



2025

Hållbarhetsredovisning

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän



Inledning

VD har ordet	3
Höjdpunkter 2025	4
Allt ska hålla	6

Kunder och samhällsansvar

Skapa framtidstro	8
Skapa jämlika uppväxtvillkor	10
Skadeförebygg	13

Attraktiv arbetsgivare

Vår företagskultur	14
Arbetsmiljö och hälsa	16
Inkludering	16

Klimatförändringarna

Klimatbokslut	18
Skadereglering	18
Ansvarsfulla investeringar	20

Ansvar i värdekedjan

Investeringar	22
Inköp och leverantörer	23

Affärsetik

Förebygga korruption, mutor och oegentligheter	24
Förebygga penningtvätt	25

Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän	26
Revisorns yttrande	27



Vår vision är alltid nära och innebär att vi finns där kunden är och när kunden behöver oss.



Vår affärsidé är att skapa kundvärde genom att erbjuda trygga helhetslösningar inom bank, försäkring och pension.



Våra värderingar professionell, engagerad och nyfiken beskriver hur vi bemöter varandra och vår omvärld.



180 år av utveckling – med hållbarhet i fokus.



VD HAR ORDET

Då hållbarhet som begrepp dök upp i slutet av 1980-talet, var det i blygsam omfattning och främst med fokus på miljö- och ekologiska frågor. Det skulle ta några decennier innan hållbarhetsbegreppet fick en bredare och mera folklig spridning. Men även en vidare mening där social- och ekonomisk hållbarhet kunde rymmas in.

Hållbarhetsfrågor av alla de slag finner en naturlig vän i ett lokalt, kundägt bolag som vårt och har haft sin självklara plats hos oss under väldigt lång tid. Faktum är att hela vår idé bygger på hållbarhet. Alltsedan bönder runt om i Göteborg och Bohuslän gick ihop för snart 180 år sedan och enades om att ta gemensamt ansvar för den som exempelvis drabbades av en brand på gården. Då var det en lokal och hållbar lösning som säkrade den enskildes egendom, men även försörjningen av råvaror och mat i området. Och även om vi idag är väsentligt bredare i vårt utbud är vi fortfarande kundägda och lika måna om att skydda invånare och deras egendom i Göteborg och Bohuslän.

I kapitalförvaltningen följer vi FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). Men vi går längre än så. Under året har vi ökat andelen bolag med ett godkänt SBTi i portföljen. Vi mäter vårt koldioxidavtryck i portföljen och förhåller oss till nya hållbarhetsregelverk för kapitalförvaltning.

Vår verksamhet har i grunden begränsad direktpåverkan på miljön. Trots det har vi beslutat att minska bolagets sammanlagda koldioxidavtryck med 50 % till 2030 och att vara klimatneutrala till 2045. Utöver interna aktiviteter ägnar vi oss åt skadeförebyggande verksamhet. En villabrand som aldrig sker, en grundstötning vi kan undvika eller en avstyrd fordonskollision är den största besparingen för miljön som vi kan göra. Och när något händer ska vi åtgärda skadan med minsta möjliga miljöpåverkan. Därtill engagerar sig såväl anställda som frivilligorganisationer i olika miljöfrämjande aktiviteter.

Vidare är vi djupt engagerade i barns och ungdomars förutsättningar att växa upp tryggt och att kunna gå stärkta in i vuxen världen. Inom ramen för vårt samhällsengagemang erbjuder vi exempelvis läxhjälp, trygghetsvårdar samt stöd för att hantera mobbing och utanförskap inom såväl skolan som förenings- och gamingvärlden. Vi tar plats i debatten kring ungdomars hälsa och erbjuder verktyg för lärare och ungdomar att mötas i kvalitativa samtal. I samarbete med partners inom olika områden engagerar vi oss för att bidra positivt till ungdomars välbefinnande. Allt detta för att vi är övertygade om att ungdomar som växer upp i innanförskap gör vår region tryggare och starkare.

Vi strävar efter att vara ett bolag som, på riktigt, tar stort ansvar inom hållbarhetsområdets samtliga delar. Förutom ovan beskrivna aktiviteter och målsättningar så anstränger vi oss för att vara en hållbar arbetsgivare. Vi har ambitiösa strategier och spänstiga mål som förutsätter att vi är en högpresterande organisation. För att vi ska förmå att leverera hög prestation över tid så vill vi skapa optimala förutsättningar för våra medarbetare. En trygg och anpassad arbetsmiljö, rätt arbetsverktyg och möjlighet att påverka, men även stärkande aktiviteter för kropp och knopp, står på agendan. I ledargruppen ägnar vi oss strukturerat och återkommande åt utveckla bolagets ledarskap. Vi arbetar för en kultur som är inkluderande och som omfamnar en långsiktigt hållbar, hög prestation.

Vi lämnar en femårig strategiperiod, kallad Identitet 2025, bakom oss. Från och med 2026 antrår vi nästa femåriga strategiperiod som kallas Level 2030. Våra strategier inkluderar samtliga anställda och ska säkra att vi kan vara en pålitlig och engagerad leverantör av trygghet för alla som bor i Göteborg och Bohuslän, i minst 180 år till. Vi kallar det att vara Bäst i alla tider!

Ricard Robbstål, vd

Höjdpunkter 2025.



Frihamnsdagarna

I slutet av augusti deltog vi på Frihamnsdagarna, Göteborgs arena för fria och demokratiska samtal. Där hade vi ett seminarium och mingel för våra samarbetspartners och elever som är aktiva i Nextars mentorsprogram. Under träffen fick vi lyssna på det nya partnerskapet i Gårdstenslyftet som är ett samarbete mellan Nextar, Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, Morris Law, Gårdstensbostäder och AstraZeneca för att höja betygen för eleverna på Gårdstensskolan. Under träffen och på efterföljande mingel för våra samarbetspartners även lyssna på Yasmin Rama, en av deltagarna i Ortens bästa poet.

Identitet 2025 > Level 2030

2025 gick vi i mål med vår femåriga strategiperiod Identitet 2025 och bolaget har under året jobbat med att sätta kommande fem års strategi Level 2030 genom involvering av såväl styrelse, fullmäktige och medarbetare. Level 2030 kommer fokuseras kring fem strategiområden: Tillväxt, Prestation, Identitet, Innovation och Teammate.



Kamratgårdsdagen

Vi är stolta samverkanspartners till IFK Göteborg sedan många år tillbaka. I år deltog fem av våra medarbetare på Kamratgårdsdagen för att visa upp vårt samarbete och hållbarhetsarbete.



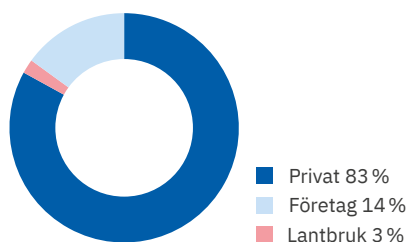
Graniten

2025 fyllde Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 180 år. Det firade vi med att dela ut vårt nyligen instiftade hållbarhetsstipendium Graniten vid vår årsstämma på World of Volvo. Vi delade ut stipendier i tre olika kategorier och vinnarna blev: Årets samverkanspartner, Ung Företagsamhet Göteborg, Årets hållbara leverantör, Reddo Floor solutions, Årets hållbara företags- eller lantbrukskund, Lögens kvarn.



Räddade bisamhällen

I vår villaförsäkring ingår hjälp med att ta bort bisamhällen från bostaden. Istället för att använda bekämpningsmedel samarbetar Länsförsäkringar med lokala biodlare för att rädda bina. Vi fångar in drottningen och arbetarbina, och flyttar dem till en ny kupa, sponsrad av Länsförsäkringar. Med tiden producerar dessa samhällen honung som vi förädlar och delar ut till våra kunder och medarbetare. Honungen från de räddade bisamhällena är en symbol för en mer hållbar och omtänksam skadedjursbekämpning.



Antal kunder

Antal kunder vid 2025 års slut hade Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 336 951 kunder.



Årets skador

Under året har vi hanterat 89 142 skadeärenden motsvarande ett värde av 1 663 miljoner kronor.

92,5%

Nöjda kunder

Vi är stolta över att vårt NKI under året har legat på i genomsnitt 92,5%! När våra kunder är nöjda, är vi nöjda.



Återbäring

2025 delade vi ut 200 miljoner till våra kunder i återbäring. Det motsvarar 10 % av inbetald premie under 2024 och är tionde året vi delar ut återbäring till våra kunder.



Klädbyttardag

Vid två tillfällen under året ordnades en klädbyttardag där våra medarbetare dels fick lämna in sina begagnade kläder och även kunde fynda sina kollegors tidigare klädesplagg.

Under dagen tillämpade vi förtroendepris vilket innebär att varje person fick swisha valfritt belopp till Stadsmissionen för kläderna de valde.

Winningtemp

Winningtemp eNPS (employee net promoter score) beskriver i vilken grad våra medarbetare är ambassadörer för vår organisation.

Vi är mycket stolta över att vårt årsresultat landade på 52, vilket betyder att vi med god marginal klarade vårt mål på 32.



Reflexvästar

Varje år delar vi ut reflexvästar till förskolor i vår region för att öka säkerheten för barnen. I år har vi delat ut 320 reflexvästar.



23 språk

Vi talar 23 språk och kan erbjuda våra kunder tolkning vid behov. I vår digitala språkhjälp finns bank- och försäkringstermer på arabiska, persiska, kurdiska, kinesiska och polska.

Fokus på trygghet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän dotterbolag Trygghetstjänster erbjuder skadeförebyggande tjänster så som brand-, vatten och inbrottslarm och verkar för en ökad trygghet hos våra kunder.

Allt ska hålla.

Vi arbetar enligt devisen *Allt ska hålla – du, dina saker och vår planet*. Det betyder att vi ska arbeta förebyggande för att undvika att skador sker- dels hos våra kunder, dels i vårt samhälle och för vårt klimat.



