

Länsförsäkringar
Älvsborg
Hållbarhetsrapport

2022



*Trygghet och möjligheter.
Sedan 1841 - och för all tid.*



Vår hållbarhetsrapport

För oss är det självklart och helt naturligt att arbeta med hållbarhet från olika perspektiv. Som en lokal aktör är vi måna om att vårt område präglas av trygghet, innanförskap och levande samhällen – både nu och i framtiden. Vi bedriver vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra fokusområden; ett hållbart erbjudande, en hållbar arbetsplats, ett hållbart samhälle och en hållbar planet. I denna rapport beskriver vi vårt hållbarhetsarbete under 2022. Den är en del av vår årsredovisning och i den finns mer information om till exempel vilka risker som kan kopplas till vår verksamhet.

FN:s globala mål

Att världen är liten visste vi sedan innan. Men pandemin har verkligen visat oss hur vi hänger ihop på vår planet, både ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Vi ser därför ett stort värde i att koppla samman vårt hållbarhetsarbete med FN:s globala mål för hållbar utveckling. På vår webbplats berättar vi mer om hur vi jobbar mot målen.
[Läs mer här.](#)



Så styr vi vårt hållbarhetsarbete

Den som är hållbarhetsansvarig organiserar, leder, utvecklar och driver det strategiska och operativa hållbarhetsarbetet inom vårt bolag. Hen säkerställer löpande att arbetet är förenligt med de policyer och riktlinjer som hållbarhetsarbetet omfattas av och ser även till att styrdokumentet är uppdaterade. Ytterst beslutande i hållbarhetsfrågorna är bolagsledning och styrelse. Vi samarbetar med andra bolag inom Länsförsäkringsgruppen för ständig utveckling inom området.

Till stöd för vårt hållbarhetsarbete har vi våra policyer:

Hållbarhetspolicyen förklarar hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån de tre perspektiven människor, miljö och ekonomi genom våra fyra fokusområden. *Uppförandekoden* och *HR-policyen* hjälper oss att bedriva vår verksamhet på ett etiskt, jämställt, hälsofrämjande och säkert sätt. *Policyen för kapitalförvaltning* hjälper oss att göra ansvarsfulla investeringar som bidrar till hållbar utveckling och tillväxt. *Säkerhetspolicyen*, *Policyen mot otillbörliga förmåner* och *Riskpolicyen* hjälper oss att ha koll på risker samt stoppa mutbrott och korruption. Mer om vilka regelverk som berör vår verksamhet kan du läsa i Not 1 i Länsförsäkringar Älvsborgs Årsredovisning.



Vd har ordet

Vi är ett lokalt bolag som ägs av våra kunder. Därför är det självklart för oss att ta ansvar för samhällets utveckling både nu och på lång sikt. I vår tanke om hållbarhet finns det bara vinnare.

Vi tar ansvar för ett tryggare samhälle

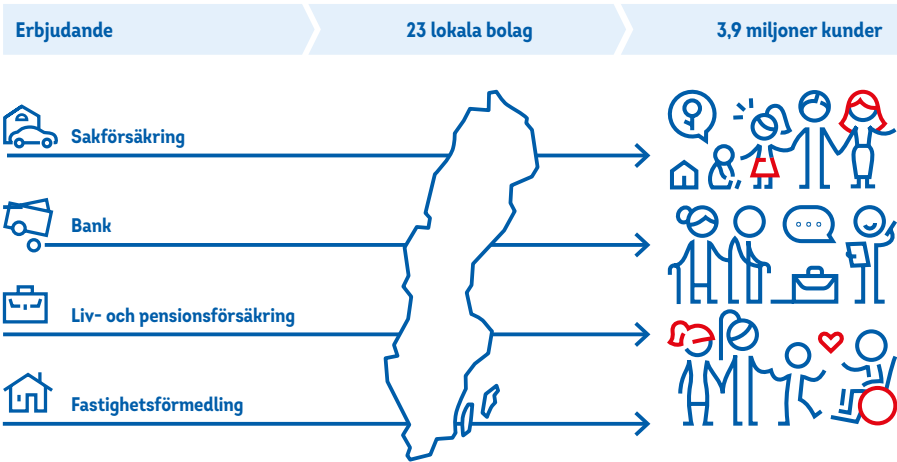
I den här rapporten sätter vi ord på vårt hållbarhetsarbete utifrån fyra perspektiv som är särskilt viktiga för oss. Hur vi är som arbetsgivare, hur vi utvecklar vårt erbjudande, vårt samhällsansvar och vår miljö- och klimatpåverkan. På vår webbplats kan du läsa mer om vilket hållbarhetsarbete vi gör i vårt område: vilka föreningar vi samarbetar med, vilka organisationer vi stöttar och de initiativ vi tar för hållbar utveckling i Älvsborg. [Läs mer här.](#)

