

A photograph of two young men sitting on a dark, rocky cliff. They are looking out over a calm body of water towards a distant shoreline under a soft, orange-hued sunset sky. A small boat is visible on the water. The scene is peaceful and scenic.

Hållbarhetsrapport 2020

Innehåll

Vd har ordet	3
Om Länsförsäkringar	
Göteborg och Bohuslän	4
Hejdå Strategi 2020, Hej Identitet 2025	6
Globala målen	8
Väsentlighetsanalys	9
God hälsa och välbefinnande	10
Minskad ojämlikhet	12
Hållbar konsumtion och produktion	14
Bekämpa klimatförändringarna	16
Risker	18
Revisorns yttrande	19

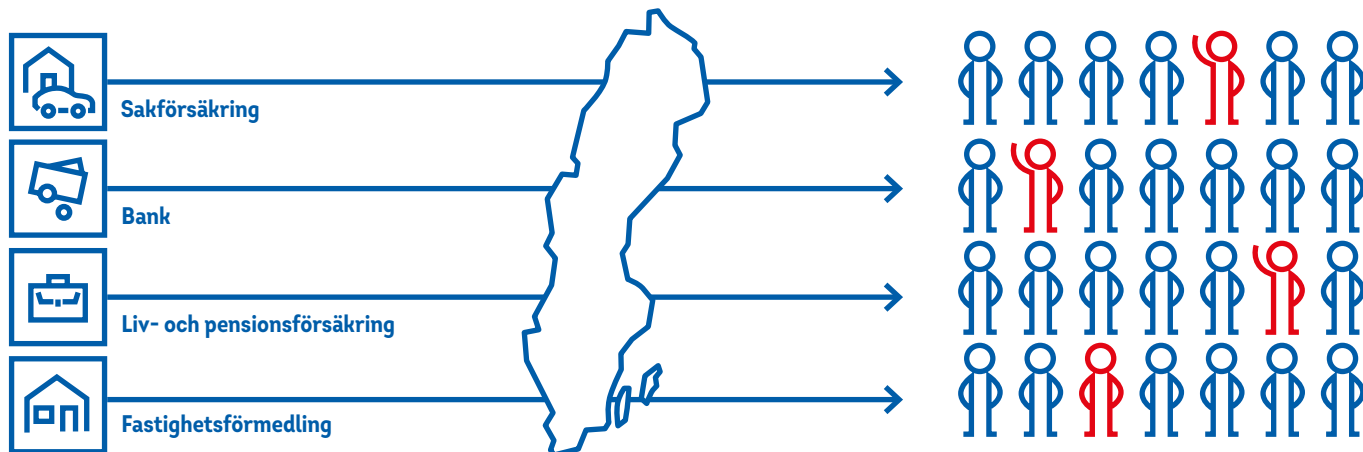
Om länsförsäkringsgruppen

Länsförsäkringsgruppen består av 23 självständiga länsförsäkringsbolag i samverkan. Varje bolag ägs av sina sakförsäkringskunder och agerar på sin egen geografiska hemmaplan, nära sina kunder. Varje bolag äger i sin tur det gemensamma bolaget Länsförsäkringar AB med dotterbolag där verksamhet som passar bäst att drivas gemensamt har samlats. Kundmötet sker lokalt, där kunden bor och verkar.

Erbjudande

23 lokala bolag

3,9 miljoner kunder





Vi arbetar för en kultur som är inkluderande och som omfamnar en långsiktigt hållbar hög prestation.

Vd har ordet

Hållbarhetsfrågor finner en naturlig vän i ett lokalt och kundägt bolag som vårt. Dessa frågor har haft sin tydliga plats hos oss under lång tid och sedermera fått allt mer utrymme.

Sedan ett antal år förhåller vi oss till FN:s globala mål. Agenda 2030, som togs fram 2015, består av 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och skapa fredliga och trygga samhällen.

Vi förhåller oss särskilt till målen 3 God hälsa och välbefinnande, 10 Minskad ojämlikhet, 12 Hållbar konsumtion och produktion och 13 Bekämpa klimatförändringarna, där vi bedömer att vi kan göra mest för att bidra till Agenda 2030 som helhet. Dessa fyra mål genomsyrar hela vår verksamhet.

I kapitalförvaltningen följer vi FN:s principer för ansvarsfulla investeringar (PRI). Men vi går längre än så. Under året har vi lyckats påverka fonder att avyttra innehav som strider mot våra riktlinjer. Vi mäter vårt koldioxidavtryck i portföljen och förhåller oss till nya hållbarhetsregulverk för kapitalförvaltning.

Vår verksamhet har i grunden begränsad direktpåverkan på miljön. Trots det har vi beslutat att minska bolagets sammanlagda koldioxidavtryck med 30 procent till 2023. Utöver interna aktiviteter ägnar vi oss åt skadeförebyggande verksamhet. En villabrand som aldrig sker, en grundstötning vi kan undvika eller en avstyrd fordonskollision är den största besparingen för miljön vi kan göra. Och när något händer ska vi åtgärda skadan med minsta möjliga miljöpåverkan. Därtill engagerar vi såväl medarbetare som frivilligorganisationer i olika miljöfrämjande aktiviteter, exempelvis strandstädning.

Vidare är vi djupt engagerade i barns och ungdomars möjlighet att växa upp tryggt och ha förutsättningar att gå starkta in i vuxenvärlden. Inom ramen för vårt samhällsengagemang erbjuder vi skolor läxhjälp, motiverande inslag i utbildningen, trygghetsvårdar samt stöd

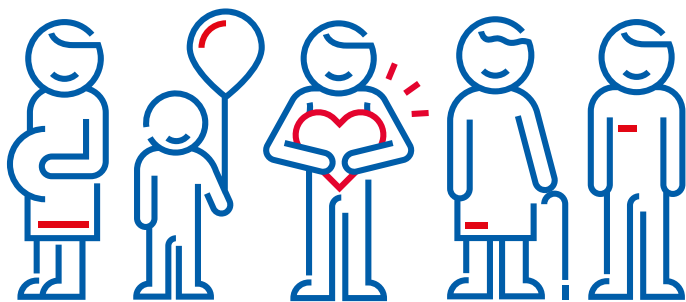
för att hantera mobbing och utanförskap. Vi tar plats i debatten kring ungdomars hälsa och erbjuder verktyg för lärare och ungdomar att mötas i kvalitativa samtal. Under pandemin har vi (Länsförsäkringar Forskningsfond) forskat på hur barn och unga påverkas och konstaterat att detta perspektiv knappt belysts i dagens debatt samt att det finns såväl stor oro som stort behov av samtalsstöd. I samarbete med externa partners kommer vi att engagera oss i dessa frågor och bidra till ökad hälsa och välbefinnande. Allt detta för att vi är övertygade om att ungdomar som växer upp i innanförskap gör vår region tryggare och starkare.

