



Hållbarhetsrapport 2022

Innehåll

Vd har ordet	3
Året i korthet	4
Allt ska hålla	6
Hållbart samhällsansvar	8
Vårt bidrag till ett inkluderande samhälle	12
En hållbar arbetsgivare	14
Vårt bidrag till minskat klimatavtryck	16
Ansvarsfulla investeringar	18
Ett ansvarsfullt bolag	20
Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	22

Vår vision är alltid nära och innebär att vi finns där kunden är och när kunden behöver oss.



Vår affärsidé är att skapa kundvärde genom att erbjuda trygga helhetslösningar inom bank, försäkring och pension.



Våra värderingar enkla, engagerade och professionella beskriver hur vi bemöter varandra och vår omvärld.



Vd har ordet

Hållbarhet som begrepp dök upp i slutet av 1980-talet. Då i blygsam omfattning och främst med fokus enbart på miljö- och ekologiska frågor. Det skulle ta ett par decennier innan hållbarhet som begrepp fick en bredare och mera folklig spridning. Men även en vidare mening där social och ekonomisk hållbarhet kunde samsas under samma begrepp.

Hållbarhetsfrågor finner en naturlig vän i ett lokalt, kundägt bolag som vårt och har haft sin tydliga plats hos oss under lång tid. Faktum är att hela vår idé bygger på hållbarhet. När bönder runt om i Göteborg och Bohuslän gick ihop för snart 180 år sedan och enades om att ta gemensamt ansvar för den som exempelvis drabbades av en brand på gården. Då var det en lokal och hållbar lösning som säkrade den enskildes egendom, men även försörjningen av råvaror och mat i området. Så arbetar vi än idag. Även om vi är väsentligt bredare i vårt utbud är vi fortfarande kundägda och skyddar invånare och deras egendom i Göteborg och Bohuslän.

I samband med att FN:s globala mål, Agenda 2030 togs fram 2015 etablerades den bredare synen på hållbarhetsbegreppet. 17 globala mål sattes upp för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen.

Sedan ett antal år förhåller vi oss till FN:s globala mål. Vi är särskilt fokuserade på fyra av dessa mål. God hälsa och välbefinnande (3), Minskad ojämlikhet (10), Hållbar konsumtion och produktion (12) samt Bekämpa klimatförändringarna (13), där vi bedömer att vi kan göra mest för att bidra till Agenda 2030 som helhet. Dessa fyra mål genomsyrar hela vår verksamhet.

I kapitalförvaltningen följer vi FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). Men vi går längre än så. Under året har vi lyckats påverka fonder att avyttra innehav som strider mot våra riktlinjer. Vi mäter vårt koldioxidavtryck i portföljen och förhåller oss till nya hållbarhetsregelverk för kapitalförvaltning.

Vår verksamhet har i grunden begränsad direktpåverkan på miljön. Trots det har vi beslutat att minska bolagets sammanlagda koldioxidavtryck med 30 procent till 2023. Utöver interna aktiviteter ägnar vi oss åt skadeförebyggande verksamhet. En villabrand som aldrig sker, en grundstötning vi kan undvika eller en avstyrd fordonskollision är den största besparingen för miljön vi kan göra. Och när något händer ska vi åtgärda skadan med minsta möjliga miljöpåverkan. Därtill engagerar sig såväl anställda som frivilligorganisationer i olika miljöfrämjande aktiviteter.



Vidare är vi djupt engagerade i barns och ungdomars möjlighet att växa upp tryggt och ha förutsättningar att gå stärkta in i vuxen- världen. Inom ramen för vårt samhällsengagemang erbjuder vi skolor läxhjälp, trygghetsvårdar samt stöd för att hantera mobbning och utanförskap inom skola och gamingvärlden. Vi tar plats i debatten kring ungdomars hälsa och erbjuder verktyg för lärare och ungdomar att mötas i kvalitativa samtal. I samarbete med partners inom olika områden engagerar vi oss för att bidra positivt till ungdomars välbefinnande. Allt detta för att vi är övertygade om att ungdomar som växer upp i innanförskap gör vår region tryggare och starkare.

Vi strävar efter att vara ett bolag som, på riktigt, tar stort ansvar inom hållbarhetsområdets samtliga delar. Förutom ovan beskrivna aktiviteter och målsättningar anstränger vi oss för att vara en hållbar arbetsgivare. Vi har ambitiösa strategier och spänstiga mål som bara kan nås om vi lyckas vara en högpresterande organisation. För att vi ska förmå att leverera hög prestation över tid så vill vi skapa optimala förutsättningar för våra medarbetare. Alltifrån arbetsmiljö och arbetsverktyg till möjlighet att påverka samt stärkande aktiviteter för kropp och knopp, står på agendan. Men även att erbjuda sunt och inspirerande ledarskap. I ledargruppen ägnar vi tid åt att löpande träna på och ständigt utveckla bolagets ledarskap. Vi arbetar för en kultur som är inkluderande och som omfamnar en långsiktigt hållbar, hög prestation.

Vi är nu två år in i vår femåriga strategiperiod som vi kallar Identitet 2025 och som omfattar alla delar av bolaget. En strategi som ska säkerställa att vi kan vara en pålitlig och engagerad leverantör av trygghet för alla som bor i Göteborg och Bohuslän, i minst 180 år till.

Ricard Robbstål, vd

Året i korthet

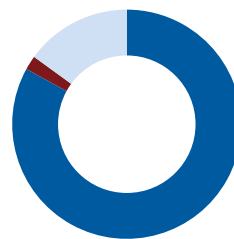


Återbäring

2022 delade vi ut 200 miljoner till våra kunder i återbäring. Det motsvarar 11 procent av inbetald premie under 2021.

Antal kunder

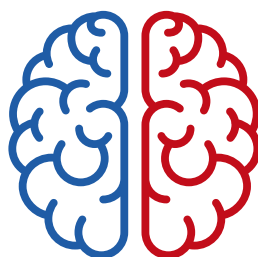
Vid slutet av 2022 hade Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 320 928 kunder.



■ Privat 83 %
■ Företag 14 %
■ Lantbruk 3 %

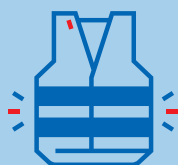
Årets skador

Under året har vi hanterat 82 256 skadeärenden motsvarande ett värde av 1 437 miljoner kronor.



Winningtemp

Sedan ett år tillbaka har vi mätt vår arbetsmiljö och attraktivitet som arbetsgivare på veckobasis genom verktyget Winningtemp där vi i genomsnitt har ett svarsdeltagande på 90 procent och en temperatur på 8,0 av 10.



Reflexvästar

Varje år delar vi ut reflexvästar till förskolor i vår region för att öka säkerheten för barnen.

Föreläsning med Joakim Odelberg

Under hösten höll vi en frukostföreläsning på temat havsmiljö, mål och visioner med Joakim Odelberg, bevarandefotograf och programledare.



23

Vi talar 23 språk och kan erbjuda våra kunder tolkning vid behov. I vår digitala språkhjälp finns bank- och försäkrings-termer på arabiska, persiska, kurdiska, kinesiska och polska.



Trygghetsbesök hos kunder

Drygt 3400 kunder har fått skadeförebyggande information via trygghetsbesök, information vid nyteckning av villaförsäkring och besök av Skadedjursbekämpning i Väst.



Länsförsäkringar E-sport Arena

Vi vet att spelvärlden spelar roll. Därför bestämde vi oss för att bli Sveriges första namnsponsor till en arena för gamers. Arenan ligger i Partille och heter Länsförsäkringar E-sport Arena.



Grön Flagg

I år har vi startat ett nytt samarbete med Håll Sverige rent och deras program Grön Flagg. Genom att rekrytera forskolor i anslutning till våra affärsplatser får förskolorna med sig hållbarhetstänket redan från tidig ålder.



The Fall Collection

Den vanligaste skadeplatsen är hemmet, där 75 procent av fallolyckorna bland äldre inträffar. Två av tre olyckor i badrummet är fallolyckor och en av de vanligaste orsakerna är halkning. Genom att förse sitt hem med hjälpmedel som handtag eller halkskydd kan risken för att falla minska avsevärt. Därför tar vi upp kampen mot fallolyckor med stil genom att lyfta ett trist hjälpmedel och göra det till en självklar del av inredningen. Tillsammans med Lotta Köhlhorn har vi lanserat The Fall Collection – en exklusiv kollektion med designade halkmattor.



Frihamnsdagarna

I augusti deltog vi på Frihamnsdagarna, Göteborgs nya arena för fria och demokratiska samtal. Där höll vi en workshop för 80 elever, nätverksträff för våra samarbetspartners och seminarium om vårt hållbarhetsarbete.



92%

Vi är stolta över att vårt NKI under året har legat på i genomsnitt 92 procent. När våra kunder är nöjda, är vi nöjda.