Styrning av hållbarhetsarbetet

Vårt hållbarhetsarbete utgår från vår hållbarhetspolicy och drivs utifrån de områden där vår verksamhet har störst påverkan och där vi har störst möjlighet att göra skillnad kopplat till såväl miljö, sociala aspekter som finansiell påverkan. Genom den dubbla väsentlighetsanalys som gjorts för vår verksamhet och vår värdekedja har följande områden bedömts som de mest relevanta för oss att arbeta med.

- Klimatförändringarna
- Attraktiv arbetsgivare
- Ansvar i värdekedjan
- Kunder och samhällsansvar
- Affärsetik

Våra väsentliga hållbarhetsområden ligger till grund för vår hållbarhetsrapportering och beskriver hur vi arbetar med våra väsentliga risker och påverkan. De fångar upp hur vi arbetar inom våra betydande hållbarhetsaspekter (se punkter till höger) och har tagits fram genom att beakta de aktiviteter, processer och tjänster som vi kan påverka.

Våra betydande hållbarhetsaspekter

Hållbar
arbetsgivare

Inkludering &
innanförskap

Främja hälsa

Ansvarsfulla
investeringar

Skadereglering

Förebygga
psykisk &
fysisk ohälsa
hos barn
& unga

Skade-
förebyggande
arbete

Klimatpåverkan

Inköp och
upphandling

Riskhantering

Bolagets verksamhet är förenat med risktagande och därför finns ett riskhanteringssystem som del av bolagets företagsstyrningssystem. Riskhanteringssystemet gör det möjligt att identifiera, hantera och rapportera risker som bidrar till att bolaget når uppsatta mål och lever upp till åtaganden mot kunder. Riskhanteringssystemet omfattar samtliga risker kopplat till bolagets försäkringsverksamhet och delas in i riskkategorierna: skadeförsäkrings-, livförsäkrings-, marknads-, motparts-, operativ -, affärs-, likviditets-, framväxande - samt hållbarhetsrisk.

Hållbarhetsrisk

Hållbarhetsrisk definieras som risken för negativ påverkan på bolaget eller som negativ påverkan till följd av bolagets agerande vilket ger direkta eller indirekta negativa konsekvenser både ur ekonomiskt, miljömässigt eller socialt perspektiv. Övergripande sker riskidentifiering genom regelbunden omvärldsbevakning, intressentdialog, dubbel väsentlighetsanalys samt uppföljning av bolagets hållbarhetsarbete. Genom kontinuerlig riskhantering kan interna och externa krav, risker samt förväntningar på bolaget integreras i riskhanteringen och omvandlas till aktiviteter. Väsentliga risker och påverkan beskrivs närmre i avsnitten om respektive väsentligt hållbarhetsområde.



CSRD och Omnibus

I februari 2025 presenterade EU det så kallade Omnibus-förslaget som föreslår stora förändringar av EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD). Under tiden förändringarna av direktivet och de rapporteringsstandarder pågår har implementeringen pausats för alla företag med under 500 anställda. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har därför pausat sin implementering av regelverket och rapporterar tills vidare i enlighet med tidigare hållbarhetsrapporteringskrav.

Gemensam hållbarhetsansats inom Länsförsäkringar

Under 2025 startades ett gemensamt arbete inom Länsförsäkringar som vi kallar för Gemensam hållbarhetsansats. Arbetet syftar till att harmonisera riktning, styrning och arbetssätt inom hållbarhet samt säkerställa att hållbarhetsarbetet kopplas samman med strategiska förflyttningar och affärsnytta mellan bolagen i federationen. Ansatsen består av ett antal komponenter varvid vissa är gemensamma för alla och andra frivilliga utifrån ambitionsnivå.

Kunder och samhällsansvar.

Väsentliga risker och påverkan.

Genom hälsofrämjande och trygghetsskapande insatser, både via våra produkter och genom sociala åtgärder möjliggörs en positiv påverkan genom att bidra till ökad trygghet, bättre hälsa och minskade skador för våra kunder och samhället i stort. Vi skapar också ekonomisk trygghet genom våra försäkringslösningar. Samtidigt finns finansiella risker kopplat dels till ökade skadekostnader till följd av utanförskap, gängkriminalitet och social oro i samhället och dels skadekostnader från övriga skador.

Styrdokument

Hållbarhetspolicy, Riktlinje för samhällsengagemang.

Rutiner för riskhantering

Samarbeten med externa aktörer, skadeförebyggande arbete, riskurval, riskbesiktningar, uppkopplade larm.

Målsättning

Våra övergripande mål inom detta område är att bidra till att förbättra den psykiska och fysiska hälsan bland barn och unga i vår region samt att bidra till ökad trygghet och innanförskap i vår region via vårt samhällsengagemang och skadeförebyggande arbete.

Skapa framtidstro.

Vi gör skillnad genom att bidra till en trygg och hållbar region präglad av framtidstro, stark konkurrenskraft och ökat innanförskap. För att möta dagens komplexa samhällsutmaningar samarbetar vi med offentlig sektor, civilsamhälle och akademi. Genom ett aktivt och lokalt samhällsengagemang stöttar, samarbetar och skapar vi engagemang tillsammans med organisationer, föreningar och verksamheter som bidrar till innanförskap och i förlängningen ett tryggare samhälle. Målet är att ge barn och unga trygga och jämlika uppväxtvillkor och bidra till en hållbar utveckling av vårt närområde.

Vi tror på alla barns vilja och förmåga att utvecklas, men vi vet att förutsättningarna inte alltid är lika. Det är viktigt för oss att erbjuda ett brett utbud av insatser som skapar framtidstro för barn och unga i vår region. Idag är gränsen mellan den fysiska och digitala världen allt mer utsuddad. Därför arbetar vi för att alla unga ska känna sig trygga och har skapat initiativ inom gamingvärlden och på sociala medier.



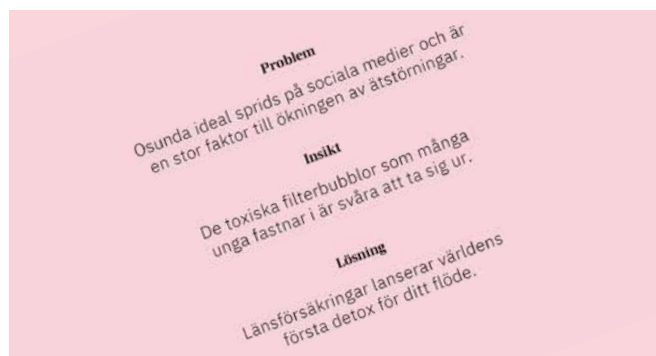
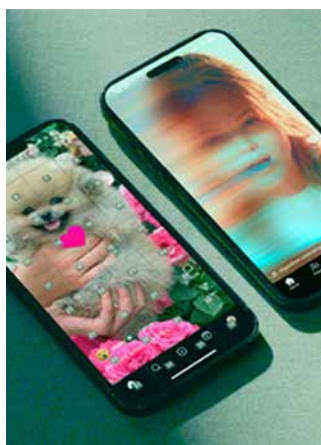
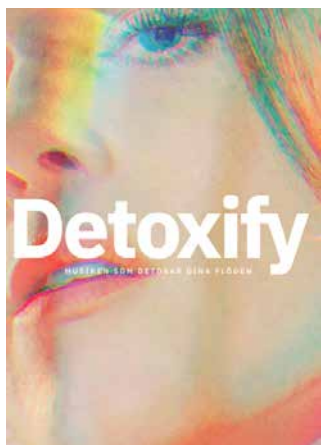
Vi ska uppfattas som ledande inom hållbarhet och samhällsansvar på vår marknad.



Hållbarhetskampanj Detoxify

Detoxify är ett nytt initiativ som hjälper unga att själva ta kontroll över sitt flöde på sociala medier. Tillsammans med artisten Dotter har vi tagit fram "The Algorithm Cleansing Song" – en låt som, med hjälp av telefonens röststyrning, gör det möjligt för unga att aktivt påverka vad de ser på TikTok och Instagram. Syftet är att inspirera till mer positivt innehåll, öka medvetenheten om algoritmernas påverkan och främja sunda kroppsideal.

Som en del av Detoxify har vi även utvecklat utbildningsmaterial för vuxna som möter unga, i samarbete med Lisa Thorell som är professor i psykologi. Materialet innehåller konkreta råd och verktyg för att stötta unga till bättre självkänsla och ett mer hälsosamt digitalt liv. Dessutom erbjuder vi kostnadsfritt samtalsstöd via vår samverkanspartner Allbry. Läs gärna mer på Detoxify.se



Hållbarhetsstipendiet Graniten

Graniten är ett stipendium som riktar sig till innovativa och hållbara projekt, med målet att ge dem möjlighet att växa och göra skillnad. Stipendiet delas ut inom tre kategorier: Samverkan, Ansvarsfull skadeleverantör samt Hållbart företagande och lantbruk. Varje stipendium är värt 50 000 kronor och riktar sig till våra samverkanspartners, skadeleverantörer och kunder.

Genom att noggrant granska varje ansökan säkerställer vår jury att vinnarna verkligen bidrar till en hållbar och inkluderande framtid. Vi vill vara en stabil grund för framtidens ledare och entreprenörer och uppmuntrar initiativ som inspirerar, skapar konkreta förbättringar och har potential att påverka samhället i positiv riktning. Genom Graniten investerar vi i idéer och människor som kan göra verklig skillnad och vi vill vara en plattform där hållbara lösningar får möjlighet att utvecklas och spridas. Tillsammans bygger vi ett starkare, mer inkluderande och hållbart samhälle.



Årets samverkanspartner - Ung Företagsamhet Göteborg, Årets hållbara leverantör - Reddo Floor solutions, Årets hållbara företags- eller lantbrukskund - Lögens kvarn.