Vi strävar efter att vara ett bolag som, på riktigt, tar stort ansvar inom hållbarhetsområdets samtliga delar. Förutom ovan beskrivna aktiviteter och mål anstränger vi oss för att vara en hållbar arbetsgivare. Vi har ambitiösa strategier och spänstiga mål. Med det följer stora ambitioner som förutsätter hög prestation. För att förmå att prestera över tid så försöker vi skapa optimala förutsättningar för våra kollegor. Alltifrån arbetsmiljö och arbetsverktyg till möjlighet att påverka samt stärkande aktiviteter för kropp och själ, står på agenda. Men även att erbjuda sunt och inspirerande ledarskap. I ledargruppen ägnar vi tid åt att löpande träna på och ständigt utveckla bolagets ledarskap. Vi arbetar för en kultur som är inkluderande och som omfamnar en långsiktigt hållbar hög prestation.

Vi går mycket starka ur en femårig strategiperiod och tar nu med oss farten och energin, men även glädjen, in i en ny femårig strategiperiod som vi kallar Identitet 2025.

Trevlig läsning!

Ricard Robbstål, vd



VÅR VISION är alltid nära och innebär att vi finns där kunden är och då kunden behöver oss.

VÅR AFFÄRSIDÉ är att skapa kundvärde genom att erbjuda trygga helhetslösningar inom bank, försäkring och pension.

VÅRA VÄRDERINGAR enkla, engagerade och professionella, beskriver hur vi bemöter varandra och våra intressenter.

Om Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän

Det lokala alternativet

Vi på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän har alltid våra kunders bästa för ögonen. Med våra tio kontor från Sisjön i söder till Strömstad i norr erbjuder vi våra kunder en svårslagen geografisk närhet.

Våra 422 medarbetare tillgodoser dagligen privatpersoners, företagens och lantbrukares behov av bank-, försäkrings- och pensionslösningar. Med stort engagemang levererar vi kundupplevelser som skapar förtroende och långsiktiga relationer.

Ett kundägt bolag

Som ömsesidigt försäkringsbolag har vi inga externa aktieägare med vinstkrav. Hos oss är försäkringstagaren både kund och delägare. Ägarna företräds av 60 fullmäktigeledamöter som bevakar deras intressen och utser bolagets styrelse.

Bolagets vision, affärsidé och värderingar är vår kompass för hur vi ser på våra kunder, vår verksamhet och vår affär. Tillsammans med lagar, policyer och riktlinjer utgör de grunden för vårt sätt att arbeta.

Arbete för en hållbar utveckling

Genom att förmedla trygghet, minska risker och förebygga skador i de 15 västsvenska kommuner som är vårt verksamhetsområde skapar vi värde och bidrar till en hållbar utveckling. Hållbarhetsarbetet utgår från vår hållbarhetspolicy och drivs av våra hållbarhetsansvariga på uppdrag av styrelse och ledningsgrupp. Bolaget har även fyra hållbarhetsambassadörer. Alla medarbetare utbildas i hållbarhet genom föreläsningar, workshops och en årlig obligatorisk e-utbildning.

Vårt erbjudande i korthet

AFFÄRSOMRÅDE



Sakförsäkring

Vi erbjuder skydd och trygghet för alla delar av tillvaron – liv, hem, prylar, bilar, olycksfall, djur, lantbruk och företag.



Bank

Vi erbjuder banktjänster och ekonomiska lösningar som skapar trygghet för dig, din familj och ditt företag.



Liv- och pensionsförsäkring

Vi erbjuder pensionssparande som säkerställer en trygg och stabil framtid för dig när du blir äldre.

RESULTAT 2020

Totalkostnadsprocent

96 %

Rörelseresultatet (tekniskt resultat) före återbäring uppgick till 236 mkr och premieintäkterna efter angiven återförsäkring till 1709 mkr. 175 mkr delades ut i återbäring.

Ökning av affärsvolymerna

12,8 %

Rörelseresultatet uppgick till -16,7 mkr och affärsvolymerna till 38 746 mkr.

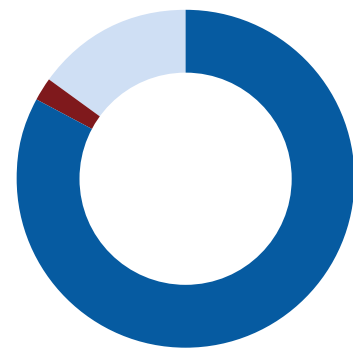
Ökning av premieinkomsten

0,3 %

Premieinkomsten för liv- och pensionsförsäkring uppgick till 1 013 mkr och förvaltad pensionskapital till 20 025 mkr.

Våra kunder

Vid 2020 års slut hade Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän 317 074 kunder.



■ Privat 83 %
■ Företag 15 %
■ Lantbruk 2 %

Riskhantering

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslänns verksamhet är förenad med risktagande. Vårt riskhanteringssystem syftar till att identifiera, mäta, hantera och rapportera risker. Riskstrategin uppdateras årligen i samband med strategi- och affärsplaneringsarbetet. Styrelsen är ägare till bolagets riskhanteringssystem som bygger på en organisation med tydliga ansvarsområden och väl fungerande arbetsprocesser. Uppföljning sker löpande av bolagets styrelse, ledning, centrala funktioner och extern revision. För att säkerställa att riskåtgärderna genomförs effektivt används styrdokument, rutiner och kontrollaktiviteter.

Hållbarhetsrisk definieras som risken för förluster till följd av att verksamheten agerar på ett sätt som orsakar direkta eller indirekta negativa konsekvenser ur ett ekonomiskt, miljömässigt eller socialt perspektiv. Hållbarhetsrisken påverkar eller påverkas av flera andra av bolagets risker.

Inköp och upphandling

Vi har kontakt med ett stort antal leverantörer för både inköp av varor till våra kontor och som hjälper till att återställa skador åt våra kunder. För att säkerställa att våra leverantörer tar både miljömässigt och socialt ansvar samt levererar med effektivitet och kvalitet följer vi upp och utvärderar våra leverantörer med visst intervall. Under året har en ny mall för uppföljning av våra leverantörer tagits fram med större fokus på hållbarhet och anti-korruption än tidigare, vilken kommer börja användas

under 2021. För att även lägga större fokus på hållbarhet i upphandlingsprocessen har vi uppdaterat den miljödeklaration och riskanalys som våra leverantörer behöver svara på och som finns med som bedömningsunderlag vid upphandling, samt lyft in hållbarhet vid uppstartsmöten vid nya upphandlingar.

Förebygga korruption, mutor och oegentligheter

Under hösten 2019 genomfördes en risk- och sårbarhetsanalys kopplat till anti-korruption. Syftet med analysen var att bättre förstå våra risker kopplat till antikorruption och att ytterligare stärka upp det förebyggande arbetet. Under våren 2020 presenterades rapporten för styrelse och ledning och en treårsplan med aktiviteter beslutades. Det fortsatta arbetet ska bidra till en ökad kunskap och kännedom samt minska våra risker. Bland de prioriterade aktiviteterna finns en workshop tillsammans med vår skadeverksamhet och uppdatering av våra styrdokument inplanerade till 2021. Som en del av det förebyggande anti-korruptionsarbetet ingår vår obligatoriska e-utbildning Kompassen för samtliga medarbetare på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän. Under 2020 genomfördes denna av 91 procent av våra medarbetare. Under 2021 kommer utbildningen att utvecklas ytterligare gällande specifika riskområden för vår verksamhet och de förtydliganden som den uppdaterade Näringslivskod som Institutet mot mutor (IMM) kom ut med under hösten 2020.