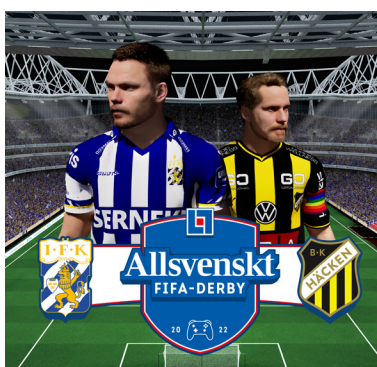
SUSTAINERGIES.

Sustainergies

I maj besökte 20 studenter oss via Sustainergies Academy för att tillsammans utveckla vårt hållbarhetsarbete. Det var en givande dag där vi fick med oss många spännande idéer att jobba vidare med.

IFK Göteborg mötte BK Häcken i ett FIFA-derby

I samband med lanseringen av FIFA 23 i oktober anordnade vi Sveriges första digitala derby mellan två allsvenska topplag - IFK Göteborg och BK Häcken. Matchen spelades på Länsförsäkringar E-sport Arena i Partille och sändes via Twitch med Vicki Blomé och Olle McDulle som kommentatorer.





GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Allt ska hålla

Vi arbetar enligt devisen Allt ska hålla – du, dina saker och vår planet. Det betyder att vi ska arbeta förebyggande för att undvika att skador sker, dels hos våra kunder men också i vårt samhälle och för vårt klimat. Därför arbetar vi aktivt inom FN:s globala mål för hälsa, jämlikhet, hållbar konsumtion och klimat.

Intressenter

Det är viktigt för oss att hålla en kontinuerlig dialog med våra intressenter för att säkerställa att vi arbetar med de områden som ger störst effekt och som skapar mest värde för våra intressenter. 2020 genomfördes därför en intressentdialog och väsentlighetsanalys där bland annat kunder, styrelse, fullmäktige, samarbetspartners och leverantörer frågades om vilka områden de tyckte vi bör prioritera.

Betydande hållbarhetsaspekter

De mest betydande aspekterna för bolaget ur ett hållbarhetsperspektiv har tagits fram genom att beakta de aktiviteter, processer och tjänster som vi kan påverka inklusive de risker och möjligheter som finns i relation till vilken påverkan de har ur hållbarhetssynpunkt. Dessa har tillsammans med den väsentlighetsanalys som gjordes 2020 beaktats för att ta fram övergripande hållbarhetsmål för verksamheten.

De mest betydande hållbarhetsaspekterna för Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän:

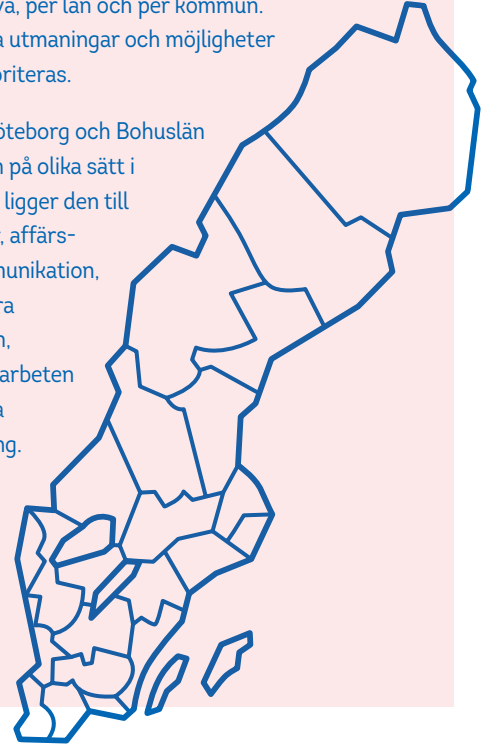
- Hållbar arbetsgivare
- Främja hälsa
- Inkludering och innanförskap
- Förebygga psykisk och fysisk ohälsa hos barn och unga
- Ansvarsfulla investeringar
- Skadeförebyggande arbete
- Skadereglering
- Klimatpåverkan
- Inköp och upphandling

Hållbarhetsdatabas med lokal förankring

Länsförsäkringar har tagit fram en hållbarhetsdatabas som består av statistik kring olika hållbarhetsvariabler. Databasen består av 56 utvalda variabler inom fem affärsnära teman: ekonomi och möjlighet till försörjning, jämställdhet, miljö och klimat, trygghet och hälsa. Där går att följa utvecklingen av hållbarhet på riksnivå, per län och per kommun. På så sätt kan lokala utmaningar och möjligheter identifieras och prioriteras.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän använder databasen på olika sätt i verksamheten. Dels ligger den till grund för strategier, affärsplanering och kommunikation, dels till att identifiera utvecklingsområden, initiera externa samarbeten och prioritera lokala samhällsengagemang.

Databasen bygger på statistik från officiella och öppna källor.



Övergripande hållbarhetsmål

Med utgångspunkt i våra prioriterade globala mål, väsentlighetsanalys och betydande hållbarhetsaspekter har följande övergripande och långsiktiga hållbarhetsmål fastslagits av bolagets ledningsgrupp.

För att uppnå de övergripande hållbarhetsmålen har delmål, aktiviteter och nyckeltal, både på kortare och längre sikt, definierats. Detta arbete sker i samverkan mellan olika grupper och funktioner i bolaget

för att skapa bästa möjliga förutsättning för en framgångsrik implementering. Att skapa förankring och engagemang är ett långsiktigt arbete som bland annat genomförs genom workshops, aktiviteter och föreläsningar.

En mer utförlig beskrivning av ett urval av våra delmål, nyckeltal och uppföljning finns på kommande sidor kopplat till respektive område.

Globalt mål	Övergripande mål internt	Effekt	Övergripande mål externt	Effekt
	Målet är att våra medarbetare ska vara friska och välmående på jobbet såväl som på fritiden.	Välmående medarbetare.	Målet är att bidra till att förbättra den psykiska och fysiska hälsan bland barn och unga i vår region.	Bättre förutsättningar för att alla barn ska ha samma möjlighet att lyckas i livet.
	Vi ska vara en öppen och inkluderande arbetsplats fri från alla former av diskriminering.	Ökad mångfald och inkludering. Stolta medarbetare och attraktiv arbetsgivare.	Målet är att bidra till ett ökat innanförskap i vår region via vårt samhällsengagemang.	En stark region med framtidstro och jämlika uppväxtvillkor för en hållbar samhällsutveckling.
	Målet är att vår verksamhet och våra produkter ska vara hållbara.	Hållbara produkter.	Målet är att förebygga klimat- och miljöpåverkan tillsammans med våra kunder genom vårt skadeförebyggande arbete.	Förebygga och undvika klimat- och miljöpåverkan.
	Målet är att aktivt arbeta för att minska klimatpåverkan från vår verksamhet.	Minskad klimatpåverkan.	Vår kapitalförvaltning avser att ha en värdeskapande portfölj för kunder och samhälle där bolagets portfölj ska vara klimatpositiv senast 2045.	Minskad klimatpåverkan från bolagets investeringar.



Hållbart samhällsansvar

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän arbetar med hållbarhet eftersom vi vill ta ansvar och ge tillbaka till samhället där våra kunder och ägare finns. Vi har ett stort intresse i samhällsfrågor och genomför många insatser som bidrar till en positiv samhällsutveckling. Genom ett aktivt och lokalt samhällsengagemang vill vi bidra till en hållbar utveckling av vårt närområde.

Frihamnsdagarna

Frihamnsdagarna är en av Sveriges nya arenor för fria samtal i Göteborg och är Sveriges tredje största demokratiska mötesplats jämte Almedalsveckan och Järvaveckan. Under tre somardagar fylldes Bananpiren med 100 utställare, 150 programpunkter och 13 300 besökare för att ta del av seminarier, debatter, food trucks, kultur och mingel. Dagarna riktade sig till politiker, näringslivet, civilsamhället och medborgare som vill vara med och bidra till ett hållbart samhälle. För oss är Frihamnsdagarna en ny arena att synas på för att visa upp vårt hållbarhetsarbete.



För att belysa bolagets hållbarhetsarbete genomförde vi ett seminarium på scen tillsammans med Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän VD Ricard Robbstål, våra sambetspartner från Football Friday/BK Häcken, Natur och Miljöboken och gamern Adam "Friberg" Friberg.

– För oss som bolag är det relevant att vara inbjudande och inkluderande under Frihamnsdagarna eftersom vi vill bidra till ökad tillit och delaktighet i samhällsutvecklingen, säger Lisa Bragée, Hållbarhetansvarig.

Vi anordnade en nätverksträff för bolagets samverkanspartners för att utbyta erfarenheter och inspireras. En bra mötesplats och möjlighet för våra samverkanspartners att knyta nya kontakter.

