utsträckning som möjligt.

5. Vi håller vad vi lovar. Vi är tydliga i vår förväntan på andra. Vi följer upp lösa trådar. Allt för att vara så förutsägbara som möjligt.

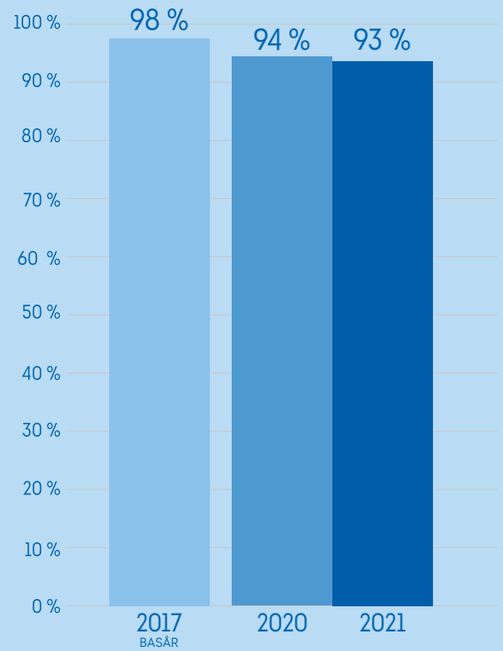
Hänt under 2021

Hur transparenta tycker stockholmarna att vi är?

Inom hållbarhetsområdet Transparens har vi under året fokuserat på att lära oss om och börja bygga upp grundstenarna för att rapportera enligt TCFDs (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) rekommendationer. TCFD är ett ramverk som syftar till att ge företag och organisationer förutsättningar att bättre kunna identifiera sina klimatrelaterade finansiella risker och möjligheter. Genom att rapportera enligt TCFD vill vi stärka vår egen kunskap och beredskap kring var verksamhetens främsta klimatrelaterade risker och möjligheter finns. Vi vill också kunna redovisa detta öppet och på ett för branschen enhetligt sätt för att bidra till en ökad transparens och öppenhet kopplat till våra klimatmässiga utmaningar.

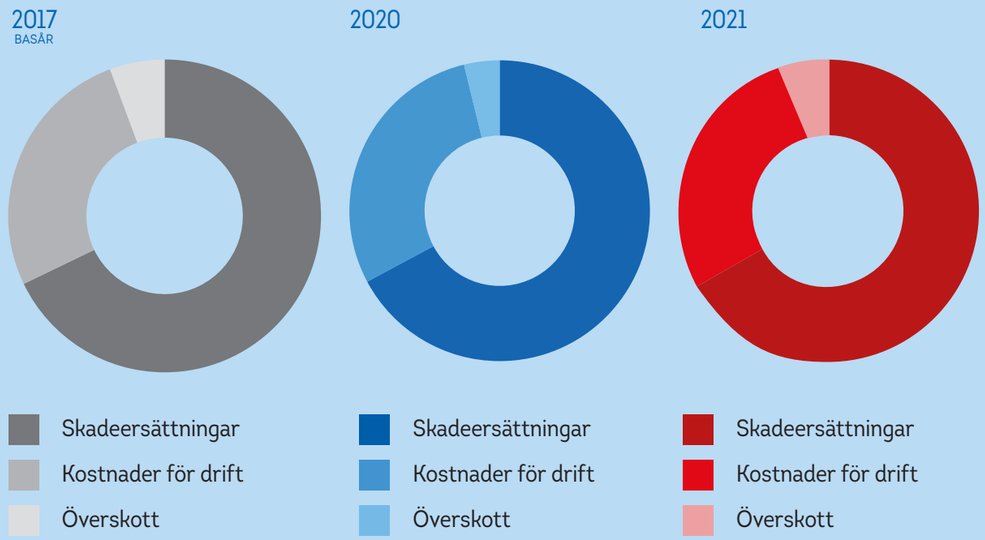
Under 2021 har vi arbetat med att utarbeta en process och ett arbetssätt för att inkludera klimatrisker som en del av verksamhetens arbete med operativa risker. Under hösten implementerades arbetssättet och alla enheter inom verksamheten har nu definierat på vilket sätt de ser att klimatförändringarna kommer att påverka dem, samt upprättat en handlingsplan för att hantera riskerna. Mer om våra mest påtagliga klimatrisker kan du läsa om under kapitlet "Våra väsentliga hållbarhetsrisker" på sid. 33.

Kommunikation och utbildning avseende antikorruption, GRI 205-2



Andelen prov- eller tillsvidareanställda medarbetare som har bekräftat att de har läst och förstått innebörden av Länsförsäkringar Stockholms etiska riktlinjer.

Fördelning av inbetalda premier, LF-3.



Hållbar arbetsplats

Genom att minska vår direkta påverkan och leva som vi lär samt att arbeta för inkludering, mångfald och hållbara medarbetare ska vi bygga engagemang och visa riktning.

Långsiktig målbild – Hållbar arbetsplats

Vi utses årligen till Stockholms mest hållbara arbetsplats.

Våra medarbetare är det viktigaste vi har. Utan dem fungerar inte vår verksamhet. Engagerade medarbetare och ledare som mår bra, vill utvecklas och som känner stolthet över sin arbetsplats kommer att vara avgörande för att säkerställa vår långsiktiga konkurrenskraft och slutligen för att nå vår vision om att bli stockholmarnas mest omtyckta företag.

För att framtidssäkra vår arbetsplats vill vi bygga en företagskultur som präglas av omtanke, engagemang, delaktighet och förändringsvilja. Omvärldens snabba förändringstakt innebär en stor omställning som ställer krav på ny kompetens och dessa är eftertraktade på arbetsmarknaden. Vi behöver vara en attraktiv arbetsgivare för att vara trygga med och försäkra oss om att morgondagens förmågor väljer oss som sin framtida arbetsplats.

Ledstänger

En viktig del av Länsförsäkringar Stockholms företagskultur är våra värderingar, det vi kallar ledstänger – pålitliga, enkla och nära. Ledstängerna vägleder oss i vårt arbete och ingår som en naturlig del i våra processer, bland annat i medarbetarsamtal, och som en grund i ledarskapsutvecklingen. Våra ledstänger har konkretiserats i beteenden i våra medarbetar- och ledarprofiler. Dessa utgör en vägledning när vi pratar om hur vi ska agera för att skapa den företagskultur som vi behöver på resan mot vår vision.