Förebygga penningtvätt och finansiering av terrorism

Penningtvätt, finansiering av terrorism och annan ekonomisk brottslighet är samtliga globala problem som medför stora utmaningar för samhället. För att förhindra och begränsa penningtvätt och finansiering av terrorism arbetar banken i sin dagliga verksamhet genom att följa den penningtvättslagstiftning som finns. Enligt penningtvättslagen ska finansiella företag bedöma, begränsa och övervaka sina risker för att bli utnyttjade för penningtvätt och finansiering av terrorism. De ska också aktivt arbeta med att identifiera och rapportera misstänkt aktivitet. Regelverket består av tre centrala grundpelare: riskbedömning, kundkännedom, samt övervakning och rapportering.

Om hållbarhetsrapporten

Denna rapport innehåller hållbarhetsupplysningar som är relevanta och behövs för förståelsen av bolagets utveckling, ställning och resultat, däribland upplysningar i frågor som rör miljö, sociala förhållanden, personal, respekt för mänskliga rättigheter och motverkande av korruption.

Risker, relevanta styrdokument samt rutiner och system för riskhantering utöver vår hållbarhetspolicy beskrivs löpande i texten samt i sammanfattande tabell på sidan 17. Nyckeltal för respektive område finns på sidan 9-16.

Hejdå Strategi 2020

Under perioden 2016–2020 har våra ambitioner sammanfattats i en femårig strategi kallad Strategi 2020 som har varit otroligt framgångsrik. Från 1 januari 2021 går vi in i en ny femårig strategi, Identitet 2025. Identitet för att den beskriver vilka vi vill vara och uppfattas år 2025.

Strategi 2020

Under åren 2016 – 2020 har Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän bedrivit ett övergripande strategiskt förflytningsarbete inom ramen för programmet "Strategi 2020". Programmet har bestått av sju utvecklingsprojekt med bred spännvidd över bolagets verksamhet och bolagets ledningsgrupp har utgjort styrgrupp för projektet som helhet.

De enskilda projekten var:

- Lönsam tillväxt för bank och liv – ett linjeprojekt med målsättning att vända det vid det negativa resultatet inom bank- och livaffärerna som var vid projektets start, och samtidigt skapa förutsättningar för god tillväxt.
- Varumärke och hållbarhet – ett projekt med syfte att lyfta bolagets varumärkes- och hållbarhetsarbete och göra oss till den aktör som är top-of-mind hos våra kunder och potentiella kunder i vår region.
- Kultur och Kompetens – ett HR-strategiskt förflytningsprojekt som har syftat till att skapa en prestations- och innovationskultur samt gott ledarskap och starkt medarbetarskap.
- Tillgänglighet på kundens villkor – Projektet syftade till att utreda och skapa möjligheter för framtidens kundtillgänglighet i såväl fysiska som digitala kundmöten
- Utveckling av produkter och erbjudanden – Projektets syfte var att paketera bolagets produkter på ett enklare och för kund mer lättförståeligt sätt. Mot slutet av strategiperioden har stora ansträngningar även gjorts för att skapa mer hållbara försäkringsprodukter.
- Kunskap om kund – Projektets mål var att komma närmare kunderna och bättre kunna styra kampanjer och erbjudanden utifrån individ i och behov samt att implementera automatiserade kommunikationslösningar
- Ökad marknadsandel sak – ett linjeprojekt med målsättning att skapa expansion i bolagets sakförsäkringsverksamhet samtidigt som den fortfarande skulle hålla hög kvalitet och lönsamhet.
- Strategi 2020 har totalt sett varit en stor framgång och har i många avseenden skapat ett modernare och starkare rustat företag.

Det projekt som påverkat oss mest som medarbetare och varit en stark möjliggörare för förflyttningen är kultur och kompetensprojektet.

Under 2020 gjordes en uppföljande kulturanalys som jämfördes mot den analys som gjordes precis i början av strategiperioden. Resultatet var fantastiskt och vi kan se att vi har gjort stora förflyttningar inom samtliga områden som vi lagt fokus på. Vi tar med oss detta in i nästa strategi för att fortsätta bygga en än starkare kultur.

Digitala fokusdagar och digital kompetens

2020 blev inget riktigt som det brukar. Årets fokusdagar, de sjätte i ordningen - de tillfällen då vi samlar samtliga medarbetare för att diskutera framtid och utveckling fick genomföras i digital form. Fokus i år var att vi firade framgången i vår nuvarande strategi 2020 och att djupdyka i vår nya strategi Identitet 2025. Det bjöds även på underhållning i ett Talk-show format.

Under året har alla medarbetare behövt lära sig fler digitala arbetsätt än tidigare. Våra fysiska möten har ersatts med digitala och för att skapa bra förutsättningar i omställningen har vi genomfört ett antal kompetensaktiviteter.

- Utbildning i Skype för alla medarbetare
- Inspirationsföreläsning inom digitala kundmöten.
- Ledarna har fått inspiration i att leda effektiva digitala möten.
- Våra interna lärare inom verksamheten genomförde vi en utbildningsinsats i pedagogik.
- Vår digitala kompetens har bolagets arton digitala coacher informerat och utbildat sina kollegor i nytt mobilt arbetssätt och smarta sätt att arbeta.
- 280 medarbetare inom bank, liv och sakverksamheten genomfört kunskapsuppdateringar om minst 15 timmar per person enligt lagstadgade krav för ett förstärkt kundskydd.



Identitet 2025

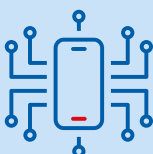
Identitet 2025 består av fyra strategiområden - **Affär, Position, Innovation och utveckling och Människa**. För att uppnå våra strategiska mål har vi satt ett antal projekt som ska hjälpa oss på vägen. Dessa är följande mot omvärlden och präglas av agilitet och ständig förbättring. Till att börja med är dessa projekt sex till antalet - **Helkund, Digitalisering, Automatisering & effektivisering, Analysera & mäta, Varumärke & hållbarhet samt Kultur & kompetens**. Dessa sex kan komma att förändras under strategiperioden.



Den nya strategin liknar den tidigare så till vida att den bygger på tillväxt inom samtliga affärsområden, med ett alltmer accentuerat fokus på lönsamhet och kvalitet. Det är ett omfattande program och under 2020 har vi involverat hela bolaget i processen. Samtliga chefer har varit med under hela processen och våra medarbetare har varit delaktiga i workshops i sina grupper. Under Identitet 2025 kommer åtskilliga kollegor i organisationen att involveras i projekten.



Helkund
Full pott



Digitalisering
Digital offensiv



Automatisering & effektivisering
Full effekt



Analysera & mäta
Full koll



Varumärke & hållbarhet
För all tid



Kultur & kompetens
Bakom varje nöjd kund finns du

Vårt arbete med de globala målen



Allt ska hålla!