Barn och unga har rätt till inflytande och delaktighet i processer och beslut som berör dem. Därför vill vi involvera barn och unga i vårt hållbarhetsarbete. För oss är det viktigt att lyssna på vilka insatser elever vill att vi ska satsa på samt hur vi kan utveckla vår lokala förankring. Därför genomförde vi en workshop med 80 elever mellan 12–15 år från tre skolor på Frihamnsdagarna. Eleverna fick diskutera frågor om vad de tycker om att göra på fritiden, vad de saknar i sitt bostadsområde, deras framtidstro och drömmar. Det är alltid givande att få barn och ungas perspektiv på vad som kan göra skillnad i deras vardag.



Jämlika uppväxtvillkor

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har sedan flera år lagt stor vikt vid att skapa goda förutsättningar för barn och unga i vår region. Vi vill att alla barn ska lyckas i livet och ha jämlika uppväxtvillkor. Inom social hållbarhet ligger vårt fokus på att barn och unga ska klara skolan med godkända betyg samt att minska den psykiska ohälsan. Det görs via insatser inom skola, idrott, kultur, entreprenörskap och trygghetsskapande aktiviteter.

Trygghetsvärdar på skolor

I samarbete med Reningsborg finansierar vi fyra Trygghetsvärdar på utvalda grundskolor i Göteborg. Trygghetsvärdarna finns som ett stöd för eleverna på raster för att de ska kunna känna sig trygga och veta att det finns en extra vuxen att vända sig till. Syftet är att skapa en lugn och trygg tillvaro för eleverna samt främja kamratskap, studiero och respekt för varandra. Trygghetsvärdarna arbetar på skolor i Bergsjön, Lövgärdet, Biskopsgården och Tynnered. Både elever och personal vittnar om att trygghetsvärdarnas närvaro bidrar till positiva effekter i skolmiljön.



"Som kundägt bolag känner vi ett ansvar för att bidra till att minska klyftorna i samhället och att utveckla innovativa lösningar på aktuella samhällsutmaningar"

– Lisa Bragée, Hållbarhetansvarig.

Vi sponsar ca 100 föreningar inom ett brett spektra av aktiviteter:

- | | | |
|-------------|---------------|--------------|
| ⚡ Hockey | ⚡ Skidor | ⚡ Badminton |
| ⚡ Fotboll | ⚡ Parasport | ⚡ Golf |
| ⚡ Friidrott | ⚡ Konstakning | ⚡ Bordtennis |
| ⚡ Handboll | ⚡ Ridsport | ⚡ Bandy |
| ⚡ Cykel | ⚡ Gymnastik | ⚡ Dans |
| ⚡ Innebandy | ⚡ Tennis | |
| ⚡ Simning | ⚡ Basket | |



Digitala trygghetsvärdar

Eftersom spelvärlden på många sätt kan liknas vid en andra skolgård kändes det naturligt att placera Trygghetsvärdar även där. Vi har tillsammans med Friends utbildat över 100 engagerade gamers till Digitala Trygghetsvärdar. Deras uppgift är att finnas där och fånga upp unga som behöver någon att prata med, inuti spelen. Oavsett om det handlar om ett otrevligt språkbruk på nätet eller en jobbig situation hemma ska de Digitala Trygghetsvärdarna lyssna och stötta. De kan även hjälpa den som behöver vidare till professionell hjälp.

Länsförsäkringar E-sport Arena

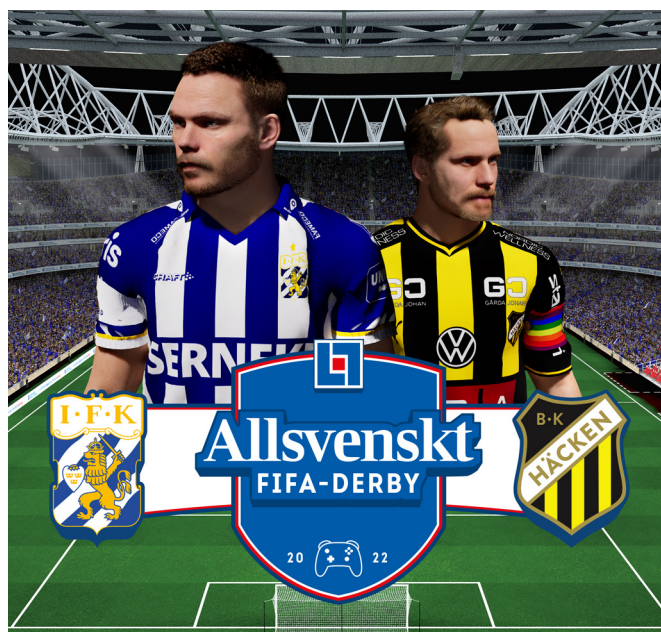
I Sverige finns tusentals sporthallar och idrottsanläggningar. Viktiga platser där gemenskap föds, talanger växer och drömmar uppnås. Samtidigt finns det en hel värld där lika många unga umgås, har kul och kanske drömmer om att bli nästa stora stjärna, precis som ungdomar i alla tider har drömt om att bli proffs i fotboll och andra idrotter, men där stödet från samhället inte är lika stort. Vi vet att spelvärlden spelar stor roll för många barn och unga. Därför bestämde vi oss för att bli Sveriges första namnsponsor till en arena för gamers. Välkommen till Länsförsäkringar E-sport Arena i Partille.

IFK Göteborg mötte BK Häcken i ett FIFA-derby

Under hösten spelade IFK Göteborg mot BK Häcken, inte en klassisk fotbollsmatch, utan på en helt ny arena. De allsvenska startelvorna spelade ett digitalt derby i FIFA 23 där spelarna spelar sig själva som avtarar.

– Fotboll och gaming är två av våra största svenska ungdomssporter. Nu förenas de båda, som en del i vår satsning på att få vuxna att förstå och engagera sig i sina barns gaming, säger Lisa Bragée, hållbarhetsansvarig som arrangerade matchen.

Vi har under många år arbetat med att barn och unga ska må bra i vår region. Vi vill att alla barn och unga ska känna sig trygga och må bra oavsett vilken arena de befinner sig på, såväl i skolan, på fotbollsplan som i gamingvärlden.



Förebyggande och främjande insatser

Förebyggande och främjande insatser är viktigt för att skapa ett hållbart samhälle för barn och unga. Alla våra satsningar är specifikt utvalda samarbeten som är långsiktiga och anpassade efter lokala förutsättningar. Vi arbetar strategiskt tillsammans med samverkanspartners som vill medverka till en hållbar samhällsutveckling. Vi har insatser för barn i alla åldrar som gör skillnad på riktigt.

Gothia Cup

Gothia Cup är världens största och mest internationella fotbollscup för ungdomar. Under 2022 deltog 1606 lag från 59 nationer och spelade 4164 matcher på 110 planer. Via Gothia Cup får fotbollsspelande ungdomar från hela världen möjligheten att träffas och skapa minnen för livet.



Celebrate the Game är ett fair play-projekt som Gothia Cup driver tillsammans med Länsförsäkringar för att skapa en bättre miljö för alla, såväl på som vid sidan av planen. Vår övertygelse är att vi alla – spelare, ledare, föräldrar, domare, supportrar och arrangörsorganisationen – kan hjälpas åt att påminna varandra om att respektera varandra och att tänka på hur vi uppträder mot varandra. Tillsammans skapar vi ett ännu bättre klimat på och runt våra fotbollsplaner.

Mental träning i skolan och för idrottsledare

Precis lika viktigt som det är att röra på kroppen för att förbättra sina fysiska färdigheter är det att träna sina mentala muskler för att bättre kunna hantera motgångar i livet. Att ägna tid åt sitt inre kan bidra till minskad ångest och stress, förbättrad uppmärksamhet och ökad självkontroll. Därför genomför vi en rad satsningar på mental träning för barn, unga och vuxna. I skolan och i vardagen.



Den psykiska ohälsan ökar bland barn och unga. Allt fler har ett behov av att hitta ett sätt att hantera stress, press och livet i stort. Barnen är vår framtid och för oss är det viktigt att ge dem bästa möjliga förutsättningar för ett gott liv. Vi vill hjälpa dem att må bättre och ge dem verktyg för att lättare kunna hantera vardagen.

Grön Flagg på förskolor

Vi samarbetar med Grön Flagg, som är ett bra sätt för förskolor att arbeta för en hållbar utveckling där barn får möjlighet att påverka och bidra till förbättrande åtgärder på förskolan och i samhället. Programmet möjliggör samtidigt kunskap för eleverna, deras familjer och personalen. Grön Flagg drivs av Håll Sverige Rent, och har fokus på process och utbildning för förändring.



Gratis reflexvästar

Sedan flera år tillbaka ger vi ut kostnadsfria reflexvästar till förskolor i vår region för att öka säkerheten på och kring förskolor. Är ditt barns förskola i behov av reflexvästar är du välkommen att höra av dig till oss.

Skapa framtidstro

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän tror på kraften i alla barns vilja och förmåga att utvecklas. Alla barn har tyvärr inte samma förutsättningar, därför är det viktigt för oss att bidra med ett differentierat utbud av insatser som skapar framtidstro för barn och unga i vår region.