Julgåvor till organisationer för en hållbar samhällsutveckling

Vi är stolta över att återigen kunna bidra till organisationer som gör stor skillnad och verkar för en hållbar samhällsutveckling. Tack vare våra medarbetares engagemang har årets julgåva fördelats mellan BRIS, Stadsmissionen och Världsnaturfonden, baserat på resultatet av en intern omröstning.

Stadsmissionen uttrycker sin tacksamhet och betonar att "julen är en extra utmanande tid för barnfamiljer som lever i utsatthet. Genom ert stöd kan fler familjer få tillgång till varma kläder, mat under julen och kvalificerat stöd på vägen ur fattigdom".

Utöver julgåvorna har vi även fortsatt vårt årliga stöd till Bröstcancerfonden och Prostatacancerförbundet.

Jämlika uppväxtvillkor.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har under många år arbetat för att skapa goda och jämlika uppväxtvillkor för barn och unga i vårt verksamhetsområde. Inom social hållbarhet fokuserar vi särskilt på att fler ska klara skolan med godkända betyg och att den psykiska ohälsan ska minska, bland annat genom insatser inom skola, idrott, kultur, entreprenörskap och trygghetsskapande aktiviteter.

Därför samarbetar vi med organisationer, föreningar och verksamheter som på olika sätt stärker innanförskapet och bidrar till ett tryggare samhälle. Vi vill att fler barn och unga ska få god hälsa, trygghet, en meningsfull fritid och möjligheter att klara skolan, oavsett var de bor. Nedan beskrivs några av de organisationer vi har samarbete med.

Nextar

Nextar är en organisation som arbetar för att skapa meningsfulla möten mellan unga och arbetslivet. Det sker genom mentorskap och aktiviteter där skolor, företag och elever deltar tillsammans. Nextar finns på åtta skolor i utsatta områden i Göteborg. Målet är att fler unga ska klara skolan, få förståelse för hur arbetslivet fungerar och känna sig trygga i att fatta egna beslut om sin framtid.

Skolan utgör en av de viktigaste platserna i ungas liv. Därför samarbetar Nextar med lärare och skolläda för att koppla samman unga med mentorer och företag. Genom att skapa nya sammanhang ges unga perspektiv, riktning och mod att ta nästa steg.



Arbetet har under det senaste året gett tydliga positiva effekter på elevernas prestationer och närvaro. Bland de elever som följts upp har 55 % höjt sina betyg, 21 % behållit samma nivå och 23 % fått sänkta betyg. Dessutom avslutade 13 % av samtliga adepter vårterminen med godkänt i alla ämnen, vilket visar på en tydlig förbättring av studieresultaten. Nextar har även bidragit med 51 sommarjobb till eleverna.

Under året har vi tillsammans genomfört flera aktiviteter tillsammans med både elever och samarbetspartners. Eleverna har bland annat deltagit i Futureday och vi har arrangerat ett studiebesök i samarbete med Gårdstenslyftet. Dessutom lanserades Nexstars Social Impact-rapport vid ett uppskattat frukostmingel hos Länsförsäkringar.

Under året har ytterligare två medarbetare utbildats till mentorer inom Nextars mentorskapsprogram. Det innebär att vi nu har totalt nio utbildade mentorer från Länsförsäkringar, varav fem redan är matchade med adepter och fyra väntar på kommande matchningstillfällen.



Gårdstenslyftet

Gårdstenslyftet är ett omfattande stadsutvecklingsprojekt i stadsdelen Gårdsten i Göteborg, med särskilt fokus på utbildning, sysselsättning och social sammanhållning. Projektets övergripande ambition är att skapa en tryggare och mer stimulerande miljö för invånarna, där skolan fungerar som en central aktör för förändring.

En av de prioriterade insatserna är att stärka elevernas förutsättningar inför framtida studier och arbetsliv, med särskilt mål på att höja gymnasiebehörigheten på Gårdstensskolan från nuvarande 27 % till 55 % under 3 år. Programmet startade under vårterminen 2025 och omfattar samtliga elever i årskurs 7 till och med årskurs 9. Under perioden erbjuds eleverna deltagande i Futureday, studiebesök, coachning, mentorskap, case-baserade arbetsuppgifter samt sommarjobb för de elever som uppnår gymnasiebehörighet i slutet av årskurs 9.

Gårdstenslyftet är ett tydligt exempel på hur målmedvetna och långsiktiga insatser inom utbildning kan bidra till både individuell utveckling och ökad social hållbarhet i stadsdelen. Skollyftet är ett samarbete mellan Nextar, Länsförsäkringar, AstraZeneca, Morris Law och Gårdstensbostäder. Gårdstenslyftet kommer dessutom att följas av forskning från Chalmers, genom Martin Lakéus, vilket ger värdefull kunskap om effekterna av satsningen.



Mathivation

Mathivation har som mål att stärka nästa generation genom att motivera, inspirera och utmana unga inom matematik och programmering. Verksamheten bygger på elevlett lärande, där gymnasie- och högskolestudenter undervisar yngre elever och fungerar som förebilder.

Genom nära samverkan mellan skola, näringsliv, kommuner och universitet bidrar Mathivation till en hållbar kompetensförsörjning för framtiden. Samtidigt ges unga utbildare möjlighet att utveckla viktiga färdigheter som ledarskap, kommunikation och ansvarstagande samt kompetenser som är avgörande både för vidare studier och i arbetslivet.

Programmets arbete har bidragit till följande på 4 skolor i Göteborg och 2 i Uddevalla:

- 82,48 % av eleverna uppger ökat intresse för matematik efter Mathivation.
- 79,31 % uppger ökat självförtroende i matematik.
- 70,75 % uppger att de funderar på vidare studier med fokus på matematik.
- 88,9 % säger att Mathivation gett värdefull erfarenhet inför framtida studier/arbete.
- 100 % uppger starkt självförtroende att tala inför andra.



IK Sävehof – handboll för alla

IK Sävehof har som syfte att möjliggöra för så många barn och unga som möjligt i närmiljön att få ta del av föreningslivet. Genom att sänka trösklarna för deltagande främjas rörelseglädje, gemenskap och långsiktig hälsa. Handbollens 26 elitlag i dam- och herrligorna har gemensamt bestämt sig för att gå samman under namnet #viställerupp för att synliggöra samhällsinsatserna och för att kunna göra mer för fler barn och unga, tillsammans med företag, privatpersoner och organisationer som vill bidra till en hållbarare värld att växa upp i.

Målet är att varje år besöka samtliga skolor i Partille kommun för att informera om idrottens hälsoeffekter och inspirera fler barn och unga till ett aktivt föreningsliv. Som jämförbart basår används nuläget där verksamhet redan finns på alla skolor i kommunen, och ambitionen är att bibehålla detta samt öka intresset bland elever på de skolor där föreningsvanan är lägre. Ett kvantitativt mål är att årligen behålla nivån om cirka 200 nya spelare per år, vilket visar på en stabil och hållbar tillväxt i verksamheten.

Efter att A-lagsspelare har besökt samtliga skolor i Partille kommun och träffat cirka 1000 barn i årskurs 1, syns mycket tydliga effekter. Idag spelar omkring 50 % av alla 7–8-åringar i Partille handboll i Sävehof, vilket visar på ett stort genomslag av det uppsökande arbetet.



IFK Göteborg

IFK Göteborgs vision är att vara en klubb som alla kan se upp till, både på och utanför planen. Som kamratförening med starka band till staden vill IFK Göteborg, med fotbollen som verktyg, bidra till ett mer jämlikt Göteborg genom att öka känslan av delaktighet och trygghet samt förbättra hälsan hos stadens invånare.

Genom samverkan mellan civilsamhälle, näringsliv och offentlig sektor är övertygelsen att det går att skapa ett bättre Göteborg – tillsammans.

Resultat och aktiviteter 2025:

- Cirka 6 000 barn och unga har aktiverats genom IFK Göteborg i Samhället.
- 80 ungdomar och unga vuxna har utbildats inom ledarskap, bemötande och värdegrund, och har arbetat inom IFK Göteborg i Samhället. För majoriteten har detta inneburit deras första arbetslivserfarenhet.
- IFK Göteborg bedriver regelbundet Skol-IF på åtta skolor, där unga leder unga med fokus på rörelseglädje, kamratskap och föreningsdemokrati.
- Lovaktiviteter har arrangerats på IFK Göteborgs Cruyff Courts i Bergsjön, Hammarkullen och Biskopsgården.
- Energikicken – ett värdegrundsarbete som under 2025 aktiverade 3 000 femteklassare och avslutades med en tre dagar lång turnering med fokus på Fair Play och rörelseglädje.
- Angered Futsal Cup – Under slutet av december 2025 och början av januari 2026 samlades cirka 1 200 barn och unga för att delta i Angered Futsal Cup, en turnering med fokus på Fair Play och kamratskap.

Tack vare samarbetspartners har föreningen under året kunnat förse medlemmar med skor och träningskläder, vilket har möjliggjort för fler att delta i verksamheten och känna gemenskap. Vi har varit avsändare av trygghetsskapande produkter och material samt möjliggjort att arbetstillfällen och utbildning inom trygghet och evenemang kunnat skapas.



Gothia Cup – sjukvårdsväskor

Vi är stolta över att vara en del av Gothia Cup 2025, världens största ungdomsturnering i fotboll. Vi vill vara med och bidra till glädje, gemenskap och trygghet. I år deltog ca 1 900 lag från 75 nationer och tillsammans spelades över 5 000 matcher på 112 planer.

För oss är det självklart att vara där när det händer och att göra skillnad. Därför stöttade vi i år alla lag från Göteborg och Bohuslän med sjukvårdsväskor, fyllda med det viktigaste för att snabbt kunna ta hand om små skador. Det är ett konkret sätt att visa omtanke - om barnens säkerhet och att förbättra ledarnas förutsättningar.