Vi vill att du, dina saker och vår planet ska hålla – idag och imorgon. Självklart ska vi erbjuda den hjälp som du behöver när olyckan är framme, men den bästa olyckan är den som inte inträffar alls. Därför skapar vi produkter som förebygga skador på havet, i trafiken på din arbetsplats och i ditt hem.

Globala målen

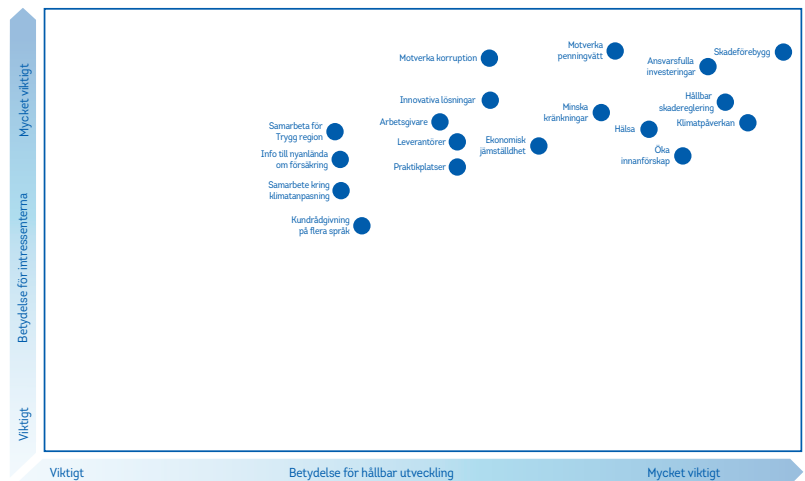
Sedan ett par år tillbaka har vi på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän arbetat för att bidra till Agenda 2030 och FN:s 17 Globala hållbarhetsmål som syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen. Genom ett stort antal workshops har verksamheten definierat vilka fyra mål vi har störst möjlighet att bidra till genom vår verksamhet.

Dessa fyra mål kommer de närmsta åren få ännu mer fokus i vårt hållbarhetsarbete. Vi har under året bestämt en extern och en intern inriktning under varje globalt mål där vi kommer koppla ett övergripande hållbarhetsmål till varje inriktning. Det gör att vi tydligt kan se hur vi bidrar till de globala målen samtidigt som det skapar värde för bolaget, våra kunder och samhället.

Från och med 2021 har vi även ett nytt sätt för att engagera våra kollegor i hållbarhetsfrågor. Det innebär att vi kommer att arbeta med temaperioder under året med extra fokus på de globala målen. Våra hållbarhetsambassadörer kommer ha fokus på varsitt globalt mål under respektive temaperiod och vara delaktiga i att engagera sina kollegor samt planera event och aktiviteter.

Väsentlighets- analys

2020 har varit ett år som verkligen har bevisat att omvärlden är i ständig förändring. För oss är det viktigt att alltid jobba med de hållbarhetsfrågor som är mest väsentliga för vårt bolag och vår omvärld.



För att säkerställa att vi arbetar med de frågor som har störst effekt och som är viktigast för våra intressenter utfördes en ny väsentlighetsanalys under hösten. Där frågade vi bland annat våra kunder, medarbetare och samarbetspartners vilka frågor de tycker är viktiga för oss att arbeta med utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Vi är glada att se att en stor andel av våra intressenter tycker att det är viktigt att vi arbetar med hållbarhet. Vi har dock uppmärksammat att många av våra intressenter inte riktigt känner till hur vi arbetar med hållbarhet, vilket gör att vi ser ett behov av att kommunicera mer kring hur och varför vi arbetar med dessa frågor. Vi ser positivt på att många områden så som hälsa och klimatpåverkan rankas som viktigare idag än vid vår tidigare väsentlighetsanalys.

Vi har även tagit hänsyn till var vi som bolag har störst möjlighet att påverka en hållbar utveckling. De områden som ger oss störst effekt är dels de som ligger nära vår affär som hållbara investeringar, skadeförebyggande arbete och skadereglering, men även de som påverkar samhället långsiktigt genom att öka innanförskapet och minska kränkningarna i samhället. För att skapa mest värde för våra intressenter och få mest effekt ur hållbarhetssynpunkt ska vi arbeta med:

- **Skadeförebyggande arbete:** Vi ska arbeta för att minska klimatpåverkan, otrygghet, skador och kostnader för våra kunder och oss genom att förebygga att skador.
- **Ansvarsfulla investeringar:** Att erbjuda våra kunder hållbara och ansvarsfulla investeringsalternativ samt att säkerställa en ansvarsfull förvaltning av försäkringskundernas premier.
- **Hållbar skadereglering:** En hållbar hantering och reglering av skador kräver effektiva processer, tillförlitliga system och god kundkommunikation.
- **Klimatpåverkan:** Vi ska minska vår direkta och indirekta klimatpåverkan.
- **Öka innanförskapet:** Vi ska minska utanförskapet och öka innanförskapet för att alla barn ska ha lika förutsättningar i livet.
- **Hälsa:** Vi ska ha ett aktivt hälsoarbete internt, sträva efter att minska psykisk och fysisk ohälsa hos barn och unga.
- **Minska kränkningar:** För att öka innanförskapet och förbättra prestationen i skolan och ge större förutsättningar att klara grundskolan med godkända betyg.
- **Motverka penningtvätt:** Arbeta förebyggande samt följa lagar och krav för att motverka all form av penningtvätt.
- **Motverka korruption:** Arbeta förebyggande samt följa lagar och krav för att motverka alla former av mutor och korruption.
- **Ekonomisk jämställdhet:** Lyfta information för en jämställd och hållbar privatekonomi för våra kunder.
- **Innovativa lösningar:** Främja innovativa idéer och lösningar.
- **Arbetsgivare:** Vi ska ha en företagskultur som är inkluderande och fri från diskriminering som värdesätter mångfald och hållbarhet uppmuntrar våra medarbetare att utvecklas.
- **Leverantörer:** Vi ska ställa hållbarhetskrav samt följa upp leverantörer och samarbetspartners för att driva hållbarhetsarbetet framåt.
- **Praktikplatser:** Erbjud praktikplatser till akademiker med utländsk bakgrund praktik med målsättningen att det ska leda till jobb för att bidra till integration och öka vår mångfald internt.
- **Samarbete för en trygg region:** Att samarbeta med andra aktörer så som skolor, kommuner eller räddningstjänst för en tryggare region.
- **Info till nyanlända om försäkring:** Informera om vikten av en hemförsäkring för att verka för en ökad trygghet.
- **Samarbete kring klimatanpassning:** Samarbeta med kommuner och myndigheter kring klimatanpassningsåtgärder exempelvis vid extrem torka och översvämningar.
- **Kundrådgivning på flera språk:** Vi ska kunna möta våra kunder på flera språk än svenska och engelska för en bättre kundupplevelse.



God Hälsa och **Väl**befinnande



FN:s globala hållbarhetsmål nummer 3 handlar om att säkerställa liv och främja välbefinnande för alla i alla åldrar genom förebyggande hälsoarbete och en effektiv vård. Alla människors hälsa påverkas av ekonomiska, sociala och ekologiska faktorer, vilket innebär att mål 3 är ett mål som inkluderar många aspekter. För oss på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän handlar mål 3 om att främja våra medarbetares hälsa samt med stort fokus på hälsa för barn i vår region.

