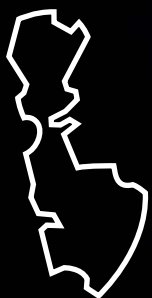


Länsförsäkringar
Älvsborg
Hållbarhetsrapport

2023



*Trygghet och möjligheter.
Sedan 1841 - och för all tid.*



Vår hållbarhetsrapport

För oss är det självklart och helt naturligt att arbeta med hållbarhet från olika perspektiv. Som en lokal aktör är vi måna om att vårt område präglas av trygghet, innanförskap och levande samhällen – både nu och i framtiden. Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra fokusområden: ett hållbart erbjudande, en hållbar arbetsplats, ett hållbart samhälle och en hållbar planet. I denna rapport beskriver vi vårt hållbarhetsarbete under 2023. Den är en del av vår årsredovisning och i den finns mer information om till exempel vilka risker som kan kopplas till vår verksamhet.

FN:s globala mål

Att världen är liten visste vi sedan innan. Men de senaste årens händelser har verkligen visat oss hur vi hänger ihop på vår planet, både ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Vi ser därför ett stort värde i att koppla samman vårt hållbarhetsarbete med FN:s globala mål för hållbar utveckling. På vår webbplats berättar vi mer om hur vi jobbar mot målen.

[Läs mer här.](#)

Om Länsförsäkringar Älvsborg

Länsförsäkringar består av 23 lokala och kundägda länsförsäkringsbolag och det gemensamt ägda Länsförsäkringar AB. Genom respektive länsförsäkringsbolag får kunderna: privatpersoner, lantbrukare, företag och organisationer ett helhetserbjudande inom bank, försäkring och fastighetsförmedling. Som försäkringsbolag och bank är vi lite annorlunda. Vi har inga externa aktieägare med vinstkrav utan den som har en försäkring hos oss är inte bara kund, utan även delägare i företaget. Ägarna företräds av 60 fullmäktigeledamöter som bevakar kundernas intressen. Länsförsäkringar Älvsborg verkar i de 19 kommuner som tidigare utgjorde Älvsborgs län och som nu är en del av Västra Götalandsregionen. Utgångspunkten i vårt arbete är den lokala närvaron och en långsiktig omsorg för vårt område och de människor som bor här. Idag har vi närmare 220 000 kunder och 429 medarbetare från Tranemo i söder till Åmål i norr – vår närhet är din trygghet.

Länsförsäkringar erbjuder ...

Sakförsäkring

Banktjänster

Liv- och pensionsförsäkring

Trygghets-tjänster

Fastighets-förmedling

... genom 23 lokala bolag

... till 3,9 miljoner kunder

2 Inledning

Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Den som är hållbarhetsansvarig organiserar, leder, utvecklar och driver det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom vårt bolag. Hen säkerställer löpande att arbetet är förenligt med de policyer och riktlinjer som hållbarhetsarbetet omfattas av och ser även till att styrdokumentet är uppdaterade. Ytterst beslutande i hållbarhetsfrågorna är företagsledning och styrelse. Vi samarbetar med andra bolag inom Länsförsäkringsgruppen för ständig utveckling inom området.

Till stöd för vårt hållbarhetsarbete har vi våra policyer:
*Hållbarhetspolicy*n förklarar hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån de tre perspektiven människor, miljö och ekonomi genom våra fyra fokusområden. *Uppförandekoden* och *HR-policy*n hjälper oss att bedriva vår verksamhet på ett etiskt, jämställt, hälsofrämjande och säkert sätt. *Policy*n för kapitalförvaltning hjälper oss att göra ansvarsfulla investeringar som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. *Säkerhetspolicy*en, *Policy*n mot otillbörliga förmåner och *Riskpolicy*en hjälper oss att ha koll på risker samt stoppa mutbrott och korruption. Mer om vilka regelverk som berör vår verksamhet kan du läsa i [Länsförsäkringar Älvsborgs årsredovisning](#).

Hållbarhetsrapport 2023

Vd har ordet

Vi är lokala och kundägda. Därför vill vi vara med och bidra till en positiv utveckling av vårt område – både nu och på lång sikt. Det tjänar vi alla på.

Vi tar ansvar för samhället – det tjänar alla på!