Vi på Länsförsäkringar Älvsborg har bestämt oss för att aktivt vara med och ta ansvar för ett tryggare samhälle. För att lyckas med det vill vi bidra till att barn och unga får så bra förutsättningar som möjligt för att må bra och lyckas. Det är vårt sätt att ge tillbaka till framtiden. För oss betyder det att barn och unga har god hälsa, en meningsfull fritid och förutsättningar att klara sin skolgång. Möjligheterna ska vara lika i hela vårt område.

Hur hänger det här ihop med vår verksamhet? Det är en långsiktigt skadeförebyggande tanke. Genom att fler barn får förutsättningar för att klara skolan minskar risken för utanförskap. Ju bättre det går för människorna i vårt område, desto färre skador kommer på sikt drabba våra kunder. När vi tillsammans lyckas skapa trygghet får vi ett samhälle där alla är vinnare.

Det här är en viktig fråga för mig, vårt bolag, och vårt område. 2022 gick ungefär 1 000 barn ur grundskolan utan behörighet att läsa vidare på gymnasiet – bara i vårt område. Så kan vi inte ha det. Under kommande år kommer vi därför att kraftsamla för att få fler barn att bli behöriga till gymnasiet. Det är en fråga som berör oss alla.


Ola Evensson
Vd, Länsförsäkringar Älvsborg





Ett hållbart erbjudande

Vi ser tillbaka på ett annorlunda år

Precis när vi sänkt axlarna och pustat ut efter två års pandemi kom nästa kris – Rysslands invasion av Ukraina och det krig som påverkat hela världen och så även oss. Trots yttre faktorer, som fallande börser, stigande räntor och ökad inflation så har vi tagit ansvar och gjort mycket nytta för våra kunder och ägare. Vi har tillbringat mycket tid på att försöka vara kundernas trygga famn i all oro. Det har varit ett väldigt stort inflöde från våra kunder under hösten 2022 där vi försökt att lugna genom att ge information och råd. Ibland har vi bara lyssnat och visat att vi bryr oss om kunderna och ibland har vi kunnat ge information om alternativa lösningar. Vi stöttar ofta våra kunder med allmänna råd om sparande, buffertar och tankesätt kring ekonomi som kan hjälpa dem i svåra tider. Vi finns helt enkelt nära – även i utmanande tider.

Hållbarhetstrenden bland våra kunder är tydlig och många av de investeringar som görs sker inom ramen för ansvarsfulla

investeringar, vilket är positivt. Under året har vi lanserat våra gröna lån, både bolån och energilån, och implementerat tillägget till MiFID 2 som innebär att vi i kundmötet alltid ber om kundens hållbarhetspreferenser.

Den bästa skadan är den som aldrig inträffar

Att hjälpa kunder att undvika skador är en viktig del av vårt arbete på Länsförsäkringar Älvsborg. Det gäller såväl privatpersoner som våra företag och lantbruk. Vårt förebyggande arbete bidrar till att förhindra skador, begränsa skadornas omfattning och hålla nere skadekostnaderna. Positiva konsekvenser av det är miljövinster genom minskad förbrukning av resurser, minskat lidande för våra kunder och ökad trygghet.