En hållbar arbetsplats

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är ett bolag som värdesätter människors olikheter, hälsa och en hållbar prestation. Stolta medarbetare som trivs på arbetet skapar engagemang och nyfikenhet vilket i sin tur stärker varumärket, ger bättre affärer och ökar kundnöjdheten.

Covid-19

2020 har minst sagt bjudit på utmaningar och prövat samtliga kollegors förmåga att tänka nytt och acceptera förändring. Under hela pandemin har vi förhållit oss till myndigheternas råd och rekommendationer. Vi har försökt att balansera mellan våra medarbetares hälsa och med det faktum att Finansinspektionen krävställt att finansmarknaden ska vara fullt fungerande för att våra kunder ska få den hjälp de behöver. Krisledningen har varit aktiverad och hanterat stora som små frågor. För att bidra till minskad smittspridning har

minst hälften av medarbetarna arbetet hemifrån och vi har uppmanat till att använda flextiden för att inte resa i rusningstrafik.

Hälsa för att hålla

Ett av våra strategiska mål handlar om hälsa och en hållbar prestation. Vår strategi innefattar både fysisk och mental träning. Vi har skapat flera verktyg för att våra medarbetare ska ha goda förutsättningar att må bra. Under fem år har vi följt varandras hälsorese i en app där 51 coacher peppar sina kollegor. Under 2020 har vi i genomsnitt registrerat 16 aktiviteter per månad och medarbetare. Under tre år har vi erbjudit mental träning på arbetstid där det upplevda välbefinnandet ökat med 30 procent.

Vår strävan är att ge barn lika förutsättningar i livet

Vårt engagemang sträcker sig längre än till försäkringar och banktjänster. Genom ett aktivt, lokalt samhällsengagemang vill vi bidra



till utvecklingen av vårt närområde, Göteborg och Bohuslän. Samma område som våra nuvarande och framtida kunder lever och verkar i.

Vi tror på kraften i alla barns vilja och förmåga att utvecklas. Alla barn har tyvärr inte samma förutsättningar, därför är det viktigt för oss att aktivt ta ansvar i samhällsutvecklingen. På så sätt jämnar vi ut orättvisorna.

För att uppmuntra hälsa, jämlikhet och innanförskap bland barn och unga i vårt närområde, samarbetar Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän med över 100 ideella organisationer, idrottsföreningar och sociala företag. Vi är också aktiva i kommuner, skolor och nätverk.

Varje barn som vi lyckas hjälpa innebär också i förlängningen ett bättre/mjukare samhälle med färre inbrott, färre långtidssjukskrivningar, färre våldsbrott, osv.

Här kan du läsa om ett urval av våra initiativ för våra barn och unga i Göteborg och Bohuslän.

Främjad hälsa genom inkluderande lek

Med dagens teknik är det inte konstigt att antalet stillasittande barn och ungdomar ökar, vilket i sin tur kan orsaka ohälsa. Trivselprogrammet använder rasten som utgångspunkt för att främja fysisk aktivitet samtidigt som det ger eleverna verktyg inom ledarskap och inkludering. Genom att utbilda elever till trivselledare skapas involvering, engagemang och en trygg skolmiljö. För att främja fysisk aktivitet hjälper Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän skolor att integrera Trivselprogrammet i den ordinarie verksamheten. Det är

NÅGRA EXEMPEL PÅ SAMARBETSPARTNERS I VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG:

IFK Göteborg- Engagemang för mer träning åt alla

Scrin- Pulsträning i skolan

Reningsborg

Redbergslid IK- satsning inom idrott och skola

Frisknärvaro

96%

2019: 96 % 2018: 97 %

en metod för ökad aktivitet, trygghet och struktur på rasterna där grundskoleeleverna själva står för ledarskapet. Eleverna nominerar sina klasskompisar och de utvalda får, tillsammans med elever från andra skolor i samma område, utbildning av Trivselledare i Sverige. Barnen lär sig roliga lekar, där alla får vara med.

Under året har vi fått indikationer från skolor som har arbetat med trivselledareprogrammet att de har minskat antal kränkningar på raster med över 70 procent. Fantastiskt tycker vi och självklart kommer vi fortsätta arbeta med detta initiativ under 2021.

Barn och Covid-19

I samband med Corona har Länsförsäkringars Forskningsfond och Forskargruppen CHAP vid Uppsala universitet genomfört en stor undersökning kring barns hälsa. Rapporten visar en stor ökad oro hos barn både kring samhället, döden, osäkerheten, ekonomi men också till att gå tillbaka till samhället vi levde innan Corona med en mer stressig vardag.

Det är tydligt att även bland barnen lider de sårbara mest av en samhällskris. Ekonomisk osäkerhet, försämrad psykisk hälsa och trångboddhet blir värre och påverkar mer när det är kris. Samhället måste vara vaksamt och öka samverkan kring barn och unga som riskerar att halka efter i sin utveckling och sitt lärande. Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän kommer därför under år 2021 arbeta mer koncentrerat med barns psykiska ohälsa.



Det känns verkligen som att man har bildat en familj med alla. Jag älskar hur strikta läxhjälparna är för annars så skulle vi inte få något gjort. Jag har lärt mig så mycket mer än bara mina studier"

Citat från en elev

Minskad ojämlikhet



Globala målens ledord är Leave No One Behind och mål 10 belyser vikten av att verka för ett samhälle där ingen lämnas utanför i utvecklingen. Ett jämlikt samhälle bygger på principen om allas lika rättigheter och möjligheter oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Vi vill vara med och bidra till ett mer jämlikt samhälle där alla har lika möjligheter att prestera, arbeta och ha en trygg vardag.

Idag har inte alla barn lika förutsättningar, därför är det viktigt för oss att aktivt ta ansvar i samhällsutvecklingen. På så sätt jämnar vi ut orättvisorna och ökar innanförskapet.

Kreativ skärmtid med United Directors

I förra årets Hållbarhetsrapport berättade vi om initiativet United Directors. Tillsammans med Göteborg Film Festival fick ungdomar på tio västsvenska skolor producera en långfilm. Filmens tema var "Statsministern lyssnar" och handlade om att ge barn en röst. Vad skulle de säga till statsministern om de fick chansen? Temat är framtaget av Oskar Söderlund som bland annat har arbetat serien Snabba Cash och Gråzon.

Statsministern lyssnade!

Filmen Statsministern Lyssnar blev deras upprop och makten lyssnade. I ett brev till ungdomarna tackar nu statsministern för deras engagemang och uppmuntrar dem att fortsätta arbeta tillsammans för ett bättre samhälle. Och det kommer vi att göra.

Läxhjälpen

Genom vårt samarbete med Läxhjälpen bidrar vi till att fler ungdomar i Västsverige får fullständiga grundskolebetyg. Det ökar deras chanser till fortsatta studier och att de får jobb och klarar sig i samhället. Under året har utmaningarna varit extra stora på grund av Covid-19 pandemin, då frånvaron varit hög både bland elever och lärare på många skolor. Läxhjälpen har både under våren och hösten erbjudit sina tjänster digitalt för att kunna fortsätta stötta eleverna där läxhjälpsspassen inte kunnat hållas fysiskt.