I Länsförsäkringar Älvsborgs hållbarhetsrapport beskriver vi våra fyra fokusområden när det kommer till hållbarhet. Hur vi är som arbetsgivare, hur vi utvecklar och anpassar vårt erbjudande till kunderna, vår miljö- och klimatpåverkan samt hur vi tar ansvar för vårt lokalsamhälle. På vår webbplats kan du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete: vilka föreningar vi samarbetar med, vilka organisationer vi stöttar och de initiativ vi tar för en positiv utveckling i vårt område. [Läs mer här.](#)

Vi på Länsförsäkringar Älvsborg har bestämt oss för att vara med och ta ansvar för ett tryggare samhälle. För att lyckas med det vill vi bidra till att barn och unga får så bra

förutsättningar som möjligt för att må bra och lyckas i livet. Det är vårt sätt att ge tillbaka till framtiden. För oss betyder det att barn och unga har god psykisk och fysisk hälsa, en meningsfull fritid och förutsättningar att klara sin skolgång. Möjligheterna ska vara lika i hela vårt område.

Läsåret 2022/2023 var det 17 procent av eleverna i vårt område som gick ur grundskolan utan att vara behöriga till att läsa vidare på gymnasiet. 1037 barn. Vi vill vara med och bidra till att fler klarar skolan. Därför har vi under 2023 dragit igång Framsteget, vår kraftsatsning för att fler barn ska bli behöriga till gymnasiet. Vi satsar upp till 25 miljoner till 2025 på

projekt och organisationer som jobbar för att fler barn ska ha de kunskaperna, det välmående och den framtidstro som behövs för att klara betygen i nian.

Varför ska ett kundägt försäkringsbolag satsa på förebyggande insatser? Det är faktiskt helt logiskt. Genom att fler barn får förutsättningar för att klara skolan så minskar risken för utanförskap, det visar all forskning. Ju bättre det går för människorna i vårt område, desto färre skador kommer på sikt drabba våra kunder. När vi tillsammans lyckas skapa trygghet får vi en samhällsutveckling som är bra för oss alla.

Ola Evensson
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg

Ola Evensson lämnade uppdraget som Vd i februari 2024 och Anna-Greta Lundh har gått in som tillförordnad Vd tills ny Vd är rekryterad.

Hållbarhetsrapport 2023

Vd har ordet 3



Ett hållbart erbjudande

Den bästa skadan är den som aldrig inträffar

Att hjälpa kunder att undvika skador är en viktig del av vårt arbete på Länsförsäkringar Älvsborg. Det gäller såväl privatpersoner som våra företag och lantbruk. Vårt förebyggande arbete bidrar till att förhindra skador, begränsa skadornas omfattning och hålla nere skadekostnaderna. Positiva konsekvenser av det är miljövinster genom minskad förbrukning av resurser, minskat lidande för våra kunder och ökad trygghet. Vi jobbar aktivt med att dela med oss av kunskaper och erfarenheter vi samlat på oss till både medarbetare och kunder för att de ska kunna minska risken för skador. Vi har dedikerade medarbetare som arbetar med de här frågorna varje dag och genomför kundbesök där vi går igenom förutsättningar och risker. För att nå ut brett har vi ett gott samarbete med vår kommunikationsavdelning. Våra digitala kanaler ger oss stora möjligheter att på ett enkelt sätt jobba skadeförebyggande med våra kunder. Dels proaktivt genom våra digitala utskick, dels genom våra sociala kanaler, när vi snabbt behöver gå ut med information om till exempel storm, åska eller om något område varit särskilt utsatt för stöld eller inbrott. Vi arbetar

också proaktivt genom att bearbeta lokala medier med skadeförebyggande budskap.

Under 2023 har vi genomfört våra digitala checklistor Semesterkollen och Trygghetskollen, där vi informerar om vanliga skador och ger skadeförebyggande tips och råd. Våra kollar har nått mer än 80 000 kunder under 2023.

Under året har vi lagt extra vikt vid solcellsinstallationer, då granskningar visat att många solcellsinstallationer är felaktigt gjorda. Vi skrev därför en artikel på temat kopplat till ökningen av installerade solceller, där läsaren fick information kring vad som är viktigt att tänka på i samband med installation. Samtidigt producerade vi en folder med våra råd som vi gjorde tillgänglig för kunderna i flera kanaler.