Vårt bidrag till ett inkluderande samhälle

Under 2022 har vi haft fortsatt fokus på kompetenshöjande insatser inom området mångfald och inkludering. Det gör vi genom att engagera medarbetare, genomföra workshops i arbetsgrupper och vår inkluderingsplan.

Medarbetarengagemang

Som en del av vårt mångfalds- och inkluderingsarbete ger vi våra medarbetare möjligheten att engagera sig utanför sin ordinarie roll för att bidra till ett hållbart samhälle. Det kan vara bland annat genom att bli klasscoach, mentor eller jobbkompis. Under året har ett flertal medarbetare engagerat sig i någon av våra samverkansorganisationer. I december anordnades en minimässa där våra medarbetare fick möjlighet att träffa de olika organisationerna för att lära sig mer och för att inspirera ännu fler att engagera sig 2023.

- Jag kommer engagera mig på något sätt. För mig kändes det fint att få lära mig mer av vad Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är med och bidrar till. Det skapar en känsla av att vi är med och gör skillnad på riktigt. Det gör mig väldigt stolt som medarbetare, säger Cornelia Heed, gruppchef.



För att öka kunskapen och engagemanget kring vårt hållbarhetsarbete och de globala målen arbetar vi även med temaperioder för våra fyra prioriterade globala mål. För varje globalt mål har vi en engagerad medarbetare som är hållbarhetsambassadör för det mål som vi fokuserar på under temaperioden. Tillsammans har våra engagerade medarbetare genomfört inspirationsföreläsningar, informerat om vårt hållbarhetsarbete och delat med sig av tips på hur deras kollegor kan göra mer hållbara insatser i vardagen.

Event om mångfald och inkludering

I maj 2022 hade vi ett hållbarhetsevent på temat mångfald och inkludering som var öppet för alla medarbetare att delta på. Vår hållbarhetsambassadör för FN:s globala mål 10 Minskad ojämlikhet, delade med sig av sin resa och sina erfarenheter. Vi hade en paneldiskussion med inbjudna medarbetare som fick bidra med sina reflektioner och tankar. Mitt Liv, en av våra samarbetsorganisationer, höll en föreläsning och gav oss idéer kring hur vi kan arbeta vidare inom området mångfald och inkludering.



- Det är en självklarhet för mig att dela med mig eftersom det är ett sätt att ge tillbaka till samhället. Det jag vill ska komma ur detta är att så ett frö hos alla att se potentialen i alla människor de möter, det blir en investering som gynnar alla. Både affärsmässigt, och mänskligt. Livet handlar om relationer och utan det så har vi inget samhälle att ta hand om, säger Solmaz Hedayati Berglund, hållbarhetsambassadör.



Inkluderingsplan

Vi har reviderat och uppdaterat vår inkluderingsplan under året och satt upp mål och aktiviteter kopplat till allas lika värde. Några av de mål som satts upp är:

- +** Nollvision mot kränkande särbehandling. Våra medarbetare ska inte uppleva någon form av kränkande särbehandling eller diskriminering.
- +** Öka kunskapen hos medarbetare och chefer i inkluderingsfrågor, genom bland annat att alla medarbetare ska genomföra e-utbildningen Mångfald och inkludering.
- +** Fortsatta kompetenshöjande aktiviteter och insatser för chefer och medarbetare bland annat genom seminarier och workshops i arbetsgrupperna. 80 procent av grupperna ska ha genomfört workshoppen om mångfald och inkludering under 2022/2023. Under hösten 2022 har workshops genomförts av cirka 30 procent av bolagets grupper. Detta har skapat bra dialoger och diskussioner och en bra grund för att ta arbetet kring mångfald och inkludering vidare.



"Workshopen i vår arbetsgrupp har varit väldigt givande. Gruppen tyckte att det var bra diskussioner och idag fick jag förslag på hur vi kan jobba vidare med inkludering. Inkluderingsbingon är också igång och vi har kryssat tre områden på en dag".

– Carlotta Orrbeck, gruppchef.



Temperaturmätningar

I våra temperaturmätningar i Winningtemp handlar några av frågorna om mångfald och inkludering. Bland annat ställs frågor om respekt inom gruppen och från närmaste chef, där man fritt kan framföra sina åsikter och om man upplever att avdelningen är fri från mobbning och trakasserier.

Mångfaldskartan

Under året introducerade vi "Mångfaldskartan" där varje medarbetare kan markera sitt ursprung på en världskarta. Detta tycker vi på ett bra sätt visualiserar den mångfald kopplat till ursprung vi har hos oss och att vi representerar våra kunder oavsett varifrån de kommer eller vilket språk de pratar. Språkinventering görs två gånger per år internt och under 2022 kan vi se att vi pratar 23 olika språk i organisationen.



En hållbar arbetsgivare

Tillsammans igen

Efter två år av pandemi och hemarbete i varierande grad kunde vi i februari äntligen ses fullt ut. Pandemin har lärt oss nya arbets-sätt som är här för att stanna och vår digitala utveckling har tagit ett enormt kliv framåt. När grupper återigen kunnat mötas har vi arbetat vidare med vår kultur och hittat nya arbetsformer. I höstas kunde vi äntligen samla hela bolaget och våra franchisetagare på våra medarbetardagar – vår Toppenresan!

Toppenresan

En härlig helg i september åkte alla medarbetare till Helsingborg för att diskutera kultur, kommunikation och framför allt öka vårt samspel och lära känna varandra över avdelningsgränser under temat "Vi bondar". Vi lärde oss mer om mindset, hade workshops med specifika case i mindre grupper och vi fick en föreläsning om kommunikationens grunder som var första steget i vår kompetens-förflyttning inom kundkommunikation. På lördagen "bondade" vi genom tävlingar, båtresan och härlig middag med livemusik. Läran-det var stort under dagarna och framför allt har samspelet mellan avdelningar och medarbetare stärkts.



Kultur och kompetens

Självledarskap och coachande prestationsuppföljning

I samband med att vi bytte HR-system 2021 förändrade vi arbets-sättet kring hur vi följer upp medarbetares prestation och arbets-miljö. Under 2022 har fokus varit på att implementera det nya arbetssättet. Prestationsutvecklingen bygger på en stor portion självledarskap hos våra medarbetare och ett coachande ledarskap. Varje medarbetare har en personlig färdplan som vid årets slut visar en bild över årets mål, aktiviteter, hälsa och kompetensutveckling. Den personliga färdplanen följs upp löpande under året i fokussam-tal och syftar till att ge tydlighet i uppdraget, samt skapa en lärande och hållbar prestation.

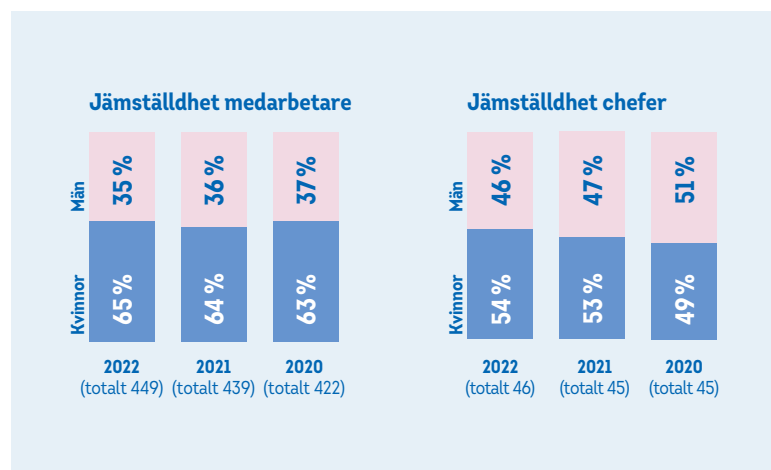
Kompetensplanering

Vi har i affärsplanen genomfört en strategisk kompetensplanering i syfte att kunna identifiera övergripande kompetensbehov och hitta synergier mellan affärsområden. Några av de gemensamma behov vi ser framöver är: nya arbetssätt inom områden som IT-system, kund-kommunikation, förändring och utvecklingsarbete samt digitalisering. Men även kompetens utifrån kundens hela behov och fördjupad försäkringskompetens.

Introduktion och praktik för mer samspel

Vi vill att alla nyanställda snabbt ska komma in i bolaget, gruppen och arbetsuppgifterna samt att medarbetaren ska få möjlighet att lära känna oss från första dagen. Dessutom ska introduktionen bidra till fortsatt samspel. För att säkerställa att vi lyckas med detta arbetade en grupp medarbetare och chefer fram några nya initiativ inom pre- och onboarding. Alla nyanställda hos oss:

- Träffar närmaste kollegor på en fika eller lunch innan start
- Har en introduktionsplan förberedd inför start
- Får en handledare tilldelad sig
- Praktiserar på tre avdelningar utanför den egna avdelningen inom nio månader efter start



Ledarforum

Vi har under många år löpande utvecklat våra ledare genom fem träffar per år i det vi kallar ledarforum. Vi diskuterar strategi, affär och ledarskap. Under 2022 och 2023 arbetar vi under temat "bergsguider" där våra ledare guidar arbetsgrupperna mot våra mål, som vi kallar "Sju toppar". Det innebär att vi ska lära oss mer om vad kultur är, hur vi kan påverka den och vad vi behöver för kultur för att lyckas med vår strategi. Ledarna får löpande verktyg för att kunna ta ansvar för kulturutvecklingen i sin grupp. Syftet är att kulturen ska stötta affären och vår prestation för att lyckas nå våra mål. Våra ledare coachar även varandra i lärteam mellan träffarna för att stötta och bolla i vardagen.