Precis lika viktigt som det är att röra på kroppen för att förbättra sina fysiska färdigheter, är det att träna sina mentala muskler för att bättre kunna hantera motgångar i livet. Som en del av Gothia Cup erbjuder vi även ett pass i mental träning, ett enkelt och effektivt sätt för unga spelare att ladda inför eller återhämta sig efter en match. Att stanna upp några minuter och fokusera på andningen kan göra stor skillnad. Med hjälp av enkla övningar tränas det mentala fokuset, självförtroendet stärks och spelaren hamnar i rätt läge: avslappnad men ändå laddad. Det är i det tillståndet man presterar som bäst.



Skadeförebygg.

Skadeförebyggande arbete

Under 2025 har en ny skadeförebyggsgrupp startats som en del av vår skadeavdelning. Gruppen har som uppdrag att utveckla det skadeförebyggande arbetet och bredda arbetet så det ligger närmre affären och täcker in såväl privat- företags- och lantbrukskunder.



Under året har stort fokus varit på utvecklingen av vårt nya verktyg RiskSikt som kommer vara en stor del av vårt skadeförebyggande arbete inom privata boendeförsäkringar framåt. Baserat på vårt riskurval och ett stort antal parametrar specifikt för varje fastighet ger verktyget en riskscore. Detta hjälper oss att prioritera vilka skadeförebyggande åtgärder som ska vidtas hos våra kunder för att på så sätt minska risken för skador på ett mer effektivt sätt. RiskSikt kommer att börja användas i början av januari 2026.

Vi har även startat ett skadeförebyggande arbete riktat mot stora kunder, där vi aktivt bidrar till att minska risken för att skador uppstår eller att konsekvenserna blir mindre om de ändå inträffar. Detta är ett viktigt led i att minska både ekonomiska och miljömässiga risker.

Civil insatsperson (CIP)

Vi är stolta och glada över att tillsammans med Länsförsäkringar Älvsborg, Halland och Skaraborg, inleda ett samarbete med Brandskyddsföreningen. Genom satsningen på Civil insatsperson vill vi gemensamt stärka brandsäkerheten och öka tryggheten för invånarna i våra regioner.

En Civil insatsperson är en frivillig person som efter utbildning och praktisk övning snabbt kan vara på plats vid olyckor, bränder, hjärtstopp eller andra akuta händelser. CIP utrustas med en app som ger larm från 112 och ett utrustningspaket med bland annat första-hjälpenmaterial, brandsläckare och varselväst.

CIP:s styrka ligger i den lokala närvaron och förmågan att snabbt agera, särskilt i områden där räddningstjänsten har lång framkörningstid, som skärgård eller glesbygd. Genom utbildning via Räddningstjänsten och övning får CIP nödvändig kunskap för att hantera olika situationer, till exempel släcka bränder, ge första hjälpen vid trafikolyckor och drunkning, samt samarbeta med räddningstjänsten på skadeplatsen.

CIP bidrar inte bara till snabbare och effektivare insatser, utan stärker också gemenskap och beredskap i samhället. Som CIP är du ofta först på plats och kan inleda livräddande åtgärder eller ge viktig information till Räddningstjänsten.

Trygghetstjänster

LF Trygghetstjänster AB, som ägs av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän tillsammans med Länsförsäkringar Östgöta, erbjuder uppkopplade och skadeförebyggande tjänster för att stärka tryggheten i hemmet. Genom uppkopplade larmsystem som varnar för inbrott, brand och vattenläckage kan vi snabbt agera och begränsa både skador och miljöpåverkan. Varje installation innebär även ett skadeförebyggande kundmöte där våra tekniker ger råd för ett säkrare boende.

Tjänsterna bidrar även till minskade skadekostnader, ökad kundnöjdhet och effektivare skadereglering. Under januari-oktober 2025 har systemen förebyggt 119 skador, främst vattenskador, till ett uppskattat värde av 7,7 miljoner kronor. Varje förhindrad skada minskar resursanvändning och ökar tryggheten för kunden.

Sedan starten 2023 har nästan 5 000 larmsystem installerats och därmed lika många skadeförebyggande möten. Vårt mål är att fortsätta utveckla lösningar där teknik, tjänster och försäkring samverkar. På så sätt skapar vi långsiktigt hållbara, proaktiva och trygghetsskapande kundupplevelser som gynnar både individ och samhälle.



Attraktiv arbetsgivare.

Väsentliga risker och påverkan.

De väsentliga risker och påverkan som har identifierats inom området rör främst hur vi arbetar med arbetsmiljö, inkludering, kultur och kompetens. Om vi inte arbetar aktivt med arbetsmiljö, hälsa och inkludering riskerar vi att medarbetare drabbas av stress, ohälsa, olyckor eller att utsättas för mobbing eller diskriminering. Detta kan leda till sjukskrivningar, minskad produktivitet, svårigheter att behålla och rekrytera kompetens, samt minskat engagemang och innovationsförmåga. På sikt påverkar det vår konkurrenskraft och attraktionskraft som arbetsgivare negativt.

Samtidigt har vi möjlighet att skapa positiv påverkan genom hälsofrämjande och kompetenshöjande insatser, en trygg och inkluderande arbetsmiljö samt delaktighet och engagemang. Det bidrar till ökad arbetsglädje, prestation och lojalitet bland våra medarbetare.

Styrdokument

HR-policy, etiska riktlinjer, riktlinje för trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier, säkerhetspolicy, säkerhetsriktlinjer, riktlinje för systematiskt brandskyddsarbete.

Rutiner för riskhantering

Kollektivavtal, arbetsmiljökommitté, skyddsronder, medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, HLR-utbildning, brandövningar, säkerhetsutbildning, rutin för visselblåsning, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, lämplighetsbedömning av medarbetare, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag.

Målsättning

Våra övergripande mål inom området är att våra medarbetare ska vara friska och välmående på jobbet såväl som på fritiden, samt att vi ska vara en öppen och inkluderande arbetsplats fri från alla former av diskriminering.

Vår företagskultur.

I vårt strategiska arbete har vi fokus på vår företagskultur och vår kompetens. För oss är det viktigt att förflytta kulturen i en riktning som bygger på samspel, prestation och innovation för att lyckas nå våra mål och vår långsiktiga strategi. Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare som varje dag möter kund, därför är det viktigt för oss att fokusera på att vara en attraktiv arbetsgivare.

Vi använder Winningtemp för att kontinuerligt mäta och förbättra medarbetarengagemang och välmående. Vårt mål för Employee Net Promoter Score (eNPS) är att nå 32, och vårt årsresultat hamnade på 52, vilket innebär att vi överträffade målet för 2025. Det är ett fint kvitto på att våra medarbetare trivs hos oss, uppfattar oss som en attraktiv arbetsgivare och är en stolt medarbetare. Att kontinuerligt följa upp medarbetarengagemang är en viktig del av vår strategi för att främja en hållbar och trivsamt arbetsmiljö.

Vårt arbetsgivarvarumärke och EVP

Under 2025 har vi definierat vårt arbetsgivarvarumärke och arbetsgivarerbjudande (EVP). Detta har gjorts utifrån flera olika aktiviteter som värderingsworkshops, kulturanalys, intervjuer och enkäter. Vårt EVP "En del av något större" innebär att vi som arbetar på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän får vara med och göra skillnad – för våra kunder, för vårt samhälle och för varandra. Hos oss blir man en viktig del av något större där omtanke, engagemang och gemenskap präglar allt vi gör.

”

Att få vara med och påverka och driva utveckling i ett bolag där fokus ligger på hållbar prestation för våra medarbetare gör mig stolt och får mig att känna mig som en del av något större varje dag!

citat från en av våra medarbetare

Under 2025 har vi under det gemensamma varumärket Länsförsäkringar även vunnit flertalet arbetsgivarutmärkelser vilket gör oss extra stolta!

Aktiva värderingar

Vi började året med att arbeta vidare med våra nya värderingar som vi presenterade i slutet av förra året. Det gjorde vi genom att genomföra värderingsworkshops med samtliga medarbetare där vi i mixade grupper diskuterade olika frågeställningar och dilemman. Tack vare dessa diskussioner känner alla väl till våra värderingar: professionell, engagerad och nyfiken.



Kulturförflyttning

Som ett sätt att följa förflyttningar i vår kultur har alla våra medarbetare under hösten svarat på en kulturenkät och vi har genomfört intervjuer med ett 20-tal medarbetare som en del i att följa upp vår kultur. Vi kan konstatera att vi förflyttat oss till det bättre inom alla områden under de senaste fem åren – det är vi stolta över! Tillsammans med våra ledare ska resultatet diskuteras i alla grupper och vi har satt en gemensam riktning för kulturen in i nästa strategiperiod Level 2030.

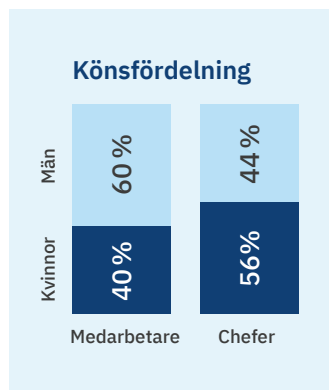
”

Vi har en stark, familjär och varm företagskultur, ett nära ledarskap, engagerade medarbetare med möjligheter till påverkan och att göra skillnad

Citat från kulturintervju

Ledarskap

Alla våra ledare ses i det vi kallar för ledarforum fem gånger per år. Syftet med dessa träffar är att kompetensutveckla oss tillsammans och skapa tvärfunktionella nätverk, samt att diskutera affär, vår framtid och strategi. I år har vi lagt stort fokus på AI och vår strategiska riktning kommande fem år.



