



Långsiktighet och kundfokus är ledorden för Gunilla Forsmark-Karlsson. Det är hon som leder arbetet med utvecklingen av nya och befintliga tjänster hos Länsförsäkringar.

Gunilla Forsmark-Karlsson har egentligen 24 uppdragsgivare. Uppdraget är att organisera och driva utvecklingen av de tjänster som Länsförsäkringars alla länsförsäkringsbolag erbjuder sina kunder.

Berätta mer om ditt jobb!

– Jag ansvarar för utvecklingen av Länsförsäkringars erbjudande till våra kunder. Vi vill på ett tydligare sätt paketera våra tjänster, som består av sak-, bank- och livprodukter. Målet är att skapa kundnytta i kombination med våra ambitioner att växa. Vår stora utmaning just nu är att göra vårt bankerbjudande mer känt.

Vilket utvecklingsprojekt är du mest stolt över?

– Vår internetsatsning, vi har lyckats skapa en bra helhet på vår sajt. Där lyfter vi fram bredden på tjänsterna vi erbjuder våra kunder samtidigt som vi lyckas skapa ett verktyg som är lättanvänt. Vi fick pris för bästa bank och försäkringssajt av tidningen Internet World 2008! Arbetet med att utveckla sajten är ett bra exempel på kraften i vår bolagsgrupp när vi mobiliserar oss för att genomföra något viktigt.

Hur är er beslutsprocess organiserad?

– Vi har ingen traditionell koncernstruktur utan en bolagsgrupp bestående av 24 länsförsäkringsbolag som äger Länsförsäkringar AB. Inom Länsförsäkringar AB bedrivs bl a den gemensamma utveck-

lingen. I en typisk koncernstruktur styrs mycket av kvartalsrapporter och order uppifrån. Här styr länsförsäkringsbolagen, som har kundkontakterna. Det skapar trovärdighet och en långsiktighet i arbetet som gör det extra roligt att gå till jobbet.

Hur påverkar den här strukturen atmosfären på arbetsplatsen?

– Det skapar en anda som bygger på samarbete och enighet. Här är allas åsikter högt värderade och vi jobbar i en miljö där individen är viktig. Möjligtvis har vi något längre beslutsvägar men när besluten tas är de kraftfulla och alla ställer upp i genomförandet. Det skapar en konstruktiv stämning där alla är med och bidrar till företagets framgång.

Hur trivs du på Länsförsäkringar?

– Företaget har ett starkt varumärke och finns över hela landet. Närheten till kunden gör det roligt att jobba i det här företaget. Utöver det är Länsförsäkringar en bra arbetsgivare med stora utvecklingsmöjligheter.

Vad vill du säga till studenter som funderar på hur Länsförsäkringar är som arbetsgivare?

– Att här har du möjlighet att utvecklas inom en hel rad olika områden. Det finns också möjlighet att röra sig geografiskt. Jag har själv haft olika roller i gruppen och nu arbetar jag på Länsförsäkringar AB och sitter i företagets ledning. Intern rörlighet är inte bara accepterad, den är uppmuntrad av företaget. Det är så värdefullt att kunna pröva på nya saker men ändå ha kvar samma arbetsgivare. Det skapar både trygghet och spänning.

Vad har du för tips till studenter på väg ut i arbetslivet?

– Var nyfiken och våga vara öppen för nya utmaningar. Och välj en arbetsgivare som har värderingar

som du kan stå för. Det gör jobbet mycket roligare. ◉

GUNILLA FORSMARK-KARLSSON

Titel: utvecklingschef

Utbildning: gymnasieutbildning kompletterad med företagsekonomi på Umeå Universitet.

Första jobbet efter examen: livsäljare på Trygg-Hansa.

Visste du att ... Länsförsäkringar har 72 miljoner kycklingar och 230 000 katter försäkrade.

OM LÄNSFÖRSÄKRINGAR

Länsförsäkringar är en federation bestående av 24 självständiga länsförsäkringsbolag över hela Sverige. Det gemensamt ägda service- och utvecklingsbolaget Länsförsäkringar AB är placerat i Stockholm.

Antal anställda: 5 700 i Sverige.

Anställdas bakgrund: Akademisk utbildning inom ekonomi, juridik, IT, marknad men även gymnasieutbildning och kvalificerad yrkesutbildning.

Karriärvägar: Du kan göra karriär på 24 olika bolag, intern rörlighet uppmuntras. Företaget erbjuder intern utbildning, karriärutvecklingsprogram och löpande kompetensutveckling enligt individuella utvecklingsplaner.

Planerad rekrytering: Rekrytering sker löpande och lediga tjänster annonseras på www.lansforsakringar.se/jobb.

Hit skickar du ditt cv: www.lansforsakringar.se/karriar.

Det var en gång ... Länsförsäkringar har sina rötter i 1800-talet. Det startade med brandförsäkringar på landet och blev med tiden ett allt bredare sortiment av sakförsäkringar. I mera modern tid har både liv- och pensionsförsäkringar och banktjänster tillkommit. Dagens Länsförsäkringar är 24 moderna finansiella varuhus - men de grundläggande värderingarna lever kvar.