Leda utan att vara chef

Det är inte bara chefer som har i uppgift att leda utveckling genom att påverka andra och åstadkomma resultat tillsammans, utan det gäller även roller som finns i andra funktioner i organisationen. En grupp på 15 medarbetare har därför fått tillfälle att vidareutvecklas i en kompetensinsats som vi kallar "Leda utan att vara chef". Deltagarna har fått olika verktyg som kan vara praktiska i vardagen, i samspelet med andra.

"Jag har satt mål i min personliga färdplan kopplat till kommunikation och feedback. Jag ska också försöka ta mig tid för reflektion och repetition - vilket kan vara en utmaning."

- Lisa Barske, Kvalitetsansvarig risk och verksamhetsutveckling

Arbetsmiljö och hälsa

Challengize

Ett av våra strategiska mål handlar om hälsa. Vår hälsostrategi innefattar både fysisk och mental träning. Vi hade som mål att registrera 225 minuters träning per medarbetare och vecka, under fyra tävlingspe-

rioder över året i verktyget Challengize. Målet ligger i linje med Folkhälsomyndighetens rekommendation och skapar en bra grund för välmående, vilket vi överträffade med 77 minuter per medarbetare och vecka under 2022. Lagledarna i våra 50 lag peppar och coachar sina kollegor på ett grymt bra sätt.

Hälsoteamet och Stafettvarvet

Sedan 2015 har vi tillsammans sprungit Stafettvarvet i maj månad. Efter två års paus på grund av pandemi fick vi äntligen springa ihop igen. Bolagets hälsoteam som består av sex medarbetare arrangerar vårt deltagande och ordnar även löparmorgnar ihop med ÖIS inför loppet. Att mötas över avdelningsgränser, ha kul ihop och skapa energi runt Slotsskogen är underbart. I år var vi 20 starka lag med 100 medarbetare som tog oss runt fyra km var.

Temperaturmätningar

Sedan ett år tillbaka har vi verktyget Winningtemp och gör temperaturmätningar varje vecka. Syftet med att ta temperaturen löpande är att vi snabbare kan fånga upp det som behöver utvecklas och förbättras men även stärka det som är bra. Med hjälp av mätningarna kan vi i kulturarbetet följa upp målet att vara en attraktiv arbetsgivare med fokus på stolthet, hållbar prestation och engagemang samt säkerställa vårt ansvar i arbetsmiljöarbetet. Vi har ett högt svarsdeltagande där 90 procent av alla medarbetare svarar på undersökningarna.

En avgörande fråga för vårt kulturarbete är eNPS-frågan "Hur troligt är det att du skulle rekommendera att arbeta på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän till en vän eller bekant?". Vårt mål under 2022 har varit eNPS på 25 på en skala mellan -100 till +100. Vi hade ett lägre utfall innan sommaren och jobbade då aktivt med frågeställningar och förbättringar på olika nivåer i verksamheten och vi avslutar året på 34, vilket är ett bra resultat!



Vårt bidrag till minskat klimatavtryck

Klimatmål

Minska utsläppen med 30 procent till 2023

Bolaget har de senaste åren arbetat mot målet att minska utsläppen med 30 procent till 2023 jämfört med 2018. I målet har Scope 1, 2 och delar av Scope 3 inkluderats. För att nå målet har ett flertal insatser gjorts, främst kopplat till resor. Bland annat har vi fler elbilar bland våra poolbilar, de grupper som kör mest har blivit erbjudna miljövänliga förmånsbilar och vi har erbjudit alla våra medarbetare förmånscykel. En effekt av pandemin är att vi har blivit mer digitala, och våra resmönster har ändrats även efter att vi har kommit tillbaka till kontoret. 2022 har utsläppen från tjänsteresor och inköp till kontoren ökat något jämfört med 2021 eftersom vi är tillbaka efter pandemin och vi har lagt till fler utsläppskategorier. När vi jämför samma kategorier som mättes 2018 har utsläppen minskat med 45 procent.

Nytt klimatmål

Klimatförändringarna är en av vår tids viktigaste frågor och det är av största vikt att världen klarar Parisavtalet för att hålla nere effekterna av klimatförändringarna. Under året har Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän valt att sätta ett nytt ambitiöst klimatmål som sträcker sig fram till 2050 för att bidra till en minskad klimatpåverkan. Målet innebär att vi ska minska våra utsläpp med 50 procent till

år 2030, minska utsläppen tillräckligt för att vara klimatneutrala 2045 och därefter binda mer än vi släpper ut.

Utsläppen ska beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Scope 1, 2 och 3, vilket innebär att både verksamhens direkta och indirekta utsläpp från bland annat skadeverksamheten och kapitalförvaltningen inkluderas. I år har därför fler utsläppsposter inkluderats i beräkningarna. Det finns idag utmaningar i att hitta fullständig data på utsläppen från bland annat vår skadeverksamhet, vilket därför kommer prioriteras under 2023.

För 2022 har klimatdata för motorskador inkluderats i beräkningen. Detta är beräknat utifrån den klimatberäkning Länsförsäkringars forskningsfond tillsammans med IVL genomförde under 2020, tillsammans med data från våra leverantörer. Utsläppsberäkningarna är baserade på schabloner och kommer att förbättras under kommande år. Under 2023 kommer även en beräkning av utsläppen från våra byggsador att kunna göras genom vårt kalkylsystem.

Skadeförebygg

Genom vårt skadeförebyggande arbete kan vi bidra till en tryggare och mer skadefri vardag för våra kunder. Om vi kan undvika att en skada sker kan vi även undvika stor klimatpåverkan, vilket gör vårt skadeförebyggande arbete till ett av våra viktigaste områden för att bidra till minskad klimatpåverkan.

Vi är övertygade om att vi kan minska antalet skador som sker genom att informera. Därför är vårt skadeförebyggande arbete brett och vi har under 2022 hittat nya sätt att nå våra kunder utöver våra ordinarie trygghetsbesök och nyhetsbrev. Under året har bland annat alla nya villahem-kunder fått ett informationsbrev med skadeförebyggande tips, råd och checklistor samt erbjudande om att boka in ett trygghetsbesök med våra skadeförebyggare. Under året har drygt 500 kunder fått trygghetsbesök av våra skadeförebyggare. Dessutom har vårt skadedyrsbolag Skadedyrsbekämpning i Väst utbildats i skadeförebyggande arbete som de genomför när de är ute hos kunder. Det har inneburit att ytterligare drygt 900 kunder har fått skadeförebyggande tips och råd.

Inköp och upphandling

En stor del av den hållbarhetspåverkan vår verksamhet bidrar till sker utanför vår organisation vid exempelvis skadereglering eller inköp till våra kontor. För att säkerställa att våra leverantörer tar både miljömässigt och socialt ansvar samt levererar med effektivitet och kvalitet följer vi upp och utvärderar våra leverantörer med visst intervall.

Hållbarhetskrav ställs vid samtliga upphandlingar, där leverantörerna bland annat ska fylla i miljödeklaration och följa vår uppförandekod för leverantörer. Uppförandekoden, som har omarbetats under

Klimatbokslut 2022

Scope	Aktivitet	*Utsläpp i ton CO ₂ e	2021	2022
Scope 1	FÖRETAGSÄGDA FORDON			
	Poolbilar		9	5
	Resor i personalbil		5	6
	Resor med tjänstebil		3	4
Scope 2	EL OCH VÄRME			
	Elförbrukning		6	0,4
	Fjärrvärme- och kyla		8	6
Scope 3	TJÄNSTERESOR			
	Flygresor		5	16
	Tåg och buss		0,02	0,09
	Hotellnätter		0,25	1,4
	Resor i privat bil		52	40
	Hyrbil		0,62	0,3
	Taxi		0,09	0,2
	PENDELRESOR			
	Pendelresor		-	150
	Hemmakontor		0,24	0,09
	INKÖP			
	IT-utrustning		126	157
	Kontormaterial		1,4	3
	Mat inköpt av företaget		0,8	9
	Kaffe och te		6	9
	POST			
	Pappersutskick till kund		-	32
	Digitala utskick till kund		-	1,4
	LOKALER			
	Vattenförbrukning kontor		0,18	0,05
	Avfall		0,001	0,6
	SKADEVERKSAMHET			
	Skadereglering motorskador		-	2255
	INVESTERINGAR			
	Kapitalförvaltning (Scope 1+2)		27624	19911
TOTAL	* Utsläppen beräknas och kvalitetsgranskas med hjälp av Zeromission.		27817	22586

året, är baserad på FN:s Global Compact och definierar Länsförsäkringars grundläggande krav på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik. För bilverkstäder finns Länsförsäkringars miljö- och kvalitetscertifiering som bland annat ställer krav på användning av begagnade reservdelar, plastreparationer och hantering av avfall. Kraven i certifieringen följs upp av en extern part varje år. Under 2022 har ett hållbarhetsbetyg av samtliga certifierade verkstäder lanserats. Betyget baseras på ett antal områden där verkstädernas hållbarhetsarbete blir bedömda på en skala mellan ett och fem. Ambitionen är att betyget ska kunna användas för att styra kunderna mot mer hållbara verkstäder och att stärka verkstädernas hållbarhetsarbete.