Vi jobbar aktivt med att dela med oss av kunskaper och erfarenheter vi samlat på oss till både medarbetare och kunder för att de ska kunna minska risken för skador. Vi har dedikerade medarbetare som arbetar med

de här frågorna varje dag och genomför kundbesök där vi går igenom förutsättningar och risker. För att nå ut brett har vi ett gott samarbete med vår kommunikationsavdelning. Våra digitala kanaler ger oss stora möjligheter att på ett enkelt sätt jobba skadeförebyggande med våra kunder. Dels proaktivt genom våra digitala utskick, dels genom våra sociala kanaler, när vi snabbt behöver gå ut med information om till exempel storm, åska eller om något område varit särskilt utsatt för stöld eller inbrott. Vi arbetar också proaktivt genom att bearbeta lokala medier med skadeförebyggande budskap.

Under 2022 har vi genomfört våra digitala checklistor Oväderskollen, Olycksfallskollen och Julkollen som har nått mer än 130 000 kunder totalt. I våra kollar informerar vi om regler och vanliga skador samt ger nyttiga tips och råd kring att skydda sig mot skada. Under 2022 så har vi lagt extra fokus på skadeförebyggande budskap gällande energispartipsens risker i tider med höga

elpriser. Vi har också inlett ett samarbete med Trollhättans kommunala bostadsbolag Eidar där vi, tillsammans med räddningstjänsten, informerat deras hyresgäster om brand och hemförsäkring.

Åskskyddsprojektet

Vi har en ambition att jobba proaktivt och datadrivet i vårt skadeförebyggande arbete. Under 2022 analyserade vi vår skadedata och hittade det mest åskskadedrabbade postnumret i vårt område. Som ett pilotprojekt erbjöd vi våra kunder där gratis installation av åskskydd. Av 90 kunder så tackade mer än hälften ja till erbjudandet om ökat skydd mot åskskador.

Vår förhoppning och tro är att kunna se en positiv utveckling inom två till tre år efter installation jämfört mot vårt referensområde. Utöver detta har det även sålts och installerats ungefär 100 åskskydd i vårt område via vårt erbjudande och samarbete med teknikföretaget Mericon.

Innovation

För att ständigt förbättra kundupplevelsen och effektivisera för våra medarbetare, arbetar vi med innovation och ny teknik på olika sätt. Under året har vi till exempel fortsatt utveckla vår digitala skadeanmälan för att möta våra kunders förväntningar – vårt mål är att hälften av skadeanmälningarna ska göras digitalt under 2023. Tillsammans med våra systerbolag i Skåne, Göteborg & Bohuslän, Stockholm, Halland och Östergötland har vi det egna innovationsbolaget, LFant, som jobbar med kunddriven innovation och utveckling. Under året har de fortsatt jobba med spännande initiativ inom till exempel open insurance.

Digitala möten kontor till kontor 2022:

4 386st

(med en snittid på 40 minuter.)

2021: 4 377 st 2020: 7 230 st 2019: 5 365 st



”

I oroliga tider kan vi vara någonting mer för våra kunder. Den trygga famnen som man också ska få stöd och goda råd av i svårare tider. Under året har våra rådgivare lagt mycket tid på att bemöta frågor om ekonomisk trygghet. Länsförsäkringar Älvsborg står för trygghet, stabilitet och kontinuitet i en just nu orolig tid.

Johanna Svedung,
kontorschef region norr





En jämställd arbetsplats

Totalt, antal anställda:
198 kvinnor och 175 män
Ledningsgrupp:
2 kvinnor och 4 män



Sjukfrånvaro 2022

4,1%

2021: 3,07% 2020: 4,5% 2019: 4,2%

Varför är arbetet kring att vara en attraktiv arbetsgivare en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

Våra medarbetare är det viktigaste vi har! Att vi har medarbetare som mår bra och känner att arbetet är meningsfullt är helt avgörande för att vi ska kunna skapa positiva upplevelser för våra kunder och ägare. Det är viktigt för oss att ständigt arbeta med att utveckla vår verksamhet för att kunna behålla våra kunniga medarbetare och attrahera nya talanger till Länsförsäkringar Älvsborg.