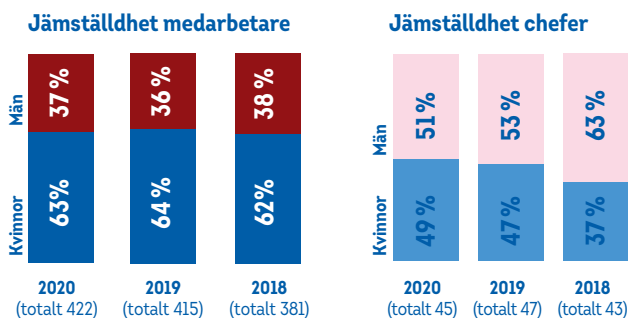
NÅGRA FLER EXEMPEL PÅ SAMARBETSPARTNERS I VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG:

Frölunda Hockey – Satsning på tjejhockeylag

Reningsborg och trygghetsvärdar i skolan – för ökad trygghet i korridorerna

My dream now- Mentorprogram för att unga ska tro på sig själva och hitta motivationen för att nå sina drömmar

Vi stöttar även parasportklubbar - för att alla har rätt till att få träna och känna gemenskap med andra



Vi talar 18 olika språk, och kan erbjuda kunden tolkning vid behov. I vår digitala språkhjälp finns bank- och försäkringstermer på arabiska, persiska, kurdiska, kinesiska och polska.

Fördomsfri rekrytering

2020 började vi rekrytera enligt ny rekryteringsprocess som utgår ifrån att arbeta så fördomsfritt vi kan. Vi arbetar kompetensbaserat, har valt bort personligt brev i ansökningsförfarandet och väljer att läsa CV senare i processen. Istället gör vi vårt urval utifrån urvalsfrågor och genomför sedan personlighets- och färdighetstester. Det gör att vi kan göra en rättvis bedömning av kandidaternas kompetenser. Vi får feedback från våra kandidater att de uppskattar vår process.

Bredare mångfald

2016 satte vi ett mål på att 20 procent av våra medarbetare skulle ha utländsk bakgrund när år 2020 var slut. Målet sattes för att vi i större utsträckning vill spegla vårt samhälle vad gäller annan kulturell bakgrund. När vi började var vi 10 procent internt och i slutet av 2020 var vi 13 procent internt. Vi visste att det var ett tufft mål som vi satte och eftersom vi tycker att det är ett viktigt mål kommer vi fortsätta jobba för ökad kulturell mångfald även framåt.

Det var en bra matchning mot kompetensområde och ett bra kunskapsutbyte. Har varit utvecklande både för mig och gruppen."

Citat från chef som tagit emot en praktikant.

Praktik för utlandsfödda

Som ett led i att öka vår kulturella mångfald internt välkomnar vi praktikanter med utländsk bakgrund två gånger per år. Praktik som ska leda till jobb. Det är ett samarbete mellan Arbetsförmedlingen, det sociala företaget Mitt Liv, utbildningsföretaget Hermods och oss.

10 av 19 praktikanter har gått vidare till jobb eller annan sysselsättning hos oss eller annan arbetsgivare efter praktiken hos oss.

Plan för inkludering

I vår inkluderingsplan sätter vi mål och aktiviteter vi behöver uppnå för att fortsätta vara en arbetsplats med inkluderande kultur som värnar om allas lika värde. I vår senaste inkluderingsplan satte vi bland annat målen nedan.

- ökad könsfördelning på chefsnivå där andelen chefer ska följa fördelningen män/kvinnor i bolaget
- alla medarbetare ska uppfatta att de har samma möjligheter till utveckling i tjänsten
- alla medarbetare ska få bästa möjliga återkoppling när de inte fått befordran till annan tjänst de sökt

Kompetenssatsning på temat inkludering

Under 2021 kommer vi göra en kompetenssatsning på temat inkludering i form av en e-utbildning för alla medarbetare och en efterföljande workshop. Målet är att öka medvetenheten om dessa frågor och bli en än mer inkluderande arbetsplats.

Hållbar konsumtion och produktion



Att uppnå hållbar utveckling kräver att vi minskar vårt ekologiska fotavtryck genom att ändra hur vi producerar och konsumerar varor och resurser. Mål nummer 12 lyfter vikten av en omställning till en hållbar konsumtion och produktion för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Vi kan bidra till mål 12 genom att erbjuda våra kunder hållbara produkter och erbjudanden och att arbeta för allt ska hålla.

Den bästa skadan är den som inte händer alls

Därför arbetar vi med att förebygga skador och kan på så sätt bidra till ett tryggare och mer skadefri vardag för våra kunder. Dessutom kan vi undvika stor miljöpåverkan om vi kan förhindra att en skada inträffar.

I år har Covid-19 pandemin begränsat våra möjligheter att möta våra kunder fysiskt. Istället har vi kommunicerat mer genom

telefon och digitala möten vilket har gjort att vi har kunnat kommunicera med ännu fler kunder om än på andra sätt.

Under året har arbetet fortsatt med att utveckla ett tillägg i vår app som kommer innebära att våra boendekunder ska kunna få skadeförebyggande tips och råd i form av checklistor för att på ett enkelt sätt förebygga de vanligaste skadorna i hemmet. Vår ambition är att på sikt kunna mäta hur

många skadeförebyggande åtgärder som genomförs och därigenom hur många skador vi statistiskt sett har förebyggt. Då kommer vi även kunna beräkna hur mycket koldioxidutsläpp vi kan förebygga, vilket under många år har varit en stor utmaning för oss.

Skadereglering

När en skada sker vill vi hjälpa våra kunder att reglera sina skador så snabbt och smidigt som möjligt, men vi arbetar också med att försöka reglera skadorna så hållbart vi kan. Där det är möjligt erbjuder vi kunden reparation av skadat gods istället för att byta ut detta. Bland annat inledde vi under 2020 ett samarbete med en leverantör som lagar mobiltelefoner och återbrukar de delar som går att använda igen och som även lagar tv-apparater som är trasiga.

För reparationer av bilar har vi haft fortsatt fokus på att öka användandet av begagnat och att utföra plastreparationer vilket har betydligt lägre miljöpåverkan istället för att byta till nya delar. Länsförsäkrings forskningsfond har tillsammans med svenska miljöinstitutet IVL under året utfört





en livscykelanalys som påvisar de stora miljöfördelarna med att laga och använda begagnade reservdelar.

Ansvarsfulla investeringsalternativ

För oss på Länsförsäkringar är det viktigt att kunna erbjuda våra kunder ansvarsfulla placeringsalternativ. Länsförsäkringar har under 2020 antagit en klimatsmart vision som bland annat innebär att alla våra egna fonder ska ligga i linje med Parisavtalet och därmed begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 grader till 2030.