Skadereglering

När en skada sker ska vi hjälpa våra kunder att reglera skadan så snabbt och smidigt som möjligt, men vi arbetar även med att försöka reglera skadorna så hållbart vi kan. Där det är möjligt erbjuder vi kunden reparation av skadat gods i stället för att byta ut det.

Byggskador

Som en del av vårt arbete med att minska klimatpåverkan från vår skadehantering försöker vi i så stor utsträckning som möjligt delreparera. Ett exempel på det är en metod som används för att torka vattenskadade parkettgolv i stället för att riva upp och byta ut hela golvet. På så sätt kan klimatpåverkan minskas med i genomsnitt 70 procent per skada jämfört med traditionell hantering. För 2022 har målet varit att minska utsläppen med 10 ton i denna typ av skador, med ett utfall på 8 ton. Vi har under året lagt stort fokus på att tillsammans med våra fukttekniker göra arbetssättet till en naturlig del av skaderegleringen för att kunna arbeta med det än mer framöver.

Mobiltelefoner och hemelektronik

Sedan 2020 har vi ett samarbete med en leverantör som reparerar mobiltelefoner, tv-apparater, surfplattor och annan hemelektronik. För telefoner som inte går att reparera återbrukas delarna genom att laga andra telefoner som bidrar till en lägre klimat påverkan och en mer cirkulär hantering av skador. 2022 har 375 telefoner reparerats på detta sätt.

Motorskador

Genom att använda begagnade reservdelar och att reparera istället för att byta ut kan klimatpåverkan minskas med upp till 83 procent jämfört med att använda nya reservdelar. Vid varje skada ställs krav på att verkstaden ska söka begagnatdelar innan skadan hanteras. På grund av omvärldsläget har det under året varit svårt att få tag på begagnade reservdelar, vilket har gjort det utmanande att uppnå årets mål på 12 procent, där utfallet blev 10 procent. Däremot har målet om 24 procent plastreparationer uppnåtts där utfallet har blivit 25 procent.

När en kund får ett stenskott i vindrutan är det möjligt att laga rutan innan den går sönder och behöver bytas helt. Att laga ett stenskott innebär en besparing på nära 44 kg koldioxid jämfört med att ersätta rutan. Därför har vi under året haft en kampanj där våra kunder har kunnat laga stenskottet utan att betala självrisk. På så sätt har vi kunnat öka antalet lagningar med 28 procent under kampanjen jämfört med samma månader året innan.

A photograph of two women smiling in front of a building. The woman on the left is wearing a light-colored jacket and a dark scarf, and the woman on the right is wearing a dark jacket and a dark scarf. They are both looking towards the camera.

Ansvarsfulla investeringar

Ansvarsfullt bankerbjudande

Hållbarhetsinriktat sparande för kunder

För oss är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder ansvarsfulla fonder att investera i. Länsförsäkringar fondförvaltning har som mål att egna fonder och portföljer ska vara klimatpositiva senast 2045 med delmål om att alla investeringar ska ligga i linje med Parisavtalet till 2030. Under året bytte Länsförsäkringars indexfonder till ett index som är anpassade till Parisavtalet. Det innebär att koldioxidintensiteten i fonderna är 50 procent lägre än för ett vanligt aktieindex. Vid utgången av 2022 var samtliga av Länsförsäkringars egna fonder klassade som ljusgröna fonder enligt Disclosureförordningen¹.

Hållbarhetsinriktat låneerbjudande

Under 2022 har Länsförsäkringar Bank lanserat två nya produkter, ett hållbarhetsinriktat bolåneerbjudande och ett energieffektiviseringslån, för att uppmuntra och hjälpa kunderna att ställa om till en mer energisnål förbrukning.

¹Enligt Disclosureförordningen klassificeras fonder som främjar hållbarhet som artikel 8-produkter, allmänt kallade ljusgröna, och fonder som har hållbarhet som mål är artikel 9-produkter, allmänt kallade mörkgröna.

Ansvarsfull förvaltning

Klimatsmart vision och hållbart värdeskapande kapitalförvaltning

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän förvaltar bolagets egna tillgångar i en diversifierad portfölj med ett marknadsvärde på 13 miljarder kronor. Vi är långsiktiga i vår investeringsfilosofi och hållbarhet utgör en viktig parameter i vårt val av investeringar. Vi ser en stor investeringsmöjlighet i att identifiera företag som verkar på ett ansvarsfullt sätt då vår syn är att dessa företag kommer skapa störst avkastning till sina ägare på lång sikt. Bolaget har utifrån detta formulerat en klimatsmart vision och plattform om hållbart värdeskapande förvaltning.

Kapitalförvaltningens klimatpåverkan

I kapitalförvaltningens hållbarhetsarbete har vi ett särskilt fokus på klimatförändringar då dessa utgör en direkt finansiell risk för bolaget i form av möjlig påverkan på försäkringsaffären och investeringar. Samtidigt ser vi stora möjligheter i att positivt påverka bolag och fondbolag som vi har investerat i genom aktivt påverkansarbete. Vid dessa dialoger uttrycker vi t.ex. vår förväntan om hantering av väsentliga hållbarhetsfaktorer och klimatomål. Vi har målsatt att vår portfölj ska vara klimatpositiv senast 2045. Inom ramen för detta långsiktiga klimatomål finns ett delmål som

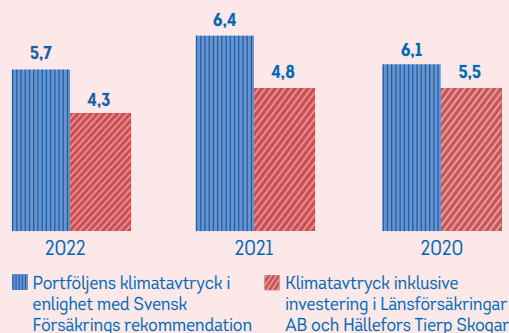
innebär att vi i investeringsportföljen ska ha halverat koldioxidutsläppen fram till 2030, för att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C, i enlighet med Parisavtalet. Det innebär en genomsnittlig årlig minskning om 7 procent jämfört med basåret 2020. För att nå detta mål väljer vi att investera i bolag som arbetar med omställning av sin verksamhet och vi ser positivt på bolag som har vetenskapligt baserade utsläppsmål, så kallade Science Based Targets (SBT).

För att följa upp bolagets mål mäter och redovisar vi årligen koldioxidavtrycket för vår investeringsportfölj enligt Svensk Försäkrings branschrekommendation. Måttet avser viktad genomsnittlig koldioxidintensitet och omfattar i dagsläget scope 1 och 2. Nyckeltalet mäter utsläpp i förhållande till intäkt och visar med andra ord hur koldioxideffektiva företagen i portföljen är. Beräkningarna görs på noterade aktieinnehav, företagsobligationer utgivna av noterade företag samt fastighetsbolag. Vårt koldioxidavtryck, mätt enligt Svensk Försäkrings rekommendation, har sedan målperiodens början minskat med 6,6 procent från 6,1 till 5,7 ton CO₂e/Mkr intäkt. Beräknat på samma portföljunderlag uppgår andelen bolag med godkänt SBT till 64 procent. Denna uppgift är beräknad utifrån dagens metod och täckningsgrad, vilka är under utveckling.



VÅR PORTFÖLJS KOLDIOXIDAVTRYCK

Ton CO₂e per miljon kr i intäkt



Investeringsansvarfulla bolag och länder

Vi genomlyser regelbundet vår investeringsportfölj för att säkerställa att vi investerar i ansvarsfulla bolag. Genomlysning sker mot sektorer som länsförsäkringsgruppen identifierat och valt bort utifrån olika hållbarhetsskäl. I dagsläget exkluderas bolag kopplade till tobak, kontroversiella vapen, förbränningskol, prospektering av olja och gas, pornografi samt bolag som erbjuder speltjänster i form av kasino och betting. Vi exkluderar vidare bolag som bryter mot internationella konventioner och normer (avser t.ex. arbetsrätt, korruption och andra mänskliga rättigheter). Som en konsekvens av Rysslands invasion av Ukraina exkluderas även bolag kontrollerade av den ryska staten och/eller oligarker som återfinns på internationella sanktionslistor. Aktuell exkluderingslista publiceras på vår hemsida.