Petra Karlsson Glasell, HR-chef



En hållbar arbetsplats

Länsförsäkringar Älvsborg som arbetsgivare

Vi vill vara den mest attraktiva arbetsplatsen i vår region. I en snabb och föränderlig värld är våra medarbetare en beständig och viktig resurs. För att bli en ännu bättre arbetsgivare har vi därför tagit flera viktiga initiativ under 2022. Hållbara medarbetare idag och imorgon är den viktigaste pusselbiten för att skapa en attraktiv arbetsplats. Stolta medarbetare är våra bästa ambassadörer. Arbetet med att skapa den bästa arbetsplatsen tar avstamp i vårt bolags värderingar: äkthet, tillit, mod och tydlighet.

Utveckling och ledarskap

Vi vill ha medarbetare som tar ansvar för sin utveckling och som vågar, vill och kan bidra till

bolagets framdrift och resultat. Vi arbetar med utbildning och ledarforum för alla våra ledare och tränar dem i ett coachande ledarskap för att stärka förmågan att utveckla alla våra medarbetare. Det är viktigt att våra medarbetare trivs, utmanar sig själva och känner att de bidrar till helheten. En stor insats under 2022 har varit våra ledarskaps- och medarbetarmål, där alla ledare och medarbetare har fått skapa individuella utvecklingsmål efter en workshop tillsammans med sina respektive avdelningar.

Medarbetarskap

Våra medarbetares hälsa är väldigt viktigt för oss och därför har alla anställda tillgång till en sjukvårdsförsäkring, där det ingår

både förebyggande hälsotjänster och hjälp vid sjukdom. Vi tror på hållbara medarbetare och har under 2022 utökat vårt förmånspaket med förmånsnytt. Det här är ett förmånligt erbjudande till våra medarbetare för att underlätta vardagsmotionen och även minska utsläpp i vår miljö. Vi har även höjt vårt friskvårdsbidrag med 500 kronor för att uppmuntra till fysisk aktivitet.

En hälsosam arbetsplats

Vi har fått en ökad förståelse för varandra och helheten i vårt bolag och vi fortsätter att bredda våra kompetenser. Vi strävar efter att skapa en hälsosam arbetsplats och gör därför regelbundna uppföljningar av arbetsmiljön för att motverka stress

och alltför hög arbetsbelastning genom systematiskt arbetsmiljöarbete. Under 2022 har vårt systematiska arbetsmiljöarbete fokuserat på stress. Vi arbetade genomgående med stress, återhämtning och tidiga signaler på ohälsa i verksamheten.

Vi har idag medarbetarmätningar via Winningtemp veckovis istället för de årliga medarbetarundersökningarna. Vi tar pulsen på verksamheten och medarbetarna i realtid. Tillsammans arbetar vi med att förstå hur vi mår och vad våra medarbetare upplever och vi kan snabbt agera och förebygga ohälsa. I pulsverktyget kan medarbetare anonymt lämna kommentarer och feedback på mobbning och kränkande särbehandling. För att säkerställa att det

inte förekommer könsdiskriminering som visar sig i våra löner så gör vi varje år en lönekartläggning. Vi har även en visselblåsarfunktion inom bolaget, där anställda kan slå larm om oegentligheter. Under 2022 har vi en frisknärvaro på 95,8 procent och vi jobbar kontinuerligt med olika insatser för att främja den.

Attraktiv arbetsplats

Vi strävar ständigt efter att behålla och öka attraktiviteten på arbetsmarknaden. Därför fortsätter vi våra samarbeten med våra lokala lärosäten – Högskolan Väst och Högskolan i Borås – bland annat genom att delta på arbetsmarknadsdagar, erbjuda praktikplatser och anlita medarbetare

genom en så kallad studentpool. Vi samarbetar också med Ung Företagsamhet Älvsborg och Fyrbodol, där vi även sitter i styrelsen för den sistnämnda och bland annat är med i jury och utvecklingssammanhang tillsammans med de unga företagarna. Samarbetet syftar till att stimulera och uppmuntra entreprenörskap hos unga. Vi kommer jobba vidare med vår attraktivitet och har under 2022 startat rekryteringen av en employer branding specialist som kommer hjälpa oss med nästa steg i vårt arbete med vår kultur och attraktivitet.