Hälsa i fokus

Hälsa är en prioriterad fråga för oss. Målet med vårt hälsoinriktade arbete är att uppnå en trivsam, hälsosam och hållbar arbetsplats där det finns möjlighet att utvecklas. Utöver vårt systematiska arbetsmiljöarbete med regelbundna möten i arbetsmiljökommittén och risk- och konsekvensanalyser vid verksamhetsförändringar, följer vi upp våra medarbetares hälsa i årliga medarbetarsamtal. Vi har ett generöst friskvårdsbidrag för att skapa möjlighet till hälsofrämjande aktiviteter och dessutom erbjuds alla medarbetare en privat sjukförsäkring samt frivilliga hälsoundersökningar med jämna mellanrum.

Likabehandling

Vi tror på potentialen i alla människor och är övertygade om att olikheter gör oss starkare och leder till bättre resultat. Vi arbetar för en hållbar arbetsplats där alla medarbetare ska ha samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, politisk åsikt, fackföreningstillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, hälsostatus, ålder eller familjeansvar. Vår kultur och våra ledstänger utgör grundplattan för vad vi som bolag står för men även hur vi agerar mot varandra som kollegor och medmänniskor.

Utvecklingsmöjligheter

För att upprätthålla konkurrenskraft över tid är det av största vikt att attrahera och behålla rätt medarbetare. Vi strävar efter att ha en kundcentrerad kultur där medarbetarskap och ledarskap utövas i samklang. På Länsförsäkringar Stockholm är vi övertygade om att alla medarbetare kommer till jobbet för att göra sitt bästa, och att alla människor kan växa och utvecklas. Därför lägger vi stor vikt vid vår prestationsutvecklingsprocess där prestations- och utvecklingsmål definieras för respektive medarbetare i enlighet med affärsplanen och medarbetarens egen utveckling. Uppföljning sker månatligen för att skapa tydlig riktning liksom att stämma av hälsa och ytterligare behov av stöd.

Exempel på stöd och kompetensutveckling kan vara mentorskap, coachning, delta i nätverk, projekt eller gå en utbildning. Genom en gedigen utbildningskatalog gemensam för länsförsäkringsgruppen samt egenskapade utbildningstillfällen och föredrag finns mycket att lära och utvecklas i sin roll. I det fall vi rekryterar värnar vi om interna förflyttningar och har som mål att alltid annonsera nya tjänster internt.

Klimatsmarta lösningar på kontoren

Det är viktigt för oss att leva som vi lär. Vi har styrt om till klimatsmarta val när det gäller vår egen drift, bland annat drivs våra kontor helt med grön el. På vårt huvudkontor har vi bytt ut gamla hissar till energisnålare och vi har ett stort antal laddare för elbilar till de medarbetare som behöver ta bil till jobbet. För att minska våra klimatavtryck från tjänsteresor har vi lånecyklar som medarbetare kan använda som alternativ vid kortare resor. Varje år gör vi ett klimatbokslut där vi mäter hur mycket koldioxid vår egen verksamhet orsakar. De direkta utsläppen från vår verksamhet orsakas främst av resor med företagsägda tjänstebilar och de indirekta utsläppen av el och värme i våra lokaler samt inköp till verksamheten och övriga tjänsteresor.

Hänt under 2021

Extra stort fokus på jämställdhet och inkludering

Jämställdhet och inkludering har alltid varit viktiga och prioriterade frågor för Länsförsäkringar Stockholm, men under 2021 har vi valt att sätta extra fokus på detta och initierat ett långsiktigt arbete för att bli bättre på att tillvarata våra medarbetares fulla potential. Som en direkt åtgärd har vi granskat och uppdaterat våra styrdokument för att säkerställa att jämställdhet- och inkluderingsperspektivet finns med. Som en mer långsiktig åtgärd har vi tagit fram utbildnings- och workshopmaterial som alla medarbetare kommer att ta del av under 2022. Materialet baseras på en undersökning som alla medarbetare har fått svara på, och syftar till att medvetandegöra jämställdhet- och inkluderingsfrågan.

Hälsorådet

Grundläggande hälsa på arbetsplatsen kan vi som arbetsgivare säkerställa genom en god arbetsmiljö. Minst lika viktigt tror vi att det är att våra medarbetare har en god personlig hälsa, både fysisk och psykisk, för att varje individ förutom att vara frisk även mår bra. Via Hälsorådet vill vi ta ytterligare steg när det gäller friskvård, hälsa och välmående. Vi vill bidra till att varje medarbetare blir medveten om- och hittar en egen motivation och drivkraft, genom ökad kännedom om en hälsosammare livsstil. Hälsorådets arbete ska snarare kännetecknas av lust än förväntan. Under året har Hälsorådet arrangerat två huvudsakliga aktiviteter:

StepChallenge

StepChallenge utmanade alla medarbetare att gå 6 000 steg om dagen. Tävlingen arrangerades som en lagtävling där man förutom att röra på sig fick tillfälle att peppa och stödja varandra som ett lag.

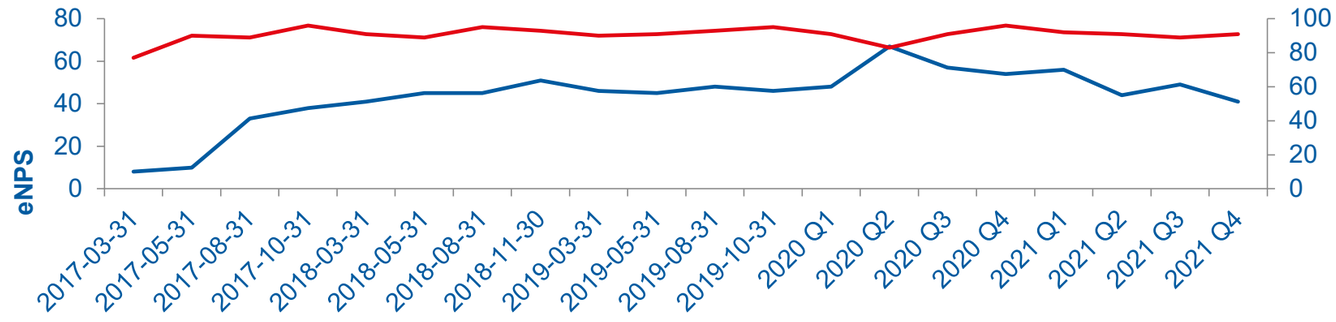
Hållbarhetsbingo

Hållbarhetsbingot hade till syfte att involvera medarbetarna till att själva bidra till en mer hållbar arbetsplats. Ett antal aktiviteter kopplade till fysiskt och psykiskt välmående utformades enligt en bingobricka. Vinnaren fick förutom äran möjligheten att skänka 10.000 kr till valfri organisation som arbetar för stockholmarnas bästa.