Personalomsättning

6,09%

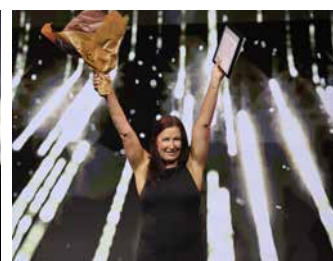
Kompetensutveckling för framtidens kundmöten

I mars hade vi premiär för en ny introduktionsutbildning som sätter helkund och kommunikation i fokus. Medarbetare med kundkontakt får en fördjupning inom affärsrelaterade områden, vilket stärker vår förmåga att arbeta effektivt över flera affärsområden. Syftet är att stärka vår kultur inom proaktivitet, samspel och helkundsperspektiv samt skapa synergier och bredd i verksamheten.

Under året har även Länsförsäkringars gemensamma sälj- och affärsakademi startats som är en gedigen satsning med målet att skapa branschens bästa säljkultur. Programmet innehåller bland annat affärskunskap, säljteknik, kundpsykologi och ledarskap.

Toppendagen

Den viktigaste dagen på året är vår medarbetardag: Toppendagen. Den hade i år tema Heroes, eftersom vi vill fira alla våra medarbetare som varje dag tar ansvar för våra kunder, våra resultat och vår arbetsglädje! Under dagen avrundade vi vår femåriga strategi Identitet 2025 och vi började jobba med vår nästa strategi Level 2030. Allt under lättsamma former med föreläsningar, workshop och fin middag där medarbetare får ta emot priser för sina prestationer och sist men inte minst en härlig uppsättning av artister.



Arbetsmiljö och hälsa.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Vi ser hälsa som en värdefull resurs – en god arbetsmiljö och hälsofrämjande insatser bidrar inte bara till att förebygga ohälsa, utan stärker också vår innovationsförmåga och beslutsfattande samtidigt som det minskar risker för våra medarbetare.

Vår arbetsmiljökommitté, där representanter från HR, fackförening, fastighet och säkerhet möts varje kvartal, arbetar tillsammans för att utveckla och förbättra arbetsmiljön på bolagsnivå. Genom att kontinuerligt arbeta för att förebygga ohälsa och olyckor skapar vi förutsättningar för ett hållbart arbetsliv. Under 2025 registrerades två arbetsplatsolyckor. I år hade vi totalt 5510 sjukfrånvarodagar, vilket är en minskning med 2,4% jämfört med föregående år.

Hälsomål och gemensamma aktiviteter

Ett av våra bolagsmål omfattar hälsa. Vår hälsostrategi omfattar både fysisk och mental träning – vi uppmuntrar alla medarbetare att prioritera sitt välmående. Under året har vi haft fyra perioder där vi tillsammans registrerat träning i appen Challengeze, med målsättningen att nå 250 aktiva minuter per person och vecka. Under 2025 nådde vi målet med 280 minuter per medarbetare och vecka – ett fint kvitto på vårt gemensamma engagemang för hälsa.

Alla medarbetare har möjlighet att stärka sin mentala hälsa under arbetstid genom en app med inspelade träningspass för fokus, stresshantering och mindfulness. Sedan 2024 har vi dessutom en träningsgrupp som samlas varje vecka för att tillsammans träna mentalt. Under våren erbjöds våra anställda även att prova EFT – Tapping, en evidensbaserad metod för att hantera stress, sömnproblem och oro.

Vi erbjuder även programmet Balans i livet, där man under tre månader deltar i workshops och träningsprogram med fokus på energi, återhämtning, medkänsla och ett utvecklande mindset.



Införande av slumpvisa alkohol- och drogtest

Som arbetsgivare har vi ett ansvar att säkerställa en trygg och säker arbetsmiljö för alla. Därför har vi under året infört möjligheten att genomföra slumpvisa alkohol- och drogtest. Syftet är att vara proaktiva och förebygga ohälsa, minska riskerna för beroende samt skapa en arbetsplats där alla kan känna sig trygga. Det är också en viktig del i att upprätthålla förtroendet för vår bransch både gentemot våra medarbetare och våra kunder.

Inkludering.

Inkluderande arbetsplats

Under året har vi fortsatt lagt fokus på att skapa bra förutsättningar för en inkluderande arbetsplats. Detta har gjorts genom kunskapshöjande föreläsningar, engagemang med våra samarbetspartners och arbete i grupperna utifrån frågor kopplat till inkludering i Winningtemp.

Inkludering i Winningtemp

I Winningtemp ställer vi löpande frågor på temat inkludering. Bland annat om respekt inom gruppen och från närmaste chef, om man fritt kan framföra sina åsikter och om man upplever att avdelningen är fri från mobbing och trakasserier. Vi kan se fina resultat på samtliga frågor och vårt mål är att fortsätta jobba för att behålla höga resultat. Under 2025 har vi haft som mål att uppnå 8 av 10 på frågorna kopplat till inkludering och det sammanvägda resultatet har varit 8,9.



Kunskapshöjande insatser inom inkludering

Under året bjöd vi in till en föreläsning på temat inkludering och allas lika värde med Torbjörn Svensson som mitt i livet drabbades av dövblindhet och vars liv helt ändrar riktning. Att kunna resa sig igen och använda motgångar till styrkor som skapar nya möjligheter blev ett starkt budskap, där våra medarbetare fick nya perspektiv.



Tillsammans med vår partner Opportunity day anordnade vi i mars en frukostträff på temat Inkluderande kommunikation med olika gästföreläsare. Huvudfokus var hur man på bästa sätt kommunicerar och involverar alla olika målgrupper för att skapa känsla av inkludering. Ca 60 personer deltog på eventet och var både medarbetare hos oss och även partners.

Vi har sedan flera år en e-utbildning inom mångfald och inkludering som är obligatorisk för alla nyanställda att genomföra. För befintliga medarbetare finns utbildningen att göras vid behov löpande under året.

Samarbetspartners och medarbetarengagemang

Under året har vi haft ett fortsatt tätt samarbete med våra partners inom inkluderingsfrågor. I samtliga initiativ har vi haft medarbetare med som engagerat sig, antingen som mentorer eller som ambassadörer på olika evenemang och träffar.

Tillsammans med vår partner Öppet Hus, som är en ideell förening som jobbar för en mer öppen arbetsmarknad, var vi med som utställare på Angeredsgymnasiets jobbmässa där vi pratade drömmar och framtid, och visade att vi är en potentiell framtida arbetsgivare.

Vi har i år även varit utställare på Opportunity day, den stora dagen för mångfald och inkludering på Posthotellet i Göteborg. Där fick vi träffa runt 1500 arbetssökande för att prata om vårt hållbarhetsarbete och hur vi arbetar för en mer inkluderande arbetsmarknad.

En ny arena som vi varit med på under 2025 är Jobbfestivalen som är en mötesplats för arbetssökande och för företag. Ihop med Västsvenska Handelskammaren pratade vi om hur vi tillsammans kan möjliggöra en mer inkluderande arbetsmarknad i vår region. Vi planerar vara med även under 2026.

Ytterligare initiativ för att arbeta mot ett mer inkluderande samhälle är de studiebesök vi anordnar hos oss ihop med några av våra samarbetspartners. Under 2025 har vi haft studiebesök från YRGO (Bank- och försäkringslinjen) och Gårdstensskolan med syfte att skolelever ska få en ökad förståelse för vilka olika yrken som finns, skapa framtidstro och att de vågar fortsätta drömma.



Klimatförändringarna.

Väsentliga risker och påverkan.

Vår verksamhet innebär klimatpåverkan bland annat genom utsläpp kopplade till våra investeringar, vårt försäkringsbestånd och återställande av skador. Samtidigt kan vi ha en positiv påverkan, samt skapa möjligheter genom investeringar i bolag som bidrar till klimatomställningen, genom att påverka bolag vi investerar i samt genom att skadeförebygga naturskador och andra skador hos våra kunder.

Trots att klimatförändringarnas effekter är svårbedömda ser vi risk för ökande skadekostnader samt att tillgången till återförsäkring kan minska. Klimatomställningen kan påverka försäkringsmarknaden samt leda till finansiella risker i våra investeringar. Om vi misslyckas att anpassa oss och inte når våra klimatmål, riskerar vi att tappa konkurrenskraft och marknadsandelar.

Styrdokument

Hållbarhetspolicy, Riktlinje för hållbarhetsarbetet, Riktlinje för resor, riktlinje för förmånsbil, tjänstebil och inköp av poolbil, Policy för ansvarsfulla investeringar, Inköbspolicy, Riktlinje för strategiskt inköp, Inköps- och avtalsinstruktion, Policy för försäljning.

Rutiner för riskhantering

Koldioxidredovisning av investeringar, proaktiva påverkansdialoger, klimatbokslut, obligatorisk hållbarhetsutbildning för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, riskbesiktningar, skadeförebyggande arbete, skadehantering, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, naturskadesamordnare.

Målsättning

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har satt ett övergripande klimatmål som sträcker sig fram till 2050 för att bidra till en minskad klimatpåverkan. Målet omfattar Scope 1-3 och innebär att vi ska minska våra utsläpp med 50 % till år 2030 jämfört med 2023, minska utsläppen tillräckligt för att vara klimatneutrala 2045 och därefter vara klimatpositiva till år 2050.

Klimatbokslut.

Klimatpåverkan från vår verksamhet beräknas i enlighet med Greenhouse Gas (GHG) Protocol Scope 1, 2 och 3, vilket innebär att både våra direkta och indirekta utsläpp inkluderas. Som tjänsteverksamhet är utsläppen i Scope 1 och 2 relativt begränsade och majoriteten av utsläppen återfinns i Scope 3, alltså bolagets värdekedja. Under 2025 har en utsläppsinventering av bolagets Scope 3-utsläpp genomförts, vilken identifierade att bolagets mest betydande utsläpp kommer från vår kapitalförvaltning, försäkrade utsläpp, skadeverksamhet samt inköp och resor. Dessa områden tillsammans med Scope 1 och 2 har därför prioriterats i beräkningen av bolagets utsläpp i år.