En hållbar planet

3,5 miljarder

För så mycket köper Länsförsäkringsgruppen skadereparationstjänster varje år.



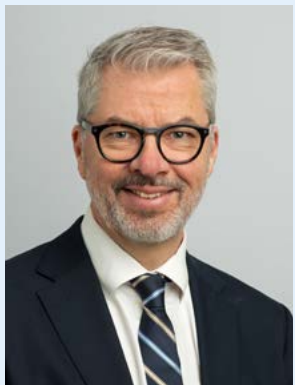
1 322

Så här många naturskador har våra kunder drabbats av under 2022, och det till en kostnad av 27 miljoner kronor. De vanligaste skadorna orsakades av storm, åska eller översvämning.

Varför är ansvarsfulla investeringar en viktig del av vårt hållbarhetsarbete?

För oss är det en självklarhet. Vi vill vara med och påverka och bidra till att möta de globala målsättningarna, genom att investera ansvarsfullt kan vi göra just detta.

Lars Berg, chef kapitalförvaltning



För en mer hållbar skadereglering

Varje år köper Länsförsäkringsgruppen skadereparationstjänster för nästan 3,5 miljarder kronor. För att driva mot ett mer hållbart samhälle så införde vi under 2022 ett hållbarhetsbetyg för bilverkstäder som arbetar med skadereparationer för våra kunders räkning. Länsförsäkringars hållbarhetsbetyg bedömer flera parametrar inom social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Bedömningen grundas på bilverkstädernas arbete med hållbarhetsinriktade aktiviteter i sin verksamhet och följs upp årligen av en utomstående part. Vi jobbar även förebyggande med att erbjuda kostnadsfri lagning av stenskott under vissa perioder för att försöka minska antalet vindrutebyten som under senare tid har ökat. Under 2022 genomfördes två kampanjer, en på hösten och en på våren, i vårt område. Målet är att kunderna ska reparera stenskott i högre utsträckning, för att vindrutan ska hålla längre och på så sätt undvika att behöva byta ut hela vindrutan. Under 2022 har vi sett tydliga skillnader i beteende i vårt område. Fler bilägare reparerar sina vindrutor och vi

räknar med att ha sparat miljöpåverkan från ungefär 600 vindrutor som genom reparation inte behövde bytas ut.

Naturskador

Under 2022 har våra kunder drabbats av 1 322 naturskador till en kostnad av 27 miljoner kronor. Snittet de senaste fem åren är 1 513 skador till en kostnad av cirka 26 miljoner. Skador orsakade av storm, åska och översvämning är de vanligaste typerna av skador. Arbetet med naturskador 2022 har ägnats åt att informera och utbilda gruppen som ingår i krisledningen för naturskador samt att delta i bolagsgemensamma aktiviteter och utbildningar. Det har genomförts en krisövning på skadeavdelningen gällande naturskada och krisplanerna för naturskada har reviderats. Enligt ERSAs Egen risk- och solvensbedömning, ska vi som bolag vara förberedda för stora skador som kan inträffa. Därför arbetade vi förra året fram ett scenario på naturskada (storm och översvämning) och dess effekter på vårt bolag gällande skadekostnad samt vilken övrig påverkan detta kommer att ha på vårt bolag över tid.