[Läs artikeln här.](#)

Trygghetsbesök

Vi på Länsförsäkringar Älvsborg har god kunskap om vilka skador som är vanliga i ett hus, och vad man kan göra för att undvika dem. Genom att utbilda våra kunder till tryggare husägare så minskar vi risken för att skador inträffar. Något som gynnar vår affär, miljön

och hela kollektivet i ett kundägt bolag. Under 2023 drog vi därför igång en långsiktig satsning på fysiska trygghetsbesök hos våra kunder som bor i villa. Tre medarbetare har anställts och utbildats under första halvan av året. Vi har tagit fram ett koncept på ett kundmöte där vi går igenom kundens försäkringsskydd samt de risker som finns att ha koll på för den typen av bostad kunden bor i. Allt för att trygga våra ägare. Under hösten har medarbetarna varit på hembesök hos kunder som har anmält sitt intresse och ungefär 300 besök har genomförts – en mycket uppskattad aktivitet. Våra medarbetare har även fått anmäla sig som testgrupp under utbildningen av våra skadeförebyggare.

Ekonomisk hållbarhet genom hela livet

Under senaste året har vi fått uppleva prisuppgångar och ett allt högre ränteläge. Även om inte räntan är hög ur ett historiskt perspektiv så är det en markant skillnad mot den lågräntemiljö vi befunnit oss i under många år. De som lever på små marginaler har svårt att få pengarna att räcka till, andra klarar sig rätt väl genom att lägga om sin konsumtion eller ta av sitt sparkapital.

” – Vi har ett stort ansvar att hjälpa våra kunder att bygga en hållbar ekonomi genom hela livet. I år har vi träffat fler kunder än någonsin – i alla våra kanaler. Genom stöd och goda råd i tider av oro gör vi skillnad på riktigt!

Anders Liljehaga,
kontorschef i Lerum och Alingsås



På Länsförsäkringar Älvsborg tar vi ett stort ansvar att hjälpa våra kunder bygga en hållbar ekonomi genom hela livet. Viktiga byggstenar är ekonomisk buffert, sund kreditgivning och att ta kontroll över sin framtida pension. Även vikten av ett gott ekonomiskt försäkringsskydd blir tydligt: hur blir det om det oförutsedda inträffar? Under året har vi genom proaktiva kontakter träffat fler kunder än någonsin, gett stöd och lämnat goda råd – det är så vi gör skillnad och skapar en tryggare närvärld! Vi har bjudit in kunder till kunskapshöjande träffar med våra makro- och pensionsekonomer såväl som stöttat våra kunder i det individuella kundmötet i tider som präglats av oro.

Nytt koncept och paketering möter målgruppen unga vuxna

Tillsammans med våra systerbolag i Skåne, Göteborg & Bohuslän, Stockholm, Halland och Östergötland har vi det egna innovationsbolaget, LFant, som jobbar med kunddriven innovation och utveckling.

Under hösten 2023 lanserade vi ett helt nytt koncept för målgruppen unga vuxna. Genom en ny försäkringsförmedlare och paketering vid namn Sejfa, erbjuder vi en digital hemförsäkring helt anpassad efter de behov och beteende som unga vuxna har idag. Sejfa är ett sätt för oss som länsförsäkringsbolag att paketera hemförsäkring på ett nytt och enkelt sätt för att attrahera en kräsen målgrupp där kunskapen om försäkringar behöver höjas.

Under 2023 släppte nämligen Finansinspektionen en rapport om att många unga vuxna saknar kunskap om hemförsäkring. Bland unga vuxna i Sverige är det två av fem som saknar kännedom om hemförsäkring och det viktiga skyddsnät som det innebär för konsumenters privatekonomi.

– Sejfa är en ny paketering som, förutom erbjudandet, också innebär att vara transparent mot kund för att öka förståelsen kring hur försäkringar fungerar och skapa engagemang. Det är en värdefull och spännande satsning, men också en lång och utforskande resa, säger Ola Evansson, styrelseordförande på Supersejfa och vd på Länsförsäkringar Älvsborg.

