



Hållbarhetsrapport 2024

Innehåll

Vd har ordet	3
Året i korthet	4
Allt ska hålla	6
Vårt samhällsansvar	8
En attraktiv arbetsgivare	12
Hållbar prestation	14
En inkluderande arbetsplats	16
Vårt klimatarbete	18
- Inköp och leverantörer	
- Skadereglering och skadeförebygg	
- Ansvarsfulla investeringar	
Ett ansvarsfullt bolag	24
Om Länsförsäkringar	
Göteborg och Bohuslän	26

Vår vision är alltid nära och innebär att vi finns där kunden är och när kunden behöver oss.



Vår affärsidé är att skapa kundvärde genom att erbjuda trygga helhetslösningar inom bank, försäkring och pension.



Våra värderingar professionell, engagerad och nyfiken beskriver hur vi bemöter varandra och vår omvärld.



Vd har ordet

Hållbarhet som begrepp dök upp i slutet av 1980-talet. Då i blygsam omfattning och främst med fokus på miljö- och ekologiska frågor. Det skulle ta några decennier innan hållbarhet som begrepp fick en bredare och mera folklig spridning. Men även en vidare mening där social- och ekonomisk hållbarhet kunde samsas inom samma begrepp.

Hållbarhetsfrågor av alla de slag finner en naturlig vän i ett lokalt, kundägt bolag som vårt och har haft sin självklara plats hos oss under lång tid. Faktum är att hela vår idé bygger på hållbarhet. När bönder runt om i Göteborg och Bohuslän gick ihop för snart 180 år sedan och enades om att ta gemensamt ansvar för den som exempelvis drabbades av en brand på gården. Då var det en lokal och hållbar lösning som säkrade den enskildes egendom, men även försörjningen av råvaror och mat i området. Och även om vi idag är väsentligt bredare i vårt utbud är vi fortfarande kundägda och lika måna om att skydda invånare och deras egendom i Göteborg och Bohuslän.

I samband med att FN:s globala mål, Agenda 2030, togs fram år 2015 etablerades den bredare synen på hållbarhetsbegreppet. 17 globala mål sattes upp för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen.

Sedan ett antal år förhåller vi oss till FN:s globala mål. Vi är särskilt fokuserade på fyra av dessa mål. God hälsa och välbefinnande (3), Minskad ojämlikhet (10), Hållbar konsumtion (12) och produktion samt Bekämpa klimatförändringarna (13), där vi bedömer att vi kan göra mest för att bidra till Agenda 2030 som helhet. Dessa fyra mål genomsyrar hela vår verksamhet.

I kapitalförvaltningen följer vi FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). Men vi går längre än så. Genom våra hållbarhetsdialoger har vi lyckats påverka fonder att avyttra innehav som strider mot våra riktlinjer. Vi mäter vårt koldioxidavtryck i portföljen och förhåller oss till nya hållbarhetsregelverk för kapitalförvaltning.

Vår verksamhet har i grunden begränsad direktpåverkan på miljön. Trots det har vi beslutat att minska bolagets sammanlagda koldioxidavtryck med 50 procent till 2030 och vara klimatneutrala till 2045. Utöver interna aktiviteter ägnar vi oss åt skadeförebyggande verksamhet. En villabrand som aldrig sker, en grundstötning vi kan undvika eller en avstyrd fordonskollision är den största besparingen för miljön vi kan göra. Och när något händer ska vi åtgärda skadan med minsta möjliga miljöpåverkan. Därtill engagerar sig såväl medarbetare som frivilligorganisationer i olika miljöfrämjande aktiviteter.



Vidare är vi djupt engagerade i barns och ungdomars förutsättningar att växa upp tryggt och att kunna gå stärkta in i vuxenvärlden. Inom ramen för vårt samhällsengagemang erbjuder vi skolor läxhjälp, trygghetsvårdar samt stöd för att hantera mobbing och utanförskap inom såväl skolan som förenings- och gamingvärlden. Vi tar plats i debatten kring ungdomars hälsa och erbjuder verktyg för lärare och ungdomar att mötas i kvalitativa samtal. I samarbete med partners inom olika områden engagerar vi oss för att bidra positivt till ungdomars välbefinnande. Allt detta för att vi är övertygade om att ungdomar som växer upp i innanförskap gör vår region tryggare och starkare.

Vi strävar efter att vara ett bolag som, på riktigt, tar stort ansvar inom hållbarhetsområdets samtliga delar. Förutom ovan beskrivna aktiviteter och målsättningar så anstränger vi oss för att vara en hållbar arbetsgivare. Vi har ambitiösa strategier och spänstiga mål som bara kan nås om vi lyckas vara en högrepresterande organisation. För att vi ska förmå att leverera hög prestation över tid så vill vi skapa optimala förutsättningar för våra medarbetare. Alltifrån arbetsmiljö och arbetsverktyg till möjlighet att påverka samt stärkande aktiviteter för kropp och knopp, står på agendan. Men även att erbjuda sunt och inspirerande ledarskap. I ledargruppen ägnar vi tid åt att löpande träna på och ständigt utveckla bolagets ledarskap. Vi arbetar för en kultur som är inkluderande och som omfamnar en långsiktigt hållbar, hög prestation.

Vi är nu fyra år in i vår femåriga strategiperiod som vi kallar Identitet 2025 och som omfattar alla delar av bolaget. En strategi som ska säkra att vi kan vara en pålitlig och engagerad leverantör av trygghet för alla som bor i Göteborg och Bohuslän, i minst 180 år till.

Ricard Robbstål, vd

Året i korthet

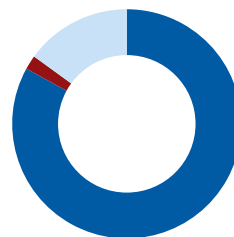


Återbäring

2024 delade vi ut 125 miljoner till våra kunder i återbäring. Det motsvarar 6% av inbetald premie under 2023 och är det tionde året vi delar ut återbäring till våra kunder.

Antal kunder

Vid 2024 års slut hade Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 331 005 kunder.



Privat 83 %
Företag 14 %
Lantbruk 3 %

Årets skador

Under året har vi hanterat 90 918 skadeärenden motsvarande ett värde av 1 769 miljoner kronor.



Reflexvästar

Varje år delar vi ut reflexvästar till förskolor i vår region för att öka säkerheten för barnen. I år har vi delat ut 785 reflexvästar.

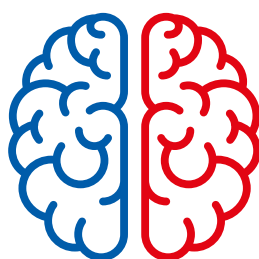
24

Vi talar 24 språk och kan erbjuda våra kunder tolkning vid behov. I vår digitala språkhjälp finns bank- och försäkrings-termer på engelska, arabiska, persiska, kurdiska, kinesiska och polska.



Fokus på trygghet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän dotterbolag Trygghetstjänster erbjuder skadeförebyggande tjänster så som brand-, vatten och inbrottslarm och verkar för en ökad trygghet hos våra kunder.



Winningtemp

eNPS (employee net promoter score) beskriver i vilken grad våra medarbetare är ambassadörer för vår organisation. När vi summerar året i Winningtemp som är vårt verktyg för att mäta vår arbetsmiljö och attraktivitet som arbetsgivare landade vårt årsresultat i eNPS på 36, vilket innebär att vi uppnådde vårt mål att nå 30.

Venture Cup

En tävling för morgondagens entreprenörer där deltagare får hjälp att utveckla sina affärsidéer. Kunniga branscheexperter ger feedback och utvecklingstips på idéer som lämnas in. Organisationen erbjuder inspiration, utbildning, handledning samt möjligheten till att skapa sig ett gediget nätverk.



Day Club



Klädbytardag med DayClub

Under hösten ordnades en klädbytardag där våra medarbetare dels fick lämna in sina begagnade kläder och även kunde fynda sina kollegors tidigare klädesplagg. Under dagen tillämpade vi förtroendepris vilket innebär att man swishade valfritt belopp till Stadsmissionen för kläderna de valde.



Mingel på Frihamnsdagarna

I början av september deltog vi på Frihamnsdagarna - Göteborgs arena för fria och demokratiska samtal. Där hade vi ett seminarium och mingel för våra samarbetspartners och elever som är

aktiva i Nextars mentorsprogram. Under träffen fick vi lyssna på Rädda Barnen, Allbry, Nextar och Bris. Därefter fick våra samarbetspartners och eleverna diskutera olika frågor om trygghet, gaming och sociala medier.



Nordic - a fragile hope

Under våren anordnades en serie konserter där Göteborgs symfoniorkester spelade till naturfilmer filmade av Joakim Odelberg. Filmerna projicerades i taket på konserthuset och belyste statusen i våra nordiska hav. I samband med konserterna fick skolelever från fyra klasser en föreläsning av Joakim Odelberg om havsmiljön och vad vi kan göra för att värna om den.

92%

Vi är stolta över att vårt NKI under året har legat på i genomsnitt 92,3 %. När våra kunder är nöjda, är vi nöjda.



Laika - världens första AI- tonåring på Bokmässan

På Bokmässan i Göteborg fick besökarna träffa vår AI-tonåring Laika och en inblick i hennes liv.



Gothia Cup

2024 deltog 1911 lag från 72 nationer och spelade 4822 matcher på 107 planer. Via Gothia Cup får fotbolls-spelande ungdomar från hela världen möjligheten att träffas och skapa minnen för livet.

Ung & Unik

En mässa som specifikt riktar sig till barn och unga. Med en vision att skapa en dag fylld av kunskap som ger besökaren verktyg för att främja psykiskt välbefinnande och erbjuda stöd till dem som behöver det.



Från frånvaro till närvaro - digital trygghet för unga

I år deltog Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän på Almedalsveckan med monter och ett seminarium om digital trygghet för barn och unga.



Allt ska hålla

Vi arbetar enligt devisen Allt ska hålla - du, dina saker och vår planet. Det betyder att vi ska arbeta förebyggande för att undvika att skador sker- dels hos våra kunder, dels i vårt samhälle och för vårt klimat. Därför arbetar vi aktivt inom FN:s globala mål för hälsa, jämlikhet, hållbar konsumtion och klimat.

Väsentliga hållbarhetsområden

Under 2024 har Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän genomfört sin första dubbla väsentlighetsanalys i enlighet med CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Analysen har utgått från den påverkan och finansiella risker vår verksamhet och värdekedja medför samt intressentdialoger med ett antal utvalda intressentgrupper. Väsentlighetsanalysen har resulterat i att följande ESRS (European Sustainability Reporting Standards) har bedömts väsentliga: Klimatförändringarna, Egen arbetskraft, Arbetskraft i värdekedjan, Konsumenter och slutanvändare samt Affärsetik. Läs mer om vårt arbete med de nya lagkraven på sidan 24.