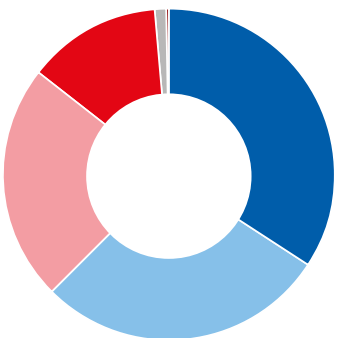
Ansvarsfulla investeringar

Länsförsäkringar Älvsborg förvaltar ett stort kapital som är en förutsättning för att bedriva vår verksamhet och som framgångsrikt och med långsiktighet byggts upp under många år. Vårt mål är att vårda bolagets kapital med en ansvarsfullhet som möter miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter. Det betyder att med en riskorienterad långsiktighet skapa en ansvarsfullt riskjusterad avkastning. Det förutsätter en förvaltningsstrategi som möter både globala omställningsbehov och trygghet för våra ägare och kunder. Varje månad följer bolaget de investeringar som vi använder oss av. En förutsättning för att säkerställa våra övergripande höga krav är att dessa stödjer våra målsättningar. För oss är det viktigt att löpande ha pågående dialog med marknaden. Under 2022 har vi tagit ytterligare utvecklingssteg avseende ansvarsfullhet, både regel- och processmässigt. Vi utgår från policy och riktlinjer för att säkerställa att vi följer de internationella konventioner och överenskommelser som Sverige undertecknar. Bolagets investeringar i noterade

fonder och börsnoterade fonder upphandlas på en reglerad dagligt noterad marknad. Kriterierna för våra exkluderingsregler är högt ställda, både med svenska och internationella mått mätt. Vi följer på motsvarande sätt kontroverser och har en aktiv målsättning att bedriva dialoger med förvaltare i syfte att påverka. I händelse av en konstaterad avvikelse och med kapitalet som stöd, vill vi bidra till en förbättring. Om ingen förbättring sker, väljer vi att till slut lämna den aktuella investeringen. Koldioxidutsläpp och dess påverkan på vår miljö är ett viktigt fokusområde. Bolaget redovisar det koldioxidavtryck som investeringar med noterade tillgångar betyder. Genom löpande dialoger med våra förvaltare säkerställer vi även att inga tillgångar exponeras mot verksamheter som kan kopplas till kränkning av mänskliga rättigheter, korruption eller miljökonventioner. Genomlysningar sker månadsvis av våra instrument och redovisning av dessa sker regelbundet. Under 2022 kan konstateras att ett utökat utbud av information ger en mer kvalitetssäkrad grund för och därmed

förutsättningar att styra vårt arbete bättre. Att samverka i högre grad inom Länsförsäkringsgruppen ger ökade förutsättningar att påverka marknaden. Vårt starka varumärke stärks ytterligare genom denna gemensamma ansats. För verksamhetsåret 2022 redovisar bolaget ett väsentligt lägre koldioxidavtryck för noterade tillgångar i förhållande till världen i övrigt. Beaktar vi hållbarhet som helhet (ESG) visar våra investeringar också en högre kvalitet än världen i genomsnitt. Varje dialog med kapitalmarknaden är i väsentligt högre grad präglad av på vilket sätt vårt kapital bidrar till en bättre värld än tidigare. Kompetens- och resursmässigt har vi stärkt vår position för att fortsätta detta viktiga arbete.

Klimatbokslut 2022



Kategori	Andel	ton CO ₂ e
● Företagsägda /leasade fordon	35,16%	48,4
● Tjänsteresor	29,06%	40
● El och värme	21,87%	30,1
● Kontor	13,44%	18,5
● Kontorsmaterial	0,41%	0,562
● Övrigt	0,07%	0,097
Totalt (2017: 524 CO ₂ e)	100%	138

Ett hållbart samhälle

Som lokalt och kundägt bolag har vi en viktig uppgift – att aktivt vara med och skapa hållbar utveckling i vårt område. Vi vill vara med och bidra till att fler barn och unga hamnar i innanförskap. Vår tanke om innanförskap för barn och unga är en långsiktigt skadeförebyggande tanke.

Genom att fler unga får chansen till en trygg uppväxt som leder till att de klarar skolan så riskerar färre att hamna i utanförskap på olika sätt. Det kan handla om missbruk, arbetslöshet, kriminalitet eller psykisk ohälsa. Ju bättre samhällsutveckling vi ser i vårt område, ju färre skador kommer att drabba våra kunder. Det, i sin tur, gör det möjligt för oss att fortsätta dela ut återbäring till våra försäkringskunder och fortsätta återinvestera i samhället. I samband med vår återbäringskampanj i år så valde vi att lyfta tre av våra samarbetsorganisationer: IFK Trollhättan, Destination Gymnasiet och Borås Fältrittklubb. Ett väldigt roligt initiativ som föll väl ut bland såväl medarbetare som kunder. **Du hittar materialet här.**