Under året har stort fokus varit på metodutveckling för att skapa en mer heltäckande bild av våra utsläpp. Arbetet har skett gemensamt inom Länsförsäkringar och har lett till att fler typer av skador, inköp, investeringar samt försäkringsprodukter har kunnat inkluderas. Metoderna som har tagits fram grundar sig i principerna från GHG-protokollet samt i de metoder som tillhandahålls av Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), ett ramverk som vi är anslutna till via Länsförsäkringar AB. Ett område som är nytt för oss att beräkna är

så kallade försäkrade utsläpp. Försäkrade utsläpp beräknas på de försäkringsprodukter vi tillhandahåller. Grundtanken är att vi som försäkringsbolag möjliggör dessa utsläpp genom finansiering av försäkringen. Resultatet från våra försäkrade utsläpp redovisas inte i årets klimatbokslut då de till att börja med kommer användas internt. Givet att metoder och omfattning av beräkningen har justerats under året finns inga jämförelsesiffror med i årets klimatbokslut. På kommande sidor beskrivs hur vi arbetar för att minska klimatpåverkan från vår verksamhet.

Klimatrisk och naturskador

Bolaget har de senaste åren arbetat för att identifiera och värdera långsiktigt framväxande klimatrisker. Detta då den globala uppvärmningen förändrar klimatet, vädermönster och vattnets kretslopp, vilket påverkar ekosystem och i förlängningen kan leda till skador som påverkar samhällsfunktioner och människors hälsa. Förändringarna kan leda till att händelser som tidigare betraktades som extremt ovanliga blir mer vanliga och då ökar då risken för naturskador på våra kunders egendom. De klimatrisker som bedöms ha störst påverkan på vår verksamhet är dels risker utifrån ökade naturskadekostnader, dels risk för minskande marknadsvärden på bolagets placeringstillgångar.

Scope	Område	Utfall 2025
Scope 1 – direkta utsläpp	FÖRETAGSÄGDA FORDON	
	Poolbilar	2
	Resor med tjänstebil	4
Scope 2 – indirekta utsläpp	EL OCH VÄRME	
Scope 2 – marknadsbaserad metod	El värme och kyla kontor	9
	Elförbrukning elbilar	9
Scope 2 – platsbaserad metod	El värme kyla kontor	27
	Elförbrukning elbilar	9
Scope 3	KATEGORI 1. INKÖPTA VAROR OCH TJÄNSTER	
	Inköp till kontoren	462
	KATEGORI 3. BRÄNSLE- OCH ENERGIRELATERADE UTSLÄPP	
	Uppströms utsläpp från el och värme	9
	KATEGORI 6. TJÄNSTERESOR	
	Tjänsteresor med flyg	12
	Tjänsteresor med privat bil	32
	Tåg och buss	0,1
	Taxiresor	0,3
	Hotellnätter	2
	KATEGORI 11. ANVÄNDNING AV SÅLDA PRODUKTER – SKADEREGLERING	
	Motorskador	1645
	Hyrbilar	341
	Sjuk- och olycksfall på resa	377
	Byggskador (brand, vatten och översvämning)	1307
	KATEGORI 15. INVESTERINGAR	
	Kapitalförvaltning (scope 1,2 och 3)	477 428
Totala utsläpp	Totala utsläpp enligt marknadsbaserad metod	481 639
	Totala utsläpp enligt platsbaserad metod	481 657

Bolagets naturskadekostnader uppgick under året till 15 miljoner kronor fördelat på 532 skador. För att minska risken och omfattningen av dessa skador arbetar vi skadeförebyggande och informerar våra kunder om hur det på bästa sätt går att förbereda sig för bland annat storm, åska eller skyfall. Vårt nya verktyg RiskSikt (läs mer på sidan 13) kommer hjälpa oss att ytterligare identifiera hur vi kan hjälpa våra kunder att skadeförebygga för naturskador.

Skadereglering.

Motorskador

Genom att använda begagnade reservdelar eller att reparera bildelar vid en skadereparation kan klimatpåverkan minskas väsentligt jämfört med att använda nya reservdelar. Vid varje skada ställs därför krav på att verkstäderna ska söka begagnatdelar innan skadan hanteras. För att öka andelen reparationer och begagnade reservdelar använder vi oss av ett verkstadshänvisningssystem (VHS). Med hjälp av VHS kan vi styra våra kunder till verkstäder bland annat baserat på hur väl de möter våra krav på att reparera, använda begagnade delar, stilleståndstider och väntetid. Under året har vi ökat andelen bokningar via VHS med 15 % jämfört med tidigare år.

Under året har ett projekt genomförts med en verkstad och bildemonterare för att ytterligare utforska möjligheten till att öka andelen begagnade reservdelar genom att reparera även begagnade reservdelar som annars skulle kasserats. Genom detta projekt har vi under året sparat 180 000 kronor och 11,5 ton koldioxid jämfört med att nya reservdel skulle använts.

När en kund får ett stenskott i vindrutan är det möjligt att laga rutan innan den går sönder och behöver bytas helt. Att laga ett stenskott innebär en besparing på nära 44 kg koldioxid jämfört med att ersätta rutan. Under året har vi därför genomfört kampanjer för att styra våra kunder till verkstäder och glasmästare som lagar stenskottet, vilket har resulterat i att vi trots en ökning av antal skador under året har ökat reparationsandelen på stenskottsskadade vindrutor.

Byggskador

Som en del av vårt arbete med att minska klimatpåverkan från vår byggskadereglering försöker vi i så stor utsträckning som möjligt delreparera för att använda mindre nytt byggmaterial. Ett exempel på det är en metod som används för att torka vattenskadade parkettgolv i stället för att riva upp och byta ut hela golvet. På så sätt kan klimatpåverkan minskas med i genomsnitt 70 % per skada jämfört med traditionell hantering.

Under året har vi även tecknat avtal med Rebygg som är en lokal återbrukshubb där våra avtalade leverantörer både kan lämna material som går att återbruka och köpa återbrukat material. Under 2026 kommer fler leverantörer släppas på för att hitta fler skador där vi kan bidra till ett mer cirkulärt materialflöde och minskad klimatpåverkan.

	Mål	2025	2024
Andel skador som reglerats med begagnade reservdelar	15%	14,6%	14,8%
Andel skador där plastdetaljer har reparerats istället för att bytas	35%	37,8%	38,5%
Andel lagade stenskott	n/a	38,5%	36,5%
Andel delreparerade parkettgolv	155 st	236 st	155 st
Antal delreparerade våtrum	5 st	8 st	n/a
Antal torkade parkettgolv via Reddo-metoden	50 st	29 st	6 st

Lösöre

Sedan flera år tillbaka har vi haft fokus på att reparera mobiltelefoner, tv-apparater, surfplattor och annan hemelektronik där det är möjligt, istället för att byta ut mot nya produkter. Under 2025 har vi tecknat avtal med en ny samarbetspartner som reparerar lösöre åt våra kunder genom att kunderna får hjälp i en lokal hemelektronikbutik. Genom att underlätta processen för kunderna har fler produkter kunnat repareras per månad än tidigare. För att säkerställa att skadat gods som fortfarande är dugligt tas om hand på ett så hållbart sätt som möjligt samarbetar vi med SOP. De tar emot, fräschar till och säljer vidare skadat gods och förlänger därmed livslängden på det lösöre som går att rädda vid en skada.

Ansvarsfulla investeringar.

Vår kapitalförvaltning förvaltar bolagets egna tillgångar i en diversifierad portfölj med ett marknadsvärde på 15 miljarder kronor. Genom att vi investerar i ett stort antal bolag över hela världen, framförallt genom fonder, har vi möjlighet att bidra till en hållbar utveckling och ska vid varje investeringsbeslut

beakta relevanta hållbarhetsfaktorer¹. Vi ser det som en stor investeringsmöjlighet att identifiera bolag som verkar på ett ansvarsfullt sätt då vår förväntan är att dessa bolag kommer skapa störst avkastning till sina ägare på lång sikt. Vi främjar därför, inom ramen för fastställda förvaltningsmål, bolag som befinner sig i omställning och bolag som stödjer övergången till ett hållbart, mer klimatsmart samhälle. Att integrera hållbarhet i förvaltningen är ett sätt för oss att ta ansvar för våra kunder, vårt samhälle och vår miljö och är även ett sätt för oss att reducera risker, minimera negativa konsekvenser för en hållbar utveckling och förbättra avkastningsmöjligheterna. Med utgångspunkt i att klimatet är ett väsentligt hållbarhetsområde och att bolaget avser bidra till att begränsa klimatförändringar har bolaget antagit en långsiktig klimatambition som innebär att bolagets portfölj ska vara klimatneutral senast år 2045.

Minimera klimatrisker

Kapitalförvaltningens hållbarhetsarbete har särskilt fokus på klimatförändringar då dessa utgör en direkt finansiell risk för bolagets investeringar. Samtidigt ser vi stora möjligheter i att investera i bolag med omställningsambitioner, det vill säga viljan att ställa om mot mer koldioxideffektiva affärsmodeller,

Arbetet med ansvarsfulla investeringar är strukturerat inom plattformen för hållbart värdeskapande förvaltning med fem fokusområden:



Ansvarsfulla investeringsstrategier

Genom plattformens fem fokusområden med tillhörande aktiviteter och mål bedriver vi ett strukturerat arbete och följer löpande upp utvecklingen för att utvärdera våra investeringar och portföljen som helhet. Vi följer även löpande utvecklingen av regelverk, riktlinjer och praxis och hållbarhetsfaktorer integreras i förvaltningen med hjälp av följande ansvarsfulla investeringsstrategier:

INTEGRERING

Bolag och emittenter ska bedömas utifrån en integrerad analys som både beaktar hållbarhets- och finansiella faktorer.

INKLUDERING (välja in)

Investeringar kan göras i bolag och emittenter utifrån en integrerad analys samt utifrån Hållbarhetsrelaterade teman och fastställda kriterier för omställningsbolag.

PÅVERKAN

Påverkans- och ägararbete ska bedrivas mot utvalda bolag och emittenter. Prioriteringar i arbetet ska göras utifrån bland annat ägande och hållbarhetsfaktorer.