Betydande hållbarhetsaspekter

Våra väsentliga hållbarhetsområden kommer ligga till grund för kommande års hållbarhetsrapportering och kommer beskriva hur vi arbetar med våra väsentliga risker och påverkan. De kommer även fånga upp hur vi arbetar inom våra betydande hållbarhetsaspekter (se punkter nedan). De mest betydande aspekterna för bolaget ur hållbarhetsperspektiv har tagits fram genom att beakta de aktiviteter, processer och tjänster som vi kan påverka. Hänsyn har tagits till de risker och möjligheter som finns samt till vilken påverkan de har ur hållbarhetssynpunkt.

Våra betydande hållbarhetsaspekter



Hit ska vi:

Målet är att våra medarbetare ska vara friska och välmående på jobbet såväl som på fritiden.

Vi ska vara en öppen och inkluderande arbetsplats fri från alla former av diskriminering.

Målet är att bidra till att förbättra den psykiska och fysiska hälsan bland barn och unga i vår region.

Målet är att bidra till ett ökat innanförskap i vår region via vårt samhällsengagemang.

Målet är att vår verksamhet och produkter ska vara hållbara.

Vi ska minska vår klimatpåverkan från vår verksamhet med 50 % till 2030, vara klimatneutrala 2045 och klimatpositiva 2050.

Vår kapitalförvaltning avser att ha en värdeskapande portfölj för kunder och samhälle där bolagets portfölj ska vara klimatpositiv senast 2045.

Vi ska vara compliant med nya lagkrav inom hållbarhet

Exempel på aktiviteter:

Hälsoteam, bolagsmål kopplat till antal aktiva minuter per vecka och mental träning på arbetstid. Läs mer på sidan 14–15.

Utbildning om inkludering, fördomsfri rekrytering och medarbetare får möjlighet att vara mentorer för unga inom skolan. Läs mer på sidan 16–17.

Vi utbildar pedagoger och idrottsledare i mental träning, vi samverkar med idrottsföreningar och engagerar oss inom gamingvärlden. Läs mer på sidan 10–11.

Vi erbjuder skolor trygghetsvårdar, stöttar skolor med läxhjälp och utbildar digitala trygghetsvårdar inom gamingvärlden. Läs mer på sidan 8–9.

Vi ställer hållbarhetskrav på våra leverantörer och arbetar med att reglera skador så hållbart som möjligt och erbjuder skadeförebyggande tjänster. Läs mer på sidan 18–19.

Vi strävar efter att minska våra utsläpp inom hela vår verksamhet. Läs mer på sidan 18–20.

Vi arbetar för en hållbart värdeskapande kapitalförvaltning. Läs mer på sidan 21–23.

Vi arbetar gemensamt inom länsförsäkringsgruppen med kommande lagkrav inom hållbarhet.

Effekt av vårt arbete:

Genom vårt arbetssätt får vi mer välmående medarbetare.

Vårt arbete för ökad mångfald och inkludering ger stolta medarbetare som trivs och mår bra, och vi kan vara en attraktiv arbetsgivare.

Våra insatser för barn och unga ger bättre förutsättningar för att alla barn ska ha samma möjlighet att lyckas i livet.

Vi är övertygade om att våra insatser ger en starkare region med framtidstro och jämlika uppväxtvillkor för en hållbar samhällsutveckling.

Genom vårt arbete med att inkludera hållbarhetsparametrar i vår verksamhet blir våra produkter mer hållbara och ger en minskad miljöpåverkan.

Vårt arbete för att minska våra utsläpp kommer på längre sikt ge minskad klimatpåverkan från vår verksamhet.

Vår kapitalförvaltning har under flera år minskat klimatpåverkan från bolagets investeringar både avseende koldioxidintensitet och absoluta utsläppsminskningar.

Genom vårt arbete med de nya hållbarhetsregelverken blir vi compliant med nya lagkrav samtidigt som vi utvecklar vårt hållbarhetsarbete.

Vårt samhällsansvar

Jämlika uppväxtvillkor

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har sedan flera år lagt stor vikt vid att skapa goda förutsättningar för barn och unga i vår region. Vi vill att alla barn ska lyckas i livet och ha jämlika uppväxtvillkor. Inom social hållbarhet ligger vårt fokus på att barn och unga ska klara skolan med godkända betyg samt att minska den psykiska ohälsan. Det görs via insatser inom skola, idrott, kultur, entreprenörskap och trygghetsskapande aktiviteter.



Nordic – A Fragile Hope

Göteborgs Symfoniker och Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har under våren genomfört ett spännande samarbete med Joakim Odelberg som är naturfotograf och programledare. Projektet Nordic – A Fragile Hope som sätter havet i fokus, vilket står inför utmaningar i och med klimatförändringar.

För att öka barn och ungas kunskap om havet och miljön har ca 200 elever tagit del av en inspirerande föreläsning av Joakim Odelberg i Stenhammarsalen i Konserthuset. Efter föreläsningen fick klasserna ta del av ett gediget skolmaterial för att jobba vidare med frågan. Sista delen i projektet innefattade att eleverna fick gå på konserten Nordic – A Fragile Hope. Konserten innehöll fem nyskrivna musikverk från kompositörer runt om i Norden som spelades på Konserthuset samtidigt som Joakim Odelbergs undervattensfilmer projicerades på väggar och tak. Projektet ledde till att eleverna fick mer kunskap om livet under ytan samt hur de kan värna mer om havet.

Läxhjälp

2024 slutade cirka 20 000 (16,3 %) elever nionde klass utan gymnasiebehörighet i Sverige och idag finns det skolor där 7 av 10 elever inte når gymnasiebehörighet. Därför samarbetar vi med Stiftelsen Läxhjälp som är en icke vinstdrivande stiftelse. Läxhjälp bedriver ett strukturerat och kostnadsfritt läxhjälpprogram för högstadies elever som riskerar att inte klara skolan. Som läxhjälpare arbetar universitets- eller högskolestuderande på skolor för att stötta elever i läxhjälpgrupper. Läxhjälpprogrammet är gratis för elever och fungerar som ett stöd för eleverna vid läxläsning inom alla ämnen, men med särskilt fokus på kärnämnen matematik, engelska och svenska.

Stiftelsen Läxhjälp stöttar elever och skolor där det behövs som mest. De arbetar lokalt för nationella resultat. Läxhjälp i Göteborg finns på 15 skolor, med 28 grupper, 420 elevplatser och 120 anställda högskolestudenter.

Ung Företagsamhet

Ung Företagsamhet Göteborg verkar för ett samhälle där alla unga får utveckla sin företagsamhet. Ung Företagsamhet har sedan 1980 utbildat gymnasieelever i entreprenörskap genom processutbildningen UF-företagande. Ung Företagsamhet blev 2023 utsedd till Årets Samhällsaktör inriktning ledarskap och för tredje gången blev de 2024 nominerade till Nobels fredspris. Under läsåret 2023/2024 drev 2 776 gymnasieelever UF-företag i Göteborgsregionen, i 802 UF-företag från 48 skolor, vilket motsvarar 28 % av årskullen.



Genom Ung Företagsamhet ökar unga sitt självförtroende, sin förståelse för hur samhället fungerar och utvecklar entreprenöriella förmågor som att samarbeta, ta ansvar och lösa problem. Forskning visar att elever som drivit UF-företag har bättre möjligheter efter skoltiden; de får oftare jobb, har färre arbetslöshetsdagar och startar oftare eget företag som anställer fler. Det vinner både unga och samhället på.



Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är tävlingsvärdar för Årets socialt hållbara företag i Göteborgsregionen och premierar ungdomar vars idéer förenar affärs- och samhällsnytta. Under hösten träffade medarbetare från olika delar av bolaget några UF-företag för att ge dem rådgivning samt feedback på deras affärsplaner.

Nextar

Nextar arbetar för att ge unga människor bättre förutsättningar att lyckas i skolan och i arbetslivet. Programmet är utformat för att inspirera och motivera ungdomar genom att skapa en koppling mellan skola och arbetsliv. Nextar strävar efter att alla unga, oavsett var de bor eller deras bakgrund, ska kunna nå sina drömmar och mål.

Nextars vision är att alla ungdomar ska ha en vuxen förebild som visar vilka vägar man kan gå för att nå sitt drömjobb. Tillsammans med partners skapar de samarbeten mellan skola och arbetsliv. Nextar befinner sig i områden med hög arbetslöshet och där många unga saknar en vuxen förebild. Nextar finns på Frejaskolan, Bergsjöskolan, Gårdstensskolan, Angereds gymnasiet, Viljaskolan, Brunnsboskolan, Lundbyskolan och Lärjeskolan. Adepter som är med i programmet har ökat sin närvaro med 63,5 % och höjt sina betyg med 37 %.



Jag är så glad över att jag har en mentor!

– elev på Frejaskolan



Mental träning i skolan och för idrottsledare

Precis lika viktigt som det är att röra på kroppen för att förbättra sina fysiska färdigheter är det att träna sina mentala muskler för att bättre kunna hantera motgångar i livet. Att ägna tid åt mental träning kan bidra till bättre koncentrations- och prestationsförmåga, minskad stress och ångest samt förbättrad självkontroll.

Den psykiska ohälsan ökar bland barn och unga. Allt fler har ett behov av att hitta ett sätt att hantera stress, press och livet i stort. Barnen är vår framtid och för oss är det viktigt att ge de bästa möjliga förutsättningar för ett gott liv. Vi vill hjälpa dem att må bättre och ge dem verktyg för att lättare kunna hantera vardagen. Därför genomför vi en rad satsningar på mental träning för barn, unga och vuxna.

Under fyra års tid har vi utbildat skolor och föreningar som vill få ökad kunskap om mental träning vilket förbättra både ledarens och barnets förmågor samt samspel dem emellan. Totalt är det 380 vuxna, från 75 skolor och 25 föreningar som deltagit i utbildningarna som nått 9 000 barn och unga.





Laika 13s rum uppbyggt på Bokmässan 2024.

Skapa framtidstro

Vi tror på kraften i alla barns vilja och förmåga att utvecklas. Alla barn har tyvärr inte samma förutsättningar, därför är det viktigt för oss att bidra med ett differentierat utbud av insatser som skapar framtidstro för barn och unga i vår region.