För att vårt arbete ska vara så relevant som möjligt utgår vi i största möjliga mån från data som visar var vi kan göra skillnad – till exempel genom vår egen skadestatistik och vår hållbarhetsdatabas. Hållbarhetsdatabasen ligger öppen för alla, **du hittar den här.**

Under året har vi fortsatt vårt arbete som möjliggörare. Det innebär att vi samarbetar med organisationer som med sin kompetens inom sitt område kan göra skillnad i samhället, till exempel Bris, Ung Företagsamhet och Läxhjälpen. Vi har också inlett ett samarbete med konsultföretaget Ansvar för att ytterligare vässa vårt hållbarhetsarbete genom vårt sociala ansvarstagande. Under 2022 genomfördes en nulägesanalys och ett strategi- och förankringsarbete har påbörjats för att kunna lansera en förnyad inriktning under våren 2023.

Vårt engagemang i idrottsföreningar

För många barn och unga är den lokala idrottsföreningen en plats där upplevelser, gemenskap och glädje delas med andra. Med många vuxna förebilder som kan stötta barn och unga, tillsammans med fysisk aktivitet som har flera positiva effekter på hälsan, är föreningarna ett framgångskoncept. Föreningslivet erbjuder helt enkelt en meningsfull fritid – för alla barn och unga. Under 2022 har vi fortsatt vårt sponsringsarbete med över 120 idrottsföreningar i vårt område, där vi framförallt öronmärker pengar för barn- och ungdomssektionerna. Tillsammans med föreningarna arbetar vi för att föreningslivet ska vara en plats där

alla känner sig trygga och välkomna – oavsett vem man är och vad man har för bakgrund. Under hösten anordnade vi en föreläsning om psykisk ohälsa tillsammans med Ida och Sofie från Ångestpodden för aktiva i de föreningar och organisationer som vi samarbetar med. Ett väldigt lyckat tillfälle!

Vårt mål är att vår sponsring ska vara jämnt fördelad mellan killar och tjejer. För att nå dit har vi tagit hjälp av stiftelsen Fair Pay som jobbar nationellt med jämställd sponsring. Vi vill också att vår sponsring ska vara jämnt geografiskt fördelad – utifrån var våra kunder finns – och har under året fortsatt att jobba i den riktningen.

Visste du att...

Varje år delar vi ut reflexvästar till förskolor i vårt område. I år delade vi ut nästan

16 000

reflexvästar!



Som ett lokalt och kundägt bolag är det självklart att bidra till en positiv samhällsutveckling i vårt område.