Lokala investeringar

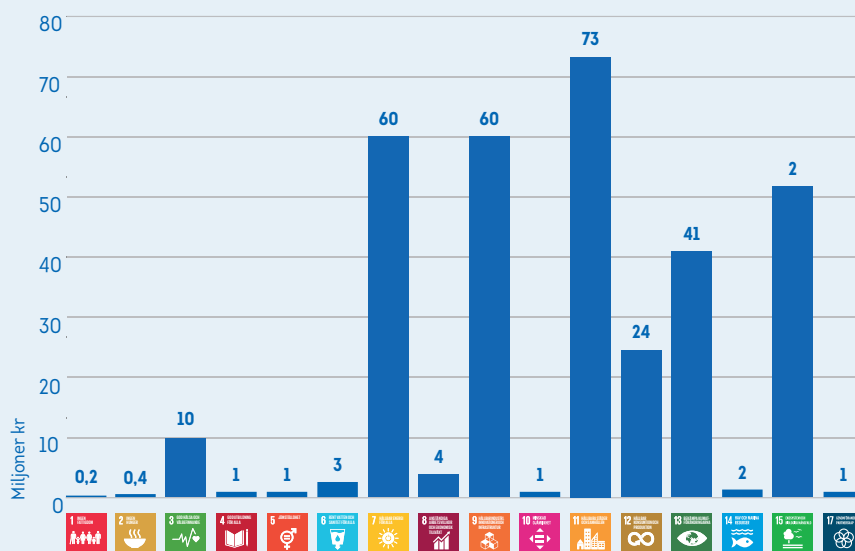
Investeringskommittén för lokala investeringar (IKL) startades 2018 och har visionen att de investeringar som görs inom ramen för IKL ska bidra till det lokala näringslivet genom att skapa arbetstillfällen och agera ekonomisk motor i vårt närområde, men också bidra till positiva resultat i bolagets kapitalförvaltning. Fokus ligger på att identifiera hållbara affärsidéer och bolag som strävar mot positiv påverkan för miljö och människor i vårt närområde.

Hållbarhetsinriktade obligationer

Hållbarhetsinriktade obligationer utgör ett samlingsnamn för gröna, sociala och tematiska obligationer och ges ut av företag och organisationer. För dessa obligationer upprättas ett ramverk enligt gällande branschstandard som beskriver hur det upplånade kapitalet för den specifika obligationen ska användas till hållbart värdeskapande. Exempel på områden för hållbarhetsinriktade obligationer är förnybar energi och energieffektivisering, bevaring av biologisk mångfald, fossil-

fria transporter, gröna byggnader och utbildning. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän investerar i hållbarhetsinriktade obligationer, både direkt och genom räntefonder. I vår totala ränteportfölj utgör hållbarhetsinriktade obligationer 32,9 procent med ett marknadsvärde om 485 miljoner. För merparten av dessa har företagen även angett koppling mot FN:s globala mål, se graf nedan.

HÅLLBARHETSINRIKTADE OBLIGATIONERS KOPPLING TILL FN:S GLOBALA MÅL



Källa: Nasdaq Sustainable Bond Network

FN:s globala mål



Ett ansvarsfullt bolag

Förebygga korruption, mutor och oegentligheter

Anti-korrupsionsarbetet utgår från bolagets risk- och sårbarhetsanalys inom området. En av de prioriterade aktiviteterna har varit att stärka anställdas kunskap och medvetenhet. Fokus har varit på grupper som i sin yrkesroll kan hamna i situationer där denna kunskap är extra viktig.

Ett prioriterat område är skadeverksamheten, där 104 medarbetare deltog i dilemmadiskussioner om korruption och mutor under våren. Diskussionerna genomfördes i mindre grupper med personer från olika skadegrupper och utgick från dilemman som skulle kunna uppstå i det dagliga arbetet. 81 procent av deltagarna svarade i efterhand att de kommer ha nytta av workshopen i sitt arbete.

Ett av de viktigare syftena med dilemmadiskussionerna var att skapa medvetenhet, dialog och samsyn. Ett ytterligare resultat av diskussionerna är att informationen till medarbetarna tydliggjorts genom att information om etik, uppförande och ställningstaganden samt frågor och svar har samlats på en gemensam sida på bolagets intranät. Även bolagets etiska riktlinjer har uppdaterats och förtydligats.

Som en del av det förebyggande anti-korrupsionsarbetet ingår e-utbildningen Kompassen, där målsättningen är att utbildningen ska genomföras av samtliga medarbetare.

Bolaget har sedan ett år tillbaka ett nytt system för hantering av rapporter om misstänkta missförhållanden. Visselblåsar-kanalen är ett väldigt viktigt medel för att tillgängliggöra och uppmuntra medarbetarna att hjälpa till att säkerställa att alla i vår organisations lever upp till bolagets grundvärderingar. För att påminna om att denna möjligheten finns till anonym rapportering har information om detta lagts till i den årliga e-utbildningen. Under året har ärenden inkommit, vilket visar på vikten av att denna kanal finns till för rapportering.

Förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism

Penningtvätt, finansiering av terrorism och annan ekonomisk brottslighet är globala problem som medför stora utmaningar för samhället. För att förhindra och begränsa penningtvätt och finansiering av terrorism arbetar banken i sin dagliga verksamhet genom att följa den penningtvättslagstiftning som finns. Enligt penningtvättslagen ska finansiella företag bedöma, begränsa och övervaka sina risker för att bli utnyttjade för penningtvätt och finansiering av terrorism. De ska också aktivt arbeta med att identifiera och rapportera misstänkt aktivitet. Regelverket består av tre centrala grundpelare: riskbedömning, kundkännedom, samt övervakning och rapportering.

Nya regelverk för en hållbar finansmarknad

Med syfte att driva utvecklingen mot en mer hållbar finansmarknad har ett flertal nya EU-förordningar antagits de senaste åren. Under 2021 trädde första delen av Taxonomiförordningen och Disclosure-förordningen i kraft och under 2022 har uppdateringar av Solvens II, IDD, MiFID och POG genomförts. Uppdateringen av IDD, MiFID och POG innebär att kundernas hållbarhetspreferenser ska beaktas. Uppdateringarna i Solvens II syftar till att säkerställa hänsyn till hållbarhetsrisker i risksystemet.

För att implementera uppdateringarna har Länsförsäkringar ett centralt och ett lokalt införandeprojekt. Det centrala projektet drivs av Länsförsäkringar AB och det lokala drivs av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

För att säkerställa efterlevnad av uppdateringarna i Solvens II har uppdateringar av styrande dokument genomförts för att förtydliga hur hänsyn tas till hållbarhetsrisker i riskhanteringssystemet. Uppdateringen av IDD/MiFID har inneburit att hållbarhetspreferenser har lagts till som ett område som samtliga bank- och livrådgivare ska ta hänsyn till i kundmötet. Det har skett genom uppdatering av rådgivningsmaterial och utbildning av samtliga rådgivare som arbetar med placeringsrådgivning. Eftersom Länsförsäkringar Göteborg

och Bohuslän inte är fler än 500 anställda omfattas vi ännu inte av redovisningskraven enligt Taxonomiförordningen. Dessa kommer börja gälla från 2025 då bolaget kommer att omfattas av CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Riskhantering

Bolagets verksamhet är förenat med risktagande. Bolaget har därför ett riskhanteringssystem som ska skapa och upprätthålla en god riskkultur som bidrar till att bolagets mål uppnås med högre grad av säkerhet samt att bolaget har ett betryggande kapital i förhållande till de risker bolaget är exponerat för. Riskhanteringssystemet omfattar samtliga risker kopplat till bolagets försäkringsverksamhet och delas in i riskkategorierna: skadeförsäkrings-, livförsäkrings-, marknads-, motparts-, operativ-, affärs-, likviditets-, framväxande samt hållbarhetsrisk. Riskhanteringssystemet gör det möjligt för bolaget att kontinuerligt identifiera, värdera, mäta, övervaka, hantera, styra och rapportera risker.

Hållbarhetsrisk

Hållbarhetsrisk definieras som risken för negativ påverkan på bolaget eller negativ påverkan till följd av att verksamheten agerar på ett sätt som orsakar direkta eller indirekta negativa konsekvenser både ur ekonomiskt, miljömässigt eller socialt perspektiv.

Bolagets hållbarhetsarbete är strategiskt och eftersträvar att kombinera affärs- och samhällsnytta. Det innebär att hållbarhetsrisken påverkar och påverkas av flera andra risker i vår riskkarta. Bolaget arbetar kontinuerligt med integrering och uppdatering av riskhanteringen av hållbarhetsrisker utifrån kommande regelverk och förändringar i vår omvärld. I tabellen nedan beskrivs övergripande de riskområden som påverkar bolagets hållbarhetsrisk. Klimatrisk är en del av bolagets hållbarhetsrisk och beskrivs mer utförligt nedan.