Vi vill vara med och bidra till att fler barn och unga hamnar i innanförskapet. För oss betyder det att barn och unga har god hälsa, en meningsfull fritid och förutsättningar att klara sin skolgång. Möjligheterna ska vara lika i hela vårt område. Det innebär i praktiken att vi stöttar, samarbetar och skapar engagemang med organisationer, föreningar och verksamheter som på olika sätt bidrar till innanförskapet – och i förlängningen ett tryggare samhälle.



Digital trygghet för barn och unga tillsammans med Rädda Barnen

Tillsammans med våra kollegor i 17 andra länsförsäkringsbolag, har vi nu ett samarbete med Rädda Barnen för att sprida initiativet Digitala Trygghetsvärdar (DTV) vidare över landet.

Målet med initiativet är att alla barn och ungdomar ska må bra och känna sig trygga, oavsett om de befinner sig i skolan, på fotbollsplanen eller i spelvärlden. Enligt aktuella uppgifter är 9 av 10 barn och unga aktiva i den digitala världen. Vi vill göra denna värld ännu tryggare genom att erbjuda dem möjlighet att samtala med våra Digitala Trygghetsvärdar.

- Att diskutera tankar och känslor kan vara en utmaning, särskilt för unga. När barn och ungdomar stänger dörren till vuxenvärlden vill vi öppna en ny väg för dem, säger Lisa Bragée, hållbarhetsansvarig. Denna väg erbjuder möjlighet att samtala med någon utanför föräldrakretsen. Därför kommer vi nu att satsa på denna viktiga roll, Digitala Trygghetsvärdar.

De bolag som deltar i satsningen på DTV är Länsförsäkringar Älvsborg, Västerbotten, Jämtland, Gävleborg, Gotland, Dalarna, Uppsala, Skaraborg, Bergslagen, Södermanland, Jönköping, Västernorrland, Kalmar, Värmland, Halland, Norrbotten och Göteborg och Bohuslän.

- Vi vill finnas där barn och unga är och göra verklig skillnad. Tillsammans med våra 110 Digitala Trygghetsvärdar kan vi skapa trygghet för barn i den digitala världen, säger Lisa Bragée.

Sedan 2021 har Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän aktivt marknadsfört och anordnat utbildningar för att utbilda gamers till digitala trygghetsvärdar. Dessa individer har som uppdrag att finnas där för de som behöver lyssna, oavsett ämnet för samtalet. Det kan handla om allt från sexism och otrevligt språkbruk på nätet till personliga problem eller svåra situationer i skolan. Vi vill engagera fler gamers, vuxna och föräldrar i barns gamingupplevelser.

Laika13 – världens första AI-tonåring

Forskningen är tydlig. För mycket sociala medier riskerar att leda till allvarliga psykiska besvär bland barn och unga. Ändå tillbringas mer tid på plattformarna varje år, frågan är vart är vi på väg? Kan Världens första 100% skärmpåverkade tonåring, Laika 13 vara svaret.

Laika är en del av vårt arbete för att förebygga skador hos unga. Hon ger oss insikt i hur det ökande användandet av sociala plattformar kan komma att påverka våra barn på lång sikt. Det låter oss identifiera riskbeteenden och förhindra skador innan de sker. För att uppnå bästa resultat samarbetar vi med Katarina Gospic som är hjärnforskare och Lisa Thorell professor i psykologi på Karolinska Institutet.

– Vi har fått ett väldigt fint gensvar från pedagoger, forskningen och föräldrar som vill veta mer om Laika. Närmare 300 skolor har använt skolmaterialet och 130 000 elever har chattat med Laika. Vi erbjuder även gratis samtalsstöd till alla våra kunder som har barn i hög- eller mellanstadiet, som en del av initiativet att förebygga psykisk ohälsa bland ungdomar, säger Lisa Bragée, hållbarhetsansvarig.

Precis som många andra elever i åk 9 har Laika fått göra ett nationellt prov i samhällskunskap. Hon fick 13 av 70 poäng och blev därmed underkänd. Under provet visade hon tydliga tecken på psykisk ohälsa och tyckte att provsituationen var stressande och hon uppvisade även stora brister på faktakunskap.



Vi hoppas att vi kan dra lärdomar av Laika så att vi kan undvika de symtom som hon uppvisar. Forskning visar att överdrivet användande av sociala medier kan göra barn och unga deprimerade, omotiverade och okoncentrerade. På sikt kan det påverka deras betyg negativt. Vi vill vara med och bidra till att fler barn klarar skolan.

För att öka synligheten och kännedomen om Laika har vi medverkat på Bokmässan och presenterat Laika på Generation Peps årliga forum på Karolinska Institutet i Stockholm. På Generation Peps konferens var barn och ungas välmående och digitala vanor i fokus. Folkhälsomyndigheten var på plats och presenterade de nya rekommendationerna för en balanserad skärmanvändning.

Almedalen

Almedalsveckan är Sveriges största demokratiska mötesplats för samhällsfrågor. Den är en mötesplats med fokus på möten och samtal där olika röster och olika perspektiv får höras och som bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän var med på Almedalsveckan för första gången i år och pratade om digital trygghet för barn och unga.



För att förbättra en av vår tids största samhällsutmaningar, den växande psykiska ohälsan bland barn och unga, behöver näringsliv, civilsamhälle och akademien arbeta tillsammans. För att kunna påverka behöver vi vara där barn och unga är, på deras arena och på deras villkor. Därför har vi valt att fokusera på två av de största plattformarna där barn och unga befinner sig, sociala medier och gaming.

För att lyfta bolagets hållbarhetsarbete genomförde vi ett seminarium med fokus på digital trygghet för barn och unga tillsammans med Rädda Barnen, Allbry och vår Laika13. Vi avslutade föreläsningen med en paneldebatt mellan Lars Trädgårdh, Professor vid Uppsala universitet, Nicholas Hellmark, Gaming Lead på Rädda Barnen, Seval Karaduman, Vice Ordförande Youth 2030, Cem Celepli Atci, CEO på Allbry och Lisa Bragée, hållbarhetsansvarig Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän för att belysa olika perspektiv.

Frihamnsdagarna

Frihamnsdagarna är en återkommande demokratisk mötesplats som är gratis för allmänheten att besöka. Årets tema var "Be the Change". Dagarna är en öppen arena där alla föreningar eller organisationer kan delta som arrangörer och därmed skapa innehållet på evenemanget. Under tre dagar fylldes Bananpiren med 120 utställare, 150 programpunkter och 14 200 besökare för att ta del av seminarier, debatter, food trucks, kultur och mingel. Dagarna riktar sig till politiker, näringslivet, civilsamhället och medborgare som vill vara med och bidra till ett hållbart samhälle.



Vi deltog på Frihamnsdagarna för tredje året och i vår monter hade vi tema digital trygghet. Frihamnsdagarna är en relevant arena att synas på för att visa upp vårt hållbarhetsarbete. Under dagarna genomförde vi ett seminarium på scen tillsammans med våra sambetspartners Rädda Barnen, Allbry och Nextar.



Vi anordnade en nätverksträff för bolagets partners för att utbyta erfarenheter och inspireras. Till seminariet och nätverksträffen bjöd vi även in ett 20-tal elever från Nextar för att ta del av diskussionerna. För oss är det viktigt att lyssna på vilka insatser unga vill att vi ska satsa på samt hur vi kan utveckla vår lokala förankring utifrån deras perspektiv.



En attraktiv arbetsgivare

Kultur och kompetens

Inom ramen får vårt strategiprojekt Kultur & Kompetens arbeta vidare med utveckling av vår företagskultur. För oss är det viktigt att förflytta kulturen i en riktning som bygger på samspel, prestation och innovation för att lyckas nå våra mål och vår långsiktiga strategi. Vår viktigaste tillgång är våra medarbetare som varje dag möter kund, därför är det viktigt att lägga fokus på att vara en attraktiv arbetsgivare.

Toppendagen är vår medarbetardag där vi diskuterar strategi, affär, kultur och firar framgång tillsammans. I år hade vi tema "Stars" och vi mötes i frågor om våra värderingar, vikten av att växla mellan affärsområden och vilka beteenden som får oss att glänsa. En blandning av medarbetare och ledare blev intervjuade på scenen om sina uppdrag och framgångsfaktorer. Under kvällen delades priser ut till medarbetare inom fyra olika kategorier och avslutades med stjärnglans, sång och party!

Alla våra ledare ses i det vi kallar för ledarforum fem gånger per år. Syftet med dessa träffar är att kompetensutveckla oss tillsammans och skapa tvärfunktionella nätverk, samt att diskutera affär, vår framtid och strategi. I år har vi lagt stort fokus på omvärldsspaning, våra strategiska förmågor, värderingar och säkerhet. Under andra halvan av året arbetade vi med nästa strategiperiod som ska sträcka sig till 2030.

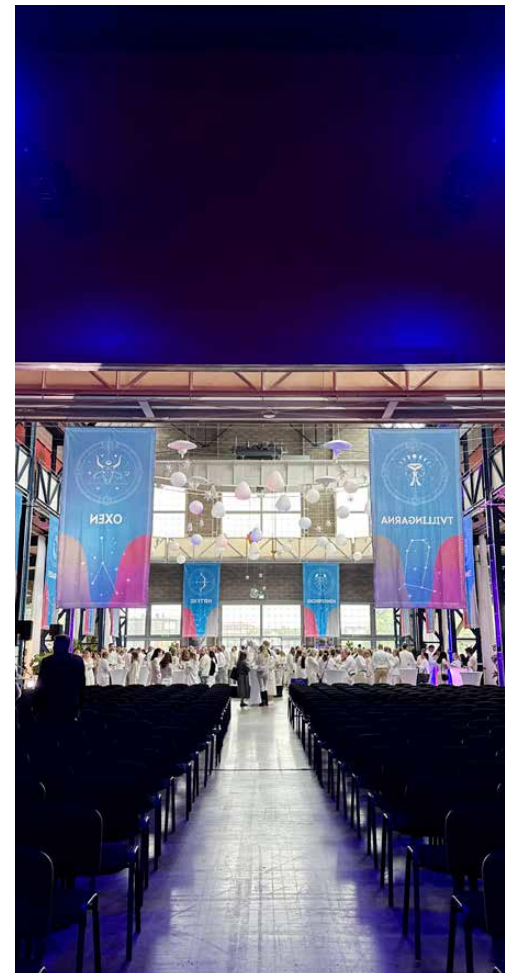
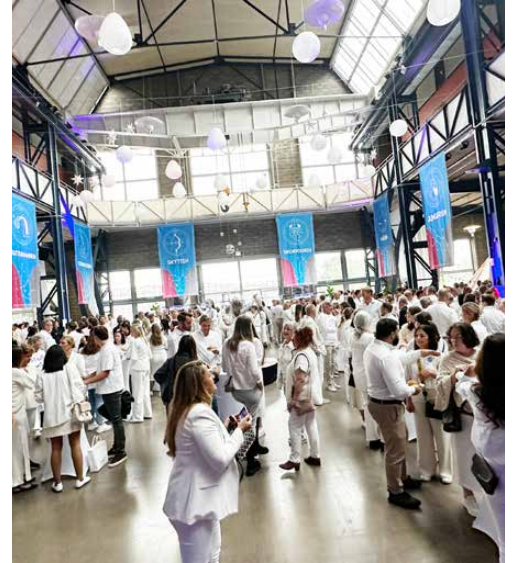
Under 2024 har vi uppdaterat våra värderingar för att de ska vara aktuella och stämma överens med vår framtida riktning. Att ha rätt beteende och attityd är avgörande för vår kultur och affärsmässiga framgång. Vi har genomfört workshops med alla ledare och medarbetare från samtliga grupper. Därefter har vi arbetat med materialet i mindre grupper av medarbetare och ledare för att slutligen fatta beslut i ledningen. Våra värderingar – professionell, engagerad och nyfiken ska hjälpa oss i vardagen genom att peka ut riktningen för hur vi ska bete oss mot våra kunder och kollegor.