Sejfa är visuellt helt fristående, däremot nyttjas villkor, kundservice och skadeexpertis som finns inom länsförsäkringsgruppen. Länsförsäkringar Älvsborg finns i kulisserna och är försäkringsgivare. Det innebär en trygg försäkringsservice i bakgrunden som kan hjälpa kunden i alla lägen, även utanför den digitala sfären om det skulle krävas. Men grundtanken är att Sejfa är snabb, smart och enkel genom att nästan alla ärenden sköts via mobilapp och webbplats.



Digitala möten kontor till kontor 2023:

5 573st

(med en snittid på 45 minuter)

2022: 4 386 st **2021:** 4 377 st **2020:** 7 230 st



En attraktiv arbetsplats

Vårt mål är att vara den mest attraktiva arbetsgivaren i vårt område. Vi är övertygade om att nyckeln till att vara en attraktiv arbetsgivare ligger i våra värderingar och vår företagskultur. Det handlar om att erbjuda ett meningsfullt arbete i en miljö där våra medarbetare trivs, blir sedda och får möjlighet att utvecklas.

Därför har vi anställt en Employer Branding Specialist som har varit en del av vårt team sedan mars 2023. För att uppnå vårt mål som den mest attraktiva arbetsgivaren behöver vi förstå vårt nuläge, vart vi är idag och vad vi erbjuder både nuvarande och framtida medarbetare. Och även tydliggöra hur vi vill vara som arbetsgivare i framtiden. Därför har vi påbörjat en noggrann analys av nuläge som arbetsgivare, vilket kommer generera i nyckelinsikter som hjälper oss att göra rätt satsningar.

Under 2024 kommer vi att påbörja arbetet med att paketera Länsförsäkringar Älvsborgs EVP (Employer Value Proposition) och vårt

totala erbjudande som arbetsgivare.

Bland annat kommer vi jobba vidare med vår företagskulturella värdegrund och den kultur vi vill bygga framöver. Helt enkelt vad vi erbjuder våra medarbetare när de börjar jobba hos oss i form av kultur, utvecklingsmöjligheter och förmåner.

Vi strävar ständigt efter att behålla och öka vår attraktivitet som arbetsgivare. Därför fortsätter vi att samarbeta med våra lokala lärosäten – Högskolan Väst och Högskolan i Borås – bland annat genom att delta på arbetsmarknadsdagar, erbjuda praktikplatser och anställa medarbetare genom en så kallad studentpool. Vi samarbetar också med Ung Företagsamhet Älvsborg och Fyrbodal, där vi sitter i styrelsen för den sistnämnda och är även med i jury och utvecklingssammanhang tillsammans med de unga företagarna. Samarbetet syftar till att stimulera och uppmuntra företagsamhet hos unga.

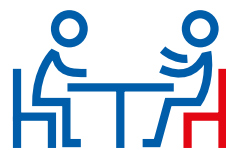
Inkludering och jämställdhet

Vi på Länsförsäkringar Älvsborg vill vara en inkluderande arbetsgivare och en jämställd arbetsplats. Och för att bli just det har vi tagit ett grundläggande kliv framåt. Under hösten 2023 initierade vi ett samarbete med företaget RedLocker som drivs av två unga kvinnliga entreprenörer vilka hjälper organisationer att erbjuda fria mensskydd. Därför kan vi nu med stolthet erbjuda gratis mensskydd till våra medarbetare på samtliga kontor i vår region! Hos oss ska varje medarbetare känna sig trygg och ingen ska behöva lämna sin arbetsplats för att mensens kommer oväntat. Tillsammans skapar vi trygghet – och en positiv förändring!

Sjukfrånvaro 2023

3,3%

2022: 4,1% 2021: 3,07% 2020: 4,5%



En jämställd arbetsplats

Totalt, antal anställda:

234 kvinnor och 195 män

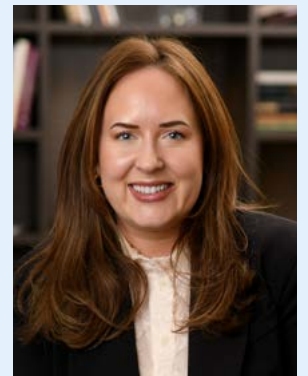
Ledningsgrupp:

2 kvinnor och 4 män



” Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och samarbetet med RedLocker är en själuklar satsning för att vi ska kunna vara det!