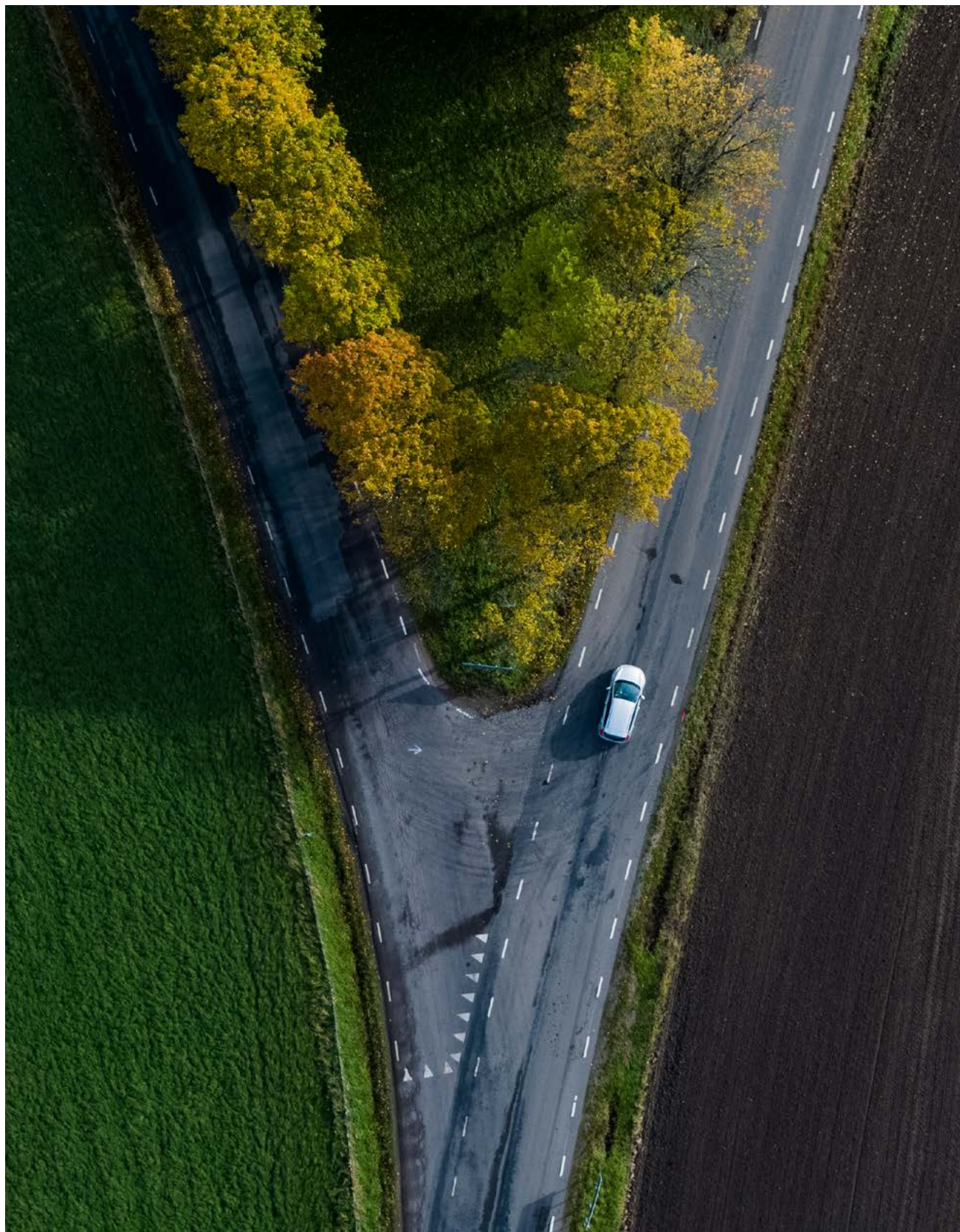
Vi har valt att rikta våra samhällsinsatser mot aktiviteter som bidrar till att fler barn och unga hamnar i innanförskap – det vinner både individen och samhället på!

Linn Blakstvedt, hållbarhetsansvarig

” Det betyder otroligt mycket för Destination Gymnasiet att Länsförsäkringar Ålusborg, från start, har trott på och stöttat oss. Vi har tack vare deras stöttning och engagemang kunnat hjälpa hundratals elever att klara matematiken och komma in på gymnasiet. Tillsammans gör vi skillnad och det känns så fint!

Åsa Molander, Destination Gymnasiet





Vänersborg Vallgatan 21, Box 1107, 462 28 Vänersborg, 0521-27 30 00 | **Nödinge** Ale Torg 7, Box 1, 449 21 Nödinge, 0303-24 56 40 | **Alingsås** Norra Strömgatan 5, Box 73, 441 22 Alingsås, 0322-785 00 | **Borås** Teknologgatan 2, Box 946, 501 10 Borås, 033-17 15 00 | **Kinna** Boråsvägen 32, Box 74, 511 54 Kinna, 0320-176 50 | **Lerum** Lilla torget 7, Box 28, 443 21 Lerum, 0302-555 80 | **Trollhättan** Föreningsgatan 18, Box 2008, 461 11 Trollhättan, 0520-49 49 00 | **Ulricehamn** Storgatan 27, Box 57, 523 22 Ulricehamn, 0321-53 17 00 | **Åmål** Torggatan 5, 662 31 Åmål, 0532-616 00 | **E-post** info@alvsborg.lansforsakringar.se