EXKLUDERING (välja bort)

Strategin tillämpas som sista åtgärd när andra strategier prövats. Hållbarhetsrelaterade exkluderingskriterier kan vara risk- eller normbaserade och definieras med eller utan omsättningsgräns.

samt att positivt påverka bolag och fondbolag som vi har investerat i genom aktivt påverkansarbete. För att följa upp bolagets mål mäter och redovisar vi växthusgasintensitet för våra noterade aktier och koldioxidavtryck för den totala portföljen. Växthusgasintensitet är portföljviktat och uttrycks som antal ton utsläppta koldioxidekvivalenter per miljoner kronor intäkt. Koldioxidavtryck beräknas i enlighet med rekommenderad metod från PCAF (Partnership for Carbon Accounting Financials) och är ett totalmått som uttrycker antal ton utsläppta koldioxidekvivalenter per miljoner kronor investerat kapital. Leverantör av utsläppsdata, Clarity AI, är ny för i år och fler tillgångsslag täcks in i beräkningen jämfört med föregående år.

Utfall 2025

Växthusgasintensitet, WACI, (ton CO ₂ e/intäkter i miljoner kr) för noterade aktieinnehav, Scope 1-2	7,0 ton CO ₂ e/Mnkr intäkter
Koldioxidavtrycket* (ton CO ₂ e/marknadsvärde investerat i miljoner kr) för portföljen, Scope 1-3	34,4 CO ₂ e/ Mnkr investerat

*Beräkningen omfattar noterade aktier, företags-, bostads- och statsobligationer, samt innehav i LFAB, HT Skog och fastighetsinnehav.

Vi genomför även en framåtblickande scenarioanalys för att utvärdera aktieportföljens möjlighet att leva upp till målet om att begränsa medeltemperaturökningen i linje med Parisavtalet. Analysen görs med hjälp av Clarity AI:s metodik för temperaturjustering (Temperature Alignment), där bolagens offentliga utsläppsmål analyseras och jämförs med vetenskapligt baserade utsläppsscenarioer för att beräkna ett temperaturbetyg för varje bolag. För att styra våra investeringar i linje med Parisavtalet fokuserar vi på att välja in bolag som arbetar med omställning av sina verksamheter och vi ser positivt på bolag som har vetenskapligt baserade utsläppsmål, så kallade Science Based Targets (SBT). Vi följer regelbundet upp hur stor andel av bolagen i det förvaltade kapitalet som har SBT validerat av tredje part. Andelen uppgick vid årsskiftet till 49 % utifrån marknadsvärde. Även bolag som ansökt om vetenskapligt baserade klimatmål följs upp och uppgick till cirka 2 % utifrån marknadsvärde.

Främja hållbara investeringar

Vi arbetar för att främja hållbara investeringar genom att identifiera tillgångsslag och specifika investeringar som bidrar till lösningar och möjliggör omställningen till ett mer hållbart samhälle. Detta arbete bedrivs bland annat genom investering i hållbara obligationer, vilka utgör ett samlingsnamn för gröna, sociala och tematiska obligationer som utfärdas av företag och organisationer. För dessa obligationer upprättas ett ramverk enligt branschstandard som beskriver hur det upplånade kapitalet för den specifika obligationen ska användas till hållbart värdeskapande. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän investerar i hållbara obligationer, både direkt och indirekt genom räntefonder. I vår totala ränteportfölj utgör hållbara obligationer 37 % och har ett marknadsvärde om 653 miljoner kronor.



Ansvar i värdekedjan.

Väsentliga risker och påverkan.

En stor del av den hållbarhetspåverkan vår verksamhet bidrar till sker utanför vår organisation genom investeringar, skadereglering och inköp till våra kontor. För att säkerställa att våra leverantörer och investeringar tar både miljömässigt och socialt ansvar samt levererar med effektivitet och kvalitet följer vi upp och utvärderar våra investeringar och leverantörer löpande.

De väsentliga risker och påverkan som har identifierats inom området rör investeringar i bolag eller vid anlitande av leverantörer och skadeleverantörer som eventuellt inte följer normer för mänskliga rättigheter, arbetsrätt och lika-behandling. Om vi brister i kravställning eller uppföljning kan vi indirekt bidra till dåliga arbetsvillkor, tvångsarbete, barnarbete eller diskriminering i värdekedjan. Det kan i sin tur medföra en negativ påverkan på arbetstagarna samt en anseenderisk och finansiell risk för oss, särskilt om våra leverantörer eller samarbetspartners inte lever upp till våra krav på arbetsvillkor och säkerhet.

Styrdokument

Inköpspolicy, Riktlinje för upphandling, Policy för ansvarsfulla investeringar, Riktlinje för kapitalförvaltningen. Etiska riktlinjer.

Rutiner för riskhantering

Uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare, obligatorisk utbildning gällande uppförandekoden, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, uppföljning av leverantörer, riktlinje för sanktionshantering.

Målsättning

Vårt övergripande mål inom området är att samarbeta med ansvarstagande leverantörer och investera i ansvarsfulla bolag och länder.

Investeringar.

Investera i ansvarsfulla bolag och länder

Utgångspunkten är FN:s Principer för ansvarsfulla investeringar (PRI), FN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. Utifrån dessa internationella överenskommelser har Länsförsäkringar utvecklat och antagit hållbarhetskriterier och ställningstaganden för utvalda sektorer. Genomlysning av befintliga och nya investeringar görs regelbundet för att identifiera bolag och länder som misstänks överträda internationella överenskommelser och våra gällande exkluderingskriterier.

Bolaget begränsar sina risker genom att investera i bolag och länder som följer avsikterna i internationella principer samt genom att följa gruppens gemensamma hållbarhetskriterier och ställningstaganden. Vid årsskiftet 2025/2026 finns inget investerat kapital i bolag som förekommer på exkluderingslistan. För lista över exkluderade bolag och länder, se: [Länsförsäkringar.se](https://lansforsakringar.se) - Om oss - Ansvarsfulla investeringar.

Samarbeta med hållbarhetsinriktade förvaltare

Kapitalförvaltningen har som mål att samtliga fondmotparter är signatärer av UN PRI och för 2025 uppgick andelen till 100 %. Både i samband med nyinvestering och vid årlig uppföljning av fondförvaltare genomförs en hållbarhetsrelaterad utvärdering och bedömning. Förvaltaren får via enkät delge hållbarhetsrelaterade upplysningar som ligger till grund för bedömning av fondens utveckling inom hållbarhetsarbetet. I de fall fondens arbete inom området försämrats inleds en dialog i syfte att nå en förbättring och om detta uteblir så avyttras fonden.

Bedriva värdeskapande ägararbete

Kapitalförvaltningen bedriver både ett förebyggande och ett reaktivt ägarstyrnings- och påverkansarbete. Förebyggande påverkansarbete syftar till att uppmuntra och förmå bolag att hantera väsentliga hållbarhetsfaktorer, både risker och möjligheter, på ett värdeskapande sätt. Dialogerna utgör en del av arbetet med att kontinuerligt bevaka och påverka relevanta områden som rör bolagens strategi och styrning, finansiella och hållbarhetsrelaterade mål, resultat, risker, social och miljömässig påverkan. Detta arbete bedrivs främst med de av länsförsäk-

ringsgruppen direktägda onoterade bolagen, där möjligheten att utöva inflytande bedöms som störst. Arbetet bedrivs av representanter från de lokala länsförsäkringsbolagen tillsammans med medarbetare från Länsförsäkringar AB. Reaktivt påverkansarbete bedrivs när ett bolag överträder, eller misstänks överträda principer för ansvarsfullt företagande och/eller är involverade i allvarliga incidenter. Syftet är då att påverka bolaget att upphöra med överträdelsen och vidta förebyggande åtgärder för att förhindra att liknande överträdelser upprepas. Om arbetet över tid inte når avsett resultat avyttras bolaget.

Att använda rösträtten vid bolagsstämmor är ett viktigt verktyg för att tillvarata ägarnas intressen och påverka beslut i företag. Bolaget deltar i valberedningar och röstar på stämmor i de investeringsobjekt där bolaget är en betydande ägare. Därtill bedrivs förebyggande påverkansarbete i en rad olika investerarinitiativ via Länsförsäkringar AB. Under helåret 2025 röstade bolaget på bolagsstämmor motsvarande 58 % av det totala investerade kapitalet.



Inköp och leverantörer.

Hållbarhetskrav på leverantörer

I samband med upphandling är hållbarhet en av de parametrar som leverantörerna bedöms på. Samtliga leverantörer ska följa vår uppförandekod för leverantörer som är baserad på FN:s Global Compact och definierar Länsförsäkringars grundläggande krav på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik. Vi ställer hållbarhetskrav på samtliga leverantörer. 2025 har vi även inkluderat hållbarhetsmål i avtalen på samtliga verkstadsavtal. För oss är det viktigt att värna om lokala leverantörer, därför lägger vi även fokus på att hjälpa de leverantörer som inte idag lever upp till våra krav för att på så sätt bidra till ett mer hållbart lokalsamhälle tillsammans med våra leverantörer. Under året har ett antal avtal tecknats med båtvarv som hanterar skador på våra kunders båtar vilket har lett till ett tätare samarbete och uppföljning av båtvarven.



Uppföljning av leverantörer

För bilverkstäder finns Länsförsäkringars miljö- och kvalitetsprogram som bland annat ställer krav på användning av begagnade reservdelar, plastreparationer och hantering av avfall. Kraven i programmen följs upp av en extern part varje år. Utöver certifieringen har leverantörsansvariga tillsammans med inköpare under året besökt och följt upp en stor del av våra avtalade verkstäder och byggare, vilket leder till ett bättre samarbete med leverantörerna och en bättre dialog kring leverantörernas hållbarhetsarbete.