Under året har vi på satsat på att stärka vår kultur genom initiativen Boost Work och Day Club. Dessa insatser är utformade för att främja samspel, lärande och arbetsglädje bland våra medarbetare. Inom Boost Work har vi haft en rad kompetenshöjande aktiviteter som inkluderar både interna yrkesroller och besök av specialister från LFAB som bidrar till att ge oss värdefulla insikter och möjligheter att utvecklas professionellt. Utöver föreläsningarna har vi haft motivationsgrupper som har gett möjlighet till verktyg och coaching för att utveckla självledarskap, mindset och motivation. Day Club, å andra sidan, är en serie aktiviteter som delvis äger rum utanför arbetstid och syftar till att ytterligare stärka gemenskap och trivsel.

Winningtemp

Som en del i att vara en attraktiv arbetsgivare, använder vi Winningtemp för att kontinuerligt mäta och förbättra medarbetarengagemang och välmående. Winningtemp är ett verktyg som genom regelbundna, anonyma undersökningar ger oss värdefulla insikter om våra medarbetares upplevelser för att snabbt kunna arbeta med förbättringar inom arbetsmiljön.

Vårt mål för Employee Net Promoter Score (eNPS) är att nå 30, och vårt årsmål hamnade på 36, vilket innebär att vi överträffade vårt mål för 2024, så kul! Detta initiativ är en viktig del av vår strategi för att främja en hållbar och trivsamt arbetsmiljö.





Hållbar prestation

Hållbar prestation

Arbetsmiljö och förebyggande insatser

Utgångspunkten i vårt systematiska arbetsmiljöarbete är att se hälsa som en resurs både på individ- och organisationsnivå. Det ger goda arbetsförhållanden, som i sin tur kan förhindra och minska sjukskrivningar samt öka trivsel och engagemang i arbetet. I år hade vi totalt 5 754 sjukfrånvarodagar, vilket är en minskning med 17 % jämfört med 2023.

Vi strävar efter att vara en god och utvecklande arbetsplats. Ambitionen är att stärka och förbättra det friska, förebygga ohälsa och att arbeta för tidiga, aktiva insatser vid sjukdom. Vi arbetar löpande med att förebygga ohälsa och olyckor i arbetet. Under 2024 registrerades tre arbetsplatsolyckor, där samtliga var kopplade till resor till och från arbetet.

Hälsomål

Ett av våra strategiska mål handlar om hälsa. Vår hälsostrategi innefattar både fysisk och mental träning. Vi har som mål att registrera 250 minuter träning per medarbetare och vecka, under fyra tävlingsperioder över året i verktyget Challengize. Vi klarade målet framgångsrikt under 2024 med 276 minuter per medarbetare och vecka!



"Det är viktigt att vi har en kultur som är inkluderande och värnar om allas lika värde, liksom att jobba för en långsiktig, hållbar och hög prestation."

– Karolin Lindeman, HR-chef

Hälsoteamet

Vi har ett hälsoteam som består av medarbetare som är extra engagerade inom hälsa och välmående. Teamet coachar kollegor att vara aktiva på olika sätt. Under året har vi utmanat varandra i diverse hälsoaktiviteter. Bland annat sprang 120 medarbetare Stafettvarvet ihop, vi har haft padelturnering, lunchlöpning, föreläsningar inom kost och träning och ett mentalt retreat.



Mental träning

Sedan 2017 erbjuder vi alla våra medarbetare tillgång vårt eget mentala gym på arbetstid. Mindworkout är en serie mentala träningspass ledda av legitimerade psykologer och mindfulnesshandledare.

Vi tränar allt från fokus, sömn och stresshantering till minne och mindfulness. Under hösten har vi startat upp en träningsgrupp som tränar de mentala musklerna ihop en dag i veckan.

Vi erbjuder även ett program som vi kallar för Balans i livet för de som vill få extra coaching och komma i gång med vardagsrutiner för stark mental hälsa och hållbar prestation. Under tre månader får man coaching, workshops och träningsprogram med fokus på bland annat energi och återhämtning, medkänsla och utvecklande mindset.



Psykisk hälsa

Vi vill utifrån ett arbetsmiljöperspektiv arbeta för att öka kunskapen kring psykisk ohälsa och främja en öppen dialog så fler vågar söka den hjälp de behöver. I samband med världsdagen för psykisk hälsa i oktober bjöds samtliga medarbetare in till en föreläsning med Marie Niljung. Syftet med föreläsningen var att öka vår kunskap inom psykisk livräddning. Marie har stark drivkraft att minska antalet psykologiska olycksfall, det vill säga suicid. Marie förmedlade en känsla av att vi som medmänniskor kan bidra, att alla kan spela en viktig roll och rädda liv. Psykisk livräddning är jämförbart med hjärt- och lungräddning, båda kräver kunskap och träning.

Kostföreläsning med Karoline Pettersson



En inkluderande arbetsplats

Under 2024 har vi haft fokus på att fortsatt kunskapshöja våra medarbetare samt visa externt på det arbete vi gör inom mångfald och inkludering. Stort fokus har varit hur våra medarbetare kan engagera sig utanför sin ordinarie roll via våra samarbetspartners. Det kan bland annat vara som hållbarhetsambasador, mentor, volontär och delta på aktiviteter, mässor och evenemang.

Samarbetspartners och medarbetarengagemang

I maj anordnade vi en minimässa med några av våra samarbetspartners inom ramen för arbetet inkludering och mångfald. Våra medarbetare fick möjlighet att träffa våra samarbetspartners och samtidigt lära sig mer om hur det är att engagera sig. Utställare var Opportunity Day, Öppet Hus, West Pride, Göteborgs Stadsmission, Team Rynkeby och Nextar. Runt 50 medarbetare deltog på mässan och ett tiotal medarbetare signade upp för engagemang.



Under 2024 har vi ingått två nya samarbeten inom mångfald och inkludering. Öppet Hus som är en ideell förening som jobbar för en mer öppen arbetsmarknad, tillgänglig för alla. Här erbjuds våra medarbetare att vara med i ett mentorprogram där de kan vara mentor för unga vuxna med utländsk bakgrund. I september fick vi möjligheten att anordna Öppet Hus kick-off där runt 60 mentorer, adepter, andra samverkanspartners samlades och bytte erfarenhet och bygge nätverk.



6,95%

Personalomsättning

Medarbetare som tog ut föräldraledighet.

30%

KVINNOR

15%

MÄN

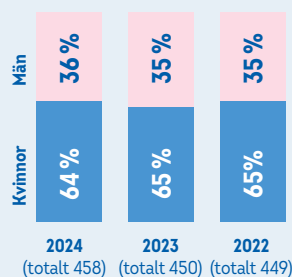
I år har vi även startat upp ett nytt samarbete med Opportunity day ett nätverk som möjliggör en mer inkluderande arbetsmarknad som tar tillvara på utrikesföddas kompetens samt bidrar till ett mer jämlikt samhälle. Vi deltog som utställare på årets stora dag för mångfald och inkludering i oktober där vi fick träffa runt 1 500 arbets sökande och få möjlighet att prata om vårt hållbarhetsarbete samt hur vi arbetar för en mer inkluderande arbetsmarknad. Här var bland annat våra hållbarhetsambassadörer på plats.



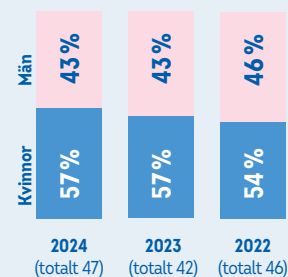
Ytterligare initiativ för att arbeta mot ett mer inkluderande samhälle är de studiebesök vi anordnar hos oss ihop med några av våra samarbetspartners. Under 2024 har vi haft tre studiebesök i samarbete med olika partners (YRGO, Frejaskolan och Bergsjöskolan). Syftet är att skolelever ska få en ökad förståelse för vilka olika yrken som finns, skapa framtidstro och att de vågar fortsätta drömma.



Könsfördelning medarbetare



Könsfördelning chefer



Inkludering i Winningtemp

I våra temperaturmätningar i Winningtemp, ställer vi kontinuerligt frågor på temat inkludering. Bland annat ställs frågor om respekt inom gruppen och från närmaste chef, om man fritt kan framföra sina åsikter och om man upplever att avdelningen är fri från mobbing och trakasserier. Vi kan se fina resultat på samtliga frågor och vårt mål är att fortsätta jobba för att behålla höga resultat. Under 2025 har vi målsatt frågorna kopplat till inkludering till resultat 8. Under 2024 har det sammanvägda resultatet varit 8,9.

Tyvärr har vi inte uppnått vårt mål på nollvision mot kränkande särbehandling då vi haft några fall gällande mobbing och trakasserier. Dock kan vi på ett snabbt och effektivt sätt fänga upp och hantera detta genom vårt medarbetarverktyg Winningtemp. Vi har en fungerande process och utbildar kontinuerligt våra chefer i hur vi ska hantera dessa typer av situationer, vilket vi fortsatt kommer göra under nästkommande år.

Utbildning inom inkludering

Under tidigare år har vi haft mål på att genomföra workshops i grupper med temat mångfald och inkludering. Det har lagt en bra grund för samtliga i bolaget där viktiga diskussioner kring normer, vad mångfald och inkludering innebär för oss. Fokus har varit att öka vår kunskap och förståelse för att olikheter behövs för att bli framgångsrika. Under 2024 har några grupper valt att genomföra workshoppen igen för att ta det till nästa nivå.