Kartläggning av miljömärkta inköp

Som en del av vårt hållbarhetsarbete inom Hållbar arbetsplats kopplat till vår fysiska arbetsmiljö, har vi kartlagt hur stor andel av våra inköp till kontoret som är miljömärkta. Resultatet visar att de mest frekvent inköpta produkter så som papper, kollegieblock och pennor är miljömärkta. En del produkter så som Post-it block var inte miljömärkta. En del sällanköpsvaror så som fläckborttagning och ungsrengöring var inte heller miljömärkta. Vi kommer inte att göra oss av med icke-miljömärkta produkter för att köpa in nya miljömärkta. Däremot kommer vi att prioritera miljömärkta alternativ innan nya inköp görs i framtiden.

Medarbetarnöjdhet, LF-5

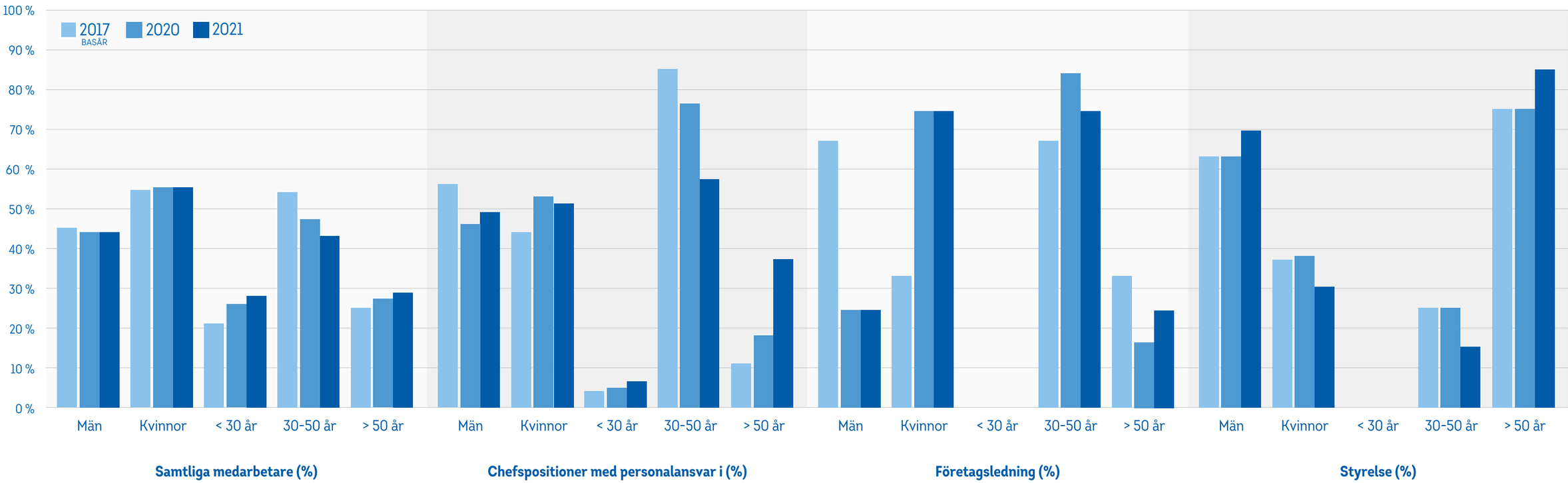


eNPS (vä axel)

Svarsfrekvens (hö axel)

Mätetalet Employee Net Promoter Score, eNPS visar hur benägna våra medarbetare är att rekommendera oss som arbetsplats till vänner och bekanta. Under 2021, när distansarbetet kom in i en ny fas, kunde vi inledningsvis behålla hög nivå på vår eNPS. Under andra halvåret sjönk siffran dock på grund av allmän pandemitrötthet. Hanteringen av pandemin under 2021 präglades av större förändringar då vi gick från ett stabilt smittspridningsläge i början på hösten till en ökad smittspridning mot slutet av året. De ändrade förutsättningarna bidrog till att vi som arbetsgivare fick flytta fram den planerade återgången till kontoret och istället fortsätta verksamheten på distans. Det oklara läget kring återgången fick, inte oväntat, konsekvenser för vår eNPS under hösten.

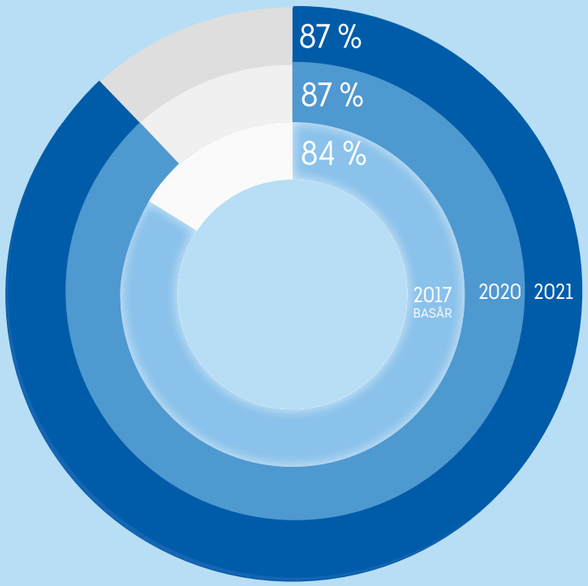
Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare, GRI 405-1