Sedan ett par år tillbaka väljer vi bort vissa typer av företag i våra egna fonder som inte bedöms vara hållbara på grund av den sektor de verkar i eller överträdelser av konventioner och normer, bland annat

Länsförsäkringar fyra egna hållbarhetsinriktade fonder

- Länsförsäkringar Sverige aktiv
- Länsförsäkringar Global hållbar
- Länsförsäkringar Hållbar företagsobligation
- Samt vår nya fond Länsförsäkringar Global Klimatindex.

bolag med omsättning från tobak, vapen, oljesand eller kol. Under 2020 har vi tagit ytterligare steg mot mer hållbara fonder och bland annat exkluderat online-spelbolag och kasinon ur våra fonder.

Återbruk av möbler på våra nya kontor

I höstas öppnade vi dörrarna till nya lokaler för vårt citykontor i Göteborg. I samband med flytten från vårt tidigare kontor hade vi ambitionen att återbruka så stor andel av möblerna som möjligt för att minska vår miljöpåverkan och öka möblernas livslängd. Det ledde till att vi kunde återbruka 30 procent av möblerna och kunde spara ungefär 12 ton koldioxidutsläpp jämfört med att återvinna allt och köpa nytt. År 2021 flyttar ytterligare ett kontor till nya lokaler och vi har ambitionen att en stor del av våra befintliga möbler ska renoveras och flytta med oss. Även de möbler vi inte tar med i flytten kommer att återbrukas på olika sätt.

Utveckling av hållbara produkter och erbjudanden

Att utveckla hållbara produkter och erbjudanden är en del av bolagets övergripande

strategi för att möta framtidens utmaningar och möjligheter. I arbetet utgår vi från vårt bolags prioriterade hållbarhetsmål och med målbilden att utveckla flera delar inom försäkringsprodukten så som skadereglering, försäljning och det skadeförebyggande arbetet. Det övergripande målet är att skapa, paketera och erbjuda produkter och tjänster till våra kunder som minskar risker och har en positiv inverkan på människors hälsa, klimatet samt främjar jämlikhet och hållbar konsumtion.

Bekämpa klimatförändringarna



Ökade klimatförändringar kan ge stora konsekvenser för oss som bolag med ökade skador som följd, men vi kan även bidra till

lägre klimatpåverkan genom att förebygga skador och ha en klimatsmart kapitalförvaltning.

Minskade utsläpp från tjänsteresor

Tjänsteresor har de senaste åren varit den största posten för vår klimatpåverkan och vi har därför satt upp ett antal åtgärder för att minska utsläppen. Vi kan även se att Coronapandemin har fått direkt effekt på vår klimatpåverkan när vi har minskat våra flygresor med cirka 80 procent, och bilresorna med cirka 40 procent. När vi börjar resa igen vill vi kunna göra det på ett så hållbart sätt som möjligt. Därför har vi under 2020 fortsatt arbeta med att ta fram hållbara alternativ när vi reser. Vi har bland annat bytt bokningssystem för våra poolbilar under året, samt bytt ut en av bilarna till en elbil vilket gör att vi nu bara har hybridbilar och elbilar i vår bilpool. Tack vare det har vi kunnat köra nästan 400 mil på el i år. Under nästa år kommer vi byta ut fler av våra poolbilar för att kunna köra ännu mer miljövänligt.

Vår målsättning är att minska våra CO₂-utsläpp med 30 procent till 2023 jämfört med 2018 års nivå. 2020 har vi minskat våra utsläpp med 47% jämfört med 2018.

Energibesparing

Under 2020 har en energikartläggning (EKL) utförts som uppföljning till den EKL som gjordes 2017-2018. Resultatet visade att en energibesparing gjorts genom åtgärder såsom utbyte av lampor till LED, utbildning i Eco-driving, byte till energieffektiv IT-utrustning, installation av solceller på kontoret i Stenungssund.

Naturskador och klimatet

I samband med att jordens temperatur stiger kommer vi med största sannolikhet att få uppleva allt fler stormar, höjda vattennivåer och torra somrar, vilket i sin tur innebär en ökning av naturskador såsom vattenskador, skogsbränder, och torka, vilket medför stora kostnader för oss och våra kunder.

2020 har vi varit relativt förskonade från stora naturskador och den största andelen naturskador har i år varit stormskador, översvämningsskador samt åskskador. För att minska risken och omfattningen av dessa skador på våra kunders egendomar informerar vi våra kunder om hur det på bästa sätt går att förbereda sig för storm, åska eller skyfall.

VISSTE DU ATT...

...En genomsnittlig villabrand står för ungefär 25 ton CO₂e med återställning och själva branden inräknat? Dessutom ger det upphov till stor psykisk ohälsa och stora kostnader.

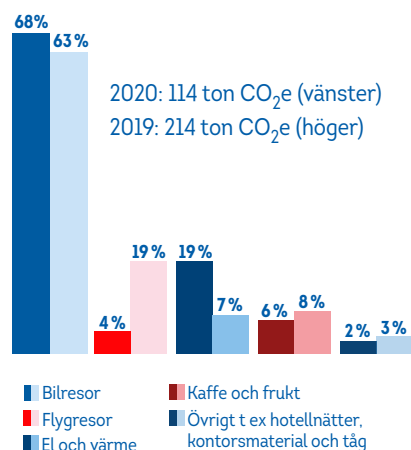
...En vattenskada kräver ungefär 300 kg CO₂e i avfallshantering, nyproduktion och återställning?

... Det går att minska utsläppen med ungefär 83 procent om en skada på en bil lagas istället för att byta ut mot en ny reservdel?

...Utsläppen från att byta en reservdel i en bil kan minskas med 75 procent om en begagnad reservdel används istället för en ny?

...Genom att laga och återbruka delar från trasiga mobiltelefoner har vi kunnat undvika utsläpp motsvarande ungefär 35 ton CO₂e under ett år?

KLIMATBOKSLUT



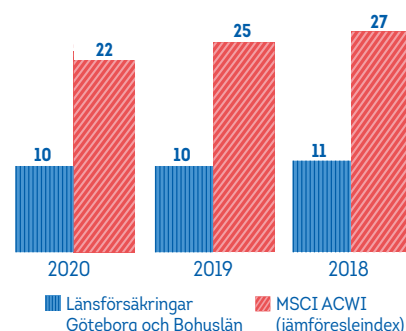
0.27

Ton CO₂e per medarbetare 2020

0,52 ton CO₂e per medarbetare 2019

VÅR AKTIEPORTFÖLJS KOLDIOXIDAVTRYCK

Ton CO₂e per miljon kr i intäkt ²⁾



Ansvarsfull och klimatsmart kapitalförvaltning

En av de största investeringsmöjligheter vi ser idag är att identifiera företag som verkar på ett ansvarsfullt sätt då vi anser att dessa företag kommer att skapa störst avkastning på sikt.

Vi har initialt valt att inrikta vårt arbete mot klimatförändringar då dessa utgör en direkt finansiell risk för bolaget i form av möjlig påverkan på försäkringsaffären och investeringar, men även stor möjlighet att påverka. Bolaget har utifrån detta formulerat en klimatsmart vision och plattform – hållbar och klimatsmart kapitalförvaltning som gör skillnad. Under plattformen har fem fokusområden identifierats med specifika aktiviteter som ska bidra till det långsiktiga målet att bolagets portfölj, ska vara harmoniserad med målet att begränsa den globala uppvärmningen till max 1,5°C år 2030.