Vårt klimatarbete

Klimatbokslut

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har satt ett övergripande klimatmål som sträcker sig fram till 2050 för att bidra till en minskad klimatpåverkan. Målet innebär att vi ska minska våra utsläpp med 50 % till år 2030, minska utsläppen tillräckligt för att vara klimatneutrala 2045 och därefter vara klimatpositiva till år 2050.

Utsläppen beräknas i enlighet med Greenhouse Gas Protocol Scope 1, 2 och 3, vilket innebär att både verksamhetens direkta och indirekta utsläpp inkluderas. Som tjänsteverksamhet är utsläppen i Scope 1 och 2 relativt begränsade och majoriteten av utsläppen finns i Scope 3, alltså bolagets värdekedja. Våra största utsläpp i Scope 3 kommer från vår kapitalförvaltning, skadeverksamhet samt inköp och resor.

Vi saknar idag en heltäckande utsläppsberäkning av Scope 3 då det finns utmaningar att hitta metoder för att beräkna utsläppen från verksamhetens skade- och försäkringsverksamhet. Under året har en första mätning på klimatpåverkan från våra motorskador på personbil och lätt lastbil kunnat genomföras. För byggskador som hanteras i vårt kalkylsystem Meps har kalkyleterna kompletterats med klimatdata. Detta är viktiga steg på vägen mot en mer heltäckande klimatredovisning då motorskador och byggskador står för en stor del av bolagets skadekostnader. Under året har ett arbete inom länsförsäkringsgruppen påbörjats med ambitionen att ta fram

gemensamma metoder för beräkning av våra utsläpp inom skade- och försäkringsverksamheten som ska vara klart våren 2025.

Utfall 2024

I klimatbokslutet för 2024 syns stor variation jämfört med föregående år för ett flertal poster. Det beror främst på att ett nytt systemstöd för klimatberäkningar har använts under året, vilket har inneburit att de emissionsfaktorer (EF) som använts skiljer sig åt mot tidigare år. I tabellen syns vilka poster som främst påverkats av förändrade emissionsfaktorer. Utsläppen från resor ligger totalt sett på en likande nivå jämfört med 2024. De förändringar som syns är främst att bolagets poolbilar har använts mer samt att fler personer i år har personbil vilket minskar antalet körda kilometer i privat bil. I bokslutet syns även att utsläppen från motorskador har en betydande minskning jämfört med föregående år, vilket beror på förändringen i beräkningsmetoden som beskrivs ovan.

Utsläppen från vår kapitalförvaltning har ökat jämfört med 2023, huvudsakligen drivet av värdeförändring kopplat till innehav i företagsobligationsportföljen. Utsläppsintensiteten per investerad krona har samtidigt minskat jämfört med 2023 framför allt drivet av en värdeökning i aktieportföljen. För en mer detaljerad beskrivning av vårt arbete med ansvarsfulla investeringar, se sidorna 21–23.

Inköp och leverantörer

En stor del av den hållbarhetspåverkan vår verksamhet bidrar till sker utanför vår organisation vid exempelvis skadereglering eller inköp till våra kontor. För att säkerställa att våra leverantörer tar både miljömässigt och socialt ansvar samt levererar med effektivitet och kvalitet följer vi upp och utvärderar våra leverantörer löpande. Under 2024 har implementering påbörjats av ett systemstöd som kommer underlätta för ytterligare uppföljning av leverantörer. Systemstödet kommer börja användas i början av 2025.

I samband med upphandling är hållbarhet en av de parametrar som leverantörerna bedöms på. Samtliga leverantörer ska följa vår uppförandekod för leverantörer. Uppförandekoden är baserad på FN:s Global Compact och definierar Länsförsäkringars grundläggande krav på mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och affärsetik. Vi ställer även hållbarhetskrav på samtliga nya leverantörer, samt vid omförhandling av befintliga avtal. För oss är det viktigt att värna om lokala leverantörer, därför lägger vi även fokus på att hjälpa de leverantörer som inte idag lever upp till våra krav för att på så sätt bidra till ett mer hållbart lokalsamhälle tillsammans med våra leverantörer.

För bilverkstäder finns Länsförsäkringars miljö- och kvalitetsprogram som bland annat ställer krav på användning av begagnade reservdelar, plastreparationer och hantering av avfall. Kraven i programmen

Klimatbokslut 2024

Utsläpp i ton CO ₂ e					
Scope	Aktivitet	2023	2024	Förändring jmf. fg. år	Kommentar
Scope 1	FÖRETAGSÄGDA FORDON				
	Poolbilar	3	5	66%	Fler körda kilometer.
	Resor med tjänstebil	3	2	-35%	Färre körda kilometer.
Scope 2 marknads- baserad	EL OCH VÄRME				
	Elförbrukning	6	4,54	-24%	
	Fjärrvärme- och kyla	6	5,15	-14%	
Scope 3	TJÄNSTERESOR				
	Flygresor	22	22	0%	
	Tåg och buss	0,13	3	2 469%	Stor förändring EF.
	Hotellnätter	0,5	2	215%	Förändring EF samt fler hotellnätter.
	Resor i personalbil	10	13	26%	Fler körda kilometer på grund av fler bilar.
	Resor i privat bil	40	31	-22%	Färre kilometer på grund av fler personalbilar.
	Hyrbil	0,2	-		
	Taxi	0,2	0,4	129%	Annan enhet för EF.
	PENDELRESOR				
	Hemmakontor	8	6	-40%	Färre dagar.
	Pendelresor	109	112	3%	
	INKÖP				
	IT-utrustning	65	72	11%	Högre EF, färre inköp gjorda.
	Inköp möbler	14	14	3%	
	Inköp profilprodukter	13	14	6%	
	Kontorsmaterial	0,4	0,4	0%	
	Mat inköpt av företaget	21	22	5%	
	Kaffe och te	9	9	3%	
	POST				
	Pappersutskick till kund	28	29	4%	
	Digitala utskick till kund	1	1	0%	
	LOKALER				
	Vattenförbrukning kontor	0,07	0,3	371%	Högre EF samt vattenförbrukning från fler kontor.
	Avfall	0,9	3	270%	
	SKADEVERKSAMHET				
	Skadereglering motorskador	5 381	1 997	-63%	Ny beräkningsmetod.
	Skadereglering byggsador Meps	-	361		
	INVESTERINGAR				
	Kapitalförvaltning (Scope 1 & 2)	18 027	19 276	7%	Större portfölj.
	TOTAL	23 768	22 005	-7%	

följs upp av en extern part varje år. Under 2024 kompletterades certifieringen med klimatberäkningar av våra verkstäders verksamhets- och reparationsrelaterade utsläpp. Beräkningen har gett oss kunskap om de utsläpp som genereras vid skadereparation, och vi kommer under 2025 arbeta vidare med att använda den i vårt påverkansarbete.

Skadereglering

Motorskador

Genom att använda begagnade reservdelar vid en skadereparation kan klimatpåverkan minskas väsentligt jämfört med att använda nya reservdelar. Vid varje skada ställs därför krav på att verkstäderna ska söka begagnatdelar innan skadan hanteras. För att öka andelen reparationer och begagnade reservdelar använder vi oss av ett verkstadshänvisningssystem (VHS). Med hjälp av VHS kan vi styra våra kunder till verkstäder bland annat baserat på hur väl de möter våra

krav på att reparera, använda begagnade delar, stilleståndstider och kundbemötande. Det har resulterat i att vi under året har avslutat samarbetet med några verkstäder som inte lever upp till våra krav. Dessutom har vi ökat andelen skador som reglerats med begagnade delar till 14,8 % (13 % 2023) och andel reparationer av plastdetaljer till 38,5 % (33 % 2024). Under 2025 kommer ett projekt genomföras med en samarbetspartner för att ytterligare utforska möjligheten till att öka andelen begagnade reservdelar.

När en kund får ett stenskott i vindrutan är det möjligt att laga rutan innan den går sönder och behöver bytas helt. Att laga ett stenskott innebär en besparing på nära 44 kg koldioxid jämfört med att ersätta rutan. Under 2024 har vi genomfört en villkorsändring där självrisken tagits bort om kunden reparerar sitt stenskott istället för att byta vindrutan. Vi har trots en ökning av antal skador under året en fortsatt hög reparationsandel på stenskottsskadade vindrutor.

Länsförsäkringar har sedan flera år ett samarbete med Toyota. Under året har samarbetet utvecklats till att vi erbjuder våra kunder som behöver hyrbil under tiden deras egen bil repareras hyrbil via Toyotas bilpool, Kinto Share. På så vis har kunden möjlighet att använda bil vid behov samtidigt som vi får ett mer hållbart utnyttjande av bilarna.



Byggskador

Som en del av vårt arbete med att minska klimatpåverkan från vår skadehantering försöker vi i så stor utsträckning som möjligt delreparera. Ett exempel på det är en metod som används för att torka vattenskadade parkettgolv i stället för att riva upp och byta ut hela golvet. Tillsammans med en av våra leverantörer har vi kunnat delreparera golv i 155 skadeärenden.

I slutet av 2023 uppdaterades kalkylsystemet Meps som används för våra byggskador med klimatdata, vilket gör att vi nu har större möjlighet att mäta klimatpåverkan på 361 ton CO₂e kalkylerats i systemet. Viktigt att notera är att endast byggskador som hanterats i detta kalkylsystem har kunnat beräknas. Övriga byggskador kommer under 2025 klimatberäknas baserat på schabloner från Meps.



Genom att erbjuda reparation som en alternativ lösning och fortsätta att samarbeta med leverantörer som är duktiga på att erbjuda just detta, bidrar vi till ett mer hållbart samhälle.

Caroline Josefsson, chef Skador.

Lösöre

Sedan 2020 har vi ett samarbete med en leverantör som reparerar mobiltelefoner, tv-apparater, surfplattor och annan hemelektronik. För telefoner som inte går att reparera återbrukas delarna genom att de används till att laga andra telefoner som bidrar till en lägre klimatpåverkan och en mer cirkulär hantering av skador. 2024 har 316 ärenden hanterats på detta sätt. För att säkerställa att skadat gods som fortfarande är dugligt tas om hand på ett så hållbart sätt som möjligt samarbetar vi med SOP. De tar emot, fräschar till och säljer vidare skadat gods och förlänger därmed livslängden på det lösöre som går att rädda vid en skada.



Skadeförebygg

Genom vårt skadeförebyggande arbete kan vi bidra till en tryggare och mer skadefri vardag för våra kunder. Om vi kan undvika att en skada sker kan vi även undvika stor klimatpåverkan, vilket gör vårt skadeförebyggande arbete till ett av våra viktigaste områden för att bidra till minskad klimatpåverkan.