Löneförhållande män/kvinnor, GRI 405-2

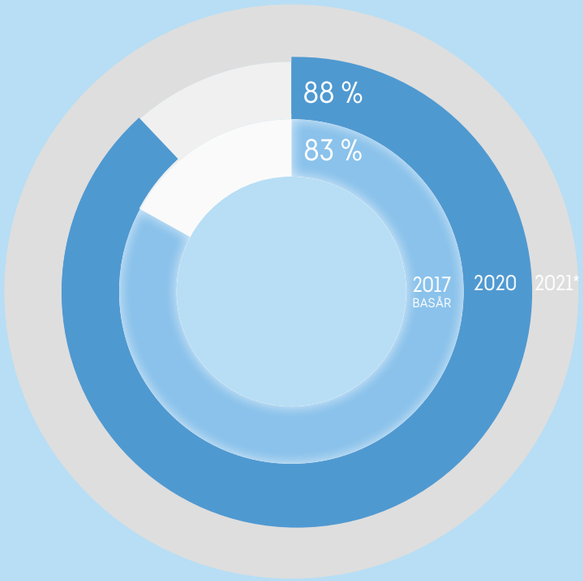
I posten chefspositioner med personalansvar ingår tre olika chefspositioner: gruppchefer, avdelningschefer och enhetschefer, där enhetschefer och avdelningschefer har ett större ansvarsområde än gruppchefer och därmed en högre lönesättning. Vi har tillsatt nya chefer inom samtliga chefsnivåer och under året har vi ytterligare förbättrat graden av lika löner mellan könen, från 98 % till 108 %. Även relationen mellan kvinnors och mäns medellöner för samtliga medarbetare har förbättrats under året från 92 % till 97 %. Vår långsiktiga målsättning är att uppnå en jämställd fördelning mellan män och kvinnor på alla nivåer i bolaget och därmed också jämställda medellöner.

Engagemangsindex, LF-6



I vår medarbetarundersökning mäter vi ett engagemangsindex som bygger på frågor inom områdena påverkansmöjligheter, utvecklingsmöjligheter, information, feedback och förmågan att få saker genomförda. Det är ett viktigt index då vi vet att engagerade medarbetare som har goda medarbetarrelationer ger bättre kundupplevelser och högre kundlojalitet. I mätningen 2021 fick Länsförsäkringar Stockholm ett engagemangsindex på 87, vilket innebär att vi håller oss på en fortsatt hög nivå. Detta är ett mycket fint resultat då vi är uppe i nivåer där vi kan jämföra oss med marknadens högpresterande företag, så kallat High Performing Benchmark, baserat på resultat från cirka 70 000 svar där engagemangsindex ligger på 87. Inom länsförsäkringsgruppen använder sig 16 bolag av samma mätning som vi gör där benchmark ligger på 84 för gruppen.

Prestationsutvecklingssamtal, GRI 404-3



*Uppföljning av genomförda prestationsutvecklingssamtal saknas för 2021 på grund av systembyte under året vilket medfört att vi ej kunnat kvalitetssäkra uppföljningsstatistiken för 2021. GRI 404-3

2017 BASÅR	2020	2021
15	20	21

Genomsnittligt antal utbildningsdagar per medarbetare, GRI 404-1

Länsförsäkringar Stockholm

Så här arbetar vi

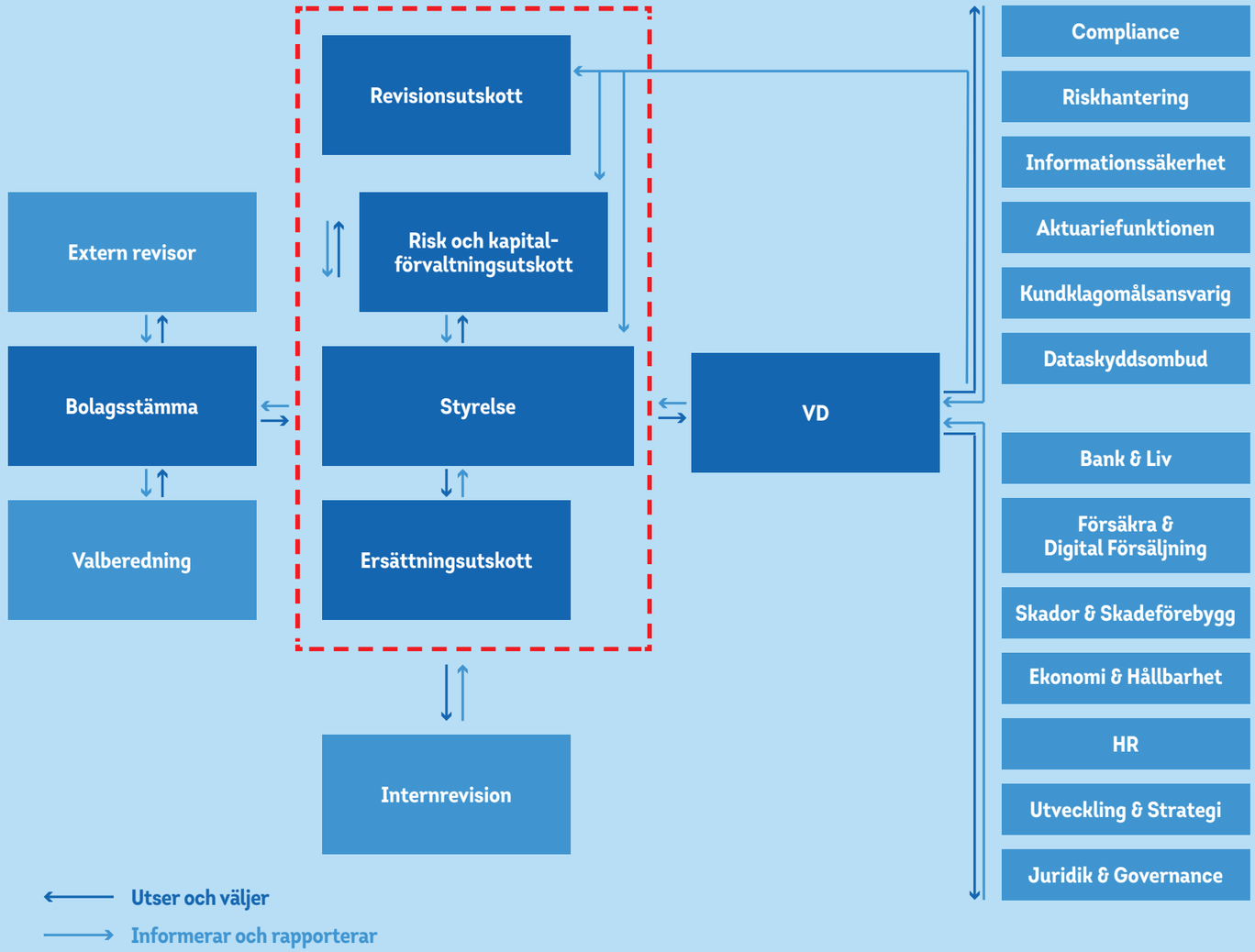
Vår ambition är att hållbarhetsarbetet ska genomsyra allt vi gör. Därför har vi valt att hantera det som en del av den ordinarie verksamhetsstyrningen.

