AFFÄRSPLAN
Datum:
Företagsnamn:

1. **Affärsidé/ Verksamhetsbeskrivning**

Vad säljer ni för produkt/tjänst? Hur länge har företaget funnits? Antal anställda?

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Vision**
Vad ska ni göra? Vilka behov löser ni? Vilka kunder vänder ni er till? På vilken marknad ska ni etablera er?

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Mål**
Beskriv vilka företagets mål är på 3-5 års sikt.

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Kunder**
Vilka är era kunder? Vilken målgrupp riktar ni er mot? Beskriv kundbehovet som företaget ska tillgodose.
Klicka eller tryck här för att ange text.
2. **Marknad**
Förklara inom vilket geografiskt område som produkterna/tjänsterna ska säljas.

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Konkurrens**
Vilka anser ni är era konkurrenter idag? Vad är deras styrkor/svagheter?

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Produkt**
Beskriv Er produkt / tjänst.
Klicka eller tryck här för att ange text.
2. **Sälja, betala och leverera**

Beskriv hur varorna/tjänsterna säljs, betalas och levereras.

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Affärsmodell**

Vilken prisnivå har ni? Hur är nivån jämfört med konkurrenterna? Är det pris per styck, per timme, abonnemang eller annat? Vad har ni för marginaler?
Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Viktiga resurser och förutsättningar**
Exempel på viktiga resurser; lagerhantering, affärssystem och plattform. Lokaler, kontor eller fysisk butik?

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Hållbart företagande**
Förklara på vilket sätt er affärsidé skapar värde utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Hur arbetar ni för att minska negativ miljöpåverkan? Hur planerar ni kring social hållbarhet inom jämställdhet, mångfald, arbetsvillkor, affärsetik, mänskliga rättigheter och antikorruption?

Klicka eller tryck här för att ange text.

1. **Entreprenören/Teamet**
Beskriv dig själv eller teamet som står bakom företaget. Vilka tidigare erfarenheter har ni?
Klicka eller tryck här för att ange text.