Under året har ytterligare ett länsförsäkringsbolag gått in som ägare i vårt dotterbolag Trygghetstjänster. Trygghetstjänster erbjuder skadeförebyggande tjänster för en ökad trygghet hos våra kunder. Trygghetspaketet är ett uppkopplat hemlarm för brand, vatten och inbrott som ska hjälpa våra kunder att upptäcka skador i ett tidigt skede. När en skada upptäcks via larmet startas skaderegleringsprocessen direkt. På så sätt kan skadorna regleras snabbare och omfattningen av skadan kan minskas vilket minskar både påverkan på kunden och miljön.

Sedan starten 2023 har nästan 2000 kunder installerat trygghetspaketet hemma, och trygghetstjänster har under året haft kontakt med nästan 28 000 kunder för att informera om vårt trygghetspaket och vikten av skadeförebyggande åtgärder. De kunder vi ringer proaktivt till är delvis baserat på skadestatistik och kunder som kan vara utsatta för högre risker, där vi tror att larmet kan göra extra stor skillnad. Dessutom har drygt 1300 kunder fått ytterligare trygghetsbesök med information om skadeförebyggande åtgärder i samband med besök från vårt skadedjursbekämpningsbolag.

Ansvarsfullt bankerbjudande

Hållbarhetsinriktat sparande för kunder

För oss är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder ansvarsfulla fonder att investera i. Länsförsäkringars fondförvaltning har som mål att egna fonder och investeringsportföljer ska vara klimatneutrala senast 2045. Ett delmål är att investeringsportföljer och egna fonder ska halvera sitt koldioxidavtryck (jämfört med 2019) senast 2030 och därmed uppnå utsläppsminskningar i linje med Parisavtalet. Delmålet ska uppnås bland annat genom att välja in de mest klimat effektiva bolagen per sektor och öka klimatpositiva investeringar, välja bort de största utsläpparna av växthusgaser i de mest relevanta sektorerna, stödja bolag som påbörjat omställning av verksamheten och föra påverkansdialoger med bolag kring klimatmål och åtgärder för utsläppsminskningar.

Hållbarhetsinriktat låneerbjudande

Länsförsäkringar Bank erbjuder sedan två år tillbaka gröna bolån som ger kunder med energiklass A, Svanen och passivhus rabatt på bolånet. Vi arbetar även för ökad energieffektivisering genom energilån. På så sätt kan vi hjälpa våra kunder att ställa om till en minskad energiförbrukning.



Ansvarsfulla investeringar

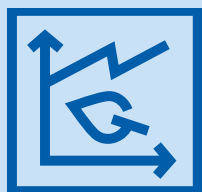
Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän förvaltar koncernens egna tillgångar i en diversifierad portfölj med ett marknadsvärde på 16 miljarder kronor. Genom att vi investerar i ett stort antal bolag över hela världen, framför allt genom fonder, har vi stor möjlighet att bidra till hållbar utveckling och ska vid varje investeringsbeslut beakta relevanta hållbarhetsfaktorer¹.

Vi ser det som en stor investeringsmöjlighet att identifiera bolag som verkar på ett ansvarsfullt sätt då vår förväntan är att dessa bolag kommer skapa störst avkastning till sina ägare på lång sikt. Vi främjar därför, inom ramen för fastställda förvaltningsmål, bolag som befinner sig i omställning och bolag som stödjer övergången till ett hållbart, mer klimatsmart samhälle. Att integrera hållbarhet i förvaltningen är ett sätt för oss att ta ansvar för våra kunder, vårt samhälle och vår miljö. Det är även ett

sätt för oss att reducera risker, minimera negativa konsekvenser för en hållbar utveckling och förbättra avkastningsmöjligheterna.

Med utgångspunkt i att begränsa klimatförändringarna i linje med Parisavtalet, har Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän antagit en långsiktig klimatsmart vision som innebär att bolagets portfölj ska vara klimatpositiv senast år 2045.

Arbetet med ansvarsfulla investeringar är strukturerat inom plattformen för hållbar förvaltning med fem fokusområden:



Ansvarsfulla investeringsstrategier

Genom plattformens fem fokusområden med tillhörande aktiviteter och mål bedriver vi ett strukturerat arbete och följer löpande upp utvecklingen för att utvärdera våra investeringar och portföljen som helhet. Vi följer även löpande utvecklingen av regelverk, riktlinjer och praxis och hållbarhetsfaktorer integreras i förvaltningen med hjälp av följande ansvarsfulla investeringsstrategier:

INTEGRERING

Bolag och emittenter ska bedömas utifrån en integrerad analys som både beaktar hållbarhets- och finansiella faktorer.

INKLUDERING (välja in)

Investeringar kan göras i bolag och emittenter utifrån en integrerad analys samt utifrån Hållbarhetsrelaterade teman och fastställda kriterier för omställningsbolag.

PÅVERKAN

Påverkans- och ägararbete ska bedrivas mot utvalda bolag och emittenter. Prioriteringar i arbetet ska göras utifrån bland annat ägande och hållbarhetsfaktorer.

EXKLUDERING (välja bort)

Strategin tillämpas som sista åtgärd när andra strategier prövats. Hållbarhetsrelaterade exkluderingsskriterier kan vara risk- eller normbaserade och definieras med eller utan omsättningsgräns.

¹ Miljömässiga, sociala och bolagsstyrningsrelaterade faktorer, både risker och möjligheter.

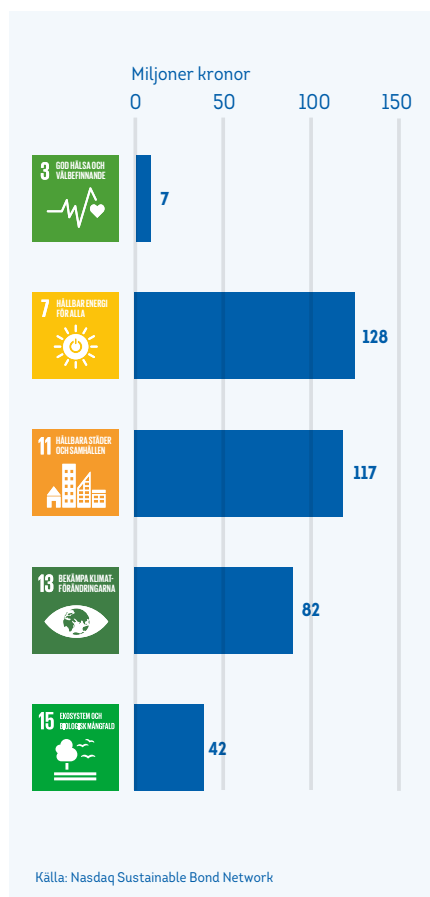
Klimatsmart vision och hållbart värdeskapande förvaltning

Främja hållbara investeringar

Länsförsäkringar avser i arbetet med ansvarsfulla investeringar bidra till FN:s Agenda 2030 och ett urval av de globala målen för hållbar utveckling. De globala målen 3, 5, 7, 11, 13 och 15 prioriteras i arbetet med ansvarsfulla investeringar inom kapitalförvaltningen.

Detta arbete bedrivs bland annat genom investering i hållbarhetsinriktade obligationer, vilka utgör ett samlingsnamn för gröna, sociala och tematiska obligationer som utfärdas av företag och organisationer. För dessa obligationer upprättas ett ramverk enligt branschstandard som beskriver hur det upplånade kapitalet för den specifika obligationen ska användas till hållbart värdeskapande. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän investerar i hållbarhetsinriktade obligationer, både direkt och indirekt genom diverse räntefonder. I vår totala ränteportfölj utgör hållbarhetsinriktade obligationer 37 % med ett marknadsvärde om 618 miljoner kronor.

Hållbarhetsinriktade obligationers koppling till de prioriterade globala målen



Minimera klimatrisker

Kapitalförvaltningens hållbarhetsarbete har särskilt fokus på klimatförändringar då dessa utgör en direkt finansiell risk för bolaget i form av påverkan på försäkringsaffären och investeringar. Samtidigt ser vi stora möjligheter i att investera i bolag med omställningsambitioner, det vill säga viljan att ställa om mot mer koldioxideffektiva affärsmodeller, samt att positivt påverka bolag och fondbolag som vi har investerat i genom aktivt påverkansarbete. Med utgångspunkt i att hålla den globala medeltemperaturökningen väl under 2°C, med målet att begränsa den till 1,5°C, i linje med Parisavtalet har kapitalförvaltningen stort fokus på att arbeta med ovan beskrivna klimatsmarta vision.

För att följa upp bolagets mål mäter och redovisar vi koldioxidavtrycket för vår investeringsportfölj enligt Svensk Försäkrings branschrekommendation. Koldioxidavtrycket mäts och följs upp med måttet "viktad genomsnittlig koldioxidintensitet", ett mått som rekommenderas av Svensk Försäkring, Fondbolagens förening och TCFD. Nyckeltalet mäter utsläpp i förhållande till intäkt och visar hur koldioxidintensiva bolagen i portföljen är. Värdet är uttryckt som antal ton utsläppta koldioxidekvivalenter per miljoner kronor (CO₂e/MESK) och omfattar i dagsläget utsläpp i scope 1 och 2. Beräkningarna görs på noterade aktieinnehav, företagsobligationer utgivna av noterade företag samt fastighetsbolag.

Även en framåtblickande scenarioanalys genomförs för att utvärdera aktieportföljens möjlighet att leva upp till målet om att begränsa medeltemperaturökningen i linje med Parisavtalet. Analysen görs med hjälp av data från CDP (Carbon Disclosure Project) och den ITR (Implied Temperature Rise) bolag tilldelas till följd av dess redovisade klimatambitioner. För att styra våra investeringar i riktning mot Parisavtalet fokuserar vi på att välja in bolag som arbetar med omställning av sina verksamheter och vi ser positivt på bolag som har vetenskapligt baserade utsläppsmål, så kallade Science Based Targets (SBT). Vi följer regelbundet upp hur stor andel av bolagen i det förvaldade kapitalet som har SBT validerat av tredje part. Andelen uppgick vid årsskiftet till 44 % utifrån marknadsvärde. Även bolag som ansökt om vetenskapligt baserade klimatmål följs upp och utgör cirka 5 % utifrån marknadsvärde.