Ny organisation 2021

2021 inleddes med en omorganisation som berörde stora delar av verksamheten. För hållbarhetsarbetets del innebar det att funktionen för hållbarhet numera ingår i enheten Ekonomi och Hållbarhet. Hemvisten för två av våra hållbarhetsområden, Smart & Skadefri vardag och Rätt erbjudande, som tidigare tillhört Affärsområde Privat och Affärsområde Företag, tillhör nu enheterna Försäkra & Digital Försäljning, Skador & Skadeförebygg samt Bank & Liv. För hållbarhetsarbetet har organisationsförändringarna inneburit många förbättringar. Dels är det positivt för styrningen av hållbarhetsarbetet att ligga närmare funktioner så som redovisning och analys rent organisatoriskt, då vi ser ett ökat behov av att mäta och rapportera hållbarhet ur ett mer kvantitativt perspektiv. Dels eftersom enheten Skador & Skadeförebygg har fått en samlad kraft att arbeta med de högt prioriterade hållbarhetsfrågorna Skadeförebygg och Hållbar Skadereglering.

INTERNT RAMVERK

- Etiska riktlinjer
- Hållbarhetspolicy
- Inköpsriktlinjen
- Policy för ansvarsfulla investeringar
- Policy för avtal och inköp
- Policy för HR
- Policy för kapitalförvaltning
- Policy för kommunikation
- Policy för ledning och organisation
- Riktlinje för affärsplanering
- Riktlinje för arbetsmiljö och hälsa
- Riktlinje för ersättning, pension och övriga förmåner
- Riktlinje för hantering av intressekonflikter
- Riktlinje för ledning och organisation
- Riktlinje för lämplighetsbedömning
- Riktlinje för otillåtna förmåner
- Riktlinje för pool-bil
- Riktlinje för prestationsutveckling
- Riktlinje för sanktionshantering
- Riktlinje för tjänstebil
- Riktlinje för tjänsteresor
- Riskpolicy
- Säkerhetspolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Uteslutningslista vid investeringsbeslut



Försiktighetsprincipen

Långsiktighet och fokus på kunden – vår enda uppdragsgivare – skapar såväl stabilitet som ett kunddrivet arbetssätt. Att agera enligt försiktighetsprincipen och inte utsätta våra kunder eller samhället vi verkar i för onödiga risker är därför en självklarhet för oss. Detta innebär att vi alltid gör noggranna riskbedömningar innan vi fattar beslut. Vi får våra kunders förtroende att förvalta deras investeringar, genomföra deras bostadsaffärer och försäkra både deras ägodelar och hälsa. Detta medför ett stort ansvar. Vi vill på alla sätt säkerställa att vi inte brister i vårt ansvar och att vi alltid agerar etiskt och öppet. Våra medarbetare läser och godkänner därför årligen våra etiska riktlinjer. Vi har ett internt visselblåsningssystem där alla medarbetare anonymt kan uppmärksamma eventuella oegentligheter och våra kunder har alltid möjlighet att vända sig till vår klagomålsansvarig för att framföra sina synpunkter.

RAPPORTERING

Externa rapporter:

- Årsredovisning
- Hållbarhetsredovisning
- Klimatbokslut

Interna rapporter:

- Egen risk- och solvensbedömning
- Riskrapport - kvartalsvis
- Uppföljning av hållbarhetsmål - månadsvis

Åtagande och medlemskap

Utöver Global Compact som Länsförsäkringar Stockholm själv undertecknat, sker våra åtaganden och medlemskap i första hand i gemenskap med länsförsäkringsgruppens servicebolag Länsförsäkringar AB.

ÖVERGRIPANDE

Global Compact

Länsförsäkringar Stockholm har undertecknat FN:s Global Compact, som innebär att vi förbinder oss att följa FN:s 10 principer gällande företags ansvar för mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption samt att varje år rapportera i vår hållbarhetsredovisning vilka åtgärder vi vidtagit.

NMC – Nätverket för hållbart näringsliv

En ideell förening för företag och organisationer som vill inspireras att arbeta för en hållbar utveckling genom erfarenhetsutbyte och kompetensutveckling. Länsförsäkringar AB är medlem.

SNS – Studieförbundet Näringsliv och Samhälle

En oberoende organisation som samlar samhällsengagerade personer i näringsliv, politik, offentlig förvaltning och forskning för kunskapsbaserad dialog om centrala samhällsfrågor. Länsförsäkringar AB är medlem.

Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD)

TCFD grundades 2015 av Financial Stability Board. Ramverket är tänkt att stödja företagens strävan efter att ge kvalitativ hållbarhetsinformation till finanssektorns intressenter och tillsynsmyndigheter. Ramverket består av fyra områden: styrning, strategi, riskhantering och relevanta mätvärden. Länsförsäkringar AB stödjer TCFD.

FÖRSÄKRINGAR

PSI – Principer för Hållbara Försäkringar

PSI är ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i försäkringserbjudandet. Länsförsäkringar Sak är medlem sedan slutet av 2016 och rapporterar årligen till PSI om hållbarhetsarbetet utifrån de fyra principerna. Länsförsäkringar Sak deltar i ett globalt pilotprojekt om klimatrisker initierat av PSI.

AMICE – Association of Mutual Insurers and Insurance Cooperatives in Europe

En organisation för de ömsesidiga och kooperativa försäkringsbolagen i Europa. Syftet är att beakta medlemmarnas intressen och säkra lika villkor för alla försäkringsbolag i Europa, oavsett juridisk form. Organisationen företräder ömsesidighetens särskilda intressen, framförallt i europeiska lagstiftningsfrågor, samt verkar för informations- och erfarenhetsutbyte bland medlemmar. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper.

Eurapco – European Alliance Partners Company

Ett samarbete mellan åtta europeiska ömsesidiga försäkringsbolag som är verksamma i 18 länder. Medlemmarna utbyter information och erfarenheter. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera arbetsgrupper och utskott, däribland ett utskott rörande ansvarsfulla investeringar och ett kring hållbarhet.

Geneva Associations Kyoto

Ett initiativ som uppmanar världens försäkringsbolag att i arbetet med kunder, beslutsfattare och branschkollegor medverka till minskad miljöpåverkan. Geneva Association, som funnits i 40 år, har ett globalt samarbete i försäkringsbranschen kring ekonomiska, politiska och sociala frågor. Länsförsäkringar AB är signatär.