**Nathalie Björkman,
Employer Branding Specialist**



En hållbar planet



31 miljoner

Så mycket beräknas kostnaderna för naturskador under 2023. Vi såg färre åsskador men betydligt fler översvämningsskador kopplade till skyfall.



” Extremväder som skyfall, åska och storm blir allt vanligare. Det är något som påverkar vårt bolag i allra högsta grad, och något vi behöver förhålla oss till. Vår operativa krisledning vid naturskador finns för att vi ska kunna vara beredda när extremvädret kommer, så vi kan hjälpa våra kunder före, under och efter.

Anders Lindhjem, skadeförebyggare



Naturskador

Vi ser en fortsatt ökning av skador och kostnader från naturskador, främst översvämningsskador. Det har varit ett händelserikt år gällande naturskador med ett antal oväder och varningar om stormar. Operativa Krisgruppen Naturskador, som samlas vid risk för oväder som kan leda till mängdskador, har aktiverats 10 gånger under året. Anledningarna har exempelvis varit risk för översvämningar på grund av skyfall, storm, hård blåst i samband med snöfall samt risk för snötrycksskador.

För att informera våra kunder kring extremväder jobbar vi genom våra sociala medier. I samband med ovädet Hans valde vi att för första gången skicka ut geografiskt styrda mejl till våra villa- och fritidshuskunder i Sjuhäradsområdet med information om risk för kraftig nederbörd och höga flöden.

Under 2023 har vi startat ett initiativ för att minska riskerna för spridning vid skogsbränder. Tanken är att vi ska erbjuda kostnadsfria strålmunstycken och kopplingar till lantbrukarnas gödseltunnor, vilket ökar räddningstjänstens möjligheter att bekämpa och begränsa skogsbränder i vårt område. Projektet "Samarbete mot

bränder i skog och mark" görs i samverkan med Maskinring Sjuhärad och Räddningstjänsterna i vårt område och kommer att fortsätta under 2024.

Ansvarsfulla investeringar

För att Länsförsäkringar Älvsborg ska vara säkra på att vi ska klara av att betala ersättning för skador måste vi ha ett reservkapital. Det måste alla försäkringsbolag ha. Länsförsäkringar Älvsborg förvaltar ett stort kapital och vi är måna om att göra det på ett sätt som främjar hållbar utveckling.

Vi investerar i många olika bolag över hela världen, och vi tar alltid hänsyn till hållbarhetsfrågor när vi gör dessa investeringar. Vår målsättning är att identifiera och investera i sektorer som agerar ansvarsfullt och erbjuder goda avkastningsmöjligheter för våra ägare.

Genom att integrera hållbarhet i vår förvaltning minskar vi risker, förhindrar negativa konsekvenser för hållbar utveckling och förbättrar avkastningsmöjligheterna. Vi har också en långsiktig vision om att bidra till att begränsa klimatförändringarna i enlighet med Parisavtalet. Vår portfölj ska vara klimatpositiv senast år 2045.

Vårt arbete med ansvarsfulla investeringar är organiserat inom fem huvudområden: främja hållbara investeringar, minimera klimatrisker, investera i ansvarsfulla bolag och länder, bedriva värdeskapande ägararbete, och samarbeta med hållbarhetsinriktade förvaltare.

Vi använder flera strategier för att säkerställa att våra investeringar är ansvarsfulla. Vi integrerar hållbarhets- och finansiella faktorer i vår analys, ser möjligheter att investera baserat på hållbarhetsteman och kriterier för omställningsbolag, och arbetar aktivt med att påverka de bolag vi investerar i för att styra dem i en än mer hållbar riktning. Vi utesluter också investeringar i bolag och sektorer som inte uppfyller våra hållbarhetskriterier.

Vi bidrar till FN:s Agenda 2030 och ett antal av de globala målen för hållbar utveckling. Vi har särskilt fokus på klimatförändringar och ser stora möjligheter i att investera i bolag som strävar efter att bli mer koldioxideffektiva.