Kapitalförvaltningens klimatpåverkan

Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän förvaltar 11 miljarder kronor. Vi mäter och redovisar årligen vår investeringsportföljs koldioxidavtryck enligt Svensk Försäkrings branschrekommendation ¹⁾. Nyckeltalet mäter utsläpp i förhållande till intäkter och visar med andra ord hur koldioxideffektiva företagen i aktieportföljen är. Beräkningarna görs på noterade aktieinnehav, och från 2020 innefattas även företagsobligationer och fastighetsbolag. Vårt klimatavtryck enligt denna utökade rekommendation uppgår för året till 6 ton CO₂e per miljon kr i intäkt. Om vi dessutom adderar investeringen i vårt intresseföretag LFAB samt Hällefors Tierp Skogar uppgår vårt klimatavtryck till 5 ton CO₂e per miljon kr i intäkt. För att möjliggöra

jämförelse med tidigare år samt mot ett index, visar diagrammet ovan vårt koldioxidavtryck beräknat på endast noterade aktier, då vi i år saknar jämförelsedata enligt den uppdaterade rekommendationen från Svensk Försäkring.

Lokala och ansvarsfulla investeringar

Investeringskommittén för lokala investeringar (IKL) som startades 2018 har visionen att de investeringar som görs inom ramen för IKL ska bidra till näringslivet genom att skapa arbetstillfällen och agera ekonomisk motor i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän närområde, men också skapa positiva resultat i bolagets kapitalförvaltning. Fokus ligger på att identifiera hållbara affärsidéer och bolag som strävar mot positiv påverkan för miljö och människor i vårt närområde. Nya lokala investeringar under 2020 är Profundus, Detecht och Nanolyze.

1) Rekommendationen för 2020 har anpassats till TCFD:s internationella ramverk och justerats till att mäta investeringsportföljens exponering mot koldioxidintensiva företag, genom att använda måttet viktad genomsnittlig koldioxidintensitet. Nyckeltalet innefattar scope 1-2 enligt Greenhouse gas (GHG) protocol och mäter bolagets växthusgasutsläpp i förhållande till dess intäkter, vilket visar hur koldioxideffektiva företagen i aktieportföljen är. 2) För att möjliggöra jämförelse mellan åren och mot ett index visas koldioxidavtryck i grafen endast beräknat på noterade aktier. Koldioxidavtrycket visas enligt måttet "viktad genomsnittlig koldioxidintensitet" som rekommenderas av Svensk Försäkring och TCFD:s rekommendationer. Det är ett nytt mått jämfört med det som användes tidigare och historiskt data är därför inte jämförbar med tidigare redovisningar.

Risker

Risker, styrdokument och system för riskhantering

RISKOMRÅDE	EXEMPEL PÅ RISKER	STYRDOKUMENT	RUTINER OCH SYSTEM FÖR RISKHANTERING
Miljö	Investeringar, skador, naturskador, tjänsteresor, energiförbrukning, klimatrisker	Riktlinje för miljöarbetet, riktlinje för resor, riktlinje för förmånsbil, tjänstebil och poolbil, uppförandekod för leverantörer, riktlinje för kapitalförvaltningen, inköpspolicy, riktlinjer för upphandling	Koldioxidredovisning av investeringar, obligatorisk hållbarhetsutbildning för medarbetare, skyddsronder, riskbesiktningar, skadeförebyggande arbete, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, naturskadesamordnare
Personal och sociala förhållanden	Kompetensbrist, Sjukfrånvaro, lämplighet, arbetsmiljö, LAS, Hot och våld	HR-policy, riktlinje för trakasserier, sexuella trakasserier och repressalier, säkerhetspolicy, riktlinje för systematiskt brandskyddsarbete, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer	Kollektivavtal, arbetsmiljökommitté, skyddsronder, årlig medarbetarundersökning, medarbetarsamtal, HLR-utbildning, brandövningar, säkerhetsutbildning, funktion för whistleblowing, utbildning i intern uppförandekod, kundombudsman, lämplighetsbedömning av medarbetare, sjukvårdsförsäkring och friskvårdsbidrag.
Mänskliga rättigheter	Inköp, investeringar, samarbetspartners, skolor	Inköpspolicy, riktlinje för upphandling, uppförandekod för leverantörer, uppförandekod för medarbetare, riktlinje för kapitalförvaltningen.	Obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, FN:s principer för ansvarsfulla investeringar, exkluderingslista för investeringar, regelbunden genomlysning av kapitalinnehavet, uppföljning av leverantörer
Korruption	Intressekonflikter eller erbjudande om muta i olika sammanhang.	Inköpspolicy, riktlinje för hantering av etiska frågor, riktlinje för hantering av intressekonflikter, riktlinje för sponsring, riktlinje för lämplighetsprovning, uppförandekod för medarbetare, uppförandekod för leverantörer, arbetsordning för styrelsen.	Skyldighet för medarbetare att rapportera bisysslor, närstående relationer och intressekonflikter, lämplighetsprovning av medarbetare, obligatorisk utbildning i intern uppförandekod, funktion för whistleblowing, anti-penningtvättsutbildning, arbetsinstruktion för genomförande av kundkännedom.

Klimatrisk

Klimatrisker inom den finansiella sektorn får allt större fokus på grund av det tydliga sambandet mellan klimatförändringar och påverkan på olika finansiella instrument. I samband med EU:s regelverk kring en hållbar finansmarknad kommer dessa risker få ett än större fokus i samhället likväl som hos oss på Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän. Det innebär att vi under de kommande åren kommer att definiera och värdera klimatriskerna ytterligare.

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i aktiekurser, räntesatser, valutakurser, fastighetsvärden med mera. För Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän är aktiekursrisken den mest påtagliga marknadsrisken då bolaget investerar i globala företag, både direkt och via fonder. Det finns en risk att dessa bolag exempelvis kan sluta efterfrågas eller kopplas till brott mot internationella normer eller konventioner. Konsekvensen innebär en negativ

påverkan på aktiekursen. Hållbarhetsrisken kan därmed öka marknadsrisken. Genom att genomlysna våra investeringar i syfte att exkludera icke-hållbara bolag minskar hållbarhetsrisken och därigenom även marknadsrisken. För fullständig information om bolag och sektorer som exkluderas, läs mer på vår hemsida. Länsförsäkringsbolagens gemensamma bolag Länsförsäkringar AB har även upprättat en klimatriskrapport som kan läsas på vår hemsida.

Likt arbetet med hållbarhet i bolaget har många varit engagerade och hjälpt till med denna hållbarhetsrapport.
Tack alla som har bidragit i processen!

Har du frågor, funderingar eller förbättringsförslag som du vill dela med dig av till Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän? Välkommen att ta kontakt med våra hållbarhetsansvariga Helena Isaksson-
hållbarhetsansvarig social hållbarhet helena.isaksson@lansforsakringar.se
Lisa Larsson- hållbarhetsansvarig miljö och ekonomi lisa.larsson@lansforsakringar.se

Frågor?

Revisorns yttrande

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän, org.nr 558500-8039

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 mars 2021

Deloitte AB



Henrik Nilsson
Auktoriserad revisor