ICMIF – International Cooperative and Mutual Insurance Federation

En intresseförening för att stödja ömsesidighetens utveckling och uppbyggnad av ömsesidiga eller kooperativa försäkringsbolag i världen. Informations- och erfarenhetsutbyte sker mellan de dryga 200 medlemmarna i 72 länder. Länsförsäkringar AB är aktiv i styrelsen och i flera nätverksgrupper utbyter information och erfarenheter bland medlemmarna, exempelvis kring hållbarhet. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Svensk Försäkring

En branschorganisation som arbetar för goda verksamhetsförutsättningar för försäkringsföretagen, för högt förtroende för försäkringssektorn och för ökad kunskap om privata försäkringars betydelse i samhället. Länsförsäkringar AB sitter med i styrelsen samt i flera utskott.

INI – International Network of Insurance

Ett nätverk med mer än 120 marknadsledande försäkringsbolag i hela världen som arbetar tillsammans för att lösa sakförsäkringsbehov för företagskunder med verksamhet i andra länder. Länsförsäkringar SAK är medlem.

INVESTERINGAR

PRI – Principles for Responsible Investments

PRI är ett FN-initiativ med principer kring integrering av hållbarhet i investeringsbeslut, bolagspåverkan och samarbeten. Länsförsäkringar AB är medlem och rapporterar årligen till PRI hur principerna implementerats i verksamheten. Länsförsäkringar deltar i investerarinitiativ för att påverka bolag och andra intressenter i hållbarhetsfrågor.

Access to Medicine Foundation

En stiftelse grundad av brittiska och holländska regeringar ihop med Bill & Melinda Gates Foundation. Stiftelsen verkar för att fler människor ska få tillgång till läkemedel. Vartannat år tas ett index fram som visar vad läkemedelsbolagen gör för att förbättra situationen för människor som inte har tillgång till basala läkemedel. Länsförsäkringar AB stödjer initiativet.

CDP

En intresseorganisation som samlar in miljöinformation globalt från företag. Initiativet stöds av över 800 institutionella investerare globalt. Genom dialog med bolag och genom att stödja CDPs arbete vill investerare driva på bolagens transparens och miljöredovisning samt få bolag att arbeta aktivt för att minska sin miljöpåverkan. Länsförsäkringar AB stödjer CDP.

Fondbolagens förening

En branschorganisation som arbetar för att tillvarata fondspararnas och fondbolagens intressen. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Hållbart värdeskapande

Ett samarbetsprojekt med 17 av Sveriges största institutionella investerare. Projektet vill lyfta betydelsen av att bolagen arbetar strukturerat med hållbarhetsfrågor. Länsförsäkringar AB är aktiv medlem.

Institutionella ägares förening (IÄF)

Ett samarbete mellan pensionsfonder, AP-fonder, försäkringsbolag och fondbolag. Föreningen verkar för att utveckla bästa praxis inom ägarstyrning och påverka hur Svensk kod för bolagsstyrning utvecklas. Länsförsäkringar Fondförvaltning är aktiv medlem.

Montreal Pledge

Länsförsäkringar AB har skrivit under Montreal Pledge som är ett initiativ där investerare förbinder sig att mäta och redovisa klimatavtrycket i sina investeringar. Montreal Pledge stöds av både PRI och United Nations Environment Programme Finance Initiative (UNEP FI).

Sustainalytics Engagement Service

En samarbetsplattform för aktiva ägare. Länsförsäkringar AB deltar aktivt i detta forum tillsammans med institutionella investerare över hela världen för att påverka bolag att agera ansvarsfullt och förbättra bolagens totala hållbarhetsresultat.

Swesif – Sveriges forum för hållbara investeringar

Ett oberoende nätverksforum för organisationer som arbetar för eller med hållbara investeringar i Sverige. Swesif syftar till att öka kunskapen och intresset för hållbara investeringar. Länsförsäkringar AB är medlem.

BANK

Finanskoalitionen mot barnsexhandel

Ett samarbete mellan banker och Ecpat för att förhindra att det svenska betalningssystemet missbrukas för köp av sexuella övergreppsbilder på barn och sexhandel med barn samt att skapa opinion mot denna brottsliga verksamhet. Länsförsäkringar AB är medlem i Finanskoalitionen.

Svenska Bankföreningen

En förening bestående av banker i Sverige som bland annat har till uppgift att sprida kunskap om bankerna och deras roll för tillväxt och välfärd i samhället. Länsförsäkringar AB är representerad i styrelsen och i hållbarhetskommittén.

Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Våra väsentliga hållbarhetsrisker finns främst inom bolagets försäkringsaffär och kapitalförvaltning. Vi har även fokus på att hantera affärsetiska risker relaterade till korruption och finansiell brottslighet samt risker kopplade till mänskliga rättigheter. Dessa risker riskerar framförallt att uppkomma i vår kapitalförvaltning och i vår leverantörskedja.

Riskhanteringssystemet

Som försäkringsbolag står vi under Finansinspektionens tillsyn och har ett väl utvecklat system för att hantera risker som bolaget är exponerat för. Det övergripande syftet med bolagets riskhanteringssystem är att skapa värde åt dess intressenter genom att medvetandegöra bolagets risker och skapa förutsättningar för att aktivt kunna välja vilken nivå av risktagande bolaget ska ha för att öka möjligheterna att nå sina mål. Bolaget har processer och strategier på plats för att följa riskhanteringsprocessen som består av att identifiera, värdera, hantera, övervaka och rapportera samtliga risker som bolaget är exponerat för. Arbetet bedrivs bland annat genom en riskfunktion som kvartalsvis avrapporterar en bild av bolagets mest väsentliga risker samt kommenterar hur dessa hanteras. Funktionen har även till uppgift att självständigt identifiera och påtala eventuella brister i riskhanteringssystemet samt bidra till att avhjälpa dessa brister och löpande ge råd kring utveckling och anpassning av systemet vid förändringar i verksamheten eller i omvärlden. Liksom våra övriga risker identifieras hållbarhetsriskerna baserat på interna och externa händelser som kan påverka vår affär negativt.