Investera i ansvarsfulla bolag och länder

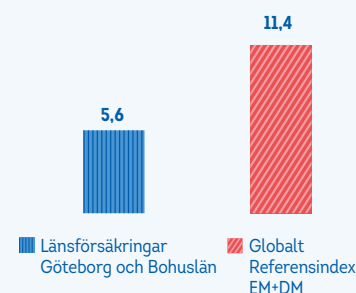
Utgångspunkten för vårt arbete är FN:s Principer för ansvarsfulla investeringar (PRI), FN Global Compacts principer för ansvarsfullt företagande och OECDs riktlinjer för multinationella företag. Utifrån dessa internationella överenskommelser har Länsförsäkringar utvecklat och antagit hållbarhetskriterier och ställningstaganden för utvalda sektorer. Genomlysning av befintliga och nya investeringar görs regelbundet för att identifiera bolag som misstänks överträda internationella överenskommelser och gällande exkluderingskriterier mot bolag och länder.

Genom att verka för att bolag och länder följer avsikterna i internationella principer, egna hållbarhetskriterier och ställningstaganden kan Länsförsäkringar bidra till FN:s globala mål och att reducera risker. Vi exkluderar bolag kopplade till allvarliga överträdelser av internationella konventioner och överenskommelser, kontroversiella vapen, utvinning och energiproduktion med förbränningskol, okonventionell utvinning av olja och gas, prospektering och konventionell utvinning av olja och gas, produktion av tobaksprodukter, produktion av pornografiskt material, samt spel om pengar. Vidare exkluderar vi även stater/jurisdiktioner (emittenter) samt utvalda statskontrollerade bolag som bedöms motverka folkrätten, mänskliga rättigheter, demokrati, anti-korruption och internationella standarder för skatteförvaltning.

För lista över exkluderade bolag och länder, se [Länsförsäkringar.se](https://www.lansforsakringar.se) - Om oss - Ansvarsfulla investeringar.

AKTIEPORTFÖLJENS VIKTADE KOLDIOXIDAVTRYCK

Ton CO₂e per Mnkr i intäkt 2024



Samarbeta med hållbarhetsinriktade förvaltare

I en del av vår förvaltning använder vi oss av fonder. Vi säkerställer att de fondförvaltare vi samarbetar med arbetar enligt UN PRI:s principer. En hållbarhetsrelaterad utvärdering och bedömning görs i samband med nyinvestering och vid årlig uppföljning av förvaltare av såväl noterade som onoterade tillgångar. Genom enkäten ombes förvaltaren delge hållbarhetsrelaterade upplysningar vilka ligger till grund för bedömningen av fondens utveckling inom hållbarhetsarbetet. I de fall fondens arbete inom området försämras inleds påverkansarbete för att nå förbättring och uppnås inte förbättring så avyttrar vi fonden.

Bedriva värdeskapande ägararbete

Ett aktivt ägarstyrnings- och påverkansarbete bedrivs av länsförsäkringsbolagen både genom förebyggande och reaktivt påverkansarbete. Förebyggande påverkansarbete syftar till att uppmuntra och förmå bolag att hantera väsentliga hållbarhetsfaktorer, både risker och möjligheter, på ett värdeskapande sätt. Dialogerna utgör en del av arbetet med att kontinuerligt bevaka och påverka relevanta områden

som rör bolagens strategi och styrning, finansiella och hållbarhetsrelaterade mål, resultat, risker, social och miljömässig påverkan. Detta arbete bedrivs främst med de av länsförsäkringsgruppen direktägda onoterade bolagen, där möjligheten att utöva inflytande bedöms som störst. Arbetet bedrivs av representanter från de lokala länsförsäkringsbolagen tillsammans med medarbetare från Länsförsäkringar AB.

Reaktivt påverkansarbete bedrivs när ett bolag överträder, eller misstänks överträda, principer för ansvarsfullt företagande och/eller är involverade i allvarliga incidenter. Syftet med påverkansarbetet är att bolaget ska upphöra med överträdelsen och vidta förebyggande åtgärder för att förhindra att liknande överträdelser upprepas. Om arbetet över tid inte når avsett resultat avyttras bolaget. Detta arbete bedriver länsbolagen i stor utsträckning via de fondmotparter som har investerats med. Under året har Länsförsäkringar AB tecknat avtal med en extern aktör för att stärka vårt påverkansarbete med internationella bolag.

Bolaget deltar i valberedningar och röstar på stämmor i de investeringsobjekt där

bolaget är en betydande ägare, främst inom gemensamt ägda bolag i länsförsäkringsgruppen. Därtill bedrivs förebyggande påverkansarbete i en rad olika investerarsinitiativ via Länsförsäkringar AB.

Under 2024 har arbetet fortsatt för att säkerställa efterlevnad av CSRD (vilket bolaget omfattas av 2025).



Ansvarsfulla investeringar

Fokusområde	Nyckeltal	2024	2023	2022	2021
Främja hållbara investeringar	Hållbara obligationer, andel av obligationsportföljen	37%	34,1%	32,9%	27,1%
Minimera klimatrisker	Koldioxidavtryck för bolagets noterade aktier, ton CO ₂ e/Mnkr*	5,6	7,8	10,3	8,0
	Täckningsgrad	97%	97%	96%	94%
	Koldioxidavtryck enligt Svensk Försäkrings Branschrekommendation, ton CO ₂ e/Mnkr**	3,7	4,5	5,7	6,4
	Täckningsgrad	98%	98%	98%	95%
	Koldioxidavtryck enligt Svensk Försäkrings Branschrekommendation samt LFAB och HT Skog, ton CO ₂ e/Mnkr***	2,8	3,4	4,3	4,8
	Täckningsgrad	99%	99%	98%	96%
Investera i ansvarsfulla bolag och länder	Andel av förvaltad kapital med ett uppmätt koldioxidavtryck****	86%	85%	85%	-
	Andel av förvaltad kapital med godkänt SBT****	44%	43%	42%	-
	Antal bolag, stater och jurisdiktioner som exkluderas utifrån exkluderingslista	707 st	691 st	680 st	654 st
	Antal omställningsbolag utifrån omställningslista	10 st	15 st	11 st	10 st
	Andelen noterade fonder enligt artikel 8 & 9	100%	100%	98%	96%
Bedriva värdeskapande ägararbete	Antal reaktiva hållbarhetsdialoger	3	2	11	6
	Andel förvaltad kapital som omfattats av förebyggande hållbarhetsdialoger****	34%	36%	37%	14%
	Andel av totalt kapital där direkt röstning på bolagsstämmor skett****	56%			
Samarbeta med hållbarhetsinriktade förvaltare	Fondmotpart, signatär av UNPRI	100%	100%	100%	100%
	Andel utvärderade och bedömda fondmotparter	100%	100%	100%	100%

* Redovisas enligt måttet "viktad genomsnittlig koldioxidintensitet" som visar investeringsportföljens exponering mot koldioxidintensiva företag, där koldioxidintensiteten hos portföljbolaget mäts som bolagets växthusgasutsläpp (scope 1 och 2) i förhållande till dess intäkter.

** Redovisas enligt måttet "viktad genomsnittlig koldioxidintensitet". Auser noterade aktier samt företagsobligationer utgjuna av noterade företag och direktägda fastigheter och fastighetsbolag, i enlighet med Svensk Försäkrings rekommendation.

*** Redovisas enligt måttet "viktad genomsnittlig koldioxidintensitet".

**** Förvaltad kapital auser marknadsvärde minus kassapositioner



Ett ansvarsfullt bolag

Förebygga korruption, mutor och oegentligheter

Länsförsäkringar Göteborg och Bohusläns anti-korruptionsarbete och prioriterade aktiviteter utgår från bolagets risk- och sårbarhetsanalys inom området. Under året har denna riskanalys uppdaterats och förnyats som en del i bolagets förberedelser inför kommande rapporteringsregelverk. Ett resultat av detta är att området rättvis konkurrens har inkluderats i såväl riskanalys som årlig utbildning.

I bolagets pulsmätningar via Winningtemp syns att våra medarbetare känner sig respekterade av (9,1 av 10) och har högt förtroende för (8,8 av 10) sin närmsta chef. Det är en viktig del i det förebyggande arbetet då transparens och högt förtroende för chefer gör det mer sannolikt att medarbetare vågar lyfta eventuella oegentligheter. Om en medarbetare inte vill gå direkt till sin chef eller HR finns möjligheten att använda bolagets visselblåsarfunktion. Under året har ett ärende rapporterats via visselblåsarfunktionen. Ärendet rörde inte korruption, men visar på att det är en viktig rapporteringskanal.

I bolagets årliga utvärdering av företagsstyrningen inkluderades i år frågor om hur väl våra medarbetare känner till vår visselblåsarfunktion samt hur bekväm man är med våra riktlinjer kring förmåner. Båda områdena fick betyg över fyra på en femgradig skala vilket visar på att våra medarbetare känner sig trygga i bolagets riktlinjer och rapporteringsvägar.

En viktig del i det förebyggande arbetet med anti-korruption är att informera och utbilda kring frågan löpande. Därför är målsättningen att vår obligatoriska e-utbildningen ska genomföras av samtliga medarbetare. Under 2024 har 80 % genomfört utbildningen. Utöver e-utbildningen ingår ett fysiskt utbildningspass om uppförandekoden i introduktionsutbildningen för alla nyanställda.

Under året har hanteringen av bolagets sponsringsbiljetter setts över och justerats för att säkerställa att fördelning av biljetter går till på ett korrekt sätt både vid representation och privat bruk.

Förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism

Penningtvätt, finansiering av terrorism och annan ekonomisk brottslighet är samtliga problem som medför stora utmaningar för samhället. För att förhindra och begränsa penningtvätt och finansiering av terrorism arbetar bank och pension i sin dagliga verksamhet genom att följa den penningtvättslagstiftning som finns. Enligt penningtvättslagen ska finansiella företag bedöma, begränsa och övervaka sina risker för att bli utnyttjade för penningtvätt och finansiering av terrorism. De ska också aktivt arbeta med att identifiera och rapportera misstänkt aktivitet. Regelverket består av tre centrala grundpelare: riskbedömning, kundkännedom, samt övervakning och rapportering.

Nya regelverk för en hållbar finansmarknad

Sedan januari 2023 drivs ett gemensamt projekt inom Länsförsäkringsgruppen med syfte att ta ett helhetsgrepp för att säkerställa följsamhet med nya hållbarhetsrelaterade EU- regelverk. Projektet inkluderar bl.a. regelverksanalys, informationsförsörjning och systembehov, utveckling och förslag kring policyer och processer. Projektet omfattar samtliga länsförsäkringsbolag och LFAB-koncernen.

På Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän finns ett lokalt projekt med införandeansvarig, en styrgrupp samt en projektgrupp som ansvarar för det lokala införandet av de leveranser som det gemensamma projektet tar fram.