Vårt arbete styrs av internationella principer och riktlinjer, såsom FN:s Principer för ansvarsfulla investeringar (PRI),

FN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande och OECDs riktlinjer för multinationella företag. Vi exkluderar bolag och länder som överträder dessa principer och riktlinjer.

Vi samarbetar med fondförvaltare som också arbetar enligt UN PRI:s principer, och vi följer upp deras arbete regelbundet. Vi strävar efter att aktivt påverka de bolag vi investerar i, både genom förebyggande och proaktivt påverkansarbete.

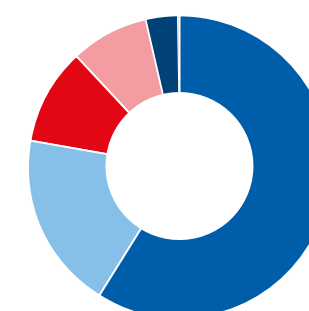
Slutligen arbetar vi kontinuerligt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete. Vi har nyligen valt en ny leverantör av hållbarhetsdata, och vi har satt upp specifika mål för vårt arbete. Vi kommer att fortsätta utvärdera och utveckla våra investeringar och vår portfölj för att bidra till en mer hållbar framtid.

Vårt klimatarbete

Under året har vi tagit stora kliv för att anpassa oss till kommande regelverk. De nya regelverken innebär ett mycket bredare perspektiv på hållbarhetsfrågorna än tidigare. Fastställda nivåer inom klimatförändringar, miljöföroreningar, vatten och marina resurser, biologisk mångfald och ekosystemtjänster,

cirkulär ekonomi, egna anställda, arbetare i värdekedjan, berörda samhällen, kunder och slutanvändare samt affärsbeteende är de standards som ska beaktas inom ramen för årsredovisningen från och med 2025. Arbetet bedrivs på två fronter. Dels i ett centralt projekt för att ta fram gemensamma styrdokument och principer för hållbarhetsredovisning som gäller samtliga bolag i Länsförsäkringar. Och dels lokalt i Älvsborg för att anpassa vår verksamhet till nya krav och säkerställa att vårt erbjudande är relevant och hållbart även framåt. Ett steg i vårt arbete har varit att inkludera fler mätpunkter i vårt klimtbokslut, till exempel medarbetares pendlingsresor. Med hjälp av aktuell och relevant data får vi insikter om våra beteenden och mönster, vilket hjälper oss fatta kloka beslut som bidrar till vår gröna omställning. Trots vår målsättning att minska våra koldioxidutsläpp med 75 % till 2025 ser vi att våra utsläpp efter pandemin ökar, framför allt på grund av ett ökat resande av vår personal, både inom Älvsborg och i riket. Därför kommer vårt miljö- och klimatarbete att prioriteras under 2024 med fler aktiviteter och högre ambitioner.

Klimatbokslut 2023



Kategori	Andel %	ton CO ₂ e
● Pendlingsresor	59,10	315
● Tjänsteresor	18,80	100
● Företagsägda /Leasade fordon	10,20	54,30
● El och värme	8,38	44,60
● Kontor	3,32	17,70
● Kontorsmaterial	0,14	0,72
● Övrigt	0,04	0,20
Totalt (2017: 524 CO ₂ e)	100	533

Ett hållbart samhälle

Vår roll i samhället

Att bidra till en hållbar utveckling i vårt område är, förutom vår kärnverksamhet, ett av våra viktigaste uppdrag. Som ett lokalt och kundägt företag är vi medvetna om vår roll och vårt ansvar att bidra till att vårt område och människorna som bor här får vara trygga och må bra.

Vi strävar efter att främja innanförskap för barn och unga. Vi vet att den bästa skadan är den som inte inträffar och därför är vår tanke om innanförskap en långsiktig skadeförebyggande tanke. Genom att bidra till att fler barn och unga får rätt förutsättningar tidigt i livet kan vi förebygga skador och problem som annars kan uppstå senare. När fler barn och unga får möjlighet till en trygg uppväxt minskar risken för utanförskap, kriminalitet och psykisk ohälsa.

När vi, tillsammans med andra, investerar i initiativ och projekt som främjar innanförskap bidrar det till en positiv samhällsutveckling. Dessutom minskar det också antalet skador som drabbar våra försäkringskunder. Det, i sin tur, ger oss möjlighet att fortsätta dela ut återbäring till våra försäkringskunder och att återinvestera i vårt samhälle.