Våra väsentliga hållbarhetsrisker

Ökat antal skador till följd av klimatförändringar
Den globala uppvärmningen med fler extremväder som skyfall, översvämning, torka, storm och skogsbrand som följd, innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.
→ Smart och skadefri vardag

Ökat antal skador till följd av samhällsförändringar
Ett hårdare klimat i samhället med ökad brottslighet och nya brottstrender som följd innebär risk för ökat antal skador och på sikt risk för ökade kreditförluster i bankaffären.
→ Smart & Skadefri vardag + Samhällsengagemang

Korruptionsrisker i den egna verksamheten
Vi är en stor upphandlare via vår skadereglering. Affärsetiska oegentligheter vid inköp är en ryktes- och affärsrisk.
→ Transparens + Hållbara leverantörer

Ohälsa hos medarbetare
Psykisk ohälsa och stressrelaterade sjukdomar ökar i samhället och innebär en risk att våra medarbetare hamnar i ohälsa.
→ Hållbar arbetsplats

Svårighet att rekrytera rätt kompetens
Omvärldens snabba förändringar ställer krav på nya förmågor vilket innebär risk att vi inte lyckas attrahera rätt kompetens.
→ Hållbar arbetsplats

Hållbarhetsrisker i kapitalförvaltningen
Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter i de företag vi investerar i vår kapitalförvaltning.
→ Ansvarsfulla investeringar

Bristande affärsetik hos våra leverantörer
Risker relaterade till klimat, miljö, etik, korruption, mänskliga rättigheter hos de leverantörer vi arbetar med.
→ Hållbara leverantörer

Risker som är förknippade med klimatförändringarna på lång sikt

Under 2021 har vi identifierat och kartlagt våra mest relevanta risker som på lång sikt, det vill säga om 30 år eller längre fram i tiden, uppstår som följd av klimatförändringar. Dessa risker är en identifierad risk i Länsförsäkringar Stockholms riskhanteringssystem, vilket innebär att de rapporteras och följs upp likt övriga risker som hanteras inom riskhanteringssystemet. Riskfunktionen samordnar uppföljning av risker som är förknippade med klimatförändringarna på lång sikt via arbetsmöten med representanter från samtliga affärsområden. Syftet är att på en övergripande nivå sammanställa dessa risker som respektive affärsenhet är utsatt för och identifiera beroenden mellan riskerna för att kunna ge en samlad bedömning av bolagets exponering mot klimatrisker på lång sikt.

Vi engagerar oss för ett jämlikt och tryggare Stockholm

Vi bryr oss om Stockholm och ser längre än till vårt eget erbjudande – för stockholmarna. Vi engagerar oss i lokala initiativ som är viktiga för stockholmarna och har en nära koppling till hela Stockholms län där initiativ och vårt engagemang kan få spridning och främja att fler engagerar sig.

> **Att öka inkluderingen av unga, och unga som upplever sig stå utanför samhället, är en av vårt läns allra viktigaste trygghets- och hållbarhetsfrågor. Kanske den viktigaste.**
>
> Charlotte Barnekow, VD på Länsförsäkringar Stockholm.

Ett tryggare Stockholm för unga tillsammans med Fryshuset

Vårt samarbete med Fryshuset bygger sedan starten 2014 på en gemensam vision om ett tryggare Stockholm. Genom att stötta Fryshuset Stockholm kan vi påverka och vara delaktiga i de aktiviteter och insatser som görs för unga på plats i Stockholm och därmed bidra till ungas tro på sig själva och möjlighet att påverka samhället i en mer positiv riktning. Under 2021 har vi engagerat oss i två utvalda initiativ.

Globala målen-dagen är en inspirationsdag och ett skräddarsytt evenemang initierat av Länsförsäkringar Stockholm och Fryshuset tillsammans. Under hösten samlades 360 gymnasieelever på Fryshuset i Hammarby Sjöstad kring temat inkludering för ett tryggare och mer jämlikt Stockholm. Dagen innehöll bland annat panelsamtal med representanter från offentlig sektor, näringsliv och civilsamhälle med efterföljande workshops för att lyssna in och förstå hur unga tänker kring trygghet och jämlikhet men även inspirera till hur vi tillsammans kan skapa en tryggare stad.

Programmet 1000 sommarjobb - Fryshuset fick 2021, för andra året i rad i uppdrag från Stockholms stad att ge 1000 ungdomar en meningsfull sysselsättning under sommaren. Som en del av detta gjordes, i samverkan med Länsförsäkringar Stockholm, en extra satsning på områdena kring Järva. Syftet med insatsen var att uppmuntra ungdomar att engagera sig i sitt eget närområde genom att rapportera in brister, fel och skadegörelse via Stockholms Stads app 'Tyck till' för att på så sätt bidra till en tryggare närmiljö. Totalt deltog 117 unga i trygghetsvandringen och uppemot 800 skadeanmälningar rapporterades in. Vi hoppas att det kan vara ett frö till något större, där fler engagerar sig och ser vikten av ungas inkludering för en tryggare stad.

Under 2021 har vårt samarbete möjliggjort att:

117

ungdomar har under sommarjobbs-satsningen trygghetsvandrat i Järvaområdet med syfte att engagera sig i sitt eget närområde.

360

ungdomar har genom workshops fått arbeta med frågor som kan bidra till ett bättre och tryggare samhälle.

Reflexvästar

Vi fortsätter att dela ut reflexvästar kostnadsfritt till förskolor och familjedaghem i Stockholms län. Västarna fyller en viktig funktion och bidrar till ökad trygghet i trafiken och när det är mörkt ute. Västarna fungerar även som tydlig identifikation för både barn och pedagoger vid utevistelse under dagtid. Under 2021 har vi delat ut 43 990 reflexvästar.

Ekonomisk stöttning till barn- och idrottslag

För att främja fysisk aktivitet och idrott på lika villkor, oavsett socioekonomiska förutsättningar sponsrar vi barn- och ungdomslag inom olika idrotter. Möjligheten att ansöka om sponsring från Länsförsäkringar Stockholm initierades redan 2014 och har fortsatt sedan dess. Under 2021 har vi stöttat 40 lag runtom i länet.

Länsförsäkringar Stockholm är en FairPayer – för jämställd sponsring

Sedan 2019 är Länsförsäkringar Stockholm certifierade som en FairPayer. Certifieringen innebär att våra sponsringsmedel fördelas helt jämställt, för att alla, oavsett kön, ska kunna idrotta på lika villkor.