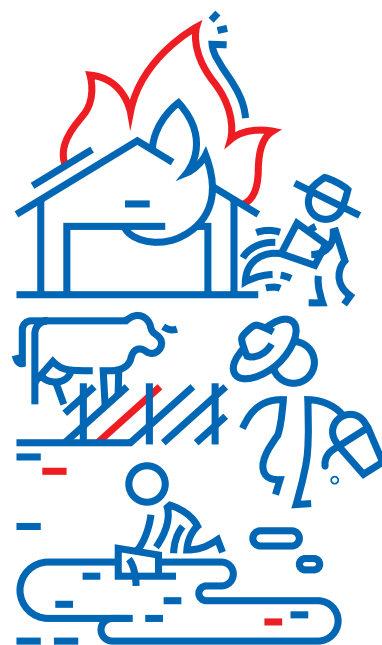
Klimatrisk

Klimatrisker är de finansiella risker som klimatförändringarna medför för företag och verksamheter. Klimatrisk delas enligt TCFD upp i fysiska risker som orsakas av exempelvis extremväder, och omställningsrisker som påverkas av regulatoriska, teknologiska eller marknadsmässiga förändringar i samhället. Under 2022 har bolagets klimatrisker definierats och värderats. Under 2023 kommer detta arbete fortsätta med bland annat scenarioanalyser och åtgärder för de mest betydande riskerna.

De klimatrisker som bedöms ha störst påverkan på vår verksamhet är dels ökade naturskadekostnader både lokalt hos våra kunder och på den internationella återförsäkringsmarknaden, och dels påverkan på kapitalförvaltningen.

Naturskador

Den globala uppvärmningen förändrar klimatet, vädermönster och vattnets kretslopp, vilket i sin tur påverkar ekosystem, samhällsfunktioner och människors hälsa. Händelser som tidigare betraktades som extremt ovanliga kan inte längre betraktas som osannolika. För oss som försäkringsbolag innebär det en ökad risk för naturskador på våra kunders egendom. För att minska risken och omfattningen av dessa skador informerar vi våra kunder om hur det på bästa sätt går att förbereda sig för bland annat storm, åska eller skyfall.



Risker, styrdokument och system för riskhantering

KATEGORI	EXEMPEL PÅ RISKOMRÅDEN	STYRDOKUMENT	RUTINER OCH SYSTEM FÖR RISKHANTERING
Miljö och klimat	Påverkan på miljö och klimat från investeringar tjänsteresor, energiförbrukning, inköp och skadereglering. Påverkan på bolaget genom naturskador, och investeringar.	Hållbarhetspolicy, riktlinje för miljöarbetet, riktlinje för resor, riktlinje för förmånsbil, tjänstebil och poolbil, uppförandekod för leverantörer, riktlinje för kapitalförvaltningen, inköpspolicy, riktlinjer för upphandling, policy för försäljning.	Koldioxidredovisning av investeringar, klimatbokslut, obligatorisk hållbarhetsutbildning för medarbetare, riskbesiktningar, skadeförebyggande arbete, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, naturskadesamordnare.
Medarbetare och sociala förhållanden	Sjukfrånvaro, rekrytering, lämplighet, arbetsmiljö, LAS, hot och våld.	HR-policy, riktlinje för trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier, säkerhetspolicy, riktlinje för systematiskt brandskyddsarbete, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer.	Kollektivavtal, arbetsmiljökommitté, skyddsronder, medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, HLR-utbildning, brandövningar, säkerhetsutbildning, funktion för visseblåsning, utbildning i intern uppförandekod, lämplighetsbedömning av medarbetare, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag.
Mänskliga rättigheter	Inköp, investeringar, samarbetspartners, skolor.	Inköpspolicy, riktlinje för upphandling, uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare, riktlinje för kapitalförvaltningen.	Obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, uppföljning av leverantörer.
Korruption	Intressekonflikter eller erbjudande om muta i olika sammanhang.	Inköpspolicy, riktlinje för hantering av etiska frågor, riktlinje för hantering av intressekonflikter, riktlinje för sponsring, riktlinje för lämplighetsprövning, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, arbetsordning för styrelsen.	Skyldighet för medarbetare att rapportera bisysslor, närstående relationer och intressekonflikter, lämplighetsprövning av medarbetare, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, funktion för visseblåsning, anti-penningtvättsutbildning, arbetsinstruktion för genomförande av kundkännedom.

Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder. Varje bolag äger i sin tur det gemensamma bolaget Länsförsäkringar AB med dotterbolag där verksamhet som passar bäst att drivas gemensamt har samlats. Kundmötet sker lokalt, där kunden bor och verkar.

Det lokala alternativet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän grundades 1845. Vi ägs av våra kunder och erbjuder alla typer av person- och sakförsäkringar samt bank- och fondtjänster. Vår lokala närvaro är vår styrka och vi finns alltid nära våra kunder oavsett i vilken kanal kunden väljer att utföra sina ärenden. Med våra åtta kontor från Sisjön i söder till Tanumshede i norr erbjuder vi våra kunder en svårslagen geografisk närhet. Därtill finns fyra franchisebolag inom försäkring

samt sju franchisebolag inom fastighetsförmedling, med egna kontor.

Våra 449 medarbetare tillgodoser dagligen, med stort engagemang, privatpersoners, företagares och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Vi är övertygade om att det som är bra för regionen vi verkar i också är bra för vårt bolag.

Ett kundägt bolag

Som ömsesidigt försäkringsbolag har vi inga externa aktieägare med vinstkrav. Hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Ägarna företräds av 60 fullmäktigeledamöter som bevakar deras intressen och utser bolagets styrelse.

Bolagets vision, affärsidé och värderingar är vår kompass för hur vi ser på våra kunder, vår verksamhet och vår affär. Tillsammans med lagar, policyer och riktlinjer utgör de grunden för vårt sätt att arbeta.

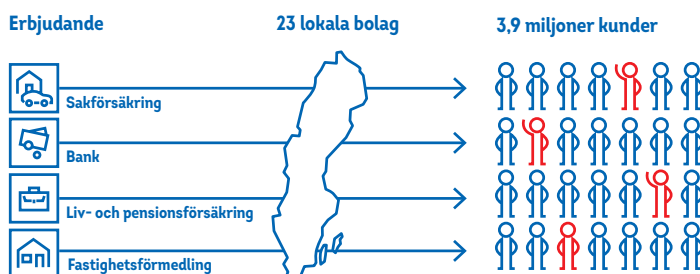
Arbete för en hållbar utveckling

Genom att förmedla trygghet, skapa innanförskap, minska risker och förebygga skador i de 15 västsvenska kommuner som är vårt verksamhetsområde skapar vi värde och bidrar till en hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet utgår från vår hållbarhetspolicy och drivs av våra hållbarhetsansvariga på uppdrag av styrelse och ledningsgrupp. Bolaget arbetar utifrån ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet och har en tydlig förankring i Agenda 2030. Bolaget har även fyra hållbarhetsambassadörer som utöver sin ordinarie roll engagerar sig extra i hållbarhetsarbetet. Alla medarbetare utbildas i hållbarhet genom föreläsningar, workshops och en obligatorisk årlig e-utbildning.

Om hållbarhetsrapporten

Denna rapport innehåller hållbarhetsupplysningar som är relevanta och behövs för förståelsen av bolagets utveckling, ställning och resultat, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Mål och nyckeltal beskrivs löpande i texterna. Risker, relevanta styrdokument samt rutiner och system för riskhantering utöver vår hållbarhetspolicy beskrivs i en sammanfattande tabell på sidan 21.



Vårt erbjudande i korthet

AFFÄRSOMRÅDE

RESULTAT 2022



Sakförsäkring

Vi erbjuder skydd och trygghet för alla delar av tillvaron – liv, hem, prylar, bilar, olycksfall, djur, lantbruk och företag.

Totalkostnadsprocent

99%

Rörelseresultatet (tekniskt resultat) före återbäring uppgick till 202 Mkr och premieintäkterna efter angiven återförsäkring till 1 842 Mkr.



Bank

Vi erbjuder banktjänster och ekonomiska lösningar som skapar trygghet för dig, din familj och ditt företag.

Ökning av affärsvolymerna

1,9%

Rörelseresultatet uppgick till -7 Mkr och affärsvolymerna till 43 645 Mkr.



Liv- och pensionsförsäkring

Vi erbjuder pensionssparande som säkerställer en trygg och stabil framtid för dig när du blir äldre.

Ökning av premieinkomsten

3,2%

Premieinkomsten för liv- och pensionsförsäkring uppgick till 1 285 Mkr och förvaltad pensionskapital till 28 866 Mkr.



Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, org.nr 558500-8039.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 1 mars 2023

Henrik Nilsson
Auktoriserad revisor