Färre barn går ut grundskolan med gymnasiebehörighet

År 2023 gick cirka 17 procent – totalt 1037 – i Länsförsäkringar Älvsborgs område ut grundskolan utan gymnasiebehörighet. Det motsvarar fyra barn i varje klass. I vissa av kommunerna var upp till

29 procent av niondeklassarna obehöriga till gymnasiet. Förra året var det 16 procent som saknade gymnasiebehörighet.

Att gå ut grundskolan utan gymnasiebehörighet innebär en betydligt ökad risk för ett liv i utanförskap med ett stort individuellt lidande och kraftigt ökade samhällskostnader som följd. Enligt Skolverket är gymnasiebehörighet den främsta skyddsfaktorn mot ett liv i utanförskap och en viktig fråga för vår kompetensförsörjning.

Framsteget

Under året har vi lanserat Framsteget – vår största satsning inom hållbarhet någonsin. Med hjälp av forskning och data från hållbarhetsdatabasen och Skolverket har vi identifierat gymnasiebehörighet som en av våra viktigaste frågor att fokusera på inom ramen för vårt hållbarhetsarbete.

Inom ramen för Framsteget vill vi investera upp till 25 miljoner kronor i initiativ som på olika sätt bidrar till att fler barn i vårt område blir behöriga till gymnasiet. I år har vi flera nya samarbetspartners, bland annat Berättarministeriet, Mathivation och vår satsning "Lira och Läs" med IF Elfsborg.

Vårt engagemang i idrottsföreningar

För många barn och unga är den lokala idrottsföreningen en plats där upplevelser, gemenskap och glädje delas med andra. Med vuxna förebilder som kan stötta barn och unga, tillsammans med fysisk aktivitet som har flera positiva effekter på hälsan,

är föreningarna ett framgångskoncept. Föreningslivet erbjuder helt enkelt en meningsfull fritid – för alla barn och unga.

Under 2023 har vi fortsatt – och ökat – vårt sponsringssamarbete med över 130 idrottsföreningar i vårt område, där vi framför allt öronmärker pengar för barn- och ungdomssektionerna. Tillsammans med föreningarna arbetar vi för att föreningslivet ska vara en plats där alla känner sig trygga och välkomna – oavsett vem man är och vad man har för bakgrund. Under året anordnade vi en föreningsträff för våra föreningar i samband med en herrmatch för IF Elfsborg. Där presenterades vår satsning "Lira och Läs" som vi gör tillsammans med IF Elfsborg, Sjöboskolan och Borås GIF.

Vårt mål är att vår sponsring ska vara jämnt fördelad mellan killar och tjejer. För att nå dit har vi tagit hjälp av stiftelsen Fair Pay som jobbar nationellt med jämställd sponsring. Vi vill också att vår sponsring ska vara jämnt geografiskt fördelad – utifrån var våra kunder finns – och har under året fortsatt att jobba i den riktningen.

Läs mer om
[Framsteget här.](#)



”

Jag är otroligt glad och stolt över att vi äntligen lanserat Framsteget – vår stora satsning på att fler barn ska bli behöriga till gymnasiet! Som lokalt och kundägt bolag är det naturligt för oss att ta ansvar för vår samhällsutveckling och genom Framsteget blir vårt syfte ännu tydligare.

Linn Blakstvedt,
hållbarhetsansvarig



Faktaruta

De viktigaste faktorerna för att klara skolan:

- Tidiga insatser. Ge alla barn förutsättningar att kunna läsa, räkna och skriva innan mellanstadiet.
- God psykisk och fysisk hälsa.
- Meningsfull fritid och vuxna förebilder.
- Framtidstro.

”

Att misslyckas i skolan är ofta en katastrof för livet. Elever som tar avstånd från skolan gör det ofta för att den inte upplevs som begriplig. Med rätt support kan vi motverka det, hjälpa barnen med framtidstro och att känna att skolan är en framkomlig väg.

Fredrik Zimmerman, sociolog, fil. Dr. i barn- och ungdomsvetenskap,
universitetslektor vid Högskolan i Borås



Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se