VI SPONSRAR JÄMSTÄLLT
FAIRPAYER

Stockholms Stadsmission - Unga Station

Framtidstro och inkludering av barn och unga i utanförskapsområden är en förutsättning för ett tryggare och mänskligare Stockholm. Därför stöttar vi Stockholms Stadsmissions barn- och ungdomsverksamhet Unga Station för att därigenom bidra till ökad trygghet och inkludering av barn och unga i Järva/Husby.

Huvudpartner
STOCKHOLMS STADSMISSION

GRI-index

GRI Standard	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR					
102-1	Organisationens namn	Länsförsäkringar Stockholm			
102-2	Varumärken, produkter och tjänster				Sid 7
102-3	Huvudkontorets lokalisering	Telegrafgatan 8A , 169 72 Solna			
102-4	Verksamhetsländer	Sverige			
102-5	Ägarstruktur och bolagsform	Ömsesidigt försäkringsbolag			
102-6	Marknader där bolaget är verksamt	Stockholms län			Sid 7
102-7	Bolagets storlek				Sid 7
102-8	Information om arbetsstyrkan				Sid 7
102-9	Leverantörskedja				Sid 16, 17
102-10	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden				Sid 12
102-11	Försiktighetsprincipens tillämpning				Sid 31
102-12	Externa initiativ		1	17	Sid 31, 32
102-13	Medlemskap i organisationer		1	17	Sid 31, 32
102-14	Uttalande från vd				Sid 6
102-16	Värderingar, principer, standarder och beteende		2, 10	8, 16	Sid 11, 23, 24, 30
102-18	Styrningsstruktur				Sid 11, 24, 30
102-40	Intressentgrupper				Sid 12
102-41	Kollektivavtal	Samtliga medarbetare är anslutna till kollektivavtalet "Kollektivavtalet om löner och allmänna anställningsvillkor för tjänstemän i försäkringsbranschen" förutom arbetstagare i företagsledande befattning	3		
102-42	Identifiering och urval av intressenter				Sid 12
102-43	Metod för intressentdialog				Sid 12
102-44	Viktiga områden som har lyfts via kommunikation med intressenter				Sid 12
102-45	Enheter som ingår i redovisningen				Sid 30, 39
102-46	Process för definition av redovisningens innehåll				Sid 8, 10, 11, 12
102-47	Väsentliga fokusområden				Sid 12
102-48	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter				Sid 12
102-49	Förändringar i rapporteringsomfattning eller avgränsningar	Ingen väsentlig förändring har skett			
102-50	Redovisningsperiod	Kalenderåret 2021			Sid 39
102-51	Tidpunkt för senaste redovisningen	Mars 2020			
102-52	Redovisningscykel	Årligen			
102-53	Kontaktperson för rapporten	Eva Marell eva.marell@lansforsakringar.se			
102-54	Påståenden om rapportering i enlighet med GRI Standards	Redovisningen har upprättats i enlighet med GRI Standards, nivå Core			
102-55	GRI index				Sid 37, 38
102-56	Policy för extern granskning				Sid 39
VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR					
Ansvarsfulla investeringar					
103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 13, 16	Sid 14
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 14, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 15
FS11	Andelen av innehav som utvärderas från ett hållbarhetsperspektiv				Sid 15
LF-7	Koldioxidavtryck från aktieinvesteringar	GRI G4-FS11			Sid 15
Hållbara leverantörer					
103-1	Förklaring till området och omfattning		1, 4, 5, 7, 8, 9, 10	8, 12, 13, 16	Sid 16
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 16, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 17
308-1	Nya leverantörer som utvärderas utifrån ett miljöperspektiv				Sid 17
LF-8	Andelen kontrakterade personbilsverkstäder som har Miljö- och kvalitetscertifiering				Sid 17

GRI-index

GRI Standard	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Smart och skadefri vardag					
103-1	Förklaring till området och omfattning		7, 8, 9	3, 12, 13, 17	Sid 18
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 18, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 19, 20
LF-1	Skadefrekvens				Sid 20
Rätt erbjudande					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 12, 13	Sid 21
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 21, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 22
LF-2	Kundnöjdhet i skadekundmötet				Sid 22
Transparens					
Antikorruption					
103-1	Förklaring till området och omfattning		2, 10	13, 16, 17	Sid 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 23, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 24
205-2	Kommunikation och utbildning avseende antikorruption				Sid 24
Transparent prissättning					
103-1	Förklaring till området och omfattning			13, 16, 17	Sid 23
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 23, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 24
LF-3	Fördelning av inbetalda premier				Sid 24

GRI Standard	Upplysning	Kommentar	Global Compact Princip	Agenda 2030 Mål	Sida
Hållbar arbetsplats					
Utbildning och kompetensutveckling					
103-1	Förklaring till området och omfattning			3, 10, 12, 13	Sid 25, 26
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 25, 26, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 26, 27, 28
404-1	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per medarbetare				Sid 28
404-3	Medarbetare som genomfört och dokumenterat prestationsutvecklingssamtal				Sid 28
Mångfald och lika möjligheter					
103-1	Förklaring till området och omfattning		6	3, 10, 12, 13	Sid 25, 26
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 25, 26, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 25, 26, 27
405-1	Mångfald inom styrelse, företagsledning och bland medarbetare				Sid 27
405-2	Löneförhållande kvinnor/män				Sid 27
Medarbetarengagemang och medarbetarnöjdhet					
103-1	Förklaring till området och omfattning		3, 6	3, 10, 12, 13	Sid 25, 26
103-2	Upplysningar om hur hållbarhetsarbetet styrs				Sid 11, 25, 26, 30
103-3	Uppföljning av hållbarhetsarbetet				Sid 27, 28
LF-5	eNPS				Sid 27
LF-6	Engagemangsindex				Sid 28

Om hållbarhets-redovisningen

Den här hållbarhetsredovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet som Länsförsäkringar Stockholm bedrivit under kalenderåret 2021. Redovisningen omfattar all verksamhet inom Länsförsäkringar Stockholm samt det helägda dotterbolaget LFS Placeringar AB (559170-7855)

Rapporten följer det globala rapporteringsramverket Global Reporting Initiative (GRI) Standards riktlinjer för Core-nivå och följer Årsredovisningslagen 6 kap 12 §. Basåret i denna och kommande rapporter är kalenderåret 2017. Redovisningen har inte varit föremål för extern granskning av bolagets revisorer. Hållbarhetsrapporten upprättas årligen.