Under 2024 har bolagets dubbla väsentlighetsanalys genomförts enligt gemensam metod i enlighet med ESRS. Den dubbla väsentlighetsanalysen har resulterat i att *ESRS E1- Klimatförändringarna*, *ESRS S1- Den egna arbetskraften*, *ESRS S2- Arbetskraft i värdekedjan*, *ESRS S4- Konsumenter och slutanvändare* samt *ESRS G1- Ansvarsfullt företagande* har bedömts som väsentliga för bolaget att rapportera på från 2025. Under året har gap-analyser för ESRS-standarderna samt taxonomins minimiskyddsåtgärder genomförts och åtgärder för att stänga gapen har identifierats.

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän träffas av CSRD/ESRS samt Taxonomiförordningen för rapporteringsåret 2025.

Bolagets riskhanteringssystem

Bolagets verksamhet är förenat med risktagande och har därför ett riskhanteringssystem som del av företagsstyrningssystemet. Utifrån bolagets Riskpolicy underlättar riskhanteringssystemet att bolaget når uppsatta mål och lever upp till åtaganden mot försäkringstagarna. Riskhanteringssystemet omfattar samtliga risker kopplat till bolagets försäkringsverksamhet och delas in i riskkategorierna: skadeförsäkrings-, livförsäkrings-, marknads-, motparts-, operativ -, affärs-, likviditets-, framväxande - samt hållbarhetsrisk. Riskhanteringssystemet gör det möjligt för bolaget att identifiera, värdera, övervaka, hantera och rapportera risker.

Hållbarhetsrisk

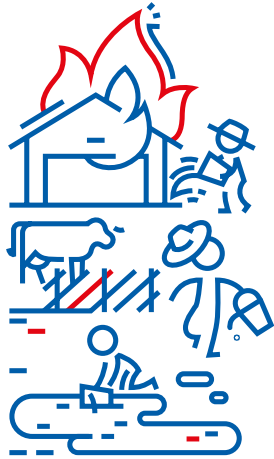
Hållbarhetsrisk definieras som risken för negativ påverkan på bolaget eller negativ påverkan till följd av bolagets agerande som ger direkta eller indirekta negativa konsekvenser både ur ekonomiskt, miljömässigt eller socialt perspektiv.

Övergripande sker riskidentifiering genom regelbunden omvärldsbevakning, intressentdialog, väsentlighetsanalys samt uppföljning av bolagets hållbarhetsarbete. Genom kontinuerlig riskhantering kan interna och externa krav, risker samt förväntningar på bolaget integreras i riskhanteringen och omvandlas till aktiviteter. I tabellen nedan beskrivs kategoriserade riskområden.

Bolaget har de senaste åren påbörjat arbete för att identifiera och värdera långsiktigt framväxande klimatrisker. Detta då den globala uppvärmningen förändrar klimatet, vädermönster och vattnets kretslopp, vilket påverkar ekosystem och i förlängningen kan påverka samhällsfunktioner och människors hälsa. Förändringarna kan leda till att händelser som tidigare betraktades som extremt ovanliga blir mer vanliga och ökar då risken för naturskador på våra kunders egendom. Bolagets naturskadekostnader uppgick under året till 51 miljoner kronor fördelat på 1 309 skador. För att minska risken och omfattningen av dessa skador informerar vi våra kunder om hur det på

bästa sätt går att förbereda sig för bland annat storm, åska eller skyfall.

Under 2024 har bolaget genomfört dubbla väsentlighetsanalyser inför CSRD-regelverkets införande vilket reviderat klimatriskerna. Bolaget har även påbörjat metodutveckling av en långsiktig klimatscenarioanalys. De klimatrisker som bedöms ha störst påverkan på vår verksamhet är dels risker utifrån ökade naturskadekostnader, och dels risk för minskande marknadsvärderingar på bolagets placeringstillgångar.



Risker, styrdokument och system för riskhantering

KATEGORI	EXEMPEL PÅ RISKOMRÅDEN	STYRDOKUMENT	RUTINER FÖR RISKHANTERING
Miljö och klimat	Påverkan på miljö och klimat från investeringar tjänsteresor, energiförbrukning, inköp och skadereglering. Påverkan på bolaget genom naturskador och investeringar.	Hållbarhetspolicy, riktlinje för hållbarhetsarbetet, riktlinje för resor, riktlinje för förmånsbil, tjänstebil och inköp av poolbil, policy för ansvarsfulla investeringar, inköbspolicy, riktlinje för strategiskt inköp, inköps- och avtalsinstruktion, policy för försäljning.	Koldioxidredovisning av investeringar, proaktiva påverkansdialoger, klimatbokslut, obligatorisk hållbarhetsutbildning för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, riskbesiktningar, skadeförebyggande arbete, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, naturskadesamordnare.
Medarbetare och sociala förhållanden	Sjukfrånvaro, rekrytering, lämplighet, arbetsmiljö, LAS, Hot och våld.	HR-policy, etiska riktlinjer, riktlinje för trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier, säkerhetspolicy, säkerhetsriktlinjer, riktlinje för systematiskt brandskyddsarbete.	Kollektivavtal, arbetsmiljökommitté, skyddsronder, medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, HLR-utbildning, brandövningar, säkerhetsutbildning, rutin för visseblåsning, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, lämplighetsbedömning av medarbetare, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag.
Mänskliga rättigheter	Inköp, investeringar, samarbetspartners, skolor.	Inköbspolicy, riktlinje för upphandling, riktlinje för kapitalförvaltningen, riktlinje för samhällsengagemang.	Uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, uppföljning av leverantörer, riktlinje för sanktionshantering.
Korruption	Intressekonflikter eller erbjudande om muta i olika sammanhang, investeringar.	Inköbspolicy, riktlinje för strategiskt inköp, etiska riktlinjer, policy för ansvarsfulla investeringar, riktlinje för kapitalförvaltningen, riktlinje för samhällsengagemang.	Skyldighet för medarbetare att rapportera bisysslor, närstående relationer och intressekonflikter. Lämplighetsprövning av medarbetare, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, rutin och kanal för visseblåsning, anti-pennningtvättsutbildning, arbetsinstruktion för genomförande av kundkännedom, riktlinje för sanktionshantering, FN Global Compacts principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorruption.

Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder. Varje bolag äger i sin tur det gemensamma bolaget Länsförsäkringar AB med dotterbolag där verksamhet som passar bäst att drivas gemensamt har samlats. Kundmötet sker lokalt, där kunden bor och verkar.

Det lokala alternativet

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän grundades 1845. Vi ägs av våra kunder och erbjuder alla typer av person- och sakförsäkringar samt bank- och fondtjänster. Vår lokala närvaro är vår styrka och vi finns alltid nära våra kunder oavsett i vilken kanal kunden väljer att utföra sina ärenden. Med våra åtta kontor från Sisjön i söder till Tanumshede i norr erbjuder vi våra kunder en svårslagen geografisk närhet. Därtill finns fyra franchisebolag inom försäkring samt sju franchisebolag inom fastighetsförmedling, med egna kontor.

Våra 458 medarbetare tillgodoser dagligen, med stort engagemang, privatpersoners, företagens och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Vi är övertygade om att det som är bra för regionen vi verkar i också är bra för vårt bolag.

Ett kundägt bolag

Som ömsesidigt försäkringsbolag har vi inga externa aktieägare med vinstkrav. Hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Ägarna företräds av 60 fullmäktigeledamöter som bevakar deras intressen och utser bolagets styrelse.

Bolagets vision, affärsidé och värderingar är vår kompass för hur vi ser på våra kunder, vår verksamhet och vår affär. Tillsammans med lagar, policyer och riktlinjer utgör de grunden för vårt sätt att arbeta.

Arbete för en hållbar utveckling

Genom att förmedla trygghet, skapa innanförskap, minska risker och förebygga skador i de 15 västsvenska kommuner som är vårt

verksamhetsområde skapar vi värde och bidrar till en hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet utgår från vår hållbarhetspolicy och drivs av våra hållbarhetsansvariga på uppdrag av styrelse och ledningsgrupp. Bolaget arbetar utifrån ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet och har en tydlig förankring i Agenda 2030. Bolaget har även hållbarhetsambassadörer som utöver sin ordinarie roll engagerar sig extra i hållbarhetsarbetet. Alla medarbetare utbildas i hållbarhet genom föreläsningar, workshops och en obligatorisk årlig e-utbildning.

Om hållbarhetsrapporten

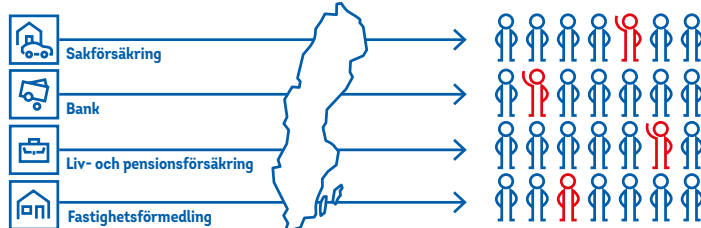
Denna rapport innehåller hållbarhetsupplýsningar som är relevanta och behövs för förståelsen av bolagets utveckling, ställning och resultat, däribland upplýsningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Mål och nyckeltal beskrivs löpande i texterna. Risker, relevanta styrdokument samt rutiner och system för riskhantering utöver vår hållbarhetspolicy beskrivs i sammanfattande tabell på sidan 25.

Erbjudande

23 lokala bolag

4 miljoner kunder



Vårt erbjudande i korthet

AFFÄRSOMRÅDE

RESULTAT 2024



Sakförsäkring

Vi erbjuder skydd och trygghet för alla delar av tillvaron – liv, hem, prylar, bilar, olycksfall, djur, lantbruk och företag.



Bank

Vi erbjuder banktjänster och ekonomiska lösningar som skapar trygghet för dig, din familj och ditt företag.



Liv- och pensionsförsäkring

Vi erbjuder pensionssparande som säkerställer en trygghet och stabil framtid för dig när du blir äldre.

Totalkostnadsprocent

114%

Rörelseresultatet (tekniskt resultat) före återbäring uppgick till 28 Mnkr och premieintäkterna efter avgiven återförsäkring till 1 972 Mnkr.

Ökning av affärsvolymerna

8,2%

Rörelseresultatet uppgick till 29 Mnkr och affärsvolymerna till 50 284 Mnkr.

Ökning av premieinkomsten

11%

Premieinkomsten för liv- och pensionsförsäkring uppgick till 1 514 Mnkr och förvaltad pensionskapital till 37 972 Mnkr.



Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till Till bolagsstämman i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, org.nr 558500-8039.

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 3 mars 2025

Henrik Nilsson
Auktoriserad revisor
Deloitte AB