Tyvärr ser vi en omvärldsutveckling där organiserad brottslighet ger sig in i branscher där våra leverantörer befinner sig. För att motverka bedrägerier, penningtvätt och för att säkerställa att vi samarbetar med seriösa leverantörer har vi under året haft stort fokus på att kontrollera och följa upp våra leverantörer. Detta arbete kommer ha fortsatt fokus 2026.

Väsentliga risker och påverkan.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslänns anti-korrupsionsarbete och prioriterade aktiviteter utgår från bolagets risk- och sårbarhetsanalys, väsentlighetsanalys och operativa riskbedömningar inom området. De främsta riskerna som har identifierats är inom området bedrägerier, penningtvätt, mutor och intressekonflikter.

Bedrägerier och penningtvätt kan leda till ekonomiska förluster om vårt bolag blir utnyttjat av kriminella aktörer. Mutor och intressekonflikter kan leda till oetiska affärsmetoder. Utöver att dessa beteenden riskerar att undergräva förtroendet för vår verksamhet så kan det även påverka bolagets ekonomi och regelefterlevnad. Därutöver är det vårt ansvar gentemot samhället att aktivt motarbeta sådana beteenden.

Styrdokument

Inköpspolicy, Riktlinje för strategiskt inköp, Etiska riktlinjer, Policy för ansvarsfulla investeringar, Riktlinje för kapitalförvaltningen, Riktlinje för samhällsengagemang, Arbetsinstruktion för genomförande av kundkännedom, Riktlinje för sanktionshantering.

Rutiner för riskhantering

Skyldighet för medarbetare att rapportera bisysslor, närstående relationer och intressekonflikter. Lämplighetsprövning av medarbetare, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, rutin och kanal för visseblåsning, anti-penningtvättsutbildning, FN Global Compacts principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.

Målsättning

Vårt övergripande mål inom området är nolltolerans mot mutor och korrupktion.

Förebygga korrupktion, mutor och oegentligheter.

Vårt anti-korrupsionsarbete utgår från våra Etiska riktlinjer och vår Uppförandekod. Arbetet fokuserar på förebyggande aktiviteter och processer inom de områden som bedömts medföra de största riskerna och påverkan. En viktig del i det förebyggande arbetet med anti-korrupktion är att informera och utbilda kring frågan löpande. Därför är målsättningen att vår obligatoriska e-utbildning, ska genomföras av samtliga medarbetare. Under 2025 har 84 % genomfört utbildningen. Utöver e-utbildningen ingår ett fysiskt utbildningspass om uppförandekoden i introduktionsutbildningen för alla nyanställda.

I bolagets pulsmätningar via Winningtemp framgår det att våra medarbetare känner sig respekterade av sin chef (9,2 av 10) och har högt förtroende för honom eller henne (8,9 av 10). Det är en viktig del i det förebyggande arbetet då transparens och högt förtroende för chefer gör det mer sannolikt att medarbetare vågar lyfta eventuella oegentligheter. Om en medarbetare inte vill kontakta sin chef eller HR direkt finns möjligheten



att använda bolagets visselblåsarfunktion. Under året har ett ärende rapporterats via visselblåsarfunktionen, vilket har utretts och omhändertagits enligt rutin.

I bolagets årliga utvärdering av företagsstyrningen inkluderas frågor om hur väl våra medarbetare känner till vår visselblåsarfunktion samt hur bekväm man är med våra riktlinjer kring vår uppförandekod och hantering av förmåner. Båda områdena fick betyg över fyra på en femgradig skala vilket visar på att våra medarbetare och chefer känner sig trygga i bolagets riktlinjer och rapporteringsvägar.

Genom att samtliga medarbetare årligen rapporterar bisysslor, närstående relationer och intressekonflikter minskar vi risken för att olämpliga situationer uppkommer eller kan uppfattas som sådana. Utifrån vår riskanalys har vi identifierat byggbranschen som en riskutsatt bransch sett till affärsetiska risker. För att säkerställa att vi har en sund och affärsmässig tilldelning av uppdrag i byggskaadeärenden i förhållande till våra leverantörer har vi under året gjort en fördjupad analys. Utifrån detta har vi skapat en löpande uppföljning för att säkerställa att tilldelning av leverantörsuppdrag sker enligt objektiva och affärsmässiga kriterier.

Under året har vi fokuserat på att fördjupa vår kunskap om våra företagskunder och leverantörer inom försäkring, särskilt deras ägarförhållanden och närliggande verksamheter. I situationer där risken har bedömts för hög eller bakomliggande ägarförhållanden som oklara har avtal avslutats.

Förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism.

Penningtvätt, finansiering av terrorism och annan ekonomisk brottslighet medför stora utmaningar för samhället. För att förhindra och begränsa dessa problem arbetar bank och pension i sin dagliga verksamhet genom att följa den penningtvättslagstiftning som finns. Enligt lagstiftningen ska finansiella företag bedöma, begränsa och övervaka sina risker för att bli utnyttjade för penningtvätt och finansiering av terrorism. De ska också aktivt arbeta med att identifiera och rapportera misstänkt aktivitet. Reglerna bygger på tre grundläggande delar: att bedöma risker, att känna sina kunder och att övervaka och rapportera misstänkta händelser.



Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder. Varje bolag äger i sin tur det gemensamma bolaget Länsförsäkringar AB med dotterbolag där verksamhet som passar bäst att drivas gemensamt har samlats. Kundmötet sker lokalt, där kunden bor och verkar.

Det lokala alternativet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän grundades 1845. Vi ägs av våra kunder och erbjuder alla typer av person- och sakförsäkringar samt bank- och fondtjänster. Vår lokala närvaro är vår styrka och vi finns alltid nära våra kunder oavsett i vilken kanal kunden väljer att utföra sina ärenden. Med våra åtta kontor från Sisjön i söder till Tanumshede i norr erbjuder vi våra kunder en svårslagen geografisk närhet. Därtill finns fyra franchisebolag inom försäkring samt sju franchisebolag inom fastighetsförmedling, med egna kontor.

Våra medarbetare tillgodoser med stort engagemang dagligen privatpersoners, företagens och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Vi är övertygade om att det som är bra för regionen vi verkar i också är bra för vårt bolag. Vi har idag 499 medarbetare i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän samt ytterligare 34 medarbetare i dotterbolaget LF Trygghetstjänster AB.

Ett kundägt bolag

Som ömsesidigt försäkringsbolag har vi inga externa aktieägare med vinstkrav. Hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Ägarna företräds av 60 fullmäktigeledamöter som bevakar deras intressen och utser bolagets styrelse.

Bolagets vision, affärsidé och värderingar är vår kompass för hur vi ser på våra kunder, vår verksamhet och vår affär. Till sammans med lagar, policyer och riktlinjer utgör de grunden för vårt sätt att arbeta.

Arbete för en hållbar utveckling

Genom att förmedla trygghet, skapa innanförskap, minska risker och förebygga skador i de 15 västsvenska kommuner som är vårt verksamhetsområde skapar vi värde och bidrar till en hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet utgår från vår hållbarhetspolicy och drivs av våra hållbarhetsansvariga på uppdrag av styrelse och ledningsgrupp. Bolaget arbetar utifrån ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet och har en tydlig förankring i Agenda 2030. Bolaget har även hållbarhetsambassadörer som utöver sin ordinarie roll engagerar sig extra i hållbarhetsarbetet. Alla medarbetare utbildas i hållbarhet genom föreläsningar, workshops och en obligatorisk årlig e-utbildning.

Om hållbarhetsrapporten

Denna rapport innehåller hållbarhetsupplysningar som är relevanta och behövs för förståelsen av bolagets utveckling, ställning och resultat, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Risker, relevanta styrdokument samt rutiner och system för riskhantering utöver vår hållbarhetspolicy beskrivs i sammanfattande tabell under respektive väsentligt hållbarhetsområde. Mål och nyckeltal beskrivs löpande i texterna.

Vårt erbjudande i korthet.

AFFÄRSOMRÅDE



Sakförsäkring

Vi erbjuder skydd och trygghet för alla delar av tillvaron – liv, hem, prylar, bilar, olycksfall, djur, lantbruk och företag.



Bank

Vi erbjuder banktjänster och ekonomiska lösningar som skapar trygghet för dig, din familj och ditt företag.



Liv- och pensionsförsäkring

Vi erbjuder pensionssparande som säkerställer en trygg och stabil framtid för dig när du blir äldre.

RESULTAT 2025

Totalkostnadsprocent

99%

Rörelseresultatet (tekniskt resultat) före återbäring uppgick till 265 Mnkr och premieintäkterna efter avgiven återförsäkring till 2 170 Mnkr.

Ökning av affärsvolymerna

7,3%

Rörelseresultatet uppgick till -39 Mnkr och affärsvolymerna till 53 976 Mnkr.

Ökning av premieinkomsten

3%

Premieinkomsten för liv- och pensionsförsäkring uppgick till 1 560 Mnkr och förvaltad pensionskapital till 39 676 Mnkr.



Revisorns yttrande.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten till bolagsstämman i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, org.nr 558500-8039.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2025 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 2 mars 2026

Henrik Nilsson
Auktoriserad revisör
Deloitte AB

A photograph of a festive indoor gathering, likely a birthday or family celebration. In the foreground, a table is covered with a white tablecloth featuring a pattern of small, colorful animals. On the table, there are various items including a clear plastic container, a small cake, and some food. A person's arm in a red sleeve is visible on the right side of the frame. In the background, several people are seated at tables. A woman with blonde hair is smiling and looking towards the camera. Another person is holding a smartphone, possibly taking a photo. The room is decorated with colorful balloons (pink, green, and blue) and a string of small, colorful paper flags hanging from the ceiling. The overall atmosphere is warm and celebratory.

 **Länsförsäkringar
Göteborg och Bohuslän**

Besök oss på
[LF.se/goteborg-och-bohuslan](https://lf.se/goteborg-och-bohuslan)